

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Часть 3

Материалы VII Всероссийской национальной научной
конференции молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2024 г.



Комсомольск-на-Амуре
2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Часть 3

Материалы VII Всероссийской национальной научной конференции
молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2024 г.

Комсомольск-на-Амуре
2024

УДК 001
ББК 95.4
М754

Рецензент – Козин Виктор Михайлович,
главный научный сотрудник Института
машиноведения и металлургии, ХФИЦ ДВО РАН,
д-р техн. наук, профессор

Редакционная коллегия:

Ответственный редактор – проректор по НР,
д-р техн. наук, проф. А. В. Космынин;
ответственный секретарь – Т. Н. Шелковникова;
технический секретарь – Н. А. Жалдак

**Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных
М754 и прикладных исследований:** материалы VII Всерос. нац. науч.
конф. молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2024 г.:
в 3 ч. / А. В. Космынин (отв. ред.) [и др.]. – Комсомольск-на-Амуре:
ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2024. – Ч. 3. – 551 с.

ISBN 978-5-7765-1584-2 (Ч. 1)
ISBN 978-5-7765-1581-1

Материалы сборника посвящены актуальным проблемам развития науки и техники. Приводимые материалы могут быть полезны преподавателям вузов, руководителям предприятий, а также студентам и аспирантам.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1584-2 (Ч. 1)
ISBN 978-5-7765-1581-1

© ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2024

СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 658.5

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-on-Amur State University

Огарев Алексей Викторович, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ogarev Alexey Victorovic, undergraduate, Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

THEORETICAL ASPECTS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ELECTRIC POWER ENTERPRISES

Аннотация. В статье изучаются теоретические аспекты повышения экономической эффективности электроэнергетических предприятий. Охарактеризована сущность управления финансово-экономической деятельностью, систематизированы факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятий. Сформирован авторский алгоритм оценки экономической эффективности предприятий электроэнергетической отрасли. Произведен обзор научно-практических сведений, даны авторские выводы.

Abstract. The article examines the theoretical aspects of increasing the economic efficiency of electric power enterprises. The essence of financial and economic activity management is characterized, the factors influencing the economic efficiency of the enterprise are systematized. The author's algorithm for evaluating the economic efficiency of enterprises in the electric power industry has been formed. The review of scientific and practical information is made, the author's conclusions are given.

Ключевые слова: финансы, экономика, электроэнергетическая отрасль, фактор, предприятие.

Key words: finance, economics, electric power industry, factor, enterprise.

Введение

Важной задачей, стоящей сегодня перед предприятиями энергетической отрасли, является задача повышения эффективности и качества услуг. Экономическая эффективность предприятий энергетической отрасли, прежде всего, зависит от рационального использования всех видов ресурсов с учетом их структуры. Для повышения экономической эффективности деятельности предприятия необходимо разработать комплексный подход, основанный на анализе многих факторов. Поэтому решение задач повышения эффективности энергетической отрасли требует комплекса организационных и технических мероприятий.

Эффективное развитие и надежное функционирование энергетической отрасли во многом определяют энергетическую безопасность страны и являются важными факторами ее успешного экономического развития. Повышение эффективности функционирования предприятий энергетической отрасли, качества и надежности электроснабжения потребителей в современных условиях, а также конкурентоспособности энергетических предприятий на внутренних и мировых рынках возможны только при условии широкого эффективного развития отрасли [4].

Основная часть

Финансово-экономическая деятельность (далее ФЭД) предприятия нацелена на достижение экономической эффективности через экономический потенциал, то есть она может быть оценена с двух сторон:

- целевая эффективность, то есть эффективность, характеризующая производство;
- эффективность ресурсного порядка, то есть эффективность степени рациональности комбинации факторов производства, использования имеющихся ресурсов и организации производственных процессов.

Как отмечает А.В. Колышкин, ФЭД включает в себе деятельность по организации и обращению финансов [3, с. 105].

Повышение эффективности ФЭД возможно за счет грамотно выстроенной системы управления.

Сформированная система управления ФЭД направлена на следующие целевые установки:

- достижение бесперебойного и результативного процесса производства продукции, продажи товаров;
- формирование благоприятных условий труда, а также положительного психологического климата в коллективе предприятия;
- достижение баланса коммерческой организации имущества по активу и пассиву;
- максимизация конечного финансового результата коммерческой организации.

Управление финансово-экономической деятельностью строится в следующих направлениях, которые графически продемонстрированы на рисунке 1.

На экономическую эффективность предприятия оказывают воздействие различные факторы. Экономические субъекты электроэнергетической отрасли функционируют под воздействием разнонаправленных факторов внешнего и внутреннего воздействия, среди которых можно назвать следующие:

- глобализация экономики;
- интернационализация рынков и производства;
- научно-технический прогресс;
- эволюция управленческих процессов;
- цифровизация экономики и распространение сети Интернет;
- превышение предложения над спросом;
- другие. [6, с. 56-57]

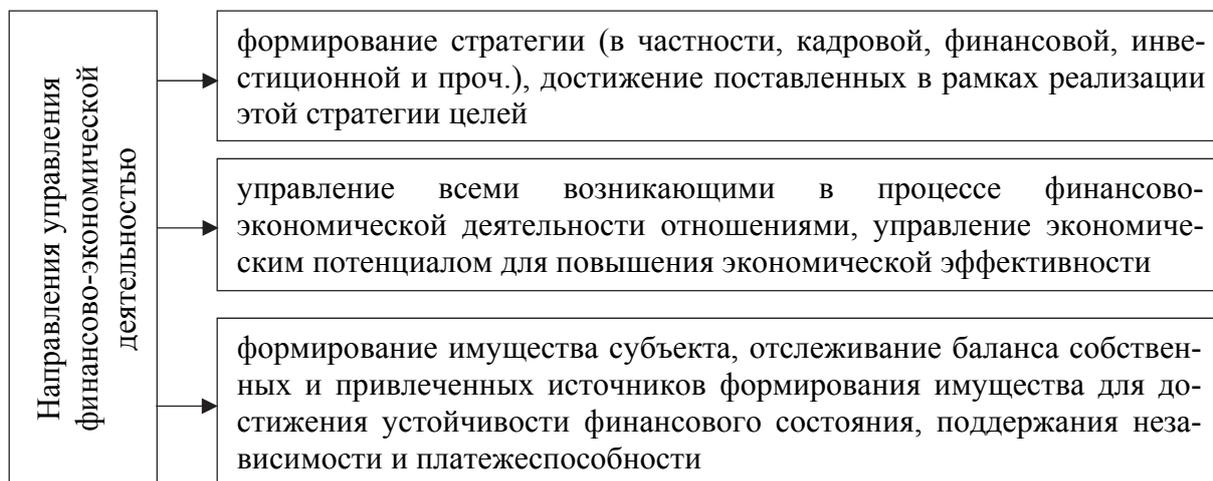


Рисунок 1 – Направления управления ФЭД [2, с. 202]

Нельзя не отметить тот факт, что предпринимательство и его развитие определены тенденциями цифровизации, распространением сети Интернет. Ввиду влияния тенденций цифровизации актуализировалась роль процессных инноваций, которые представлены информационными технологиями или ИТ-технологиями кратко. Под информацией необходимо понимать полученный в результате коммуникации двух или более субъектов результат. Основная роль информации заключается в систематизации сведений о конкретных происходящих явлениях или процессах [5, с. 150].

На экономическую эффективность предприятия оказывают влияние не только внешние макрофакторы, но также и факторы внешнего микровоздействия [6, с. 57]:

- существующие на рынке присутствия конкуренты;
- контрагенты и поставщики;
- посредники.

Помимо внешних факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность, предприятие подвержено также влиянию внутренних факторов, таких как:

- сфера деятельности предприятия, его размеры, форма собственности;
- финансовое состояние и динамика финансовых результатов;
- уровень ликвидности и устойчивости;
- сформированные бизнес-процессы и их качество;
- уровень инвестиционной, инновационной привлекательности и др. [1].

Электроэнергетическая отрасль современной России, хотя и подвержена высокому уровню влияния рисков, активно развивается, что дает ей возможности для повышения экономической эффективности и укрепления потенциала. Индекс промышленного производства России в 2022 году по сравнению с 2021 годом составил по данным Росстата 99,4%. Для сравнения, в I полугодии 2023 года по сравнению с I полугодием 2022 года индекс составил 102,6% [7].

Прежде чем искать пути повышения экономической эффективности предприятия любой отрасли, в частности электроэнергетической, важно ее оценить. В рамках исследования сформирован авторский алгоритм оценки экономической эффективности, в основу которого положена оценка финансового, производственного, инновационного и маркетингового потенциалов. Проведение финансового анализа для электроэнергетических предприятий должно базироваться на применении ряда методов, среди которых:

- горизонтальный анализ, в рамках которого в динамике в абсолютных значениях и в процентах определяются изменения финансовых показателей;
- вертикальный анализ для возможности структурирования основных элементов бухгалтерской отчетности, например, для оценки структуры имущества по источникам финансирования и выявления зависимости от внешних источников финансирования;
- коэффициентный анализ, в рамках которого оцениваются ликвидность и платежеспособность, рентабельность, финансовая независимость.

Заключение

Таким образом, анализ и оценка ФЭД, как было выяснено, базируются на отслеживании в динамике финансовых, производственных показателей, показателей использования труда и кадровой эффективности, маркетинговых показателей. Необходимо проведение аналитики за несколько лет, как правило, анализ проводится за 3–5 лет, что позволяет отследить вектор и поведение каждого из оцениваемых показателей и коэффициентов. Таким образом, результаты анализа дают возможность найти оптимальные пути укрепления экономической эффективности предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, П. Х. факторы инвестиционной привлекательности отраслей экономики / П. Х. Азимов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2023. – № 2(66). – С. 83-87. – DOI 10.17084/20764359-2023-66-83. – EDN HBAJZU.
2. Богатырева, С.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С.Н. Богатырева. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 492 с.
3. Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 479 с.

4. Косырева, Е. И. Механизмы эффективного развития и функционирования электроэнергетической компании в рыночной экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Косырева Екатерина Игоревна. – Санкт-Петербург, 2013. – 171 с. – EDN SUVUGJ.

5. Разуваева, Е. Б. Комплексная методика оценки рисков и угроз экономической безопасности предприятия / Е.Б. Разуваева, Ю.В. Трифонова // Мир науки и мысли. – 2023. – № 1. – С. 150-153.

6. Складенко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА – М, 2020. – 208 с.

7. О промышленном производстве в 2023 году [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115_26-07-2023.html (дата обращения: 27.03.2024).

УДК 339.138

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics, Komsomolsk-na-Amure State University

Убайдуллои Пулот, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ubaidulloi Pulot, student, Komsomolsk-na-Amure State University

СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

STRUCTURE OF MARKETING STRATEGY AND PRINCIPLES OF ITS FORMATION

Аннотация. В статье рассмотрены структура маркетинговой стратегии и основные принципы ее формирования. Грамотно разработанная маркетинговая стратегия помогает сбалансировать ожидания клиентов и конкурентов, кроме того, разработка эффективной маркетинговой стратегии может помочь организации увеличить прибыль и привлечь новых клиентов. По итогу формирования маркетинговой стратегии будут сформированы ключевые показатели эффективности, на основе которых в дальнейшем можно будет принять решение об эффективности маркетинговой стратегии.

Abstract. The article discusses the structure of a marketing strategy and the basic principles of its formation. A well-designed marketing strategy helps balance the expectations of customers and competitors, and developing an effective marketing strategy can help an organization increase profits and attract new customers. Based on the results of the formation of the marketing strategy, key performance indicators will be formed, on the basis of which in the future it will be possible to make a decision on the effectiveness of the marketing strategy.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, маркетинговые мероприятия, рыночная конкуренция.

Key words: marketing, marketing strategy, marketing activities, market competition.

Введение

Маркетинговые мероприятия играют важную роль в развитии современной организации, помогают компании создать и эффективно продвигать бренд, достичь поставленных целей и задач, а также повысить конкурентоспособность на рынке [4]. Маркетинговые мероприятия способствуют развитию и расширению бизнеса за счет повышения осведомленности потребителей о продукте, бренде или услуге.

Маркетинговая стратегия является образом того, как организация будет формулировать свое ценностное предложение действующим и потенциальным клиентам. Как

правило, маркетинговая стратегия определяет бизнес-цели компании, целевые рынки сбыта, потенциальных покупателей, конкурентов, а также ценность для клиентов производимого продукта или предоставляемой услуги.

В нынешних условиях активной рыночной конкуренции грамотно разработанная маркетинговая стратегия помогает сбалансировать ожидания клиентов и конкурентов, кроме того разработка эффективной маркетинговой стратегии может помочь организации увеличить прибыль и привлечь новых клиентов. Также, от эффективности маркетинговой стратегии зависит производство товаров или оказание услуг, ценообразование, дистрибуция [2].

Разработка маркетинговой стратегии позволяют обеспечить финансовую безопасность бизнеса, поскольку инвестиции в маркетинг, как правило, обеспечивают максимальную отдачу. Разработка эффективной маркетинговой стратегии включает в себя четыре основных компонента: цена, продвижение, продукт и место.

Основная часть

Маркетинговая стратегия определяет долгосрочные цели компании и общий подход к ведению бизнеса, маркетинговый план же, в свою очередь, охватывает конкретные планы и действия для достижения долгосрочных целей.

Маркетинговая стратегия направляет общие маркетинговые усилия бизнеса, включает в себя постановку целей, исследование рынка и конкурентов, позиционирование бренда, а также коммуникации с клиентами [1].

Маркетинговая стратегия имеет следующую структуру.

Разработка маркетинговой стратегии начинается с использования концепции 4P маркетинга. Концепция помогает ответить на вопросы, что продавать и как продавать. Данная информация может быть экстраполирована в полноценный маркетинговый план для каждого канала продвижения организации. Применение концепции помогает определить направление маркетинговой стратегии организации [3].

Далее, определяются цели маркетинговой стратегии. Цели маркетинговой стратегии будут влиять на другие компоненты плана, включая бюджет и процесс создания контента для продвижения продукта или услуги. Цели маркетинговой стратегии должны быть максимально конкретными, возможно разделение по каналам продвижения.

Следующим шагом определяется маркетинговый бюджет. Без вложения средств для найма специалистов, использования правильного ПО, рекламы через эффективные каналы маркетинговая стратегия компании не окажет сильного влияния на аудиторию.

Далее, проводится конкурентный анализ, являющийся ключевым компонентом маркетинговой стратегии. Конкурентный анализ позволяет определить конкурентные преимущества компании и разработать методы эффективного привлечения целевой аудитории.

После чего, производится процесс сегментации, таргетирования и позиционирования (STP). В процессе сегментации, таргетирования и позиционирования определяется целевая аудитория, происходит выбор целевого сегмента и позиционирование бренда, товара или услуги.

На следующем этапе маркетинговой стратегии создается контент для привлечения целевой аудитории. Немаловажным на данном этапе является отслеживание тенденций рынка [5].

Финальным шагом разработки маркетинговой стратегии является определение ключевых показателей эффективности. Выбранные ключевые показатели будут различаться в зависимости от типа бизнеса, а также каналов привлечения клиентов.

Заключение

Таким образом, правильно сформированная маркетинговая стратегия помогает компании определить четкие цели и пути их достижения, получить оптимальный затратам эффект, адаптироваться под целевую аудиторию и проводить правильное позицио-

нирование. Кроме того, одно из достоинств маркетинговой стратегии является то, что она помогает компании последовательно создать и продвинуть на рынке личный бренд. Также, при правильном анализе рыночных тенденций, маркетинговая стратегия поможет компании быть наиболее эффективной и получить максимальную отдачу от инвестиций в маркетинговые мероприятия. По итогу формирования маркетинговой стратегии будут сформированы ключевые показатели эффективности, на основе которых в дальнейшем можно будет принять решение об эффективности маркетинговой стратегии, оптимизировать ее для будущих маркетинговых кампаний.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сафаров, К. А. Маркетинговые информации как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / К. А. Сафаров, П. Х. Азимов // Вестник Таджикского технического университета. – 2012. – № 1(17). – С. 109-115. – EDN OXVKVP.
2. Михайлина, В. В. Разработка маркетинговой стратегии / В. В. Михайлина, И. М. Попова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 45. – С. 62-66. – EDN TFEICV.
3. Рябков, О. А. Типология маркетинговых стратегий // Вестник Университета Российской академии образования №3, 2015. – С. 119-123.
4. Сейтов Д. А. Современные маркетинговые стратегии // Наука, образование и культура. 2017. №5 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-marketingovye-strategii> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Шишкин, А. В. Маркетинговая стратегия изменений / А. В. Шишкин // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2014. – № 10(76). – С. 11-18. – EDN SXSRDZ.

УДК 339.138

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics, Komsomolsk-na-Amure State University

Убайдуллои Пулот, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.
Ubaidulloi Pulot, student, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ROLE OF MARKETING IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В статье рассматривается роль маркетинга в инновационном развитии предприятия. Описывается решающая роль маркетинга в определении, позиционировании и формировании спроса на новые продукты и услуги. Особое внимание авторами уделяется маркетинговым стратегиям, с помощью которых, предприятие имеет возможность внедрять инновации на рынок, тем самым более успешно устанавливая долгосрочные отношения с потребителями. В заключении подчеркивается необходимость уделить особое внимание разработке маркетинговой составляющей, при формировании инновационной стратегии развития предприятия.

Abstract. The article examines the role of marketing in the innovative development of an enterprise. The crucial role of marketing in determining, positioning and shaping demand for new products and services is described. The authors pay special attention to marketing strategies, through which the company has the opportunity to introduce innovations to the market,

thereby more successfully establishing long-term relationships with consumers. In conclusion, the need to pay special attention to the development of the marketing component in the formation of an innovative strategy for the development of the enterprise is emphasized.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, бизнес, предпринимательская деятельность, маркетинговые исследования.

Key words: marketing, innovation, business, entrepreneurial activity, marketing research.

Введение

Достижения научно-технического прогресса являются основой интенсивного развития экономики государства и повышения конкурентоспособности национальных предприятий на международном рынке. Использование новых технологий и разработок позволяет предприятиям повысить конкурентоспособность на рынке, а также привлечь новых клиентов и максимизировать финансовые результаты.

Использование маркетингового инструментария в процессе инновационной деятельности предприятия предоставляет возможности экономии всех ресурсов, а также оптимизирует производственный процесс. Для благополучной реализации инновационных мероприятий необходимо не только разработать и внедрить новый инновационный продукт или услугу, но и активно продвигать их на рынке. В связи с этим, важное значение в инновационном развитии предприятия приобретают маркетинговые мероприятия [3]. Роль маркетинга в инновационном развитии предприятия сложно переоценить. Маркетинг позволяет предприятию формировать спрос на инновационные продукты и услуги предприятия, адаптируя их под требования и желания потенциальных потребителей.

Основная часть

Процесс инновационного развития предприятия – это внедрение принципиально новых идей, технологий, продуктов или услуг, которые могут помочь предприятию повысить конкурентоспособность и эффективность [4]. Разработка новых продуктов, совершенствование производственных процессов, внедрение новых технологий и создание инновационных бизнес-моделей можно отнести к процессу инновационного развития.

Роль инновационного развития предприятия в его долгосрочном успехе может заключаться в быстрой адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям, способности удовлетворять потребности клиентов и сохранять рыночные позиции.

Правильно проработанная инновационная стратегия позволяет предприятию адаптироваться к условиям внешней среды, реагировать на новые возможности и угрозы, а также объективно оценить сильные и слабые стороны.

Маркетинг способствует эффективной коммуникации и обмену информацией между потребителями и поставщиками инноваций.

Таким образом, маркетинговые стратегии имеют большое значение для успешного внедрения инноваций на рынок и их дальнейшего развития [1].

Маркетинговая стратегия – общий план действий компании по продвижению товаров и услуг с целью увеличения прибыли.

Инновационное развитие предприятия представляет собой процесс поиска новых возможностей улучшения бизнес-процессов предприятия, а маркетинг играет ключевую роль в этом процессе, способствуя успешному внедрению инновации на рынок.

Маркетинговые исследования помогают выявить потребности и предпочтения целевой аудитории, а также оценить потенциальный спрос на инновационные продукты или услуги.

Маркетинговые исследования – это процесс сбора, анализа и систематизации маркетинговой информации, анализ трендов, с целью принятия обоснованных управленческих решений. Маркетинговые исследования помогают компаниям узнать свою целевую аудиторию, определить потребности и предпочтения потребителей, оценить рыночные условия хозяйствования, выявить новые возможности развития бизнес-

процессов, внедрения новых технологий и принять стратегические решения, которые в дальнейшем помогут компании сохранить и увеличить свою долю рынка и усилить конкурентные позиции.

Среди методов, применяемых при маркетинговых исследованиях, можно выделить такие как фокус-группы, наблюдение, опросы, эксперименты и интервью. По результатам маркетинговых исследований специалистами предприятия разрабатывается наиболее эффективная, в данных рыночных условиях, маркетинговая стратегия, оптимизируются ресурсы, затрачиваемые на маркетинговые мероприятия, улучшается коммуникация с конечным потребителем, что в конечном итоге будет способствовать достижению целей предприятия. Также, правильное применение результатов маркетинговых исследований позволит предприятию разработать востребованный на рынке инновационный продукт [2].

Стоит отметить, что маркетинговые стратегии также могут способствовать эффективному позиционированию продукта предприятия на рынке. Применение маркетинговых стратегий позволяет компании определить свою целевую аудиторию, разработать план маркетинговых коммуникаций, и, в конечном итоге, создать уникальное предложение, удовлетворяющее потребности и желания аудитории. Вследствие этого, маркетинговые стратегии содействуют предприятию не только в создании инновационного продукта, но и в успешном его внедрении на рынок [5].

Также, маркетинговые стратегии будут способствовать установлению долгосрочных отношений с клиентами, что, несомненно, важно для инновационных продуктов или услуг. Поскольку нововведения и инновации зачастую требуют значительного количества времени для принятия потребителями, а также для их освоения, с помощью маркетинговых мероприятий возможно создать устойчивый спрос, а также обеспечить успешное внедрение инноваций на рынок.

Заключение

Следовательно, в современных условиях высокой рыночной конкуренции, применение маркетинговых мероприятий, в частности маркетинговых стратегий, является одной из составляющих успешного продвижения инновационного продукта на рынке. Роль маркетинговых мероприятий в развитии предприятия не может быть недооценена. Маркетинг способствует успешному позиционированию товара на рынке и созданию устойчивого спроса. Исходя из вышеуказанных данных, можно сказать, что для внедрения инноваций необходимо особое внимание уделять маркетинговым аспектам развития предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данилов, А. Д. Моделирование маркетинга промышленных предприятий / А. Д. Данилов // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Технические науки. – 2003. – № 4. – С. 119-123. – EDN NDUJIB.

2. Игнатов, А. Ю. Проблемы использования маркетинга промышленными предприятиями России / А. Ю. Игнатов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 11(79). – С. 103-108. – EDN KZZDBP.

3. Куликова, Е. С. Маркетинг инноваций в системе территориального маркетинга / Е. С. Куликова // Аграрный вестник Урала. – 2015. – № 6(136). – С. 77-79. – EDN UFFIOH.

4. Джабраилов, Д. Х. Маркетинг инноваций как направление развития предприятия на рынке инноваций / Д. Х. Джабраилов, Х. А. Бексултанова, Р. Х. Унаева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 84-3. – С. 59-61. – DOI 10.18411/trnio-04-2022-109. – EDN OKUUZD.

5. Сысолятин, А. В. Стратегии маркетинга инноваций / А. В. Сысолятин // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 4(34). – С. 83-85. – EDN TQOQYF.

УДК 338.45

Андреев Кирилл Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Andreev Kirill Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure state University

Нецветаева Ольга Анатольевна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Netsvetayeva Olga Anatolyevna, magister, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfvovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC POWER INDUSTRY OF THE FAR EAST

Аннотация. В работе дана характеристика энергетической системы Дальневосточного федерального округа, сформулированы ее особенности. Обозначена роль и значение электроэнергетики в экономике России. Отмечено, что электроэнергетика является базовой, основополагающей отраслью экономики и от ее развития зависит благосостояние людей, проживающих на этих территориях. Проведен анализ и выявлены проблемы, сдерживающие развитие электроэнергетики. Обозначены мероприятия, которые позволят снизить риски неэффективного развития энергетической системы Дальнего Востока.

Abstract. The paper describes the energy system of the Far Eastern Federal District, and formulates its features. The role and importance of the electric power industry in the Russian economy is outlined. It is noted that the electric power industry is a basic, fundamental branch of the economy and the welfare of people living in these territories depends on its development. The analysis has been carried out and the problems hindering the development of the electric power industry have been identified. The measures that will reduce the risks of inefficient development of the energy system of the Far East are outlined.

Ключевые слова: электроэнергетика, Дальний Восток, ценообразование, государственное регулирование, электроэнергия, капиталовложения, конкуренция.

Key words: electric power industry, the Far East, pricing, government regulation, electricity, investment, competition.

Введение

Дальний Восток России – это огромная территория (40,6 % общей площади страны), с большими расстояниями между населенными пунктами, с небольшой плотностью населения и особыми климатическими условиями. Все это определяет и особенную структуру электроэнергетики, отдаленную от Единой энергосистемы страны, с четырьмя изолированными энергетическими системами Камчатки, Магадана, Сахалина и Чукотки. Такая автономность связана со сложностью территории, большая часть которой – это северные или к ним приравненные районы, где традиционные централизованные источники энергии не могут быть использованы в связи со своей неэффективностью.

Электроэнергетические объекты Хабаровского, Приморского краев, Республики Саха (Якутия), Амурской и Еврейской автономной областей объединены в Единую энергетическую систему Востока (ОЭС Востока).

Так как электроэнергетика является базовой, основополагающей отраслью экономики, то от ее развития зависит благосостояние людей, проживающих на этих территориях.

Целью проведенного исследования является анализ состояния электроэнергетики Дальнего Востока, выявление основных проблем, влияющих на ее функционирование и определение перспективных направлений развития отрасли.

Основная часть

Большую часть производства в электроэнергетике Дальнего Востока обеспечивает ПАО «РусГидро» (около 70%). Установленная электрическая мощность на Дальнем Востоке составляет примерно 13 ГВт [3].

На рисунке 1 представлена динамика и прогноз потребления электроэнергии в Дальневосточном Федеральном округе.

Из рисунка видно, что потребление электроэнергии и в дальнейшем будет расти, а такие прогнозы требуют постоянного ввода новых энергетических объектов, а следовательно, больших капиталовложений.

Несмотря на то, что регионы Дальнего Востока имеют весомый потенциал для развития, существуют определенные проблемы, которые затрудняют и замедляют этот процесс [1]. Анализ проблем предприятий электроэнергетики Дальнего Востока представлен в таблице 1.

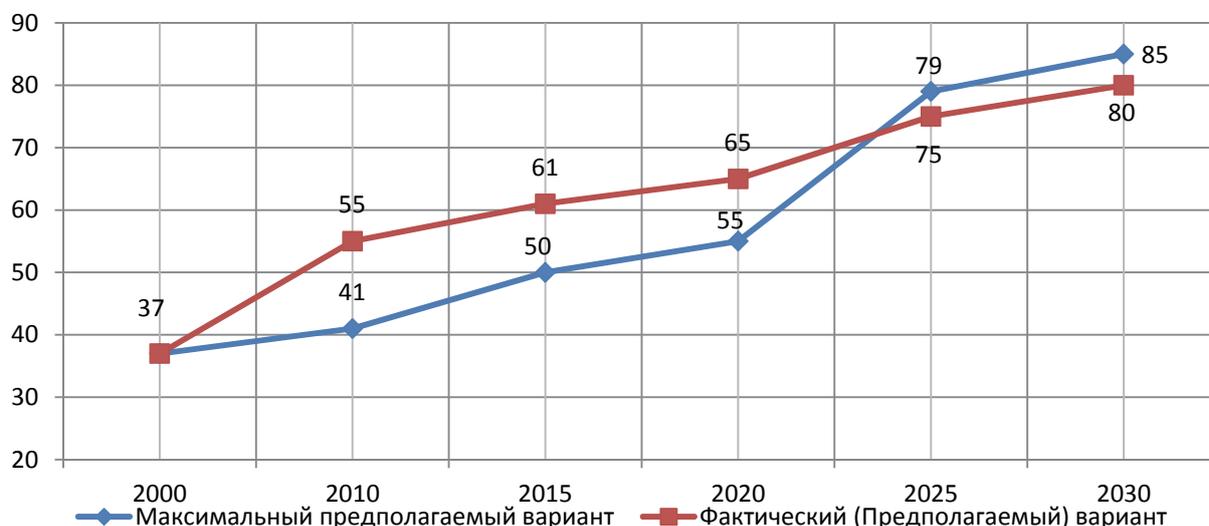


Рисунок 1 – Динамика электропотребления в Дальневосточном федеральном округе, млрд. р.

Тем не менее, в регионе есть значительные перспективы к развитию. И для решения основных проблем электроэнергетической системы Дальнего Востока предпринимаются следующие меры:

- разрабатываются проекты по использованию гидроэнергии и биомассы в качестве «чистой» энергии, так как Дальний Восток обладает богатыми природными водными и лесными ресурсами;

- расширяется использование простых, эффективных технологий, таких как солнечные батареи, ветряные установки, которые помогут снизить зависимость от затратной поставки топлива из других регионов страны и способны улучшить энергетическую безопасность;

- проводятся работы по обеспечению надёжности ОЭС ДФО путем перестройки некоторых объектов (электростанций), обновления сетей электропередач;

- реализуются мероприятия по повышению капитализации и инвестиционной привлекательности ОЭС Востока. В 2023 году был подписан договор с банком ВТБ на участие в выпуске дополнительного пакета ценных бумаг на 85 млрд. р., эти средства планируется направить на рефинансирование кредитного портфеля ОЭС Востока;

- принято решение Президентом РФ о том, чтобы выделить электроэнергетическим компаниям ДФО 50 млрд. р. для строительства 6-ти тепловых электростанций, что

позволит увеличить генерирующие мощности этих энергообъектов до 2,1 ГВт, тепловой мощности до 2500 Гкал/ч. [6]. На данный момент их готовность составляет 80%.

Таблица 1 – Основные проблемы электроэнергетики Дальнего Востока

Проблемы	Масштабность
Низкие темпы роста экономики и электропотребления	Рост электропотребления за последние 15 лет в Дальневосточном регионе составил 11%
Высокая стоимость топлива	Топливная составляющая в структуре затрат на производство электроэнергии в 2 раза выше, чем в других ТЭС по всем регионам России
Большие избытки генерирующих мощностей, низкая загрузка станций	Коэффициент использования установленной мощности электростанций за последние 15 лет не превышал 40% [4]. Объем перекрестного субсидирования составил в 2023 году около 300 млрд. р., в том числе из-за низкой эффективности генерации на Дальнем Востоке.
Высокие тарифы на электроэнергию для своих потребителей	Тарифы на электропотребление для конечных потребителей в целом по региону на 35% выше, чем в остальных регионах России.
Изношенность энергетической структуры и её недостаток	Подавляющая доля электроэнергетического оборудования (около 80%) отработало свой нормативный срок эксплуатации, устаревшие электростанции и сети передач, всё это затрудняет эффективную работу и может привести к авариям и сбоям. На 14 % выросло количество аварий, а АО «Дальневосточная генерирующая компания» в 2022 году по сравнению с 2021 годом.
Кредитные обязательства	Общая задолженность по кредитам и займам электроэнергетических компаний составляет 88 млрд. р. (из-за дефицита финансирования инвестиционной программы и оборотных средств на фоне убыточности основной деятельности компаний), из них примерно 40 млрд. р. были накоплены предприятиями ЕЭС России до создания ПАО «РусГидро»
Отсутствие конкуренции на рынке электроэнергетики	На рынке ДФО работает практически одна государственная компания, и она не заинтересована в оптимизации капитальных вложений, не стремится к повышению эффективности операционной деятельности.

Проектные параметры строящихся и модернизирующихся электростанций представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проектные параметры электростанций

Электростанция	Мощность	Год ввода	Регион
Хабаровская ТЭЦ-4	410	2027	Хабаровский край
Артёмовская ТЭЦ-2	440	2027	Приморский край
Владивостокская ТЭЦ-2	360	2027-2028	Приморский край
Якутская ГРЭС-2	160	2026	Якутия
Партизанская ГРЭС	280	2027	Приморский край
Нерюнгринская ГРЭС	450	2026	Якутия

Заключение

Подводя итог, можно сделать вывод, что при всём потенциале Дальневосточного Федерального округа, реализация большинства разработанных проектов, весьма затруднительны в связи с указанными выше проблемами. Мерами по предотвращению рисков неэффективного развития электроэнергетической отрасли Дальнего Востока могут стать мероприятия по реструктуризации ПАО «РусГидро», увеличение инвестиций в объекты электроэнергетики и инфраструктурные проекты, предоставление предприятиям электроэнергетики субсидий на потребляемое топливо, совершенствование процесса ценового регулирования и расширение использования возобновляемых источников энергии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, П. Х. факторы инвестиционной привлекательности отраслей экономики / П. Х. Азимов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2023. – № 2(66). – С. 83-87. – DOI 10.17084/20764359-2023-66-83. – EDN HBAJZU.
2. Дальний Восток: неинвестиционный диагноз энергетики [Электронный ресурс]// eprussia.ru - 2022 - URL: https://www.eprussia.ru/epr/300/2_735638.htm (Дата обращения: 16.03.24).
3. Дальний Восток: энергетика роста [Электронный ресурс]// tass.ru - 2022 - URL: <https://tass.ru/rushydro-dv2181835> (Дата обращения: 15.03.24).
4. Перспективы развития электроэнергетики [Электронный ресурс]// infourok.ru - 2018 - URL: <https://infourok.ru/perspektivy-razvitiya-elektroenergetiki-dalnego-vostoka-4833051.html> (Дата обращения: 16.03.24).
5. Стенников, В. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики в восточных регионах России / В. Стенников // Энергетическая политика. - 2023. - С. - 20-37. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://energypolicy.ru/problemy-i-perspektivy-razvitiya-elektroenergetiki-v-vostochnyh-regionah-rossii/energetika/2023/12/13/> (Дата обращения: 16.03.24).
6. Строительство, модернизация и расширение электростанций Дальнего Востока [Электронный ресурс]// rushydro.ru - 2023 - URL: <https://rushydro.ru/activity/production/teplovaya-generatsiya/stroitelstvo-i-modernizatsiya/> (Дата обращения: 16.03.24).

УДК 331.23

Баранов Никита Антонович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Baranov Nikita Antonovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Professor of the Department «Economics, Finance and Accounting», Komsomolsk-na-Amure State University

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

CHOOSING THE OPTIMAL REMUNERATION SYSTEM AT THE ENTERPRISE: THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Аннотация. Данная работа посвящена актуальной проблеме совершенствования системы оплаты труда как метода повышения мотивации работников в организации. В статье рассматриваются современные системы организации и оплаты труда на предприятиях, выявляются аспекты, оказывающие влияние на повышение эффективности деятельности работников организаций, учитывается российский и зарубежный опыт. Рассматриваются особенности моделей стимулирования труда, определяется необходимость их внедрения в деятельность современных предприятий.

Abstract. This work is devoted to the relevance of improving the remuneration system as a method of increasing employee motivation in the organization. The article examines modern systems of organization and remuneration of labor at enterprises, identifies aspects that influence the efficiency of the workers of organizations, takes into account Russian and foreign experience. The features of labor incentives are considered, the need for their implementation in the activities of modern enterprises is determined.

Ключевые слова: модели оплаты труда, стимулирование, критерии выбора.
Key words: payment models, incentives, selection criteria.

Введение

Состояние трудовых ресурсов, интеллектуальный потенциал предприятия определяют возможности для его дальнейшего развития: обеспечение высокого уровня конкурентоспособности, создание и внедрение инноваций, выпуск качественной продукции, эффективное функционирование на рынке. Особую актуальность в настоящее время приобретает изучение проблем стимулирования и, соответственно, выбора моделей оплаты труда, которые непосредственно оказывают влияние на финансово-экономические результаты компании. Существует большое количество методов и форм стимулирования трудовой деятельности, применяемых в организациях России, Японии, США, Германии и ряде других зарубежных стран, что говорит о большом разнообразии систем оплаты труда, которые со временем совершенствуются, учитывая реальные условия на рынке. Выявляются тенденции во внедрении систем оплаты труда, акцентирующие внимание на квалификации, личных и профессиональных качествах, вкладе каждого работника в развитие предприятия. Поэтому рассмотрение существующих систем оплаты труда целесообразно и своевременно.

Основная часть

Термин «система оплаты труда» можно интерпретировать как взаимосвязь моделей организации оплаты труда с мерами материального стимулирования в рамках определенного предприятия или трудового коллектива [1, с. 643]. В экономической науке выделяют три модели организации оплаты труда: тарифная, бестарифная и смешанная (рисунок 1).

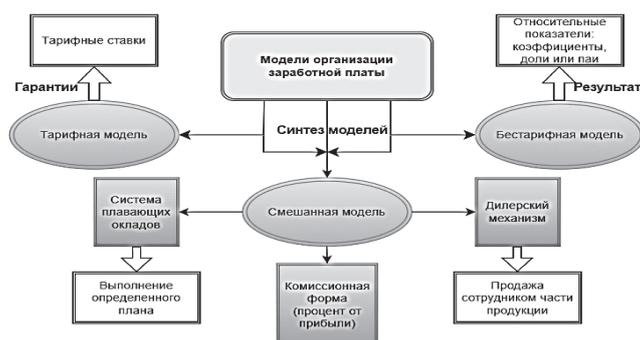


Рисунок 1 – Модели организации оплаты труда

Основываясь на анализе представленной схемы, можно выделить системы оплаты труда, соответствующие трем вышеназванным моделям: сдельно-премиальную (оплата за объем выполненных работ); повременно-премиальную (оплата за потраченное работником время, рассчитываемая в соответствии со сформированным должностным окладом); аккордно-премиальную (оплата за выполненный план в рамках заданного времени) [2, с. 108].

Зарубежный и отечественный опыт реализации инструментов стимулирования трудовой деятельности отражает разнообразие вариантов систем мотивации работников в организациях. Особенности моделей стимулирования труда в различных странах мира представлены на рисунке 2.

Следовательно, можно констатировать, что западные предприятия акцентируют внимание на индивидуальных характеристиках работника, результативности его труда, уровне мобильности. Поэтому в организациях широко используется премиальная часть, содержащая выплаты, размер которых зависит от выручки; выплаты, устанавливающиеся за персональные, а также коллективные достижения [3, с. 51].

В настоящее время в некоторых российских, а в основном, иностранных компаниях широкий резонанс приобрели следующие три системы оплаты труда (рисунок 3): грейдинг, рейтингование и использование коэффициента KPI [4, с. 152] [5, с. 252].

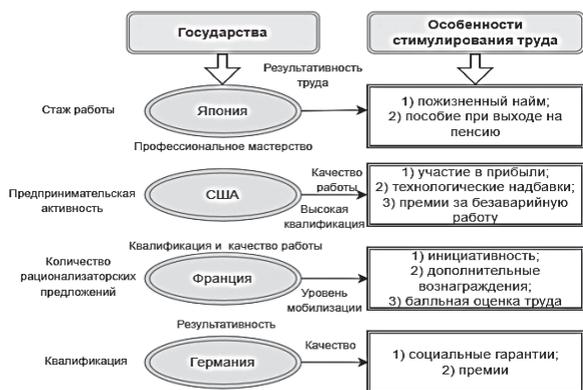


Рисунок 2 – Системы стимулирования труда в различных странах мира

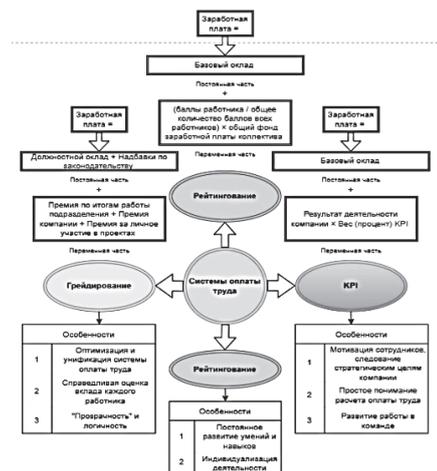


Рисунок 3 – Современные системы оплаты труда

Таким образом, при выборе оптимальной системы оплаты труда предприятие должно учитывать несколько ключевых критериев. Во-первых, система должна быть гибкой и способной адаптироваться к инновациям и изменениям в экономике. Во-вторых, необходимо обеспечить гармоничное сочетание коллективных и личных результатов в работе. Кроме того, система оплаты труда должна соответствовать стратегическим и тактическим целям организации.

Заключение

Совершенствование систем оплаты труда в организациях состоит в использовании оценок сложности труда, взаимосвязи выплат с итоговыми результатами работников и подразделений, росте профессионализма специалистов и рациональном применении методов материального поощрения. Важно, чтобы процесс начисления заработной платы был «прозрачным», логичным и простым для понимания специалистами предприятия. Выбор той или иной системы оплаты труда, прежде всего, зависит от масштаба и рода деятельности компании, степени воздействия результатов работы специалистов на размер итоговых показателей предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Жирнова, Л. Н. Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии авиационной промышленности / Л. Н. Жирнова, Н. В. Просвирина // Московский экономический журнал. – 2020. – № 11. – С. 642-651. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sovershenstvovanie-sistemy-oplaty-truda-na-predpriyatii-aviatsionnoy-promyshlennosti> (дата обращения: 24.03.2024).
2. Суфиянова, О. С. Современные системы оплаты труда / О. С. Суфиянова // Альманах мировой науки. – 2020. – № 6 (42). – С. 108-110.
3. Смирнова, Т. В. Стимулирование труда персонала: зарубежный опыт / Т. В. Смирнова, А. А. Голенкова // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 41. – С. 50-57.
4. Усков, В. В. Рейтингование – современное средство совершенствование системы оплаты труда / В. В. Усков, В. А. Товмасын, Т. М. Редькина // Colloquium-journal. – 2020. – №8 (60). – С. 152-154 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rejtingovanie-sovremennoe-sredstvo-sovershenstvovanie-sistemy-oplaty-truda> (дата обращения: 24.03.2024).
5. Турчихина, Г. С. Совершенствование оплаты труда на предприятиях оборонно-промышленного комплекса на основе грейдинга / Г. С. Турчихина, Т. И. Себекина, А. Н. Лысенко // Сибирский аэрокосмический журнал. – 2017. – №1. – С. 250-257.

УДК 314.02

Бредун Михаил Васильевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bredun Mikhail Vasilyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Anton Byankin, Senior Lecturer, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ ЦЕНТРЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ)

ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC TRENDS IN THE INDUSTRIAL CENTER OF THE FAR EAST (BY THE EXAMPLE OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR)

Аннотация. Целью работы является анализ демографической ситуации в г. Комсомольске-на-Амуре и разработка муниципальной программы, с целью минимизации и нейтрализации негативных демографических тенденций. Объектом исследования выступает промышленный центр Дальнего Востока (г. Комсомольск-на-Амуре). Предмет исследования - демографическая ситуация в городе. В работе проведен анализ численности и структуры населения г. Комсомольска-на-Амуре за период 1990 – 2021 гг.; сделан вывод о негативных демографических тенденциях. Результатом работы стали мероприятия локальной программы, с целью улучшения демографической ситуации в г. Комсомольске-на-Амуре.

Abstract. The purpose of the work is to analyze the demographic situation in Komsomolsk-on-Amur and develop a municipal program in order to minimize and neutralize negative demographic trends. Object of research: the industrial center of the Far East (Komsomolsk-on-Amur). The subject of the research is the demographic situation in the city. The paper analyzes the size and structure of the population of Komsomolsk-on-Amur for the period 1990 – 2021; A conclusion is made about negative demographic trends. The result of the work was the activities of a local program in order to improve the demographic situation in the city of Komsomolsk-on-Amur.

Ключевые слова: промышленный центр Дальнего Востока, депопуляция населения, локальная программа, улучшение демографической ситуации.

Key words: industrial center of the Far East, population depopulation, local program, improvement of the demographic situation.

Введение

С началом рыночных преобразований и по настоящее время в России складывается очень негативная демографическая ситуация. Прогнозы показывают, что при сохранении сложившихся тенденций к 2050 г. численность населения в РФ составит порядка 120 млн. человек. Наиболее ускоренными темпами депопуляция идет на Дальнем Востоке России. В Хабаровском крае вторым по величине городом является Комсомольск-на-Амуре, который получил статус инновационно-промышленного центра Дальнего Востока. Серьезным сдерживающим фактором успешного выполнения важных государственных заданий, в том числе в оборонной промышленности, является

устойчивая тенденция снижения численности населения города. Целью работы является анализ демографической ситуации в г. Комсомольске-на-Амуре и разработка соответствующей муниципальной программы, с целью минимизации и нейтрализации негативных тенденций. Наиболее полно исследования проводятся в сфере естественного движения населения. Кабашова Е.В. и другие авторы доказывают, что уровень жизни населения, социально-экономическая ситуация напрямую влияют на показатели рождаемости и миграции.

Основная часть

По социально-экономическому потенциалу Комсомольск-на-Амуре сопоставим с крупными административными центрами региона - городами Хабаровск, Владивосток, Благовещенск, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский и Якутск. В период рыночных преобразований во всех городах, кроме Якутска, наблюдалось снижение численности населения. Однако в последние годы тенденция изменилась – во всех городах, кроме Петропавловска-Камчатского и Комсомольска-на-Амуре, число жителей выросло.

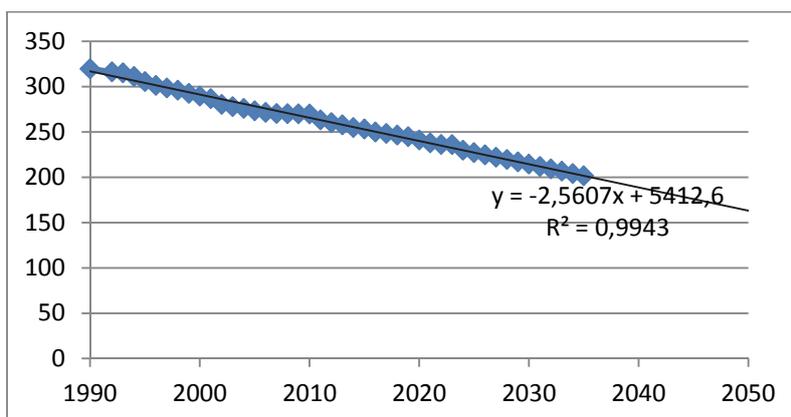


Рисунок 1 - Фактическая и прогнозная численность населения г. Комсомольска – на – Амуре, тыс. чел.

В Комсомольске-на-Амуре сокращение численности началось с 1989 г. За 30 последних лет город потерял почти 84 тыс. чел, или 26 %. Прогноз показывает, что при таких тенденциях число жителей города к 2035 году с вероятностью 99 % составит 200 тыс. человек, к 2040 г. - 189 тыс. чел., к 2050 г. - 163 тыс. чел. (рис. 1).

В результате естественной и миграционной убыли населения произошли негативные изменения в возрастной структуре. Так, за период 1990 – 2022 гг. на 6 % снизилась доля людей моложе трудоспособного возраста, на 10 % - трудоспособного возраста при одновременном увеличении доли старше трудоспособного.

Доля жителей в трудоспособном и моложе возрасте еще до начала рыночных реформ составляла около 87 %, в настоящее время – 71 %. Доля жителей старше трудоспособного возраста увеличилась на 17 % (рис. 2).

Кризисная демографическая ситуация в Комсомольске-на-Амуре свидетельствует о наличии проблем в социально-экономическом развитии города. Основные проблемы включают в себя следующие аспекты: более низкая зарплата, особенно по сравнению с зарплатой в г. Хабаровске; недостаток социальной инфраструктуры (неустроенные парки, дома культуры и отдыха, недостаточно развитая сфера здравоохранения, авиационного транспорта и т.п.); непрезентабельный облик города; экологические проблемы (загрязнение воздуха от транспорта и промышленности).

В целях стабилизации демографической ситуации в Комсомольске-на-Амуре автором разработана программа. Программа рассчитана до 2032 г. Среди основных мероприятий: социальная поддержка нуждающихся лиц старше и младше трудоспособного возраста; мотивация граждан к здоровому образу жизни; поддержка занятости населения; финансовая поддержка семьям с детьми.

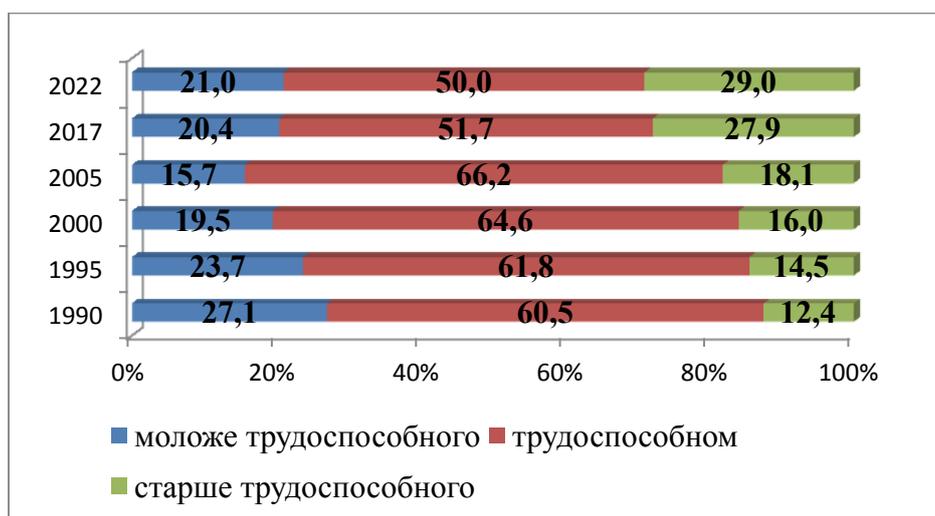


Рисунок 2 - Возрастная структура населения г. Комсомольска-на-Амуре, %

В первую очередь, меры должны быть направлены на молодежь – учащуюся и работающую. Предлагаем ввести в Комсомольске-на-Амуре, как это делают в Сахалинской области, выплаты студенческим семьям – около 22 тыс. руб. ежемесячно на семью и единовременную выплату при рождении ребенка в 57 тыс. руб. Молодые специалисты, прибывшие на работу в государственные или муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания населения, должны получить единовременное денежное пособие 360 тыс. рублей. Также считаем целесообразным поощрять граждан, проработавших в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях не менее 40 лет и проживающих в г. Комсомольске-на-Амуре. Они должны получать ежемесячно по 6 тыс. руб. Считаем, что выплаты должны производиться в основном из федерального бюджета.

Заключение

На Дальнем Востоке РФ уже долгие годы наблюдается депопуляция населения. Однако в последние годы в крупных городах, кроме Петропавловска-Камчатского и Комсомольска-на-Амуре, число жителей выросло. За 1989-2022 гг. Комсомольск-на-Амуре потерял почти 84 тыс. чел, или 26%. Проведенный автором анализ демографических тенденций позволил выявить негативные структурные изменения: снижение доли людей в трудоспособном возрасте и увеличение старше трудоспособного возраста; при общем сокращении числа детей. Кризисная демографическая ситуация в Комсомольске-на-Амуре свидетельствует о наличии проблем в социально-экономическом развитии города, в том числе нехватке кадров для реализации государственных и региональных проектов. В целях закрепления и увеличения численности населения города Комсомольска-на-Амуре автором предложены программные мероприятия, дополняющие мероприятия национального проекта «Демография». Программа стабилизации демографического положения в г. Комсомольске-на-Амуре содержит перечень необходимых мероприятий и целевые значения индикаторов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Синельников А.Б. Что повысит рождаемость – льготы и пособия для семей с детьми или демографическая саморегуляция? // Социологический журнал. 2020. Том 26. № 2. С. 174-182.
2. Кабашова, Е. В. Уровень жизни населения и демографическое развитие региона / Е. В. Кабашова // Вестник евразийской науки. — 2021. — Т. 13. — № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN621.pdf> (дата обращения 25.02.2024).
3. Елизаров В.В., Джанаева Н.Г. Региональные программы как инструмент региональной демографической политики // Региональная демографическая политика.

Сборник статей / Под ред. Елизарова В.В. и Джанаевой Н.Г. – М.: 2012. – («Демографические исследования», вып. 20).

4. Захаров С. Скромные результаты пронаталистской политики на фоне долговременной эволюции рождаемости в России. // Демографическое обозрение. 2016. Том 3, №3: 6-38.

5. Мотрич Е.Л. Современная демографическая ситуация в Хабаровском крае // Регионалистика. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-demograficheskaya-situatsiya-v-habarovskom-krae> (дата обращения: 25.02.2024).

УДК 338.23

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

Ашрафова Джунай Агдамовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ashrafova Dzhunay Agdamovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зарецкая Виктория Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaretskaya Viktoria Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND TOOLS OF ITS STATE SUPPORT

Аннотация. В статье обобщены проблемы развития сферы предпринимательства. Рассмотрены сущность, направления и инструменты государственной поддержки предпринимательского сектора. Сделан вывод о необходимости реализации консолидированной политики, направленной на решение комплекса проблем, связанных с созданием и функционированием субъектом предпринимательства.

Abstract. The article summarizes the problems of the development of the field of entrepreneurship. The essence, directions and tools of state support of the business sector are considered. It is concluded that it is necessary to implement a consolidated policy aimed at solving a set of problems related to the creation and functioning of a business entity.

Ключевые слова: проблемы предпринимательства, инструменты государственной поддержки, консолидированная политика.

Key words: problems of entrepreneurship, instruments of state support, consolidated policy.

Введение

Развитие сферы предпринимательства играет важную роль в формировании экономики страны. Данные субъекты решают проблему трудоустройства граждан, предоставляя значительное количество новых рабочих мест, осваивают новые сегменты рынка, тем самым увеличивают производство товаров и услуг, что способствует внедрению новых продуктов, услуг и технологий. Таким образом, играют значительную роль в формировании национального дохода страны. В связи с чем государство заинтересовано в поддержке предпринимательства. Следует отметить, что субъекты предпринимательства, особенно малый бизнес, больше всего уязвимы к различным переменам в сферах государственного регулирования, конъюнктурным колебаниям. Поэтому система государственной поддержки должна быть направлена на разработку и реализацию действенных инструментов, позволяющих сформировать благоприятные условия для развития предпринимательской среды.

Основная часть

Понятие «Государственная поддержка предпринимательства» можно рассматривать как способ формирования условий и оказания помощи органов государственной власти через меры, носящие организационных, правовой и финансовый характер [1].

Развитие предпринимательской сферы является одним из приоритетных направлений внутренней политики государства, включает следующие направления:

- формирование благоприятных условий и факторов конкурентной среды, обеспечивающих беспрепятственное функционирование субъектов предпринимательства на рынке;
- создание условий для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;
- содействие в производстве товаров, разработке и внедрению результатов интеллектуальной деятельности на внутреннем и международном рынках;
- увеличение численности хозяйствующих субъектов и количества занятых, самозанятых в предпринимательском секторе;
- развитие производственно-технологического предпринимательства, увеличение объёма производства товаров, увеличение их вклада в ВВП;
- рост налоговых отчислений предпринимательского сектора в бюджеты различных уровней [2,3].

Государственная поддержка предпринимательства должна быть направлена на ликвидацию наиболее значимых проблем создания и развития субъектов предпринимательства. Данные проблемы обусловлены средой функционирования хозяйствующих субъектов и их внутренним состоянием (рисунок 1).

Согласно данным статистического сборника «Малое и среднее предпринимательство России» за 2022 г. основными факторами, ограничивающими деятельность субъектов предпринимательства, являются: неопределённость экономической ситуации (57 %) : недостаточный спрос на продукцию (48 %), высокий уровень налогообложения (47 %), недостаток финансовых средств (33 %), недостаток квалифицированных рабочих (27 %), высокая процентная ставка по кредитам (20 %), изношенность или отсутствие оборудования (14 %), отсутствие нормативно-правовой базы (9 %) [4].

Субъекты предпринимательства зачастую сталкиваются с трудностями, связанными с доступом к финансированию, формированию необходимых навыков, в поиске актуальной информации среди огромного количества сложных нормативных документов и решениями вопросов имущественного характера. В связи с чем государственные органы должны играть важную роль в создании предпосылок и благоприятной среды для формирования и функционирования предпринимательства.

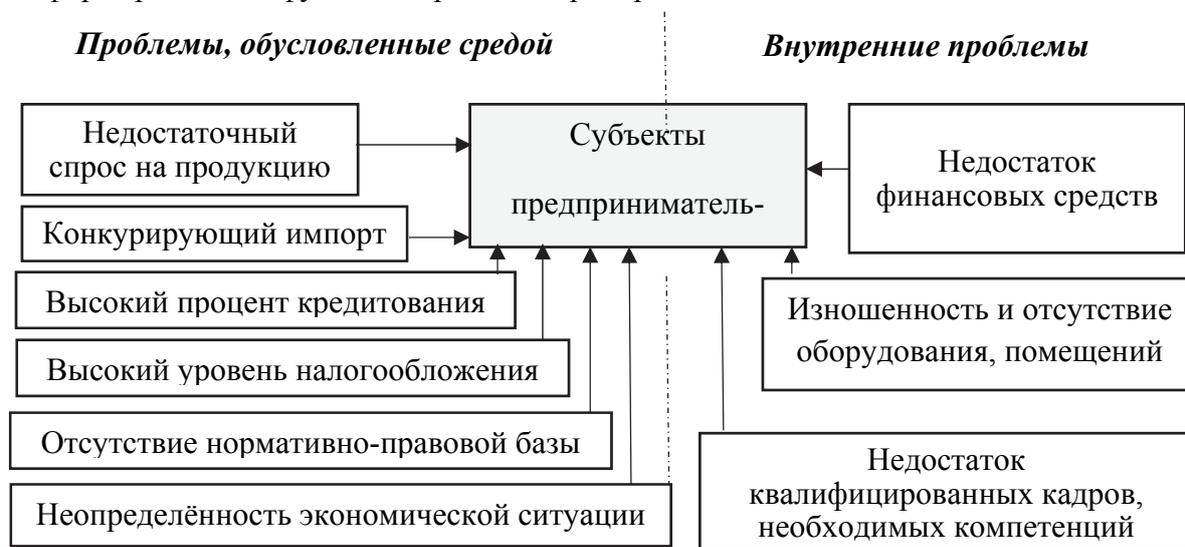


Рисунок 1 - Проблемы развития предпринимательства

Одной из самых распространённых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели является нехватка средств для реализации своих идей. В свою очередь, органы государственной власти могут решать эту проблему за счет: субсидирования, бюджетного инвестирования, в том числе на основе механизмов государственно-частного партнерства; гарантийного бюджетного обеспечения; финансирования научной и инновационной деятельности из государственных фондов в виде субсидий.

Немаловажным в активизации предпринимательского сектора является вопрос формирования требуемых компетенций – необходимых знаний и навыков у потенциальных предпринимателей и их работников для создания и развития хозяйствующего субъекта. Данная проблема решается посредством создания консультационных центров (в том числе бизнес-инкубаторов, технопарков), а также разработки и реализации программ подготовки соответствующих кадров на базе высших учебных заведений.

Важным вопросом в предоставлении соответствующих мер поддержки является информирование потенциальных и действующих предпринимателей о реализации инструментов, программ поддержки. С этой целью органы государственной и муниципальной власти создают федеральные, региональные и муниципальные информационные системы, официальные сайты информационной поддержки в сети «Интернет» [5].

Кроме выше перечисленного у предпринимателей возникает проблема с нехваткой средств для аренды помещения или же для приобретения различного оборудования. В таких случаях органам государственной власти и муниципалитетам предоставляется возможность передачи во владение или пользования государственного и муниципального имущества на возвратной основе или на льготных условиях.

Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса представляют собой разработанные и принятые на государственном уровне документы и программы, обеспечивающие благоприятные условия для развития субъектов предпринимательства и оказывающие эффективное содействие продвижению вырабатываемых ими товаров и услуг. Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие инструменты [6]:

1. Финансовая поддержка – предоставление субсидий, грантов, кредитов на доступных условиях, обеспечение налоговыми льготами.

2. Имущественная поддержка – заключение договоров аренды на льготных условиях, предоставление гарантийных обязательств в приобретении основных фондов на условиях кредитования, лизинга и т.д.

3. Информационная поддержка и обеспечение – разъяснение юридической информации, проведение семинаров и обучающих тренингов для руководителей.

Кроме этого, к инструментам государственной поддержки предпринимательского сектора следует отнести создание территорий с преференциальными режимами функционирования, особых экономических зон и технопарков.

Заключение

Эффективная поддержка субъектов предпринимательства должна способствовать не только росту бизнеса отдельных предпринимателей, но и созданию благоприятной экономической среды ее функционирования.

Меры государственной поддержки являются важной составляющей, обеспечивающей деятельность предпринимателей. Разработанные и реализуемые государством инструменты поддержки должны носить консолидированный характер и направлены на решение комплекса проблем, связанных с созданием и функционированием субъектом предпринимательства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. 12.12.2023): URL: [http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144) (дата обращения 18.03.2024)

2. Алещенко, В. В. Карпова В. В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под. общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник». - 2015. – 188 с.

3. Адашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства /А. Адашев, Н. Гловацкая, С. Лазаренко, А. Нищетоу // Вопросы экономики – 2019–№7–С.36.

4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ Росстат. - М., 2022. – 101 с.

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=3&ssrf=23> (дата обращения 08.04.2024)

6. Карпов В.В., Кораблева А.А. Методико-методологические основы моделирования государственной поддержки предпринимательства // Двадцатые Апрельские экономические чтения: материалы междунар. Науч.-практ. конф. / под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. Омск: РОФ «ФРСП». – 2014. – С. 55-58.

УДК 338.2

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузьменко Виталина Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmenko Vitalina Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Зубрицкий Егор Андреевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zubritsky Egor Andreevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПОНЯТИЯ

ENTREPRENEURSHIP: A SYSTEMATIC APPROACH TO THE STUDY OF THE CONCEPT

Аннотация. Данная статья посвящена изучению сущности понятия «Предпринимательство». Авторами предпринята попытка систематизировать различные составляющие предпринимательства. Исследование включает в себя классификацию субъектов предпринимательства, выявление его составных элементов. На основе идентификации составных частей предпринимательства сделан вывод о необходимости разработки и реализации интегративной политики, направленной на формирование условий для развития предпринимательских инициатив.

Abstract. This article is devoted to the study of the essence of the concept of "Entrepreneurship". The authors have attempted to systematize the various components of entrepreneurship. The study includes the classification of business entities, the identification of its constituent elements. Based on the identification of the components of entrepreneurship, it is concluded that it is necessary to develop and implement an integrative policy aimed at creating conditions for the development of entrepreneurial initiatives.

Ключевые слова: субъекты предпринимательства, классификация, системный подход.
Key words: business entities, classification, systematic approach.

Введение

Предприниматели играют важную роль в экономике, создают товары и услуги, обеспечивают занятость населения. Активизация предпринимательской деятельности

является одной из важнейших задач, обеспечивающих экономическое развитие государства [1]. Цель исследования – раскрыть сущность, определить составляющие понятия «Предпринимательство». Объектом исследования выступает научная категория «Предпринимательство».

Основная часть

Предприниматели – это физические лица или организации – юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью.

Физические лица - предприниматели, которые занимаются коммерческой деятельностью от своего имени, зарегистрированные в установленном порядке без образования юридического лица.

В зависимости от резиденства можно выделить иностранных и отечественных граждан. К иностранным гражданам относятся субъекты, правоспособность и дееспособность которых как граждан определяются законодательством иностранного государства, гражданами которого они являются, и лица без гражданства, правоспособность и дееспособность которых как граждан определяются законодательством иностранного государства, в котором они постоянно проживают.

Индивидуальное предпринимательство относится к малому бизнесу и подходит для деятельности, которую можно осуществлять на дому. Согласно действующему законодательству, их определяют как самозанятых. Например, копирайтинг, шитье, мелкий ремонт бытовой техники, торговля, услуги общественного питания и т.д. Данные предприниматели могут работать, приобретая патенты, за которые они платят ежемесячно (фиксированно) и не зависят от получаемой ими прибыли.

2. Юридические лица - коммерческие организации, такие как общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО). Юридические лица и организации в иных организационно-правовых формах, гражданская правоспособность которых определяется законодательством государства, в котором они созданы. Согласно действующему законодательству к юридическим лицам в сфере предпринимательства относят: производственные кооперативы; хозяйственные товарищества; акционерные общества и общества с ограниченной/ дополнительной ответственностью [2,3].

Форма юридического лица зависит от его правового статуса, цели, масштаба деятельности и других факторов. Например, предприниматели обычно несут личную ответственность по долгам своих предприятий, в то время как ответственность юридических лиц ограничена и зависит от размера их уставного капитала и наличия активов.

Важно отметить, что субъекты предпринимательской деятельности способствуют развитию конкуренции на рынке, стимулируют инновации и развитие новых технологий, а в конечном итоге положительно влияют на экономический рост и повышение уровня жизни.

Предпринимательская деятельность изначально субъективна. Главным действующим лицом, естественно, является сам предприниматель. Поэтому предпринимательство безошибочно можно назвать образом жизни и рассматривать как особое состояние души.

Успешных предпринимателей объединяют общие черты: используют аналитические способности и интуицию; чувствительны к инновациям; внимательно наблюдают за конкурентами и быстро реагируют на их поведение; работают дольше, чем наемные работники; имеют развитые организационные и управленческие навыки. С данной позиции мы можем говорить о необходимости наличия у субъекта определенных предпринимательских способностей [4].

Каждый субъект предпринимательской деятельности имеет определенный мотив к её созданию: получение дохода, реализация способностей, удовлетворение потребностей и т.д. Данный аспект определяет предпринимательскую деятельность как мотив к ее созданию.

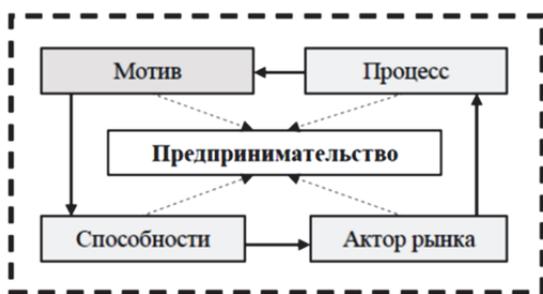


Рисунок 1 – Системный подход к понятию «Предпринимательство»

Предприниматели взаимосвязаны с другими субъектами, такими как потребители, поставщики, инвесторы, банки, работники и, непосредственно, государство, которое устанавливает правовые рамки. Являются полноценными акторами рынка.

Предпринимательская деятельность включает реализацию определенных процессов: снабженческих, производственных, сбытовых, финансовых и т.д. Немаловажное значение при этом приобретает и инновационная составляющая данных процессов, связанная с поиском, разработкой, внедрением, коммерциализацией новинок на рынке [5].

Обобщение данных составляющих предпринимательской деятельности позволяют судить о предпринимательстве как о системе, включающей соответствующие элементы (рис. 1), обеспечивающих ее функционирование на рынке.

Заключение

Развитие экономики неразрывно связано с формированием предпринимательского сектора. Системный подход к рассмотрению данной научной категории позволил выявить ее составные части. Активизация предпринимательских инициатив требует разработки и реализации интегративной политики, направленной на создание условий для формирования всех входящих в нее элементов. Результаты данной статьи могут быть полезны для исследователей, специалистов в области предпринимательства, а также для разработки политики в области поддержки предпринимательской деятельности. Направления дальнейших исследований связаны с уточнением составных частей каждого элемента и определением конкретных условий механизмов, направленных на формирование данных составляющих с целью развития предпринимательской деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федоров, В. В. Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике / В. В. Федоров // *Инновации и инвестиции*. – 2018. – № 5. – С. 345-348.
2. Курманов, М. Ф. К вопросу о сущности предпринимательства в современных условиях / М. Ф. Курманов // *Финансовая экономика*. – 2019. – № 5. – С. 38-41.
3. Душина, Т. В. Подходы к понятиям "малое предпринимательство" и "среднее предпринимательство" в российском законодательстве / Т. В. Душина, В. И. Лукьянова // *Современная наука: инновационный взгляд молодежи : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Пятигорск, 20 мая 2020 года*. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2020. – С. 67-72.
4. Назаренко-Матвеева, Т. М. От концепций предпринимательства к предпринимательству как к компоненту образования (современная концепция) / Т. М. Назаренко-Матвеева // *Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций*. – 2016. – № 3. – С. 745-751.
5. Золотухин, Е. Ю. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в Российской Федерации / Е. Ю. Золотухин // *Подготовка кадров в условиях перехода на инновационный путь развития лесного хозяйства : Научно-практическая конференция, Воронеж, 21–22 октября 2021 года*. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2021. – С. 15-20.

УДК 796.5(470)

Ведрева Диана Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Veprava Diana Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valeryevna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

TOURISM AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация. В статье представлены материалы исследования актуальности туристического направления в России за последние несколько лет. Исследованы тенденции развития туризма в целом по сравнению с предыдущими годами. Авторами проведён анализ сильных сторон туристической индустрии, показаны потенциальные направления развития данной отрасли. По их мнению, Россия может стать популярной туристической страной в ближайшей перспективе.

Abstract. The article presents research materials on the relevance of the tourist destination in Russia over the past few years. The trends in the development of tourism in general compared to previous years are studied. The authors analyzed the strengths of the tourism industry and showed potential directions for the development of this industry. In their opinion, Russia may become a popular tourist country in the near future.

Ключевые слова: экономика, туризм, анализ, оценка, развитие, экспорт, туристическая отрасль, туристические услуги.

Key words: economics, tourism, analysis, assessment, development, export, tourism industry, travel services.

Введение

В связи с нынешними обстоятельствами в стране у людей снизился спрос на поездки за рубеж. Из-за ограничений перелетов люди стали уделять большое внимание именно внутреннему туризму и путешествовать в разные места России. Страна имеет много преимуществ, таких, как природные, климатические условия, разнообразие культурных достопримечательностей, возможность выбора интересных мест для посещения, также возможные виды спортивного, познавательного и оздоровительного туризма. Сейчас часть зарубежных туристических направлений закрыта и для въездного, и для выездного туризма. С одной стороны, въездной турпоток критически падает, с другой стороны, создаются условия для того, чтобы перенаправить туристический спрос внутрь страны. Нужно отметить, что на туристическую отрасль еще сказывается эффект «отложенного спроса» после пандемии. Почти во всех макрорегионах турпоток в 2021 году превысил уровень до пандемии коронавируса.

Основная часть

Туризм является неотъемлемым фактором экономического роста в стране. Сегодня происходит диверсификация экономики, повышается рост доходов и занятости. Исследование туристической отрасли в мировой практике показывает, что в 2022 году вклад туризма в мировой ВВП составил 7 682,5 трлн. долл., число рабочих мест в этой сфере составило 295,4 млн. ед., так же эскорт туристических услуг равняется 1107,2 млрд. долл. В таблице 1 изображены все показатели ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), которые подтверждают положительную динамику туризма [1].

Таблица 1 – Динамика туристической индустрии в мировой экономике

Показатель	2022 г., (млрд. доллары США)	2022 г., в % от об- щего числа	2023 г., (млрд. дол- лары США) Прогнозное значение	2023 г. к 2022 г., прирост с учетом инфляции в %	2033 г., (млрд. дол- лары США) Прогнозное значение	2033 г., в % от общего числа Про- гнозное значение
Вклад сферы туризма в мировой ВВП	7 682,5	7,6	9 472,5	23,3	15 510,9	11,6
Число рабочих мест в сфере туризма, млн. ед.	295,4	9,0	319,6	8,2	429,6	11,8
Экспорт туристических услуг	1 107,2	3,6	1 361,9	23,0	2 566,7	7,0
Расходам резидентов в пределах страны	3 990,7	3,6	4 713,0	18,1	7 225,0	5,4

По нашему мнению, Россия в ближайшее время может стать популярной страной для туризма. Внутренний туризм России развивается и вносит огромный вклад в национальную экономику, появляются новые виды туризма, страна привлекает дополнительный поток иностранцев из дружественных стран, бренды активно ведут социальные сети для привлечения туристов, создаются субсидированные поездки по стране, программы туристических бонусов и поддержки туризма, а также само государство вкладывает средства для развития отрасли. За год внутренний туризм вырос на 40%. На строительство модульных гостиниц в России в 2023–2024 гг. будет выделено дополнительно 11 млрд. руб [2]. При этом часть средств пойдет из доходов бюджета от повышения пошлин на вино из недружественных стран. В рамках этой программы строительства быстровозводимых модульных гостиниц поддержку уже получили 200 проектов из 38 регионов — там построят 6,5 тыс. номеров. Сумма из 11 млрд. руб. прибавится к 36 млрд. руб., которые выделили изначально. Президент подписал закон, который освобождает от уплаты НДС на туристические пакеты по России туроператоров по внутреннему и въездному туризму. Отмена НДС на путевки по России позволит снизить цены на 10%, вложить дополнительные средства в создание новых маршрутов и продуктов [3].

Государство играет огромную роль в развитии туризма в нашей стране. Президент 21 июля 2020 года подписал указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», который направлен на построение благоприятных и комфортных условий на территории страны, а также безопасных путешествий [4]. Это направление включает образовательные программы по качеству оказания туристических услуг, планы по развитию туристических продуктов, инфраструктуры и предоставления услуг иностранным потребителям. Немаловажными целями являются сохранение духовно-нравственных ценностей народа и единства, национально-культурных традиций, а благодаря путешествию по России человек поддерживает свою нацию и любовь к стране.

Можно отметить, что в России с 2017 года начали применять экспериментальный курортный сбор, это средства, которые в дальнейшем будут направлены в региональный бюджет на развитие туристической инфраструктуры: на сохранение, восстановление и развитие курортов, формирование единого туристского пространства, создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Отдыхающие со всей страны продолжают поддерживать процветание регионов для повышения качества туристических услуг, чтобы наслаждаться его красотами, курортами современного уровня и в комфортных условиях. Также что касается международного туризма, то в Китае растет спрос на туристические поездки в Россию, с Индией заключено соглашение о групповых безвизовых поездках.

На туристический спрос влияют такие факторы, как покупательская способность граждан, стабильность валют, а также инфляция. Исследование показало, что туризм в России начинает расти, огромное количество туристических направлений для развития представлены в этой стране, например, пляжный, экстремальный, альпинистский. Даже по показателям после пандемии и на сегодняшний момент, внутренний туризм развивается, показывая высокие цифры (в 2021 году составляет 32 млн. человек, в 2022 – 68,5 млн. человек), и спрос на него повышается. Прирост в среднем составляет + 15%, по сравнению с предыдущим годом. Развитие внутреннего туризма можем увидеть в таблице 2 по данным платежного баланса Банка России [5].

Таблица 2 – Вклад туризма в экономику России в 2018-2022 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Доля ВВП туристской индустрии в РФ (в основных текущих ценах, %)	2,7	2,8	2,4	2,6	2,6
Объем услуг туристических агентств по бронированию, млрд руб.	172,1	179,8	91,9	149,8	217,6
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	129,1	133,9	101,9	150,7	188,9
Объем услуг гостиниц, млрд руб.	255,7	247,7	183,4	284,5	350,2
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	11,6	11,0	3,9	4,0	5,5
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	348,9	359,5	350,4	386,2	593,2
Средняя численность работников, чел.	1 166 350	1 179 697	1 146 426	1 161 860	1 137 170
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	51 580,0	54 185,4	52 984,9	59 233,5	66 420,4

Можем сделать вывод, что почти все показатели с 2018 года по 2022 год повышаются, кроме средней численности работников, это говорит о том, что наблюдается положительная динамика в сфере туризма России. В 2020 году можем увидеть спад показателей, вызванный пандемией, но в последующих годах также наблюдается рост.

Заключение

На наш взгляд, Россия может стать популярной туристической страной в ближайшей перспективе. Россия обладает разнообразными природными красотами, культурно-историческим потенциалом. Страна активно развивает свою туристическую инфраструктуру, проводит масштабные мировые мероприятия, такие, как фестивали, концерты, спортивные события. Однако, имеются внутренние проблемы, как проведение специальной военной операции, поэтому потерялась взаимосвязь с частью стран.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 22.03.2024)
2. Итоги туристического сезона 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/> (дата обращения: 21.03.2024)
3. Введена новая льгота по НДС для туроператоров [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/tm77/news/tax_doc_news/13791829/ (дата обращения: 22.03.2024)
4. Указ о национальных целях развития России до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 23.03.2024)
5. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма 2023 по данным платежного баланса Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 23.03.2024)

УДК 330.341.12

Воронин Артур Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Voronin Artur Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Economics, Finance and Accounting», Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая сущность внедрения инноваций в различные сферы и отрасли. Наиболее подробно в статье представлен пример внедрения железнодорожного транспорта с его дальнейшим влиянием как на развитие отдельных отраслей, так и экономики в целом. Итогом статьи является вывод о важности инноваций в экономике, подтверждаемой приведённым примером.

Abstract. This article examines the economic essence of introducing innovations into various areas and industries. The article presents in most detail an example of the introduction of railway transport with its further influence both on the development of individual industries and the economy as a whole. The result of the article is the conclusion about the importance of innovation in the economy, confirmed by the example given.

Ключевые слова: экономический эффект, инновации, железнодорожный транспорт.

Key words: economic effect, innovations, railway transport.

Введение

Как правило каждое крупное предприятие при распределении прибыли обращает внимание не только на текущие потребности, но и создаёт возможности долгосрочного развития, осуществляя долгосрочные финансовые вложения – инвестиции. Одним из основных направлений инвестиций коммерческой организации является финансирование прикладных научных исследований, в результате которых могут быть разработаны совершенно новые инновационные решения, способные многократно повысить эффективность деятельности компании. Например, в 2022 году затраты организаций на инновационную деятельность составили 2,7 триллиона рублей, что примерно на 11 % больше, чем годом ранее [1]. Однако, не существует гарантии того, что инвестиции в исследовательскую деятельность обязательно окупятся в будущем, об этом знают и руководители, но положительный эффект от потенциальной разработки настолько высок, что субъекты экономики готовы иногда безрезультатно тратить денежные средства, чтобы сохранять вероятность создания и внедрения ноу-хау [2]. Цель работы состоит в определении роли развития железнодорожного транспорта в формировании современной экономики.

Основная часть

История знает множество примеров влияния инноваций как на деятельность отдельного предприятия, отрасли, так и всей мировой экономики в целом. В качестве одного из ярчайших примеров можно привести появление и активное развитие в 19 веке железных дорог и железнодорожного транспорта.

Предпосылками возникновения нового транспорта являются, в первую очередь, достижения научно-технического прогресса, благодаря которым создание паровозов вообще стало возможным. Однако далеко не последнюю роль в этом сыграл переход от мануфактурного к машинному производству в середине 18 века, что требовало разви-

тия транспортной системы. До начала 19 века основой сухопутной транспортной инфраструктуры выступали разного рода повозки на лошадиной тяге. Конечно, они не могли похвастаться высокой скоростью при передвижении на большие расстояния и не были способны к перевозке тяжёлых грузов. Изобретение в конце 18 века парового двигателя создало почву для создания первых паровозов, которые исправляли те недостатки, которые были у лошадиных повозок: быстрая перевозка многотонного оборудования, товаров, материалов, комплектующих в любую точку, где есть железная дорога, стала возможной в первой четверти 19 столетия. То есть, в данном случае влияние экономики и технологии было взаимным – транспорт создаёт возможность рыночного обмена, а рынок, в свою очередь, стимулирует развитие транспорта. Не случайно о степени развития рыночных отношений в 19 и начале 20 века можно было судить по густоте и темпам строительства железных дорог [3].

В течение первого, начального этапа развития железных дорог, с 1825 по 1860 год в мире было построено около 110 тыс. км. железнодорожных линий. А в течение следующего десятилетия, к 1870 году, еще более 100 тыс. км., что почти удвоило железнодорожную сеть. К началу Первой мировой войны железнодорожная сеть превысила 1,1 млн. км. Железнодорожный транспорт выполнял около трети мирового грузооборота, а во внутреннем сообщении – свыше 70%. Впоследствии расширение сети железных дорог продолжалось, но уже меньшими темпами. К началу Второй мировой войны она составляла около 1,3 млн. км. [4].

Итак, следствием появления нового вида быстрого и ёмкого транспорта явился переход к массовому промышленному производству, основанный на значительном расширении клиентской базы предприятий, увеличении числа потенциальных поставщиков, ускорении процесса перевозки как готовой продукции, так и материалов для её изготовления. И это лишь прямое следствие появления железных дорог. Существует и множество косвенных последствий расширения железнодорожной сети, которые мы можем наблюдать и сегодня, в 21 веке. Например, появление железных дорог заложило фундамент для возникновения процесса глобализации, развития специализации (включающей в себя реализацию теории абсолютных и сравнительных преимуществ), образования транснациональных компаний, обеспечив быструю транспортную связь между государствами [5]. Был косвенно обеспечен вклад в научно-технический прогресс – растущие объёмы производства, обеспеченные ранее названными факторами, стимулировали создание других инновационных разработок, к примеру, изобретения новых видов транспорта или появление конвейеров на заводах Ford, что также в дальнейшем повлияло на развитие экономики. К тому же, были созданы предпосылки для прогресса слаборазвитых на то время отраслей, например, революция в транспортной инфраструктуре заложила основы для развития сферы туризма, которая сегодня является основополагающей в экономике многих государств.

Заключение

Таким образом, можно сказать, что появление железных дорог в первой половине 19 века сделало рыночную экономику, для которой безусловно важна качественная во всех отношениях транспортная инфраструктура, такой, какой мы видим её сейчас. Это был, по сути, первый шаг во внедрении высокотехнологичного транспорта, и дальнейшие разработки, такие как автомобили, самолёты, различные новые вариации водного транспорта и т.д. базировались на идее обеспечения большей скорости и объёма перевозок, чем на железной дороге. В наши дни этот пример ретроспективно демонстрирует то, насколько сильно отдельно взятая инновация способна не только обеспечить высокий экономический рост, но и кардинально видоизменить траекторию развития экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Затраты на инновации быстрее растут в отраслях, получающих содействие государства. Российская газета, 2023. URL: <https://rg.ru/2023/11/24/nezabytoe-novoe.html>. (дата обращения: 19.02.2024).
2. Зайцева Елена Ивановна ИННОВАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // EESJ. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-ponyatie-i-znachenie-na-sovremennom-etape>. (дата обращения: 19.02.2024).
3. Кологривая И.Е. История развития железнодорожного транспорта. – Хабаровск: ДВГУПС, 2006. (дата обращения: 19.02.2024).
4. Чернышев А.А. О роли железнодорожного транспорта в развитии экономики и общества // ТДР. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rolizheleznodorozhnogo-transporta-v-razvitii-ekonomiki-i-obschestva> Results of Cyclic-Strength Investigation of Developed Cutting Ceramic / A. I. Pronin, V. V. Myl'nikov, S. V. Veselov, D. A. Val'ko // Glass and Ceramics. – 2022. – Vol. 79. – No 5-6. – P. 222-224. – DOI 10.1007/s10717-022-00488-z. – EDN TESDKU. (дата обращения: 19.02.2024).
5. Иванова Ю.А., Дедова К.С., Киреева О.А. Этапы развития железнодорожного транспорта // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001280>. (дата обращения: 19.02.2024).

УДК 001.895

Гарифуллина Аниса Ангамовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Garifullina Anisa Angamovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE INDUSTRY OF THE FAR EAST

Аннотация. Работа посвящена исследованию примеров реализации на Дальнем Востоке инновационных проектов по импортозамещению. Обозначены актуальность и цель исследования. Проанализированы проблемы, возникшие в промышленности Дальнего Востока, связанные с санкциями, введенными западными странами. Обозначена необходимость разработки проектов по импортозамещению. Сделаны выводы о том, что политика импортозамещения приводит к укреплению национальной экономики за счет развития внутренних производственных мощностей, создания новых рабочих мест, внедрения инноваций, повышения технологической независимости страны.

Abstract. The work is devoted to the study of examples of implementation of innovative import substitution projects in the Far East. The relevance and purpose of the study are indicated. The problems that have arisen in the industry of the Far East related to the sanctions imposed by Western countries are analyzed. The need to develop import substitution projects has been identified. Conclusions are drawn that the policy of import substitution leads to the strengthening of the national economy through the development of domestic production ca-

pacities, the creation of new jobs, the introduction of innovations, and increasing the technological independence of the country.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность, оборудование, экономика.

Key words: import substitution, industry, equipment, economy.

Введение

Актуальность экономической политики государства по импортозамещению на Дальнем Востоке всегда будет очень высока, в первую очередь, из-за относительно удаленного географического расположения региона от центров производства необходимых товаров и оборудования. Этот факт делает импорт необходимых товаров дорогим и трудоемким процессом, иногда очень длительным по времени. Помимо этого, внешние факторы и условия, характерные для мировой экономики, тоже существенно повлияли на необходимость разработки и внедрения различных вариантов импортозамещения в Дальневосточном регионе. Реализация такой политики позволит снизить или, в некоторой степени, уменьшить зависимость от импорта и сформировать более устойчивую экономику Дальнего Востока. Политика импортозамещения способна внести вклад в совершенствование отечественных производств, в развитие инфраструктуры региона, созданию новых рабочих мест и уменьшению оттока населения с Дальнего Востока.

Цель данной работы заключается в анализе и оценке вариантов реализации инновационных проектов, связанных с импортозамещением в промышленности Дальнего Востока и их влияния на экономику региона.

Основная часть

Импортозамещение – это определенный процесс замены качественного характера товаров на государственном уровне, который направлен на увеличение производительности отечественной продукции, аналогичной той, которая импортируется из-за границы. Данный процесс тесно связан с созданием рабочих мест, ростом конкурентоспособности региона и его товаров, а также с реализацией инновационного развития [5]. В промышленности Дальневосточного региона импортозамещают такие товары и оборудование, как: энергетическое оборудование, вычислительная техника, материалы и комплектующие для судостроения, медицинское оборудование и другие. Также активно импортозамещение развивается и других сферах производства товаров.

Процесс импортозамещения должен быть, в том числе, связан с возникновением некоторых вариантов инноваций, реализуемых в соответствии с направлениями развития мирового рынка, формирующего достаточно высокие требования к производству и реализации товаров. Такая политика приведет к установлению высокотехнологичных предприятий, которые станут основным источником экономического роста [4]. На примере некоторых отраслей промышленности Дальнего Востока исследуем варианты импортозамещения. Некоторые из этих направлений уже реализуются, другие мероприятия только еще планируются. Определим так же влияние внедрения технологий импортозамещения, инноваций и нововведений на экономику региона.

Одной из ключевых составляющих обеспечения транспортной доступности на территории Дальнего Востока является авиация. Для большинства дальневосточных регионов авиации будет и в перспективе являться единственным комфортным способом передвижения по причине низкой плотности населения и больших расстояний между населенными пунктами. Поэтому особое внимание при разработке и реализации политики импортозамещения уделяется отраслям машиностроения и авиационной промышленности [1].

Наиболее значимым проектом в авиастроении явилась организация производства двигателей ПД-8 для моделей российского лайнера Sukhoi Superjet 100 и Sukhoi Superjet New, которые строятся на авиазаводе в Комсомольске-на-Амуре. До данного

события двигатели приходилось импортировать, что создавало дополнительные расходы на их транспортировку, увеличивалась зависимость от иностранных поставщиков.

Кроме того, в Комсомольске-на-Амуре готовятся площадки для производства люков и дверей для почти всех моделей самолетов, производимых в настоящее время в России, в том числе для среднемагистрального пассажирского лайнера МС-21. Ранее эти комплектующие для российских самолетов импортировались из Южной Кореи. Реализация этих проектов в авиастроении приведет к сокращению затрат, увеличению конкурентоспособности российских самолетов на рынке и поспособствует развитию местной экономики.

Инновационные проекты по импортозамещению реализуются и на предприятиях судостроительной промышленности. Например, в городе Комсомольск-на-Амуре на судостроительном заводе ввели в работу новые комплектующие и оборудование для судов, которые ранее импортировались, а также создали новейший док-понтон проекта 65911, с помощью которого завод сможет выпускать отечественные заказы на воду, а также транспортировать их. Это дало возможность на постоянной основе внедрять аналоги и снижать затраты на приобретение импортных товаров. Таким образом, импортозамещение на судостроительном заводе способствует развитию отечественной судостроительной отрасли, способности внедрять нововведения и инновации в работе.

Рассмотрим фармацевтическую промышленность и ее возможности, например, первое на Дальнем Востоке предприятие по производству пероксида водорода. Реализация данного инновационного проекта – производство пероксида водорода сможет снизить процент импортируемого в Россию вещества, которое на сегодняшний момент применяется в различных отраслях экономики. Первым этапом реализации проекта будет введение в работу производства в 2024 году. Далее предприятие начнет производить от 20000 килограмм сырья в месяц. Пероксид водорода используется в фармацевтической, медицинской и косметической промышленности, а также в других отраслях. В данный момент в России основная часть объема пероксида водорода производится в Приволжском федеральном округе. Появление такого производства на Дальнем Востоке обеспечит потребности в сырье и снизит его импорт.

В политике импортозамещения существует ряд важных задач и одной из них является производство достаточного количества продовольствия. Следует отметить, что на Дальнем Востоке реализуется около 160 проектов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, благодаря чему создаются рабочие места, обеспечивается занятость сельского населения, развивается экономика городов и районов.

Заключение

Таким образом, актуальность политики импортозамещения на Дальнем Востоке высока, и она является важным направлением развития экономики региона, нацеленном на достижение экономической независимости России [3]. Именно такая экономическая политика поспособствует снижению затрат, полной загрузке производственных мощностей, созданию новых рабочих мест и приведет к полной технологической независимости России от неблагоприятных внешних факторов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лифшиц, А. С. Факторы и инструментарий обеспечения устойчивого развития предприятий машиностроения : монография / А. С. Лифшиц, Р. С. Ибрагимова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 200 с. - (Научная мысль). —DOI: <https://doi.org/10.29039/01917-7>. - ISBN 978-5-369-01917-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2037375> (дата обращения: 19.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Миллер А. Е., Дроздов Д. О. Исследование тенденций процесса импортозамещения в целях обеспечения устойчивости развития промышленных предприятий //

Вестник СИБИТа. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-tendentsiy-protsesta-importozamesheniya-v-tselyah-obespecheniya-ustoychivosti-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 01.11.2023).

3. Осадчий Э.А., Литвинова Е.В., Кочетков Е.П., Данилова В.А., Мешков С.А. Импортзамещение как основной вектор экономической политики России // Инновации и инвестиции. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameshenie-kak-osnovnoy-vektor-ekonomicheskoy-politiki-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).

4. Павлов, А. Ю. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защитина, Е. С. Огурцов, К. В. Самонова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 115 с. - ISBN 978-5-9275-2699-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021750> (дата обращения: 17.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Титова О. В., Восканян Н. А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №7 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameshenie-ponyatie-suschnost-osobennosti> (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 338.32.053.4

Гребенникова Дарья Евгеньевна, студент, Читинский институт, Байкальский государственный университет

Grebennikova Daria Evgenievna, student, Chita Institute Baikal State University

Кичигина Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансов и управления» Читинский институт, Байкальский государственный университет

Kichigina Irina Mikhailovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Management, Chita Institute, Baikal State University

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ

FORMATION OF A BALANCE SCORECARDS FOR THE SERVICE SECTOR

Аннотация. Сфера услуг является наиболее динамичным сектором в любой экономике. Это определяется тем, что сама услуга непосредственно доводится до потребителя, минуя посредников. Данный факт делает саму сферу достаточно реактивной, гибкой в отношении предпочтений клиента. При этом предприятия, которые предоставляют услуги, как и любые организационно-правые субъекты, должны соблюдать критерии экономической разумности и поддерживать качество своих активов, обеспечивать доходность и предусматривать перспективы развития. В этом предприятиям сферы услуг может помочь система сбалансированных показателей как способ управления деятельностью предприятия.

Abstract. The service sector is the most dynamic sector in any economy. This is determined by the fact that the service itself is directly delivered to the consumer, bypassing intermediaries. This fact makes the sphere itself quite reactive and flexible in relation to the client's preferences. At the same time, organizations that provide services, like any legal entities, must comply with the criteria of economic reasonableness and maintain the quality of their assets, ensure profitability and provide for development prospects. In this, the organization of the service sector can be helped by a system of balanced indicators of the matrix method of managing the activities of the enterprise.

Ключевые слова: сфера услуг, услуга, система сбалансированных показателей, персонал, рынок, финансы, производство.

Key words: service sector, service, balanced scorecard, personnel, market, finance, production.

Введение

Сервисное пространство известно также как понятие сфера услуг в актуальный промежуток времени представляет собой сферу, характеризующуюся невещественной формой взаимодействия между двумя и более заинтересованными сторонами. Продуктом данной сферы является услуга, самопроизвольно представляющая фактическую ценность для ее получателей. Как правило, услуга в отношении ее потребителя служит предпочтительным средством исполнения индивидуальных запросов соответствующей клиентуры, что и обуславливает ее основополагающую роль в разрезе рыночной экономики в целом.

Оценка эффективности деятельности предприятия сферы услуг представляет собой одно из генеральных условий для положительной динамики развития конкретного предприятия. Посредством интеграции решений, получаемых благодаря грамотному подходу к оценке, бизнес, в том числе относящийся к рассматриваемой сфере, может претендовать на потребительскую активность вне зависимости от специфики его отрасли.

Основная часть

Исследование упомянутых понятий «сфера услуг» и «эффективность деятельности предприятия» вызывает необходимость дальнейшего изучения с целью уточнения и разработки необходимой методики оценки эффективности деятельности предприятий сферы услуг.

Определение понятия услуга дают многие современные российские авторы, например, Тультаев Т.А. [1], Диянова С.Н. [2], а также авторы русскоязычного пространства за рубежом, в частности – белорусские исследователи, в числе которых Слонимская М.А. [3]

Учитывая, что исследование сущности категории необходимо начинать с азов, обратимся к авторам, чьи труды по экономической теории затрагивают вопросы сферы услуг. По мнению Добрынина А.И.: «Услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека» [4]. Исходя из этого, услуга является ценной для потребителя только в том случае, если деятельность человека приводит к запрашиваемому результату. Результат любой необходимой услуги, как правило, должен быть четко обозначен с помощью возможных критериев и норм, соблюдение которых позволит достичь желаемого.

Отдельное внимание стоит уделить значимости услуг в контексте ее описания Христофоровой И.В. «Услуга – это процесс взаимодействия живого или овеществленного труда на человека, его имущество или окружающие его условия, оказанный на платной или безвозмездной основе, имеющий целью удовлетворить потребности отдельных членов общества, определенных групп людей или общества в целом, результатом чего становится изменение состояния объекта воздействия» [5]. Данная формулировка говорит о том, что исключительное значение для возможности совершения целенаправленной деятельности приобретает труд. Именно он, и показатели, его измеряющие, дают возможность оценить, насколько эффективно организовано само предприятие и соответствует ли она характеристике «услуга».

Объектом исследования выступает предприятие из сферы розничной торговли моторным топливом через сеть заправок станций, которое представлено в нескольких районах Забайкальского края. Предприятие имеет сформулированную стратегию развития, но при этом заметно отсутствие сбалансированности в оценке результатов стратегии. Основной упор приходится на финансовые показатели, что, на наш взгляд, не вполне отвечает потребностям сферы услуг. Исходя из этого, принято

решение об использовании системы сбалансированных показателей для формирования наиболее качественной экономической стратегии и сохранении показателей баланса.

Если говорить о самой системе BSC в контексте тех понятий, которые в нее вкладывал Дэвид Нортона, ее создатель, то она выглядит следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 - Принципиальная схема BSC Д.Нортона

Система сбалансированных показателей для сферы услуг должна в большей степени опираться на три компонента: «Финансы», «Персонал», «Бизнес-операции внутри компании». Это определяется тем, что услуга непосредственно потребляется клиентом и выделение отдельной компоненты нецелесообразно.

Для обобщенного представления о целях, преследуемых каждой компонентой с учетом специфики предприятия, стратегические цели имеют причинно-следственной связи, т.е. встроены в стратегическую карту. Взаимосвязь стратегических целей представлена на рис.2.

В стратегическую карту встраиваются показатели, связанные с поставленными целями по каждому из анализируемых блоков. Количество показателей ограничено, так как их переизбыток приведет к заикливости на достижении каждого, что малоэффективно. Основные показатели по каждой компоненте: производительность труда, доходность активов, рентабельность деятельности (за счет снижения затрат и повышения ликвидности).



Рисунок 2 - Взаимосвязь стратегических целей

Заключение

Результаты рассчитанных показателей в соответствии с концепцией системы сбалансированных показателей будут служить базой для дальнейшего прогнозирования работы предприятия на выбранный фирмой период с учетом взаимосвязи поставленных целей. Целесообразно говорить о последующих трех периодах времени, исчисляемых в годах, которые в свою очередь начинаются после реализации проекта на предприятии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев. – Москва: ИН-ФРА-М, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-005021-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534> (дата обращения: 17.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С.Н. Диянова, А. Э. Штезель. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2019. – 192 с. – ISBN 978-5-9776-0240-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/999987> (дата обращения: 17.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг: научно-популярное издание / М.А. Слонимская, Г.А. Яшева, Ю.Г. Вайлунова. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 224 с. – ISBN 978-985-06-3314-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131504> (дата обращения: 20.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономическая теория: учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская, В.В. Громыко [и др.]; под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 747 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004056-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1043942> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 159 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-369-01490-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

УДК 331.108

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

Федосеева Нина Борисовна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Fedoseeva Nina Borisovna, magistr, of Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ANALYSIS OF STAFFING AT DEFENSE INDUSTRY ENTERPRISES

Аннотация. В статье проведен анализ кадрового обеспечения промышленного предприятия. Дана оценка кадрового обеспечения и обучения персонала предприятия. Выявлены основные проблемы в кадровой политике. Объектом данного исследования является ПАО «Амурский судостроительный завод» г. Комсомольска-на-Амуре. Предметом исследования выступает кадровое обеспечение промышленного предприятия: структура, стаж и образование работников, процесс обучения.

Abstract. The article analyzes the staffing of the enterprise of the military-industrial complex. An assessment of the staffing and training of the company's personnel is given. The main problems in the personnel policy have been identified. The object of this study is PJSC Amur Shipbuilding Plant in Komsomolsk-on-Amur. The subject of the study is the staffing of the enterprise of the military-industrial complex: the structure, length of service and education of employees, the learning process.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, повышение квалификации кадров и дефицит квалифицированных специалистов.

Key words: staffing, staff development and shortage of qualified specialists.

Введение

С быстрым темпом роста промышленности и заинтересованности государства в восстановлении и поддержке предприятий оборонно-промышленного комплекса требуется квалифицированный персонал.

Повышение уровня кадрового потенциала для оборонной промышленности актуальная цель, требующая привлечения высококвалифицированных инженерных и управленческих кадров. Кадровая политика должна быть активной, реагирующей на все изменения и требования внешней среды, а именно: подбор необходимых кадров; поддержание баланса между повышением экономической эффективности предприятия; разработке системы мотивации и стимулирования, что решает задачу удовлетворения личных потребностей персонала. Одним из кадровых процессов, направленных на повышение кадрового потенциала является обучение персонала. Это инструмент руководства предприятия, с помощью которого реализуется возможность повышения потенциала трудовых ресурсов предприятия [1].

Основная часть

Существует достаточно много методик выявления недостатков в кадровом обеспечении деятельности предприятий. Рассмотрим самую распространенную и полную методику анализа кадрового движения и планирования персонала – Маслова В.М. [2], на примере ПАО «АСЗ».

Таблица 1 – Структура персонала ПАО «АСЗ» по категориям [4]

Персонал	2021	2022	2023	Отклонение 2022/ 2021 гг, (%)	Отклонение 2023/2022 гг, (%)
Рабочие	2274	2141	2083	-5,85%	-2,71%
Служащие	40	40	41	0,00%	2,50%
Специалисты	718	689	660	-4,04%	-4,21%
Руководители	286	354	325	23,78%	-8,19%
Итого	3319	3226	3109	-2,80%	-3,63%

Из представленных данных мы видим, что особых изменений в структурном составе не наблюдалось, кроме руководящего состава, где самый большой процент принятых и убыли составили руководители +23,78% и -8,19 %.

Анализируя динамику изменения структуры персонала по стажу, образованию, возрасту можно выделить характерные тенденции в изменении кадрового потенциала.

Таблица 2 - Образовательный уровень ПАО «АСЗ» [5]

Персонал	2021	2022	2023	Отклонение 2022/ 2021 гг, (%)	Отклонение 2023/ 2022 гг, (%)
Доля работников, с высшим образованием %	30,75	31,65	31,84	3 %	0,6 %
Доля работников, с полное среднее и средне специальное образование %	69,25	68,35	69,16	-1%	1,9%

Важным показателем качественного состава персонала является наличие высшего образования по специальности. Для предприятия оборонно-промышленного комплекса это принципиальная необходимость, так как это помогает раскрыть потенциал сотрудника, развить желание постоянно совершенствоваться и учиться чему-то новому, добиваться новых жизненных целей.

Как можно заметить, у сотрудников с высшим образованием, как и средне-специальным образованием отсутствует прирост и показывает нейтральные тенденции,

что является заметным недостатком кадровой политики. Сотрудники не стремятся повышать свой образовательный уровень.

При анализе возрастной структуры большой удельный вес составляют работники от 30 до 49 лет. Что свидетельствует об омоложении кадрового состава. Пенсионный и предпенсионный возраст сокращается в численности с каждым годом. Для кадровой политики это положительная динамика, это нормальный процесс смены поколений.

Рассмотрим количество будущих рабочих кадров, обучающихся по целевой квоте и трудоустроенных выпускников, принятых на предприятие [5-7].

Таблица 3 - Студенты, обучающиеся по целевой квоте 2021-2023 гг

Профильное заведение	2021	2022	2023	Отклонение 2022/2021 гг, (%)	Отклонение 2023/2022 гг, (%)
ВУЗ	21	86	9	309,52	- 89,53
СПО	0	0	81	0,00	0,00

Динамика численности студентов обучающихся по квоте в ВУЗе не равномерна, пик достигнут в 2022 г. Обучающихся в СПО только в 2023 году были выделены квоты.

Таблица 4 - Трудоустроенные выпускники профильных заведений

Профильное заведение	2021	2022	2023	Прирост за 2022-2021 гг, (%)	Прирост за 2023-2022 гг, (%)
ВУЗ	13	12	7	- 7,69	- 41,67
СПО	8	17	45	112,50	164,71

В представленных данных четко видно, что кадровая политика – реактивного типа, предприятия не функционирует в полном объеме, неравномерное распределение студентов, обучающихся по целевой квоте, слабая работа с выпускниками студентов СПО и выпускников ВУЗов, для привлечения, вовлечения и удержания на предприятии [5-7].

Анализируя теорию по кадровому обеспечению персонала и учитывая специфику предприятия, можно отметить проблемы в области профессиональной подготовки, карьерного роста и формирования кадрового резерва.

Процессы обучения и подготовки кадров должны быть непрерывными, исходя из среднесписочной численности предприятия ПАО «Амурский судостроительный завод» можно сказать, что техническое обучение проходит практически каждый сотрудник завода, а вот профессиональное обучение (повышение квалификации) имеет отрицательные значения (- 33,33 % и -5 %), следовательно, сотрудники не развиваются и не обновляют свои профессиональные знания.

Таблица 5 - Обучение персонала 2021-2023 гг

Показатель	2021	2022	2023	Отклонение 2022/2021 гг, (%)	Отклонение 2023/2022 гг, (%)
Рабочие	3031	2538	2295	- 16,27	- 9,57
Руководители, служащие, специалисты	504	669	1263	32,74	88,79
Повышение квалификации	60	40	38	-33,33	-5,00

Заключение

В заключение хочется отметить ключевые моменты, выявленные при анализе кадрового обеспечения: на предприятии уделяется недостаточно внимания обучению персонала; отсутствует мотивация и повышение престижа профессий, привлечения и удержания специалистов.

Для поддержания необходимого уровня квалификации работников и обеспечения эффективной деятельности предприятия следует разработать:

- конструктивный проект по формированию кадрового резерва,
- повышению престижа профессий,
- обучению и профессиональному развитию персонала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Современные проблемы в управлении человеческими ресурсами//студенческий научный журнал/ Баринаева Е.А. // 2019- №18- стр.62.
2. Управление персоналом предприятия: учебное пособие для студентов вузов/ Маслова В.М. // Москва: ДАНА, 2012 — 159 с.
3. Обучение и развитие персонала: учебное пособие для студентов вузов / Соловьёв Д.П., Илюхина Л.А. // Самара: Издательство Самарский государственный экономический университет/ 2019 - 204 с.
4. Менеджмент. Вооружение. Качество Журнал 1(55)/ 2018/Проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК. Особенности обучения руководящего состава.
4. Официальный сайт ПАО «Амурский судостроительный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://асзкмс.рф/> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Годовой отчет ПАО «АСЗ» 2021 г.
6. Годовой отчет ПАО «АСЗ» 2022 г.
7. Годовой отчет ПАО «АСЗ» 2023 г.

УДК 338.45.02

Гуцал Ксения Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gutsal Kseniya Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, кандидат технических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov Alexandr Sergeevich, Candidate of Engineering Sciences, Head of the Department «Management, Marketing and Public Administration», Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» В МЕТАЛЛУРГИИ

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «LABOR PRODUCTIVITY» IN METALLURGY

Аннотация. Эффективность использования трудовых ресурсов и отдача от экономической деятельности в целом зависят от изменений в производительности труда. Данный фактор является результирующим для таких экономических категорий как прибыль и затраты на производство продукции. Повышение производительности труда является одной из главных задач для любой общественно-экономической формации. Повышение производительности труда является объективным законом развития научно-технического прогресса, т.к. достижения высокой производительности труда предоставляют возможности для развития средств производства и рабочих кадров в дальнейшем, а также рост производительности труда означает экономию не только живого, но и овеществлённого труда. Повышение производительности труда невозможно без рациональной организации анализа показателей производительности труда и разработки на основе этого анализа мероприятий, направленных на повышение эффективности труда.

Abstract. The efficiency of using labor resources and the return on economic activity in general depends on changes in labor productivity. This factor is the resultant for such economic categories as profit and production costs. Increasing labor productivity is one of the main tasks for any socio-economic formation. Increasing labor productivity is an objective law of the development of scientific and technological progress, because achieving labor productivity provides opportunities for the development of means of production and workers in the future, and an increase in labor productivity means saving not only living, but also materialized labor. Increasing labor productivity is impossible without the rational organization of analysis of labor productivity indicators and the development, based on this analysis, of measures aimed at increasing labor efficiency.

Ключевые слова: производительность труда, затраты, анализ себестоимости.

Key words: labor productivity, costs, cost analysis.

Введение

В условиях реальной мировой геополитической обстановки государство, для обеспечения функционирования объектов промышленного комплекса, реализует меры экономической поддержки, одной из которых является создание национального проекта «Производительность труда». В настоящее время любой объект экономического хозяйствования находится в условиях жёсткой конкурентной борьбы на фоне ограничительных мер со стороны западноевропейских стран. В таких условиях наиболее актуальным является вопрос повышения конкурентоспособности предприятия, для решения которого ключевую роль играет снижение затрат или потерь в производстве продукции. Цель работы обозначить наиболее перспективное направление снижения издержек.

Основная часть

Современная экономика – это сложный механизм материальных и энергетических потоков, являющихся частью системы взаимодействия хозяйствующих субъектов. Этот механизм многогранен по степени и характеру взаимодействий и всегда направлен на получение материального дохода. Сам доход полноценно не показывает оценку эффективности хозяйствования, но величина прибыли в нем является оценочным критерием функционирования предприятия. На величину прибыли оказывает влияние множество как внешних, так и внутренних факторов, важнейшим из которых является удельный объем затрат на единицу продукции. Основным способом увеличения прибыли является процесс анализа затрат, определения потерь на основе этого анализа и разработка мероприятий для их снижения.

Альтернативой традиционному способу увеличения прибыли является организационно-технический процесс повышения производительности труда. Производительность труда – это отношение количества продукции, произведенной за определенный период времени, к количеству ресурсов, израсходованных на производство этой продукции за тот же период. Важно понимать, что труд, используемый для производства какого-либо продукта, делится на живой – труд, затраченный на производство в данный момент, и прошлый, который возрождается в средствах труда. На уровень производительности труда влияют следующие величины:

- интенсивность труда;
- экстенсивность использования труда;
- технико-технологическое состояние производства.

Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени. Экономическое значение повышения производительности труда состоит в следующем:

- приводит к увеличению нормы и массы прибавочного продукта;
- сокращает время оборота капитала;
- увеличивает прибыль за счет увеличения оборачиваемости капитала и массы прибавочной стоимости;

- является катализатором для развития НТП, реализуясь через модернизацию производства и внедрение новых или инновационных технологий, что в целом стимулирует рост и развитие национальной экономики.

На фоне ограничительных мер со стороны западноевропейских стран и дефицита поставляемых товаров остро встает вопрос их импортозамещения. Это осуществимо только за счет наращивания объемов выпуска продукции, в котором ключевую роль играет повышение производительности труда. Поэтому повышение производительности труда является задачей национального масштаба и государственного уровня.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 августа 2017 года утвержден паспорт приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости» и паспорт приоритетного проекта «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда». Реализация данной программы и проекта стимулирует рост производительности труда не только через техническое перевооружение производства, а через повышение эффективности текущих производственных процессов и распространение лучших практик.

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» направлен на снижение административных барьеров, формирование точек роста производительности труда, повышение квалификации трудовых ресурсов, формирование управленческого резерва на региональном уровне и поддержку занятости в регионах. Проект позволяет повысить производительность труда с использованием инструментов бережливого производства, повысить квалификацию и участие персонала, получать льготные кредиты, если программа проходит успешно на предприятии. В рамках нацпроекта предприятиям оказывается адресная поддержка, с помощью которой создаются индивидуальные решения для повышения производительности труда за счет устранения всех видов потерь. Реализация национального проекта в таком формате направлена на формирование новой культуры производительности труда и постоянное совершенствование производства предприятия.

По состоянию на 01.01.2022 г. в нацпроекте было задействовано 681 предприятие, на предприятиях прошли обучение 7 638 человек, совместно со специалистами АНО «ФЦК» создано 33 региональных центра компетенций и 56 пробных потоков. В результате реализации национального проекта на предприятиях показатели оборачиваемости товарно-материальных запасов снизились на 20 %, время обработки – на 51 %, незавершенное производство сократилось на 35,3 %, рост показателя производства составил 99 %.

На реализацию национального проекта на 2019–2024 годы предусмотрено выделение средств в размере 50 654,1 млн рублей, в том числе: федеральный бюджет – 44 468,3 млн рублей, консолидированные бюджеты субъектов – 585,8 млн рублей, внебюджетные источники - 5 600 млн рублей.

На металлургическом заводе «Амурсталь» национальный проект стартовал в 2022 году при участии АНО «Федерального центра компетенций». Были созданы рабочие группы по направлениям: «Персонал», «Декомпозиция целей», «Оптимизация продуктовых потоков».

На старте проекта рабочие группы обучились основам бережливого производства, картирования, анализа производственных процессов, внедрения системы 5С на производстве, стандартизированной работы и реализации проектов по улучшению. Для оптимизации производственных процессов предприятия пилотным потоком был выбран сортопрокатный цех.

Анализ всех производственных цепочек позволил выявить самое узкое место в потоке – это прокатный стан, потери на котором составляли до 30 %. С целью развития

производственной системы, в работу предприятия активно стали внедряться принципы «Бережливого производства», при этом обучение прошли 300 сотрудников.

На сегодняшний день система 5С реализована на 23 производственных участках. Были введены в действие «Доски решения проблем», главной задачей которых является прямая связь подчиненных с руководителями. Через доски решения проблем работниками было сконцентрировано внимание руководителей на 297 проблемах, 274 из которых были решены (92,3 %).

На предприятии введена система сбора предложений «Банк идей», основной задачей которой является постоянное улучшение всех аспектов деятельности предприятия, реализация принципа постоянного совершенствования, а также мотивация персонала к улучшениям производства, условий труда, снижению затрат с помощью подачи «Предложения по улучшению (ППУ)». Через систему подачи ППУ было подано 87 предложений, из них было принято к реализации 74 ППУ (85 %).

Суммарный экономический эффект от реализации предложений по улучшению составил более 100 млн. рублей.

В 2023 году на предприятии было принято решение о внедрении постоянной практики проведения линейных обходов, т.е. запланированного периодического посещения структурных подразделений руководством предприятия лично или в составе комиссии с целью:

- получение достоверной информации о текущей ситуации в структурных подразделениях;
- помощь руководителям и работникам подразделений в поиске решения проблем и возможностей для улучшений.

Результативность внедрения улучшений на пилотном потоке в сортопрокатном цехе показало темпы роста объемов производства (таблица 1) и сокращения времени внепланового простоя оборудования (таблица 2).

Таблица 1 – Динамика производства продукции за 2022 – 2023 гг.

Товарная группа	2022 год	2023 год
Темп роста объема выпуска сортового проката, %	144	107
Темп роста объемов выпуска проволоки, %	158	126

Данные таблицы наглядно демонстрируют значительный прирост производства готовой продукции, выпускаемой сортопрокатным цехом, и существенное сокращение времени внепланового простоя оборудования.

Таблица 2 – Динамика снижения простоев оборудования в 2023 г. относительно 2022 г.

Служба предприятия	Отклонение	
	час	%
Механослужба, час/год	-124,7	-47
Электрослужба, час/год	-14,1	-24
Энергослужба, час/год	-2,4	-29
Технологические простои, час/год	-94,6	-12
Независящие от цеха простои, час/год	-58,2	-14
Всего, час/год	-240,9	-16

Заключение

Полученные знания, направленные на реализацию мероприятий по сокращению внеплановых простоев основного оборудования и времени переналадки, а также сами разработанные мероприятия привели к сокращению потерь на участке прокатного стана практически до нулевых значений и времени протекания производственных процессов всего потока, снизить показатель незавершенного производства.

В ходе реализации основных целей и задач национального проекта «Производительность труда» помимо улучшений технологического процесса был привлечен новый

персонал, проведена реорганизация старых и организация новых рабочих мест. Все это является стимулирующими мерами роста экономического потенциала предприятия, а повсеместная реализация проекта даст существенный толчок для развития конкурентного потенциала предприятия в частности и национальной экономики в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андрианова Н.В., Назмеева, О. А. Планирование производительности труда / Н.В. Андрианова, О.А. Назмеева // Молодой ученый. - 2019. - №12. - С. 379-380.
2. Головенько Р.С. Влияние мотивации на производительность труда рабочих / Р.С. Головенько // Дельта науки. - 2020. - № 2. - С. 14-17.
3. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/9e54a26f8316b041c13380ddc7170022/Productivity improvement.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/9e54a26f8316b041c13380ddc7170022/Productivity%20improvement.pdf) (дата обращения: 20.03. 2024).
4. Паспорт национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
5. Сазонова М.В. Способы повышения производительности труда и хозяйственной деятельности на предприятии / М.В. Сазонова // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2017. - № 32. - С. 124-128.
6. Сайт Федерального центра компетенций / Национальный проект [Электронный ресурс] URL: <http://xn--b1aedfedwqbdfbnzkf0oe.xn--p1ai/ru/> – (дата обращения: 13.11.2023)
7. Шестопал А.В. Производительность труда как показатель эффективного использования персонала / А.В. Шестопал // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2021 – 222 с.
8. Щербаков, А.И. Производительность труда: виды, уровни, измерения / А.И. Щербаков // Человек и труд. – 2020. – №9. – с.83-86.

УДК 330.88

Давыдов Никита Александрович, аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Davydov Nikita Aleksandrovich, graduate student, Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖЕРА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

EVOLUTION OF PROFESSIONALISM OF CROSS-CULTURAL MANAGER: CURRENT DIRECTIONS

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли профессионализма в контексте межнациональных отношений и кросс-культурного менеджмента. В статье рассмотрены основные составляющие межнациональных отношений, дана характеристика профессионализма с точки зрения его предполагаемых целей и механизма его формирования. Целью работы является обзор направлений развития профессионализма современного кросс-культурного менеджера.

Abstract. The article is devoted to the role of professionalism in the context of interethnic relations and cross-cultural management. The article examines the main components of interethnic relations, characterizes professionalism in terms of its intended goals and the mecha-

nism of its formation. The purpose of the work is to review the directions of professional development of a modern cross-cultural manager.

Ключевые слова: профессионализм, межнациональные отношения, кросс-культурный менеджмент.

Key words: professionalism, interethnic relations, cross-cultural management.

Введение

Взаимодействие представителей разных национальностей в настоящее время можно наблюдать практически во всех сферах жизнедеятельности мирового сообщества. Глобальная интеграция придает экономике особый, уникальный характер, наполненный разнообразием этнических особенностей, различными социальными, политическими, культурными отношениями, формируя при этом специфические особенности в действиях представителей конкретных этносов. Зачастую принято говорить о «чистых» межнациональных отношениях с учетом того, что ситуации взаимодействия представителей разных национальностей определяются различными обстоятельствами. В центре внимания кросс-культурного менеджмента оказывается прежде всего понятие «различия (или инаковости) как объективно определяемого и / или переживаемого во взаимодействии» [1]. Цель настоящей работы заключается в том, чтобы осуществить анализ направлений, в которых кросс-культурный менеджер способен эффективно развиваться, чтобы профессионально управлять культурными различиями.

Основная часть

Многочисленные формы межнациональных отношений сегодня можно наблюдать повсеместно в самых разных жизненных ситуациях, будь то простое общение двух представителей различных наций или же взаимодействие целых народов, соседствующих на одной территории. Особенности межнационального общения можно определить исходя из масштаба взаимодействия представителей интернациональных общностей: на межличностном или межгрупповом уровнях.

Примером межкультурной коммуникации на личностном уровне может служить взаимодействие в рамках отдельных трудовых коллективов. В данном случае взаимоотношения могут быть как взаимовыгодными за счет использования уникальных сильных сторон интернациональных партнеров, так и потенциально конфликтными за счет непонимания и предубеждений относительно культурных ценностей, класса, религии и идеологии. Решением данной проблемы может являться реализация межкультурной коммуникации на рабочем месте, основанной на гибкости и адаптивности, которая позволила бы компаниям работать с людьми из самых разных слоев общества и культур. В результате улучшается общее общение, укрепляются связи между коллегами, а эффективность работы компании достигает более высоких показателей.

Отношения между группами представителей разных наций нередко характеризуются стремлением участников одного мононационального сообщества отстаивать свои интересы и достичь групповых целей в ущерб другому подобному объединению. Этими социальными группами (как большими, так и малыми) могут быть семьи, трудовые коллективы, молодежные, культурные и другие организации. Причины межгрупповых конфликтов бывают самыми разными, напряженность может возникнуть, например, из-за ограниченности ресурсов. Потенциальное решение данной проблемы может отличаться от решений в случае межкультурной коммуникации в межличностном масштабе, оно также может не ограничиваться от ранее распространенного бинарного выбора между приспособлением к местной культуре и навязыванием своей собственной [2]. Решением проблемы является разрабатываемые стратегические подходы, основанные в том числе на таких константах, как взаимоуважение интересов, религии, обычаев и традиций национальных групп.

Современный кросс-культурный менеджмент на сегодняшний день можно охарактеризовать как искусство распознавания, понимания и преодоления культурных различий в деловом мире. Он фокусируется на принятии и использовании руководителями культурных различий для создания такой бизнес-среды, в которой данное разнообразие только приветствуется. В свою очередь требования кросс-культурного менеджмента обязывают менеджеров интернациональных коллективов углубленно изучать сложную сеть убеждений, ценностей, поведенческих норм, стилей общения и деловых обычаев в разных культурах [3]. В то же время исследователи констатируют, что, на сегодняшний день, несмотря на свою более чем сорокалетнюю историю, кросс-культурный менеджмент не является четко проработанной областью ни как форма деятельности, ни как учебная дисциплина. Понятие профессионализма кросс-культурного менеджера активно эволюционирует, включая в себя умение быть не только практиком, но и аналитиком, способным управлять «сложнейшими комбинациями, состоящими из проектов, людей, ресурсов и проблем» [4], что в ситуации глобальной экономики предполагает прежде всего профессиональную работу со знанием. К целям профессионализма можно также отнести организацию здоровой, свободной от культурных предубеждений корпоративной среды, которая способствовала бы активному участию в жизнедеятельности компании всех заинтересованных сторон.

Существует множество разнообразных способов проявлений профессионализма в межнациональных отношениях, и каждый из них имеет сложную структуру и содержание. Способность кросс-культурного менеджера демонстрировать высокий профессионализм в работе базируется прежде всего на его «постоянно присутствующей предрасположенности к работе с представителями других этнических общностей, своеобразно сформированных интересах и стремлении находить удовлетворение от процесса взаимоотношений с ними» [5]. Эффективный менеджер сосредотачивает свои усилия на развитии перспективных направлений, включая в себя внедрение новейших технологий этнической психологии, кросс-культурной психологии и этнопедагогики.

Этническая психология (этнопсихология), изучающая процессы формирования этноса и истоки его менталитета призвана формировать условия для достижения носителями разной национальной ментальности социальной, нравственной и профессиональной зрелости, подводить людей к наиболее продуктивному проявлению своих качеств в процессе межнационального взаимодействия, осмысливать закономерности влияния национально-психологических особенностей на межкультурную коммуникацию и кооперацию.

Кросс-культурная психология дает представление об общем и уникальном в психической жизни и поведении людей различных национальностей, разъясняет природу культурных различий, а также исследует влияние экологических, биологических и культурных факторов на психику человека.

Этнопедагогика занимается изучением опыта обучения и воспитания, исторически накопленного у различных народов. Эта еще молодая отрасль знаний обобщает огромный исследовательский материал в области кросс-культурной дидактики и обладает в настоящее время серьезной базой данных, однако еще не выработала четкой методологии. Тесное и активное взаимодействие представителей этнопедагогики и этнопсихологии дает возможность осуществлять более продуктивную подготовку профессионалов в межнациональных отношениях.

Необходимо отметить, что достижение высокого профессионализма в сфере кросс-культурного менеджмента тесно связано с разработкой в стране фундаментальных принципов подготовки и социальных программ для обучения людей правильному регулированию межнациональных отношений. В частности, для российского общества проблема формирования профессионального подхода к межнациональным отношениям имеет политическое значение, поскольку создает условия для более гибкого регулиро-

вания политических процессов в мультикультурных регионах, предупреждения малейшей напряженности во взаимоотношениях представителей разных национальностей. Непрофессиональный подход не только обостряет межнациональные противоречия, но и ведет к развитию антагонизма и резкого противостояния людей, что, безусловно, негативно отражается на самочувствии всего общества.

С развитием профессионализма в межнациональных отношениях сопряжено максимальное развитие самых разнообразных способностей человека, получение глубоких и обширных знаний в конкретной профессиональной сфере деятельности, понимание особенностей общечеловеческого взаимодействия, культуры межнациональных отношений, закономерностей трудового общения между представителями разных национальностей, норм межнационального сотрудничества.

Обучение менеджеров навыкам в области межкультурной компетентности имеет важное значение для создания динамичной, инициативной и целостной рабочей среды, в которой кросс-культурные различия рассматриваются как организационная сила компании. Устойчивая парадигма управления должна интернализировать и институализировать отношения внутри компании и в условиях внешнего взаимодействия, которые выходят за национальные культурные границы, для создания отличительных моделей организационного управления.

Более того, обучение руководителей кросс-культурному менеджменту гарантирует, что качественные управленческие решения будут соответствовать потребностям преобладающей культуры, при этом не оказывая отрицательного влияния на рабочую среду в целом. К примеру, компетентный в области межкультурного взаимодействия менеджер будет учитывать местную культуру при создании и реализации рабочих программ для согласования или минимизации воздействия конкурирующих интересов. Благодаря необходимой подготовке менеджеры будут чувствительны к конкурирующим культурным различиям, таким как религия, язык и этническая принадлежность, чтобы обеспечить надежную однородность и гибкость решений, соответствующих национальной или региональной культуре. В то же время необходимо понимать, что в настоящее время множество культур может сосуществовать в рамках одной или нескольких организационных сред; фундаментальные ценности отдельно взятой культуры не могут быть изменены в процессе принятия управленческих решений, не вызвав при этом конфликтов, которых можно было бы избежать. Обучение кросс-культурному менеджменту также дает руководителям необходимый арсенал знаний, позволяющий реализовывать процесс жизнедеятельности компании, учитывающий в том числе и фундаментальность, и постоянство определенных культурных черт.

Заключение

В заключение отметим, что профессионализм кросс-культурного менеджера в настоящее время активно развивается. Формирование коммуникативных навыков и способности принимать другие культуры в своем уникальном выражении, умения анализировать и гармонично развивать культурное многообразие будет способствовать использованию различий представителей разных культур как ресурс в глобальной конкурентной борьбе и потенциал роста организации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Mahadevan J., Primecz H. Investigating otherness: which differences should be considered by cross-cultural management studies, and how? // International journal of cross-cultural management. – 2021. – Vol. 21, N 1. – P. 167.
2. Попов В. Н. Этносы и межэтнические отношения: учеб. пособие / В. Н. Попов Н. С. Андреев; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – С. 39.

3. Гасанова М.Т. Кросс-культурный менеджер как коммуникатор. // Научный журнал. – Издательство ООО «Олимп»: 2017 г. – С. 88. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnyy-menedzher-kak-kommunikator> (дата обращения: 08.04.2024)

4. Crainer S. Key Management Ideas: Thinkers that Changed the Management World. – Pitman Publishing, 1996. – P.160.

5. Крысько В.Г. Этнопсихология и межнациональные отношения. Курс лекций / В.Г. Крысько – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – С. 120.

6. Бойко З.В. Этнические стереотипы в межкультурном взаимодействии // Проблемы современного образования: Межвузовский сборник научных трудов. – М.: 2006. – 40 с.

УДК 330.131.7

Евглевская Екатерина Евгеньевна, студент, Комсомольск-на-Амуре государственный университет

Evglevskaya Ekaterina Evgenyevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кравченко Елена Генадьевна, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kravchenko Elena Genadyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РИСКОВ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODOLOGY FOR ASSESSING RISKS OF AN OIL REFINING ENTERPRISE

Аннотация. В работе рассмотрены, охарактеризованы и классифицированы риски нефтеперерабатывающего предприятия. Предложен метод Дэльфи для оценки производственных рисков, на основе этого метода разработана оптимальная методика оценки производственных рисков, а также рассмотрена его реализация, проведена статистическая обработка данных.

Abstract. The work examines, characterizes and classifies the risks of an oil refining enterprise. The Delphi method for assessing production risks has been proposed; on the basis of this method, an optimal methodology for assessing production risks has been developed, its implementation has also been considered, and statistical data processing has been carried out.

Ключевые слова: риск, менеджмент, оценка, методология, предприятие, производство, идентификация.

Key words: risk, management, evaluation, methodology, enterprise, industrial, identification.

Введение

В работе нефтеперерабатывающего предприятия не исключены риски, при том разных сферах работы предприятия, начиная от производственных рисков и заканчивая рисками выбора контрагентов. Для каждого из возможных рисков можно подобрать свой метод его оценки, его контроля и управления. Основным внутренним риском промышленного предприятия является риск планирования и производства продукции. Неверный просчет данного риска может привести к фатальным и катастрофическим последствиям. Существует пятнадцать видов основных методов оценки рисков, сгруппированных по областям применения. Каждый метод может индивидуален и может быть применен к анализу и оценке риска в уникальном виде управления для каждого вида риска предприятия. Разработанная методика оценки рисков является оптимальной для

выявления, оценки и контроля рисков планирования и производства продукции. Данная методика предотвращает появление рисков, что способствует стабильной работе предприятия, исключая остановку производства и материальные потери, следующие за ней.

Основная часть

Оценка рисков предприятия является неотъемлемой частью успешной и безопасной работы любого промышленного предприятия. Риск-менеджмент – основополагающий компонент работы, который невозможно не учитывать в работе для успешного производства продукции. На нефтеперерабатывающем производстве есть 2 категории рисков: внешние и внутренние (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация рисков нефтеперерабатывающего предприятия

В разработке методики рассматриваются внутренние риски предприятия, а именно риски планирования и производства продукции [1].

Для идентификации, оценки и управления рисками в основу методики положен метод контрольных листков – метод Дельфи. Данный метод является наименее финансово затратным, учитывает реальное мнение экспертов благодаря своей анонимности, прост в своем использовании и оценке результатов [2].

Особенностями метода являются следующие критерии:

1. Заочный характер проведения оценки. Данный критерий позволяет собрать независимые мнения экспертов.

2. Многотуровая процедура. Подобный критерий позволяет провести несколько опросов экспертов, после каждого тура и оценки его результатов эксперт может изменить свое мнение, в соответствии с обработанными результатами. В итоге несколько независимых друг от друга мнений приходят к одному общему, истинному решению проблемы.

3. Анонимность. Основополагающий критерий данного метода, отличающий его от других. Анонимность позволяет получить реальное мнение эксперта по поводу конкретной ситуации.

4. Вводными данными для оценки является набор данных о произошедших рисках на предприятии. Такой комплект информации позволяет экспертам более точно оценить имеющиеся опасности возникновения риска и предупредить его [3].

Относительно каждого риска внутренней системы предприятия разрабатывается контрольный лист для экспертов. Подбирается группа квалифицированных экспертов, относительно каждого случая возникновения риска, в группу экспертов входят как рабочие, связанные с рассматриваемым объемом, так и специалисты инженерно-технического состава, связанные с разработками той или иной продукции. Эксперты подбираются в соответствии с опытом работы, уровнем образования, занимаемой должностью и ведущим объемом работы [4].

Каждому из группы экспертов, отдельно друг от друга, выдается комплект вводных данных, в комплект документации включается информация о ранее произошедших

рисках в данном направлении, а также данные о сложившейся на данный момент производственной ситуации. Совместно с вводными данными экспертам выдается разработанная ранее анкета для заполнения, после анализа информации.

После первого тура анкетирования проводится анализ полученных от экспертов данных, формируется итог экспертной оценки. Данные систематизации вводятся в таблицу результатов анкетирования (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщенные экспертные оценки

Эксперт	Факторы				Сумма
	1	2	3	4	
1					
...					
Результат					

После формирования обобщенной таблицы с оценками, данные направляются каждому эксперту для анализа. Эксперты смотрят на мнения своих коллег, могут либо изменить свое мнение, либо продолжать отстаивать свое [5].

После анализа результатов проводится повторный тур анкетирования, мнения экспертов уже выглядят иначе, после просмотра мнений других экспертов. Подобная игра в «вопрос-ответ» схожа с мозговым штурмом, когда команда экспертов совместно работает над решением той или иной задачи, но плюсом данной методики является полная анонимность и то, что эксперты не видят друг друга, никакие внешние факторы не влияют на истинное мнение эксперта [6].

Алгоритм обработки данных выглядит следующим образом:



Рисунок 2 – Алгоритм обработки данных

При анализе данных рассчитываются следующие показатели: средне групповая самооценка, среднее значение спроса, медиана, область доверительности, максимальная и минимальная оценки из набора экспертизы, квартиль, и нижняя и верхняя границы доверительной области.

После каждого тура вычисляется среднеквадратическое отклонение от среднего мнений экспертов. Повторные туры продолжаются, пока показатель дисперсии не перестанет меняться или будет меняться незначительно.

Заключение

Разработанная методика является оптимальной для оценки, контроля и управления производственными рисками и рисками выпускаемой продукции нефтеперерабатывающего предприятия. Методика проста в использовании, элементарна в статистической обработке данных, а также гарантирует анонимность экспертов, что позволяет получить достоверные, независимые мнения специалистов в конкретно оцениваемой ситуации. Достоверность мнений является отличительным критерием данной методики, что подчеркивает ее уникальность и полезность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 51897-2011 / Руководство ИСО 73:2009. Менеджмент риска. Термины и определения : принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по

техническому регулированию и метрологии от 16 ноября 2011 г. N 548-ст : взамен ГОСТ Р 51897-2002 : дата введения 2011-11-16 / разработан Автономной некоммерческой организацией "Научно-исследовательский центр контроля и диагностики технических систем" (АНО "НИЦ КД"). – Москва : Стандартинформ, 2012.- 16 с.

2. Кузнецов, Н.В. Управление рисками / Н.В. Кузнецов.- М.: Издательство Дальневосточного университета, 2004. – 168 с.

3. ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования : принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст : введен впервые : дата введения 2015-09-15 / разработан Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС"). – Москва : Стандартинформ, 2015.- 38 с.

4. Солонникова, Т. Г. Управление рисками в системе менеджмента качества организации: теоретические аспекты интеграции и внедрение на основе международных стандартов / Т. Г. Солонникова // Системное управление: сб. науч. тр. / Институт машиноведения и металлургии Дальневосточного отд-ния РАН. – Владивосток : Дальнаука, 2013. - №3(20). – С. 37.

5. Черниловская, А. С. Совершенствование методики оценки рисков стратегии развития промышленного предприятия / А. С. Черниловская // Управление рисками : сб. науч. тр. / Волжский университет имени В.Н. Татищева. - Тольятти: ОАО ВО «ВУиТ», 2019. – с. 184.

УДК 331.108

Евграфова Анна Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Evgrafova Anna Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS OF PERSONNEL PROCESSES IN A MEDICAL ORGANIZATION

Аннотация. В статье проводится анализ кадровых процессов медицинской организации. Дана оценка качественного и количественного состава персонала медицинской организации. Выявлены основные проблемы и пути их решения. Объектом данного исследования является КГБУЗ «Городская больница № 7» г. Комсомольска-на-Амуре. Предметом исследования выступают кадровые процессы медицинской организации.

Abstract. The article analyzes the personnel processes of a medical organization. An assessment of the qualitative and quantitative composition of the staff of a medical organization is given. The main problems have been identified, namely the shortage of healthcare personnel, which is observed throughout the Khabarovsk Territory. The object of this study is the KGBUZ «City Hospital No. 7» in Komsomolsk-on-Amur. The subject of this study is the problem of shortage of personnel in the field of healthcare.

Ключевые слова: сфера здравоохранения, дефицит кадров, анализ кадровых процессов.
Key words: healthcare sector, shortage of personnel, analysis of personnel processes.

Введение

На территории Хабаровского края практически во всех больницах ощущается нехватка врачей и среднего персонала. Медицинский персонал не доукомплектован почти наполовину. Нехватка врачей остается одной из самых острых проблем здравоохранения не только в Хабаровском крае, но и в России. Данная проблема рассматривается в контексте кадровой стратегии, кадровой политики, кадровых процессов учреждения здравоохранения.

Основная часть

Кадровая политика учреждения отражает реализацию кадровых процессов, частично выражающейся в анализе качественного и количественного состава персонала. Уровень качественного состава персонала руководителей и специалистов во многом определяет уровень эффективности деятельности организации, поскольку качество принимаемых решений и результаты их реализации зависят от личностных качеств этих сотрудников, их общего образования и уровня квалификации.

Рассмотрим кадровый состав КГБУЗ «Городская больница № 7». Динамика среднесписочной численности персонала КГБУЗ «Городская больница № 7» показывает, что количество персонала сокращается. Если в 2021 году в учреждении работало 1125 человек, то к 2023 году наблюдается уменьшение количества сотрудников до 1084 человек.

Анализ количественного состава персонала КГБУЗ «Городская больница № 7» за 2021 – 2023 гг. показал: количество врачей уменьшается (если в 2021 году работало 152 чел., то в 2023 году их количество составило 145 чел.); количество медицинских сестер в 2022 году увеличивается до 494 чел., а в 2023 году уменьшилось на 22 чел. и составляет 472 чел.; штатная численность прочего персонала показал, что в учреждении в 2021 году работало 494 чел., в 2022 году происходит увеличение на 8 чел., а в 2023 году уменьшение на 41 чел., в конце 2023 года количество прочего персонала составило 461 чел.

В КГБУЗ «Городская больница № 7» работают мужчины и женщины. Анализ по гендерному признаку свидетельствует, что большинство составляют сотрудники женского пола, так в 2021 году количество сотрудниц – женщин составляло 630 чел., мужчин – 495 чел. В 2022 году наблюдается уменьшение сотрудников среди мужчин на 4 чел. и увеличение женщин на 29 чел. В 2023 году количество женщин, работающих в учреждении, составило 597 чел., количество мужчин 487 чел.

Анализ возрастного состава свидетельствует, что основу персонала КГБУЗ «Городская больница № 7» составляют молодые, энергичные люди. Руководство это объясняет тем, что при приеме на работу предпочтение отдается кандидатам в возрасте от 30 до 40 лет, так как, по их мнению, люди этой возрастной категории имеют наибольший потенциал, энергию и желание работать и зарабатывать деньги. К тому же такие кандидаты уже имеют, как правило, некоторый опыт работы. Самое наименьшее количество составляют сотрудники в возрасте от 20 до 30 лет, что говорит о том, что молодежь не особо хочет работать в данном учреждении.

В КГБУЗ «Городская больница № 7» работают сотрудники с различным стажем работы. В 2021 году в учреждении работало 128 чел. со стажем до 3-х лет, в 2023 году произошло уменьшение на 9 чел. со стажем до 3-х лет. Количество сотрудников со стажем работы от 3-х до 5-ти лет увеличивается, если в 2021 году работало 210 чел., то в 2023 году их количество составило 221 чел. В учреждении работают сотрудники со стажем работы от 5 до 10 лет, в 2021 году работало 252 чел., а к 2023 году их количество составляло 271 чел. Работают так же в КГБУЗ «Городская больница № 7» сотрудники со стажем работы от 10 и более лет, в 2021 году их было 535 чел., а на конец 2023 года их количество составило 473 чел.

Анализ персонала по уровню образования сотрудников показал, что большинство сотрудников в 2021 году имеют высшее образование, их количество 478 чел., а к концу 2023 года происходит увеличение до 487 чел. В учреждении работают сотрудники, имеющие среднее специальное образование: в 2021 году их количество составляет 468 чел.; к 2023 году их количество составило 475 чел. Среднее образование имеют 179 сотрудников в 2021 году и по состоянию на конец 2023 года их количество уменьшается до 122 чел. Получается, что в 2021 году больше было сотрудников с высшим образованием, а к концу 2023 года в учреждении стало ещё больше сотрудников с высшим образованием, не смотря на то, что численность их уменьшилась.

Проведем анализ движения персонала. Выявлено, что с 2021 года по 2023 год, принято на работу человек меньше, чем уволенных. Текучесть кадров в большинстве случаев, зависит от того, что сотрудники не довольны заработной платой. Объём работы не соответствует денежной выплате (работы много, платят мало). Так же есть люди, которые не довольны руководством учреждения. Ну и такие, которые просто уехали на постоянное место жительства в другие города.

Проанализируем фактическое число сотрудников и штатное расписание: в 2021 году в КГБУЗ «Городская больница № 7» включало врачей – 240,25 ст., в 2022 году – 244,25 ст., а в 2023 году – 247,25 ст. Медицинских сестер в 2021 году – 313,75 ст., в 2022 году – 292,75 ст. и в 2023 году – 314,75 ст.. Прочего персонала – 139,75 ст. в 2021 году, 131,75 ст. в 2022 году и 172,75 ст. в 2023 году. По динамике показателей можно сделать вывод о нехватке медицинского персонала в КГБУЗ «Городская больница № 7». Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуется в первую очередь показателями движения и текучести кадров.

Текучесть кадров в 2021 году составила 6,84 %, это больше, чем в 2022 году на 1,54 %. А в 2023 году текучесть кадров составила 7,28 %, это больше, чем в 2022 году на 1,98 %. Данная тенденция свидетельствует о том, что, несмотря на вновь принявшихся сотрудников, уволенных все равно было больше.

Текучесть кадров приводит к совместительству должностей, что приносит ущерб здоровью медицинского персонала (возрастает утомляемость), снижает качество работы, производительности труда. Данная тенденция связана в основном с тем, что многие специалисты отдают предпочтение не государственным учреждениям, а частным клиникам. Заработок в таких клиниках выше, а график работы не превышает норм выработки рабочих часов.

Заключение

Анализ кадровых процессов в медицинской организации занимает одно из значимых направлений в процессе функционирования. Основная цель здравоохранения – обеспечить качественное медицинское обслуживание населения. Кадры играют важную роль в развитии ресурсов и систем, которые работают на здоровье человека.

В связи с вышесказанным, мероприятиями, направленными на решение проблем и улучшение кадровой политики в больнице должны стать:

- развитие системы государственного заказа на объем и структуру подготовки медицинского персонала;
- разработка вопроса о восстановлении государственного распределения студентов, обучающихся за счет средств бюджетов системы здравоохранения, развитие контрактной формы подготовки специалистов;
- совершенствование системы мониторинга, регулярного анализа и прогноза развития медицинских кадров;
- повышение уровня заработной платы медицинским работникам;
- повышение роли местных администраций в решении кадровых проблем (целевые наборы, приглашение врачей по индивидуальным контрактам, строительство жилья на льготных условиях и т.п.).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 249 с.
2. Курсова, О. А. Правовое регулирование управления персоналом: учебное пособие для вузов / О. А. Курсова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 414 с.
3. Ловчева, М.В. Управление персоналом: теория и практика. делопроизводство в кадровой службе: учеб.-практ. пособие / М.В. Ловчева, Е.Н. Галкина, Е.В. Гурова; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: РГ-Пресс, 2021. – 78 с.
4. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
5. Официальный сайт КГБУЗ «Городская больница № 7» МЗ ХК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gb7.medkhv.ru/> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 338.2: 004.056

Евсеева Ксения Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Evseeva Ksenia Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ: ИССЛЕДОВАНИЕ УГРОЗ И МЕР ПО ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT: INVESTIGATION OF THREATS AND MEASURES TO ENSURE IT

Аннотация. Развитие коммуникаций бизнеса и общества в сети интернет приводит к формированию угроз в сфере информационной безопасности. Это вызывает необходимость их исследования и разработки мер по управлению информационной безопасностью как на уровне организации, так и конкретного пользователя в сети интернет. В данной статье исследуются методы взлома и хакерских атак, совершаемых наиболее часто. Проводится исследование наиболее эффективных и популярных антивирусных программ, которые помогут защитить пользователей от возможных вирусов и попыток взлома.

Abstract. The development of business and society communications on the Internet leads to the formation of threats in the field of information security. This necessitates their research and development of information security management measures both at the organization level and for a specific user on the Internet. This article examines the methods of hacking and hacker attacks that are committed most often. A study is being conducted on the most effective and popular antivirus programs that will help protect users from possible viruses and hacking attempts.

Ключевые слова: управление информационной безопасностью, угрозы, меры по обеспечению.

Key words: information security management, threats, security measures.

Введение

С информатизацией общества появился ряд новых проблем, которых раньше не существовало в силу развития технологий. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с защитой личной информации отдельного человека, а также общества в целом.

В результате быстрой оцифровки и виртуализации современного общества формируется уникальное информационное сознание, движимое потенциалом широкого применения преимуществ научных и технологических достижений. Масштабы информатизации растут наряду с экономическим значением информационного сектора. Это связано, прежде всего, с быстрым развитием сетей и средств информационной коммуникации, изменением образа жизни людей в новой информационной среде. Таким образом, цифровая революция оказывает значительное влияние на все аспекты жизни общества [1].

Целью данной работы является изучение цифровой безопасности, форм и методов влияния угроз на жизнь общества, а также способы борьбы с вирусами и хакерскими атаками.

Основная часть

Определение термина «информационная безопасность» может варьироваться в зависимости от ситуации, наиболее широко она используется в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»). Отсюда следует, что это степень защищенности интересов общества и государства в сфере информационных технологий. Также цифровая безопасность определяет уровень защиты инфраструктур и данных, поддержки от злонамеренных хакерских атак и вирусов [2].

Обеспечение доступности, целостности и конфиденциальности информационных ресурсов и вспомогательной инфраструктуры подпадает под одну из следующих категорий, которая представляет спектр интересов субъектов, связанных с использованием цифровых систем.

Особенности этого элемента безопасности, а именно то, что информационная безопасность является важнейшим компонентом цифровых технологий, сектора, который развивается крайне быстрыми темпами, необходимо учитывать при изучении проблем, связанных с безопасностью интернет технологий.

В данном случае негативное влияние на информационную безопасность – это не увеличение числа атак, а постоянное совершенствование их методов.

В международной практике был выявлен метод, позволяющий частично взломать учетную запись Gmail. Суть метода состоит в том, что от имени жертвы взлома, используя функции переадресации и комбинации учетных записей, злоумышленники могут отправлять сообщения. Таким образом, пользователь может использовать соответствующую опцию в настройках, чтобы связать другую учетную запись со своей. После этого подтверждение будет отправлено на второй аккаунт.

Отсюда следует, пользователь не получит электронное письмо с подтверждением и ссылкой на аккаунт без доступа к скомпрометированному электронному письму. Этого можно избежать, когда взломанная учетная запись закрыта, и почтовый сервер Google уведомляет, что сообщение не может быть доставлено. Впоследствии существует возможность отправить обычный запрос для подтверждения, который будет доставлен и возвращен в полном объеме на указанный почтовый ящик. Все, что осталось выполнить пользователю - это перейти по ссылке для восстановления аккаунта [3].

Чтобы свести к минимуму хакерские атаки необходимо владеть информацией о наиболее распространенных методах взлома аккаунтов.

Рассмотрим наиболее часто используемые методы:

- 1) Фишинг. Запрос пароля у пользователя – самый простой способ взлома.
- 2) Рекламное ПО на компьютерах. Вредоносное ПО, устанавливающее программы для перехвата данных, вводимых с клавиатуры или отображаемых на экране.
- 3) Взлом в автономном режиме. Взлом происходит при автоматическом подборе пароля или при наборе нескольких неверных паролей.

4) Подход «пауков». Хакеры со стажем разработали систему, которая подбирает фразы, связанные с бизнесом, чаще всего встречающиеся в корпоративных паролях.

5) Гипотеза. Предсказуемость пользователей является большим преимуществом для взломщиков, из-за чего намного легче подобрать нужный пароль [4].

Среди преподавателей и студентов в Комсомольском-на-Амуре государственном университете по данной проблеме был проведен специальный опрос по используемым ПО. Результаты опроса сведены в диаграмму (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты опроса

Таким образом, опираясь на результаты опроса можно определить наиболее эффективную программу для обнаружения вирусов и защиты личных данных. Постоянная оценка процедур и мер по обеспечению информационной безопасности необходима для своевременного решения проблем, внесения соответствующих корректировок и отслеживания любых изменений в законодательстве. Снизить опасность угроз намного проще и дешевле, чем устранять их последствия позже.

Заключение

В ходе исследования было обнаружено, что разработанная система правил и действий, которая уменьшит уязвимость персональных компьютеров и аккаунтов в социальных сетях, будет принята пользователями и владельцами информации [5].

Для современного общества обеспечение информационной безопасности имеет первостепенное значение. Это многофункциональный процесс, который довольно сложен и зависит как от внутренних, так и от внешних переменных. Это связано с тем, что, учитывая современный уровень общественного развития, информационные технологии играют все большую роль в жизни населения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Современные информационные технологии и информационная безопасность / А.П. Фисун // Современные информационные технологии и информационная безопасность. – 2022. – Т.123. - № 10. – С. 23-30. – EDN VJBKXW.

2. Информационная безопасность. Защита информации на объектах информатизации / Н.В. Келдыш, О.Е. Матюнина, М.Ф. Ванина // Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки". – 2022. – Т.260. - № 10. – С. 105-115. – EDN OMREPL.

3. Цифровая трансформация общества и информационная безопасность / А.Ю. Коковихин, Д.М. Назаров // Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург). – 2022. – Т.94. - № 10. – С. 50-53. – EDN XSICSN.

4. Региональная информатика и информационная безопасность / Б.Я. Советов, Р.М. Юсупов, В.В. Касаткин // Сборник трудов Юбилейной XVIII Санкт-Петербургской международной конференции. – 2022. – Т.645. - №11. – С. 243-247. – EDN PSZFIL.

5. Информационная безопасность и защита персональных данных. Проблемы и пути их решения / М.Ю. Рытов // Сборник материалов XIV межрегиональной научно-практической конференции. – 2022. – Т.144. - №10. – С. 100-105. – EDN YQJDRB.

УДК 330.23

Ермолаев Василий Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ermolaev Vasily Nikolaevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL MEASURES SUPPORT FOR THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP AND THE DIRECTIONS OF THEIR SOLUTION

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы реализации муниципальных мер поддержки сферы предпринимательства в г. Комсомольск-на-Амуре. Представлены статистические данные развития сферы предпринимательства в городе, предпринимаемые муниципалитетом инструменты поддержки. Сделан вывод о необходимости совершенствования информационной поддержки и активизации мероприятий, направленных на формирование благоприятного отношения к предпринимательству среди населения.

Abstract. This article discusses the problems of implementing municipal measures to support the business sector in Komsomolsk-on-Amur. Statistical data on the development of the business sector in the city, and support tools undertaken by the municipality are presented. The conclusion is made about the need to improve information support and enhance popularization activities aimed at creating a favorable attitude towards entrepreneurship among the population.

Ключевые слова: предпринимательство, динамика, муниципальные меры поддержки, проблемы, популяризация.

Key words: entrepreneurship, dynamics, municipal support measures, problems, popularization.

Введение

Предпринимательство является приоритетной сферой для государственного внимания, так как от него напрямую зависит уровень благосостояния населения. В связи с этим существует потребность в активизации деятельности субъектов предпринимательства, в увеличении численности занятых в предпринимательском секторе экономики. Немаловажное значение при этом приобретает вопрос разработки и реализации инструментов поддержки предпринимательства на муниципальном уровне.

Органы местного самоуправления города Комсомольск-на-Амуре при содействии со стороны региона и государства в целом, реализуют программу поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Основная ее задача – это увеличение численности субъектов МСП, объемов производства товаров, работ и услуг в городе, а также помощь в получении ими финансирования на осуществление успешной деятельности [4].

Основная часть

Предпринимательство, как сфера деятельности, в настоящее время очень распространено. Одним из важных факторов здесь выступает отсутствие препятствий и ограничений для регистрации гражданина как предпринимателя. Однако данные условия не обеспечивают достаточной активизации населения в деле создания субъектов предпринимательства. Связи с этой Администрацией города реализуется программа поддержки малого и среднего предпринимательства.

Анализ данных статистических наблюдений сферы предпринимательства в г. Комсомольске-на-Амуре позволяет выявить следующие тенденции:

- численность занятых в предпринимательском секторе за 2020-2022 гг. (без учета самозанятых) сократилась на 2331 чел.;
- численность зарегистрированных субъектов сократилось с 6835 ед. в 2020 г. до 6590 ед. в 2022 г.

В тоже время, число субъектов малого и среднего предпринимательства, применяющих патентную систему налогообложения, возросло с 276 чел. до 1349 чел. Такая тенденция связана с простотой регистрации самозанятости и уплаты налогов, отсутствием необходимости декларирования своей деятельности [3].

Количество мер поддержки, оказанных органами местного самоуправления субъектам МСП и самозанятым в рамках реализации муниципальной программы МСП возросло с 6 до 534 ед.

Основными мерами поддержки Администрации г. Комсомольска-на-Амуре являются:

- предоставление в аренду производственных и офисных помещений с применением льготной ставки арендной платы с возможностью дельнейшего их приобретения;
- поддержка приоритетных видов деятельности, путем компенсации затрат организациям, реализующим работы и услуги для МСП;
- организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов, лекций, курсов, конференций, выставок-ярмарок круглых столов;
- оказание индивидуальных консультационных услуг в сфере ведения бизнеса (финансовое планирование, маркетинг, бизнес-планирование);
- содействие при участии МСП в государственных и муниципальных закупках;
- помощь в признании субъекта МСП социальным предприятием, а также помощь в получении краевых и федеральных грантов для социальных предприятий.

Немаловажную роль при этом играют меры финансовой, в том числе имущественной поддержки предпринимателей, а именно предоставление в аренду муниципального имущества. Однако, при их анализе видно, что предлагаемое под аренду муниципальное имущество не достигает ожидаемого спроса (таблица 2). Уровень достижения целевого показателя сдачи в аренду имущества не достиг планового значения - 97 %. Связать это можно не только со сложившейся нестабильной экономической ситуацией в городе, но и его географическим положением, неснижаемым оттоком населения [4].

Таблица 2 – Мероприятия муниципальной программы за 2022 год

Наименование индикатора	Запланированные результаты	Уровень реализации, описание проблемы
Предоставление в аренду муниципального имущества из Перечня, в том числе с применением льготной ставки арендной платы	Содействие СМСП в обеспечении их производственными и офисными помещениями	Выполнено не в полном объеме. Проблемы: расторжение договоров аренды по инициативе арендатора в связи с изменением экономической ситуации. Не востребованность отдельных помещений из Перечня субъектами МСП. Уровень достижения показателя составил 97%.

Финансирование программы - основным источником являются привлеченные внебюджетные средства (таблица 3) [1,2]. Фактические затраты местного бюджета составляют всего 300 тыс. р.

Таблица 3 – Источники финансирования муниципальной программы

Наименование	План	Факт
Местный бюджет	300,00 т. р.	300,00
Краевой бюджет	634,57 т. р.	634,57 т. р.
Внебюджетные источники	64720,00 т. р.	3201,93 т. р.
Итого	1581,77 т. р.	4136,5

В совокупности с предоставляемой информацией, порой не обладающей достаточной актуальностью, существует проблема информирования потенциальных предпринимателей о реализуемых мероприятиях. Имеется необходимость корректировки проводимых мероприятий для повышения уровня привлекательности предпринимательского сектора среди населения города, особенно молодежи.

Первым направлением в решении обозначенных проблем является постоянное обновление предоставляемой информации. Стоит сделать ее более узконаправленной, конкретизированной. Необходимо четко разделить информацию по сферам предпринимательской деятельности для уточнения специфики ее ведения в г. Комсомольск-на-Амуре, а также предоставления полного списка мер государственной и муниципальной поддержки.

Для повышения спроса на предоставляемое под аренду имущество следует реализовать комплекс мер, направленных на повышение уровня его содержания, при необходимости ремонта и реконструкции за счет местного бюджета.

Сюда же можно отнести увеличение проводимых мероприятий, направленных на популяризацию сферы предпринимательства. Цель которых – сформировать благоприятное отношение жителей города, особенно молодежи, к занятию предпринимательской деятельности. Баннерная реклама с указанием актуального списка адресов и всех сопутствующих преимуществ, а также размещение такой информации на главной странице сайта Администрации и Центра занятости населения города, может способствовать повышению внимания, а затем и спроса на муниципальное имущество среди населения города [5].

В совокупности, предлагаемые меры носят в большей степени информационный характер и направлены на популяризацию предпринимательского сектора среди населения, так как территориально-экономические причины и ограничения в бюджетном финансировании не могут быть, в следствии своей объективности, решены Администрацией города.

Заключение

В Комсомольске-на-Амуре реализуется программа, направленная на поддержку малых и средних предпринимателей. Наибольшую часть ее финансирования занимают привлеченные источники денежных средств, что связано с дефицитом бюджета города. Основные субъективные проблемы реализации программы связаны с низким спросом на предпринимательство среди населения города, что в том числе может решаться путем проведения популяризационных мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Комсомольск-на-Амуре»: Постановление Администрации г. Комсомольск-на-Амуре от 9 сентября 2020 г. № 1750-па. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Администрация городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»: офиц. сайт. URL: <https://www.kmscity.ru> (дата обращения: 16.03.2024)
3. Сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Администрации города Комсомольска-на-Амуре. Офиц. сайт. URL: <https://invest.kmscity.ru> (дата обращения: 01.11.2023)
4. Центр «Бизнес-инкубатор» АНО «АПИРИ ХК». Офиц. сайт. URL: <http://knakbi.ru> (дата обращения 16.03.2024)
5. Министерство экономического развития Хабаровского края. Офиц. сайт. URL: <https://minec.khabkrai.ru/> (дата обращения: 16.03.2024)

УДК 316.73

Иванова Алина Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ivanova Alina Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure state university

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE CULTURAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению основных показателей деятельности учреждений культуры в Российской Федерации. В работе проанализированы статистические данные, отражающие текущую ситуацию и уровень развития данной сферы в стране. Анализ данных позволил выявить тенденции и основные проблемы, с которыми сталкиваются учреждения культуры.

Abstract. The article is devoted to the review of the main performance indicators of cultural institutions in the Russian Federation. The paper analyzes statistical data reflecting the current situation and the level of development of this sphere in the country. The analysis of the data made it possible to identify trends and the main problems faced by cultural institutions.

Ключевые слова: культура, тенденции, учреждения, статистика, развитие.

Key words: culture, trends, institutions, statistics, development.

Введение

В современном мире культура играет важную роль в развитии общества. Она является одним из ключевых факторов, определяющих уровень развития страны и её престиж на международной арене. Оценка состояния сферы культуры в Российской Федерации является актуальной задачей, поскольку позволяет выявить проблемы и недостатки в данной области, а также определить перспективы её дальнейшего развития.

Целью данной статьи является анализ основных показателей деятельности учреждений культуры в Российской Федерации за определённый период времени для оценки текущего состояния этой сферы. Для достижения поставленной цели были использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства культуры РФ и других источников информации.

Основная часть

Рассмотрим объем финансирования по статье «Культура» из Федеральных законов «Об исполнении бюджета» за 2000, 2010, 2020, 2021 и 2022 года (рисунок 1) [1-5].



Рисунок 1 – Объем финансирования статьи «Культура» в отчетах об исполнении федеральных бюджетов в соответствующих годах, млрд. р.

Объем финансирования культуры значительно увеличивался в периоды 2000-2010 годов и 2010-2020 годов в 2,2 и 2,3 раза соответственно, что свидетельствует о росте внимания к культуре и ее значимости для общества.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом объем вложений в сферу увеличился на 4 миллиарда. Но уже к 2022 году, расходы по данной статье уменьшились на 6 миллиардов по сравнению с предыдущим годом, это связано с экономическими и политическими трудностями, бюджетными ограничениями, которые привели к сокращению финансирования культурных программ и проектов. За последние два десятилетия наблюдается увеличение финансирования культуры, что говорит о растущем внимании к ней со стороны общества и государства. Но, также, стоит отметить, что в связи с нарастанием отрицательного климата на мировой политической арене финансирование многих сфер в Российской Федерации возможны тенденции к снижению финансирования.

Рассмотрим значения основных показателей деятельности учреждений культуры (рисунок 2-3) [6].

Число профессиональных театров значительно увеличилось в период 2000-2021 годов, но в 2022 году произошел уменьшение их количества, в целом динамика наблюдается положительная.

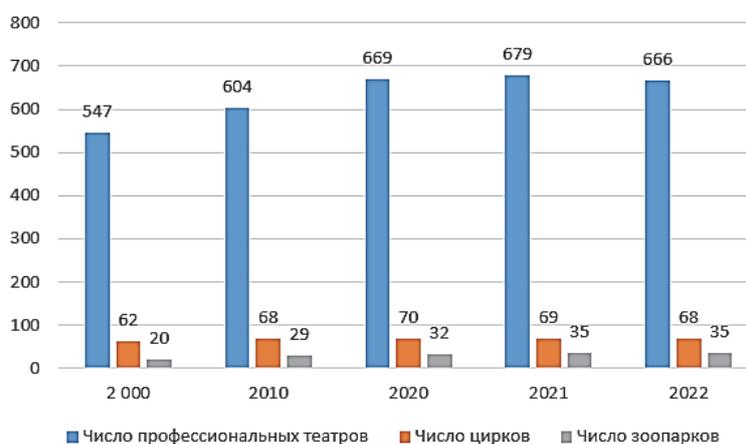


Рисунок 2 – Изменение числа учреждений профессиональных театров, цирков, зоопарков, ед.

Число цирков возрастало в период с 2000 по 2020 года и незначительно снизилось к периоду 2021-2022 годов. Также, с числом зоопарков наблюдается схожая динамика- их количество росло с 2000 по 2021 и уже с этого года их количество не менялось.

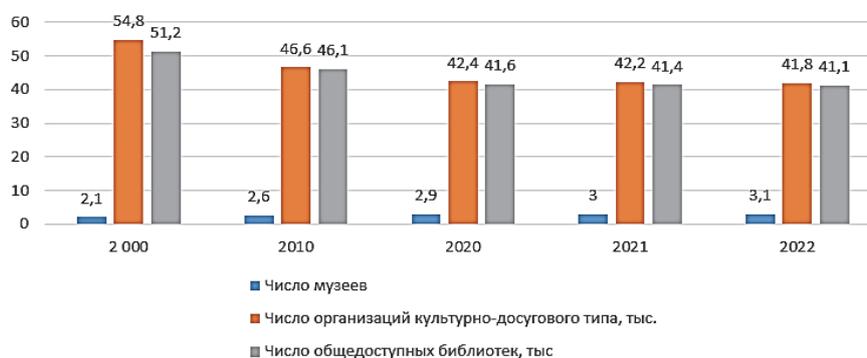


Рисунок 3 – Изменение числа учреждений музеев, организаций культурно-досугового типа, библиотек, тыс.

Динамика изменения числа музеев претерпевала стабильно положительный рост, конкретно возросло на 1 тыс. ед.. Число организаций культурно-досугового типа снижалось с 2000 по 2021 года и незначительно возросло в 2022 году, общая динамика

изменений наблюдается отрицательная – произошло уменьшение их количества на 13 тыс. ед.. Число общедоступных библиотек стабильно сокращалось в рамках заданного периода, общее количество учреждений уменьшилось на 10 тыс. ед.

Заключение

Исходя из выше приведенного анализа статистических данных, следует вывод. За последние два десятилетия финансирование культуры в России постепенно увеличивалось, что указывает на растущее внимание к культуре со стороны общества и государства. С начала нулевых, Правительство постепенно увеличивало объем вливаний в сферу культуры. Реставрировались театры и кинотеатры, открывались краевые и художественные музеи, многократно усилилась поддержка отечественного кинематографа. Особое внимание уделялось культуре коренных народов России, в условиях глобализации национальные республики не только не потеряли свои традиции и культуру, но получили существенную поддержку для дальнейшего развития в сфере сохранения культурного наследия.

Пандемия коронавируса, сильно ударившая по учреждениям культурного досуга во всем мире, тем не менее не смогла полностью парализовать отрасль в России. Введённые Правительством программы государственной поддержки смогли уберечь предпринимателей от банкротства, вместе с тем, сохранив и приумножив интерес граждан к культуре в РФ. После пандемии общее количество профессиональных театров, цирков и зоопарков увеличилось, как и количество музеев. О пристальном внимании Правительства к сфере культуры свидетельствует то, что в условиях проведения специальной военной операции финансирование культуры не сократилось, а сохранило тенденцию к росту.

К сожалению, общий уровень качества культурного досуга, при всей поддержке государства, остаётся на допандемийном уровне, а в некоторых отраслях, наблюдается спад. Примером может послужить то, что с 2000 года заметно снизилось количество общедоступных библиотек. Конечно, это можно объяснить стремительным ростом использования интернета в повседневной жизни. Однако, если посмотреть на зарубежный опыт, библиотеки можно и нужно поддерживать, смещая их профиль с читательского зала на место проведения интеллектуального досуга, что сможет сохранить их востребованность для всех слоев населения.

Подводя итог, хочется выразить надежду, что при всех трудностях, с которыми встречается наша страна, Правительство продолжит поддерживать как и государственные культурные учреждения, так и частных предпринимателей в сфере культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон №39 "Об исполнении федерального бюджета за 2000 год" от 22.04.2002 / [Электронный ресурс] // pravo.gov.ru : [сайт]. — URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102075827&page=1&rdk (дата обращения: 08.04.2024).

2. Федеральный закон "Об исполнении федерального бюджета за 2010 год" от 07.10.2011 N 272-ФЗ / [Электронный ресурс] // www.consultant.ru : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120174/ (дата обращения: 08.04.2024).

3. Приложение 5 к Федеральному закону "Об исполнении федерального бюджета за 2020 год" / [Электронный ресурс] // base.garant.ru : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/402967992/c9c989f1e999992b41b30686f0032f7> (дата обращения: 08.04.2024).

4. Приложение 5 к Федеральному закону "Об исполнении федерального бюджета за 2021 год" / [Электронный ресурс] // base.garant.ru : [сайт]. — URL:

<https://base.garant.ru/404994911/c9c989f1e999992b41b30686f0032f7d> (дата обращения: 08.04.2024).

5. Статья 1 Федеральный закон от 24.07.2023 N 329-ФЗ "Об исполнении федерального бюджета за 2022 год" / [Электронный ресурс] // base.garant.ru : [сайт]. — URL: https://base.garant.ru/407426496/1cafb24d049d_cd1e7707a22d98e9858f/ (дата обращения: 08.04.2024).

6. Российский статистический ежегодник 2023 / [Электронный ресурс] // rosstat.gov.ru : [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf (дата обращения: 08.04.2024).

УДК 338.23

Игнатьева Дарья Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ignatieva Daria Sergeevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY AND TOURISM IN THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. Статья посвящена изучению текущего состояния и направлений развития сферы гостеприимства и туризма в Хабаровском крае. Представлена динамика туристского потока в регионе за 2019-2022 гг. Обозначены основные проблемы развития отрасли, обозначены мероприятия по развитию туристской отрасли и улучшению ее инфраструктуры в регионе.

Abstract. The article is devoted to the study of the current state and directions of development of the hospitality and tourism sector in the Khabarovsk Territory. The dynamics of the tourist flow in the region for 2019-2022 is presented. The main problems of the industry development are outlined, measures for the development of the tourism industry and improvement of its infrastructure in the region are outlined.

Ключевые слова: динамика туристского потока, проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма, Хабаровский край.

Key words: dynamics of tourist flow, problems and prospects of development of domestic and inbound tourism, Khabarovsk Territory.

Введение

Основное конкурентное преимущество Хабаровского края заключается в его относительно благоприятных природно-климатических ресурсах и удачном экономико-географическом положении на Дальнем Востоке России. Данные обстоятельства создают предпосылки для ускоренного развития сферы гостеприимства и туризма.

Цель исследования - провести анализ текущего состояния туристской отрасли Хабаровского края, рассмотреть основные проблемы и факторы, сдерживающие её развитие, а также определить необходимые направления и перспективы развития региона как центра туризма на Дальнем Востоке.

Актуальность данной работы подтверждается тем, что эффективное использование и развитие туристской отрасли Хабаровского края содействует развитию смежных отраслей и производств (транспорт, строительство инфраструктуры, дорожное строи-

тельство и др.), обеспечивая кумулятивный эффект ускоренного экономического развития региона в целом.

Основная часть

С 2013 года в регионе реализуется Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае», которая является стратегическим инструментом развития индустрии гостеприимства [3].

Данная программа направлена на формирование современного и конкурентоспособного туристического инфраструктурного комплекса, который предоставит широкий спектр возможностей для удовлетворения потребностей как отечественных, так и иностранных туристов в услугах туристической отрасли.

Указанная цель включает в себя выполнение следующих задач, описанных в программе: развитие рекреационных зон края, повышение стандартов и безопасности туристических услуг, создание имиджа Хабаровского края как привлекательного туристического направления и поддержание его статуса в качестве ведущего туристического центра на всей территории Дальнего Востока.

Описанные цели реализуются посредством таких проектов как создание единой набережной реки Амур с прилегающими рекреационными зонами, а также строительство спортивно-туристического комплекса "Хехцир" в Хабаровском муниципальном районе. Общие инвестиции в эти проекты составят более 26,0 миллиарда рублей.

Изучение статистических данных, опубликованных на туристическом портале Хабаровского края за период с 2019 по 2022 год, позволяет выявить основные тенденции по туристическому потоку в этом регионе (рисунок 1).

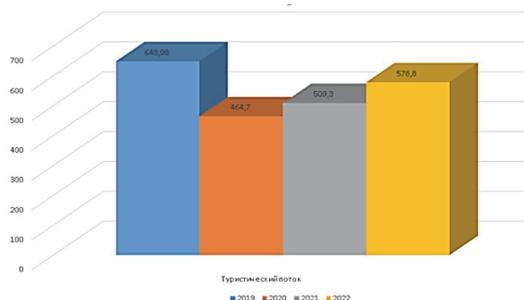


Рисунок 1 – Диаграмма туристического потока в Хабаровском крае за 2019 – 2022 гг., тыс. ч.

За 2019 год поток туристов составил - 648,98 тыс. человек среди них 71,02 тыс. русских и 74,98 тыс. иностранных туристов (темп к 2018 году – 105,5 и 135,4 % соответственно). В 2020 году - 464,7 тыс. человек – сокращение туристского потока к уровню 2019 года до 71,6 % или на 28,4 %).

За 2021 год общий въездной поток туристов составил 509,3 тыс. человек (темп роста к 2020 году - 117,8 %) и за 2022 год общий турпоток региона составил 578,8 тыс. человек (темп роста к уровню 2021 года – 110,6 и 117,9% соответственно) [2,4].

Согласно представленной диаграмме можно проследить как снизилась доля туристического потока по сравнению с 2019 годом и лишь к 2022 году удалось хоть приблизиться к показателям первого года, что говорит о положительной динамике и постепенном увеличении привлекательности региона после значительной потери туристов в 2020 году в связи с распространением коронавирусной инфекцией и введенными ограничительными мерами.

Несмотря на привлекательность Хабаровского края как центра туризма существуют ряд проблем, которые негативно отражаются на данной отрасли:

- 1 Значительные сезонные колебания потока туристов.
- 2 Недостаточно развита инфраструктура туризма в малонаселенных северных регионах края, недостаточные инвестиции в отрасль.

3 Высокие расходы на ключевые туристические услуги, такие как трансфер, размещение и питание.

Основными направлениями ликвидации обозначенных проблем могут стать: стимулирование хозяйствующих субъектов к инвестированию в отрасль посредством субсидирования, кредитования по низким ставкам и др. экономическими инструментами; субсидирование трансфера (билетов) туристам по определенным направлениям); разработка и реализация новых туристских маршрутов, мероприятий событийного туризма; развитие транспортной доступности региона посредством модернизации и ремонта дорог, аэропортов, железнодорожного сообщения; благоустройство мест отдыха и размещения туризма, повышение уровня их обслуживания и др.

Фактором, оказывающим благоприятное воздействие на развитие отрасли, могут стать, реализуемый Правительством проект расширения Байкало-Амурской магистрали; планируемые к реализации проекты реконструкции аэропорта г. Комсомольска-на-Амуре с возможностью принятия современных дальнемагистральных воздушных судов и строительства мостового перехода и организации железнодорожного сообщения с о. Сахалин.

В рамках реализации приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» министерством промышленности и транспорта края реализуется Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Хабаровской агломерации, суммарный объем инвестиций до 2025 г. должен составить 17,7 млрд. р. [5].

Продолжается работа по реализации проектов по развитию инфраструктуры в туристических и рекреационных кластерах «Амур-Хабаровск» и «Комсомольский», а также разработка и внедрение туристических маршрутов по Байкало-Амурской магистрали с проведением мероприятий событийного туризма.

Создание Центра мирового китового туризма, расширение и модернизация пункта приема туристов на мысе Врангеля и в заливе Николая для комфортного пребывания на Шантарских островах, позволит увеличить въездной турпоток.

В текущем году в Хабаровском крае заработает национальный туристический маршрут и активизируется работа по наращиванию туристического потока с Китаем и продвижению туристического потенциала Хабаровского края в Поднебесной. В 2024 году пройдут двусторонние промотуры для российских и китайских туроператоров. Планируется бесплатное обучение гидов со знанием китайского языка за счет средств бюджета.

Для развития внутреннего туризма актуальным направлением должно стать стимулирование и активизация деятельности малых и средних предпринимательств отрасли в деле разработки и реализации туристских продуктов «Выходного дня» в Хабаровской, Комсомольской, Советско-Гаваньской агломерациях. В 2024 году пройдет конкурс среди предпринимателей на проведение разных событийных туристических мероприятий. В крае запланирована реализация проекта «Отдыхаем в крае».

Заключение

Основная идея развития туризма в Хабаровском крае должна заключаться в определении и реализации концепции развития региона в туристской сфере. Развитие индустрии туризма и гостеприимства может приносить значительные экономические выгоды, с этой целью осуществление комплексного плана развития отрасли в крае требует реализации консолидированной политики региональных и муниципальных властей в деле выработке решений по ликвидации проблем в отрасли и определении перспектив ее развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2022 г. № 618 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации

«Развитие туризма». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204120031> (дата обращения: 18.03.2024).

2. Пояснительная записка о ходе реализации государственной программы Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае», утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 26 июня 2012 г. № 211-пр за 2021 год - URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovskkrai/Proekty/Gosudarstvennyecelevuiprogrammy/165> (дата обращения: 18.03.2024).

3. Региональная Государственная программа Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае». URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovskkrai/Proekty/Gosudarstvennyecelevuiprogrammy/165> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственных программ Хабаровского края за 2020 год URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennyecelevye-programmy/165> (дата обращения: 18.03.2024).

5. Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Хабаровской агломерации. Официальный сайт Хабаровского края, Губернатора и Правительства Хабаровского края. URL: <https://www.khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/projects-list/162938?ysclid=luooen3jfy200347472> (дата обращения: 18.03.2024).

УДК 338.1

Кандауров Илья Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kandaurov Ilya Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ

THE ROLE OF STATE CORPORATIONS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION

Аннотация. В данной работе автором проведено исследование влияния и роли на инновационную сферу экономики России такой организационно-правовой формы как государственная корпорация. Объектом исследования выступила холдинговая компания «Росатом». В статье раскрыты основные особенности госкорпораций, а также дана оценка эффективности работы. Автором сделан вывод о значимой роли государственных корпораций в инновационном развитии экономики.

Abstract. In this paper, the author conducted a study of the influence and role of such an organizational and legal form as a state corporation on the innovative sphere of the Russian economy. The object of the study was the Rosatom holding company. The article reveals the main features of state corporations, as well as an assessment of the effectiveness of their work. The author concludes about the significant role of state corporations in the innovative development of the economy.

Ключевые слова: инновации, государственная корпорация, «Росатом», научно-исследовательская деятельность, инновационная экономика, роль.

Key words: innovations, state corporation, Rosatom, research activities, innovative economy, role.

Введение

Сегодня, в быстро развивающемся мире, как никогда важно уделять внимание инновационной сфере. В недавнем прошлом технологии устаревали в среднем за пять лет, сейчас это время стремительно сокращается. Держать руку на пульсе приходится

не только крупным частным компаниям, но и целым государствам, ведь инновационная экономика это в первую очередь экспорт высокотехнологической продукции, поэтому для правительства важно иметь конкурентное преимущество в этой сфере. Создание государственных корпораций стало одним из способов поддержания этой стратегически важной сферы для государства и страны в целом.

Первые государственные корпорации появились в Европе еще в позднее средневековье в странах, где раньше всего произошли буржуазные преобразования. В США во время экономической политики, проводимой президентом Рузвельтом создание государственной корпорации, обуславливалось необходимостью стабилизации экономики.

В России первое упоминание о государственных корпорациях связано с агентством «АРКО», деятельность которой была направлена на реструктуризацию банковских организаций. Государство редко обращалось к такой форме организации. Однако, в 2007 году произошел рост популярности госкорпораций. Возможно, для России в период экономической нестабильности и тенденцией перехода на отечественные технологии, именно такая форма организации может иметь неоценимый потенциал.

Основная часть

Создание госкорпораций является одним из множества инструментов государства, направленных на реализацию своей политики и регулирования экономической сферы. Некоторые исследователи считают, что создание такой организационной формы является, в некоторой степени, «мягкой» формой национализации экономики [1]. Споры о необходимости существования такого государственного института продолжают иметь место и сегодня. Можно услышать различные позиции в отношении данного вопроса. Однако, без сомнений можно заявлять, что наукоемкие исследования и их практическая реализация в современной России без создания особого института, поддерживаемого государством, представляется маловероятным.

На сегодняшний день в России существует несколько таких организаций [2]. В их число входит: Агентство по страхованию вкладов (2004 г.), Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» (2015 г.), Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (2007 г.), Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (2007 год), Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (2007 г.; с 2018 года преобразован в государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ»), а также Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» (2007 г.), о которой более подробно пойдет речь далее.

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», является многопрофильным холдингом, реализующим от начала и до конца весь технологически-производственный цикл в сфере атомной энергетики. В неё входят такие наукоемкие производственные процессы как: геологоразведка, добыча, конверсия и обогащение урана, фабрикация ядерного топлива, проектирование и строительство атомных электростанций, генерация электрической энергии, вывод ядерных объектов из эксплуатации и т. д.

Одним из преимуществ такой формы организации является возможность концентрации под единым началом множества различных предприятий и формирований. Так по отчетам за 2022 г. «Росатом» объединил более 400 организаций, включая научные институты, организации ядерного оружейного комплекса и единственный в мире атомный ледокольный флот. Главной миссией данной организации является: «обеспечение мира чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий» [3].

В Федеральном законе от 12.01.1996 о некоммерческих организациях говорится: «Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая

организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций» [4]. Важно отметить, что переданное имущество уже не будет относиться к государственной собственности, однако, участники не имеют вещных или иных прав на ее имущество. Также законом предусмотрена возможность занятия предпринимательской деятельностью, но при условии, что она будет способствовать достижению изначально закладываемых целей создания такой организации.

Нельзя не оценить результаты компании как в развитии инновационных разработок, так и с точки зрения эффективности хозяйственной деятельности. Так исходя из отчетов корпорации, можно увидеть, что компания выполняет план возложенных государством работ на 100 % три года подряд (с 2020 по 2022 г.) [5]. Важно отметить, что расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в 2022 году составил 10,3 млрд рублей.

Изучив основные экономические показатели таблицы 1, мы видим, что компания показывает высокие экономические результаты. Выручка компании имеет положительную тенденцию: с 2016 г. выручка выросла в два раза. В совокупности со снижением постоянных затрат мы можем сделать вывод об экономической эффективности деятельности корпорации. Об этом также свидетельствуют следующие данные. В 2022 г. Госкорпорация «Росатом» занимала: 1 место в мире по количеству энергоблоков АЭС в зарубежном портфеле проектов (34 энергоблока); 1 место на мировом рынке обогащения урана (35 %); 2 место в мире по добыче урана (14 % рынка); 3 место на мировом рынке ядерного топлива (17 %).

Среди данных таблицы 1, относящихся к показателям, характеризующим инновационную деятельность, можно выделить число патентов, которое стремительно увеличивается, удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж, который с 2016 г. вырос почти в два раза (не учитывая снижение показателя в 2022 г.), а также уровень затрат на исследования и разработки, выросший в 4 раза.

Таблица 1 – Экономические и инновационные показатели [5]

Показатель	2016	2020	2021	2022
Выручка по МСФО, млрд. р.	878,1	1207,4	1462,1	1766,1
Удельные условно-постоянные затраты (от выручки), %	27,0	26,9	24,8	24,6
Уплаченные налоги, млрд. р.	125,3	249,9	249,3	291,4
Количество результатов интеллектуальной деятельности – полученных патентов иностранных государств, поданных и зарегистрированных заявок на получение патентов иностранных государств, оформленных секретов производства (нарастающим итогом), ед.	479	2562	2906	3150
Удельный вес инновационной продукции и услуг в общем объеме продаж продукции и услуг отрасли, %	13,6	25,01	25,69	23,2
Уровень затрат на исследования и разработки к объему выпуска инновационной продукции и услуг (не выше), %	3,0	13,25	13,68	13,86

При этом, стоит уделить внимание инновационным разработкам, реализуемым под началом ГК. Например, проект «Прорыв» по замыканию ядерного топливного цикла. Воплощение такого проекта является фундаментом для новых технологий, позволяющих решить проблему радиоактивных отходов, а также способствовать росту эффективности функционирования атомных станций. Также «Росатом» имеет выход и на международный уровень. Так крупнейший научно-технический проект по сооружению Международного экспериментального термоядерного реактора ИТЭР реализовывался силами Российской госкорпорации.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что такая форма хозяйственного устройства является эффективной и соответствует заложенным в неё при создании целям, а именно обеспечение энергией путем создания инновационных разработок.

Решение стратегических задач, подразумевает повышение конкурентоспособности России на рынке энергетики, путем инноваций. Представленные в работе данные, характеризуют «Росатом» не только как экономически рентабельную организацию, но и как новатора в сфере энергетики.

Благодаря своему особенному статусу, а также постоянной государственной поддержке, такие корпорации могут почти что беспрепятственно реализовывать свои проекты, что не всегда могут позволить частные компании, преследующие в первую очередь частные интересы, а не общественные. Развивая и усовершенствуя данный институт, государство вкладывается в развитие не только экономической сферы, но и науки в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Эргашев А. С. Роль государственных корпораций в экономике России / А. С. Эргашев, Е. В. Масленникова // Вестник РУНД. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2020 – Том 7, №4 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennyh-korporatsiy-v-ekonomike-rossii-na-primere-gosudarstvennyh-korporatsiy-rosatom-i-rosteh/viewer> (дата обращения: 02.04.2024).

2. Комилов С. Д. Мировой опыт развития государственных корпораций / С. Д. Комилов, А. А. Тошпулотов // Вестник Евразийской науки. – 2020 –Том 12, №1. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://esj.today/PDF/76ECVN120.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).

3. Долгосрочные стратегические цели [Электронный ресурс]. // Сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» / – URL: <https://ar2016.rosatom.ru/?/ru/45-long-term-strategic-goals> (дата обращения: 02.04.2024).

4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 26.02.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» 2022 [Электронный ресурс]. // Годовой отчет государственной корпорации «Росатом» / – URL: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2022/rosatom_2022_ru.pdf (дата обращения: 02.04.2024).

УДК 338.47

Карпухина Татьяна Валерьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Karpukhina Tatyana Valeryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кириченко Любовь Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kirichenko Lyubov Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

FEATURES OF COST ACCOUNTING AT ENTERPRISES OF THE AIRCRAFT INDUSTRY IN RUSSIA

Аннотация. В статье раскрываются особенности формирования затрат на предприятиях авиастроительной отрасли России. Рассматривается классификация методов учета за-

трат и этапы калькулирования себестоимости продукции. Анализируется обоснованная классификация затрат как первый шаг на пути совершенствования системы управления затратами.

Abstract. The article reveals the features of cost formation at enterprises of the Russian aircraft industry. The classification of cost accounting methods and the stages of calculating the cost of production are considered. The justified cost classification is analyzed as the first step towards improving the cost management system.

Ключевые слова: затраты авиастроения, себестоимость, производство, управление затратами.

Key words: aircraft manufacturing costs, cost, production, cost management.

Введение

В реалиях рыночных отношений между авиастроительными предприятиями имеется тенденция к увеличению конкуренции. Распад СССР привел отрасль на время к глубокому кризису. С 2022 года возрождение авиастроительной отрасли стало одной из главных целей России.

Правильное управление затратами это один из основных способов выиграть в конкурентной борьбе. Авиастроительные предприятия зачастую работают на основе государственных заказов, это влечет за собой стабильное финансирование и требует правильного формирования стоимости товара.

Авиастроительная отрасль имеет ряд специфических особенностей:

1. Длительные производственный и жизненный циклы.
2. Сложность выпускаемой продукции.
3. Сложная структура отрасли.
4. Авиастроение отличается высокой наукоемкостью и капиталоемкостью.
5. Экономической особенностью отрасли авиастроения является и структура издержек. Весомую роль в объеме постоянных затрат в авиастроении занимают НИОКР и ТПП. Эти затраты являются весомыми даже на фоне цены самолета.

В связи с этим управление затратами в авиастроении также имеет свои специфические особенности.

Цель работы заключалась в определении особенностей учета затрат в авиастроительной отрасли и подборе оптимальной системы управления затратами.

Основная часть

Процесс калькулирования себестоимости в авиастроительной отрасли проходит несколько этапов (рисунок 1). Первый этап предполагает распределение затрат на затраты, принадлежащие и не принадлежащие к группе текущих, учитываются они отдельно друг от друга [2].

На втором этапе происходит распределение затрат между местами их возникновения, то есть по структурным подразделениям предприятия, в которых они были осуществлены.

На третьем этапе косвенные затраты распределяются на носители (объекты калькулирования). Методы, чаще всего применяемые на отечественных авиастроительных предприятиях представлены в таблице 1.

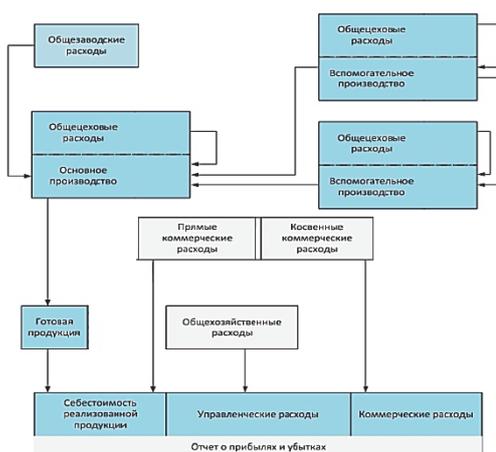


Рисунок 1 – Основные этапы процесса калькулирования себестоимости в авиастроительной отрасли

Таблица 1 – Используемые методы калькулирования себестоимости в отрасли авиастроения в России

Характеристики	Наименование метода					
	Позаказный	Попередельный	Попроцессный	Нормативный	Полного учета затрат	Директ-костинг
Объект калькулирования	Производственный заказ	Продукция каждого передела	Объем выпущенной готовой продукции, выполненных работ, оказанных услуг	Изделие	Изделие	Изделие
Способы калькуляции	Сумма затрат, прямой счет, исключение затрат	Прямой счет	Сумма затрат, прямой счет	Нормативный	Сумма затрат, распределение затрат	У затрат
Вид производства	Единичное индивидуальное, мелкосерийное или серийное производство	Крупносерийное, массовое, поточное производство однородной по исходному сырью и материалам продукции	Крупносерийное, массовое производство одного или нескольких видов продукции	Крупносерийное, массовое производство	Единичное, мелкосерийное, крупносерийное, массовое производство	Единичное, мелкосерийное, крупносерийное, массовое производство
Учет временного периода	В момент выполнения заказа	Календарный период	Отчетный период	Отчетный период	Отчетный период	Отчетный период
Полнота учета издержек	Все издержки	Все издержки	Все издержки	Все издержки	Все издержки	Прямые затраты

На четвертом этапе осуществляется расчет себестоимости объектов калькулирования и калькуляционных единиц.

Рассмотрим практику учета и распределения косвенных затрат в авиастроении. На рисунке 2 представлена общая схема распределения затрат на производство продукции в текущем периоде.



Рисунок 2 – Распределение затрат на производство текущего периода

Затраты на изготовление продукции в отчетном периоде делятся на прямые и косвенные, при этом косвенные включают в себя текущие и перспективные затраты. Перспективные затраты связаны с определенным контрактом, доработкой типовой конструкции изделия по требованиям заказчика, затраты связанные с сертификацией продукции и другие.

Во вспомогательном производстве также существуют свои особенные моменты в учете и распределении затрат.

При распределении затрат на взаимно оказываемые услуги вспомогательных департаментов используется метод последовательного распределения, при использовании которого устанавливается очередность распределения затрат вспомогательного производства на отделения основного, а также вспомогательного производства [6].

Заключение

Управление затратами в авиастроении требует высокой квалификации экономистов, знающих специфические особенности калькулирования себестоимости и учета затрат. В рамках поставленных целей были рассмотрены этапы калькулирования себестоимости, методы учета затрат в отрасли авиастроения, их особенности. Руководителям предприятий авиастроительной отрасли необходимо учитывать все особенности существующих систем распределения затрат.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ерохин В.Н., Шешукова Т.Г. Развитие управленческого учета затрат на предприятиях авиастроения // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - № 2. – С. 174-186.
2. Ордынская М.Е., Ситимов З.Р. Выбор метода и системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник АГУ. -2017. - № 3. – С. 77-81.
3. Удoviкова А.А. Методические подходы к формированию себестоимости продукции на производственном предприятии // Финансы России в условиях глобализации. - 2018. - № 3. – С. 276-280.
4. Воёкова Д.А., Карпенко С.В. Проблемы определения полной себестоимости единицы продукции и пути их решения // Экономика и управление в современных условиях. - 2017. - № 2. – С. 140-142.
5. Суханова Е.А. Проблема выбора метода учета затрат на производстве // Евразийский научный журнал. - 2016. - № 8. – С. 6-12.
6. Удoviкова А.А. Методические подходы к формированию себестоимости продукции на производственном предприятии // Финансы России в условиях глобализации. - 2018. - № 3. – С. 276-280.

УДК 338.45:669

Картавцева Светлана Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kartavtseva Svetlana Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Лушкина Юлия Владимировна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lushkina Yulia Vladimirovna, magister, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

FEATURES AND COST FORMATION FACTORS AT METALLURGICAL INDUSTRY ENTERPRISES

Аннотация. Работа посвящена исследованию особенностей формирования затрат на предприятиях металлургии. Обозначена роль и значение отрасли в экономике России. Выявлены и сформулированы основные факторы, влияющие на формирование процесса и величины затрат на продукцию металлургии. Отмечено, что величина затрат зависит от метода их учета на предприятии. Рассмотрена сущность и использование попе-

редельного метода учета затрат с целью их оптимизации. Сделаны выводы в необходимости постоянного мониторинга за величиной затрат и разработки мероприятий по их снижению.

Abstract. The work is devoted to the study of the features of cost formation at metallurgical enterprises. The role and importance of the industry in the Russian economy is outlined. The main factors influencing the formation of the process and the magnitude of costs for metallurgical products have been identified and formulated. It is noted that the amount of costs depends on the method of their accounting at the enterprise. The essence and use of the cross-cutting method of cost accounting for the purpose of their optimization is considered. Conclusions are drawn regarding the need for constant monitoring of costs and the development of measures to reduce them.

Ключевые слова: затраты, предприятие, металлургическая промышленность, учет затрат, экономика.

Key words: costs, enterprise, metallurgical industry, cost accounting, economics.

Введение

Металлургическая промышленность занимает особое место в экономике России, на ее долю приходится порядка 15% всего промышленного комплекса. Металлургическая отрасль обеспечивает так же строительство и топливно-энергетический комплекс, которые в совокупности составляют основу экономики, занимая более 65% ВВП [1].

В 2022 году Россия столкнулась с санкциями, из-за которых продажи стали снизились на 24%, а уход ряда поставщиков для многих предприятий металлургии стал фактором многочисленных убытков. В 2023 году так и не удалось достичь докризисного объема выпуска [3].

Перед металлургической отраслью встала серьезная задача переориентации на внутренние рынки и увеличение выпуска продукции, особенно для целей оборонно-промышленного комплекса, расходы на который выросли в 2023 году на 12% по сравнению с предыдущим годом. [4]

Выполнение подобной задачи невозможно без серьезной оптимизации всей производственной цепочки, совершенствования процесса формирования и учета затрат с целью их снижения, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности металлургического производства.

Основная часть

Рассмотрим особенности формирования затрат на металлургическом предприятии.

Возможность влияния на величину затрат предприятия определяет сам факт наличия потенциала для их снижения. Для предприятий многих отраслей способы влияния на процесс формирования затрат очевидны и доступны. В этом случае и варианты оптимизации затрат достаточно наглядны. На предприятиях черной металлургии влиять на величину затрат гораздо сложнее.

Причиной этому ряд факторов, таких как [5]:

- энергоемкость технологических процессов в силу фундаментальности физико-химической методологии процесса передела, на всех этапах;

- использование в качестве сопутствующих затрат вспомогательных редкоземельных и соответственно дорогостоящих материалов (присадок), которые также неизменны в своем объеме по той же причине фундаментальности;

- большой удельный вес в себестоимости продукта передела исходного сырья, затраты на которое определяет его рыночная стоимость. Само же сырье, за исключением продуктов доменного производства, сложно классифицируется визуально по качеству и присутствию неметаллических включений, а это, в свою очередь, определяющий фактор его непредсказуемого расхода для производства полупродукта. Средства же иного контроля качества сырья, как правило, металлолома, дорогостоящие, но малоэффективные;

- опасность процессов переработки и передела как для жизни и здоровья людей, так и для окружающей среды (выбросы, радиация, загрязнение). Необходимость обеспечения безопасности приводит к дополнительным затратам. Так законодательными актами запрещено в произвольной форме и одностороннем порядке без разрешения федеральных надзорных органов производить количественные и качественные изменения в применяемом оборудовании и в процессе технологических операций. Во избежание экологического вреда необходимо применять дорогостоящие системы очистки и фильтрации, а это приводит к существенным дополнительным затратам.

- высокая технологичность процесса каждого передела (большое количество технологических операций с большим расходом энергоресурсов и материалов). Это способствует большому количеству данных синтетического учета, которые очень трудно нормируются в силу физико-химической взаимосвязи всех процессов и взаимного влияния друг на друга, при этом отклонение в одном процессе неизбежно вызывает отклонения в другом. Часть процессов осуществляются одновременно, что вызывает трудности в определении первопричин отклонений.

Указанные факторы делают процесс оптимизации затрат на предприятиях черной металлургии очень сложным. Исключения составляют молодые современные предприятия, у которых на этапе проектирования была заложена оптимальная производственная логистика и прослеживаемость отклонений в затратах за счет современного оборудования и автоматизированных систем управления технологическими процессами.

Учесть отраслевую специфику при формировании затрат на металлургическом предприятии и воздействовать на их величину возможно с помощью использования оптимального метода учета затрат. В отечественной практике существует ряд методов, учитывающих сам производственный цикл и фактор перенесения стоимости на готовое изделие. При производстве металлургической продукции широко применяется попередельный метод.

Сущность попередельного метода заключается в учете затрат на каждом этапе производства (переделе). В результате каждого передела исходное однородное сырье меняет свои свойства, при этом на каждом этапе помимо промежуточного продукта (полуфабриката) может формироваться побочный продукт, который также может быть учтен и реализован. В общем виде расчет общей величины затрат на производство единицы продукции можно представить следующим образом [2]:

$$C = Z_1/Q_1 + Z_2/Q_2 + \dots + Z_n/Q_n + Z_{уп}/Q_{пр},$$

где C – полная себестоимость единицы продукции, р.; Z_1, Z_2, \dots, Z_n – совокупные затраты передела, р.; $Z_{уп}$ – управленческие и коммерческие расходы периода, р.; Q_1, Q_2, \dots, Q_n – количество полуфабрикатов передела, шт.; $Q_{пр}$ – количество реализованной продукции периода, шт.

Для большинства российских металлургических заводов процесс оптимизации затрат, являясь ключевым условием устойчивости и конкурентоспособности в условиях рынка, трудно выполним и занимает длительный временной интервал, что не совсем эффективно в современной экономической системе.

Заключение

Таким образом, особенностью и главным отличием металлургического производства от других отраслей промышленности заключается в том, что продукт труда одного передела становится предметом труда последующего передела. Эта особенность отражается, в сущности, попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости, который позволяет оценить величину затрат и сделать выводы об эффективности организации производственного процесса как на отдельном его этапе, так и в целом. А постоянный мониторинг затрат, умение быстро анализировать их отклонение от установленных норм, разработка мероприятий, направленных на снижение затрат – основные постулаты успешного функционирования предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абоо, А. М. Б. О. Особенности учета готовой продукции / А. М. Б. О. Абоо // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития : материалы XII Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 апреля 2021 года / Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 3-5. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46636380> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Засеев, Т. А. Факторный анализ себестоимости продукции металлургического производства / Т. А. Засеев // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ : Сборник трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции. В 6-ти частях, Санкт-Петербург, 02–04 декабря 2022 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 71-74. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48511436&pf=1> (дата обращения: 17.03.2024).
3. Козлова, Е. И. Тенденции развития российских металлургических компаний в условиях усложнения конкурентной среды / Е. И. Козлова, В. Г. Воронова // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 1(24). – С. 104-110. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50423228> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Лукин, Е.В. Черная металлургия северо-запада России: тенденции и проблемы развития / Е. В. Лукин // ЭКО. 2021. №10 (568). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chernaya-metallurgiya-severo-zapada-rossii-tendentsii-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 18.03.2024).
5. Устойчивое развитие. – Раздел сайта «Amurstal». – URL: <https://www.amurstal.com/esg/> (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 336.64

Кечкин Алексей Константинович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kechkin Alexey Konstantinovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MANAGING THE BUSINESS FLOWS OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В представленной научно-исследовательской работе, автором изучены и проанализированы возможные пути развития и повышения эффективности управления денежными потоками для компании АО «Дальстальконструкция». Был проведен анализ экономическо-хозяйственной деятельности предприятия и сформулированы возможные мероприятия и рекомендации по улучшению эффективности управления денежными потоками. В следствии чего были взяты показатели из отчета о финансовых результатах предприятия.

Abstract. The possible ways of developing and improving the efficiency of cash flow management for JSC «Dalstalconstruction» have been studied and analyzed. An analysis of the economic and economic activities of the enterprise was carried out and possible measures and recommendations were formulated to improve the efficiency of cash flow management. As a result, the indicators were taken from the report on the financial results of the enterprise.

Ключевые слова: финансы, управление денежными потоками, проблемы, эффективность, компания.

Key words: finance, cash flow management, problems, efficiency, company.

Введение

В условиях современного экономического общества, проблема эффективного управления денежными потоками организации становится все более актуальной и требует внимания. В связи с этим, необходимо разработать систему управления потоками денежных средств, которая охватывала бы все важные аспекты управления бизнесом, включая управление запасами товаров, учет нематериальных активов, регулирование дебиторской и кредиторской задолженности, управление собственным капиталом и кредитами банка [3].

В процессе исследования данной проблематики, отдельные подходы к определению «денежных потоков» были рассмотрены авторами зарубежного происхождения, такими как А.М. Кинг, Л.А. Бернстайн, Е.Ф. Бриггем, а также отечественными авторами, включая А.Д. Шеремет, Е.М. Сорокин и других [1, 4]. Однако, не существует единого подхода к определению денежных потоков, что подчеркивает сложность этой проблемы.

Основная часть

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «ДСК» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Отчет о финансовых результатах АО «Дальстальконструкция», тыс. р.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.
Выручка	387 412	347 781
Себестоимость продаж	298 638	267 991
Валовая прибыль (убыток)	88 774	79 790
Коммерческие расходы	-	-
Управленческие расходы	38 902	49 910
Прибыль (убыток) от продаж	49 872	29 880
Доходы от участия в других организациях	-	-
Проценты к получению	-	-
Проценты к уплате	-	-
Прочие доходы	20 818	42 530
Прочие расходы	36 068	4 410
Прибыль (убыток) до налогообложения	34 622	68 000
Налог на прибыль в том числе:	13 442	14 195
текущий налог на прибыль	6 924	14 429
отложенный налог на прибыль	456	815
Прочее	729	2 022
Дивиденды в том числе:	-	972
Чистая прибыль (убыток)	20 451	51 783

Как мы видим из таблицы, выручка уменьшилась с 2021 по 2022 год на 10,3% или 39 632 тыс. р., однако мы можем заметить, что чистая прибыль выросла на 31 332 тыс. р. Подобное смогло произойти благодаря оптимизации расходов и уменьшению прочих расходов на 31657 тыс. р., себестоимости продаж на 10,3% или 30 647 тыс. р. Но не только оптимизация расходов помогла увеличить сумму чистой прибыли, также на это повлияло и увеличение прочих доходов на 104,3% или 21 712 тыс. р.

Рассмотрев экономическую структуру предприятия, можно сказать, что АО «Дальстальконструкция» имеет стабильную финансовую ситуацию не только за счет преобладания на местном рынке металлоконструкций, но и развитию финансового по-

ложения что дает хорошей прирост чистой прибыли из-за низких расходов и высоких темпов доходов.

Проанализируем денежные потоки предприятия (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ структуры и динамики исходящих денежных потоков АО «Дальстальконструкция» за 2021-2022 гг., тыс. р.

Показатели	Года		Изменение	
	2021	2022	Абсолютное	Относительное
Суммарный денежный отток от текущей деятельности:	295 026	428 026	133 000	45%
Оплата товаров, работ, услуг	182 014	205 115	23 101	12,7%
Оплата труда	78 373	85 009	6 636	8,5%
Расчеты по налогам и сборам	8 245	20 488	12 243	148,5%
Прочие расходы	27 023	117 414	90 391	334%
Суммарный денежный отток от инвестиционной деятельности:	729	972	243	33,3%
Всего отрицательный денежный поток	296 384	428 998	132 614	45%

Из данных таблицы видно, что в 2021 г. в общей сумме исходящих денежных потоков преимущественный удельный вес занимает текущая деятельность – 99,8%, на инвестиционную и финансовую деятельность приходится – 0,2% и 0% соответственно.

Структура исходящих денежных потоков в 2022 г. не изменилась: увеличилась на 133 000 тыс. р. сумма текущих расходов текущей деятельности, хотя удельный вес уменьшился до 99,7%. В структуре текущей деятельности произошло увеличение расходов на оплату труда на 6 636 тыс. р., что связано с увеличением минимального размера оплаты труда, вследствие, увеличились расходы по налогам и сборам.

Таким образом, мы рассмотрели денежные потоки предприятия и сделали обобщённый вывод о структуре исходящих и входящих денежных потоках предприятия, теперь мы можем перейти к рассмотрению экономической характеристики предприятия.

Можно выдвинуть несколько возможных рекомендаций которые могут помочь улучшить состояние денежных потоков:

1. Оптимизация себестоимости. Проведение анализа структуры затрат, необходимо уделить внимание себестоимости производства. Эффективное управление расходами поможет увеличить чистый денежный поток [2].
2. Анализ и оптимизация расходов. Подробно можно проанализировать статьи расходов, особенно связанные с заработной платой и прочими платежами. Необходимо найти возможности для сокращения издержек.
3. Развитие стратегии по привлечению клиентов. Использование маркетинговых стратегий для привлечения новых клиентов и укрепления отношений с текущими.
4. Повторный анализ инвестиций. Пересмотр текущих инвестиции и принятие решения, по оптимизации [5].

Заключение

Проанализировав экономическую ситуацию в организации АО «Дальстальконструкция», как мы можем заметить финансовое состояние компании можно учесть как положительная. т.к. по итогам 2022 года она смогла улучшить состояние чистой прибыли а также уменьшить некоторые расходы при воздействии множества внешних факторов, предприятие так-же имеет высокие перспективы развития и расширения спектра услуг и получении в будущем дополнительного дохода. Однако нужно учесть и отрицательную статистику в денежных потоках предприятия мы можем увидеть стагнацию и падение предприятия по нескольким пунктам, но также мы можем говорить о стабильности коэффициентов в отчетном периоде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ангеловская А. А. Анализ формирования денежных потоков по МСФО и российским стандартам / А.А. Ангеловская // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 3. – С. 47–51.
2. Дубоносова А. Н. Алгоритм анализа ликвидности предприятия / Справочник экономиста, № 2, 2017 // [Электронный ресурс] // URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/reports/algorithm_of_analysis.shtml (дата обращения: 02.04.2024).
3. Доронина А. И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый. – 2019, №3. – С. 491-494.
4. Жулидова В. Ю. Управление денежным потоком коммерческого банка : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Жулидова Виктория Юрьевна. – Саратов, 2010. – 19 с.
5. Левда Н. М. Принятие оптимальных управленческих решений по размещению денежных средств на депозитах банков / Н. М. Левда // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 12 – С. 58-59.

УДК 339.376.138

Климанов Михаил Алексеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Klimanov Mikhail Alekseevich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент. Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valeriavna, Candidate of economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА КАК СФЕРЫ БИЗНЕСА

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF NETWORK MARKETING AS A BUSINESS AREA

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию роли сетевого маркетинга в Российской Федерации на примере деятельности известных компаний Greenway и Faberlic. В статье авторы рассматривают основные особенности развития сетевого маркетинга как преимущества перед другими современными компаниями.

Abstract. This work is devoted to the study of the role of network marketing in the Russian Federation on the example of the activities of well-known companies Greenway and Faberlic. In the article, the authors consider the main features of the development of network marketing as advantages over other modern companies.

Ключевые слова: экономика, бизнес, торговля, маркетинг, эффективность, сетевой маркетинг.

Key words: economics, business, trade, marketing, efficiency, network marketing.

Введение

Сетевой маркетинг, известный также как многоуровневый маркетинг, представляет собой особую форму бизнеса, которая основана на создании сети независимых дистрибьюторов или партнёров, которые продают продукцию или услуги компании и привлекают новых участников в сеть в качестве клиентов, либо партнёров.

Сетевой маркетинг как особая сфера бизнеса набирает обороты во всём мире. В индустрии сетевого маркетинга сегодня задействовано около 120 млн. чел. из 170 стран, а годовой доход приближается к 200 млрд. долларов. По данным Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA), прошлый год стал рекордным для МЛМ-индустрии, несмотря на замедление мировой экономики. Тенденция стабильного роста и положительной динамики продаж наблюдается и на отечественном рынке.

Как и в каком-либо другом бизнесе, развитие данной сферы предпринимательства характеризуется рядом особенностей.

Основная часть

Многие из нас сегодня пользуются продукцией сетевого маркетинга. Яркими примерами компаний, работающих в сфере сетевого маркетинга, являются компании Greenway и Faberlic. Компания Greenway занимается продвижением 27 различных торговых марок от продуктов питания до парфюмерии. При этом компания акцентирует своё внимание на экологичном производстве, поддержании и сохранении экологии на планете. Представительства Greenway были открыты в 53-х странах и это не предел.

Faberlic же идет по пути более узкого производства, а именно, производство и продажа косметики, но с более широким ассортиментом. Ещё в 2003 году компания вышла на международный рынок. Представительства Faberlic были открыты в 24 странах мира, доставка работала в 42 странах [4].

В условиях сложившейся геополитической обстановки можно задаться вопросом: «Как влияют санкции против России на сетевой маркетинг?» Ответ: санкции вредят многоуровневому маркетингу в России только косвенно, основная причина для беспокойства – снижение покупательной способности населения. Анализ ассортимента и инструментов сбыта показывает, что директ-сейл и санкции находятся в разных экономических пространствах [1].

Теперь давайте рассмотрим основные особенности развития сетевого маркетинга (рисунок 1):

1. Быстрый масштаб развития. Сетевой маркетинг позволяет крайне эффективно расширяться за счет привлечения новых участников и партнеров в сеть, что способствует быстрому масштабированию бизнеса. Обычно это происходит через знакомства и реферальные ссылки.

2. Низкие начальные затраты. Для старта сетевого бизнеса, как правило, не требуется больших, либо никаких начальных вложений, по сравнению с традиционными бизнес-моделями, так как часть инфраструктуры уже предоставляется компанией [2].

3. Возможность пассивного дохода. Одной из привлекательных особенностей сетевого маркетинга является возможность генерации пассивного дохода, когда участник получает доход не только от своих продаж, но и от продаж своих партнеров и перспективных покупателей [3]. Ведь можно построить собственную команду, которая будет продавать продукцию и получать процент от их продаж, что приносит пассивный доход.

4. Обучение и развитие. Сетевые компании обычно предоставляют обучающие материалы, тренинги и менторство для своих партнеров, что способствует их профессиональному и личностному развитию [6]. Часто компании проводят различные тренинги на онлайн-площадках, а также и в режиме «офлайн» в городах, где находятся их партнеры.

5. Гибкий график работы. Участники сетевого маркетинга часто имеют возможность самостоятельно управлять временем и графиком работы, что позволяет сочетать бизнес с другими сферами жизни [5]. Можно как совмещать продажи в сетевом маркетинге со своей основной работой, так и полностью посвятить свои силы в сетевые продажи. Следовательно, от количества продаж и будет зависеть прибыль партнера.

6. Социальная составляющая. Сетевой маркетинг способствует социальной взаимопомощи, поддержке внутри сети, а также различного материального поощрения своих сотрудников, создавая командный дух, чувство коллективного успеха и развитие личностных компетенций работника. Крайне часто компании для своих сотрудников проводят различные концерты, отправляют в отпуск, делают подарки для поддержания мотивации и личностного развития человека.

7. Технологические инновации. С развитием цифровых технологий и онлайн-платформ сетевой маркетинг становится более доступным и эффективным, позволяя участникам использовать инновационные инструменты для развития своего бизнеса.

8. Возможность наблюдать за собственными успехами. Участники сетевого маркетинга имеют возможность контролировать свой собственный успех и достижения, поскольку их доход прямо зависит от их усилий и результатов. У многих компаний есть собственные приложения, где можно смотреть за акциями и ассортиментом товаров, а также наблюдать за своим прогрессом и продажами.



Рисунок 1 – Основные особенности развития сетевого маркетинга

Заключение

Сетевой маркетинг как современная форма бизнеса имеет ряд преимуществ перед другими компаниями, благодаря чему активно развивается в нашей стране. Это возможность стремительного развития, низкие стартовые затраты, возможность получения пассивного дохода, возможность непрерывного обучения и развития, гибкий рабочий график, создание условий для поддержания мотивации и личностного роста сотрудников, внедрение технологических инноваций и возможность наблюдать за собственными успехами.

Таким образом, данные особенности делают сетевой маркетинг привлекательным видом бизнеса для всех, ведь каждый может обучиться и эффективно продавать продукцию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Годжало Е. А. Рынок прямых продаж в новых экономических условиях / Е. А. Годжало, О. Н. Сафонова // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.epochtimes.ru/rynok-pryamyh-prodazh-v-novyh-ekonomicheskikh-usloviyah-98932401/> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Зайцева, А. А. Сетевой маркетинг: плюсы и минусы / А. А. Зайцева // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 5(6). – С. 70-72. – EDN YRDJEN.
3. Зуева Д. С. Сетевой маркетинг как нетрадиционная форма хозяйственной организации // Экономическая социология. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-marketing-kak-netraditsionnaya-forma-hozyaystvennoy-organizatsii> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Калужский, М. Л. Маркетинг в сетевой экономике: товарная политика на рынке труда / М. Л. Калужский // Практический маркетинг. – 2018. – № 11(261). – С. 3-9. – EDN YNKEWT.
5. Потапова, В. А. Сетевой маркетинг как способ развития малого бизнеса / В. А. Потапова, Н. А. Белова // Научный Лидер. – 2023. – № 54(99). – С. 81-84. – EDN VJFKXA.
6. Суетин, Н. С. Сетевой маркетинг как отдельный вид бизнеса: анализ и прогнозы / Н. С. Суетин // Вестник современных исследований. – 2021. – № 2-1(40). – С. 26-30. – EDN RKOBQB.

УДК 658.51:331.1

Ковалева Анастасия Михайловна, аспирант, Самарский университет

Kovaleva Anastasiia Mikhailovna, PhD student of Samara National Research University

Хаймович Александр Исаакович, доктор технических наук, доцент, заведующий кафедрой технологий производства двигателей, Самарский университет

Khaimovich Alexander Isaakovich, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Engine Manufacturing Technologies, Samara National Research University

Киселева Полина Игоревна, магистрант, Самарский университет

Kiseleva Polina Igorevna, master's student of Samara National Research University

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА БАЗЕ МЕТОДА РАЗВЕРТЫВАНИЯ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR QUALIMETRIC EVALUATION OF COMPETENCES ON THE BASIS OF THE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT

Аннотация. Цель статьи заключается в разработке методики для квалиметрической оценки компетенций путем адаптации метода развертывания функций качества. Методика разработана для инженера-технолога и ранжирует его должностные обязанности на основе их интеграционной взаимосвязи с надпрофессиональными навыками, выделенными как наиболее перспективные и востребованные для данной сферы деятельности. Квалиметрическая оценка позволяет выделить ключевые направления развития компетенций сотрудников и основана на оценке руководства по критерию важности для стратегического развития подразделения предприятия.

Abstract. The purpose of the article is to develop a methodology for qualimetric assessment of competencies by adapting the quality function deployment. The methodology was developed for a process engineer and ranks his job responsibilities based on their integration relationship with over-professional competencies identified as the most promising and in demand for this field of activity. The qualitative assessment allows to allocate key directions of development of competences of employees and is based on the assessment of the manager by the criterion of importance for strategic development of an enterprise division.

Ключевые слова: метод развертывания функций качества, ключевые компетенции, компетентностный подход, надпрофессиональные компетенции, должностные обязанности, ранжирование компетенций.

Key words: quality function deployment, key competencies, competency-based approach, over-professional competencies, job responsibilities, competency ranking.

Введение

Если предприятие хочет оставаться конкурентоспособным в условиях быстро развивающихся технологий и мировых тенденций, руководству организаций необходимо составлять планы их развития по достижению стратегических целей. Так как ключевым элементом функционирования организации является компетентность его сотрудников, то необходимо уделить особое внимание раскрытию потенциала персонала, что, в свою очередь, требует четко сформированных критериев к определению и оценке компетенций кадров. Таким образом, компетентностный подход в приложении к сфере управления персоналом становится крайне актуальным направлением развития предприятия [1-5].

План развития персонала можно представить, как путь от текущего профиля компетенций, которыми обладает сотрудник в настоящий момент, к «эталонному» профилю компетенций, который формирует руководство на основе ожиданий и пожеланий к должности, занимаемой сотрудником.

Целью настоящего исследования является адаптация известного метода управления качеством – развертывание функции качества к задачам квалиметрической оценки компе-

тенций. Оценка компетенций формируется на основе их ранжирования руководством по критерию важности для стратегического развития подразделения предприятия.

Основная часть

Метод развертывания функций качества основывается на составлении матричной диаграммы, в которой выстраиваются взаимосвязи действительных показателей качества продукта или услуги с их техническими характеристиками. Ключевыми элементами матрицы являются [6]: требования потребителя и их важность; технические характеристики, необходимые для их удовлетворения; матрица взаимодействий; матрица корреляции технических характеристик; целевые значения и важность технических характеристик продукции.

Адаптируя метод развертывания функций качества к целям развития компетенций персонала организации, можно выстроить связи компетенций персонала (по аналогии с «требованиями потребителя») с характеристиками должности, требуемых для осуществления служебных обязанностей (по аналогии с «техническими характеристиками продукции»).

В качестве «целевых значений» будет выступать «эталонный» профиль компетенций сотрудника [5].

В данной работе предлагается рассмотреть профиль сотрудника, занимающего должность инженера-технолога. В качестве набора компетенций персонала берется пул надпрофессиональных компетенций, сформированный на основе навыков наиболее важных для успеха в будущем в рассматриваемой области деятельности по мнению работодателей [7]. Характеристики должности сформированы из должностных обязанностей инженера-технолога, представленных в профессиональных стандартах и «Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих» [8].

Для выявления интеграционной взаимосвязи между должностными обязанностями и надпрофессиональными навыками инженера-технолога при помощи метода развертывания функций качества была создана анкета, в которой руководителю предлагается оценить связь каждой должностной обязанности с данными компетенциями по 3-х бальной шкале (сильная, средняя, слабая связь или ее отсутствие). Данные оценки формируют матрицу взаимосвязи. Также опрашиваемому необходимо определить по 5-ти бальной шкале важность компетенций для рассматриваемой должности и целевое значение их развития у персонала.

В рамках анализа надпрофессиональных компетенций и должностных обязанностей инженера-технолога рассчитываются их абсолютная и относительная важность. По итогам вычислений, компетенции ранжируют и выявляют среди них ключевые, на основании которых можно выстраивать план развития персонала и решения по стратегическому развитию подразделения предприятия.

Заключение

В результате исследования метод управления качеством – развертывание функции качества адаптирован к задачам квалиметрической оценки компетенций. Квалиметрическая оценка позволяет ранжировать компетенции и выработать план развития персонала. Ранжирование компетенций для рассматриваемой должности инженера-технолога основано на оценке руководства посредством анкетирования по критерию важности для стратегического развития подразделения предприятия. Разработанная методика может быть адаптирована для других должностей и сфер деятельности, а также под актуальные критерии анализа компетентности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалева А.М., Хаймович А.И., Колеганова Е.А. Разработка методики построения иерархии компетенций инженера-технолога на базе матрицы соответствия // Известия Самарского научного центра РАН. — 2023. — Т. 25. № 2. — С. 72-78

2. Ковалева А.М., Хаймович А.И., Калакова Е.С. Разработка основных принципов и методов оценки ключевых компетенций инженера-технолога // V Международная научно-практическая конференция "Производственные технологии будущего: от создания к внедрению". — 2022. — С. 432-434

3. Ковалева А.М., Колеганова Е.А., Хаймович А.И. Разработка методики качественной оценки компетенций на базе метода анализа иерархий // VI Всероссийская национальная научная конференция молодых учёных «Молодёжь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований». — 2023. — Ч. 3. — С. 74-76

4. Ковалева А.М., Колеганова Е.А. Разработка методики качественной оценки компетенций на базе матрицы соответствия // 61 Международная научная студенческая конференция МНСК-2023. — 2023. — С. 132-133

5. Ковалева А.М., Хаймович А.И., Колеганова Е.А. Разработка методики построения иерархии компетенций инженера-технолога на базе метода развертывания функций качества // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. — 2024. — № 2. — С. 566-570

6. Вашуков, Ю. А. QFD: разработка продукции и технологических процессов на основе требований и ожиданий потребителей [Электронный ресурс]: [метод. указания] / М-во образования и науки РФ, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. акад. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т); [сост. Ю. А. Вашуков и др.]. - Самара: СГАУ, 2012. - 33 с.

7. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Альпина ПРО, 2021. — 472 с.

8. «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018).

УДК 656.025

Краснов Егор Иванович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Krasnov Egor Ivanovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, candidate of economical sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

Овчаренко Андрей Сергеевич, Управление дорожной деятельности и внешнего благоустройства администрации г. Комсомольска-на-Амуре

Ovcharenko Andrey Sergeevich, Department of Road Activities and External Landscaping of the Komsomolsk-na-Amure city Administration

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC TRANSPORT IN THE MUNICIPALITY

Аннотация. Работа посвящена разработке программы развития общественного транспорта в муниципальном образовании, направленной на повышение эффективности, доступности и экологичности транспортного обслуживания населения. В работе анализируются текущее состояние и основные проблемы муниципального транспорта, включая износ парка, недостаточное покрытие маршрутов и высокий уровень загрязнения окружающей среды. На основе сравнительного анализа с лучшими практиками и инновационными решениями в области городского транспорта предлагаются конкретные меры по модернизации парка, внедрению современных технологий управления и контроля за движением, развитию инфраструктуры для бесперебойной и безопасной работы общественного транспорта. Особое

внимание уделяется переходу на экологически чистые виды топлива и повышению привлекательности общественного транспорта для жителей муниципалитета. Результаты предложенной программы ожидаются в виде улучшения качества жизни населения и положительного влияния на экологическую ситуацию в регионе.

Abstract. The work is devoted to the development of a program for the development of public transport in the municipality, aimed at improving the efficiency, accessibility and environmental friendliness of transport services for the population. The paper analyzes the current state and main problems of municipal transport, including the deterioration of the fleet, insufficient coverage of routes and a high level of environmental pollution. Based on a comparative analysis with the best practices and innovative solutions in the field of urban transport, specific measures are proposed to modernize the fleet, introduce modern technologies for traffic management and control, and develop infrastructure for the uninterrupted and safe operation of public transport. Particular attention is paid to the transition to environmentally friendly fuels and increasing the attractiveness of public transport for residents of the municipality. The results of the proposed program are expected to improve the quality of life of the population and have a positive impact on the environmental.

Ключевые слова: автобусы, электробусы, население, маршруты.

Key words: autobus, electrobus, population, routes.

Введение

Жизнеобеспечение современного муниципального образования невозможно без удобных и надежных транспортных связей. Наиболее распространенный вид пассажирского транспорта - автобус. В большинстве городов России автобусный парк изношен практически наполовину, зачастую пассажиры не удовлетворены качеством обслуживания - тарифы растут, график движения не соблюдается. Частные перевозчики отказываются от обслуживания нерентабельных маршрутов. Научная работа посвящена анализу текущего состояния и перспектив развития автобусного сообщения в муниципальном образовании (на примере г. Комсомольска-на-Амуре). В целях решения вышеназванных проблем разработана программа развития общественного транспорта. Обосновано создание муниципального автотранспортного предприятия, что позволит регулировать тарифы на автоперевозки. Целью исследования является разработка программы развития общественного транспорта в муниципальном образовании. Объект исследования - общественный транспорт в муниципальном образовании.

Основная часть

Комсомольск-на-Амуре – это современный промышленный центр Дальнего Востока. Численность населения 236 тыс. чел. В г. Комсомольске-на-Амуре остался только один вид внутригородского транспорта – автобусный. Автобусные перевозчики Комсомольска-на-Амуре осуществляют перевозки в 25 населенных пункта Хабаровского края и в г. Хабаровск. Всего из города выходят 29 междугородних маршрутов, 32 пригородных и 7 дачных. В самом г. Комсомольске-на-Амуре ежедневно курсируют 186 автобусов, которые ездят по 26 маршрутам; общая протяженность городских маршрутов – 730,5 км.

К общим проблемам транспортного сообщения в г. Комсомольске-на-Амуре можно отнести проблемы, характерные для всего Хабаровского края: низкая транспортная доступность для жителей отдаленных микрорайонов и поселков; изношенный парк по большинству транспортных средств; высокие тарифы на транспортные услуги; неудовлетворённость пассажиров качеством обслуживания; ненормативное состояние некоторых автомобильных дорог. На большинстве городских маршрутов ходят автобусы со сроком эксплуатации от 9 до 20 лет. С 2021 по 2023 годы приобретено 45 автобусов, что составляет всего 31% от общего парка транспортных средств. В целях приведения автодорог в нормативное состояние, с 2019 г. в Комсомольске-на-Амуре, как и Хабаровском крае, реализуется национальный проект "Безопасные и качественные автомобильные дороги" [1,2].

В 2022 году в адрес администрации поступило 443 обращения, в 2023 году – 158 обращений граждан с претензиями по организации транспортного обслуживания. Горожане среди проблем отмечают несоблюдение графиков, схем движения, отсутствие на ряде маршрутов возможности безналичной оплаты, недостаточную доступность отдалённых микрорайонов. Требуется доработка вопроса реализации права бесплатного проезда детей – инвалидов на ряде маршрутов. Администрацией города принимаются меры в рамках муниципального контроля, перевозчикам вынесено 132 предостережения.

С целью определения степени удовлетворённости населения общественным транспортом в г. Комсомольске-на-Амуре был проведён опрос. Из ответов следует, что как минимум 80% жителей пользуются общественным транспортом (автобусным), половина из них достаточно часто. Большая часть пассажиров (86%) недовольны качеством транспортных средств (автобусов), курсирующих как по городским, так и по междугородним маршрутам. Оценки «отлично» и «хорошо» качеству автобусов не поставил ни один респондент; 59% опрошенных оценили качество автобусов на «удовлетворительно», 41% - на «неудовлетворительно». То есть даже так называемые «новые» автобусы, прибывшие из г. Москвы и бывшие там в употреблении, не отвечают запросам пассажиров. Многие респонденты изъявляют желание вернуть на дороги г. Комсомольска-на-Амуре трамваи (39% респондентов), а также запустить новые виды транспортных средств: электробусы (23%), троллейбусы (13%). Желание жителей заменить автобусы на другой вид транспорта во многом связано с экологической повесткой – старые автобусы, работающие на бензине и дизельном топливе, сильно загрязняют воздух. Необходимо заметить, что 68% респондентов поддерживают создание муниципального унитарного автотранспортного предприятия, и половина считают, что это повысит качество обслуживания и снизит цену проезда.

В результате проведённого SWOT-анализа установлено, что географическое положение города и наличие опорного инфраструктурного каркаса является преимуществом в развитии транспортного комплекса г. Комсомольска-на-Амуре. Слабыми местами является изношенный парк автобусов, высокая стоимость билетов. Способствует обновлению транспортной инфраструктуры и транспортных средств реализация нацпроекта «Безопасные и качественные дороги», «Мастер-план развития г. Комсомольска-на-Амуре». Однако недостаток собственных средств у транспортных перевозчиков, высокие тарифы и отток населения создают риски [3].

Результатом данной работы явилась программа модернизации муниципального общественного транспорта г. Комсомольска-на-Амуре. Далее приведен паспорт программы. Основные мероприятия: замена изношенного транспорта на более современные и экологически чистые автобусы, трамваи и троллейбусы; расширение сети маршрутов общественного транспорта для увеличения доступности для жителей всех районов города; внедрение бесплатного или льготного проезда для определенных категорий граждан; улучшение остановочных пунктов, включая установку навесов, информационных табло и мест для ожидания; развитие инфраструктуры для велосипедистов и пешеходов.

При разработке программы был проведен расчет экономической целесообразности приобретения новых автобусов на внутригородском маршруте протяженностью 31,2 км при условии создания муниципального автотранспортного предприятия. Стоимость билета сохранена на уровне 40 рублей. Расчет показал, что при условии перевозки пассажиров в количестве 100 чел. за рейс (в прямом и обратном сообщении), удастся получить чистую прибыль в размере около 2 млн р. в месяц, или 23 млн. р. в год.

Результатом должно стать «Повышение удовлетворённости пассажиров качества и комфорта общественного транспорта». Сроки реализации программы – 2 года.

Заключение

На основе анализа текущего состояния транспортной системы города были выявлены ключевые проблемы: недостаточное покрытие отдалённых районов города транспортными маршрутами, неравномерное распределение интервалов движения транспорта, износ транспортного парка и низкое качество предоставляемых услуг. Для решения данных проблем разработана программа и предложены следующие меры: оп-

тимизация существующей сети маршрутов с учетом потребностей жителей и пассажиропотока; обновление транспортного парка за счет приобретения современных экологичных транспортных средств; введение гибкой системы тарификации, включая льготы для отдельных категорий граждан и внедрение безналичных способов оплаты проезда; увеличение видов общественного транспорта (трамваев, электробусов) для повышения пассажирооборота [4,5].

В результате реализации предложенных мер ожидается увеличение доступности и качества услуг общественного транспорта, снижение времени в пути для пассажиров и улучшение экологической обстановки в городе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Березинец И. В., Соколова Е. В. 2020. Транспортная система и город: какой должна быть транспортная реформа. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент 19 (3): 362–384.

2. Условия и факторы развития автобусного транспортного сообщения в Хабаровском крае / Щербаков А. А., Бурдакова Г. И. // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности. Материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных. Комсомольск-на-Амуре, 2023. С. 206-209.

3. Малышев М. И. Инновации в области городского общественного транспорта и перспективы внедрения принципов новой мобильности // Научный Вестник МГТУ ГА. 2022. Т. 25, № 3. С. 36–50.

4. Поддержка развития общественного транспорта / Т. В. Мелькумова, К. П. Андреев, В. В. Зайцева, О. Ю. Андреева // Инновационные научно-технологические решения для АПК, Рязань, 20 апреля 2023 года. Том Часть II. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2023. – С. 369-375.

5. Глинка, Д. Ю. Проблемы и перспективы развития городского общественного транспорта России / Д. Ю. Глинка, Т. П. Сацук // Развитие экономической науки и практики менеджмента в условиях новых системных вызовов : Сборник трудов IV Национальной научно-практической конференции Санкт-Петербург, 19 ноября 2021 года /. – Санкт-Петербург: ПГУПС, 2021. – С. 40-43.

УДК 330.35

Кривенькая Юлия Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Krivenkaya Yulia Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Юрганова Диана Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yurganova Diana Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ 2024 ГОДА: ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА

GLOBAL ECONOMIC CHALLENGE OF 2024: GROWTH SLOWER

Аннотация. В статье акцентировано внимание на таком вызове, с которым столкнулась глобальная экономика в 2024 году, как снижение темпов экономического роста. Далее авторы изучают факторы, способствующие в настоящее время снижению основного

показателя развития мирового хозяйства, – валового мирового продукта и иллюстрируют их влияние с помощью статистических данных.

Abstract. The article focuses on the challenge that the global economy faces in 2024, such as a slowdown in economic growth. Next, the authors study the factors currently contributing to the decline in the main indicator of the development of the world economy - the gross world product and illustrate their influence using statistical data.

Ключевые слова: глобальная экономика, вызовы и угрозы, экономический рост.

Key words: global economy, challenges and threats, economic growth.

Введение

Экономическое благосостояние любой страны и каждого её жителя определяется тем уровнем доходов и, следовательно, возможным потреблением, который характерен для определенного субъекта.

Основным показателем, позволяющим оценить уровень экономического благосостояния, является валовой продукт соответствующего уровня:

- для глобальной экономики – это валовой мировой продукт (ВМП);
- для национальной экономики – валовой национальный продукт (ВВП);
- для конкретного человека – ВВП на душу населения.

Отрицательная динамика названных показателей является своего рода вызовом или угрозой, так как свидетельствует о снижении экономического благосостояния, а для конкретного человека – еще и о падении качества жизни.

Основная часть

Анализ данных аналитических отчетов ведущих международных организаций позволяет сделать выводы относительно рисков и угроз, возникающих в мировой экономике в последнее время [1].

Так, согласно докладу ООН «Мировое экономическое положение и перспективы – 2024», ожидается замедление темпов глобального экономического роста на 0,3 процентных пункта в 2024 году по сравнению с годом предыдущим, когда наблюдался прирост ВМП на 2,7%. Не смотря на небольшое относительное снижение ВМП в абсолютном выражении оно эквивалентно 332,373 млрд долларам США (USD), если исходить из того, что в 2023 году стоимостной объем ВМП составил около 110,791 трл USD [2].

Среди наиболее значимых факторов, формирующих глобальные экономические вызовы и угрозы, по нашему мнению, следует назвать:

- высокие процентные ставки, означающие ужесточение кредитно-денежной политики, что ведет к уменьшению инвестиционных расходов и сокращению совокупного спроса;
- волатильность на глобальных рынках финансовых активов, служащая эффективным индикатором риска, степень которого находится в обратной зависимости с инвестиционной активностью. Как известно, 2024 год начался с возврата к волатильности на мировом фондовом рынке, когда индекс волатильности за первые несколько часов торгов поднялся на 10% [3];
- ослабление динамики роста в странах с развитой экономикой – за 2023 год США и Швейцария потеряли по 0,2% темпов роста национальных экономик, Франция и Германия – по 0,1% и т.д. [4];
- препятствия для роста в странах с формирующимся рынком и странах с более низкими доходами. Именно об этом говорится в очередном докладе Фонда о перспективах развития мировой экономики, представленном в Вашингтоне: «темпы приближения стран со средним и более низким доходом к более высокому уровню жизни замедлились» [5];
- замедление темпов роста мировой торговли и инвестиций, в основном из-за роста неопределенности в мировой экономике и усиления торгового протекционизма.

Так, стоимостный объем мировой торговли сократилась по итогам 2023 года на 5% по сравнению с уровнем предыдущего года [6].

Дополнительным фактором является нарушения логистических цепочек, к которым привели вводимые санкции.

Активное действие названных факторов позволило экспертам сделать вывод о том, что мировая экономика приближается к состоянию рецессии. Более того, в ряде таких крупнейших экономик мира, как Германия, Великобритания, Япония и другие намечаются предпосылки для технической рецессии, или снижение ВВП два квартала подряд.

По итогам 2023 года в России присутствует рост ВВП, не смотря на негативный прогноз. По оценкам Росстата, экономический рост составим 3,6%, что оказалось немного выше, чем предполагалось. Этому способствовали усиление импортозамещения, увеличение доли государственных расходов в ВВП, а также рост инвестиций. России удалось выстроить новую логистику, новые производственные цепочки, адаптироваться к введенным санкциям. Немаловажную роль на экономическую динамику в России оказало влияние роста расходов государства.

В декабре Минфин заявлял, что по итогам 2023 года рост реальных располагаемых доходов россиян составит 4,6%, что свидетельствует о повышении уровня их благосостояния.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать следующее: в настоящее время, в глобальной экономике присутствуют риски снижения темпов мирового роста. Преобладающими факторами являются ужесточение финансовых условий, нестабильность финансовых рынков и др. По мнению экспертов, самый вероятный сценарий будущего – повышенный риск геополитических событий, которые могут повлиять на экономический рост в 2024 году.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Перспективы развития мировой экономики / Бюллетень основных прогнозов ПРМЭ 21 января 2019 года. Международный валютный фонд. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2019/01/n/weo-update-january-2019> (дата обращения 06.04.2024).

2 Эксперты назвали угрозы для мировой экономики / Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2024/01/18/prishla-v-dvizhenie.html> (дата обращения 06.04.2024).

3 Рынки в 2024 году, скорее всего, будут волатильными из-за долговой стены. – URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/rynki-v-2024-godu-skoree-vsego-budut-volatilnymi-iz-za-dolgovoy-steny/> (дата обращения 10.04.2024).

4 Темпы роста ВВП. Список стран. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/gdp-annual-growth-rate> (дата обращения 10.04.2024).

5 МВФ улучшил прогноз по темпам развития мировой экономики на 2024 год до 3,2%. – URL: <https://finance.rambler.ru/economics/52615747-mvf-uluchshil-prognoz-po-tempam-razvitiya-mirovoy-ekonomiki-na-2024-god-do-3-2/> (дата обращения 10.04.2024).

6 В ООН отметили падение мировой торговли в 2023 году. – URL: <https://1prime.ru/20231211/842529421.html> (дата обращения 12.04.2024).

УДК 338.43

Левашко Ирина Александровна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Levoshko Irina Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Логвиненко Мария Тарасовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Logvinenko Maria Tarasovna, student Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-on-Amur State University, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ И МЕРЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD AND PROCESSING INDUSTRY IN THE Khabarovsk REGION AND MEASURES TO ELIMINATE THEM

Аннотация. Работа посвящена анализу экономического состояния пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края. Пищевая и перерабатывающая промышленность края является частью агропромышленного комплекса края, тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья, с торговлей как системой сбыта готовой продукции. В работе дана оценка производственно-экономическим показателям отрасли, выявлены проблемы, мешающие стабильному функционированию и развитию отрасли, сформулированы выводы о возможных путях решения проблем.

Abstract. The work is devoted to the analysis of the economic state of the food and processing industry of the Khabarovsk Territory. The food and processing industry of the region is part of the agro-industrial complex of the region and is closely connected with agriculture as a supplier of raw materials, with trade as a distribution system for finished products. The work assesses the production and economic indicators of the industry, identifies problems that impede the stable functioning and development of the industry, and draws conclusions about possible ways to solve problems.

Ключевые слова: пищевая промышленность, сельское хозяйство, сырье, продукция, проблемы, Хабаровский край, инвестиционные проекты.

Key words: food industry, agriculture, raw materials, products, problems, Khabarovsk Territory, investment projects.

Введение

Пищевая и перерабатывающая промышленность Хабаровского края является одной из системообразующих сфер экономики края, формирующей продовольственную и экономическую безопасность региона. Пищевая и перерабатывающая промышленность является одной из важных отраслей, как региона, так и России, поскольку ее главной функцией является гарантированное и бесперебойное обеспечение населения безопасным и качественным продовольствием. Это говорит о том, что исследования, направленные на анализ экономического состояния отрасли и определение проблем и перспектив развития отрасли являются актуальными и своевременными.

Основная часть

Пищевая и перерабатывающая промышленность Хабаровского края представлена компаниями различных форм собственности в составе 301 предприятия (без учета рыбной отрасли). Основными отраслями и подотраслями пищевой и перерабатывающей промышленности края является мясная и молочная, хлебопекарная, кондитерская,

пивобезалкогольная промышленности. В основном, это предприятия малого и среднего предпринимательства, удельный вес которых в общем количестве действующих отраслевых предприятий составляет около 98 %.

В ноябре 2017 года Правительством края [1] был утвержден План комплексного развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края, в котором определены целевые показатели на период с 2018 по 2024 годы. Согласно отчету об оценке эффективности реализации Плана за 2022 год, снизился объем производства и плановые показатели по некоторым видам продукции не выполняются (таблица 1).

Таблица 1 – Объем производства пищевых продуктов за 2017-2022 гг.

Целевой показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
						план	факт	+/-
Молоко жидкое обработанное, тонн	х	х	х	8000	9800	7900	8600	700
Мясо и субпродукты, тонн	730	770	720	810	820	750	680	-70
Колбасные изделия, тонн	7030	7010	6700	6110	5160	6500	5330	-1170
Хлебобулочные изделия, тонн	4700	3960	3880	3780	3890	3220	3730	5110
Кондитерские изделия, тонн	7210	6070	5520	5240	4800	6290	4780	-1510
Пиво, млн. дал	19,1	19,3	18,1	18,2	19,5	18,8	18,6	-0,2
Водка и ликероводочные изделия, млн. дал	0,96	0,86	0,72	0,42	0	0,62	0	-0,62
Молочная продукция, %	16	18,5	17,7	17,3	10,4	18,5	19,7	1,2
Мясная продукция, %	10	3	2,3	3,7	1,0	2,3	0,6	-1,7

Анализ приведенных данных показывает, что к 2022 году почти по всем показателям, кроме производства молочной продукции и хлебобулочных изделий наблюдается тенденция невыполнения плановых показателей. Это связано с множеством факторов. Среди них такие, как неблагоприятная эпизоотическая обстановка по африканской чуме свиней, а также птичьему гриппу. С 2021 года в Хабаровском крае не производятся водка и ликероводочные изделия по причине закрытия единственного ликероводочного комбината. Кроме того, при производстве мясной продукции сократилась доля использования сельскохозяйственного сырья ввиду снижения объемов производства мяса краевыми сельскохозяйственными производителями. Можно сформулировать основные проблемы, не позволяющие отрасли эффективно развиваться:

1. Недостаток местного сырья для производства продукции, высокая доля завозного, в том числе импортного сырья. В мясопереработке доля импортного сырья составляет 22,3 %, и только 2,3 % перерабатываемого сырья производится на территории края;

2. Недостаток объемов производства молочного сырья (проблемы системного характера в сельском хозяйстве);

3. Нехватка собственных средств на модернизацию производства, освоение новых видов продукции. Темпы обновления основных фондов в отрасли не превышают 10 % в год, износ оборудования составляет от 30% до 80 %;

4. Жесткая конкуренция на потребительском рынке края [4].

Необходимо отметить, что осенью 2022 года на птицефабрике в г. Комсомольск–на-Амуре начали гибнуть птицы, был выявлен птичьей грипп и подтверждена высокая патогенность вируса гриппа А. Распоряжением Правительства края от 28.10.2022 № 1378 установлено изъятие и уничтожение всего поголовья птицы. С этого момента начал разрабатываться план по восстановлению производства на птицефабрике. После завершения ограничительных мероприятий производственные мощности предприятия были загружены поголовьем молодняка птицы с АО "ППЗ «Хабаров-

ский», прорабатывался вопрос завоза молодняка птицы из Новосибирской области. При успешном проведении санитарных и эпизоотических мероприятий производство было восстановлено через 6 месяцев. Сейчас на территории птицефабрики строят новый комбикормовый завод. Он позволит увеличить производственные мощности в два раза.

Необходимо отметить, что улучшить ситуацию в отрасли возможно с помощью государственной поддержки, которая уже активно реализуется [3]. За 2022 год на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей, муниципальных образований и животноводческих хозяйств края выделено около 1 млрд. рублей. Улучшить экономические показатели отрасли и повысить эффективность ее функционирования отрасли могут реализуемые в крае инвестиционные проекты. В рамках инновационного развития в Хабаровском крае реализуются множество инвестиционных проектов, главные из которых — это строительство свиноводческого комплекса ООО "СКИФАГРО-ДВ", новый цех для содержания родительского стада АО "ППЗ «Хабаровский». Следует отметить проект ООО «Хабаровское молоко» по созданию вертикально-интегрированного молочного комплекса мощностью 2400 голов и мощностью переработки молока 120 тонн молока в сутки, а также строительство тепличного комплекса «Хабаровский» площадью 11,09 га. и многие другие проекты [2].

Заключение

Можно сделать вывод, что отрасль пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края в настоящее время испытывает некоторые трудности из-за обстоятельств, связанных с проблемами в животноводстве, быстрым износом оборудования, преобладанием импортного сырья и рядом других проблем. Следует отметить, что реализация инвестиционных проектов и оказываемая государственная поддержка позволяют постепенно восстанавливать объемы производства до необходимого уровня и компенсировать убытки. Таким образом, для успешного перспективного развития отрасли необходимо увеличивать мощности и модернизировать производство за счет проведения технического перевооружения, реконструкции предприятий отрасли и нового строительства. Следует создавать условия для привлечения инвестиций в отрасль, продвигать региональные продуктовые бренды на внутренний и внешний рынки, а также наращивать экспортный потенциал предприятий Хабаровского края, работающих в отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства Хабаровского края от 10.11.2017 № 788-рп «Об утверждении Плана комплексного развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края на 2018 – 2024 годы». // Официальный сайт правительства Хабаровского края. – URL: <https://laws.khv.gov.ru/#/npa/618002455721b437ac8ee4d4/list> (дата обращения: 13.02.2024).

2. Паспорт «Пищевая и перерабатывающая промышленность Хабаровского края». – Раздел сайта «Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края». – URL: <https://minsh.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=7476> (дата обращения: 14.01.2024).

3. Левенская, А.В. Состояние и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Хабаровском крае / Перспективы развития современных сельскохозяйственных наук. // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. №6, г. Воронеж, - НН: Ицрон, 2019, 23 с. - URL: <https://izron.ru/authors/agro-authors/levenskaya-a-v/> (дата обращения: 13.03.2024).

4. Пищевая и перерабатывающая промышленность Хабаровского края. – Раздел сайта «Комсомольская правда». - URL: <https://www.hab.kp.ru/online/news/5652917/> (дата обращения: 14.02.2024).

УДК 331

Малышев Василий Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malyshev Vasily Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Левичев Алексей Сергеевич, ассистент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Alexey Sergeevich Levichev, Assistant, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИЯХ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THOUGHTS ON INNOVATIONS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В данной исследовательской работе рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры по персоналу (HR) в эпоху информационных технологий (ИТ). В новую эпоху ценность талантов и человеческих ресурсов играет все более важную роль в корпоративной конкуренции, и компаниям необходимо сосредоточить свое развитие на человеческих ресурсах. Руководство модернизацией и развитием предприятий с помощью человеческих ресурсов является важной темой, о которой предприятиям следует задуматься. В связи с этим компаниям необходимо полностью изучить инновационные пути корпоративного управления человеческими ресурсами.

Abstract. This research paper examines the challenges faced by human resource (HR) managers in the information technology (IT) era. In the new era, the value of talent and human resources is playing an increasingly important role in corporate competition, and companies need to focus their development on human resources. Guiding the modernization and development of enterprises through human resources is an important topic that enterprises should think about. Therefore, it is necessary for companies to fully explore the innovative ways of corporate human resource management.

Ключевые слова: информационные технологии, предприятия, прогресс, ресурсы.

Key words: Information technology, enterprises, progress, resources.

Введение

Быстрое развитие экономики стимулировало развитие всех сфер жизни. В то же время влияние интернета на различные отрасли становится все более значительным, он начал проникать и использоваться во всех процессах развития отраслей промышленности. В процессе использования Интернет-технологий для выполнения своей работы соответствующие подразделения предприятий продолжали совершенствовать свои навыки работы с новыми технологиями, а скорость и цикл обновления знаний также значительно увеличились, что привело к появлению новых бизнес-моделей. В связи с этим предприятия претерпели серьезные изменения во многих аспектах, таких как фактические потребности бизнеса и бизнес-модели. Если во время работы предприятия оно по-прежнему использует исходную модель и ограничивает соответствующую работу бизнес-операциями и внутренними операциями, оно не сможет достичь идеального развития. И оно не сможет адаптироваться к существующей экономической среде в процессе изменений. Поэтому предприятиям необходимо уделять внимание совершенствованию внутренних основных возможностей и способствовать повышению конкурентоспособности на рынке, чтобы эффективно соответствовать быстрому развитию рыночной экономики. По мере развития они должны продолжать исследовать и находить ключевые таланты, чтобы значительно повысить свою конкурентоспособность. Таким образом, нынешнее корпоративное управление человеческими ресурсами должно изменить ис-

тинное значение человеческих ресурсов, хорошо поработать над мышлением и исследованиями и предоставить компаниям большую помощь в следовании тенденциям времени, чтобы компании могли лучше повысить свою основную конкурентоспособность, и достичь экономического и рыночного статуса.

Основная часть

По мере того как сектор становится свидетелем смены общей концепции работы, менеджеры по персоналу в ИТ-секторе сталкиваются с дополнительными трудностями, связанными с поддержанием баланса между работой и существованием, эффективным общением и сотрудничеством в разрозненных группах [1].

Во-первых, общее планирование недостаточно. Для предприятия общее планирование управления человеческими ресурсами является не только предпосылкой работы, но и залогом повышения уровня управления. В настоящее время, в условиях постоянного продвижения нового витка научно-технической революции, большинство предприятий очень обеспокоены краткосрочными экономическими выгодами и не могут эффективно анализировать долгосрочную экономическую выгоду. Неспособность сформулировать целостный план стратегического развития приводит к тому, что предприятия сталкиваются с некоторыми трудностями.

Во-вторых, время некоторые компании все еще остаются в традиционной модели управления и просто выполняют повседневную рутинную работу, такую как расчет персонала, заработной платы и страхования и т. д., не сумев построить целостную и всеобъемлющую систему планирования и управления. Управление человеческими ресурсами (HR) недостаточно, что приводит к тому, что руководству компании не хватает долгосрочных стратегических целей, планирования работы, стимулирования персонала и т. д.

В-третьих, отсутствует механизм обучения персонала [2]. Использование методов обучения для обучения талантов на предприятиях может не только эффективно мотивировать и помогать сотрудникам, но также позволить сотрудникам усовершенствоваться и позволить эффективно развивать соответствующие таланты. Это ключевой путь к достижению полного развития талантов.

В-четвертых, неразумна кадровая структура. Чтобы лучше удерживать сотрудников, компаниям необходимо сосредоточиться на оптимизации своей кадровой структуры. Только корректируя и внедряя инновации в этой области, предприятия смогут повысить осведомленность сотрудников о своей работе.

Существует необходимость усиления общих усилия по планированию. Когда предприятия сталкиваются с проблемами управления человеческими ресурсами (HR) и связанными с ними проблемами, им необходимо улучшить общее планирование и реализовать систему решения ошибки. Осуществляется планирование использования человеческих ресурсов (HR) и анализируются стратегические цели корпоративного развития и соответствующие ситуации. Также следует усовершенствовать механизм набора кадров. При развитии предприятия основная цель набора кадров заключается в том, чтобы предприятие обладало достаточными и новыми человеческими ресурсами, чтобы можно было эффективно улучшить возможности развития предприятия [3]. А набор талантов также может предоставить предприятиям людей новых взглядов, способных оптимизировать работу в команде.

Постоянное обучение и оценка корпоративных сотрудников – это также способ продвижения управления человеческими ресурсами (HR) и повышения профессиональных качеств сотрудников. В реальном обучении соответствующее содержание должно включать рабочие навыки, деловые знания и органичное сочетание того и другого [4]. Что касается деловых знаний, то они должны включать в себя профессиональные знания, знание делового этикета и т. д., а также развитие трудовых навыков, необходимость освоения определенной позиции, обучение языковым навыкам и т. д.

Заключение

В заключение следует отметить, что современная ситуация ставит многогранные задачи перед менеджерами по персоналу в ИТ-компаниях. Можно сказать, что конкуренция талантов является ключом к конкурентоспособности предприятий, и предприятиям необходимо работать в области управления человеческими ресурсами. Для усовершенствования традиционного управления. Менеджеры могут начать с таких аспектов, как улучшение общего планирования и реформирование механизма набора талантов, воплощение собственных управленческих функций, изучение текущей управленческой ситуации и использование соответствующих мер для решения существующих проблем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Врублевская, М. М. Профориентационная работа в школе : методические рекомендации / М. М. Врублевская, О. В. Зыкова. – Магнитогорск : МаГУ, 2004. – 80 с.
2. Ильченко, С. В. Рекрутинг персонала в системе кадрового менеджмента / С. В. Ильченко // Вестник экспериментального образования. – 2021. № 1 (26). – С. 34-43.
3. Абульханова-Славская, К. А. Проблема саморазвития субъекта деятельности / К. А. Абульханова-Славская // Психологический журнал. – 1993. – Т.14. – С. 120-126.
4. Кисова, А. Е. Тенденции развития экономики России в условиях пандемии / А. Е. Кисова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление : материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (20 заседание), Воронеж, 21 мая 2020 года. – Воронеж : Истоки, 2020. – С. 162-165.

УДК 001.895:656.2

Мальцев Арсений Андреевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Maltsev Arseniy Andreevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Домошонкин Вячеслав Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Domoshonkin Vyacheslav Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кузнецова Ольга Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuznetsova Olga Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATION ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT PORT ENTERPRISES

Аннотация. Работа посвящена инновационному развитию предприятий железнодорожного транспорта. Исследованы и выявлены факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности. В качестве ключевых факторов, отмечены внешние факторы такие, как уровень инвестиций, доступность новых технологий и государственная поддержка, а также внутренние факторы, к которым относятся организационная культура и стиль управления, финансовые ресурсы и квалификация персонала. Сделаны выводы о том, что необходимо развивать современные технологии организации перевозок на железнодорожном транспорте, повышать эффективность управления персоналом, организовывать повышение квалификации кадрового состава, внедрять информационные технологии.

Abstract. The work is devoted to the innovative development of railway transport enterprises. Factors influencing the effectiveness of innovation activities have been studied and identified. As key factors, external factors such as the level of investment, availability of new technologies and government support, as well as internal factors, which include organizational culture and management style, financial resources and personnel qualifications, are noted. Conclusions are drawn that it is necessary to develop modern technologies for organizing transportation by rail, increase the efficiency of personnel management, organize advanced training for personnel, and introduce information technologies

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, инновации, эффективность, внешние факторы, внутренние факторы.

Key words: railway transport, innovation, efficiency, external factors, internal factors.

Введение

Современный рынок железнодорожных перевозок – это конкурентное и динамично развивающееся направление экономики. Российская Федерация представляет собой огромную территорию, где доставка товаров между производителем и потребителем, а также перемещение пассажиров во многом происходит с помощью железнодорожного транспорта. Для поддержания своих позиций и увеличения прибыли предприятия железнодорожного транспорта должны активно внедрять инновационные технологии и методы управления. Цель данной работы – изучить и выявить факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в этой сфере, а также разработать рекомендации по повышению эффективности инновационной деятельности.

Основная часть

В Российской Федерации доминирующим оператором железнодорожных перевозок является ОАО «РЖД». Все грузовые и пассажирские перевозки по железной дороге осуществляется этой компанией. Необходимо отметить, что ОАО «РЖД» контролирует основную часть железнодорожной инфраструктуры в стране, включая пути, станции и терминалы.

Такая монополия имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, она обеспечивает единую систему железнодорожных перевозок по всей территории России, что упрощает логистику и снижает затраты на транспортировку грузов и пассажиров. С другой стороны, монополия может привести к ограничению конкуренции и развитию инноваций в отрасли, а, следовательно, к повышению цен на услуги железнодорожного транспорта для потребителей.

Для решения проблемы монополизации рынка в сфере железнодорожных перевозок в России был принят Федеральный закон «О железнодорожном транспорте», который предусматривает возможность конкуренции на рынке железнодорожных перевозок. Однако на практике этот процесс не так прост, как кажется, и требует дополнительных усилий со стороны государства и частных компаний.[2]

Инновации являются ключевым фактором развития любой отрасли экономики. Они позволяют снизить затраты на производство, увеличить качество продукции и услуг, а также создать новые рынки и возможности для развития бизнеса. Для предприятий железнодорожного транспорта инновации могут помочь снизить затраты на эксплуатацию инфраструктуры, улучшить качество перевозок и повысить уровень безопасности.

В ходе проведенного исследования были выявлены факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий железнодорожного транспорта. На эффективность инновационной деятельности могут оказывать влияние как внешние, так и внутренние факторы. [3]

Уровень инвестиций является одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность инновационной деятельности предприятий железнодорожного транспорта.

Недостаточное финансирование может привести к ограничению возможностей по развитию новых технологий и методов управления. Кроме того, конкуренция на рынке железнодорожного транспорта также оказывает значительное влияние на эффективность инновационной деятельности.

На рисунке 1 представлена динамика инвестиций РЖД в основную деятельность с прогнозом на 2024-2025 годы.

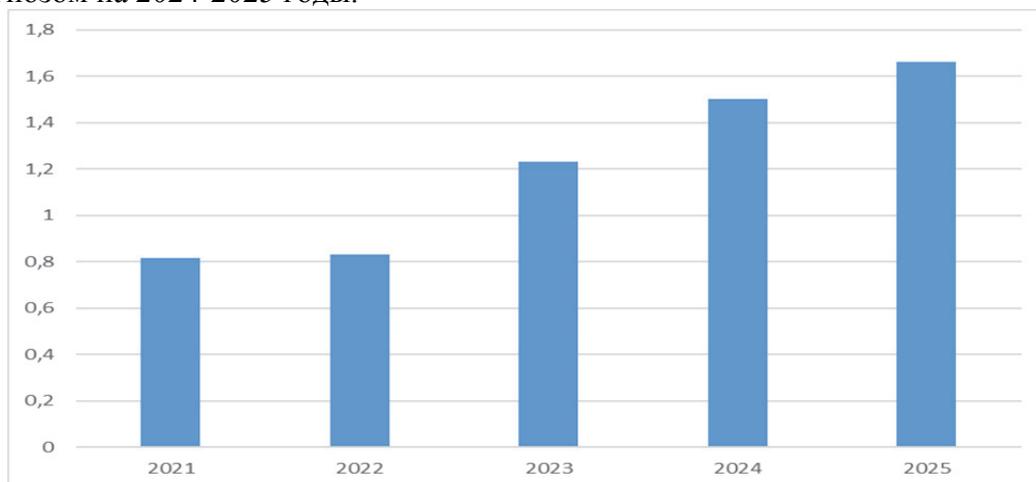


Рисунок 1 – Динамика инвестиций РЖД в основную деятельность с прогнозом на 2024-2025 годы, млрд. р.

Из рисунка видно, что величина инвестиций с каждым годом и в ближайшей перспективе будет увеличиваться.

Новые технологии и уровень квалификации персонала играют ключевую роль в успешной инновационной деятельности в железнодорожном транспорте. Эффективность процессов перевозки грузов и пассажиров может значительно улучшиться благодаря новым технологиям, которые квалифицированный персонал способен успешно внедрить.

Законодательство и государственная поддержка также влияют на эффективность инновационной деятельности в железнодорожном секторе. Наличие благоприятных условий для развития инноваций стимулирует предприятия железнодорожного транспорта активно внедрять новые технологии и методы управления.[1]

Кроме того, для успешного внедрения инноваций в железнодорожном транспорте огромное значение имеют организационная культура и стиль управления. Открытая и инновационная культура, а также гибкий стиль управления способствуют успешному использованию новых технологий и методов управления. Квалификация и мотивация персонала также играют важную роль в эффективности инновационной деятельности предприятий железнодорожного транспорта. Квалифицированный персонал способен успешно внедрять новые технологии и методы управления, а высокая мотивация работников помогает улучшить результативность инновационной деятельности.

Большую роль в развитии инноваций на современном этапе способны сыграть информационные технологии. Например, внедрение систем автоматизации управления железнодорожным транспортом позволит сократить время на обработку информации и управление перевозками. Также можно применять технологии интернета вещей (IoT) для мониторинга состояния инфраструктуры и транспортных средств, что поможет оперативно выявлять и устранять проблемы.[5]

Для повышения эффективности инновационной деятельности также важно развивать сотрудничество между предприятиями железнодорожного транспорта и научно-исследовательскими учреждениями. Научные исследования могут помочь выявить проблемы и недостатки в работе железнодорожной инфраструктуры, а также предложить новые технологии и методы управления перевозками.

Заключение

Таким образом, повышение эффективности инновационной деятельности предприятий железнодорожного транспорта является важным шагом на пути к развитию отрасли. Внедрение современных информационных технологий, сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями и обеспечение достаточного финансирования могут помочь уменьшить расходы на эксплуатацию инфраструктуры, улучшить качество перевозок и повысить уровень безопасности. Инновационная программа развития предприятий железнодорожного транспорта так же должна включать обновление подвижного состава, использование в процессе организации перевозок искусственного интеллекта, переход на альтернативные, экологические виды топлива и другие технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горин С.А., Притчин М.С. Процесс диджитализации инноваций на железнодорожном транспорте // Московский экономический журнал. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-didzhitalizatsii-innovatsiy-na-zheleznodorozhnom-transporte> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Ефанов А.Н. Оценка экономической эффективности инвестиций и инноваций на железнодорожном транспорте в современных условиях // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2012. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-effektivnosti-investitsiy-i-innovatsiy-na-zheleznodorozhnom-transporte-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Ковалев А. А., Несмелов Ф. С., Микава А. В., Кардаполов А. А., Исаков Н. А. Комплексное внедрение инноваций на железнодорожном транспорте России // ТДР. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnoe-vnedrenie-innovatsiy-na-zheleznodorozhnom-transporte-rossii> (дата обращения: 26.11.2023).
4. Крегель Д.А. Роль транспортной отрасли в инновационном развитии экономики // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transportnoy-otrasli-v-innovatsionnom-razvitii-ekonomiki> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Хоменко Я.В., Колесников И.Н. Особенности применения инноваций на железнодорожном транспорте // Интерактивная наука. 2017. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-innovatsiy-na-zheleznodorozhnom-transporte> (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 338.26:332.14

Мирзоева Марьям Иброхимовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mirzoeva Maryam Ibrohimovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov Aleksandr Sergeevich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ СЕРНОКИСЛОТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ

ORGANIZATIONAL PREREQUISITES FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT RECYCLING OF SULFURIC ACID PRODUCTION WASTE IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. Целью данной работы является рассмотрение процесса переработки борогипса, выявление заинтересованных сторон проекта. В рамках исследования выявлено,

что рынок сухих строительных смесей является динамично развивающимся сектором строительной индустрии, а значит проект по переработке борогипса способен сгенерировать положительный денежный поток.

Abstract. The purpose of this article is to examine the borohypsum processing process, identifying the stakeholders of the project. The study reveals that the dry mortar market is a rapidly growing sector of the construction industry, which means that the borohypsum processing project is capable of generating a positive cash flow.

Ключевые слова: технологический процесс переработки, стейкхолдеры, зарубежные аналоги, тенденция переориентации спроса, санкционный кризис.

Key words: technological process of processing, stakeholders, foreign analogs, demand reorientation trend, sanctions crisis.

Введение

Отходы бывшего сернокислотного завода много лет «отравляют» жизнь городу, 2 миллиона тонн шлама борогипса выделяют токсичные соединения, которые попадают в подземные воды, тем самым нанося урон природе и здоровью людей. Актуальность темы исследования заключается в том, чтобы перерабатывать борогипс и производить из него различные виды продукции: сухой порошок для сухих строительных смесей, гипсоволокнистые листы и гипсокартонные листы, пазогребневые плиты, фасадные панели и другие. Целью данной работы является рассмотрение процесса переработки борогипса, выявление заинтересованных сторон проекта (стейкхолдеров), анализ рынка сухих строительных смесей и влияние условий санкционного кризиса на него. Также в работе были рассмотрены нормативно-правовые аспекты, которые регулируют данную отрасль. Техничко-экономическое обоснование проекта по переработке борогипса разработано студенческим проектным бюро «Бизнес и предпринимательство» по заказу общества с ограниченной ответственностью «КомсомольскСтройСмесь».

Основная часть

Бизнес-идея, лежащая в основе переработки борогипса, включает следующие операции:

– сбор и поставка борогипса: эта операция включает сбор борогипса с мест его образования и транспортировка к предприятию;

– подготовительные операции: прибыв на предприятие, борогипс подвергается подготовительным операциям, которые включают очистку, сортировку и дробление материала. Цель этих операций – обеспечить оптимальные условия для последующей переработки;

– технологический процесс переработки: химическая и физическая обработки борогипса для получения желаемых продуктов и компонентов. Сюда входят такие процессы, как измельчение, сушка и т. д.;

– производство различных видов продукции: в результате переработки борогипса получают различные виды продукции, такие как сухой порошок для сухих строительных смесей, гипсоволокнистые листы и гипсокартонные листы, пазогребневые плиты, фасадные панели и другие. Эти продукты будут иметь различные формы и размеры, и будут готовы для использования в строительстве и отделке;

– упаковка и доставка: упаковка готовой продукции в соответствующую тару и ее доставку на рынок или к клиентам. Это может включать упаковку в мешки, контейнеры или паллеты, а также организацию логистики для транспортировки продукции к пунктам назначения.

Можно выделить две основные группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта:

1 Стейкхолдеры, осуществляющие непосредственное участие в реализации:

– владелец предприятия: является инициатором проекта. Его интересы заключаются в эффективной организации процессов переработки борогипса, достижении высокого качества продукции, оптимизации затрат и обеспечении рентабельности бизнеса;

– рабочие и специалисты предприятия: непосредственно участвуют в выполнении операций по переработке борогипса. Их интересы связаны с созданием безопасных и комфортных условий работы, получением достойной оплаты и профессиональным развитием;

– поставщики сырья и материалов: предоставляют необходимое сырье и материалы для процесса переработки. Их интересы связаны с установлением долгосрочных партнерских отношений, обеспечением стабильного снабжения и получением справедливых условий сотрудничества [5].

2 Стейкхолдеры, которых реализуемый проект затрагивает косвенно: клиенты и потребители: заинтересованы в получении качественной продукции борогипса для использования в строительстве и других отраслях; государственные органы и регуляторы: следят за соблюдением законодательства, стандартов качества и экологических требований. Их интересы заключаются в обеспечении безопасности и экологической устойчивости проекта, создании рабочих мест и развитии экономики региона; местное сообщество и общественность: заинтересованы в минимизации негативных воздействий проекта, обеспечении социальной ответственности и взаимодействии с предприятием.

Рынок сухих строительных смесей в России является значительным и динамично развивающимся сектором строительной индустрии.

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг. производство сухих строительных смесей в России увеличилось на 61,5%: с 9,6 до 15,4 млн т. Уверенные темпы роста объясняются стабильно высоким спросом на продукцию внутри страны, а также тем, что отечественные смеси успешно конкурирует с зарубежными аналогами [1].

Востребованность сухих строительных смесей росла под действием следующих факторов:

– в последние годы наблюдалась тенденция переориентации спроса от песчано-цементных растворов в сторону сухих строительных смесей, которые производятся в заводских условиях, что обеспечивает стабильность заданных свойств и качество раствора. Сухие строительные смеси зачастую более предпочтительны, т.к. их применение увеличивает производительность труда, снижает затраты материалов, а за счет минеральных и полимерных добавок позволяет решать специфические задачи;

– программы льготной и сельской ипотеки, материнского капитала стимулировали массовое жилищное строительство.

Наименьший темп прироста выпуска сухих строительных смесей наблюдался в 2022 году (+6,6 %). Главной проблемой для отрасли в 2022 году стало почти полное отключение от западных технологий. По оценкам экспертов, 80 % оборудования для производства сухих смесей является импортным

В 2022 году сначала о прекращении инвестиций в России, а потом и об уходе объявили Henkel и Holcim, но их заводы продолжали работу. В конце года Henkel и Holcim передали управление российскими активами местному менеджменту, теперь продукция будет выпускаться под новыми брендами. Однако на рынке сложилась высокая конкуренция, которую не смог ослабить уход зарубежных производителей [2-4].

Важным преимуществом рынка в условиях санкционного кризиса является достаточное количество мощностей для выпуска смесей внутри страны. В связи с этим развитие во многом будет определяться состоянием строительной отрасли и темпами ввода в действие жилых домов. Кроме того, тенденция перехода от использования песчано-цементных растворов к сухим смесям сохранится, поэтому не ожидается существенного спада производства в ближайшие пять лет.

Реализация проекта по переработке борогипса требует соблюдения нормативно-правовых аспектов, которые регулируют данную отрасль и защищают интересы стейкхолдеров: технические регламенты - проект должен соответствовать требованиям по обеспечению безопасности труда, технической безопасности и предотвращению ава-

рийных ситуаций; законодательство о строительстве и земельном использовании - так как проект включает в себя строительство новых объектов, необходимо соблюдать нормы и правила, регулирующие строительство и использование земель; таможенное законодательство - так как проект включает экспорт готовой продукции, необходимо соблюдать таможенные процедуры и требования.

Заключение

Проект охватывает несколько операций, включая переработку борогипса, производство смесей и компонентов, а также создание транспортно-логистической системы для доставки готовой продукции. Бизнес-идея основана на использовании борогипса для производства сухих строительных смесей, ГВЛ, ГКЛ, пазогребневых плит и фасадных панелей. Проект по переработке борогипса имеет перспективы и потенциал для успешной реализации. Основные группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров) проекта включают участников логистического процесса, грузоотправителей, грузополучателей, логистических компаний, а также других стейкхолдеров, которых проект может затронуть косвенно.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ рынка сухих строительных смесей в России в 2018-2022 гг., прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций, – BusinesStat – 16 с.

2. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

4. Техничко-экономическое обоснование проекта создания транспортно-логистической системы обслуживания контейнерных потоков в рамках международного транспортного коридора «Восток – Запад» по территории Российской Федерации на базе магнитолевитационной технологии «Росмаглев» – Санкт-Петербург, 2018. – 106 с.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

УДК 331.108

Мифусанова Ксения Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mifusanova Ksenia Evgenievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИНОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

INNOVATIONS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. Цель данной работы изучить инновации в сфере управления персоналом, продемонстрировать какими нововведениями компании могут обеспечить себя и своих сотрудников. Персонал очень важен для любой организации, поэтому необходимо внести инновационные изменения в данную сферу деятельности. Благодаря улучшению

системы управления персоналом посредством инноваций, можно увеличить эффективность самой компании. Данная тема является актуальной, так как развитие нужно в любой сфере функционирования компаний и управления персоналом не исключение.

Abstract. The purpose of this work is to study innovations in the field of personnel management in order to understand what innovations companies can provide for themselves and their employees. Personnel are very important for any organization, so it is necessary to make innovative changes in this area of activity. Thanks to a sustainable personnel management system, with the help of innovation, it is possible to increase the efficiency of the company itself. This topic is relevant because developed companies and management personnel are needed in any field.

Ключевые слова: сотрудники, персонал, инновации, система управления, организация, развитие, эффективность.

Key words: employees, personnel, innovation, management system, organization, development, efficiency.

Введение

В данной статье рассматриваются вопросы инновационной сферы в системе управления персоналом. Персонал является ключевым ресурсом любой организации, большинство основных и вспомогательных производственных процессов выполняются именно трудовыми ресурсами, а также все управленческие решения, от тактических до стратегических принимаются персоналом. Благодаря этому можно сделать вывод, что значимость персонала в организациях просто колоссальная, поэтому очень важно внедрять инновации и развивать данную систему. Инновации в системе управления персоналом помогут упростить и скоординировать работу персонала и управленческого состава компании. Управление персоналом это очень сложный процесс, который требует выполнения множества задач. От него зависят многие показатели компании, такие как прибыльность, рентабельность, ликвидность и т.д. Инновационные изменения помогут организациям стать более конкурентоспособными, дадут возможность привлечь новых квалифицированных сотрудников, развивать технологии и эффективность компании. Данная тема является актуальной в нынешнее время, так как мир не стоит на месте и нужно развивать все стороны жизни человечества. Инновационная деятельность является драйвером в современном мире. Инновации необходимы в каждой области функционирования организации и деятельность по управлению персоналом не является исключением.

Основная часть

Первая инновация в системе управления персоналом, о которой бы хотелось рассказать касается графика и формы работы сотрудников. Для большинства людей сейчас очень важно совмещать работу с другими важными для них делами, семьей, хобби и т.д., а также жить в том месте, в котором им хочется. Для этого очень важно внедрять организациям удаленную работу и гибкий график. Цифровые технологии не стоят на месте и могут обеспечить сотрудникам возможность работать из любой точки мира через различные программы и платформы. Это поможет привлечь большинство опытных, квалифицированных сотрудников и благодаря этому повысить производительность компании, а также поднять ее репутацию. Так же сейчас достаточное количество приложений, благодаря которым можно общаться в режиме реального времени, проводить онлайн видео-конференции и видео вебинары. Большинству сотрудников необходим баланс между личной жизнью и профессиональной деятельностью, поэтому так же нужно повышать гибкость отпусков и предоставлять возможность сотрудникам для саморазвития. Таким образом, компаниям нужно пробовать новое и внедрять данные технологии в свою систему управления персоналом. Это поспособствует укреплению положения компании на рынке и уменьшит кадровый дефицит [1,2].

Каждый работодатель хочет, чтобы на предприятии работали, инициативные, умеющие работать в команде, мотивированные, обладающие лидерскими качествами сотрудники. Использование различных онлайн платформ и курсов для обучения сотрудников, а также различных программ для повышения компетенцией руководителей, поможет развить профессиональные качества сотрудников и удовлетворить потребность в обучении персонала. В следствии чего улучшить показатели компании. Благодаря такому виду обучения сотрудники получают актуальные знания и высокоэффективные профессиональные навыки, которые обеспечат им продвижения по карьере и всестороннее развитие. Изучив информацию, мы нашли большое количество различных платформ и курсов, благодаря которым компании могут развивать своих сотрудников. А еще каждая компания может создать свой курс по обучению различным компетенциям и навыкам своих сотрудников, что имеет много плюсов.

На сегодняшний день, для организаций значимы такие показатели как психологический комфорт и поддержка сотрудников. Для этого также необходимы свои нововведения. Большинство сотрудников работают в режиме многозадачности, постоянного стресса, беспокойства и ответственности. Поэтому им необходим правильный отдых и помощь специалистов. Сотрудников нужно обеспечить комнатой отдыха, которая должна быть оборудована всеми составляющими для этого. Важность психологов, как вспомогательных работников, безусловно велика. Нужно предоставлять всем штатным сотрудникам помощь данного специалиста, или же включить помощь психолога в ДМС. Как известно, спорт снижает стресс, поэтому как вариант - можно организовать небольшой спортзал, где сотрудники после рабочего дня или в перерывах могут его посетить. Либо каждый месяц предоставлять абонемент в спортзал или бассейн каждому штатному сотруднику. Благодаря этому можно повысить производительность труда, посредством психологической разгрузки сотрудников [3,4].

Каждая организация нуждается в пополнении своего рабочего коллектива. Для того чтобы увеличить оперативность в поиске новых сотрудников, отделу кадров можно воспользоваться таким новым видом рекламы как таргетинг. Этот рекламный механизм помогает выявить нужный сегмент на рынке, с помощью настроек по интересам и поисковым запросам. Тем самым показывать рекламу только нужной категории людей. А еще можно воспользоваться рекламной кампанией в социальных сетях, например, реклама у блогеров, чья целевая аудитория состоит из жителей определенного города, где нам и требуется найти сотрудника. Также касаясь данной темы можно привести пример чат-бота, это мессенджеры, которые помогают на основе искусственного интеллекта общаются с живыми людьми, задавая им вопросы. Вследствие чего, отбирать нужных кандидатов, опираясь на их ответы. Таким образом, применяя данные инновации в системе управления компании, можно систематизировать и модернизировать работу кадрового отдела.

Заключение

Инновации в системе управления персоналом обширны. Для развития и повышения эффективности деятельности компании их нужно внедрять в работу организации, но для этого необходимо создавать среду, в которой можно было бы проводить данные нововведения. Инновации должны носить периодический характер и тогда компания будет совершенствоваться, увеличивать производительность труда, а ее сотрудники будут, в свою очередь, качественно выполнять работу, обладать энтузиазмом в своей профессиональной деятельности и стараться на благо компании. Инновации в системе управления персоналом играют ключевую роль в становлении компании. Они могут в значительной мере повлиять на ее развитие в будущем, модернизировать многие рабочие процессы. Таким образом, мы делаем вывод, что инновации в системе управления персоналом являются драйвером развития всех современных компаний [5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Голянич В.М., Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте / В.М. Голянич, Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. - 2013. -№ 2(50). -245 с.
2. Герасимов, Б.Н. Методологические инструменты исследования и оценки эффективности процесса управления персоналом организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 2. – С. 160-169.
3. Тесленко, И. Б. Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией / И. Б. Тесленко, Е. С. Кирьянова // Молодой ученый. – 2020. – № 30(320). – С. 127-130.
4. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 208 с.
5. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.

УДК 331.108

Мифусанова Ксения Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mifusanova Ksenia Evgenievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Усанов Илья Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Usanov Ilya Gennadievich, candidate of economic sciences, associate professor Komsomolsk-na-Amure State University

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ

DYNAMICS OF KEY ACTIVITY INDICATORS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN

Аннотация. В данной работе были рассмотрены основные показатели в динамике малых и средних предприятий в Российской Федерации, такие как рентабельность, объем производства и оборот выручки, средняя численность сотрудников и динамика МСП по видам экономической деятельности. По анализу показателей функционирования субъектов малого и среднего бизнеса за период 2019-2021гг. в научной работе были выявлены основные проблемы функционирования субъектов малого и среднего бизнеса в современных условиях хозяйствования. Цель работы проанализировать показатели МСП, обозначить направления решения выявленных проблем в современных реалиях.

Abstract. This paper examined the main indicators in the dynamics of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, such as profitability, production volume and revenue turnover, the average number of employees and the dynamics of SMEs by type of economic activity. Based on the analysis of performance indicators of small and medium-sized businesses for the period 2019-2021. The scientific work identified the main structured problems of the functioning of small and medium-sized businesses in modern economic conditions. The purpose of the work is to formulate ways to solve identified problems in modern realities.

Ключевые слова: динамика, предприятие, анализ, бизнес, отрасль, Российская Федерация.

Key words: dynamics, enterprise, analysis, business, industry, Russian Federation.

Введение

Эволюция общества связана с развитием предпринимательской деятельности. Однако, в период с 1917-1986 гг. в РФ предпринимательство было запрещено законом, в то время как в передовых странах предпринимательство было основным драйвером развития экономики. В РФ предпринимательство начинает развиваться с 1987 года с выходом закона о предприятиях и предпринимательской деятельности. После выхода данного законодательного акта число предпринимательских структур ежегодно увеличивалось, однако, достигнув приблизительно 30 % от общей численности хозяйствующих субъектов темпы роста замедлились, стабилизировались. В данное время число субъектов малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран составило от 40 до 80 % от общей численности хозяйствующих субъектов. Замедление темпов роста предпринимательской сферы вызвало необходимость в ускорении его развития, тогда Правительство поставило задачу в достижении показателей до уровня передовых стран. С этого момента мы можем наблюдать динамику и анализировать развитие малого и среднего предпринимательства в РФ.

МСП играет важную роль для экономической деятельности государства и всего рынка в целом. От развития данных хозяйствующих субъектов зависит конкурентный потенциал, возрастают налоговые поступления в государственный бюджет. Сравнивать динамику различных показателей предприятий очень важно, ведь так мы понимаем в каком состоянии они находятся, и из этого можем делать выводы и предпринимать какие-либо решения для улучшения показателей. Целью данной работы является выявление динамики основных экономических и социальных показателей МСП в РФ и определение проблем в данной сфере и направлений их решения [2].

Основная часть

Рассмотрим динамику основных показателей малых и средних предприятий в РФ, аналитические данные предоставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика объема производства и выручки МСП в РФ

Показатели	Малые предприятия			Средние предприятия		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Оборот предприятий, млрд. р.	52 963,9	56 093,5	57 197,2	7 886,6	9 813,5	12 094,6
Внеоборотные активы, млрд. р.	53 510,8	90 049,1	90 041,5	2 742,2	3 208,0	3 931,9
Оборотные активы, млрд. р.	47 889,8	53 140,3	63 702,5	6 210,6	7 241,7	8 217,8
Выручка от реализации товаров, млрд. руб.	54 854,7	56 093,5	60 184,6	7 485,4	8 915,4	9 813,5

Данные взяты из Росстата (МПС в России за 2022 гг., Федеральная служба государственной статистики) [1].

Из данной таблицы мы наглядно видим динамику МСП по каждому выбранному критерию, большинство показателей по обороту и выручки предприятий возрастают, что дает положительный экономический эффект [3].

Рассмотрим динамику средней численности работников МСП РФ. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Средняя численность работников МСП в РФ

Показатели	Малые предприятия			Средние предприятия		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Средняя численность работников, тыс. чел.	11 340,5	11 074,3	10 652,4	1 388,6	1 668,6	1 599,7

Данные взяты из Росстата (МПС в России за 2022 гг., Федеральная служба государственной статистики) [1].

Из этих аналитических данных можно сделать вывод, что численность сотрудников малых предприятий в РФ сократилась на 6,46 %, что отрицательно влияет на социально-экономическую ситуацию в стране.

У средних же предприятий динамика оказывается более благоприятной, по отношению к 2019 г. средняя численность сотрудников увеличилась на 13,2 % (данные предоставлены относительно всей территории страны) [1].

Следующий показатель, который мы рассмотрим в динамике это рентабельность МСП в РФ, для этого ставим аналитическую таблицу 3.

Таблица – 3 Динамика рентабельности МПС в РФ

Показатели	Малые предприятия			Средние предприятия		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Рентабельность проданных товаров, продукции, %	7,0	8,1	8,3	5,3	7,4	8,1
Рентабельность активов предприятий, %	3,1	2,8	3,4	3,3	5,7	7,3

Источником информации являются статданные Росстата (МПС в России за 2022 гг. Федеральная служба государственной статистики) [1].

Проанализировав данную таблицу, мы сделали вывод, что рентабельность МСП в РФ с каждым годом увеличивается, что является положительной тенденцией. Повышение рентабельности представляет собой ведущий аспект устойчивости и конкурентоспособности, данный показатель привлекает инвесторов, повышает налоговые поступления в государственный бюджет, влияет на спрос потребителей и тд.

Рассмотрим показатели МСП РФ по видам экономической деятельности. Проанализировав данные из Росстата (МПС в России за 2022 гг. Федеральная служба государственной статистики) были сделаны следующие выводы: для МСП в РФ ключевой отраслью является торговля - оптовая и розничная, ее доля составляет свыше 58 %, данная отрасль значительно опережает другие виды экономической деятельности; второе место занимает строительство, свыше 8% оборота; наименьшую долю оборота показала деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений всего 1%.

Заключение

Анализ показателей деятельности малых и средних предприятий в РФ за 2019-2021 г. свидетельствует о положительных тенденциях развития, но все же имеются проблемы:

- проблемы социально-экономического положения в стране;
- недостаточная поддержки МСП со стороны государства;
- недостаточная диверсификация отраслей в экономике страны.

Основными направлениями политики государства в области развития МСП должны стать:

- стимулирование предприятий в увеличении численности рабочих;
- формирование благоприятного социально-экономического положения, способствующего развитию МСП;
- увеличение доли отраслей таких как: сельское хозяйство, деятельность гостиниц и общественного питания, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, деятельность в области информации и связи, транспортировка и хранение и пр. (именно эти отрасли составляют незначительную долю оборота на текущий момент в РФ);
- реализация экономических инструментов развития хозяйствующих субъектов (субсидирование, предоставление льготных ставок кредитования и др.).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Российский статистический ежегодник. 2022 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 290 с.
3. Россия в цифрах. 2021: крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2021.
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2022.
5. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 91–98.

УДК 331.53

Михайлова Светлана Михайловна, студент, Читинский институт Байкальского государственного университета

Mikhailova Svetlana Mikhailovna, student, Chita Institute of Baikal State University

Шишкина Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин» Читинский институт Байкальского государственного университета

Shishkina Natalya Petrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy, Entrepreneurship and Humanitarian Disciplines, Chita Institute of Baikal State University

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА: ВЗГЛЯД СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR EMPLOYMENT: PERSPECTIVES OF UNIVERSITY STUDENTS AND GRADUATES

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются студенты и выпускники вузов при трудоустройстве, а также предложены некоторые пути решения. Целью исследования является рассмотрение существующих проблем, возникающих у учащихся ведущих высших учебных заведений и выпускников в городе Чите. Исследование проводилось с помощью анкетирования. Результаты показали неоднородную ситуацию на рынке труда для выпускников разных специальностей.

Abstract. The article examines the key problems faced by students and graduates of universities when applying for employment, and also suggests some solutions. The purpose of the study is to consider the existing problems faced by students of leading higher educational institutions and graduates in the city of Chita. The study was conducted using a questionnaire. The results showed a heterogeneous situation in the labor market for graduates of different specialties.

Ключевые слова: студенты, выпускники вузов, трудоустройство, высшие учебные заведения, предприятия, организации, государство.

Key words: students, university graduates, employment, higher education institutions, enterprises, organizations, the state.

Введение

Проблема трудоустройства выпускников вузов является актуальной на рынке труда. На сегодняшний день немногие работодатели принимают на работу молодых специалистов. Прежде всего, это связано с отсутствием опыта работы, нехваткой профессиональных навыков, знаний теоретических основ, а также инфантилизмом молодежи в поиске работы. Стоит отметить, что существующей проблеме посвящено значительное количество работ, однако полностью преодолеть ее не удается до сих пор.

Целью данного исследования является изучение проблем трудоустройства со стороны студентов и выпускников вузов, предложение возможных путей решения.

Проблема трудоустройства весьма распространена и требует внимания как со стороны образовательных учреждений, так и работодателей.

«Трудоустройство – система мероприятий, проводимая органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей» [1].

Первое, на что необходимо обратить внимание при изучении данной проблемы – спрос на специалистов. Спрос на выпускников различных специальностей может быть разным. Так, в некоторых областях, таких как IT, медицина, инженерия, маркетинг и другие, спрос на квалифицированных специалистов может быть высоким, поэтому работодатели охотно возьмут молодых специалистов при нехватке опытных [2]. Однако такая благоприятная ситуация сложилась далеко не во всех областях.

Основная часть

Среди студентов-бакалавров города Читы был проведен опрос о проблемах и перспективах трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Количество респондентов составило 106 человек в возрасте от 19 до 22 лет. Были опрошены студенты трех ведущих университетов города Читы – Забайкальский государственный университет, Читинский институт Байкальского государственного университета, Забайкальский институт железнодорожного транспорта.

Основными направлениями подготовки респондентов, согласно анкетированию, являются экономика (46,2 %), юриспруденция (21,7 %), управление персоналом (11,3 %) и строительство (7,5 %). Можно говорить о том, что в городе Чите на рынке труда ведущие позиции занимают специалисты-экономисты и специалисты-юристы. Таким образом, конъюнктура рынка двух данных специальностей трудоизбыточная. Мы наблюдаем большое количество специалистов без опыта работы, у которых возникают сложности с поиском работы после выпуска из вуза.

Перечислим некоторые варианты повышения конкурентоспособности выпускника ВУЗа на рынке труда [3].

Работа над собой. Важно развивать не только профессиональные навыки, но и soft skills. Коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в коллективе и быстрая реакция на возникновение сложных задач также высоко ценятся работодателями как частных компаний, так и государственных структур.

Стажировки и практика. Участие в стажировках, практике и дополнительных образовательных программах может помочь выпускнику приобрести необходимый опыт работы и контакты в профессиональной среде, что имеет немаловажное значение.

В.Е. Чернокутов в своей статье «Актуальные проблемы трудоустройства студентов и выпускников вузов» выделяет проблему устройства выпускников по специальности, полученной в вузе. Автор указывает, что многим выпускникам приходится проходить переподготовку. Кроме того, проблемы трудоустройства выпускников, по мнению автора, обусловлены переходом на европейскую систему образования [4].

Стоит сказать, что всего лишь чуть больше половины респондентов планирует работать по своей специальности после окончания университета (56,6 %). Есть доля студентов (34,9 %), которые не определились с дальнейшим трудоустройством (рисунок 1).

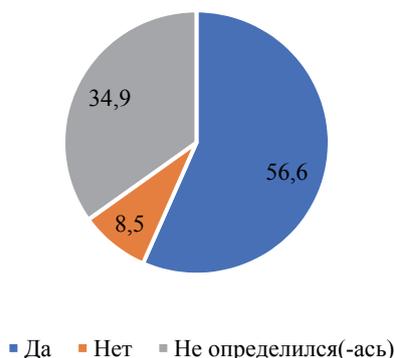


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли вы в дальнейшем работать по своей специальности?», %

Кроме того, по результатам исследования удалось выяснить, что 46,2% студентов уже имеют работу не по специальности и всего 13,2% во время обучения устроены по своей программе обучения (рисунок 2).

Для решения данной проблемы возможно предложить проведение производственных практик с дальнейшим трудоустройством, чтобы студенты понимали суть работы на предприятиях конкретно по своей специальности, таким образом, возможно снижение доли студентов, которые работают не по своей специальности или не определились с дальнейшим местом работы.

Основная проблема – отсутствие опыта работы. На сегодняшний день большинство работодателей требуют хотя бы минимальный опыт, который практически невозможно иметь выпускнику вуза или студенту последних курсов [5].



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Работаете ли вы в настоящее время?», %

Возможным решением ситуации может быть сотрудничество между работодателем и высшим учебным заведением, при котором студенты во время обучения могут изучать ведение производственных процессов, проходить практики на местах будущей работы, улучшать свои профессиональные навыки и, что не менее важно, познавать суть конкретного предприятия, чтобы понимать не только основную специфику работы в данной сфере, но и углубленно рассмотреть деятельность организации, которую студент выбрал как потенциальное место для трудоустройства.

Наиболее важным вопросом, который был задан респондентам – с какими проблемами сталкиваются студенты при трудоустройстве (рисунок 3).

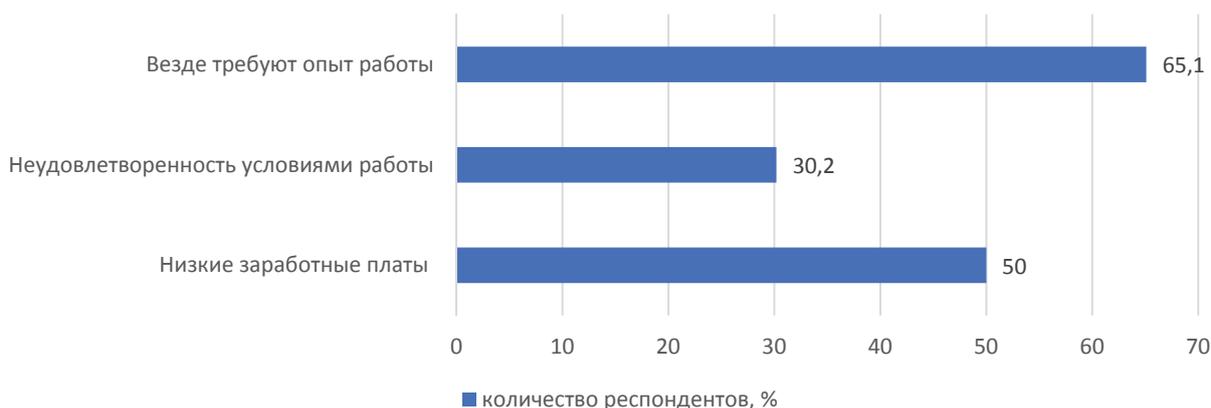


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «с какими проблемами сталкиваются студенты при трудоустройстве?», %

При налаженной системе взаимодействия учебных заведений с работодателями выгода будет для всех: руководители предприятий и организаций получают значительное количество уже опытных кадров, а выпускники – необходимый опыт и навыки работы.

Помимо отсутствия опыта работы, респонденты отмечают низкий уровень предлагаемой заработной платы. Здесь можно говорить, как о действительно существующей проблеме низкой оплаты труда, так и о завышенных требованиях молодых специалистов. Необходимо понимать, что на старте своей карьеры не нужно ожидать «золотые горы». Однако, при введении преференций для работодателей, у них появится желание брать студентов на практику с последующим трудоустройством, что, возможно, приведет к увеличению заработной платы. К таким преференциям можно отнести снижение налоговой ставки, выдачу грантов, аренду недвижимости на льготных условиях и т.п.

Существует и еще одна проблема в городе Чите – отток молодых специалистов: 37,1% опрошенных студентов указали, что планируют искать работу в других регионах России (рисунок 4).

Одной из возможных причин, которые указывают респонденты, является низкий уровень жизни. Для решения данной проблемы необходимо участие всех институтов общества.



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Где вы планируете трудоустроиваться после окончания вуза?», %

На наш взгляд, обеспечение молодых людей доступным жильем, снижение ставки по ипотечному кредиту и уменьшение стоимости жилплощади во многом решило бы поставленную проблему. Кроме того, улучшение рекреационной среды помогло бы оставить молодых специалистов в городе.

Заключение

Таким образом, проблема трудоустройства выпускников вузов является наиболее актуальной на сегодняшний день. Для студентов важно четко ставить цель образования, быть уверенными в том, что они смогут получить работу с достойной заработной платой. Сложившиеся проблемы выделены студентами, которые непосредственно столкнулись с трудностями при поиске работы. Для решения указанных проблем необходима государственная поддержка как молодежи, так и предприятий, необходимо наладить сотрудничество университетов региона с организациями для оказания значимой помощи молодым специалистам и улучшения ситуации на рынке труда.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Скрипченко Е.И. Трудоустройство выпускников вуза: проблемы и решения // Вопросы студенческой науки. – 2021. – №5(57). – С. 473-479 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudoustroystvo-vypusknika-vuza-problemy-i-resheniya/viewer> (дата обращения: 28.03.2024)
2. Питка С.Н. Структура спроса на профессии: состояние и перспективы // Социология. – С. 125-131 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-sprosa-na-professii-sostoyanie-i-perspektivy/pdf> (дата обращения: 28.03.2024)
3. Коноплянский Д.А. Стратегические направления повышения конкурентоспособности выпускника вуза // Вестник КемГУ. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – №1. – С. 9-11 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-vypusknika-vuza> (дата обращения: 29.03.2024)
4. Черноскутов В.Е. Актуальные проблемы трудоустройства студентов и выпускников вузов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-trudoustroystva-studentov-i-vypusknikov-vuzov/viewer> (дата обращения: 30.03.2024)
5. Ковалева Н. В. Проблема трудоустройства студентов без опыта работы на основе статистических данных / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-studentov-bez-opyta-raboty-na-osnove-statisticheskikh-dannyh> (дата обращения: 30.03.2024)

УДК 338.22

Окишев Дмитрий Олегович, аспирант, Самарский государственный экономический университет

Okishev Dmitry Olegovich, graduate student, Samara State University of Economics

Блиничкина Надежда Юрьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, Самарский государственный экономический университет

Blinichkina Nadezhda Yuryevna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory, Samara State University of Economics

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСАМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF THE POLICY FOR COUNTERING ECONOMIC CRISES IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей современных макроэкономических кризисов в контексте разработки мер государственной экономической политики по противодействию им. Новые нециклических формат экономических кризисов мало изучен в рамках экономической науки, что не позволяет сформировать эффективную модель антикризисного регулирования. В рамках исследования были выявлены основ-

ные особенности нециклических кризисов, на основе чего предложено использовать комплексный подход к их преодолению, включающий неэкономические меры, а также обеспечить реализацию совместных мер в рамках интеграционных союзов.

Abstract. The article is devoted to the study of the features of modern macroeconomic crises in the context of the development of state economic policy measures to counter them. The new non-cyclical format of economic crises has been little studied within the framework of economic science. This does not allow the formation of an effective model of anti-crisis regulation. The study identified the main features of non-cyclical crises, on the basis of which it was proposed to use an integrated approach to overcome them, including non-economic measures, as well as ensure the implementation of joint measures within the framework of integration unions.

Ключевые слова: макроэкономический кризис, нециклический кризис, экономическая политика, антикризисное управление, глобализация, интеграция.

Key words: macroeconomic crisis, non-cyclical crisis, economic policy, crisis management, globalization, integration.

Введение

На текущем этапе развития экономики стран мира, в том числе и Российской Федерации, все чаще сталкиваются с новыми вариантами экономических кризисов, отличительной особенностью которых является то, что они не носят циклический характер и их возникновение не связано с нарастанием исключительно экономических проблем. К таким кризисам необходимо отнести последствия пандемии коронавируса, а также текущее экономическое положение в мире, ставшее следствием политических решений.

Природа возникновения этих кризисов предполагает, что традиционные антикризисные меры фискальной и денежно-кредитной политики, а также встроенные стабилизаторы экономической системы могут смягчить воздействие кризиса лишь частично. Из этого следует, что на сегодняшний день возникла необходимость разработки новых мер экономической политики, которые позволили бы более успешно противодействовать современным макроэкономическим кризисам.

В связи с этим целью данного исследования является выявление основных различий между классическими циклическими кризисами и новой современной формой макроэкономических кризисов и на этой основе определение наиболее эффективных направлений экономической политики, обеспечивающей противодействие им.

Следует отметить, что ввиду относительной новизны проблемы, ее изучение находится на начальном этапе, но уже могут быть выделены три основных направления деятельности исследователей в данном направлении:

1. Изучения последствий кризиса, возникшего в результате пандемии новой коронавирусной инфекции, а также исследование результативности мер противодействия данному кризису [1].
2. Анализ воздействия антироссийских санкций на экономику нашей страны [2-4].
3. Изучение особенностей текущего глобального экономического кризиса [5-6].

Основная часть

Изначально государственная политика противодействия макроэкономическим кризисам основывается на принципе воздействия на причину кризиса, а не на борьбу с его последствиями. В условиях современных кризисов соблюдение этого принципа не всегда представляется возможным, как это произошло в период пандемии коронавируса, когда правительства были вынуждены бороться с последствиями кризиса.

В данном контексте представляет важным выявить различия между циклическими и нециклическими кризисами (таблица 1), что позволит определить какие меры государственной экономической политики, могут оказаться наиболее эффективными в борьбе с ними.

Таблица 1 – Основные особенности циклических и нециклических макроэкономических кризисов

Особенности циклических кризисов	Особенности нециклических кризисов
Возникновение в зависимости от экономического цикла	Отсутствие зависимости от экономического цикла
Возможность противодействия за счет воздействия на совокупный спрос	Невозможно полноценно противодействовать кризису за счет воздействия на совокупный спрос
Причины возникновения сводятся к инфляции спроса, увеличению издержек производства и негативным последствиям глобализации	Причины возникновения многообразны, носят неэкономический характер и в большинстве своем труднопрогнозируемы
Отсутствие дополнительных дестабилизирующих факторов	Наличие дополнительных, зачастую неэкономических дестабилизирующих факторов

Источник: составлено автором

Систематизация основных характеристик циклических и современных нециклических кризисов позволяет лучше понять их природу, на основе чего можно сделать следующее обобщение:

1. Существует большая степень неопределенности и хаотичности при возникновении современных макроэкономических кризисов, которая Мунтияном В.И. определяется как основная проблема при реализации политики противодействия им [4, 203].

2. Нециклическим кризисам сопутствует низкая эффективность либо полное отсутствие эффекта от традиционных мер фискальной и кредитно-денежной политики, которые приобретают скорее вспомогательный характер.

3. Возникают дополнительные дестабилизирующие факторы, которыми для России на текущем этапе являются, в первую очередь, санкции.

Указанные особенности предполагают необходимость изменения подхода к государственному регулированию экономики в новых условиях.

В контексте развития современных макроэкономических кризисов речь идет скорее об определении мировых тенденций, контуры которых на сегодняшний день обозначились достаточно четко. Из этого следует, что противодействие кризису в текущих условиях должно основываться на своевременном выявлении указанных тенденций и на формировании комплексных программ противодействия. Особенностью является то, что универсальный подход в данном случае неприменим, так как возникающие кризисные тенденции по своей сути уникальны. Кроме того, положение осложняется трудностью прогнозирования отдельных кризисных ситуаций, как это произошло в период пандемии коронавируса.

Учитывая особенности современных макроэкономических кризисов, можно выделить следующие наиболее значимые элементы государственной политики, которые могут быть использованы для противодействия им:

1. Разработка комплексных программ противодействия кризисам, которые включают как экономические, так и неэкономические (политические, идеологические, военные и т.п.) меры. Подобный метод уже используется руководством нашей страны на практике, но проведение научных исследований и разработка на этой основе методических и методологических рекомендаций может в значительной мере повысить его эффективность.

2. Активное использование ресурсов и возможностей международных интеграционных союзов для организации совместной системы борьбы с отдельными проявлениями кризисов. Данный подход может дать значительный эффект, так как современные кризисы в большинстве своем затрагивают если не весь мир, то, по крайней мере, отдельные регионы.

3. Ввиду того, что наиболее сильное негативное воздействие новые макроэкономические кризисы оказывают на внешнеэкономические связи, необходима реализация мер по диверсификации внешнеэкономических торговых потоков и по импортозамеще-

нию в стратегически значимых отраслях экономики. Данные меры обеспечат большую стабильность экономики под воздействием внешних негативных факторов.

Заключение

Современная экономическая наука в сфере антикризисного регулирования значительно отстает от практики, так как основывается на стандартных моделях экономического кризиса, имеющего циклический характер. Подобный подход вызывает определенные трудности при исследовании современных макроэкономических кризисов и приводит к тому, что одна часть ученых занимается изучением кризисов в полном отрыве от макроэкономических моделей и тех концепций, которые сложились в экономической теории относительно антикризисного регулирования, в то время как другая часть ученых продолжает изучение классических кризисных моделей, не учитывая в своих исследованиях тот факт, что современные макроэкономические кризисы имеют совершенно иную природу. В связи с этим необходимо выделить новое направление в теоретическом исследовании кризисов, что создаст основу для разработки новых моделей антикризисного регулирования, учитывающих особенности развития мировой хозяйственной системы на текущем этапе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимовец А.В., Маринова И.В., Петренко Т.В. Анализ эффективности использования бюджетных средств в рамках противодействия росту безработицы в условиях коронавирусной пандемии COVID-19// Экономика труда. – 2022. – № 9. (3). – С. 555–566. – doi: 10.18334/et.9.3.114419.
2. Гегечкори И.М. Экономические санкции против Российской Федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. – 2022. № 1. – С. 97—100. – doi: 10.24411/1727-8058-2022-1-97-100.
3. Дадабаева З.А., Ярыгина И.З. Евразийская экономическая интеграция и безопасность: анализ современных проблем и поиск путей их решения// Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. – №1. – С. 171–179. – DOI: 10.52180/2073-6487_2022_1_171_179.
4. Мунтиян В.И. Развитие экономики в условиях внешних вызовов// Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – № 18-1. – С. 203-210.
5. Кузнецова В. В., Ларина О.И. Эволюция роли национальных центральных банков// Финансы: теория и практика. – 2022. – № 26 (2). – 62-73. – DOI: 10.26794/2587-5671-2022-26-2-62-73.
6. Чехонин Н. Ю. Уточнение понятия «институциональное антикризисное управление регионом» // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 677–701. – DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.4.677-701>.

УДК 332.012.2

Полохова Дарья Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Polokhova Daria Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, доктор экономических наук, профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

INNOVATION AS A DRIVER OF GROWTH OF A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Аннотация. Работа посвящена изучению влияния инноваций на развитие социально-экономической системы. Целью работы является выявление узких мест в функционирова-

нии социально-экономической системы и определение роли инновационной технологии в повышении эффективности функционирования предприятия. В качестве инновационной технологии предлагается внедрение искусственного интеллекта в операционные и стратегически важные процессы деятельности. Внедрение искусственного интеллекта послужит драйвером роста для социально-экономической системы предприятия, позволит предприятию быть конкурентоспособным и привлекательным на рынке труда.

Abstract. The work is devoted to studying the influence of innovation on the development of the socio-economic system. The purpose of the work is to identify bottlenecks in the functioning of the socio-economic system and determine the role of innovative technology in increasing the efficiency of the enterprise. The introduction of artificial intelligence into operational and strategically important business processes is proposed as an innovative technology. The introduction of artificial intelligence will serve as a growth driver for the socio-economic system of the enterprise and will allow the enterprise to be competitive and attractive in the labor market.

Ключевые слова: инновационные технологии, искусственный интеллект, предприятие, персонал.

Key words: innovative technologies, artificial intelligence, enterprise, personnel.

Введение

В настоящее время вопрос развития социально-экономической системы промышленных предприятий стоит особо актуально. Это связано с рядом факторов:

1 Рост конкуренции среди предприятий: каждое предприятие старается привлечь и удержать сотрудников, но сейчас одной только достойной заработной платы и создания комфортных условий труда мало. Предприятия вынуждены разрабатывать стратегии по социальному развитию, чего не было ранее.

2 Изменение повышенных ожиданий работников от работодателя: в условиях прогрессивного и быстроизменяющегося мира молодое поколение стало рассчитывать на быстрый карьерный рост, высокую заработную плату и дополнительные льготы.

3 Технологический прогресс: внедрение новых технологий обуславливает потребность в высококвалифицированных кадрах, которые мигрируют в западную часть страны, вследствие чего в восточной части страны наблюдается кадровый голод.

Таким образом, для роста и развития предприятию необходимо внедрять инновации не только в производственную систему предприятий, но и в социально-экономическую область.

Основная часть

Инновации, в контексте социального развития предприятия, подразумевают разработку и внедрение изменений в социальных структурах и процессах взаимодействия персонала, которые влияют на корпоративную культуру, климат в коллективе и приверженность предприятию. Удовлетворение потребностей сотрудников – главная цель социальных инноваций [1].

Одним из аспектов инновационного процесса является разработка инновационных технологий. Внедрение инновационных технологий может стать драйвером роста для развития социально-экономической системы предприятия. Примерами инновационных технологий являются цифровизация, искусственный интеллект (ИИ), робототехника, интернет вещей и блокчейн [2].

Главными задачами для роста социально-экономической системы становятся анализ и принятие решения по развитию предприятия. С этими задачами лучше всего способен справиться искусственный интеллект. Он может извлекать уроки из прошлых ситуаций для того, чтобы обеспечивать входящую информацию и автоматизировать процесс принятия сложных решений в будущем, облегчая и ускоряя получение конкретных выводов на основании собранных данных прошлого опыта и стать тем самым драйвером роста для быстрого развития предприятия [3].

Внедрение ИИ позволит оперативно принимать более рациональные решения, снизить риск влияния человеческого фактора, реорганизовать бюрократические структуры и создать новые инновационные рабочие места [4].

ИИ может в условиях реального времени собирать и обрабатывать статистические данные, как по предприятию, так и по всему региону, чтобы организация всегда могло отслеживать тенденции изменения поведения и потребностей людей. На основе этих данных ИИ способен предлагать возможные пути построения кадровой политики предприятия как социально-экономической системы.

Помимо этого, работодателю важно не только удовлетворить потребности сотрудника, но и раскрыть его потенциал, создавая инфраструктуру для развития профессиональной личности. Таким образом, предприятие становится центром притяжения для амбициозных людей, стремящихся развиваться самим и развивать предприятие.

Необходимым условием в этой связи является создание индивидуального плана развития для каждого сотрудника, что представляется трудоемким и затратным процессом для предприятий, штат которых составляет, например, более ста сотрудников. Внедрение в этот процесс ИИ позволит на основе анализа уровня образования, навыков опыта работы, возраста и других вводных данных разработать индивидуальный план обучения и развития сотрудника. Предоставленные рекомендации для руководителя и работника в дальнейшем будут обновляться, и помогать корректировать план карьерного роста сотрудника, что стимулирует увеличение производительности труда и улучшение финансовых показателей организации [5].

Кроме того, внедрение ИИ освобождает сотрудников отдела кадров от рутинных задач, позволяя им сосредоточиться на стратегических инициативах.

Заключение

Человечество стоит на пути четвертой промышленной революции и чем быстрее предприятие начнет внедрять в социально-экономическую систему инструменты, способствующие прогрессивному развитию, тем больше у предприятия возможностей создания благоприятного имиджа на рынке труда, ведь человеческий ресурс – это одно из главных преимуществ любого предприятия.

Внедрение в процессы социально-экономической системы такой инновации как ИИ является катализатором роста всей системы, что поможет созданию высококвалифицированного и мотивированного штата сотрудников, приводя к устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьева, О. В. Доступ граждан к официальной информации как государственный институт. Социальные вызовы и институциональные инновации в условиях постсовременности / О.В. Афанасьева. – М.: Политическая энциклопедия, 2019. – 376 с.
2. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2021. – 394 с.
3. Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. – Москва : Эксмо, 2022 – 208 с. : ил. – (Top Business Awards).
4. Кошовец, О. Б. Глобальная цифровая трансформация и ее цели: декларации, реальность и новый механизм роста / О. Б. Кошовец, Н. А. Ганичев // Экономическая наука современной России. – 2018. – № 4 (83). – С. 126–143.
5. Бродская М. Доверенный ИИ: начало пути / М. Бродская // Vis journal. - 2023. - № 3. - С. 16-20.

УДК 338.43

Радченко Никита Баирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Radchenko Nikita Bairovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, док. экон. наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Assistant professor, Professor of Economics, Finance and Accounting Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

MAIN TRENDS IN THE RUSSIAN DAIRY PRODUCTS MARKET

Аннотация: Исследование посвящено анализу основных тенденций на рынке молочной продукции России. В работе рассмотрены динамика ключевых показателей, экспортные возможности и конкурентоспособность отрасли в целом. Обозначена роль комплекса мер и предпочтений, предоставляемых правительством России производителям сырого молока и молокоперерабатывающим предприятиям.

Abstract: The study is devoted to the analysis of the main trends in the Russian dairy products market. The work examines the dynamics of key indicators, export opportunities and the competitiveness of the industry as a whole. The role of a set of measures and preferences provided by the Russian government to raw milk producers and milk processing enterprises is outlined.

Ключевые слова: динамика производства, факторы роста, государственная поддержка.
Key words: production dynamics, growth factors, government support.

Введение

Рынок молочной продукции представляет собой комплекс взаимосвязанных экономических отношений, реализуемых через механизмы хозяйствования различных экономических субъектов. Основой успешного функционирования рынка молочной продукции выступают экономические взаимоотношения основных субъектов: производящих предприятия, молокоперерабатывающих предприятий и предприятий, непосредственно реализующих молочную продукцию.

Рынок молочной продукции России является одной из важнейших составных частей продовольственного рынка страны. В последние годы производители молочной продукции столкнулись с рядом сложностей, среди которых увеличение себестоимости производства сырого молока в результате ускоренного темпа роста операционных затрат, также немаловажным фактором стала волатильность на валютных рынках. Кроме того, введение ограничений на поставку промышленного оборудования существенно повлияло на производственные процессы многих молокоперерабатывающих предприятий. Несмотря на сложности, с которыми столкнулись производители молочной продукции России, отрасль сохраняет потенциал для дальнейшего развития. Обзор сложившихся тенденций на рынке молочной продукции выявил несколько ключевых направлений развития отрасли.

Основная часть

Производство молочных продуктов в России на 2023 г. составило 11 565,1 тыс. т. [2]. Данные по производству молочной продукции в динамике представлены в таблице 1. На основе анализа показателей таблицы можно констатировать, что несмотря на отрицательный темп прироста в 2022 г., в 2023 г. ситуация стабилизировалась.

Таблица 1 - Производство молочных продуктов в России в период с 2019 по 2023 г.г. [4]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство, тыс. т.	10 774,30	11 076,40	11 321,00	11 274,40	11 565,10
Темп прироста, %	-	2,8	2,2	-0,4	2,6

За последний год количество коров в фермерских хозяйствах, а также в агро-комплексах уменьшилось более чем на 1,4 %, что эквивалентно потере 109 тысяч голов. Несмотря на тенденцию к снижению поголовья в 2023 г., по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., произошло увеличение надоя молока на одну корову более чем на 5 %, в среднем + 350 кг./год. На сокращение поголовья коров может существенно влиять динамика закупочных цен на сырое молоко [3]. Немаловажным фактором является базисный индекс цен на сырое молоко. Значения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения базисного индекса цен на сырое молоко, % [2]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Индекс цен на сырое молоко базисный, %	103	105	112	127	115

Средняя цена за 1 кг. сырого молока без НДС на октябрь 2023 г. составляла 32,9 р., что практически на 10 % ниже уровня октября 2022 г. Тем не менее, прослеживается положительная динамика благодаря стабилизации внутреннего спроса на молочную продукцию со стороны населения, а также возобновлению поставок сырья. В 2023 г. наблюдается снижение базисного индекса цен на сырое молоко на 12 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.

Операционная или технологическая себестоимость производства молока характеризует сумму затрат, непосредственно связанных с процессом производства [4]. Национальным союзом производителей молока разработан показатель, отражающий изменение операционной себестоимости производства сырого молока (Индекс RMCИ (RMCИ- Russian Milk Cost Index)), который является одним из ключевых инструментов анализа ситуации на рынке молочной продукции России и зависит от изменения основных статей структуры затрат (корма, электроэнергия, амортизация и т.д.).

Индекс RMCИ представляет собой уникальный инструмент анализа изменений себестоимости производства сырого молока. Данный индекс играет важную роль в стратегическом планировании на предприятиях молочной отрасли при принятии управленческих решений, так как не только позволяет анализировать текущую ситуацию на рынке, но и прогнозировать будущие тенденции на основе прогнозов ключевых факторов влияния.

На основе анализа изменений индекса RMCИ можно заключить, что операционная себестоимость производства молока за период с 2022 г. по 2023 г. увеличилась на 23 %.

В 2023 году наблюдается возрастание потребительского спроса на молочную продукцию, обусловленное увеличением доходов населения, на 4,8% за 9 месяцев и снижением розничных цен на молочную продукцию в результате понижения цен на сырое молоко. Эти факторы являются основными стимулами для роста спроса [5].

По прогнозам, рост потребления молочной продукции, по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., составит около 5 %, то есть 213 кг. на человека при норме в 340 кг [2].

Одновременно с восстановлением спроса на широкий ассортимент молочных продуктов, включая кисломолочную продукцию, наблюдается продолжающийся рост операционных издержек и ожидаемое восстановление цен на сырье, которое в среднесрочной перспективе может привести к ограничению спроса со стороны потребителей [5].

Для обеспечения устойчивого спроса на молочную продукцию необходима государственная поддержка. Инвестиции за счет средств федерального бюджета за 2023 г. составили около 62 млрд. р. и увеличились более чем на 19 % по сравнению с 2022 г. [3]. Основная часть средств была направлена на льготное инвестиционное кредитование, а также возмещение капитальных затрат. Кроме инвестиционной поддержки пред-

приятиям молочного производства также предоставлялись услуги льготного краткосрочного кредитования и субсидии за каждый килограмм переработанного или реализованного молока. В 2023 г. впервые были профинансированы капитальные затраты предприятий на оборудование для маркировки. Экспортерам молочной продукции государство полностью субсидировало логистические затраты на экспорт.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. За последний год производство молочной продукции в России увеличилось на 2,6 %. На фоне общей динамики снижения поголовья скота, надои на одну корову увеличились в среднем на 5 %. Средняя цена за 1 кг. сырого молока без НДС уменьшилась, и на октябрь 2023 г. составляла 32,9 р. Базовый индекс цен за период с 2022 г. по 2023 г. увеличился на 15 %, но темпы его роста снизились по сравнению с 2022 годом. Индекс RМCI имеет устойчивую возрастающую динамику, причем в 2023 году наблюдается самый большой его темп роста за последние 4 года.

Предоставление государственной поддержки предприятиям молочной отрасли путем выделения средств на возмещение капитальных затрат, льготное инвестиционное и краткосрочное кредитование, субсидии молокоперерабатывающим предприятиям, а также финансирование покупки предприятиями оборудования для маркировки, несомненно, будет способствовать будущему развитию данной отрасли. Полное субсидирование логистических затрат в 2023 г. стимулирует повышение конкурентоспособности экспортеров молочной продукции на международном рынке. Запланированная на 2024 г. поддержка в размере 63 млрд. р. может говорить о серьезных намерениях государства в области обеспечения продовольственной безопасности страны. Меры поддержки, предусмотренные на 2024 г., будут способствовать росту производства и качества молочной продукции, а также расширению экспортных возможностей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воронин А.А. Индекс себестоимости производства сырого молока (RМCI) как инструмент снижения волатильности рынка молока / Воронин А.А. // Научная электронная библиотека открытого доступа. - МСХ. 2017. №5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeks-sebestoimosti-proizvodstva-syрого-moloka-rmci-kak-instrument-snizheniya-volatilnosti-rynka-moloka> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Зюкин Д. А. Роль сельского хозяйства в продовольственном обеспечении: основные результаты и направления развития / Зюкин Д. А. Петрушина О. В. Лисицына Ю. В., Руденко С. Р. // Научная электронная библиотека открытого доступа. - Вестник НГИЭИ. 2024. №2 (153). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-selskogo-hozyaystva-v-prodovolstvennom-obespechenii-osnovnye-rezultaty-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 18.03.2024).

3. Немоляева А.А. Политика импортозамещения как способ обеспечения экономической безопасности Российской Федерации / Немоляева А.А. Блудова С.Н. // Научная электронная библиотека открытого доступа. - Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №1-4 (88). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-importozamescheniya-kak-sposob-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Сёмин А.Н. Региональные особенности структурных изменений развития животноводства / Сёмин А.Н. Гоголев И.М., Марковина Е.В. Доронина С.А. // Научная электронная библиотека открытого доступа. - Агропродовольственная политика России. 2024. №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-strukturnyh-izmeneniy-razvitiya-zhivotnovodstva> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Столярова О.А. Рынок молока и молочной продукции: проблемы и перспективы развития / Столярова О.А. // Научная электронная библиотека открытого доступа. - Нива Поволжья. 2015. №1 (34). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-moloka-i-molochnoy-produktsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 33.338.984

Расторгуева Дарья Романовна, магистр, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rastorgueva Daria Romanovna, master's student of Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF AN INVESTMENT PROJECT

Аннотация. Статья посвящена анализу базовых методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. В статье изложены методические особенности каждого из методов, обозначены их достоинства и недостатки.

Ценность работы заключается в применении различных методов оценки эффективности на примере реального инвестиционного проекта.

Abstract. The article is devoted to the analysis of basic methods for assessing the economic efficiency of investment projects. The article outlines the methodological features of each method, indicating their advantages and disadvantages.

The value of the work lies in the application of various methods for assessing efficiency using the example of a real investment project.

Ключевые слова: инвестиционный проект, оценка эффективности, показатели эффективности.

Key words: investment project, performance assessment, performance indicators.

Введение

В условиях достаточно высоко износа основных средств многие российские предприятия планируют технико-технологическую модернизацию производства, финансировать реализацию которой можно посредством инвестиционных проектов. Важнейшим вопросом, требующим ответа в рамках любого инвестиционного проекта, является оценка его экономической эффективности. Результат оценки в определенной степени зависят от применяемого метода.

Основная часть

Согласно методике Мирового банка реконструкции развития, выделяют две группы методов оценки эффективности инвестиционных проектов по критерию учета фактора времени в расчетах: статические и динамические. Принципиальное отличие методов состоит в используемых оценках: статические методы основаны на учетных оценках, а динамические – на дисконтированных [3].

Кроме того, каждый метод из названных групп имеет свои достоинства и недостатки. Простота расчетов на основе методов первой группы противостоит их неточности, так как не учитывается инфляция и дополнительные траты ходе реализации проек-

та. Динамические методы, применяемые к крупным и долгосрочным инвестпроектам, требуют более сложных расчетов.

К статическим методам относятся расчет простого срока окупаемости стартовых инвестиций (PP) и расчет простой нормы прибыли проекта (ROI). Динамический метод предполагает использование нескольких критериев эффективности.

Схематично классификация базовых методов оценки эффективности инвестиционных проектов представлена на рисунке.

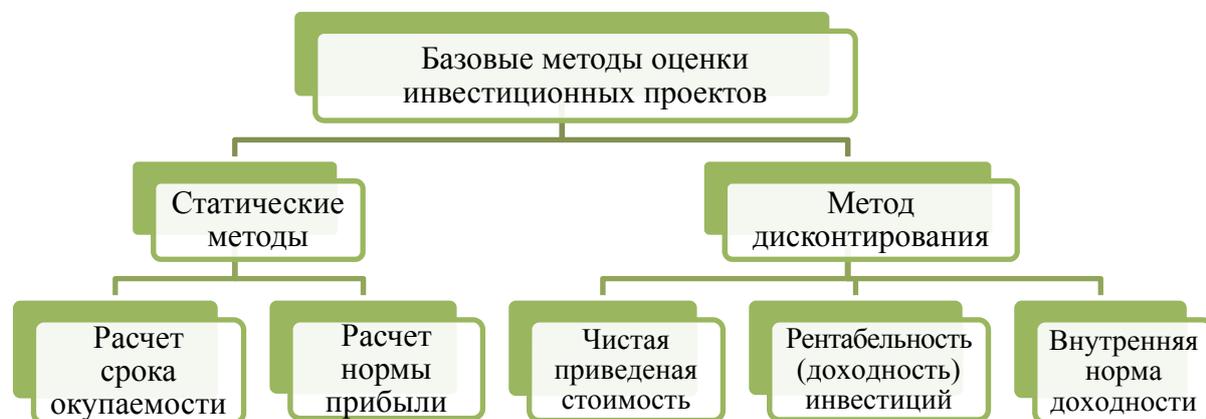


Рисунок – Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
[составлено авторами]

Применение различных методов оценки эффективности апробируем на примере инвестиционного проекта по модернизации оборудования на предприятии хлебопекарной промышленности Хабаровского края – ООО «МастерГрад», для реализации которого потребуется 9 000 000 руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Стоимость приобретаемого оборудования

Марка оборудования	Число, штук	Стоимость, руб.
Мучная линия 2	1	1 000 000
Тестоделитель ТДЗ	2	2 250 000
Печь ХПФ 21М	1	5 750 000
Итого	-	9 000 000

В результате введения в действие нового оборудования планируется увеличение выпуска сухек и баранок и, соответственно, объема их реализации, а также выручки и прибыли от реализации продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели ООО «МастерГрад»

Продукт	Факт		Прогноз		
	2022	2023	2024	2025	2026
Объемы реализации продукции, тонн					
Сушки	985	992	1002	1323	1598
Баранки	530	643	943	1293	1493
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.					
Сушки	918,3	926,9	997	1200,7	1392,5
Баранки	421,9	511,1	621,8	732,2	841,4
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.					
Сушки	450,9	460,3	497,8	680,8	619,6
Баранки	198,1	208,5	319	318,6	402,1

Для оценки инвестиционной привлекательности проекта, будет произведен расчет ключевых показателей согласно двум методам [1].

1. Статические методы

1.1 Простой срок окупаемости (PP) инвестиционного проекта:

$$PP = \frac{K_0}{CF_{cr}} = \frac{9000000}{1108940} = 8 \text{ лет}$$

Норма прибыли проекта (ROI):

$$ROI = \frac{(TR-M)}{M*100} = \frac{(8871520-9000000)}{9000000*100} = -1,4.$$

Прибыльность проекта меньше нуля означает, что вложенные инвестиции не окупятся.

2 Дисконтированный метод

2.1 Чистая приведенная стоимость (NPV) рассчитывается по формуле:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - CF_0 = \frac{8\,871\,520}{(1+0,06)^8} - 9\,000\,000 = -3\,420\,427,7 \text{ руб.}$$

где: – n, t – число периодов;

– CF_t – денежный поток, генерируемый объектом инвестиций в период t ;

– CF_0 – начальные вложения;

– r – ставка дисконтирования.

Отрицательное значение NPV свидетельствует о том, что данный инвестиционный проект не является финансово привлекательным.

2.2 Внутренняя норма доходности (IRR) показывает уровень ставки дисконтирования, при котором чистый приведенный доход равен нулю и рассчитывается по формуле [5]:

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - CF_0$$

Расчет IRR выполнен при условии использования только собственных средств ООО «МастерГрад» (таблица 3).

Таблица 3 – IRR инвестиционного проекта

Период инвестирования по датам	Отток, руб.	Приток, руб.
2023	-9 000 000	-
2024		941 800
2025		1 319 400
2026		1 308 700
IRR, %		- 34,00

Отрицательное значение показателя IRR, также как ROI и NPV, говорит об убыточности предполагаемых вложений.

2.3 Индекс прибыльности (PI) показывает, сколько прибыли принес каждый инвестированный рубль [4]:

$$PI = \frac{NPV}{IC} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{IC} = 0,47$$

где: – NPV – стоимость дисконтированных входящих инвестиционных потоков;

– IC – совокупные капитальные вложения.

По расчетам значение PI меньше единицы, что указывает на риски возможного убытка в результате финансирования рассматриваемого проекта.

2.4 Дисконтированный срок окупаемости (DPP):

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq l_0 = 26,4 \text{ лет}$$

где: – l_0 – первоначальные инвестиции в проект.

Такой длительный срок окупаемости проекта при относительно небольших первоначальных инвестициях говорит об очень высоком риске потере денежных средств.

Заключение

Таким образом, показатели эффективности предполагаемого инвестиционного проекта, рассчитанные в рамках двух методов, показали его финансовую несостоятельность. По нашему мнению, это обусловлено тем, что продукция, предполагаемая к выпуску на новом оборудовании, имеет социально-значимый характер и ограничения в цене. Следовательно, эффективная реализация предлагаемого инвестиционного проекта возможна только при его частичном государственном финансировании в виде субсидий или грантовой поддержке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов П. Х. Методы оценки инвестиционной привлекательности отрасли / П. Х. Азимов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2023. – № 4(68). – С. 76-81. – DOI 10.17084/20764359-2023-68-76. – EDN MLBWLN.
2. Алексеев Н.В., Шарков Н.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебно-практическое пособие / Н.В. Алексеев, Н.Н. Шарков. – М.: Дашков и К, 2022 – 176 с. – ISBN978-5-394-04718-3.
3. Руткаускас Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации: учебное пособие / Т.К. Руткаускас – Екатеринбург: Издательство Урал. ун-та, 2019 – 316 с. – ISBN 978-5-7996-2636-5.
4. Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В. Экономика организации: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – М.: Издательство Феникс, 2023 – 382 с. – ISBN: 978-5-222-36833-6.
5. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г.И. Шепеленко. – М.: Юрайт, 2015. – 608 с. – ISBN 590-0-338-7899-3.

УДК 334.72

Рузаева Марина Константиновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ruzaeva Marina Konstantinovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кизиль Елена Витальевна, доктор экономических наук, профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kizil Elena Vitalievna, Doctor of Economics, Professor, Komsomolsk-na-Amure State University.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА СЛЕПЫХ

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE ALL-RUSSIAN SOCIETY OF THE BLIND

Аннотация. Целью работы является выявление проблем предприятий Всероссийского общества слепых (ВОС), сталкивающихся с трудностями, обусловленными переходом к рыночной экономике, в основном, в плане поиска дополнительных источников финансирования. Определено, что основной проблемой таких организаций является высокая себестоимость производимой продукции. Для улучшения конкурентоспособности предприятий, использующих труд работников с ограниченными физическими возможностями, важно учитывать изменения в законодательной базе о социальном предпринимательстве.

Abstract. The aim of the paper is to identify the problems of the enterprises of the All-Russian Society of the Blind (VOS), facing difficulties due to the transition to a market economy, mainly in terms of finding additional sources of financing. It is determined that the main problem of such organizations is the high cost of production. To improve the competitiveness of enterprises that use the labor of workers with disabilities, it is important to take into account changes in the legislative framework on social entrepreneurship.

Ключевые слова: экономические трудности, снижение прибыльности, законодательная база.

Key words: economic difficulties, reduced profitability, legislative framework.

Введение

В настоящее время, несмотря на имеющиеся проблемы рынка труда, наличие кризисных явлений во многих отраслях экономики, усилия государства направлены на поддержку социальной сферы, создание благоприятных условий хозяйствования предприятиям всероссийских общественных организаций, которые призваны помогать лицам с ограниченными физическими возможностями. Создана соответствующая законодательная база, способствующая созданию рабочих мест для инвалидов [5].

Экономические трудности предприятий ВОС вызваны в первую очередь кризисом 90-х годов и особенностями системы их управления. Специфика предприятий ВОС состоит в том, что они главным образом осуществляют социально-значимую функцию, а именно социально-трудовую реабилитацию лиц с ограниченными возможностями, через профессионально-трудовую деятельность, с целью интеграции их в общество и получения дополнительной материальной поддержки. Однако ориентация на обеспечение социальной защищенности инвалидов оказывает негативное влияние на уровень конкурентоспособности данных предприятий.

Основная часть

Предприятия ВОС ведут свою хозяйственную деятельность в равных условиях на рынке с другими товаропроизводителями, сталкиваясь с высокими затратами из-за низкой производительности и необходимости создания специальных условий. Таким образом, себестоимость их продукции объективно выше, чем у конкурентов. Недостаток источников компенсации затрат на производстве приводит к финансово неустойчивому положению предприятия. Образуется острый дефицит оборотных средств, заработная плата в динамике снижается, отсутствуют средства на модернизацию оборудования.

Максимально возможная степень помощи предприятиям достигается через Всероссийское общество слепых, но ресурсы общества крайне ограничены из-за неполной компенсации государством налогов и платежей. В связи с этим наибольшую часть средств, поступающих на поддержку уставной деятельности организации, необходимо направлять и на иные задачи, напрямую не связанные с профессиональной реабилитацией инвалидов [4].

Вплоть до 2020 г. законодательные нормы препятствовали организациям, использующим труд лиц с нарушением здоровья, получить государственную поддержку. Руководство таких предприятий пыталось сохранить их путем установления личных связей с представителями частного бизнеса и заключения различных соглашений. Однако чаще всего эти меры не способны существенно повлиять на повышение конкурентоспособности организаций.

В Дальневосточном Федеральном округе действуют лишь 4 предприятия ВОС, с общей численностью 101 человек. Важно учесть тот факт, что на 2015 год общее количество работников на предприятиях составляло 161 чел. Это свидетельствует о продолжающемся снижении численности персонала и возможном отрицательном влиянии на конкурентоспособность рассматриваемых предприятий. Кроме того, предприятия сталкиваются с трудностями в привлечении клиентов и реализации своей продукции.

Рассмотрим Общество с ограниченной ответственностью «Комсомольское предприятие «Амур». Основной вид деятельности: производство гофрированной бумаги и картона,

бумажной и картонной тары. Учредителем ООО «КП «Амур» является ВОС.

Калькуляция фактической себестоимости производства на примере ООО «КП «Амур» представлена в таблице 1.

Исходя из приведённых данных фактической себестоимости производства детали, полная себестоимость готового изделия составляет 19 р. 37 коп., тогда как отпускная цена составляет 16,00 р., что на 3 рубля 37 копеек ниже полной себестоимости. Для того чтобы покрыть текущие расходы, предприятие вынуждено обращаться к учредителю ВОС с письменным запросом и перечнем подтверждающих документов для компенсации недостающих средств. Таким образом, учредитель выделяет денежные средства, необходимые для пополнения оборотных активов и поддержания хозяйственной деятельности организации. В результате осуществление дальнейшей деятельности предприятия происходит не за счет полученной прибыли, а за счет выделенного дополнительного финансирования от учредителя.

Таблица 1 – Калькуляция фактической себестоимости производства детали

Наименование статей калькуляции	Сумма
20.01. Материальные затраты	7,755
20.03. Расходы на оплату труда основных производственных рабочих	4,198
20.04. Транспортные расходы	0,470
20.06. Топливо и энергия на технологические цели	0,720
Технологическая себестоимость	13,14
25.09. Общепроизводственные расходы	5,840
26.10. Общехозяйственные расходы	0,390
Полная себестоимость	19,37
Отпускная цена	16,00

Производственные предприятия, находящиеся на Дальнем Востоке, в процессе хозяйственной деятельности сталкиваются с проблемой сырьевой отдаленности. Так, организация ООО «КП «Амур» заказывает сырье из Новосибирска. Из-за территориальной отдаленности предприятия (5419 км) от источников сырья стоимость его доставки возрастает. Не менее важными причинами высокой себестоимости продукции являются низкая производительность машинно-ручного труда; сокращенный рабочий день; старение трудового коллектива; узкая товарная номенклатура; ограниченность финансовых ресурсов и др.

Для повышения финансовой устойчивости таких предприятий проводятся значительные корректировки в нормативно-правовой базе функционирования организаций ВОС, вызванные принятием закона о социальном предпринимательстве. Федеральный закон № 245-ФЗ от 11 июля 2019 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также Федеральный закон № 185-ФЗ от 18 июля 2019 г. «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» закрепили понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» [1, 2]. В соответствии с этими законами данные предприятия могут рассчитывать на льготы для малого и среднего бизнеса: специальные налоговые режимы, непосредственная финансовая поддержка таких субъектов, возможность участия в государственных закупках.

Улучшению условий приема на работу инвалидов служит Постановление Правительства РФ от 14.03.2022 № 366 «Об утверждении Правил выполнения работодателем квоты для приема на работу инвалидов при оформлении трудовых отношений с инвалидом на любое рабочее место» [3]. Ввиду отраслевой специфики, не все предприятия могут принимать на работу лиц с ограниченными физическими возможностями, но, заключив соглашение с организацией, использующей труд инвалидов, трудоустраивает их туда с полной компенсацией заработной платы и социальных отчислений. В этом случае это предприятие получает возможность расширить свою деятельность за счет снижения себестоимости.

Заключение

Таким образом, на основе анализа проблем и специфики хозяйственной деятельности предприятий ВОС можно сделать вывод, что многие из них не могут обеспечить высокий уровень конкурентоспособности. Ряд вступивших в силу законов и законодательных актов, а также программ помощи предприятиям ВОС значительно расширяют возможности таких организаций путем создания новых рабочих мест, выделения средств на обновление и модернизацию оборудования, способствуя повышению их финансовой устойчивости и эффективному развитию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. КонсультантПлюс: Постановление правительства РФ от 14.03.2022 № 366 «Об утверждении Правил выполнения работодателем квоты для приема на работу инвалидов при оформлении трудовых отношений с инвалидом на любое рабочее место» [Электронный ресурс]. //URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411620/. (дата обращения: 1.04.2024).

2. КонсультантПлюс: Федеральный закон № 245-ФЗ от 11 июля 2019 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. //URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/. (дата обращения: 27.03.2024).

3. КонсультантПлюс: Федеральный закон от 18 июля 2019 г. № 185-ФЗ «О внесении изменений в статью 33 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. //URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329277/. (дата обращения: 1.04.2024).

4. Тринадцатко, А.А. Повышение конкурентоспособности предприятий, использующих труд инвалидов / А.А. Тринадцатко // Журнал «Экономика и управление». - 2020. - С. 63-68

5. Чардымский, М. Г. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий всероссийского общества слепых: автореф. дис ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. Г. Чардымский. – М.: Российский гос. социальный ун-т, 2005. – 22 с.

УДК 005.54:378

Русских Арина Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Russkikh Arina Dmitrievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatiana Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

THE USE OF LEAN TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация. В статье обоснована значимость бережливых технологий, как инструмента совершенствования образовательного процесса и предложен алгоритм их применения. Далее авторы приводят возможные потери, возникающие в образовательном процессе со стороны студента, выявлены причины их возникновения и предложены возможные варианты их устранения. Результатом применения бережливых технологий в образова-

тельном процессе будет не только экономия финансовых и временных ресурсов, но и повышение качества образования.

Abstract. The article substantiates the importance of lean technologies as a tool for improving the educational process and proposes an algorithm for their application. Next, the authors present possible losses that arise in the educational process on the part of the student, identify the reasons for their occurrence and propose possible options for eliminating them. The result of using lean technologies in the educational process will be not only saving financial and time resources, but also improving the quality of education.

Ключевые слова: бережливые технологий, образовательный процесс, потери, инструменты устранения потерь.

Key words: lean technologies, educational process, losses, loss elimination tools.

Введение

Концепция бережливого производства была разработана в 50-х годах прошлого века в Японии как результат решения обострившейся проблемы дефицита ресурсов.

Первоначально принципы бережливого производства получили широкое применение в промышленном производстве, а именно – в автомобилестроении. Позже идеи бережливого производства стали внедряться в непромышленной сфере экономики – торговле, сфере услуг, коммунальном хозяйстве, здравоохранении, образовании и некоторых других.

Универсальной целью внедрения бережливых технологий является создание системы управления, способствующей постоянному совершенствованию и устойчивому развитию организаций [1]. Использование инструментов бережливого производства в организации высшего образования позволит оптимизировать использование всех возможных и потенциальных ресурсов вуза. Также, бережливое производство способствует улучшению качества образования, так как принципы «lean production» направлены на постоянное совершенствование процессов образовательного учреждения.

Основная часть

Система бережливого производства нацелена на повышение эффективности и производительности труда за счет устранения потерь путем выявления и исключения ненужных действий.

Устранение потерь требует выполнения определенной последовательности действий или алгоритма:

- выявление потерь;
- определение причин возникновения потерь;
- выбор наиболее эффективных в конкретной ситуации инструментов устранения выявленных потерь;
- применение выбранных инструментов с целью минимизации и устранения потерь.

Нужно отметить, что перечисленные действия должны иметь непрерывный характер, что соответствует такому принципу бережливого производства, как непрерывное совершенствование. Инструментом, который помогает реализовать этот принцип, является цикл Деминга или PDCA. На основе цикла Деминга представим схему процесса управления потерями (см. рисунок).

Разнообразные потери, выявленные в ходе многочисленных исследований и хозяйственных практик, обобщены и сгруппированы авторами публикаций по данной проблеме определенным образом [2 - 4].

Рассмотрим возможные потери и причины их возникновения применительно к образовательному процессу в учреждении высшего образования. При этом нужно отметить, что потери для различных участников образовательного процесса – студентов, преподавателей, сотрудников отделов и служб вуза – также различны. Опишем возможные потери, в первую очередь времени, и причины их возникновения в рамках образовательного процесса со стороны студента (см. таблицу 1).



Рисунок – Процесс управления потерями [составлено авторами]

В общем случае внедрение бережливых технологий в образовательный процесс возможно в следующих формах:

- организация рабочих места сотрудников и обучающихся;
- использование технологии вовлечения в образовательный процесс обучающихся;
- повышения квалификации сотрудников образовательной организации в области бережливых технологий;
- развитие информационно-образовательного пространства и образовательной инфраструктуры и т.д.

Таблица 1 – Потери в рамках образовательного процесса

Группы потерь	Примеры потерь	Причины
Дефекты	Исправление документов	- устаревшие базы данных; - ошибки или изменения данных; - действие субъективного фактора.
Перепроизводство	Дублирование документов	- излишнее количество документов; - отсутствие или нечеткость регламента.
Излишняя сложность процессов	Выявление отсутствующих или болеющих студентов	- нечеткие или меняющиеся регламенты; - лишние маневры в процессе.
	Подача документов для абитуриентов	- сложность сайта; - трудности поиска нужной информации.
Ожидание	Ожидание загрузки методических указаний, а затем проверки контрольных и иных видов самостоятельных работ	- недостаточная исполнительская дисциплина сотрудников; - неэффективное управление аудиторным фондом;
	Ожидание занятия при наличии «окон» в расписании	- нерациональная организация пространства вуза.
	Ожидание в очереди в буфете, гардеробе или библиотеке	
Лишнее передвижение	Передвижение между этажами и корпусами	- неэффективное управление аудиторным фондом;
	Поиск нужного объекта, в том числе информационного	- нерациональная организация учебного пространства;
	Передвижение в учебной аудитории	- отсутствие системы навигации
Снижение качества образования	Отсутствие актуальных образовательных программ	- низкий уровень мотивации учащихся
	Устаревшие оборудование и программное обеспечение	- недостаточное финансирование
	Некомфортные условия обучения	- нарушение санитарно-гигиенических норм

Конкретизируем возможные инструменты для устранения причин, вызывающих потери, указанные в таблице 1 (см. таблица 2).

Таблица 2 – Причины потерь и меры по их устранению

Причины потерь	Меры по устранению потерь
Устаревшие или меняющиеся базы данных	Проведение обучения требований СТО, использование технологий для автоматической проверки документов
Излишнее количество документов, передача документов вручную	Структурирование информации с использованием узлов и связей между ними, что поможет устранить дублирование. Использование цифровых технологий и онлайн-ресурсов
Нечеткие или меняющиеся регламенты, лишние маневры в процессе	Разработка и внедрение алгоритм сбора информации по отсутствующим обучающимся и создание на едином сетевом ресурсе (Google Диске) электронной таблицы для внесения сведений каждым преподавателем
Сложность сайта	Создание чат-бота в Telegram для ответов на вопросы абитуриентов и помощи в заполнении необходимых документов
Нерациональная организация пространства вуза	Рационализация организация учебного пространства Исключение ненужных перемещений в результате создания системы позиционирования и навигации

Заключение

Внедрение принципов и инструментов бережливого производства в вузах предоставляет возможность для повышения эффективности всех бизнес-процессов, сокращения издержек и улучшения качества образования. Эти выводы находят практическое подтверждение, поскольку российские вузы уже накопили ценный опыт успешной реализации концепции бережливых технологий [5]. К примеру, внедрение систем управления качеством и оптимизация учебно-производственных процессов позволили существенно снизить временные и материальные затраты, повысить профессиональную подготовку студентов и поднять качество образовательных услуг. В целом, опыт внедрения бережливого производства в российских вузах свидетельствует о его положительном влиянии на образовательную сферу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шарина, А.В. Формирование бережливой среды в образовательной организации: учебно-методическое пособие / А.В. Шарина, Л.В. Сибирякова. – Нижний Новгород: 2019. – 151 с.
2. Бережливый менеджмент в образовании: первые итоги и перспективы: сборник научных статей по материалам круглого стола. – Белгород : ОГАОУ ДПО «БелИРО», 2020. – 102 с.
3. Логинова, И. В. Внедрение технологий бережливого производства в образовательный процесс / И.В. Логинова, Ю.М. Молебнова // Вузовская наука в современных условиях: сборник материалов 55-й научно-тех. конф. В 3 ч. Ч.1. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. С. 260-262.
4. Магомедова, Д. С., Бекбулатова З. А. Внедрение технологий бережливого производства в образовательный процесс // Научно-практические исследования. 2020. №. 5-2(28). С. 135-139.
5. Русских, А.Д. Возможности бенчмаркетинга при реализации национального проекта «Производительность труда» / А.Д. Русских, Т.А. Яковлева // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы II Международ. научно-практ. конф. молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. Ч. 2. – С.152-155.

УДК 341.655

Рязанов Антон Константинович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ryazanov Anton Konstantinovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS

Аннотация. В статье проведен анализ влияния антироссийских санкций на экономику страны. Отмечено, что санкционное воздействие на экономику страны отразилось на сокращении объема ВВП, росте инфляции, сокращении объема импорта, сокращении объемов внешней торговли России. В статье проанализированы перспективы развития экономики страны в условиях продолжающихся санкций.

Abstract. The article analyzes the impact of anti-Russian sanctions on the country's economy. It was noted that the sanctions impact on the country's economy had an impact on a decrease in GDP, an increase in inflation, a reduction in imports, and a reduction in Russia's foreign trade. The article analyzes the prospects for the development of the country's economy in the context of ongoing sanctions.

Ключевые слова: экономика, санкции, экспорт, импорт, инфляция, развитие.

Key words: economy, sanctions, exports, imports, inflation, development.

Введение

В течение девяти лет, Россия столкнулась с последствиями экономических ограничений, введенных несколькими странами Запада. С 2014 по 2022 год страна была подвержена международным санкциям, которые оказали серьезное воздействие на различные аспекты ее жизни. Вначале санкции были нацелены на отдельных граждан и компании, но в последствии распространились на целые отрасли российской экономики. Эти санкции серьезно влияют на экономику России, приводя к сокращению ВВП, увеличению инфляции, уменьшению импорта и внешней торговли. В статье проведен анализ последствий антироссийских санкций для экономики страны.

Санкции являются инструментом, который применяется против определенных стран, организаций или личностей в качестве наказания за определенные противоправные действия [3]. Такие меры могут затрагивать различные сферы экономики и иметь общее воздействие. Основная цель современной санкционной политики – изменить поведение государства, на которое они направлены. Иногда применение санкций может привести к противоположному эффекту, поскольку государства находят способы их обхода, улучшая свои позиции. Это может включать увеличение местного производства и развитие ранее зависимых от импорта сфер.

Основная часть

Введение санкций сопровождается экономическими издержками для страны, на которую они наложены. С 2014 по 2022 год международное сообщество наложило санкции на Россию, которые существенно повлияли на все сферы жизни страны и глобальную экономику в целом. Такие меры стали серьезным препятствием для развития мировой экономики.

С 2014 года и по наше время выдвигаются санкции со стороны США и других европейских стран, и эти санкции сильно влияют на все экономические сферы страны. Также отмечается, что наблюдается постепенный переход от ограничений, налагаемых на отдельных граждан и компании, к блокировке целых отраслей российской экономики [2].

Экономика России действительно испытывает сложности и спад из-за воздействия санкций и других факторов. С 2014 года, когда началось активное введение санкций против России, экономика страны столкнулась с различными вызовами, такими как сокращение инвестиций, ухудшение внешней торговли, колебания курса рубля и общий экономический спад. Санкции оказали серьезное воздействие на финансовые рынки, банковскую систему и инвестиционную активность. Сокращение ВВП, высокая инфляция, увеличение бюджетного дефицита, уменьшение объемов импорта и экспорта – все это следствия экономического спада, вызванного как санкциями, так и другими внутренними и внешними факторами. Российская экономика старается адаптироваться к новым условиям, но вызовы остаются значительными [4].

В 2022 году Россия столкнулась с рекордным количеством санкций, включая блокировку финансовых активов, замораживание ЦБ, отключение от системы международных платежей SWIFT, отмену использования банковских карт Visa и MasterCard за рубежом, запрет на облигационные займы и другие ограничения. Эти санкции оказали серьезное воздействие на российскую экономику. С 2014 года Россия находится под влиянием санкций со стороны стран Европы и США, и их последствия отразились на реальном ВВП России.

После внедрения санкций в 2014 году экономика России столкнулась с сокращением реального ВВП на 1,7% в 2015 году. В последующие годы экономика стабилизировалась, с небольшим приростом в 2017-2019 годах. Однако ситуация осложнилась в 2020 году из-за пандемии COVID-19, когда произошло сокращение ВВП на 3,27%. В 2021 году экономика начала восстанавливаться, с ростом ВВП на 3,99% по сравнению с 2020 годом. Однако в 2022 году новые санкции привели к снова сокращению реального ВВП до уровня 2020 года [1]. Это показывает серьезные вызовы, с которыми сталкивается российская экономика из-за санкций.

Далее приведена динамика реального ВВП России в 2013-2022 гг. в диаграмме (рисунок 1).

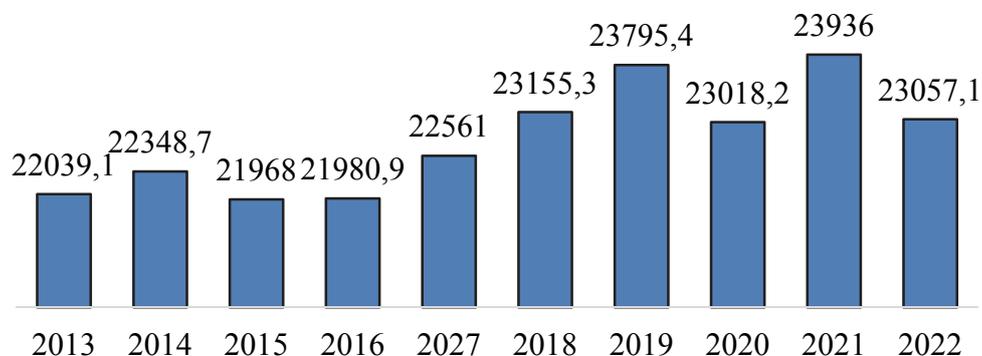


Рисунок 1 – Динамика реального ВВП России в 2013-2022 гг., млрд руб.

Инфляция является постоянной проблемой, поэтому представляет собой сложное социально-экономическое явление, требующее постоянного мониторинга [1, 5]. Воздействие санкций сказалось и на инфляции (рисунок 2).

После внедрения санкций в 2014 году инфляция в России резко возросла до 11% и далее до 12,91% в 2015 году. В 2017 году инфляция достигла минимума – 2,52%. В 2021-2022 годах инфляция снова стала расти, достигнув рекордных 17,83% в апреле 2022 года. Однако с мая 2022 года уровень инфляции постепенно снижается, составив 12,63% к октябрю 2022 года. Это отражает серьезные вызовы для российской экономики и ее стабильности.

Воздействие санкций сказалось и на сокращении объемов внешней торговли России (таблица 1).

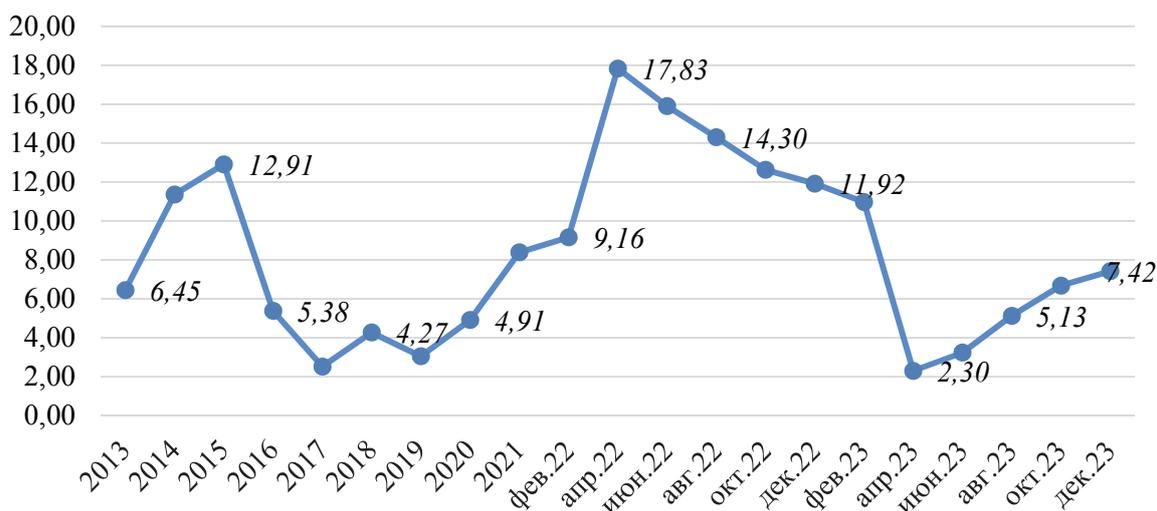


Рисунок 2 – Динамика уровня инфляции в России, 2013 – 2023 гг., %

Таблица 1 – Экспортно-импортные потоки в 2013–2022 гг. (за III квартал), млрд долл. США

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт	149,05	143,50	91,85	84,80	99,68	127,95	119,81	89,71	146,25	153,0
Импорт	125,49	116,90	75,21	73,60	88,99	88,87	93,42	74,62	98,95	84,61

Из данных, приведенных в таблице видно, что с 2014 по 2016 годы объемы импорта и экспорта в России снижались до 73,6 млрд и 84,8 млрд долл. США соответственно. В 2017–2018 годах показатели начали расти, достигнув 88,87 млрд и 127,95 млрд долл. США за первые три квартала 2018 года, но оставались ниже уровня 2013 года. В 2019–2020 годах произошло сокращение экспорта и импорта, однако к 2021 году показатели снова увеличились. По итогам 3 квартала 2022 года экспорт вырос на 4,62%, в то время как импорт сократился на 14,49% из-за санкций и других факторов, включая проблемы с логистикой.

Закключение

Таким образом, можно сделать вывод, что за девять лет интенсивных санкционных действий российская экономика успешно находится в условиях частичной изоляции. Несмотря на крайние прогнозы и ожидания со стороны западных стран, экономика России устояла и не развалилась, однако введенные ограничения нанесли серьезный урон. Эта ситуация вынудила экономику страны преодолевать трудности, адаптироваться к изменениям и принимать новые вызовы, учитывая внешние давления и препятствия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Инфляция в России. Уровень инфляции в России в марте 2024 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://уровень-инфляции.рф> (дата обращения: 11.04.2024).
2. Кайгородцев, А. А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / А. А. Кайгородцев // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 479-496. – DOI 10.18334/ecsec.6.2.117685. – EDN ZPMRFW.
3. Моисеев, В. В. Экономика современной России : состояние и перспективы развития / В. В. Моисеев. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – 260 с.
4. Сагина, О. А. Адаптация экономики России в условиях санкций / О. А. Сагина, Б. А. Лазарев // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 2. – EDN PQLJIX.
5. Сапунова Т.А., Сапунов А.В. анализ инфляционных процессов в России в условиях экономических санкций // ЕГИ. 2022. №40 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-inflyatsionnyh-protsessov-v-rossii-v-usloviyah-ekonomicheskikh-sanktsiy> (дата обращения: 16.04.2024).

УДК 334.724.2

Самсонова Валерия Геннадьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Samsonova Valeria Gennadievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бянкин Антон Сергеевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Byankin Anton Sergeevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE CITY OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. В данной статье выявлены основные тенденции развития физической культуры и спорта в городе Комсомольск-на-Амуре. Обозначены основные проблемы развития данной сферы, обобщены предпринимаемые Администрацией муниципалитета направления реализации муниципальной программы. Сделан вывод о важности развития направлений - популяризации физической культуры среди населения города, развитии инфраструктуры.

Abstract. This article identifies the main trends in the development of physical culture and sports in the city of Komsomolsk-on-Amur. The main problems of the development of this sphere are outlined, the directions of the municipal program implementation undertaken by the municipality Administration are summarized. The conclusion is made about the importance of developing the direction of popularization of physical culture among the city's population, on a par with the development of infrastructure.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, муниципальная программа, инфраструктура.

Key words: physical education and sports, municipal program, infrastructure.

Введение

Развитие новых подходов к совершенствованию физической культуры и спорта является одним из ключевых направлений социально-экономического развития России. Реализация муниципальной программы выступает основным фактором в формировании здорового образа жизни населения, повышении его физической активности, а также способствуют развитию спортивной инфраструктуры города.

Эффективность реализации программ напрямую зависит от территориального развития, а также эффективного управления. Муниципалитетами разрабатывается стратегия развития физической культуры и спорта, в которую входит не только воздействие на население, но также и полная модернизация инфраструктуры, являющейся фактором повышения доступности и вовлеченности граждан к здоровому образу жизни [1].

Основная часть

Развитие физической культуры и спорта является приоритетным направлением деятельности государства. Муниципальные программы выступают эффективным инструментом достижения данных целей. Следовательно, финансирование данных программ осуществляется в большей степени из федерального и краевого бюджетов [1]. Размер финансирования программы за 2022 год отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Финансирования программы за 2022 год

Источник финансирования	Сумма финансирования
Федеральный бюджет	542 416, 90 тыс. р.
Краевой бюджет	17 281, 02 тыс. р.
Бюджет муниципалитета	267 76, 33 тыс. р.
Итого	827 465, 25 тыс. р.

Физкультурно-спортивную работу с населением г. Комсомольск-на-Амуре осуществляют 609 штатных работников. Практически все они имеют высшее и профессиональное образование. С каждым годом количество занятых в работе в сфере физической культуры растет, в связи с ростом внимания к направлению со стороны государства. Свою деятельность они осуществляют в учреждениях, предприятиях, объединениях и организациях, связанных с физической культурой и спортом, количество которых в городе составляет 302, в них занимается 98 361 человек, преимущественно 3 – 15 лет (30 032 чел.), 15-29 (25 589 чел.) и 30-54 (32 647 чел.) [2].

Муниципальную собственность составляют 335 спортивных сооружений. Здесь тенденции развития находятся на низком уровне, так как загруженность находится в районе 11 940 727 мест из 33 527 026 возможных.

За счет выделенных средств в городе прошла масса физкультурно-оздоровительных мероприятий. Рост их количества вызван развитием городской инфраструктуры. Строительство новых спортивных объектов и ремонт и модернизация существующих обеспечила доступность здорового образа жизни населения [3].

Также была осуществлена поддержка спортивных организаций, связанная с приобретением для них спортивного инвентаря, оплатой труда сотрудников, погашением долговых обязательств перед коммунальными предприятиями и операторами связи [6].

Не смотря на комплекс реализуемых мероприятий и финансирование, оказываемое в полной мере, существуют проблемы, способствующие снижению эффективности развития физической культуры и спорта в г. Комсомольск-на-Амуре.

Новые объекты требуют большего ухода, так как спортивное оборудование подвергается высокой степени износа в связи с воздействием внешней среды и активной эксплуатации, все это происходит на равне с медленными темпами ремонта и реконструкции крупных спортивных комплексов. В связи с чем, низкая вовлеченность людей в спорт остается актуальной проблемой во всем процессе реализации программы.

Дефицит собственных бюджетных средств приводит к отсутствию обеспечения безопасности при проведении культурных и спортивных мероприятий. Также данный фактор не учитывается при планировании программы на дальнейшие периоды реализации, что негативным образом влияет на мнение людей, требующих полноценный и всесторонний подход к процессу реализации муниципальной программы [4].

Исходя из анализа проблем следует, что рост числа заинтересованных в занятиях спортом горожан определяется достаточной популяризацией здорового образа жизни среди населения, а также активизацией достаточного внимания к нормативной базе.

Приоритетным направлением является развитие спортивной инфраструктуры. Основная доля проектов в этой сфере уже реализована, однако нуждается в постоянном обслуживании. Также существуют объекты, эксплуатирование которых на данный период невозможно, следовательно, возникает необходимость проведения капитального ремонта данных инфраструктурных сооружений.

В современных условиях наибольшим спросом пользуются уличные тренажеры, но достигается это путем повышения их доступности для людей. Наиболее действенной мерой здесь выступает размещение таких тренажеров в большем количестве дворовых территорий. Реализация мер в таком направлении способствует привлечению внимания к спорту не только со стороны детей, но и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Главный фактор здесь – это обеспечение безопасности на объекте [7]. Тренажеры должны соответствовать современным стандартам. Для снижения травматичности следует размещать краткую методическую информацию, раскрывающую основу эксплуатации данного оборудования.

На действующих спортивных объектах следует размещать пункты проката спортивного инвентаря, а также теплые раздевалки. Данная мера также служит условием повышения доступности к занятиям физической культуры среди населения, а также высту-

пит фактором привлечения жителей города Комсомольск-на-Амуре к активному семейному отдыху [5].

Заключение

Таким образом, одним из основных направлений деятельности государства и муниципалитетов является повышение стремления населения к здоровому образу жизни, прийти к которому можно благодаря развитию физической культуры и спорта. Инструментом для достижения целей являются муниципальные программы, однако их реализация не приводит к полноте желаемых результатов, связи с низкой степенью вовлеченности населения в спорт. Решением данной проблемы в большей степени выступает развитие инфраструктуры города с учетом повышения ее доступности для всех категорий граждан, популяризация здорового образа жизни и увеличение числа спортивно-массовых мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» "Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» URL:https://www.kmscity.ru/assets/files/activity/mun_programm/discussion/4204_7/proekt-postanovleniia.pdf (дата обращения: 13.03.2024).

2. Постановление администрации города от 29.10.2019 № 2399-па «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре». URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/docs/npa/2019/2399-pa/> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 11.06.2020 № 1104-па «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации» - URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/docs/npa/2020/1104-pa/> (дата обращения: 14.03.2024).

4. Постановление администрации города от 29.10.2019 № 2399-па «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре» - URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/docs/npa/2019/2399-pa/> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Пояснительная записка к годовому отчету о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Комсомольске-на-Амуре» за 2021 год - URL: <https://www.kmscity.ru/activity/city/docs/npa/2019/2399-pa/> (дата обращения: 16.03.2024).

6. Кочерга Павел Сергеевич Правовое регулирование организации и деятельности муниципальных органов управления физической культурой и спортом // Образование и право. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-organizatsii-i-deyatelnosti-munitsipalnyh-organov-upravleniya-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom> (дата обращения: 16.03.2024).

7. Статистические наблюдения «Сведения о физической культуре и спорте» форма № 1-ФК URL:<https://www.kmscity.ru/activity/sectors/sport/39461/> (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 351.72

Сафроненко Антон Михайлович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Safronenko Anton Mikhailovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Meshkov Aleksander Sergeevich Candidate of Engineering Sciences Associate, Professor, Komsomolsk-na-Amure state university.

МОНИТОРИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

MONITORING AND IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM «PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES»

Аннотация. Данная работа исследует мониторинг и реализацию государственной программы по содействию развитию малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены основные аспекты таких программ, включая их цели, механизмы, оценку эффективности и вызовы, с которыми они сталкиваются. Обсуждаются ключевые факторы успеха и необходимость системного подхода в реализации государственной поддержки МСП.

Abstract. This paper examines the monitoring and implementation of the state program to promote the development of small and medium-sized enterprises. The main aspects of such programs are considered, including their objectives, mechanisms, performance evaluation and the challenges they face. Key success factors and the need for a systematic approach in the implementation of state support for SMEs are discussed.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственные программы, развитие бизнеса, экономический рост, мониторинг.

Key words: small and medium-sized enterprises, government programs, business development, economic growth, monitoring.

Введение

Государственная программа содействия развитию МСП представляет собой стратегический набор мероприятий, разработанный государством с целью поддержки и стимулирования деятельности МСП. Эти программы обычно охватывают широкий спектр инструментов, включая финансовую поддержку, консультации, обучение, доступ к ресурсам и рынкам, а также регуляторные и административные меры.

Развитие МСП играет ключевую роль в экономическом развитии многих стран, поскольку МСП являются движущей силой инноваций, создания рабочих мест и устойчивого роста. Они способствуют диверсификации экономики, повышению конкурентоспособности и снижению уровня безработицы. Однако малые и средние предприятия часто сталкиваются с различными препятствиями, такими как ограниченный доступ к капиталу, сложности в получении квалифицированных кадров, бюрократические барьеры и неопределенность в правовом регулировании.

Основная часть

Экономическая эффективность во многом определяется совокупностью видов предпринимательской деятельности. МСП являются одним из ключевых факторов социально-экономического развития страны и ее регионов, поскольку обеспечивают формирование и появление новых постоянных рабочих мест. Таким образом, они служат гарантией доходов и платежеспособности населения [1]. Кроме того, устойчивое развитие и эффективное функционирование обеспечивают и поддерживают здоровый конкурентный баланс предпринимательской деятельности в бизнес-среде. Инновации -

еще одно существенное преимущество МСП, поскольку этот сектор экономической деятельности патентует в 16 раз больше новых разработок в расчете на одного занятого в бизнесе по сравнению с крупным бизнесом [2].

В последние годы на институциональном уровне были созданы условия для обеспечения инновационного развития российской экономики и ее структурной диверсификации [3]. Это, в свою очередь, сформировало основу наиболее благоприятных условий для проявления предпринимательской инициативы. В соответствии с паспортом национального проекта по развитию МСП поставлена задача увеличить вклад этого сектора в экономику до 32,5 % к 2024 году [2].

В то же время Стратегия развития МСП на период с 2016 по 2024 год предусматривает увеличение вклада сектора МСП в экономику до 40 % за счет льготного финансирования, упрощенного налогообложения и т. д. [3].

Доступность финансирования, необходимого для развития и роста, является одной из наиболее распространенных и значимых проблем в функционировании МСП. Для российских малых и средних предприятий реальная ставка по кредитам со сроком погашения более одного года достигла своего минимума к концу 2019 года и составила 10,33 % [4], что резко сужает возможности заимствования при текущем уровне маржинальности большинства видов деятельности. Однако, для сравнения, европейские предприниматели имеют возможность брать кредиты по ставкам, которые в реальном выражении близки к нулю. В конце 2015 года в России была запущена программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса, а с 2019 года поддержка МСП получила статус национального проекта [1]. Однако падение числа субъектов МСП совпало с кампанией Центрального банка Российской Федерации по борьбе с обналичиванием средств в небанковском секторе, а также с работой ФНС по выявлению неплательщиков.

Высокий уровень налогового бремени - еще один деструктивный фактор развития малого и среднего бизнеса в России. Парадоксально, что уровень налоговой нагрузки в стране не соответствует уровню производительности труда, который значительно ниже, чем в развитых странах. Это означает, что текущая налоговая политика выполняет в основном фискальную функцию и почти не выполняет другую важную для бизнес-среды функцию - стимулирующую. В результате доля МСП в экономике низка, а с 2016 года количество малых и средних предприятий сокращается на 6-10% ежегодно. За весь период с 2016 по начало 2020 года прекратят свое существование около 50 000 МСП [4].

С февраля 2020 года на российскую бизнес-среду стали влиять значительные негативные факторы: стремительное распространение пандемии COVID-19 и ее деструктивное воздействие на мировую экономику. Это, в свою очередь, спровоцировало обвал цен на нефть на мировом энергетическом рынке, что вызвало волны девальвации рубля. Из-за введенных ограничений на фоне распространения коронавирусной инфекции начал падать спрос и замедлилась деловая активность. В апреле 2020 года индекс деловой активности МСП упал до минимальных значений с 2014 года. В январе 2020 года этот индекс достигал 51,4 пункта, в марте - 45 пунктов, а в апреле - 38,5 пункта [3].

Малые и средние предприятия показали своеобразный антирекорд в продажах. Выручка упала у 78 % респондентов, и 60 % предпринимателей ожидают дальнейшего снижения выручки в ближайшем будущем. К концу 2020 года можно ожидать уровня безработицы в 8 %, а в худшем случае даже до 10 % экономически активного населения. По данным ведущих экспертов, в период тотальной пандемии и вынужденной изоляции в России пострадало около 11 % малых и средних предприятий, что, на первый взгляд, не является катастрофическим уровнем угрозы. Однако если учесть, что сокращение оборота в отдельных секторах экономики вызывает мультипликативный эффект на смежные отрасли, то впоследствии могут закрыться еще 64,2 % малых и средних фирм, что примерно составляет 3,4 млн компаний. На долю отраслей, которые могут

пострадать от мультипликативного эффекта, приходится почти 77 % общего оборота сектора МСП. Таким образом, катастрофический сценарий сокращения оборота в секторе МСП на 50-60 % может привести к сокращению ВВП примерно на 10 % во втором квартале 2020 года [1].

Наиболее востребованными мерами поддержки МСП стали отсрочка налоговых платежей по всем налогам, за исключением НДС, на ближайшие полгода, отсрочка по кредитам на ближайшие полгода и каникулы по страховым взносам на ближайшие 6 месяцев [5]. Практическая реализация антикризисной системы государственной поддержки безусловно принесла свои плоды. Уже в мае 2020 года оборот бизнеса вырос на 17 % по сравнению с периодом самоизоляции и почти приблизился к значениям февраля 2020 года, но снизился на 18 % в годовом сравнении. До 20 % российских МСП характеризуются убыточной деятельностью, находясь на грани банкротства, в то время как для крупных предприятий этот показатель составляет всего 7 % [3].

Заключение

Государственные программы по содействию развитию малого и среднего предпринимательства играют критическую роль в стимулировании экономического роста, инноваций и создании рабочих мест. В этом заключении мы подводим итоги основных аспектов мониторинга и реализации таких программ.

Во-первых, следует отметить, что эффективность государственных программ по поддержке МСП зависит от нескольких факторов, включая правильное выставление целей и задач, адекватное выделение ресурсов, эффективное управление процессом реализации и надлежащую оценку результатов. Это требует тесного взаимодействия между государственными органами, предпринимательским сообществом, академическими институтами и другими заинтересованными сторонами.

Во-вторых, успешная реализация программ поддержки МСП требует разработки комплексного подхода, включающего в себя не только финансовую помощь, но и обучение, консультации, доступ к рынкам и инфраструктуре. Это позволяет создать благоприятную среду для развития предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности бизнеса. Третий аспект, который следует учитывать при мониторинге и реализации государственных программ по содействию развитию МСП, - это необходимость постоянного обновления и адаптации стратегий и мероприятий в соответствии с изменяющейся экономической ситуацией, технологическими трендами и потребностями бизнес-сообщества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Котова Т. В., Молчанова О. В., Джежелий С. В. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Астраханской области //Региональные экономические системы: современное состояние, угрозы и тенден. – С. 100.
2. Доржиева В. В., Ильина С. А. Институты развития как инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства //Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №. 4. – С. 58-72.
3. Толмачев М. Н. и др. Меры государственной политики регионов в отношении малого бизнеса по вопросам занятости населения //Экономические науки. – 2020. – №. 191. – С. 263-274.
4. Мальгина И. В. Методологические аспекты оценки пространства малого и среднего предпринимательства. – 2023.
5. Ахметова И. Е., Сунгатуллин И. Р. Роль службы занятости населения в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства //Академическая публицистика Учредители: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна". – С. 118-125.

УДК 338.51:338.46

Семенкова Анастасия Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Semenkova Anastasia Igorevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Дудин Евгений Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dudin Evgeny Nikolaevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valeryevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ДИНАМИКА ЦЕН В СФЕРЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

MAINTAINING THE INVESTMENT CLIMATE OF THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие «ценообразование», отражены особенности ценообразования естественных монополий. Исследуется несколько монопольных секторов экономики, отслежена динамика цен на их услуги и сделаны выводы, почему в анализируемом периоде цены менялись именно так. Описаны методы регулирования естественных монополий.

Abstract. This article discusses the concept of «pricing», reflects the peculiarities of pricing of natural monopolies. Several monopolistic sectors of the economy are investigated, the dynamics of prices for their services is tracked and conclusions are drawn as to why prices changed in this way in the analyzed period. The methods of regulation of natural monopolies are also described.

Ключевые слова: ценообразование, естественные монополии, цена, государственное регулирование.

Key words: pricing, natural monopolies, price, government regulation.

Введение

Ценообразование – это процесс, при котором производитель назначает цену на свой товар или услугу в денежной форме. Важно, чтобы цена была реалистичной, устраивала производителя и потребителя. Это сложный и системный процесс, который зависит от многих факторов, таких как спрос на товар, конкуренция, цены на сырье, стоимость услуг поставщиков, средний возраст потребителей и т.д. Каждый из перечисленных факторов стоит учитывать для успешной продажи производимого товара или предоставляемой услуги. В конкурентной среде производителю важно отталкиваться от средних цен: слишком низкие могут отпугнуть потребителя, но переплачивать он также не захочет. Также качество товара должно соответствовать цене, чтобы покупатель в дальнейшем снова приобрел его. Однако, эти признаки не присущи монопольному рынку. Монополия – это ситуация на рынке, при которой контроль над отраслью сосредоточен в руках одного субъекта – монополиста. Монополист должен удовлетворить спрос населения, а цены на его товар должны быть также реалистичными.

Основная часть

Ярким примером монопольного рынка является «Метрополитен». В смету поездки в метро входят расходы на: обделку тоннелей, вентиляционные шахты, сеть по доставке воды, систему отопления, воздушно-тепловые завесы, кондиционеры, эскалаторы, станции, обслуживание вагонов, топливо и зарплату персонала. Кроме поддержания нужно периодически обновлять некоторые из перечисленных пунктов, что требует больших затрат. На примере московского метрополитена рассмотрим динамику цен за последние пять лет (рисунок 1).

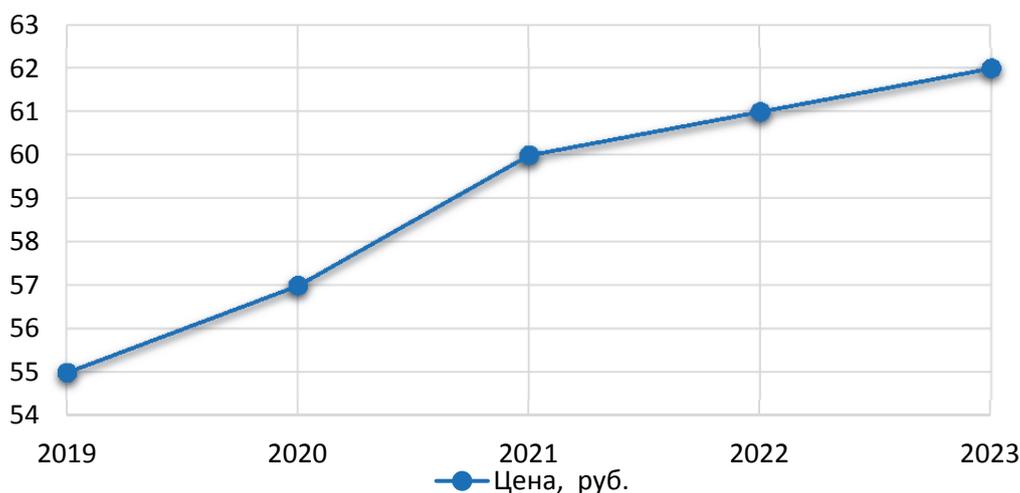


Рисунок 1 – Стоимость проезда в московском метро по билету «Единый»

На рисунке видно, что цена на проезд растет. Из-за инфляции увеличиваются расходы на обслуживание метрополитена. Однако, несмотря на рост цен, в 2022 г. убыток метрополитена составил 31,6 млрд. руб. Несмотря на высокую проходимость, по некоторым данным около 9 млн. чел. ежедневно, компании не хватает средств для покрытия расходов. Это связано, во-первых, с большим количеством льгот на проезд, во-вторых, с инвестированием в новые проекты: линии, станции и поезда.

В данном примере раскрываются основные минусы монополии: цены должны повышаться постепенно, резкий рост цен может вызвать общественное недовольство, что в конечном итоге приведет к ухудшению имиджа компании. Для монополии это не так страшно, однако, из-за общественного давления, есть шанс снижения цен. При выявлении неисправностей в городе возникнут большие пробки, а компания будет нести огромные потери, пока поломка не будет устранена [1].

Другим наглядным примером является ОАО «РЖД» – монополист в области железнодорожных перевозок РФ. Данная компания выполняет такие виды деятельности, как грузовые и пассажирские перевозки, услуги инфраструктуры и локомотивной тяги, ремонт подвижного состава, строительство объектов инфраструктуры, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. РЖД обеспечивает более 45% грузооборота и более 25% пассажирооборота всей транспортной сети России. В статье 8 Федерального закона от 10.01.2003 N 17-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» говорится об экономически обоснованном установлении тарифов и плат субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом [3]. Отследим динамику цен на билеты за 2020 - 2023 гг. (рисунок 2).

В 2020 г. средний чек за железнодорожный билет составил 1977 руб. В 2021 году средняя стоимость увеличилась на 6% и составила 2128 руб. за билет в одну сторону. В 2022-2023 гг. также наблюдался рост цен, 2438 руб. и 2746 руб.

Таким образом, для того чтобы устанавливать справедливую цену, монополии используют два метода. Первый метод заключается в том, чтобы сформировать цену на уровне предельных издержек. Данная цена будет удовлетворять потребителей и увеличивать их благосостояние. В то же время такой метод экономически невыгоден для монополиста, так как отсутствие достаточной прибыли не покрывает издержки. Следовательно, чтобы естественная монополия могла продолжать деятельность, производить требующиеся обществу блага, должна осуществляться выплата субсидий и компенсаций предприятиям из бюджета государства [2].

Вторым методом является установление цен, которые покрывают средние издержки организации и включают справедливую норму прибыли. Так как данные цены меньше нерегулируемых цен монополии, то общественность оказывается в плюсе, в то

время как фирма-монополист, получая справедливый доход, может быть уверена в справедливой прибыли и продолжать производство товаров и услуг [4].

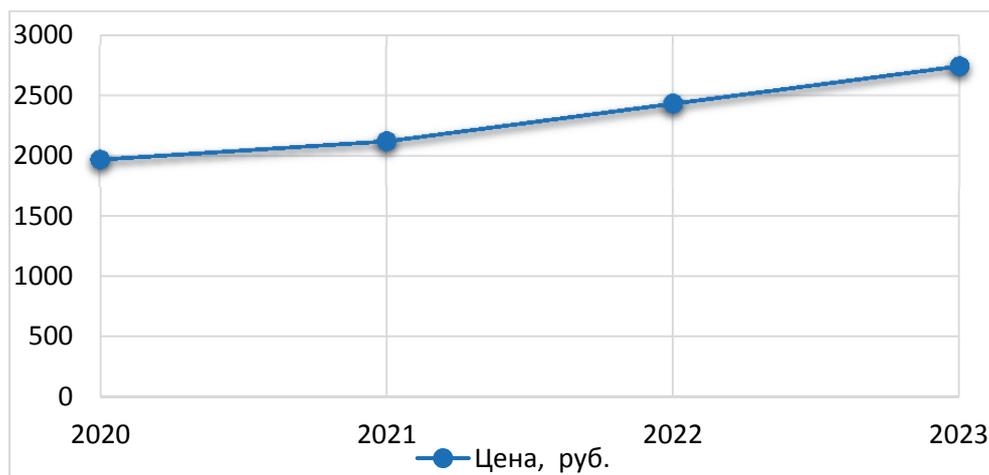


Рисунок 2 – Средняя стоимость билетов по России на поездах «РЖД»

Заклучение

Таким образом, исследование позволило выявить, что главное значение ценообразования естественных монополий для общества состоит в минимизации издержек производства, которое происходит с помощью государственного регулирования. Анализ динамики цен позволил сделать вывод, что они часто зависят от различных факторов, таких, как инфляция, изменения в предложении и спросе, а также действия регулирующих органов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 2 т. - СПб.: Экономическая школа, 2009. - Т.2. - 503 с.
2. Депортер Б. Регулирование естественной монополии: сб. статей Центра повышения квалификации по праву и экономике. - Университет Гента, 2002. - 16 с.
3. Тюрина А.Д. Микроэкономика. М.: Эксмо, 2009. — 160 с.
4. Соколинский В.М., Корольков В.Е., Грязнова А.Г. «Экономическая теория». - 2-е дополненное и переработанное изд. - М.: КНОРУС, 2006. - 464 с.
5. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 714 с.
6. Цены и ценообразование: учебник для вузов; 5-е изд. / под ред. В.Е. Есипова. - СПб.: Питер. 2010. - 464 с.

УДК 336

Сергеев Константин Витальевич, аспирант, Уральский государственный экономический университет

Sergeyev Konstantin Vitalievich, Postgraduate student, Ural State University of Economics

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

ANALYSIS OF THE USE OF FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT TOOLS OF AN ECONOMIC ENTITY

Аннотация. Статья представляет собой исследование, которое посвящено анализу применения различных инструментов и методов для обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Автор проводит исследование, охватывающее широкий

круг финансовых инструментов. В статье анализируется эффективность различных подходов к управлению финансами, включая бюджетирование, управление оборотным капиталом и долговой нагрузкой. Основное внимание уделено оценке использования указанных инструментов в современной экономической среде и их влиянию на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

Abstract. The article is a study that analyzes the use of various tools and methods to ensure the financial stability of an economic entity. The author conducts research covering a wide range of financial instruments. The article analyzes the effectiveness of various approaches to financial management, including budgeting, working capital management and debt burden. The main attention is paid to the assessment of the use of these tools in the modern economic environment and their impact on the financial stability of an economic entity.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление, инструменты, хозяйствующий субъект.

Key words: financial stability, management, tools, business entity.

Введение

Статья на тему анализ использования инструментов управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта является чрезвычайно актуальной в современной экономической среде. С ростом конкуренции, изменчивости рынка и экономических условий, эффективное управление финансами становится ключевым фактором для выживания и роста. Изучение использования инструментов управления финансовой устойчивостью позволяет выявить оптимальные стратегии и методы для обеспечения стабильности и развития хозяйствующего субъекта.

Тема статьи является хорошо изученной в научной и практической литературе такими авторами как Н.К. Васильева, О.В. Тахумова, С.С. Балоян, А.М. Хастян, М.А. Власенко, О.Г. Артюшенко, И. А. Мотовилова, Е.А. Лясковская, Э.Л. Закирова, Л.Н. Родионова, Д. Круглов, Л.Р. Ташбулатова и многие другие [1-6]. Множество исследований, статей и публикаций посвящены анализу и оценке инструментов управления финансовой устойчивостью хозяйствующих субъектов. Однако, постоянное изменение экономической среды и возникновение новых финансовых инструментов требует постоянного обновления знаний и исследований в данной области. Настоящая работа ставит цель провести актуальный и всесторонний анализ использования инструментов управления финансовой устойчивостью хозяйствующих субъектов с учетом современных реалий и вызовов.

Основная часть

Современное стагнационное состояние глобальной и почти всех национальных экономик, усиленное действием мировой пандемии с ее неопределенностью относительно влияния на экономические и социально-общественные процессы в обзорной перспективе, выдвинул новую основу финансовоэкономической устойчивости хозяйствующего субъекта [2].

Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта подразумевает способность субъекта справляться с экономическими трудностями без критических последствий. Отсюда следует, что инструменты управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта представляют собой разнообразные методы и стратегии, применяемые для обеспечения устойчивости финансового положения без перехода на критический уровень. В научной литературе нет единого инструментария для обеспечения и управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта, что в первую очередь связано с экономическими и финансовыми особенностями функционирования той или иной отрасли. Осложняется разработка единого инструментария под влиянием санкционной кампании против России [4].

Но при этом в основе управления любым хозяйствующим субъектом лежит грамотно проведенный анализ [3]. Из этого следует, что основой для управления финансо-

вой устойчивостью служат методы экономического анализа. Автор выделяет следующие эффективные методы управления финансовой устойчивостью: бюджетирование, управление оборотным капиталом и долговой нагрузкой. Рассмотрим каждый инструмент в частности.

Бюджетирование как инструмент управления финансовой устойчивостью позволяет хозяйствующему субъекту не только эффективно управлять своими финансами, но и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, обеспечивать стабильность и долгосрочную жизнеспособность. Процесс разработки и внедрения бюджетирования при управлении финансовой устойчивостью должен быть основан на анализе среды хозяйствующего субъекта, определении стратегических целей и планов, разработке бюджетных планов, согласовании с руководством, внедрении и контроле выполнения [1]. В общем виде бюджетные затраты рассчитываются по следующей формуле:

$$\text{Общ. бюджетные затраты} = \text{перем} - \text{е затраты} * \text{объём продаж} + \text{пост} - \text{е затраты} \quad (1)$$

К современным методам бюджетирования можно отнести бюджетирование с нулевой базой, скользящий бюджет, бюджетирование на основе оценки издержек.

В настоящее время учёные различают три типа управления оборотным капиталом: консервативный, агрессивный и умеренный [5]. При консервативном типе хозяйствующий субъект делает упор на сокращение краткосрочных займов (формула 2).

$$\text{Коэфф. краткоср. задолж.} = \frac{\text{краткоср.обязательства}}{\text{долгосроч.обязательства} + \text{краткоср.обязательства}} \quad (2)$$

Необходимо следить за данным коэффициентом в динамике и не допускать его увеличения. При сокращении краткосрочных займов уровень финансовой устойчивости будет расти.

Агрессивный тип используется в том случае, когда необходимо накапливать запасы и сырьё.

$$\text{Коэфф. оборачиваемости производственных запасов} = \frac{\text{Выручка}}{\text{средняя величина запасов}} \quad (3)$$

Коэффициент оборачиваемости производственных запасов также стоит рассматривать в динамике. Если у хозяйствующего субъекта достаточно запасов, то он в состоянии обеспечить финансовую устойчивость при критических ситуациях.

Умеренный тип управления оборотным капиталом характеризуется балансом между краткосрочными и долгосрочными займами. При данном типе управления необходимо следить за двумя показателями, которые не должны кардинально отличаться друг от друга – коэффициент краткосрочной задолженности (формула 2) и коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (формула 4).

$$\text{Коэфф. долгосроч. привлечения ЗС} = \frac{\text{долгосрочные долги}}{\text{долгосрочные долги} + \text{собственный капитал}} \quad (4)$$

При выборе типа управления оборотным капиталом необходимо учитывать внешние и внутренние факторы воздействия.

Долговая нагрузка представляет собой обязательства по кредитам и заемным средствам, которые хозяйствующий субъект обязан вернуть кредиторам в определенные сроки. Управление долговой нагрузкой прежде всего основано на оценке коэффициента отношения долга к EBITDA (формула 5).

$$\text{Коэфф. отношения долга к EBITDA} = \frac{\text{Совокупные обязательства}}{\text{EBITDA}} \quad (5)$$

где EBITDA – прибыль хозяйствующего субъекта до вычета процента по кредитам, налога на прибыль и амортизации по основным нематериальным активам.

Данный показатель позволяет учесть влияние процентных ставок и сроков кредитования на величину долговой нагрузки [6]. Долговая нагрузка может стать полезным инструментом для управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта, однако она требует внимательного анализа, планирования и контроля.

Для того, чтобы проследить эффективность применяемых методов стоит проводить периодический мониторинг и контроль. В первую очередь мониторинг и контроль



Рисунок 1 – Цикл применения инструментов управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта

финансовых показателей позволяет выявлять проблемы и негативные тенденции в финансовой деятельности хозяйствующего субъекта на ранних стадиях, что помогает принимать своевременные меры для исправления ситуации.

В ходе обобщения и анализа существующего опыта, пришли к выводу, что все инструменты управления финансовой устойчивостью необходимо представлять, как циклическую систему, которая будет повторяться по мере необходимости с помощью мониторинга и контроля применяемых методов (рисунок 1).

Заключение

В ходе анализа инструментов управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта было рассмотрено несколько современных инструментов управления.

Исследование показало, что правильное применение бюджетирования, управления оборотным капиталом и долговой нагрузкой, а также мониторинга и контроля финансовых процессов является одним из важным элементом успешного управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта. Каждый из рассмотренных инструментов играет свою уникальную роль в обеспечении стабильности, прозрачности и эффективности финансового состояния. Важно отметить, что современные подходы к управлению финансовой устойчивостью требуют гибкости, адаптивности и постоянного развития. Цикличность рассмотренных инструментов позволяет хозяйствующему субъекту не только выстраивать устойчивую финансовую стратегию, но и успешно преодолевать вызовы и изменения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Артюшенко О. Г. Способы оптимизации бюджетирования в целях управления бизнес-процессами организации / О. Г. Артюшенко // Менеджмент. – 2023. – С. 507-515.
2. Васильева, Н. К., Аналитический инструментарий управления финансовой устойчивостью / О. В. Тахумова, С. С. Балоян, А. М. Хастян // Вестник академии знаний. – 2023. - №1 (54). – С. 360-369.
3. Власенко М.А. Управление финансовой устойчивостью организации: методический аспект диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук специальность 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит Новосибирск – 2022 198 с.
4. Закирова, Э. Р. Особенности формирования инвестиционной политики малых промышленных предприятий в современных условиях / Э. Р. Закирова // Научные труды ВЭО России. – 2021. – Том 230. – С. 496-501.
5. Мотовилова, И. А. Классификация методов управления оборотным капиталом / И. А. Мотовилова, Е. А. Лясковская // Управление инвестициями и инновациями. – 2017. - №4. – С. 55-62.
6. Родионова, Л. Н. Проблемы управления долговой нагрузкой предприятий / Л. Н. Родионова Д. Д. Круглов, Л. Р. Ташбулатова // DIZWW. – 2021. – №24. – С. 13-19.

УДК 658.1

Соломанина Анжелика Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Solomanina Angelika Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович; кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amur State University

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

PROBLEMS OF MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF AN ENTERPRISE AND WAYS TO OVERCOME THEM

Аннотация. В представленной научно-исследовательской работе, автором изучен аспект финансового менеджмента крупной сбытовой энергетической компании ПАО «ДЭК». Проведен анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности компании, где были выявлены резервы повышения эффективности в виде дебиторской и кредиторской задолженности. В свою очередь проведенный глубокий анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволил сформировать предложенные пути преодоления сложившихся проблем.

Abstract. In the presented research paper, the author studied the aspect of financial management of a large marketing energy company PJSC "DEK". The analysis of the indicators of the financial and economic activities of the company was carried out, where reserves for improving efficiency were identified in the form of accounts receivable and accounts payable. In turn, the in-depth analysis of accounts receivable and accounts payable allowed us to form the proposed ways to overcome the existing problems.

Ключевые слова: экономика, финансовый менеджмент, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, энергетическая компания.

Key words: economics, financial management, accounts receivable and credit management, Energy Company.

Введение

На современном этапе, в период глобализации бизнеса, усиления рисков финансовых потерь, ужесточения конкурентоспособности, оказывающих значительное влияние на деятельность организаций, финансовая стабильность является неотъемлемым условием их выживаемости. Предприятию необходимо не только выжить, но и по возможности улучшить свои финансовые результаты.

В современных условиях рыночных отношений постоянное присутствие у предприятия дебиторской и кредиторской задолженности является основным признаком экономических отношений хозяйствующих субъектов. Наличие значительной величины дебиторской и кредиторской задолженности является распространенным явлением на предприятиях, что влечет за собой значительные экономические убытки и, как следствие, снижение эффективности деятельности предприятия. Кроме того, дебиторская и кредиторская задолженность являются неотъемлемыми элементами, используемыми в процессе проведения финансового состояния, и оказывают непосредственное влияние на его уровень. В связи с этим важное значение в деятельности хозяйствующего субъекта приобретает эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Основная часть

Особая важность эффективного управления, которой является основополагающим фактором для энергетической компании [3].

Ввиду высокой доли дебиторской задолженности и отсутствия запасов как таковых, кредиторская задолженность представляет собой своеобразный противовес при анализе дебиторской задолженности. Понимание их соотношения и структуры, служит возможностью для руководства более эффективного распределения и перераспределения денежные фондов, что в конечном итоге повышает финансовую устойчивость компании и прибыльность деятельности [2].

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ДЭК» представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ДЭК»

Показатели	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2021, %
Оценка ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	0,94	1,06	1,18	125,53
Коэффициент срочной ликвидности	1,02	1,02	1,22	119,61
Коэффициент платежеспособности	0,23	0,1	0,18	78,26
Оценка финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	0,42	0,53	0,53	126,19
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,04	0,04	0,05	125,00
Коэффициент покрытия инвестиций	0,39	0,39	0,44	112,82
Оценка деловой активности				
Оборачиваемость краткосрочной ДЗ, дн	27,45	27,00	24,00	87,43
Оборачиваемость КЗ, дн	25,2	25,00	23,00	91,27
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,06	1,03	1,03	97,17
Оценка рентабельности				
Рентабельность продаж	3,32	3,06	2,78	83,73
Рентабельность активов	10,3	10,47	11,56	112,23
Рентабельность собственного капитала	22,96	20,31	20,77	90,46

На основе таблицы можно сделать выводы о положительных тенденциях повышения ликвидности за 2021-2023 гг. (прирост текущей и срочной ликвидности на 25,53% и 19,61%). Однако коэффициент платежеспособности так и не достиг значений 2021 года (снижение на 21,74%).

Также положительные тенденции имеют показатели финансовой устойчивости: прирост автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами и покрытия инвестиций на 26,19%, 25,00% и 12,82% за 2021-2023 гг. Однако данные значения все равно остаются на низком уровне и тем более далеки от нормативных значений в 0,7 для коэффициента автономии, 0,1 для коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и 0,75 для коэффициента покрытия инвестиций.

ПАО «ДЭК» проводит существенную работу в области дебиторской и кредиторской задолженности, поэтому мы можем наблюдать снижение оборачиваемости в днях на 12,57% и 8,73% соответственно. При этом стоит отметить, что на протяжении 2021-2023 гг. доля дебиторской задолженности в кредиторской задолженности снижается, что является негативным фактом.

Ликвидные активы недостаточно быстро обращаются в денежные средства. Это в свою очередь негативно сказывается на показателях рентабельности ПАО «ДЭК».

Рассмотрим детальнее дебиторскую и кредиторскую задолженность (таблица 2) [1].

За 2021-2023 гг. наблюдается увеличение дебиторской задолженности на 29,57%, при этом долгосрочная дебиторская задолженность за наблюдаемый период снизилась на 79,05%, в свою очередь краткосрочная увеличилась на 29,89%. В большей части это долг покупателей и заказчиков перед ПАО «ДЭК».

Таблица 2 – Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ДЭК», тыс. р.

Показатели	2021	2022	2023	Темп роста 2023/2021, %
Состав дебиторской задолженности				
Дебиторская задолженность (свыше 12 месяцев), в т.ч.	10742796	10379412	13919338	129,57
– Покупатели и заказчики	31 686	18 857	6 637	20,95
Дебиторская задолженность (до 12 месяцев), в т.ч.	30 584	17 863	5 758	18,83
– Покупатели и заказчики	10711110	10360555	13912701	129,89
Эффективность управления дебиторской задолженностью				
Темп роста дебиторской задолженности (общий), %	114,18	96,62	134,11	–
Темп роста долгосрочной дебиторской задолженности, %	72,17	59,51	35,20	–
Темп роста краткосрочной дебиторской задолженности, %	114,38	96,73	134,29	–
Удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах, %	74,29	86,60	81,08	109,14
Удельный вес просроченной задолженности в общей величине долга%	11,00	10,50	11,00	106,73
Состав кредиторской задолженности				
Кредиторская задолженность, в т.ч.	10032857	9 943 253	13323172	132,80
– Поставщики и подрядчики	6 845 556	6 112 131	8 772 319	128,15
Эффективность управления кредиторской задолженностью				
Темп роста кредиторской задолженности (общий), %	102,33	99,11	133,99	–
Удельный вес кредиторской задолженности краткосрочных обязательств, %	65,42	88,63	92,56	141,49

Также стоит отметить рост доли дебиторской задолженности в оборотных активах компании за 2021-2022 г. с 74,29% до 86,60% и последующее снижение до 81,08%.

Кредиторская задолженность также имеет положительную динамику темпов роста, так прирост за 2021-2023 гг. составил 32,80%. В основном это долг перед поставщиками и подрядчиками.

Удельный вес кредиторской задолженности в краткосрочных обязательствах компании существенно вырос за 2021-2023 гг. с 65,42% до 92,56%.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что в ПАО «ДЭК» есть большая потребность в обеспечении контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью и необходимостью обеспечения жестких расчетов предприятия, поэтому перспективным для исследуемого предприятия является применение факторинга и систем мониторинга [5].

Системы мониторинга и факторинг дадут возможность при минимальных рисках, которые напрямую связанные с предоставлением рассрочки на оплату приобретения услуги, уменьшить необходимость в задействовании лишних административных ресурсов для получения оплаты от покупателя за оказанные услуги и разрешает поставщику получить средства за счет своей дебиторской задолженности, а учет кредиторской задолженности позволит направить высвободившиеся средства в оборот и дальнейшее развитие бизнеса [4].

Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что анализ дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают большое влияние на финансовое состояние предприятия и является важнейшим этапом управления ими. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями необходимо как при формировании имиджа надежного заемщика, так и с точки зрения обеспечения эффективной текущей деятельности предприятия. Прделанная работа позволит качественно взглянуть на проблему

управления дебиторской и кредиторской задолженностью ПАО «ДЭК», с целью повышения эффективности использования финансов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт ПАО «ДЭК» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.dvec.ru/dalsbyt/> (дата обращения: 10.03.2024)
2. Курищев, Р. В. Особенности управления дебиторской и кредиторской задолженностью / Р. В. Курищев // *Economics*. – 2021. – № 1(48). – С. 45-47. – EDN KPEXWT.
3. Мусина, А. Р. Управление дебиторской задолженностью как инструмент эффективного управления оборотными средствами / А. Р. Мусина // *NovaInfo.Ru*. – 2018. – Т. 1, № 84. – С. 97-100. – EDN UOEPAC.
4. Разинькова, О. П. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основной инструмент управления предприятием / О. П. Разинькова, Е. В. Архиреева // *THEORIA: педагогика, экономика, право*. – 2021. – № 4(5). – С. 147-151. – DOI 10.51635/27129926_2021_4_147. – EDN ICMIIQ.
5. Зайнутдинова, Е. Д. Методика управления портфелем дебиторской задолженности / Е. Д. Зайнутдинова // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. – 2022. – № 12. – С. 18-22. – DOI 10.37882/2223-2974.2022.12.09. – EDN UVWJKP.

УДК 331.5

Стародубов Максим Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Starodubov Maxim Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Яковлева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yakovleva Tatyana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RATIO ANALYSIS OF THE LABOR MARKET BY FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ состояния рынка труда в разрезе федеральных округов России с помощью системы показателей. Проведенное исследование позволило выявить наиболее благополучные и наиболее напряженные с точки зрения использования трудоспособного и экономически активного населения. Результаты анализа могут быть использованы при разработке политики занятости соответствующих территорий.

Abstract. The article provides a comparative analysis of the state of the labor market in the context of federal districts of Russia using a system of indicators. The study made it possible to identify the most prosperous and the most stressed in terms of the use of the working-age and economically active population. The results of the analysis can be used in developing employment policies for the corresponding territories.

Ключевые слова: рынок труда, абсолютные и относительные коэффициенты состояния рынка труда.

Key words: labor market, absolute and relative coefficients of the labor market.

Введение

Рынок труда является одним из важных элементов инфраструктуры экономической системы любой страны, состояние которого характеризуется уровнем занятости и

безработицы, и тем самым отражает социальную стабильность и возможность социально-экономического развития страны.

Для анализа рынка труда используется система показателей, которые можно разделить на две группы – абсолютные и относительные показатели. Абсолютные показатели не всегда способны объективно отразить конъюктуру рынка. В группу абсолютных показателей, как правило, включают численность трудоспособного и экономически активного населения (ЭАН), численность безработных и некоторые другие, которые нельзя использовать при проведении сравнительного анализа, так как федеральные округа России отличаются между собой [1,2]. Преимущество относительных показателей рынка труда, выраженных в долях или процентных пунктах, состоит в возможности использовать для сравнения конъюнктуры региональных рынков труда. Ко второй группе показателей относятся такие коэффициенты, как коэффициент вакантности, напряженности, занятости населения, пенсионной загрузки и уровень безработицы [2].

Основная часть

Использование абсолютных показателей при анализе рынка труда позволяет получить объективную картину текущего состояния.

Таблица 1 – Абсолютные показатели рынка труда по федеральным округам

Показатели, тыс. чел	Центральный ФО	Северо-западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	При-волжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Население, в том числе:	40 240	13 867	16 642	10 205	28 683	12 259	16 645	7 903
занятые	20 522	7 238	7 863	4 244	14 178	5 987	8 002	3 970
безработные	630	242	336	489	482	204	336	202
ЭАН	21 152	7 481	8 198	4 783	14 630	6 190	8 386	4 172
потребность в работниках для замещения	534	155	166	307	235	127	153	108
пенсионеры	11 093	4 107	4 651	2 437	8 705	3 597	5 005	2 212
старше трудоспособного возраста	10 474	3 489	4 100	1 682	7 256	2 757	3 868	1 643
трудоспособное население	22 978	8 309	8 827	9 400	17 561	7 348	10 903	4 456

Из данных таблицы 1 видно, что численность населения федеральных округов России имеет значительный разбег – от 7 903 тыс. в Дальневосточном округе до 40 240 тыс. человек в Центральном округе, то есть в пять раз [3].

Общеизвестно, что экономически активное население – это часть населения страны или территории, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых и безработных, то есть тех, кто желает трудиться и находится в поисках работы [2].

Потребность в работниках для замещения вакантных мест показывает возможность трудоустройства экономически активных граждан, а численность населения старше трудоспособного возраста, включая пенсионеров, дает представление о предполагаемой экономической нагрузке занятых [2].

Как было сказано, для сравнительного анализа нужны относительные показатели или коэффициенты, для расчета которых используются абсолютные показатели (см. таблицу 1) [3,4]. Результаты произведенных расчетов коэффициентов, характеризующих состояние рынка труда, отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Относительные показатели рынка труда по федеральным округам

Показатели / коэффициенты	Центральный ФО	Северо-западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
вакантности	38,43	46,70	47,37	13,82	60,33	47,14	52,30	36,76
напряжённости	1,18	1,56	2,02	1,59	2,05	1,61	2,20	1,87
занятости (трудоспособного населения)	0,89	0,87	0,89	0,45	0,81	0,81	0,73	0,89
занятости (ЭАН)	0,97	0,97	0,96	0,89	0,97	0,97	0,95	0,95
нагрузки	0,96	0,92	1,12	1,40	1,02	1,05	1,08	0,99
ЭАН	52,56	53,95	49,26	46,87	51,01	50,49	50,38	52,79
пенсионной нагрузки	0,52	0,55	0,57	0,51	0,60	0,58	0,60	0,53
безработицы, %	2,98	3,23	4,10	10,22	3,29	3,30	4,01	4,84

Коэффициент вакантности показывает численность занимающихся трудовой деятельностью, приходящихся на одну заявленную вакансию, рассчитывается как отношение занятых на количество вакантных мест. Самый высокий показатель в Приволжском ФО свидетельствует о проблеме с наймом работников, так как на одно вакантное место приходится 60 занятых. Самое низкое значение, показатель имеет Северо-Кавказском ФО, что говорит о возможном дефиците квалифицированных кадров и недостаточном развитие рынка труда.

Коэффициент напряженности показывает сколько безработных приходится на одно вакантное место: чем выше показатель напряженности, тем более неблагоприятная ситуация на рынке труда. Так, в Сибирском ФО этот показатель самый высокий, на одну вакансию приходится более 2х безработных, а самый низкий – в Центральном ФО.

Коэффициент занятости характеризует степень использования трудоспособного или экономически активного населения. На основе расчетных данных можно увидеть, что в большинстве федеральных округов занятость имеет достаточно высокий уровень – порядка 90%. Самое низкое значение показателя характерно для Северо-Кавказского ФО, где доля занятых среди трудоспособного населения составляет 0,45, что показывает низкую экономическую активность жителей данного федерального округа [2].

Коэффициент нагрузки показывает, сколько не занятых в экономике, приходится на одного занятого. Причем, чем больше значение этого показателя, тем хуже ситуация с занятостью на рынке труда. Самый высокий показатель имеет Северо-Кавказский ФО, а самый низкий – Северо-Западный ФО.

Коэффициент ЭАН показывает долю экономически активного населения в общей численности населения. Самый высокое значение показатель имеет в Северо-Западном ФО. Самое низкое значение коэффициента ЭАН характерно для рынка труда Северо-Кавказского ФО – 46,87. Это говорит о том, что большая часть населения данного федерального округа экономически неактивна.

Коэффициент пенсионной нагрузки показывает, сколько пенсионеров приходится на одного занятого в экономике. Увеличение данного показателя может говорить о постарении населения и о повышении экономической нагрузки на работающее население. Приволжский и Сибирский ФО имеют самые большие показатели – 0,6. Самый низкий показатель – в Северо-Кавказском ФО.

Коэффициент безработицы показывает долю безработных в экономически активном населении. Самая высокая безработица наблюдается в Северо-Кавказском ФО,

где её уровень составляет 10,22%. Самый низкий коэффициент безработицы в Центральном ФО – 2,98% [2].

Заключение

Сравнительный анализ показателей позволяет определить не только степень относительного благополучия рынка труда в различных федеральных округах России, но и понять выявить проблемные регионы, что может быть использовано при разработке политики занятости конкретной территории. Проведенное исследование показало, что наиболее благополучный округ – Центральный ФО, где самая низкая безработица и напряжённость и высокий уровень использования экономически активного населения и трудоспособного населения. Северо-Кавказский ФО наиболее напряженный с точки зрения использования трудоспособного и экономически активного населения, в данном округе высокая безработица и низкая занятость.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мусаева С. Ф. Сравнительный анализ показателей состояния рынка труда субъектов Российской Федерации / С.Ф. Мусаева, Д.С. Елиференко, Т.А. Яковлева// Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 11-15 апреля 2022 г. : в 4 ч. / редкол. : А. В. Космынин (отв. ред.) [и др.]. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022. – Ч. 3, С.242-245.

2. Рынок труда : учебное пособие / С.Г. Ермолаева.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.

3. Российский статистический ежегодник 2023 // [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf (дата обращения: 31.03.2024).

4. О численности и потребности организаций в работниках по профессиональным группам // [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13266> (дата обращения: 01.04.2024).

УДК 332.12: 334.72

Тулцева Ольга Александровна, студент, Читинский Институт Байкальского Государственного Университета

Tultseva Olga Alexandrovna, student, Chita Institute of Baikal State University

Криклевская Лариса Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Читинский институт Байкальского государственного университета

Kriklevskaya Larisa Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chita Institute of Baikal State University

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT AND CONDITION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISESTITLE TRANS-BAIKAL TERRITORY

Аннотация. Одним из приоритетных направлений развития Забайкальского края является стимулирование деятельности малых и средних предприятий, это обусловлено высокой ролью бизнеса в решении многих социальных и экономических задач региона. В работе рассмотрена структура и динамика малого и среднего предпринимательства, а также в рамках исследования был проведен опрос среди случайного круга лиц с целью определения общественного мнения среди жителей Забайкальского края на предмет развития предпринимательской деятельности в регионе.

Abstract. One of the priorities for the development of the Trans-Baikal Territory is to stimulate the activities of small and medium-sized enterprises, this is due to the high role of busi-

ness in solving many social and economic problems of the region. The paper examines the structure and dynamics of small and medium-sized businesses, and as part of the study, a survey was conducted among a random circle of people in order to determine public opinion among residents of the Trans-Baikal Territory on the development of entrepreneurial activity in the region.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономическая деятельность, национальный проект, меры поддержки, инфраструктура поддержки.

Key words: small and medium-sized enterprises, economic activity, national project, support measures, support infrastructure.

Введение

Развитию малого и среднего предпринимательства уделяют особое внимание так, как бизнес тесно связан со многими сферами жизни. В первую очередь, открытие новых предприятий или их расширение означает предоставление на рынке труда новых рабочих мест, из-за этого следует сокращение безработицы и волнений среди населения. Во-вторых, появляется конкуренция среди предприятий, производящих аналогичные товары и услуги. Тем самым у потребителей есть возможность приобрести более качественные товары, по приемлемым ценам. Третий важный аспект – это воздействие на экономику страны. Предприниматели обязаны отчислять налоги и страховые взносы в различные социальные фонды, к тому же, при производстве товаров и услуг создается добавленная стоимость, которая в свою очередь формирует внутренний валовой продукт страны.

На развитие бизнеса в целом в стране так и в ее отдельных областях в значительной степени оказывают влияния различные факторы, в первую очередь следует отметить важность мероприятия, проводимые государственными организациями, которые направлены на формирования подходящих условий для работы предприятий.

Настоящее исследование проводится на основе объективного и субъективного анализа с целью выявить проблемы и перспективы малых и средних предприятий Забайкальского края.

Основная часть

Предприниматели, которые развивают свое дело в Забайкалье, представлены почти во всех видах экономической деятельности. В настоящий момент времени действует 28 557 субъектов малого и среднего бизнеса, из них более 96% относятся к микропредприятиям (27 643). Доля малых составляет около 3-х процентов (860) и менее 0,2 процентов (54) составляют средние предприятия.

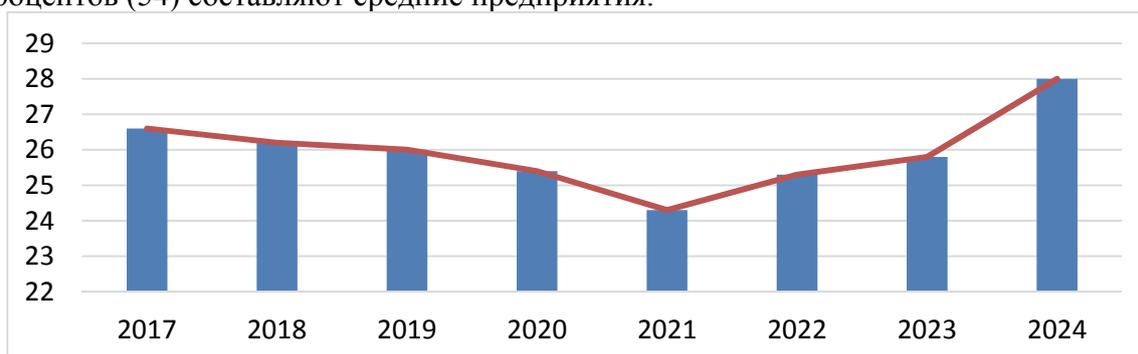


Рисунок 1. Динамика субъектов малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае [3]

Несмотря на то, что в 2017 году была запущена программа льготного кредитования для субъектов МСП, с 2017 по 2020 годы наблюдается тенденция к сокращению этих субъектов (см. рисунок 1). Во-первых, банки не так охотно предоставляли финансовые средства мелким организациям, а также большое влияние на деятельность предпринимателей в 2020-2021 годах оказали последствия коронавирусные ограничения.

С 2022 года по настоящий момент времени наблюдается рост товарооборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, что привело к росту количества предпринимателей. На рисунке 2 можно заметить, что торговля является самым популярным направлением деятельности.

Традиционно в структуре розничной торговли преобладает торговля продовольственными товарами – 51%. Уникальность торговых предприятий заключается в том, что компании покупают большими партиями сразу у производителей, пропуская оптового поставщика, и реализуют продукции на розничном рынке. На увеличения торговых площадей повлияло то, что здания, сооружения, объекты, которые ранее пустовали были переоборудованы под большие супермаркеты. Такая значительная доля торговли в структуре общего оборота объясняется тем, что край имеет близкое соседство с Китайской Народной Республикой. Из-за этого в регион поступают дешевые товары, закупка и реализация которых получается намного выгоднее, чем производство той же продукции в регионе.

Так же в последнее время отмечается рост в сфере строительства. Это связано со строительством новых жилых домов и социальных объектов. На территории Забайкальского края запланировано строительство новых образовательных учреждений, больниц, также планируется строительство новых горнодобывающих комплексов и логистических центров. [5]

Сфера транспорта в Забайкальском крае в большей степени представлена услугами по перевозке грузов. Так же следует отметить, что в 2021 году услуги по перевозке пассажиров были наиболее востребованным видом деятельности среди плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых).

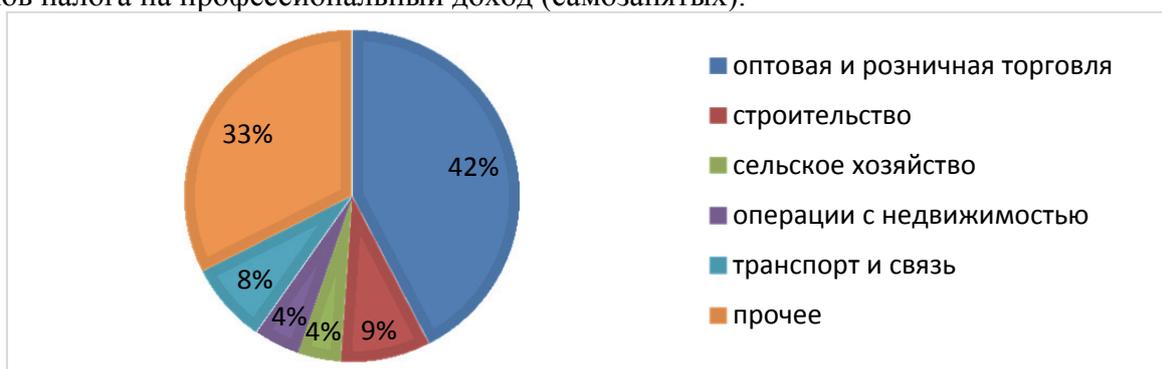


Рисунок 2. Структура малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности, 2022 г. [4]

С целью определения общественного мнения среди жителей Забайкальского края на предмет развития предпринимательской деятельности в регионе был проведен социологический опрос. Подавляющее большинство опрошенных (около 60%) это молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет, которые на данный момент времени проходят обучения в высших учебных заведениях или работают. По мнению респондентов, развитие предпринимательской деятельности в Забайкальском крае идет более медленными темпами, чем хотелось бы участникам опроса. Так считают около 64% человек. Еще 14% опрошенных отмечают, что никакой положительной динамики не наблюдается в настоящий период времени. Преобладающие причины, которые тормозят развитие, по мнению опрошенных, являются недостаток финансовых средств для открытия и развития своего дела, отсутствие эффективных мер поддержки со стороны государства и отсутствие квалифицированных кадров. Коммерческие банки в большинстве случаев отказываются предоставлять средства субъектам малого бизнеса из-за их низкой финансовой устойчивости и высоких рисков невыплат по своим обязательствам. Так же опрошенные подчеркивают, что в последние годы все больше людей уезжают из региона, а зарплаты не всегда хватает на все нужды.

80% опрошенных отметили необходимость развития малого и среднего предпринимательства в регионе. По мнению общественности, наиболее приоритетные сферы бизнеса для развития в Забайкальском крае это сельское хозяйство (68%), перерабатывающее производство (54,5%) и образовательные услуги (41%). А также деятельность, связанная со строительством, оказание медицинских услуг и добыча полезных ископаемых. Это в первую очередь обусловлено потребностью в производстве продуктов питания и вещей первой необходимости, а также необходимостью снижения зависимости от других регионов и стран. Наиболее эффективными мероприятиями, направленными на поддержку бизнеса, с позиции простых обывателей являются финансовая помощь (льготные кредиты и субсидии), имущественная помощь (предоставление в пользование муниципального имущества, льготная аренда), а также помощь в оформлении документов.

Также участникам был задан вопрос о желании открыть свой бизнес. 60% дали положительный ответ, а также назвали факторы, которые их сдерживают от принятия данного решения. Во-первых, многим не хватает знаний и профессиональных навыков для эффективной работы в данной сфере. Во-вторых, открытие нового бизнеса требует больших финансовых затрат и времени, а также связано с высокими рисками потери вложенных средств. В-третьих, отсутствие информации в наиболее распространенных источниках СМИ о доступных и приоритетных нишах для ведения бизнеса, из чего многие выбирают уже переполненные и неперспективные рынки.

С целью поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на территории Забайкальского края сформирована региональная инфраструктура поддержки. Так с 2019 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» действует центр «Мой бизнес».

Заключение

Эффективное развитие бизнеса зависит от множества особенностей места и людей, которые там проживают. Не смотря на сложную ситуацию в стране, в Забайкалье наблюдается тенденция к увеличению субъектов малого и среднего предпринимательства. Это связано с тем, что край занимает пограничное положение, соседствуя с Китайской Народной Республикой и Монголией. В этой связи растет товарооборот между странами, а так как в структуре малого и среднего бизнеса Забайкальского края большую долю занимает именно розничная и оптовая торговля, это и ведет к росту субъектов МСП.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "о развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации" от 24.07.2007 n 209-фз, 24 июля 2007 года n 209-фз (дата обращения: 26.03.2024).

2. Гладких Ольга Викторовна., Шишкина Наталья Петровна проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае// журнал: проблемы социально-экономического развития Сибири URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=48699469> (дата обращения: 28.03.2024).

3. (NALOG.RU) - Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (дата обращения: 01.04.2024).

4. [HTTPS://MINEK.75.RU/](https://MINEK.75.RU/) - Министерство экономического развития Забайкальского края | развитие малого и среднего бизнеса в 2022 году (дата обращения: 02.04.2024).

5. [HTTPS://INVESTPROJECTS.INFO/](https://INVESTPROJECTS.INFO/) - ИВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ/ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА/ строящиеся объекты в забайкальском крае (дата обращения: 01.04.2024).

УДК 338.242

Усанов Илья Геннадьевич, канд. экон. наук, доц., доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Usanov Ilya Gennadich, PhD in Economics, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

Ярославцева Елизавета Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yaroslavtseva Elizaveta Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

MODERN TENDENCIES AND PROBLEMS OF FUNCTIONING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Аннотация. Данная работа посвящена рассмотрению основных тенденций и проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в условиях современной экономической ситуации. Авторы разбирают основные факторы развития сферы торговли, главные этапы торговой деятельности, отслеживают динамику развития субъектов малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется историческому аспекту развития торговли и её значимости в экономике страны.

Abstract. This work is devoted to the consideration of the main trends and problems faced by small and medium-sized enterprises in the current economic situation. The authors analyze the main factors of the development of the trade sphere, the main stages of trade activity, and monitor the dynamics of the development of small and medium-sized businesses. Special attention is paid to the historical aspect of trade development and its importance in the country's economy.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприятие, экономика, персонал, торговля.

Key word: small medium businesses, enterprise, economy, personnel, trade.

Введение

Возникновение и развитие предпринимательства в мире неразрывно связано со становлением человеческой цивилизации. В процессе перехода первобытного общества от добывающих форм хозяйственной деятельности (охота, рыболовство, собирательство) к производящим – земледелие, животноводство, а затем и к ремёслам, произошло разделение труда и зародился обмен излишками продуктов. Возникло новое явление в жизни общества - товарообмен, положившее основание для нового этапа развития социального устройства и предпринимательству, как эффективному способу организации хозяйственной деятельности.

Основная часть

За период с 2019 по 2022 гг. количество граждан, занятых в сфере малого и среднего бизнеса возросла с 22,7 млн. чел. до 28,17 млн. чел. Прирост составил 24,1%. При этом количество самозанятых граждан выросло с 0,34 до 6,56 млн. чел. Для сравнения среднегодовая численность занятых в экономике России в 2021 г. составляла 70,7 млн. человек.

Доходы субъектов МСП с 2019 по 2022 гг. выросли с 80,4 трлн. р. до 119,9 трлн. р. Общий прирост доходов за этот период составил 49,4%, а доходы на 1 субъекта МСП увеличились на 49%.

Количество субъектов МСП за период 2019-2022 гг. возросло с 5,92 млн. ед. до 5,99 млн. ед. При этом количество субъектов МСП-экспортеров (не сырьевой экспорт) в 2021 г. составило 58,99 тыс. ед., а их объём внешнеторговой деятельности достиг 50,68 млрд. долл. США.

Доля малых и средних предприятий в ВВП в 2022 г. составила около 20 %, а валовая добавленная стоимость, полученная от выручки субъектов МСП, составила 24,6 трлн. р. При этом ВВП России в текущих ценах составил 135,3 трлн. р.

Кредиты, предоставленные субъектам малого и среднего предпринимательства, в 2019 году составлявшие 7824,7 млрд. р., в 2022 году возросли до 11408,8 млрд. р., их прирост составил 85,4%. При этом 35% кредитов предоставлено субъектам торговли [1].

Торговая деятельность на сегодняшний день является одной из важнейших проблемных отраслей, призванной обеспечить взаимосвязь между производителями и потребителями материальной продукции. Она включает в себя различные этапы:

- а) купле-продажу товаров;
- б) их хранение;
- в) подготовку к реализации;
- г) обслуживание покупателей [4].

Развитие торговли в Российской Федерации обусловлено переходом к рыночным отношениям. По общепринятой терминологии все предпринимательские структуры в сфере торговли в зависимости от их масштабов деятельности подразделяются на крупный, средний и малый бизнес. К числу последних относится и индивидуальное предпринимательство.

Большую долю среди субъектов малого и среднего бизнеса по всем видам экономической деятельности за 2022 г. занимает сфера торговли – 36%, это связано с тем, что в сфере торговли и услуг бизнес-модель более прозрачна, а потребитель находится рядом. В более сложных секторах, к которым относится промышленность, труднее идентифицировать потребителя, длиннее инвестиционный цикл и срок окупаемости, требуются сотрудники с более высокой квалификацией.

Основные показатели деятельности предпринимательских структур малого (МП) и среднего бизнеса (СП) в сфере торговли за 3-х летний период с 2019 по 2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности МСП в сфере торговли.

Показатели	2019		2021		Отклонение, %	
	МП	СП	МП	СП	МП	СП
Средняя численность работников, тыс.ч.	1024,1	53,6	838,5	51,7	-18,1	-3,6
Оборот предприятий, млрд.р.	4098,8	261,8	4056,7	353,1	-1,03	34,87
Средняя численность работников в расчёте на одно предприятие, чел.	5	105	5	101	0	-3,8
Оборот в расчёте на одно предприятие, млн.р.	20,4	513,4	23,6	692,4	15,7	34,9
Оборот в расчёте на одного работника, млн.р.	4,0	4,9	4,8	6,8	20	38,8
Среднемесячная начисленная зп, р.	22 209	26 438	26 736	35 103	20,4	32,8
Инвестиции в основной капитал, млрд.р.	0	2,2	0	3,1	0	40,9

Составлено авторами по данным источников: [1 и 3].

В сфере торговли, по данным государственной статистики [3,5], численность хозяйствующих субъектов торговли за период с 2019 по 2021 гг. сократилась с 1084,2 тыс. до 854,1 тыс. за два года. При этом число ИП, насчитывающихся в 2019 году 1191,4 тыс. уменьшилось в гораздо меньшей степени до 1113,3 тыс. в 2021 году. Среднегодовая численность работников оптовой и розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, составлявшая в 2019 году 5154,6 тыс. человек сократилась до

4934 тыс. в 2021 году. Структурные изменения в торговле обусловлены последствиями пандемии и экономическими санкциями недружественных стран.

Количество средств, полученных от малых предприятий за два года, сократились на 1,03%, а средних увеличились на 34,87%. Количество средств, приходящихся на одного работника, увеличилось на 20% и составило в 2021 году 4,8 млн. р., а у средних увеличилось на 6,8 млн. р., что составило 38 % от уровня 2019 года.

Заключение

Столь существенный отрыв средних торговых предприятий от малого бизнеса в области роста производительности труда во многом объясняется их массовым переходом на технологии самообслуживания, для реализации которого средним организациям торговли потребовалось увеличить ежегодные вложения в основной капитал.

В заключение можно констатировать, что в сфере МСП России намечается тенденция роста, при которой число регистраций субъектов МСП в секторе розничной торговли связывают с активным восстановлением потребительского спроса и экспансией населения в области потребительского кредитования. Возможности развития новых субъектов малого и среднего бизнеса сдерживаются усилиями крупнейших игроков и дефицитом финансовых и трудовых ресурсов.

Малый и средний бизнес опережает развитие экономики Российской Федерации. Традиционные сектора МСП, в дальнейшем станут менее привлекательным для создания новых предпринимательских структур, а вот в сферах науки и информационных технологий, транспортировки и хранения, торговли автомобилями и продуктами повседневного спроса имеются благоприятные условия для прогнозирования их роста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в РФ и мерах по его развитию за 2019, 2020 гг., М., Мин. эконом. Развития, 2023, 117 с.
- 2 Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский и др. Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 218 с.
- 3 Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат.сб./ Росстат. – М., 2022. – 101 с.
- 4 Основные проблемы малого предпринимательства в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://64.rosstat.gov.ru/>
- 5 Российский статистический ежегодник: Стат. Сб./ Росстат. – М., 2022. – 691

УДК 336.763.31

Усванов Вадим Сергеевич, аспирант, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского

Usvanov Vadim Sergeevich, graduate student, Bryansk State University ak. I.G. Petrovsky

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СУБФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MAIN FEATURES OF THE SUB-FEDERAL BOND MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В работе рассмотрены и проанализированы главные особенности организации рынка субфедеральных облигаций России, а также обозначены ключевые факторы, влияющие на устройство рынка муниципального долга. Проведен краткий исторический анализ развития рынка субфедеральных облигаций в период с 1991 по 2023 год. Выделе-

ны основные преимущества и недостатки рынка муниципальных облигаций. Представлен краткий итог актуального состояния рынка в разрезе влияния на него со стороны государства.

Abstract. The paper considers and analyzes the main features of the organization of the Russian subfederal bond market, as well as identifies the key factors influencing the establishment of the municipal debt market. A brief historical analysis of the development of the subfederal bond market in the period from 1991 to 2023 is carried out. The main advantages and disadvantages of the municipal bond market are highlighted. A brief summary of the current state of the market in terms of the influence on it from the state is presented.

Ключевые слова: облигация, муниципалитет, долг, депозит, государство.

Key words: bond, municipality, debt, deposit, state.

Введение

Облигационные займы являются одним из самых известных и надежных источников финансирования дефицита бюджета как для коммерческих компаний, так и для регионов и государства в целом. Из-за особенностей бюджетной системы Российской Федерации вопрос с финансирование дефицита бюджета особенно остро стоит в подавляющем большинстве российских регионов. По доступным данным известно, что за 2022 почти половина регионов (39 из 85) имеют дефицит регионального бюджета. Рекордсменами по сумме дефицитов являются Тюменская, Мурманская и Белгородская области, суммарный дефицит бюджета которых составляет 82 миллиарда рублей. Вызван данный дефицит в основном несколькими факторами. Во-первых, многие из регионов с дефицитным бюджетом недополучили налог на прибыль от компаний из отрасли металлургии и машиностроения, деятельность которых значительно усложнилась в последние несколько лет. Во-вторых, некоторые регионы получили от государства крупные инфраструктурные кредиты, из-за чего их платежный баланс существенно изменился.

Также следует отметить, что в 2022 и 2023 году дефицит бюджета Российской Федерации установлен на отметке в 3,3 триллиона рублей. Это сигнализирует о том, что регионам с дефицитным бюджетом, скорее всего, в обозримом будущем не придется рассчитывать на помощь государства. В сложившихся условиях, многие дефицитные субъекты могут прибегнуть к займам у частных структур для того, чтобы покрыть дефицит бюджета, при этом, не увеличивая государственный дефицит [2].

Основная часть

Рынок субфедеральных облигаций в России является довольно молодым. Его первые зачатки можно обнаружить в 1992 году, когда в стране, а в особенности в регионах, ощущалась существенная нехватка финансирования различных социальных программ. Поводом к активному привлечению долгового финансирования послужило издание специального закона РСФСР в 1991 году, которое наделяло органы местного самоуправления правом на эмиссию ценных бумаг для финансирования региональных расходов на различные инфраструктурные программы. Как итог, с 1992 по 1995 было эмитировано более 40 облигационных выпусков в различных регионах России на общую сумму, превышающую 3 триллиона рублей. Рекордсменами по количеству выпусков выступили Московская и Ленинградская области. Ключевой особенностью рынка субфедеральных облигаций на тот момент было то, что эти ценные бумаги выступали не только, как инструмент финансирования дефицита бюджета, но и как платежное средство при расчетах муниципалитета по различным сделкам, так как размещение облигаций происходило на местных рынках, в следствие чего, из-за деноминации российского рубля, облигационные бумаги становились более надежным платежным средством.

В период с 1995 по 1998 годы рынок субфедеральных облигаций продолжил свой рост, достигнув общего объема выпуска около 30 триллионов рублей. Способствовала такому взрывному росту либерализация законодательства в области эмиссии

долговых ценных бумаг муниципалитетами со стороны государства, а также продолжавшийся накапливаться дефицит регионального бюджета в условиях, когда государство неспособно самостоятельно финансировать регионы [3]. Также следует отметить, что в 1997 году появляются первые целевые субфедеральные облигации, направленные на финансирование местного агропромышленного и энергетического комплексов. Однако данная эмиссия в конце 1998 года была признана неуспешной, так как большинство облигаций не смогли разместиться на рынке из-за преддефолтного состояния многих муниципальных образований. В силу чего их инвестиционная привлекательность была незначительной. В 1998 году рынок субфедеральных облигаций подвергся значительному удару из-за объявленного в стране дефолта. Как результат, почти все региональные эмитенты вслед за государством объявили дефолт по своим облигационным выпускам. Доверие к рынку субфедеральных облигаций было подорвано.

Восстановиться до докризисных значений и вернуть доверие инвесторов рынок субфедеральных облигаций смог только в 2001 году. Основными лидерами рынка, как и раньше, являлись Москва и Санкт-Петербург, лидируя в общем объеме выпуска.

В дальнейшем рынок субфедеральных облигаций в России период с 2001 по 2023 непрерывно рос, увеличивалось количество регионов и областей, которые желали бы выйти на данный рынок, даже несмотря на крупные финансовые кризисы в 2008, 2015 и 2020 годах.

Новым этапом в истории развития рынка субфедеральных облигаций стало введение в 2010 году индекса субфедеральных облигаций RUMBITRL1. Благодаря введению данного индекса, потенциальные инвесторы могут оценить облигации быстрее и качественнее, при помощи представленной Московской биржей методике расчета, а также простоте и ясности информации, отраженной в самом индексе. Отметим, что данный индекс с момента своего введения активно растет и по состоянию на начало 2024 года находится около своих рекордных значений в 268 пунктов [4].

Основной особенностью развития рынка субфедеральных облигаций в период с 2001 по 2023, помимо существенного увеличения количества займов, также является то, что помимо традиционных крупных эмитентов (Москва и Санкт-Петербург), активно прибегали к облигационным займам и другие регионы России: Томская область, Нижегородская область, Свердловская область, Красноярский край и др. Но стоит отметить, что на долю представленных ранее эмитентов приходится более 50% рынка, то есть рынок субфедеральных облигаций в РФ очень концентрирован, имея 5-6 крупных эмитентов и «всех остальных». Помимо этого, имеется серьезный разброс в кредитном рейтинге между разными эмитентами. Так, например, Москва имеет кредитный рейтинг AAA, а Ульяновская область ВВВ - [5].

Далее отметим определенную негативную тенденцию, которая сложилась на российском рынке субфедеральных облигаций в 2021 году и продолжается до настоящего времени. В 2021 году активность регионов на рынке облигационных займов резко снизилась. Количество новых выпусков снизилось в 3 раза. Если в 2020 году было 30 новых выпусков облигаций, то в 2021 их количество составило 10. Помимо этого, снизился и объем выпуска с 200 млрд. рублей до 157 млрд. рублей. Ещё более сильное падение случилось в 2022 году. В этом году произошло всего лишь 2 выпуска, общий объем которых не превысил 350 млн. рублей. Ситуация немного улучшилась в 2023 году, когда на рынок «зашли» 5 новых выпусков, общий объем которых составил около 10 млрд. рублей. Таким образом, с 2020 по 2023 год произошло снижение количества выпусков облигаций в 6 раз с 30 до 5 за год, при этом общий объем выпуска в рублевом эквиваленте снизился в 20 раз с 200 млрд. рублей до 10 млрд. рублей. Основной причиной данной тенденции выступает то, что с 2021 года государство активно реализует программу предоставления льготного кредитования для региональных бюджетов [1]. Ставка по данным кредитам составляет 0,1%, что гораздо выгоднее в обслуживании для муниципалитета, нежели обслуживание субфедерального займа. Для сравнения, сред-

нерыночная ставка по облигационным займам регионов согласно индексу RUMBITRL1 составляет 14,2 %. Задолженность муниципальных образований по дорогостоящим в обслуживании рыночным заимствованиям замещалась на бюджетные кредиты прежде всего для того, чтобы снизить расходы на обслуживание муниципального долга и поддержать долговую устойчивость регионов и муниципалитетов в условиях колебания значений ключевой ставки Банка России (в 2021–2022 гг. ее значение менялось в диапазоне 4,25–20 %). Отметим, что государство не планирует отменять данную программу или уменьшать объем поддержки муниципальных бюджетов. Объем кредитов регионам из федерального бюджета в 2023 г. превысил 300 млрд руб., также предусмотрены специальные долгосрочные казначейские кредиты.

Подводя итог, кратко выделим основные особенности рынка субфедеральных облигаций в России, разделив их на негативные и позитивные.

Позитивные особенности:

- российский рынок субфедеральных облигаций является довольно молодым и перспективным для потенциальных инвесторов;
- объем выпуска активно рос с 2001 по 2021 года;
- индекс RUMBITRL1 находится на максимальных значениях за всю историю, а значит, что субфедеральные облигации пользуются спросом среди инвесторов;
- многие эмитенты являются надежными, имея кредитный рейтинг AAA;
- помимо признанных лидеров (Москва и Санкт-Петербург), на рынке муниципальных займов также активно действуют и другие регионы.

Теперь выделим ряд негативных особенностей:

- с 2021 год по настоящее время рынок субфедеральных облигаций активно падает;
- высокая концентрация рынка;
- государственная программа льготного кредитования для муниципальных бюджетов, из-за которой снижается привлекательность субфедеральных займов и повышается зависимость от федерального бюджета;
- высокая стоимость обслуживания долга у многих эмитентов из-за значительного колебания ставки ЦБ РФ.

Заключение

Рынок субфедеральных облигаций в России - это динамично развивающийся финансовый институт, который имеет как ряд преимуществ, так и ряд недостатков. В данный момент рынок находится в кризисе, который, возможно, продлится ещё несколько лет. Решать данную проблему необходимо комплексно как государству, так и другим участникам биржевого рынка. Всё это поможет выйти из сложившейся непростой ситуации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 15.07.2021 N 1206 (ред. от 09.12.2022) "Об утверждении Правил предоставления, использования и возврата субъектами Российской Федерации бюджетных кредитов, полученных из федерального бюджета для погашения долговых обязательств субъекта Российской Федерации (муниципального образования) в виде обязательств по государственным (муниципальным) ценным бумагам и кредитам, полученным субъектом Российской Федерации (муниципальным образованием) от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций, на 2021 год" // СПС "КонсультантПлюс". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390519/ (дата обращения 01.03.2024).

2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13672-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 182 — URL: <https://urait.ru/bcode/510591/p.182>. С. 115-125. (дата обращения 05.03.2024).

3. А.П. Пышнограй Основные проблемы развития рынка муниципальных облигаций в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 47 (182). – С. 60–63.
4. Поставщик данных о финансовых рынках Cbonds «Объем рынка муниципальных облигаций – Россия, RUB» [Электронный ресурс] - URL: <https://cbonds.ru/indexes/103/> (дата обращения 05.03.2024).
5. Новостное агентство Ведомости «Российский рынок муниципальных бондов сжимается в отсутствие новых выпусков» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/07/07/984152> -rinok- munitsipalnih - bondov-szhimaetsya (дата обращения 11.03.2024).

УДК 330.322

Федюнина Анастасия Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Fedyunina Anastasia Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

INNOVATIVE LOYALTY SYSTEM AS A TOOL FOR STIMULATING CONSUMERS

Аннотация. В современных условиях рыночной среды существует высокий уровень конкуренции в сфере общественного питания. Компании ставят перед собой главную цель, привлечение к себе новых клиентов и удержания постоянных. Ведение бизнеса требует особых усилий и инноваций, чтобы вызвать интерес у потребителей и установить долгосрочные отношения с ними. Одним из наиболее эффективных инструментов, позволяющих создавать и поддерживать доверительные отношения с клиентами, является система лояльности. Инновационная система лояльности позволит повысить средний чек в организации, активизировать постоянных и привлечь большее количество новых посетителей.

Abstract. In today's market environment there is a high level of competition in the catering industry. And companies set themselves the main goal of attracting new customers and retaining regular customers. Doing business requires special efforts and innovations to arouse the interest of consumers and establish long-term relationships with them. One of the most effective tools to create and maintain trusting relationships with customers is a loyalty system. An innovative loyalty system will raise the average check in the institution, activate regular customers and attract a large number of new visitors.

Ключевые слова: инновационная система лояльности, инвестиции, заведения общественного питания, привлечение клиентов, развитие, привлечение.

Key words: innovative loyalty system, investments, catering establishments, customer attraction, development, attraction.

Введение

В настоящий момент заведения общественного питания развиваются в очень быстром темпе. Каждое заведение общественного питания принадлежит определённому типу: ресторан, бар, столовая, кафе, закусочная и т. д. Развитие современного мира позволяет заведениям совершенствоваться, трансформироваться, и самое главное становиться лучшими, самыми популярными заведениями данного сегмента рынка. Занимать лидирующее место и не сдавать позиции становится всё труднее и труднее.

нее. Самым важным для заведения является повышение узнаваемости, потока клиентов и среднего чека [1].

Основная часть

С каждым днем всё труднее и труднее становится удержать постоянных клиентов, а еще сложнее привлечь новых посетителей в свое заведение. Вложение инвестиций в инновационную систему лояльности будет очень хорошим подспорьем. Инвестируя средства в интеллектуальную собственность, предприниматель приобретает права на использование инновационной системой лояльности. Тем самым, получает стратегическое преимущество и в дальнейшем планирует обеспечить себя высокой прибылью.

Для чего вообще необходима система лояльности?

Система лояльности – маркетинговая стратегия, направленная на удержание клиентов и повышение их доверия с помощью скидочных, бонусных, призовых и других привилегий.

Главная цель программы лояльности – стимулировать повторные покупки (посещения) и увеличить объём продаж товара или услуг, а также укрепить связь между клиентом и брендом (заведением).

Программа лояльности создаёт ощущение, что ты находишься в кругу приближённых к бренду, обладаешь возможностями, которых нет у других. Привилегии и возможности доступны только вам [2].

Система лояльности может стать ключом к привлечению новых и удержанию постоянных посетителей Вашего заведения общественного питания. В настоящий момент многие заведения активно используют системы лояльности, в основе которых лежат - количество посещений заведения.

У данной системы лояльности есть плюсы, например, большая проходимость. Но также есть и минусы, например, у клиента нет мотивации для рекламы данного заведения, отсутствует стимул совершать более дорогой заказ.

Накопленный общий счет за все посещения. В данной системе можно получить какое-либо вознаграждение, например, скидку при закрытии счета или какую-то позицию из меню в подарок [5]. Но данные программы в малой степени способствуют узнаваемости заведения в городе, регионе и т.д. Поэтому разработка новой системы лояльности «Заработай баллы любимым сочетанием вкусов» для баров и заведений, специализирующихся на алкогольных и безалкогольных коктейлях, позволит не только активизировать постоянных клиентов, но и привлечь большое количество новых посетителей.

Инновационная системы лояльности «Заработай баллы любимым сочетанием вкусов» заключается в том, что при достижении у столика n-суммы заказа, открывается возможность для клиента создать собственный коктейль за баром, а также получить небольшой мастер-класс от квалифицированного бармена. Клиенту необходимо будет придумать коктейлю интересное название, способное привлечь других посетителей. Описание данного продукта сможет заманить посетителей сочетанием необычных ингредиентов и вкусов и продегустировать данную позицию. В течение определенного срока будет вестись сбор новых позиций, предложенных посетителями, после чего пересматривается, выбирается от 3 до 5 коктейлей, после чего составляется сезонно-авторское меню. При заказе другими посетителями данного заведения позицию из сезонно-авторского меню коктейля, автору данного коктейля будут начисляться баллы, которыми в дальнейшем он сможет закрыть свой счет до 50%.

У каждого посетителя будет мотивация отмечать данное заведение в своих социальных сетях, так как именно от количества заказов будет зависеть сколько баллов он заработает, что в свое время будет дополнительной рекламой для заведения [3].

При установливании суммы заказа для участия в данной системе, у заведения одновременно открывается возможность для увеличения среднего чека столика. Дни для проведения выбираем средние и хорошо проходимые, такие как четверг, пятница и суббота, а также вводим ограничение по времени, например, с 18:00 до 22:00, что позволит нанять бармена на почасовую работу.

Заключение

Внедрение инновационной системы лояльности требует затрат не только материальных, но и большого количества времени и усилий.

Ключевым фактором является новизна данной системы лояльности, так как ранее в заведениях общественного питания она не использовалась. Таким образом, у клиентов вызовет высокий интерес проверить на себе данную систему лояльности.

В следствии чего предстоят и другие изменения: в заведении появится много новых посетителей; повысится средний чек; бесплатная реклама для заведения; рейтинг заведения станет повышаться и т.д. [4].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев, А.Г. Лояльный потребитель - основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2003. - № 2. - С. 12-19.

2. Бутчер, С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов. - М.: Вильямс, 2004.

3. Величко Н.Ю., Миносян С.Д. Маркетинговые мероприятия по повышению лояльности потребителя к гостинично-туристскому продукту // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. - № 6. - С. 47-52.

4. Добровидова М.А. Эффективные технологии повышения лояльности потребителей // Маркетинг и маркетинговые исследования. - №3. 2005. - С. 48-53.

5. Чекушина, С. С. Программа лояльности клиентов / С. С. Чекушина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 15 (462). — С. 153-156.

УДК 658.3

Федюнина Анастасия Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Fedyunina Anastasia Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Усанов Илья Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Usanov Ilya Gennadyevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

IMPROVING ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE INITIAL STAGE OF FORMING A BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

Аннотация. Для эффективного функционирования предприятия в современных условиях его внешние субъекты должны иметь представление об организационной культуре предпринимательской структуры, которое служит для них одним из ведущих факторов, определяющих их взаимоотношения. Не менее важное значение организационная культура имеет и для сотрудников, оказывая колоссальное влияние на отношение работников к их трудовой деятельности. Всё это сказывается на продуктивности хозяйственной деятельности субъекта в целом. Совершенствование организационной куль-

туры позволяет компаниям добиться максимальной эффективности хозяйствования. В работе сформированы основополагающие принципы разработки стратегии совершенствования организационной культуры бизнеса.

Abstract. For the effective functioning of an enterprise in modern conditions, its external actors must have an idea of the organizational culture of the business structure, which serves as one of the leading factors determining their relationship for them. Organizational culture is equally important for employees, having a tremendous impact on the attitude of employees to their work. All this affects the productivity of the economic activity of the entity as a whole. Improving the organizational structure culture allows companies to achieve maximum economic efficiency. The fundamental principles are formed in the work developing a strategy for improving organizational culture business.

Ключевые слова: совершенствование организационной культуры, организационная культура, стратегия развития, компания, взаимоотношения, изменения.

Key words: organizational culture improvement, organizational culture, development strategy, company, relationships, changes.

Введение

Организационная культура является основополагающим фактором создания эффективного бизнеса. Независимо в какой сфере бизнеса вы занимаетесь, будь то это IT-технологии, медицина, оптовая или розничная торговля, финансы и тд. – люди, которые работают вместе. Любой бизнес это прежде всего люди, которые работают вместе. Чтобы продвигать вашу компанию вперед к достижению целей, коллектив хочет получать от своих работодателей не только зарплату, но и взаимосвязь, общие цели и непосредственно здоровую рабочую среду и атмосферу.

Основная часть

Можно было бы легко отмахнуться от понятия «организационная культура», как еще от одного модного бизнес-слова или как расплывчатой идеи, которую так же трудно как определить, так и измерить. Но правда в том, что организационная культура имеет значение. Ее влияние распространяется на все внутренние и внешние процессы компании, а самое главное, что и на взаимоотношение с клиентами.

Что такое корпоративная культура?

Корпоративная культура компании – это социальная операционная система, которая влияет на то, как люди взаимодействуют между собой, как настроен производственный процесс, как происходит общение с клиентами и окружающим миром. Можно назвать это «душой» компании [2].

Базовые элементы экономической категории «организационная культура», определяющие её суть и содержание, приведены на рисунке 1. Помимо этого, организационная культура это прежде всего рабочая атмосфера, методы общения сотрудников между собой и отношения с руководством, прогрессивность применяемой техники и технологий, рациональность организации внутренних и внешних процессов.



Рисунок 1 – Элементы организационной культуры

При разработке стратегии совершенствования организационной культуры бизнеса необходимо соблюдать следующие основные правила, сформированные на базе собственного опыта и данных источников [1, 4].

1. Ориентация на долгосрочный успех, а не только на быстрые победы. Когда вы начинаете с видения будущего, Вы и сотрудники получают необходимую дорожную карту того, куда движется компания.

2. Позиционируйте состояние бизнеса: определите текущее положение и желаемое состояние изменений. необходимо получить представление о действиях, необходимых для осуществления изменений.

3. Заручитесь четкой и видимой поддержкой изменений на уровне топ-менеджмента и владельцев компании. Этот человек, как правило, является руководителем высокого уровня, который выступает за согласование и вовлечение других лидеров, контролирует процесс изменений и устраняет риски и барьеры на пути достижения видения [3].

4. Найдите заинтересованных сотрудников-новаторов. Чтобы добиться изменений, вам необходимо получить честное представление о ваших сотрудниках и их отношении к изменениям. Интервью, фокус-группы, опросы и другие виды исследований творческой вовлеченности сотрудников имеют решающее значение для получения объективной обратной связи.

5. Слушайте внимательно и реагируйте добросовестно. Создайте неформальные и официальные каналы обратной связи, предназначенные для выяснения мнения сотрудников. Когда вы увидите тенденции в отзывах, используйте эту информацию для корректировки своих планов, когда это возможно [5].

Заключение

Независимо от того, к какому типу изменений стремится компания, никогда еще не было так ясно, насколько важной может быть стратегия совершенствования организационной культуры. Благодаря ей сотрудники чувствуют себя не только услышанными, но и вдохновленными и вовлеченными, а сами компании могут достичь замечательных уровней долгосрочных изменений. Совершенствование организационной культуры — это мощный стратегический инструмент, позволяющий направить все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Герасимова, Л. И., Иванова, Е. Д. Организационная культура как фактор успешного управления. Москва: Кнорус, 2020. – 436с.

2. Жемчугов А.М. Цель предприятия и стратегия ее достижения / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 3. - С. 25-32.

3. Жемчугов А.М. Разработка стратегии предприятия. Современный подход / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 10. - С. 58-66.

4. Мануйлова Ю., Коломыц О. Н. Корпоративная культура как стимулирующий стратегический инструмент для эффективного функционирования организации // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 3 - С. 143–146.

5. Пименова Д. В., Бодрова О. Г. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2014. № 3 - С. 66–70.

УДК 331.108

Черепанов Анатолий Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Cherepanov Anatoly Evgenievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Капустенко Ирина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kapustenko Irina Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON CHANGES IN BUSINESS MODELS

Аннотация. В данной статье дается определение понятию «цифровая экономика», рассматриваются тенденции цифровой экономики и влияние на бизнес-модели, приводятся примеры сфер применения таких технологий как цифровая идентификация, облачные сервисы, интернет вещей, цифровые (электронные) платежные системы и другие. Внедрение данных технологий позволяет создавать новые возможности для бизнеса, повышать эффективность и развиваться организациям в разных направлениях.

Abstract. This article defines the concept of "digital economy", examines the trends of the digital economy and the impact on business models, provides examples of applications of such technologies as digital identification, cloud services, the Internet of things, digital (electronic) payment systems and others. The introduction of these technologies allows you to create new business opportunities, increase efficiency and develop organizations in different directions.

Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес-модель, цифровые технологии, цифровизация.

Key words: digital economy, business model, digital technologies, digitalization.

Введение

В нынешних реалиях цифровизация экономики становится ключевым фактором в развитии бизнеса. Компании по всему миру вынуждены адаптироваться к новым технологиям и изменениям в окружающем мире, чтобы оставаться конкурентоспособными. Отсутствие учета этих факторов, может для бизнеса обернуться потерей доходов и оттоком клиентов.

В данной работе рассмотрим определение цифровая экономика, попытаемся описать её ключевые тенденции, выделим продукты, сервисы, которые используем в жизнедеятельности и перечислим влияние цифровизации на бизнес-модели.

Основная часть

В современном мире тенденции человечества шагнули в сторону цифровизации экономики, продолжая революционировать бизнес-модели компаний по всему миру. Компаниям приходится перестраиваться из-за развития технологий, событий мирового уровня и других факторов, влияющих на деловую сферу деятельности. Если не учитывать эти факторы, они могут привести к уменьшению связей с клиентами и потери их лояльности. В настоящее время компании, способные эффективно использовать цифровые активы и новейшие технологии, имеют возможности достичь устойчивой конкурентоспособности и укрепить свои позиции на рынке [1].

Сегодня в качестве термина цифровая экономика можно определить хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов. Использование результатов анализа

которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4].

В настоящее время можно утверждать, что технологии цифровизации плотно входят в повседневную жизнь, при этом имеют практическое применение почти во всех видах деятельности, вносят свои изменения.

Рассмотрим ключевые тенденции цифровой экономики:

- цифровая платформа: инновационное цифровое пространство, объединяющее различные сервисы, приложения и инструменты, предназначенные для обеспечения удобного взаимодействия пользователей, создающее цифровые продукты и решения различных задач в онлайн-среде;

- интернет вещей (IoT): концепция сети, в которой физические объекты, устройства и механизмы оборудованы специальными сенсорами, микроконтроллерами и ПО для сбора, обработки и обмена данными через интернет, что позволяет им взаимодействовать между собой и с внешними системами для автоматизации процессов, улучшения;

- умное устройство: технические устройства, оснащенные интеллектуальными функциями и возможностью автоматического анализа данных, принятия решений и взаимодействия с окружающей средой на основе полученной информации;

- искусственный интеллект (ИИ): комплекс технологий, с помощью которого происходит имитация человеческого мышления и его способностей, позволяющие машинам выполнять сложные задачи, использующие алгоритмы и данные для обучения и принятия решений;

- машинное обучение (МО): одно из направлений разработки ИИ, которое изучает разработку алгоритмов и моделей, основанное на выполнении компьютером множества сходных задач без использования прямых инструкций программирования;

- блокчейн технологий: инновационный подход к хранению и передачи данных, который позволяет создать безопасные и прозрачные сети, основой для которой является цепочка блоков, в каждом из которых хранится информация о транзакциях;

- большие данные: представляют собой массивы информации, которые слишком велики для традиционных методов анализа и обработки, собирающие большие объемы информации из различных источников;

- аналитика: инструмент для выявления закономерностей, прогнозов тенденций и оптимизации бизнес - процессов, которые извлекаются из больших данных, что помогает принимать решения и повышать эффективность своей деятельности.

На текущий момент тенденции цифровой экономики позволяют улучшить и создать новые возможности для бизнес-моделей и всего человечества, положительно воздействуя на все сферы жизни.

Можно выделить следующие продукты, сервисы цифровой экономики:

- поисковые системы Mail.ru, Google, Yandex, Bing и т.д;

- платформы электронной коммерции Wildberries, Ozon, eBay;

- транспортные компании Uber, МАХИМ, ЯндексGo (сервисы для заказа такси с помощью мобильного приложения);

- цифровые (электронные) платежные системы WebMoney, СБП, Binance Pay и т.д.);

- цифровая идентификация (биометрические данные (отпечаток пальца, скан лица, сетчатка глаза), электронная подпись, цифровой паспорт и т.д.);

- облачные сервисы для хранения больших объемов информации, фото и видео на разных сетевых серверах (Яндекс.Диск, VK Play и т.д.);

- интернет вещей (Умный дом, беспилотные автомобили и т.д.);

- сервисы по заказу услуг в сфере гостиничного туризма (Ostrovok, OneTwoTrip, Яндекс Путешествия) и т.д.;

Использование цифровой экономики формирует преимущества, так как создает новые возможности для торговли и развития. Она помогает бизнесу легче подключиться к глобальным рынкам и внедрять новые способы получения доходов [2].

Влияние цифровизации на бизнес-модели отдельных сфер экономики можно наблюдать на примере платформ ЯндексGo, Uber значительно повлияли на динамику конкуренции на рынке, устраняя неэффективные и устаревшие модели предоставления услуг.

Можно также отметить следующие изменения:

- появление новых возможностей для создания цифровых продуктов и услуг (инновационные продукты на основе новых технологий);
- увеличение эффективности бизнес-процессов (автоматизация и оптимизация процессов для снижения издержек) [5];
- изменение способов взаимодействия с потребителями (внедрение лучших методик и персонализация предложений);
- новые модели монетизации данных (использование данных как нового источника дохода);
- развитие экосистемного подхода к бизнесу (взаимодействие с партнерами становится ключевым элементом успешных бизнес-моделей) [3].

Заключение

Подводя итоги, стоит отметить важность понимая цифровой экономики, её тенденций, которая позволяет выделить цифровые платформы, искусственный интеллект, блокчейн и другие технологии как основные элементы этого процесса. Тем самым открывая новые перспективы для развития, оптимизации, изменений бизнес-моделей, которые будут конкурентоспособны в мире цифровых технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние глобальных тенденций цифровизации на трансформацию бизнес-моделей промышленных компаний / И. Н. Краковская, Ю. В. Корокошко, Ю. Ю. Слушкина, Е. А. Казаков // Регионология. – 2022. – Т. 30, № 4(121). – С. 823-850. – DOI 10.15507/2413-1407.121.030.202204.823-850. – EDN HNMVBAJ.

2. Грицунова, С. В. Цифровизация и её влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур / С. В. Грицунова, Ю. А. Седых, Т. А. Высоцкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 34-38. – EDN GWCCZY.

3. Луцкая, Е. Е. 2019.03.010. Мировая экономика в процессе трансформации: перспективы торговых и производственно-сбытовых цепочек. Globalization in transition: the future of trade and value chains. Report / Lund S., Manyika J., wotranetzel J., Bughin J., Krishnan M., Seong J., Muir M.; McKinsey global institute. - 2019. - 144 P. - mode of access: <https://www.Mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains> / Е. Е. Луцкая // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. – 2019. – № 3. – С. 52-57. – EDN JOBMTB.

4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 9 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15797-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543648> (дата обращения: 09.04.2024).

5. Трекова, К. А. Тенденции цифровой экономики в России / К. А. Трекова // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2020. – Т. 1. – С. 249-257. – EDN HADVVDW.

УДК 65.011.46

Чипизубов Алексей Михайлович, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chipizubov Alexey Mikhailovich, Undergraduate, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, доцент, кандидат технических наук, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov, Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Komsomolsk-na-Amure State University

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ БПЛА

KEY ASPECTS OF COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS USING THE EXAMPLE OF UAVS

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты процесса коммерциализации инноваций в области беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) с учётом специфики российского рынка. Основной акцент делается на необходимости развития данной сферы, поскольку это не только способствует повышению конкурентоспособности отдельных компаний, но и стимулирует прогресс отрасли в целом.

Abstract. This article examines key aspects of the process of commercialization of innovations in the field of unmanned aerial vehicles (UAVs), taking into account the specifics of the Russian market. The main emphasis is on the need to develop this area, since this not only helps to increase the competitiveness of individual companies, but also stimulates the progress of the industry as a whole.

Ключевые слова: БПЛА, производство, коммерциализация, инновации.

Key words: UAV, manufacturing, commercialization, innovation.

Введение

В настоящее время на мировом рынке остро стоит вопрос о поиске методов внедрения инноваций в различные сферы деятельности человека. Технологическое развитие ежегодно предоставляет многообразие технических решений различной степени удобства для потребителей, в связи с чем при составлении стратегии коммерциализации необходимо структурно ориентироваться на потенциального потребителя товара [1].

В исследовании российского рынка БАС ассоциации «Аэронекст» приводятся данные, что в 2023 году российский рынок беспилотников вырос на 129 % по сравнению с предыдущим годом и достиг отметки в 33,7 миллиарда рублей. В основном такой рост объясняется увеличением продаж спецтехники для нужд СВО. По сравнению с 2022 годом спрос на беспилотники увеличился на 318 %. Однако стоит отметить, что рынок гражданских беспилотных авиационных систем (БАС) вырос всего на 35 %. Это указывает на то, что существует большой потенциал для продвижения новых продуктов среди потенциальных клиентов, число которых продолжает расти.

Основная часть

Гибридные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) представляют собой перспективную технологию, совмещающую в себе особенности различных конструктивных видов. Активное развитие отрасли БПЛА уже на данный момент показывает статистическое увеличение времени использования, а, следовательно, и показателя результативности комплекса. Однако современный российский рынок не так давно принял эту технологию, что подталкивает производителей искать стратегии для оптимизации и коммерциализации своих технологий [2]. Любая деятельность, направленная на

получение дохода от использования результатов инновационных исследований и разработок, называется коммерциализацией инноваций.

Основным условием эффективного внедрения технических инноваций является правильный подход к их продвижению. Существуют три основных способа коммерциализации с различными вариантами их применения:

1. Индивидуальное использование прав на инновационный продукт:

- организация производства и сбыта готовой продукции;
- производство и сдача в лизинг оборудования.

2. Частичная передача прав:

- оказание инжиниринговых услуг;
- франчайзинг;
- лицензирование.

3. Полная передача прав:

- договор об отчуждении исключительного права;
- продажа патентных прав [3].

Каждая форма коммерциализации может быть применима и реализована в зависимости от уровня готовности продукта, объема доступных ресурсов и спроса на продукт с учетом региональных особенностей. Тенденция развития БПЛА рынка России в условиях трансформации вызывает потребность в создании собственных предприятий по производству данной технологии. Выявляется необходимость разработки комплексной стратегии, ориентированной на коммерциализацию не только одного продукта, но и экосистемы в целом.

Создание альянсов между компаниями, ориентированными на смежные наукоемкие области, позволит сократить затраты на исследование и разработку отдельных модулей и компонентов. Подобный подход позволит консолидировать ресурсы, знания и опыт для создания более конкурентоспособного продукта. Ярким примером служит компания «АГАТ», которая занимается производством отечественных электродвигателей для БПЛА. Она сотрудничает с рядом производителей беспилотных летательных аппаратов в России, такими как «Кронштадт» и «Аэроб». Благодаря этому сотрудничеству «АГАТ» получает возможность разрабатывать и производить новые модели двигателей, учитывая потребности и требования своих партнеров. В свою очередь, сами производители БПЛА получают надежного поставщика качественных комплектующих, что позволяет им улучшить качество своей продукции и снизить затраты на ее производство [4].

Помимо становления альянсов, еще на этапе производства крайне важно устанавливать партнерские отношения с потенциальными клиентами и другими заинтересованными сторонами. Это позволяет производителям лучше понимать потребности заказчиков и требования к продукту. Например, сотрудничество между производителем БПЛА и компанией, занимающейся разработкой программного обеспечения для управления и мониторинга полетов, позволит интегрировать передовые технологии и создавать более функциональные и удобные в использовании продукты. Важную роль в установлении подобных контактов играет грамотная маркетинговая политика компании и ее выставочная деятельность [6]. Это специализированный инструмент, предназначенный для максимизации экономической выгоды организации через эффективное использование возможностей промышленных выставок.

При формировании перечня выставок и ивентов, где будет представлен продукт, учитывается взаимосвязь и взаимовлияние инновационных и маркетинговых целей компании. Даже при наличии ограниченных ресурсов, выделяемых на данный вид коммерциализации, возможно заключение выгодных соглашений благодаря тщательной подготовке экспозиции, активной работе специалистов и четко определенной защите демонстрируемых продуктов.

Другим немаловажным аспектом коммерциализации становится открытость интеллектуальной собственности. Её защита – не единственное, на что следует обратить внимание. Важно понимать, что сформированные данные могут быть полезны разработчикам других проектов, которые в последствии будут иметь возможность дополнять ваш продукт [7]. По такому принципу работают многие современные международные компании, открывая часть своей технической документации и программного кода третьим лицам. Использование подобных технологий открытости данных ускорит процесс технического совершенствования не только самой компании, занимающейся разработкой БПЛА, но и всей индустрии в целом.

Заключение

Отрасль беспилотной авиации имеет большое будущее, ежегодно создаются предприятия по разработке и производству БПЛА. На сегодняшний день в Российской Федерации этот сегмент рынка находится в фазе бурного развития, поэтому создание и продвижение стратегий коммерциализации является важным фактором на пути к технологическому превосходству в данной сфере. Коммерциализация инноваций в области БПЛА требует комплексного подхода, который включает в себя создание альянсов, установление партнерских отношений между компаниями, оптимизацию затрат, маркетинговую политику, а также разработку актуальной политики в области защиты интеллектуальной собственности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. План мероприятий («дорожная карта») «аэронет» национальной технологической инициативы [электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.rvc.ru/nti/roadmaps/dk_aeronet_new.pdf, своб. (дата обращения 07.04.2024)
2. Кудашов В.И., Нечепуренко Ю.В. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности // Труды БГТУ. экономика и управление. – 2015. – № 7. – с. 34–39.
3. Жигайло В.В. Стратегии и формы коммерциализации технологий // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 33. – с. 73–77.
4. Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом [электронный ресурс]. <https://nauchkor.ru/uploads/documents/587d36455f1be77c40d58b22.pdf>, (дата обращения 09.04.2024)
5. Рабинович, А. А. Определение стратегии коммерциализации беспилотных летательных аппаратов, оснащенных радарным оборудованием / А. А. Рабинович // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 2. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_2_118. – EDN JFLCSZ.
6. Кабанова, Е. Н. Возможные формы и методы коммерциализации беспилотных систем / Е. Н. Кабанова, А. А. Кабанов, Т. Г. Максимова // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : Материалы XLVI научной и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 31 января – 02 2017 г. Том 6. – Санкт-Петербург
7. Бородач, Ю. В. Особенности разработки стратегии развития промышленного предприятия / Ю. В. Бородач, А. А. Наздрачева // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2016. – № 5(5). – С. 14-21.

УДК 338.2:336.581

Шабанова Яна Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shabanova Yana Alexandrovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кириченко Любовь Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kirichenko Lyubov Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИИ

THE CURRENT STATE OF INVESTMENTS IN FIXED CAPITAL IN RUSSIA

Аннотация. В статье проведена оценка инвестиций в основной капитал по источникам формирования на территории России за 2015-2023гг. Рассматриваются показатели динамики инвестиций в основные фонды, структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, состав и динамика источников финансирования, а также выявлены основные проблемные моменты в принятии решений по инвестированию в основные фонды.

Abstract. The article evaluates investments in fixed assets by sources of formation in Russia for 2015-2023. The indicators of the dynamics of investments in fixed assets, the structure of investments in fixed assets by type of economic activity, the composition and dynamics of sources of financing are considered, and the main problematic points in making decisions on investing in fixed assets are identified.

Ключевые слова: основной капитал, инвестиции, динамика, темп роста основного капитала.
Key words: fixed capital, investments, dynamics, growth rate of fixed capital.

Введение

Основной капитал является важным фактором, влияющим на конкурентоспособность как экономики отдельных экономических субъектов так и экономики в целом. Поэтому тема инвестирования в основной капитал будет всегда актуальной, особенно в нынешних условиях санкций и потребности в импортозамещении товаров.

К инвестициям в основной капитал относятся затраты на создание новых и приобретение поступивших по импорту основных средств, осуществляемые за счёт всех источников финансирования, включая средства бюджетов на возвратной и безвозвратной основе, кредиты, техническую и гуманитарную помощь, договор мены.

В последние годы особенно возросли потребности национальной экономики в инвестициях в основной капитал с целью модернизации производства в условиях импортозамещения, для развития отечественной продукции в условиях жестких санкций. В статье рассматривается современное состояние и проблемы, связанные с инвестициями в основной капитал.

Основная часть

Инвестиции в основной капитал являются неотъемлемым инструментом для обеспечения устойчивого развития экономики любой страны и играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности национальных предприятий, позволяют предприятиям обеспечить себя современными технологиями и новым оборудованием. Однако существует ряд определенных проблем, сдерживающие инвестиции в основной капитал. Среди таких проблем можно выделить:

1. Достаточно высокая стоимость обновления предприятий. Крупные проекты требуют вложения больших финансовых ресурсов, которые в свою очередь не всегда доступны компаниям.

2. Низкая привлекательность некоторых отраслей для инвесторов. Это приводит к отсутствию потока капитала в эти сферы экономики. Примером таких сфер могут яв-

ляться: водоснабжение, утилизация мусора, деятельность предприятий общественного питания и др.

3. Нехватка квалифицированных кадров и специалистов для осуществления инвестиционных проектов. Без соответствующего персонала и компетенций невозможно эффективно реализовать инвестиционные программы и достичь поставленных целей.

4. Проблемы законодательного регулирования, административные и коррупционные преграды, недостаточная поддержка предприятий со стороны государственных структур.

Для оценки инвестиций в основной капитал Российской Федерации, а также ее отраслей рассмотрим объемы инвестиций в основной капитал (рисунок 1), их структуру за 2015 год, январь - сентябрь 2022 г. и аналогичный период 2023 года (рисунок 2) на основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ [1].

По приведенным данным можно сделать вывод о том, что инвестиции в основной капитал за период с 2015 по 2023 год увеличились в 4,2 раза, а если рассматривать изменения в разрезе последних пяти лет, то в 1,9 раз. Самый большой прирост инвестиций в сопоставимых ценах наблюдается в 2023 году (+9,8%). Это самый большой показатель с 2011 года [2].

Рассматривая структуру инвестиций в основной капитал, можно отметить, что основными отраслями для инвестирования с 2015 по 2023 года неизменно остаются инвестиции на транспортировку и хранение, а также добычу полезных ископаемых и обрабатывающие производства. Наиболее значимое падение инвестиций в 2023 году по сравнению с 2015 годом зафиксировано в деятельности по операциям с недвижимым имуществом.

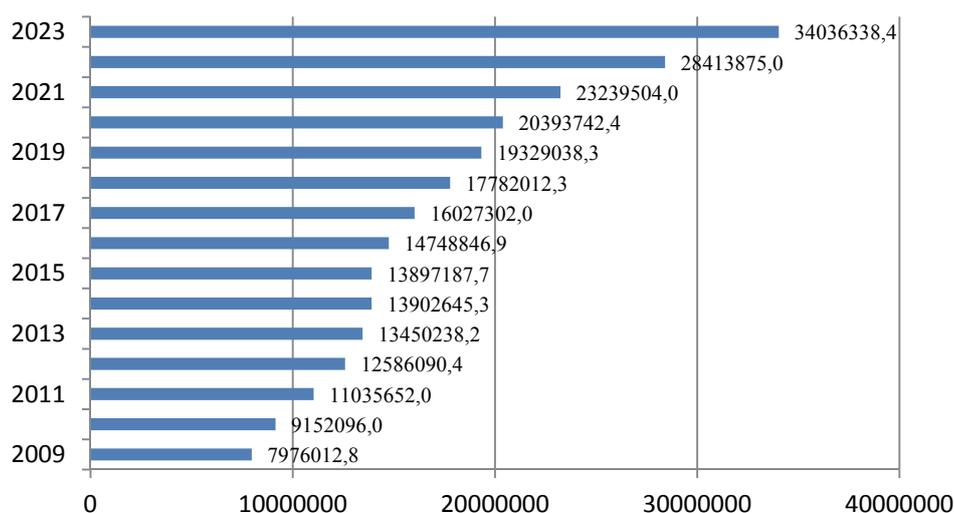


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за период 2009-2023гг. (млрд. р.)

Важным аспектом в вопросе инвестирования в основной капитал является наличие источников его финансирования, их доступность и достаточность. Это является важным фактором для воспроизводства основного капитала на требуемом уровне. Рассмотрим структуру источников финансирования основного капитала на рисунке 3.

На протяжении 2015-2023гг. в структуре источников финансирования основного капитала наблюдается преобладание собственных, доля которых к 2023 году возрастает и достигает 57, 5%. Все остальные источники финансирования относятся к категории привлеченных и доля каждого из них постепенно снижается.

Использование собственных источников финансирования ограничивает размеры вложений в основные фонды и необходимо более широкое привлечение кредитов, применения лизинга, что тоже затрудняется в условиях современности при высокой учетной ставке.

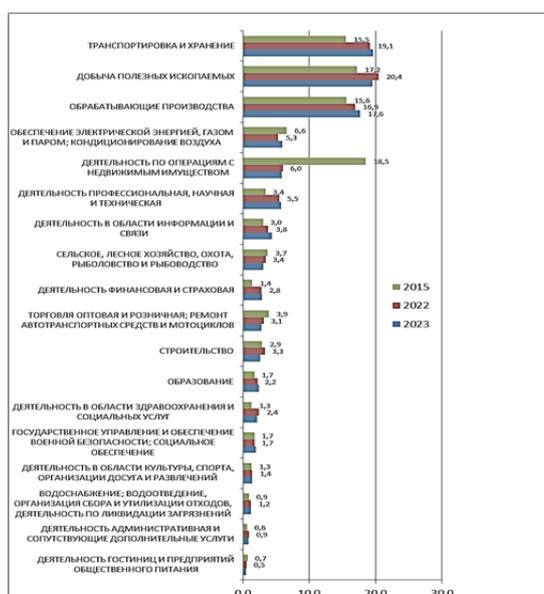


Рисунок 2 – Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2015 и 2022-2023гг.

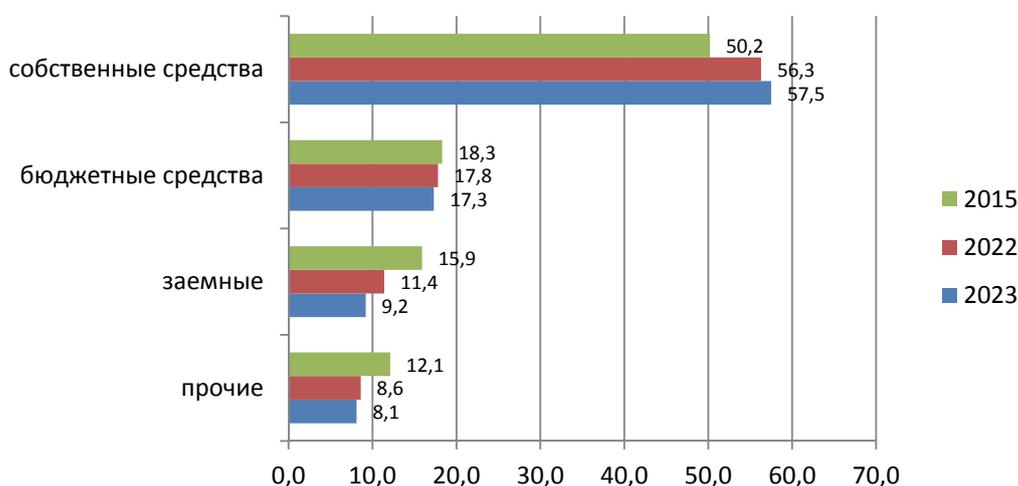


Рисунок 3 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в 2015, 2022-2023гг.

Заключение

В свете вышеизложенных проблем инвестирования в основной капитал являются важными вопросы разработки мер и инструментов для поддержки инвестиций в основной капитал. Меры поддержки существуют как финансовые, так и нефинансовые, как на уровне государства в целом, так и на региональном уровне. Это может быть упрощение процедур в документообороте, снижение налогового бремени, расширение доступа к финансовым ресурсам, субсидирование бизнеса, обучение персонала.

Для решения проблем инвестирования в основной капитал требуется комплексный подход, включающий как правительственные меры, так и активное взаимодействие бизнеса и общества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент/ И.А. Бланк. - К Эльга-Н, Ника-Центр, 2008. - 442с.
2. Инвестиции в нефинансовые активы. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения 26.03.2024)

3. Инвестиции в России 2023: Стат.сб./Росстат. - М.,2023. – 229с. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2023.pdf (дата обращения 26.03.2024)

УДК 338.2

Шайдуллин Азат Камилевич, аспирант, Ульяновский государственный университет
Shaidullin Azat Kamilevich, post-graduate student, Ulyanovsk State University

Чувашлова Марина Владимировна, доктор экономических наук, доцент,
Ульяновский государственный университет

Chuvashlova Marina Vladimirovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Ulyanovsk State University

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ШОКОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

PROVIDING MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS IN CONDITIONS OF EXTERNAL ENVIRONMENTAL SHOCKS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT)

Аннотация. Устойчивое развитие региона – это процесс, направленный на достижение баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами его развития, и являющийся ключевым элементом для обеспечения долгосрочного благополучия и стабильности. Устойчивое развитие регионов тесно связано с их способностью адаптироваться к изменениям и шокам внешней среды. В статье рассмотрены существующие главные проблемы регионов ПФО и перспективы устойчивого развития этих регионов.

Abstract. Sustainable development of a region is a process aimed at achieving a balance between the economic, social and environmental aspects of its development, and is a key element for ensuring long-term well-being and stability. The sustainable development of regions is closely related to their ability to adapt to changes and shocks in the external environment.

Ключевые слова: региональная экономика, устойчивое развитие регионов, шоки внешней среды, Приволжский ФО, перспективы регионов.

Key words: regional economics, sustainable development of regions, external environmental shocks, Volga Federal District, prospect of regions.

Введение

Устойчивое развитие начало формироваться как концепция в конце XX века после публикации в 1987 году доклада "Наше общее будущее", также известного как Доклад Брунтланд. Современный подход к устойчивому развитию предполагает сочетание экономических, социальных и экологических аспектов; ответственность перед будущими поколениями и защиту их прав и возможностей; активное участие государства, бизнеса, гражданского общества и населения. [7, с. 148]

Устойчивое развитие играет ключевую роль в региональной политике, поскольку решает местные экологические проблемы, способствует социальной интеграции и справедливости через образование, здравоохранение, равные возможности, а также формирует экономическую устойчивость благодаря развитию зеленых технологий, энергоэффективности, устойчивого туризма и других направлений. [6, с. 169]

Основная часть

В настоящее время Приволжский округ сталкивается с рядом проблем, обусловленных внешним влиянием. К наиболее значимым внешним факторам можно отнести: [3, с. 28] внешнеполитическое воздействие; динамику конкуренции на глобальном уровне, охватывающую различные сектора экономики, в том числе, инновационные технологии и управленческие практики; высокие темпы мирового технологического

развития, приводящие к снижению актуальности традиционных технологий во многих экономических секторах. Также к числу проблем региона можно отнести недостаточную эффективность социальной инфраструктуры, слабые связи между производственным и научным секторами, значительную зависимость энергоснабжения от газа, высокий процент износа инфраструктуры в сфере транспорта и энергетики.

Анализируя вызовы и потенциал Приволжского округа, можно определить центральные стратегические цели и задачи устойчивого развития данного региона, снижающие влияние шоков внешней среды [1, с. 47].

1. Развитие ключевых секторов экономики:

- расширение производственных мощностей через техническое обновление и модернизацию, внедрение новаторских технологий для создания передовых производств;

- активизация инновационных процессов с целью обеспечения эффективного соответствия производственных объемов, качества и ассортимента продукции требованиям потребителей;

- рост доли сложной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- оптимизация качества продукции для соответствия потребительским требованиям;

- повышение разнообразия продукции в химической и нефтехимической сферах;

- активное продвижение продукции региона на международные рынки;

- гарантирование экономической результативности производства, улучшение производительности труда, экологическая безвредность производственных процессов и продукции, эффективное использование ресурсов и повышение качества производственного менеджмента;

- стимулирование инвестиционной деятельности, улучшение результатов научно-исследовательской и проектно-конструкторской работы, развитие производств с высокой научной составляющей, привлечение инновационных фондов и зарубежных инвестиций;

- расширение сотрудничества, интеграции и развитие межтерриториальных и межотраслевых связей между научными, промышленными и малыми предприятиями;

- совершенствование системы обучения и повышения квалификации рабочих, менеджеров и руководителей, готовых эффективно функционировать в условиях открытого рынка;

- интенсификация борьбы с незаконным производством и импортом для увеличения доли отечественных товаров на внутреннем рынке;

- формирование эффективной рыночной инфраструктуры, развитие межрегиональных и межотраслевых торговых сетей, укрепление торговых отношений как с соседними, так и с дальними зарубежными странами.

2. Оптимизация условий для роста малого и среднего бизнеса. Ключевые меры поддержки предполагают расширение инновационных малых предприятий, развитие бизнес-инкубаторов, совершенствование политики грантов начинающим предпринимателям и продвижение их продукции на различных рынках. Также важным является взаимодействие с вузами для коммерциализации научных разработок и поддержка кредитования, особенно в условиях финансового кризиса. [5, с. 259]

3. Инновационное развитие. В области инноваций и технологий основная цель состоит в обеспечении конкурентоспособности региональной экономики через производство инновационной продукции с высокими потребительскими свойствами. Научно-технический прогресс и инновации необходимы для создания качественной продукции и услуг, развития передовых производств и увеличения инвестиционной привлекательности предприятий. Для Приволжского федерального округа, особо важными являются следующие сферы научных и технологических исследований: [4, с. 257]

- разработка и внедрение передовых информационно-телекоммуникационных систем;

- инновации в секторе энергоэффективности и устойчивой энергетики;
- прогресс в области нанотехнологий и создание новых наноматериалов;
- развитие передовых биомедицинских и ветеринарных решений для здоровья человека и животных;
- исследование и разработка в области новых и возобновляемых источников энергии; технологии производства энергии и топлива из органических материалов;
- разработка технологий для компонентов электроники;
- реализация экологически чистых и ресурсосберегающих методов в аграрном секторе и пищевой промышленности; экологически безопасные подходы к разведке и добыче минеральных ресурсов.

4. Стратегия социального развития. В Приволжском федеральном округе данная стратегия ориентирована на укрепление человеческого потенциала региона и включает в себя: [8, с. 17]

- улучшение жизненных условий и социального благополучия жителей;
- доступность высококачественной медицинской помощи для всех слоев населения;
- переориентация на систему образования, способствующую инновационной экономике;
- предоставление доступного, качественного жилья и развитие комфортной жилой среды, включая совершенствование ЖКХ и адаптацию расселения к региональным особенностям;
- разработка и реализация программ поддержки социально незащищенных групп;
- поддержание и развитие гражданской идентичности России с одновременным сохранением и расширением национальных культур, улучшение межкультурного взаимодействия;
- обеспечение доступности культурных учреждений для всех категорий граждан и улучшение качества культурных услуг;
- содействие здоровому образу жизни, включая разработку инфраструктуры и программ по профилактике алкоголизма;
- оптимизация транспортной инфраструктуры.

5. Улучшение экологического состояния. В центре внимания экологической политики Приволжского федерального округа находится создание условий для экологически безвредного проживания населения. Основные направления действий в этом контексте включают: [2, с. 38]

- обеспечение безаварийной работы водных систем и гидротехнических сооружений, защиту от наводнений, предупреждение загрязнения водоемов, особенно используемых для питьевых нужд;
- применение новейших методов обращения с отходами, включая сбор, транспортировку, утилизацию и уничтожение;
- разработку стимулов для экологически ответственного бизнеса;
- внедрение энергосберегающих технологий;
- увеличение полномочий региональных и местных органов власти в сфере экологии, оптимизация экологических налогов, развитие защищенных природных территорий.

Заключение

Внешние шоки представляют собой неожиданные события, которые возникают за пределами региона и вызывают значительные краткосрочные или долгосрочные нарушения его экономического, социального и экологического благополучия. К внешним шокам традиционно относятся экономические кризисы, природные катастрофы, политические изменения или технологические инновации. Таким образом, для каждого региона должна быть разработана стратегия, которая смягчает негативное влияние текущих шоков и повышает устойчивость региона к будущим потрясениям. Приведенные направления и меры дадут возможность снизить негативное влияние внешних шоков на регион и обеспечить его долгосрочное устойчивое развитие.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блаженкова, Н. М. Социальный механизм устойчивого развития экономики региона в рыночной среде / Н. М. Блаженкова, И. В. Царенко // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2020. – № 4(34). – С. 45-51.
2. Данилова, И. В. «Ударопрочность» монопрофильных регионов в условиях внешних шоков: оценка и управленческие решения / И. В. Данилова, В. С. Антонюк, О. А. Богданова // Управленец. – 2023. – Т. 14, № 6. – С. 33-49.
3. Карпенко, А. С. Устойчивое развитие предприятий отрасли связи в условиях нестабильной внешней среды / А. С. Карпенко // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № S1. – С. 23-31.
4. Матвеев, Р. А. К вопросу об актуальности исследования устойчивого развития предпринимательства в условиях непредсказуемости внешней среды / Р. А. Матвеев // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 3(83). – С. 256-257.
5. Моттаева, А. Б. Анализ факторов обеспечения устойчивости развития промышленного комплекса региона в условиях роста неопределенности внешней и внутренней среды / А. Б. Моттаева, В. В. Бразовская // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 254-261.
6. Орлова, Л. Н. Механизмы обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов / Л. Н. Орлова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 2(98). – С. 161-170.
7. Ропотан, И. В. Обоснование механизма достижения конвергенции финансового обеспечения устойчивого развития регионов / И. В. Ропотан // Научный вестник Одесского национального экономического университета. – 2018. – № 3(255). – С. 142-153.
8. Устойчивое развитие предприятия в условиях нестабильной внешней среды / И. М. Игуменов, А. В. Гагаринский, С. З. Дыкина, Г. П. Гагаринская // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – № 3. – С. 15-20.

УДК 336.774

Шампарова Екатерина Антоновна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Champarova Ekaterina Antonovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVING COMPETITIVENESS CREDIT AND FINANCIAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассмотрены варианты повышения конкурентоспособности кредитно-финансовой организации. Объектом исследования выступает АО «Почта Банк». Анализируется текущее положение банка на рынке и предлагаются стратегии для улучшения его позиций. Проводится SWOT-анализ pos-кредитования, а также возможные пути его оптимизации. Анализируются данные текущей деятельности банка.

Abstract. The article considers options for increasing the competitiveness of a credit and financial institution. The object of the study is JSC "Post Bank". The current position of the bank in the market is analyzed and strategies are proposed to improve its position. A SWOT analysis of pos lending is being conducted, as well as possible ways to optimize it. The data of the bank's current activities are analyzed.

Ключевые слова: банк, кредитование, конкурентоспособность, мероприятия, клиенты.

Key words: bank, lending, competitiveness, events, clients.

Введение

Банки направляют значительные усилия на оптимизацию своих процессов с целью максимального использования ресурсов и повышения стандартов обслуживания на современном высококонкурентном рынке. Это обусловлено как необходимостью сохранения доминирующего положения на рынке, так и растущим давлением со стороны конкурентов [1].

Высокая концентрация рынка и ограниченное распространение розничных банковских услуг являются одними из основных проблем, с которыми сталкиваются банки. Кроме того, наблюдается рост просроченных кредитов, что приводит к снижению общего уровня распространения потребительского кредитования в регионе [2].

Поскольку АО «Почта Банк» не активно внедряет новые финансовые продукты в соответствии с запросами клиентов, он менее конкурентоспособен на рынке банковских услуг. Положение АО «Почта Банка» в банковской отрасли может быть улучшено за счет реализации предложений по улучшению POS-кредита.

Объектом исследования является АО «Почта Банк». Предмет исследования – конкурентоспособность кредитной организации. Целью исследования является разработка мероприятий повышения конкурентоспособности кредитной организации.

Основная часть

В 2016 году «Почта России» и Группа ВТБ основали универсальный розничный банк "Почта Банк". По данным Frank RG, банк располагает более чем 26 000 точек банковского обслуживания в 83 регионах Российской Федерации, что делает его крупнейшей региональной сетью пунктов обслуживания на базе отделений Почты России. Число клиентов банка превысило 21,4 миллиона человек.

Банк отображается в почтовых отделениях в виде витрин продаж с помощью сотрудника банка или «Почты России». В Почтовом отделении банка нет кассовых узлов; вместо этого все его операции осуществляются клиентами с использованием банкоматов, которые служат замкнутыми системами обращения наличных [3].

Посмотрим на способность Почта Банка конкурировать на рынке POS-кредитования. По объему портфеля POS-кредитов Почта Банк занимал первое место по состоянию на конец июля 2020 года. По данным Frank RG, портфель товарных кредитов банка составил 42,8 миллиарда рублей, что на 1,1 миллиарда больше, чем в предыдущем месяце.

Сделаем SWOT-анализ POS-кредитования в Почта Банке и сведем в таблицу 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ POS-кредитования в Почта Банке

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Быстрота и простота оформления.- Минимальные требования к заемщикам.- Возможность обращения в режиме онлайн.- Возможность выбрать более дорогой товар.	<ul style="list-style-type: none">- Высокие процентные ставки.- Ограниченные суммы кредитования и ограниченный выбор покупок.- Риск испортить кредитную историю.- Дополнительные траты (скрытые платежи и комиссии).
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- Рост заработной платы у населения.- Совершенствование технологий в сфере банковских услуг.- Высокая оценка бренда и репутации компании (доверие клиентов).	<ul style="list-style-type: none">- Изменения ставки рефинансирования.- Повышение уровня инфляции.- Изменение потребительских предпочтений, активности покупателей.

За последние годы можно наблюдать, что показатели по POS-кредитованию начали падать (рисунок 1,2).

На рисунке 1 видно, что банк находится на 5 месте, что сильно влияет на его конкурентоспособность.

Задача, чтобы доля в сети ДНС составила 35 %, не выполнена. Факт составил 12 %. Учитывая факт того, что банк работает в брокере, более 50 % отказов одобрялись другими банками, которые выдавались силами КК банка. ТТ1 доля за 2023 – 16 %. Брокер доля за 2023 – 17 %.

год	месяц	ОТП	ХКФ	Тинькофф	СБ	Почта	Ренессанс	МТС	МКК КИК	КЕБ
2023	1	32,29%	17,36%	20,14%	13,72%	8,90%	4,99%	2,47%	0,13%	
2023	2	33,33%	18,74%	20,83%	10,89%	7,28%	5,85%	2,81%	0,29%	
2023	3	35,59%	16,11%	17,71%	13,50%	9,38%	3,66%	3,28%	0,72%	0,04%
2023	4	34,26%	18,77%	18,22%	11,70%	7,91%	4,53%	3,05%	1,57%	
2023	5	32,17%	21,40%	17,73%	11,93%	7,66%	4,50%	2,65%	1,90%	0,05%
2023	6	30,92%	18,23%	19,47%	13,06%	8,93%	4,18%	3,68%	1,53%	
2023	7	28,94%	19,06%	20,73%	13,72%	8,55%	3,79%	3,21%	2,00%	
2023	8	30,47%	19,49%	15,95%	15,84%	10,51%	2,92%	3,07%	1,71%	0,04%
2023	9	22,99%	20,39%	17,84%	16,77%	12,60%	3,11%	3,75%	2,55%	
2023	10	25,12%	20,73%	16,30%	15,93%	10,89%	5,00%	4,11%	1,91%	
2023	11	25,79%	23,50%	15,44%	11,01%	11,30%	6,20%	3,86%	2,81%	0,10%
2023	12	27,00%	25,01%	12,93%	14,75%	8,94%	4,15%	5,84%	1,28%	0,10%
2023	Итого	29,79%	19,98%	17,65%	13,69%	9,43%	4,36%	3,54%	1,53%	0,03%
Общий итог		29,79%	19,98%	17,65%	13,69%	9,43%	4,36%	3,54%	1,53%	0,03%

Рисунок 1 – Доля Почты Банка в POS-кредитовании

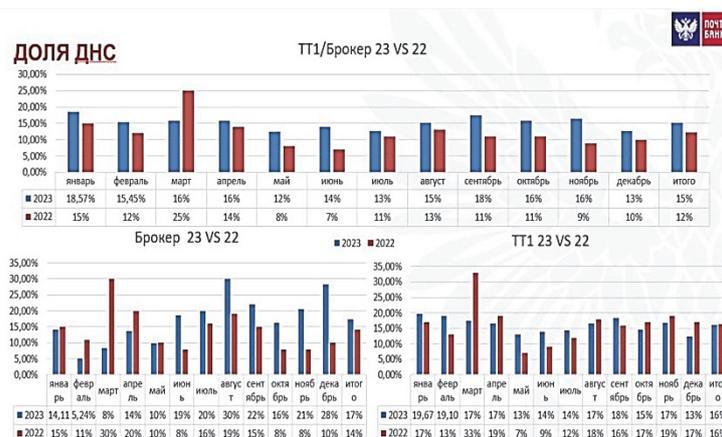


Рисунок 2 – График выполнения плана по POS-кредитованию в сети магазинов ДНС

Давайте рассмотрим некоторые стратегии, которые Почта Банк может использовать для повышения конкурентоспособности:

1. Распространение информации о кредитных продуктах посредством рекламы на веб-сайтах на основе данных опроса потребительских предпочтений [4].
2. Привлечение клиентов путем организации акции «Приведи друга».
3. Эффективная работа колл-центров для проведения дистанционных консультаций и предоставления возможности корректировать сроки оплаты и подавать заявки на досрочное погашение кредита по телефону.
4. Расширение круга аффилированных розничных продавцов.
5. Корректировка процентных ставок по кредитам, чтобы сделать продукты более привлекательными и снизить их для определенных демографических групп (государственные служащие, медицинские работники и т.д.).
6. Установить справедливую систему предоставления отсрочек и разрешить пользователям использовать опцию «пропустить платеж» для любого вида кредита, но только два раза в год.

Заключение

В заключение можно отметить, что повышение конкурентоспособности организации «Почта Банка» является важным направлением для развития банка. SWOT-анализ и изучение показателей по pos-кредитованию позволили выявить основные проблемные моменты и определить стратегии для улучшения ситуации. Внедрение современных методов и технологий, а также усиление маркетинговых действий и повышение качества обслуживания клиентов могут значительно повысить конкурентоспособность Почта Банка и улучшить его позицию на рынке [5].

Главное – быть гибким и открытым для изменений, чтобы успешно конкурировать с другими финансовыми учреждениями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Авдеева В. И., Кулакова Н. Н. Потребительское кредитование в России в современных экономических условиях // Вестник Алтайской Академии экономики и права. №9. 2019. С. 5-11.
2. Багаутдинова И.В., Палаткин Ю.С., Токарева Г.Ф. Основные тенденции в сфере потребительского кредитования в России // Российское предпринимательство. 2019. Том 18. №5. С. 849-858.
3. Беспалов Р.А., Степина О.А., Ткачева Ю.А. Особенности кредитной политики коммерческого банка в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2021. №2-1. С. 545-548.
4. Демченко, Л.В. Проблемы банковского кредитования в России. / Л.В. Демченко // Промышленность / Новые экономические реалии и перспективы развития. - 2021. - С. 23-27.
5. Отчетность АО «Почта Банк» / [Электронный ресурс] // Банк России : [сайт]. — URL: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/reports/?ogrn=1023200000010> (дата обращения: 07.04.2024).

УДК 314.02

Шаповалова Алиса Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shapovalova Alisa Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

Мешков Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Meshkov Alexander Sergeevich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC TRENDS IN THE RUSSIAN FAR EAST

Аннотация. В работе рассмотрена динамика населения Дальневосточного федерального округа по таким показателям как: численность, половозрастная структура, возрастной состав, естественное и миграционное движение, коэффициенты брачности и разводимости, средняя ожидаемая продолжительность жизни. Дальний Восток считается важнейшим регионом России, благодаря своему огромному потенциалу в развитии многих сфер жизни, богатству природных ресурсов. Поэтому очень важно сохранить прирост населения, для реализации перспективных целей развития данной территории, созданию благоприятных условий для жизни людей. Цель работы - провести анализ демографической ситуации на Дальнем Востоке РФ в период рыночной экономики. Объект исследования – население ДВ, предмет исследования – демографические показатели. Результатом работы явились выявленные негативные тенденции уменьшения численности населения.

Abstract. The paper examines the dynamics of the population of the Far Eastern Federal District in terms of such indicators as: number, sex and age structure, age structure, natural and migration movement, marriage and divorce rates, average life expectancy. The Far East is considered the most important region of Russia, thanks to its huge potential in the development of many spheres of life and the wealth of natural resources. Therefore, it is very im-

portant to maintain population growth in order to achieve the long-term goals of the development of this territory, to create favorable conditions for people's lives. The purpose of the work is to analyze the demographic situation in the Far East of the Russian Federation during the period of the market economy. The object of the study is the population of the Far East, the subject of the study is demographic indicators. As a result of the work, negative trends in population decline were revealed.

Ключевые слова: Дальний Восток, движение населения, демографические показатели.

Key words: The Far East, population movements, demographic indicators.

Введение

С началом рыночных преобразований и по настоящее время в России складывается очень негативная демографическая ситуация. Наиболее ускоренными темпами депопуляция идет на Дальнем Востоке России [2]. Дальний Восток является самым большим федеральным округом Российской Федерации, с богатейшими природными ресурсами, в целом с довольно благоприятной экологической обстановкой, развитием производства во многих областях. Если говорить о демографической обстановке, то уже несколько десятилетий идет тенденция уменьшения количества людей, проживающих в этом регионе. Главными факторами изменения численности населения являются естественное и миграционное движение, которые зависят от демографических установок - отношения личности к тем или иным демографическим поступкам: рождению определенного числа детей, возрасту вступления в брак, развода, миграции и т.п. Эти установки проявляются через демографические показатели – естественного и миграционного движения, брачности, разводимости и другие. Цель работы - провести анализ демографической ситуации на Дальнем Востоке РФ в период рыночной экономики.

Основная часть

Численность населения Дальнего Востока начала резко снижаться с началом рыночных преобразований (рис. 1).

С 1990 по 2000 гг. Дальний Восток потерял 16% жителей. Прирост численности населения в 2005 г. объясняется присоединением к ДФО республики Бурятия и Забайкальского края с общей численностью 2 млн. человек. Несмотря на увеличение площади округа, отрицательные тенденции продолжились, хотя их динамика замедлилась [2; 3].

С 2005 по 2022 гг. Дальневосточный округ потерял еще 8% жителей. К настоящему времени на территории свыше 40% площади РФ проживает менее 8 млн. человек (5,7% жителей РФ).

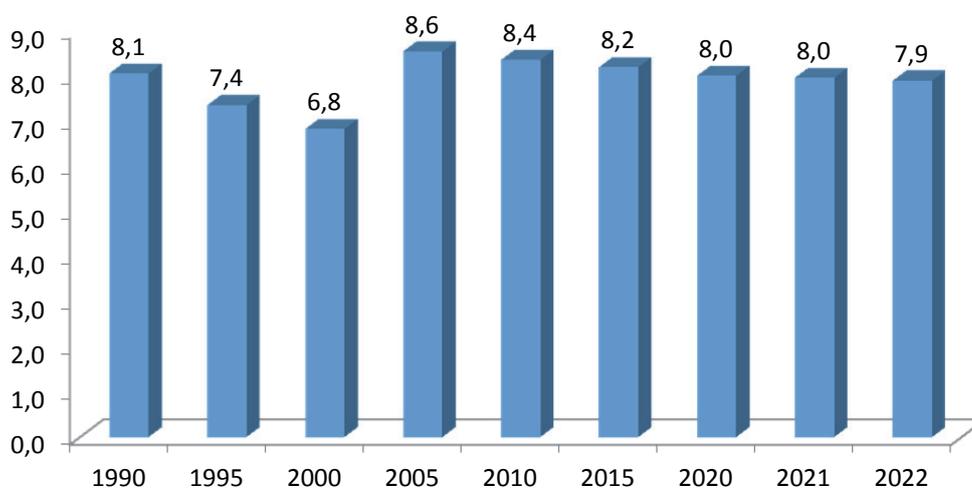


Рисунок 1 - Численность населения Дальнего Востока, млн. чел. [1]

Главными факторами снижения численности населения Дальнего Востока (ДВ) являются отрицательные естественное и миграционное движение. Так, еще в 1990 г.

коэффициент естественного прироста имел положительное значение и составлял 7 человек на каждую тысячу населения.

Но уже через 5 лет он достиг отрицательных значений и таковым оставался практически все последующие годы (рис. 2).



Рисунок 2 – Коэффициенты естественного и миграционного прироста (убыли) населения Дальнего Востока, чел. на 1 тыс. чел. населения [1]

Небольшое превышение рождаемости над смертностью (1,3) зафиксировано в 2015 г. благодаря проводимой правительством политике повышения рождаемости. Но этот эффект не удалось закрепить, отрицательное сальдо продолжилось в последующие годы. Но наиболее сильную отрицательную динамику имеет показатель миграционного движения – жители массово покидают этот регион, особенно в начале рыночных преобразований (-190 чел. в расчете на 1 тыс. чел. населения в 1995 г.). В последующие годы удалось значительно уменьшить миграцию жителей (соответственно от -84 в 2000 г. до -4 к 2021 г.), но в 2022 г. она опять резко возросла (-47).

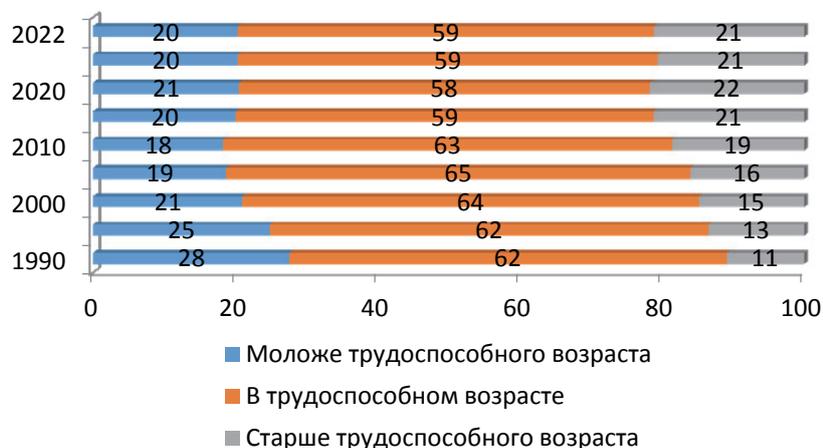


Рисунок 3 – Возрастная структура населения Дальнего Востока, % [1]

Как правило, с Дальнего Востока уезжает более молодое поколение – выпускники школ учиться в центральных вузах страны, выпускники вузов – в поисках работы [5]. Миграционный отток негативно отразился на возрастной структуре населения – численность населения моложе трудоспособного возраста снизилась с 1990 по 2022 гг. на 8%; трудоспособного возраста – на 3%, при росте людей старше трудоспособного возраста на 10% (рис. 3). С каждым годом на Дальнем Востоке растет число женщин – их уже примерно на 10% больше, чем мужчин.

Заключение

Анализ демографических показателей в ДФО (численность населения, половозрастная структура, естественное и миграционное движение) отражают негативную демографическую ситуацию в этом регионе на протяжении всего периода рыночных отношений. Значит, необходимо проводить более эффективную политику по закреплению и привлечению населения в этот регион. Например, создавать высокооплачиваемые рабочие места, развивать социальную инфраструктуру городов и поселков, строить новое доступное жилье, осуществлять помощь выпускникам ВУЗов в поиске рабочих мест по их специальности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Демографический ежегодник России. 2005; 2023: Стат.сб./ Росстат. - М., 2005; 2023. – R2.
2. Найден С.Н. Динамика смертности и продолжительность жизни населения регионов Дальнего Востока России: 2013–2021 гг. // Регионалистика. 2022. Т.9. №3. С.38–53. <http://dx.doi.org/10.14530/reg.2022.3.38>
3. Бляхер Л.Е. Дальний Восток: инструкция по использованию, или Зачем России Дальний Восток / Л.Е. Бляхер, А.И. Обирин // Регионалистика. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 13-30.
4. Бирюкова, И. И. Расселение на Тихоокеанском побережье / И. И. Бирюкова // Владивосток: ДВГУ. - 2013.- № 3. - С. 79 - 85.
5. Витковская А. Ю. Миграционная ситуация на Дальнем Востоке и политика России. / А. Ю. Витковская / М., 2020. - 328 с.

УДК 336.7

Шевердин Алексей Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sheverdin Aleksei Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Кириченко Любовь Павловна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kirichenko Lyubov Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ

INNOVATIVE OPPORTUNITIES OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE BANKING SECTOR: PROSPECTS AND CHALLENGES

Аннотация. Данная статья исследует влияние технологии блокчейн на банковский сектор, обсуждая перспективы и вызовы при её внедрении. В контексте цифровой экономики подчеркивается необходимость адаптации банков к новым требованиям. Обзор технологии блокчейн, преимущества её использования в банковской сфере, инновационные возможности для улучшения операций и вызовы при интеграции также рассматриваются. Заключение подчеркивает перспективы развития блокчейн в банковской сфере для повышения эффективности, безопасности и создания новых продуктов. Работа призывает к дальнейшему исследованию и оптимальному использованию потенциала блокчейн технологии в банковском секторе.

Abstract. This article explores the impact of blockchain technology on the banking sector, discussing the prospects and challenges of its implementation. In the context of the digital economy, the need for banks to adapt to new requirements is emphasized. An overview of blockchain technology, the benefits of its use in banking, innovative opportunities to improve operations and integration challenges are also covered. The conclusion highlights the prospects for the development of blockchain in the banking sector to improve efficiency, security and create new products. The work calls for further research and optimal use of the potential of blockchain technology in the banking sector.

Ключевые слова: блокчейн, банковский сектор, цифровая экономика, инновации, эффективность, безопасность, продукты, технологии, адаптация, интеграция.
Key words: blockchain, banking sector, digital economy, innovation, efficiency, security, products, technology, adaptation, integration.

Введение

В современном мире банковский сектор, в общем, как и все остальные сферы деятельности, сталкивается с рядом новых вызовов, требующих поиска инновационных подходов для улучшения своей работы. Одним из таких подходов является использование технологии блокчейн, которая открывает новые возможности для банков в целях оптимизации процессов и повышении эффективности деятельности. Важность этой темы заключается в необходимости банков адаптироваться к быстро меняющимся условиям цифровой экономики и обеспечивать безопасность финансовых операций. Исследование влияния технологии блокчейн на работу банков позволит выявить перспективы и вызовы, с которыми сталкиваются финансовые учреждения при её внедрении. Развитие темы использования новых технологий в банковской сфере является актуальным направлением и требует дальнейшего изучения для определения оптимальных стратегий применения. Внедрение инновационных подходов в работу банков может значительно повлиять на развитие финансового сектора в целом и способствовать улучшению качества предоставляемых услуг.

Актуальность данной темы заключается в необходимости адаптации банков к современным требованиям цифровой экономики и обеспечения безопасности финансовых операций.

Целью данной работы является рассмотрение влияния технологии блокчейн на банковский сектор, выявление перспектив и основных проблем при её внедрении.

Основная часть

1. Обзор технологии блокчейн и её основных принципов работы. Технология блокчейн представляет собой распределённую базу данных, где информация хранится в виде цепочки блоков, связанных между собой криптографическими методами. Основные принципы блокчейн - децентрализация, прозрачность и безопасность, делают эту технологию уникальной и надёжной для хранения и передачи данных.

2. Преимущества использования блокчейн в банковском секторе. Внедрение технологии блокчейн в банковскую сферу открывает широкие перспективы для улучшения прозрачности операций, снижения издержек на проведение транзакций и повышения безопасности данных клиентов. Благодаря возможности хранения данных в зашифрованном виде и отслеживания каждой операции в режиме реального времени, банки могут значительно повысить эффективность своей работы [5].

3. Инновационные возможности блокчейн для банков. Применение технологии блокчейн позволяет банкам ускорить процессы обработки платежей, автоматизировать бухгалтерские операции и улучшить межбанковские транзакции. Благодаря использованию умных контрактов и цифровых подписей, банки могут значительно улучшить качество своих услуг и повысить уровень доверия со стороны клиентов [4].

4. Вызовы и препятствия при внедрении технологии блокчейн в банковскую систему. Однако, несмотря на все преимущества, внедрение технологии блокчейн в банковскую систему также сталкивается с рядом вызовов. Регуляторные аспекты, сложности интеграции с существующими системами и необходимость обучения персонала – все это требует дополнительных усилий со стороны банков для успешного внедрения технологии.

5. Перспективы развития блокчейн в банковской сфере. Несмотря на вызовы, перспективы развития технологии блокчейн в банковской сфере остаются очень перспективными. Возможные изменения в банковской модели, появление новых продуктов и услуг на основе блокчейн, а также активное участие центральных банков в процессе регулирования этого направления – всё это говорит о том, что технология блокчейн окажет значительное влияние на будущее банковской сферы.

Заключение

Технология блокчейн представляет собой мощный инструмент для модернизации банковской сферы и повышения её эффективности. Результаты данной работы показывают, что внедрение технологии блокчейн может привести к улучшению процессов в банковском секторе, повышению безопасности операций и созданию новых инновационных продуктов и услуг. Важно продолжать исследования в этой области для оптимального использования потенциала блокчейн технологии в банковской сфере [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ блокчейн – технологии на финансовую систему/ Апатова Н.В., Королев О.Л., Круликовский А.П. // Научно – технические ведомости СПбГПУ // Экономические науки. 2017.Т.10. №6. С.31-39. [Электронный ресурс].URL: https://economy.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2017/6/03_Apatova-Korolev-Krulikovsky.pdf (дата обращения 25.03.2024)
2. Блокчейн-технологии в банковском бизнесе: направления развития/Власова Ю.А., Герзелиева Ж.И.//Банковское дело.- 2023.- №4.- С.48-55. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50491486> (дата обращения 25.03.2024)
3. Блокчейн как коммуникационная основа формирования экономики: преимущества и проблемы/М.М. Пряников, А.В.Чугунов // International Journal of open Information Tehnologies. 2017. № 6. –С.49. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29366955>(дата обращения 28.03.2024)
4. Направления и особенности применения блокчейн – технологии в экономике/ Аксенов Д.А., Куприков А.П., Саакян П.А. // Научно – технические ведомости СПбГПУ // Экономические науки. 2018. Т.11. №1. С.30-38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-osobennosti-primeneniya-blokcheyn-tehnologii-v-ekonomike> (дата обращения 28.03.2024)
5. Применение технологии блокчейн в банковской сфере /Тулякова И.В., Колюхова В.Е. // Наука Краснодарья.- 2022.- №3-3.- С.131-138. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49188000> (дата обращения 28.03.2024)

УДК 331.108

Шелудько Валерия Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sheludko Valeria Evgenievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гусева Жанна Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Guseva Zhanna Igorevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА КАДРОВУЮ СТРАТЕГИЮ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

THE IMPACT OF LEAN MANUFACTURING PRINCIPLES ON THE HR STRATEGY OF A MEDICAL INSTITUTION

Аннотация. В настоящее время концепция бережливого производства активно применяется в различных отраслях экономики, включая медицинскую сферу. Это позволяет улучшить качество и эффективность предоставления медицинских услуг. Готовность персонала к подобному рода новшествам не всегда однозначны. Следует стратегически продумать этапы реализации планируемых мероприятий по внедрению концепции и сориентировать персонал для достижения экономического эффекта от внедрения.

Abstract. Currently, the concept of lean manufacturing is actively used in various sectors of the economy, including the medical sector. This makes it possible to improve the quality and efficiency of medical services. The readiness of the staff for such innovations is not always unambiguous. It is necessary to strategically consider the stages of implementation of the planned measures for the implementation of the concept and orient the staff to achieve the economic effect of the implementation.

Ключевые слова: медицинское учреждение, бережливое производство, здравоохранение, кадровая стратегия.

Key words: medical institution, lean manufacturing, healthcare, HR strategy.

Введение

Принципы бережливого производства как основной элемент управления качеством на предприятии, стали внедрять совсем недавно в учреждения здравоохранения [3]. Инновационные программы, реализуемые в России, носят название «Бережливая поликлиника», направлены на следующие результаты: доступности оказываемых услуг и повышение удовлетворенности пациентов, устранение временных, финансовых потерь, улучшение организации рабочих мест, защита и комфорт сотрудников.

Кадровая стратегия рассматривает методы, при которых организация может получить требуемые качественные и количественные характеристики персонала. Объектом исследования является медицинское учреждение с сформированным кадровым составом. Для внедрения проекта и получения результата, следует оценить потенциал персонала КГБУЗ «Городская поликлиника № 9». Планируя результаты, которые могут быть достигнуты при реализации проектов, руководство медицинского учреждения должно сменить концепцию управления персоналом на более современную, опираясь на японскую философию «Бережливого производства»:

1. Время ожидания пациентом получения услуг МО сокращается.
2. Повышается уровень удовлетворенности качеством и сроками получения услуг медицинского учреждения.
3. Равномерное распределение функциональных обязанностей между врачами и средним медперсоналом, а также распределение функций персонала внутри отдельных структурных подразделений (например, регистратуры, клинической лаборатории и др.).
4. Оптимизация информационных потоков, в т. ч. повышение эффективности медицинской информационной системы, устранение дублирования и избыточного ручного труда при вводе информации в МИС.
5. Формирование рациональных потоков пациентов в зависимости от цели посещения медицинской организации и т.д.

Основная часть

Технологии бережливого производства являются основой программы «Бережливая поликлиника». Стратегия внедрения данной концепции зависит от уровня квалификации медицинских кадров и желания участвовать в процессе инновационного изменения организационно-управленческого механизма реализации медицинских услуг.

Этапность внедрения проекта зависит от готовности медперсонала, поэтому их необходимо не просто ознакомить с концепцией и основами бережливого производства, но также сформировать корпоративную направленность, которая будет стратегически ориентирована на достижение положительного результата.

Опишем этапы внедрения проекта с точки зрения организационного аспекта. В чем основная проблема большинства медицинских учреждений? Начиная с момента прибытия пациента в лечебное учреждение, возникает необходимость корректировки организационно-управленческих мероприятий.

Для анализа проблем была создана урна, висящая на входе в поликлинику. Каждый желающий работник, пациент, могли выразить свои пожелания. В завершении анкетирования, предложения сгруппировали по темам проблем.

Персонал поликлиники высказал мнение по улучшению рабочих мест, коммуникациям, организационно-управленческим вопросам и кадровой политики. От пациентов поступили предложения по реструктуризации помещения, что сокращает время перемещения по территории поликлиники, организации работы структурных подразделений и оборудованию мест ожидания, замечания в работе регистратуры, прохождения профосмотров и записи на прием к терапевту.

В соответствии с концепцией «Бережливого производства» [1], необходимо составить карты текущих процессов, с целью их анализа и совершенствования. Элемент картирование потока процессов описывает все этапы, которые добавляют ценность, а также обнаруживает потери, которые пагубно отражаются на эффективности принятия решений по улучшению медицинской помощи.

Основным показателем эффективности работы, который был принят, является коэффициент эффективности - соотношение времени, затраченного на создание ценности в процессе, к общему времени процесса. Под ценностью понимаются действия, необходимые и важные для самого пациента. На практике выяснилось, что коэффициент эффективности исследуемых процессов составляет менее 20 %, что означает возможность увеличить эффективность процесса, по меньшей мере, в два раза.

Так, процесс очереди в регистратуру в текущем положении длилось в среднем 15 минут, но с применением методов бережливого производства мы можем уменьшить время в 3,75 раз, то есть время ожидания в регистратуру составит всего 4 минуты.

Кадровая стратегия формируется на основе стратегического мышления и стратегических решений на основе существующих возможностей. По каждому проекту созданы рабочие группы, каждая группа отвечает за свое направление совершенствования процесса. По каждому процессу разработаны дорожные карты и методы реализации. Сотрудники учреждения на семинарах прошли обучение принципам «Бережливого производства».

Оптимальная численность рабочей группы - от 5 до 7 человек. В команду должны войти специалисты, которые работают по данному профилю деятельности и могут адекватно, экспертно оценить состояние процесса. Возглавляет мероприятие лидер группы – сотрудник, наделенный характеристиками организаторского и управленческого плана, в компетенции которого входит принятие и разработка управленческих решений в специфической анализируемой области [5].

Бережливое производство требует активного участия всех сотрудников и постоянного стремления к улучшению процессов. Поэтому необходимо проводить тренинги и обучение сотрудников, чтобы они могли применять принципы бережливого производства в своей работе. Внедрение принципов бережливого производства в медицинских учреждениях является важным шагом для повышения качества и эффективности предоставления медицинских услуг. Необходимо учитывать новые тенденции и использовать современные технологии, чтобы обеспечить оптимальное функционирование медицинских учреждений и удовлетворение потребностей пациентов.

Заключение

Применяемые методы и принципы бережливого производства на основе медицинского учреждения дают свои результаты. Кадровая стратегия медицинского учреждения, с учетом корректировки в области обучения персонала, формирования корпоративной культуры, командного подхода гибко среагировала на адаптивную инновацию. Внедрение данного проекта только начинается, но заметны изменения, отражающиеся на организации процесса оказания первичной медицинской помощи.

Помимо указанных принципов, для формирования кадровой стратегии важно поддерживать созданные условия в соответствующем улучшенном состоянии. Для этого процесс обучения персонала планируется сделать непрерывным и по итогам определенного периода (6 месяцев), проводить оценочные мероприятия знаний по содержанию концепции проекта.

Кадровая стратегия включается в механизм совершенствования организационно-управленческого взаимодействия, с элементами кадровой политики. По средствам инновации гибко перестраивается системы управления и влияет на состояние персонала в целом. Необходимо обозначить социально-психологический стимул и мотив в деятельности, так как без его внедрения и правильной разработки, ориентировать персонал на достижение цели будет не выполнимо.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Виниченко, В. А. Бережливое производство : учебное пособие / В. А. Виниченко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-7782-4328-6.
2. Вумек, Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс ; пер. с англ. - 12-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 472 с. - ISBN 978-5-9614-6829-8.
3. Федеральный проект «бережливая поликлиника». Применение методов бережливого производства в медицинских организациях. Открытие проектов по улучшениям <https://docs.cntd.ru/document/561183958> (дата обращения: 17.12.2023)
4. Китанина К.Ю., Семина Т.А., Ластовецкий А.Г., Борисова О.Н., Долинский А.Г., Томаева М.А., Торшхоева Т.Т., Мельник Л., Бабийчук Е. Бережливый менеджмент в здравоохранении: Учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. 130 с.
5. Китанина К.Ю., Ластовецкий А.Г. Бережливый менеджмент в здравоохранении // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. 2018. №2. Публикация 2-4. URL: <http://www.medtsu.tula.ru/VNMT/> (дата обращения: 31.03.2018). DOI: 10.24411/2075-4094-2018-16022.
6. Артемьев С.А., Ильин С.Н. Как управлять потоком пациентов // Система «Главный врач». URL: <http://vip.1glv.ru/#/document/16/38452/bssPhr8/?of=copy-5082675c1a&> (дата обращения: 17.12.2023)

УДК 65.658

Щербаков Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shcherbakov Alexander Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бурдакова Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Burdakova Galina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Komsomolsk-na-Amure State University

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО АВТОБУСНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

FORMATION OF THE FAR EASTERN BUS INDUSTRIAL CLUSTER

Аннотация. В условиях санкций на Дальнем Востоке целесообразно создать собственные производственные мощности по выпуску автобусов. Хабаровский край является наиболее подходящим регионом для этих целей. В работе посредством анализа технологического процесса производства автобусов обоснованы потенциальные участники Дальневосточного автобусного промышленного кластера, в том числе образовательные организации по подготовке трудовых ресурсов и производители комплектующих систем автобуса – как местные, так и расположенные в западных регионах РФ, а также за рубежом. Цель исследования - обосновать возможность создания Дальневосточного промышленного автобусного кластера в

Хабаровском крае. Предмет исследования – предприятия и организации, сконцентрированные в Хабаровском крае и имеющие потенциал участвовать в производстве автобусов.

Abstract. In the context of sanctions in the Far East, it is advisable to create our own production facilities for the production of buses. The Khabarovsk Territory is the most suitable region for these purposes. In the work, through the analysis of the technological process of bus production, potential participants of the Far Eastern bus industrial cluster are substantiated, including educational organizations for the training of labor resources and manufacturers of bus components - both local and located in the western regions of the Russian Federation, as well as abroad. The purpose of the study is to substantiate the possibility of creating a Far Eastern industrial bus cluster in the Khabarovsk Territory. The subject of the study is enterprises and organizations concentrated in the Khabarovsk Territory and having the potential to participate in the production of buses.

Ключевые слова: промышленный кластер, автобусное транспортное сообщение, Хабаровский край.

Key words: Industrial cluster, bus transport links, Khabarovsk Territory.

Введение

Дальний Восток характеризуется внушительными географическими пространствами. Хабаровский край является транспортным транзитным центром Дальнего Востока и всей Российской Федерации, развиваются экспортно-импортные транспортные связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Протяженность сети автомобильных дорог в крае составляет около 10 тыс. километров; пассажирооборот – более 80 млн. чел. в год. Ежедневно в пассажирских перевозках задействовано свыше 1100 автобусов [1].

Большой проблемой является высокий износ автобусов, которые приобретались перевозчиками, в основном, уже с автопробегом в Корее, Китае. В настоящее время возникла необходимость импортозамещения. Цель исследования - обосновать возможность создания Дальневосточного промышленного автобусного кластера в Хабаровском крае.

Основная часть

Проведенный авторами SWOT-анализ показал, что основным *преимуществом* Хабаровского края является развитая автобусная маршрутная сеть, которая состоит из 263 автобусных маршрутов; по территории края проходят 10 межрегиональных маршрутов. Автобус является наиболее доступным для населения транспортным средством по сравнению с другими видами транспорта. Правительство Хабаровского края реализует программу обеспечения автотранспортной доступности с северными регионами края, а также с Якутией [2]. К *недостаткам* автобусного транспорта можно отнести: высокую степень износа транспортных средств; высокую стоимость билетов на автобусные перевозки; неэкологичность бензинового топлива [3; 5; 6].

Широкие возможности для развития автобусного транспортного сообщения в крае открываются вследствие обновления транспортной инфраструктуры и транспортных средств в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги». К факторам, *сдерживающим* развитие автотранспорта, можно отнести неразвитость сети автомобильных дорог в северных регионах края; сокращение количества поселений, сокращение численности населения края, недостаток трудовых ресурсов [4].

Основное внимание в исследовании уделено обоснованию потенциальных участников автобусного кластера, ведущих образовательную подготовку кадров и потенциальных поставщиков сборочных систем автобуса. Производственным кластером называется совокупность взаимосвязанных организаций, задействованных в производ-

стве продукции, поставке оборудования и материалов, подготовке кадров, а также в смежных отраслях.

В настоящей работе состав потенциальных участников автокластера обоснован технологическим процессом. Процесс сборки автобуса производится в строгом соблюдении последовательности операций: формирование каркаса; оцинковка; облицовка кузова; покрасочные работы; сборка технического оснащения; монтаж стёкол; отделка салона.

Таким образом, для работы на *сборочном производстве* потребуются рабочие и инженеры следующих специальностей: сварщики, электрики, слесари-сборщики, маляры, а также в будущем автоматизаторы производства. Для работы в Инженерном Центре: конструкторы, технологи, IT-специалисты. Локализация производства сборочных систем автобусов (электрических мостов, силовых установок, элементов шасси) требует большое количество рабочих и инженеров по специальности «Машиностроение», «Электротехника», «Сварочное производство». Потенциальными участниками кластера, ведущими подготовку трудовых ресурсов, могут стать: Хабаровский автомеханический колледж, Хабаровский техникум городской инфраструктуры и промышленного производства, Комсомольский-на-Амуре судомеханический техникум, Тихоокеанский государственный университет, КНАГУ.

На местных предприятиях предполагается производить электрические мосты, силовые установки, элементы шасси, водородные энергетические компоненты (табл. 1).

Здесь могут быть задействованы производственные предприятия из Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре: ПАО "Дальневосточный завод энергетического машиностроения", ПАО "Амурский судостроительный завод", ООО "Трансфер Сервис", ПАО "Хабаровский судостроительный завод», ООО "Оборудование для сварки и резки", ООО "Металлообрабатывающий завод "Вэлл стилл", ПАО "Дальреммаш", АО "Дальсбыт", Амурсталь и другие.

Автокластер будет создаваться при поддержке *Bakulin Motors Group (БМГ)* - инвестиционно-производственного холдинга. Эта компания сама производит автобусы под торговой маркой *Volgabus*, шасси для автобусов, раму и кузов. Однако основные комплектующие - двигатели, мосты и коробки передач пока будут импортного производства. Двигатели для автобусов "ВолгаБас" производит компания китайская компания *Yuchai* и *Weichai Power*, коробку передач - *Fast Gear*. Оси в сборе тоже приходят из Китая. Схема потенциального Дальневосточного промышленного автобусного кластера приведена на рисунке 1.

Согласно планам правительства Хабаровского края, производство автобусов будет размещено на территории опережающего развития - площадке "Ракитное". Механизм *ТОР* позволит производителям автобусов снизить издержки за счет налоговых льгот и преференций.

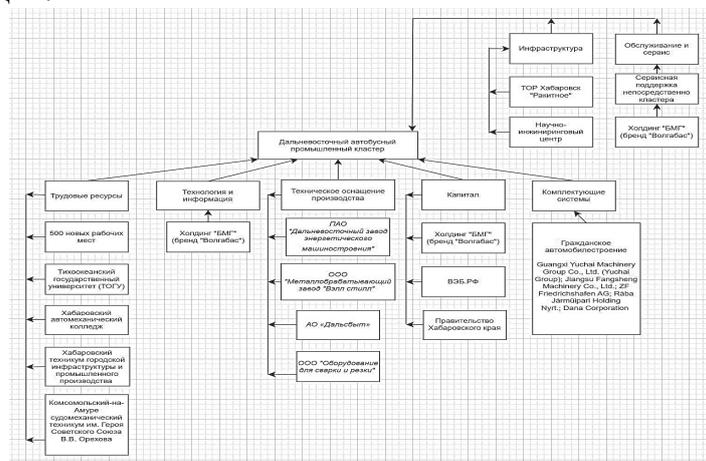


Рисунок 1 – Схема потенциального Дальневосточного промышленного автобусного кластера

Таблица 1 – Предприятия – местные поставщики – потенциальные участники
Дальневосточного автобусного промышленного кластера

Название организации	Потенциальное участие в рамках автокластера
ПАО "Дальневосточный завод энергетического машиностроения", г. Хабаровск	Предоставление технической поддержки и сотрудничество в разработке и модернизации автобусов.
ООО "Трансфер Сервис", г. Хабаровск	Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы.
ПАО "Хабаровский судостроительный завод", г. Хабаровск	Гальваническое производство, термическая обработка металла, безразметочная резка различных металлов, сварочные работы любой сложности, изготовление металлоконструкций и нестандартного оборудования.
ООО "Оборудование для сварки и резки", г. Хабаровск	Поставка инструментов для процессов, связанных со сваркой, пайкой и резкой металлов.
ООО "Металлообрабатывающий завод "Вэлл стилл", г. Хабаровск	Производство металлоизделий и металлоконструкций, оказание услуг по плазменной резке, услуги по дробеметной обработке/очистке листового и профильного проката, услуги по антикоррозийной обработке и покраске.
АО "Дальсбыт", г. Комсомольск-на-Амуре	Разработка продукции промышленного назначения.
ООО «Амурсталь», г. Комсомольск-на-Амуре	Поставка металлических компонентов (листовой металл, профили и др.); разработка и проектирование металлических конструкций.

Заключение

Основное внимание в исследовании уделено обоснованию потенциальных участников кластера, ведущих образовательную подготовку кадров и производство сборочных систем автобуса. Состав потенциальных участников автокластера обоснован технологическим процессом производства автобусов. Для работы на сборочном производстве потребуются рабочие и инженеры специальностей: сварщики, электрики, слесари-сборщики, маляры. Исследование показало, что потенциальными участниками кластера, ведущими подготовку трудовых ресурсов, могут стать: Хабаровский автомеханический колледж, Хабаровский техникум городской инфраструктуры и промышленного производства, Комсомольский-на-Амуре судомеханический техникум, Тихоокеанский государственный университет, КнАГУ. Производство комплектующих и сборочных систем будет производиться силами как местных поставщиков, так и расположенных в западных регионах России, а также зарубежных производителей. Автокластер будет создаваться при поддержке: Vokulin Motors Group (БМГ) - инвестиционно-производственного холдинга. Производство автобусов будет размещено на территории опережающего развития площадки "Ракитное".

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Хабаровского края "Развитие транспортной системы Хабаровского края», утвержденная Постановлением Правительства Хабаровского края от 5 мая 2012 г. N 146-пр. Стр. 18.
2. Условия и факторы развития автобусного транспортного сообщения в Хабаровском крае / Щербаков А.А., Бурдакова Г.И. // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности. Материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных. Комсомольск-на-Амуре, 2023. С. 206-209.

3. Максим Ходыкин. Третье колесо: 34% автобусного парка ДФО эксплуатируется сверх срока //Известия. <https://iz.ru/976335/maksim-khodykin/trete-koleso-34-avtobusnogo-parka-dfo-ekspluatiruetsia-sverkh-sroka> (дата обращения: 01.11.2023)[4].

4. Анализ размера и доли рынка автобусов в Азиатско-Тихоокеанском регионе – тенденции роста и прогнозы (2023-2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/asia-pacific-electric-bus-market> (дата обращения: 02.11.2023)[5].

5. Бардаль А. Б., Грицко М. А., Халикова С.С., Хван И. С. Измерение доступности транспортных услуг на Дальнем Востоке // Власть и управление на Востоке России. 2018. № 3 (84).

6. Строев А.И., Строева Г.Н. Анализ состояния транспортной инфраструктуры Хабаровского края. //Ученые заметки ТОГУ. 2016, Том 7, № 4, С. 659 – 666.

УДК 338.47

Ярмонов Даниял Курбоназарович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yarmonov Daniyal Kurbonazarovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Азимов Пулод Хакимович, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Azimov Pulod Khakimovich, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC VEHICLE MARKET IN RUSSIA AND THE WORLD

Аннотация. В статье представлены материалы исследования основных направлений развития электрических автомобилей. Исследованы тенденции развития в мировой практике и России целом. Исследована инфраструктура для электромобилей в России и в мире и какие меры принимает государство для увеличения общего количества электромобилей в стране.

Abstract. The article presents research materials on the main directions of development of electric cars. The trends of development in world practice and in Russia as a whole are investigated. The infrastructure for electric vehicles in Russia and in the world has been studied and what measures the state is taking to increase the total number of electric vehicles in the country.

Ключевые слова: экономика, рынок, транспорт, электромобиль, анализ, оценка, стратегия.

Key words: economics, market, transport, electric vehicle, analysis, assessment, strategy.

Введение

На современном этапе развития общество пришло к тому, что основными направлениями деятельности человека становится сохранение и улучшение текущих условий жизни. Мировая практика показывает, что развитые и развивающиеся страны охраняют экологию и окружающий мир любыми возможными средствами, рационально используют природные ресурсы и стараются минимизировать свое влияние на природу. Одной из актуальных мер, становится постепенный переход с ДВС на более углерод нейтральные источники. Одним из перспективных направлений перехода с ДВС становится перевод всех транспортных средств на двигатели с электрической тягой. Евросоюз уже на законодательном уровне утвердил, что с 2035 года будет запрещена продажа и производство новых легковых и коммерческих транспортных средств с двигателем внутреннего сгорания. Такую инициативу поддержали и другие страны, которые переживают за собственную экологическую среду. Россия тоже входит в число стран, в ко-

торых постепенно начинают развиваться такой вид транспорта, а соответственно развивается и инфраструктура под него.

Основная часть

Мировые и именитые бренды вкладывают в разработку технологий электро-транспорта колоссальное количество денег, которое необходимо для достижения хороших показателей в объёме производства и последующих продаж. Объём продаж автомобильных компаний представлен на рисунке 1.

Компания Volkswagen с 2023 года вложит 122 млрд. евро в течение 5 лет в разработку новых моделей электромобилей, улучшения основных узлов и программного софта. Все это необходимо для того, чтобы наращивать производственный потенциал, укреплять доверие потребителей к новому виду транспорта. Пока компания не достигает поставленных целей и планов по реализации электрических автомобилей, за 3 квартал 2022 компания отчиталась об общем объёме продаж всего концерна, куда входит не только Volkswagen, но и Audi, Porsche, Skoda, Seat и др. Другим лидером по производству и продаже электромобилей во всем мире признается Tesla, компания с самого основания выбрала вектор производства автомобилей только с электродвигателями. Постоянно увеличивая свое производство и строя новые гига-фабрики «Tesla» пришла к такому объёму, что в 1-м квартале 2023 года выпустила 440 тысяч автомобилей, а к концу года их объём составил около 2 млн автомобилей, что является очень хорошим показателем.

В Российской Федерации серийно выпускается пока только один автомобиль, который относится к категории электрических, это «Москвич 3Е». Москвич 3Е – легковой автомобиль, который выпускается с 23 ноября 2022 года. Он является лицензионной копией автомобиля JAC JS4⁺ бренда Sehol китайской компании JAC MOTORS. Помимо отечественного продукта на территорию страны в 2022 году было завезено 3479 новых электромобилей разных марок, но большинство из них пришлось на Toyota и Tesla. По данным на июль 2023 года, в России насчитывалось 25 700 электромобилей. Для сравнения: всего в стране около 45,7 млн. легковых машин. Получается, что электрокары составляют меньше 0,06% отечественного автопарка. На 100 тысяч машин приходится всего 58 электромобилей.

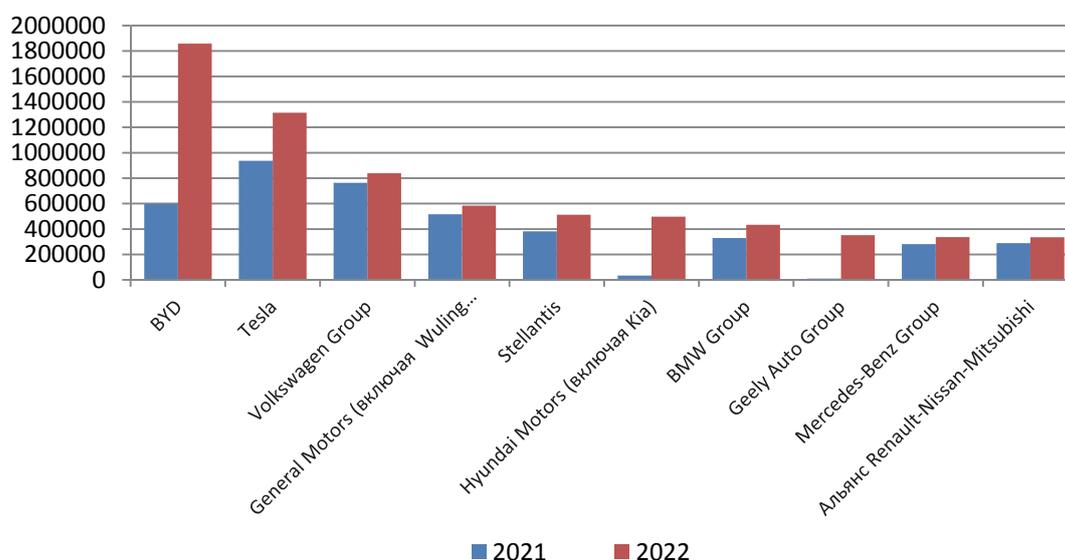


Рисунок 1 – Продажи электрокаров от именитых брендов в 2021 и 2022 году

В начале 2023 года лидером по количеству электромобилей была Москва, где на учете стояло 3400 электромобилей. На втором месте – Приморский край 1700 электромобилей. Следом за ним идет Иркутская область, данные можно увидеть на рисунке 3.

Вместе с ростом автомобилей растет и инфраструктура, ведь по прогнозу аудиторско-консалтинговых компаний к 2030 году их количество составит не менее 1,5 миллионов автомобилей. Для того, чтобы такое количество автомобилей могло перемещаться и существовать на дорогах общего пользования властям муниципальных образований совместно с коммерческими организациями необходимо создавать и развивать комплексы зарядных сетей, которые позволят автовладельцам не испытывать дискомфорт при эксплуатации «зеленого транспорта».

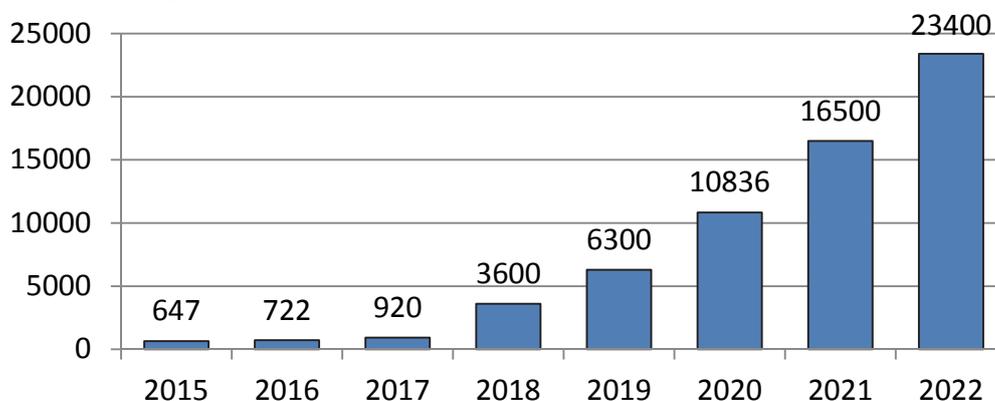


Рисунок 2 – Динамика объема парка электромобилей в России по годам

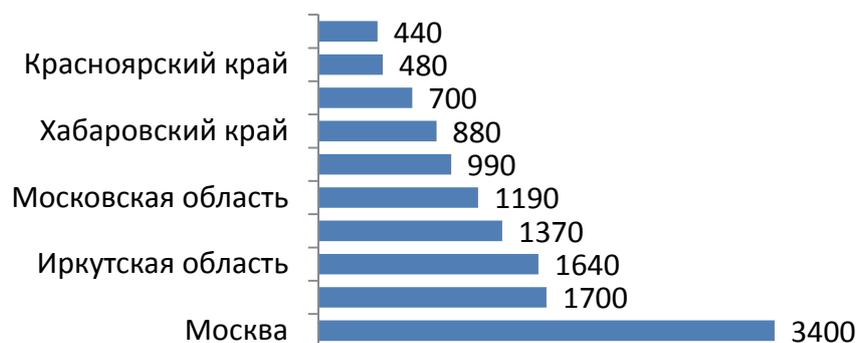


Рисунок 3 – Количество электромобилей по регионам России в 2023 году

Нынешнее состояние инфраструктуры, особенно в регионах находится в малоразвитом состоянии. На данный момент в России насчитывается около 4500 точек для подзарядки электрокаров, из которых 779 – точки быстрой зарядки. По информации Минэкономразвития, в России в 2022 году установили 439 быстрые и 783 медленные зарядки. В 2023 году суммарно должны были поставить 2822 станции, в 2024 году – до 3 тысяч.

Государство принимает меры, для расширения инфраструктуры основываясь на ГЧП, это выгодно всем субъектам рынка, коммерческим структурам можно получить до 60% стоимости зарядной станции из бюджета. Так же можно получать различные субсидии, которые достигают дополнительные 30% до 900 тыс. р. Для властей эта мера позволит ускорить процесс развития сетей зарядных станций и получить положительный эффект для экологии.

Заключение

Безусловно, развитие рынка электромобилей - актуальная и важная тема. Вот несколько ключевых аспектов этого развития:

1. Рост спроса: в последние годы наблюдается значительное увеличение спроса на электромобили. Это связано с растущим осознанием экологических проблем и стремлением сократить выбросы углекислого газа.
2. Инновации в технологиях: производители постоянно внедряют новые технологии для увеличения дальности хода, сокращения времени зарядки и улучшения характеристик электромобилей.

3. Развитие инфраструктуры: правительства и частные компании инвестируют в сеть зарядных станций, чтобы повысить удобство использования электромобилей.

В целом, рынок электромобилей продолжает демонстрировать устойчивый рост благодаря усовершенствованию технологий, доступности по цене и экологической привлекательности, что делает его одним из ключевых направлений роста автомобильной промышленности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В России количество электромобилей с января выросло более чем на 23% [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/18160213> (дата обращения: 26.02.2024).

2. ЕС покроет все автомагистрали быстрыми зарядками для электромобилей к 2025 году [Электронный ресурс] URL: <https://hightech.plus/2023/07/26/es-pokroet-vse-avtomagistrali-bistrimi-zaryadkami-dlya-elektromobilei-k-2025-godu> (дата обращения: 26.02.2024)

3. Импорт новых электрокаров в Россию вырос на 24% | Новости авто [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1469288/2023-02-13/import-novykh-elektrokarov-v-rossiiu-vyros-na-24> (дата обращения: 26.02.2024).

4. Как развивается сфера электромобилей в России – Транспорт на vc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/transport/667313-kak-razvivaetsya-sfera-elektromobiley-v-rossii> (дата обращения: 26.02.2024).

5. Рынок электрокаров в цифрах и в последних сделках – Транспорт на vc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/transport/199864-rynok-elektrokarov-v-cifrah-i-v-poslednih-sdelkah> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Рынок электромобилей в России: количество машин, статистика продаж [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/statistic-electrocars/> (дата обращения: 26.02.2024).

7. VW Group подвела итоги продаж электромобилей - The Auto Belarus [Электронный ресурс] URL: <https://theautobelarus.su/vw-group-podvela-itogi-prodazh-elektromobilej.html> (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 336.22

Ярмонов Даниял Курбоназарович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет».

Yarmonov Daniyal Kurbonazarovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University.

Кудрякова Надежда Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kudryakova Nadezhda Valerievna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

УТИЛИЗАЦИОННЫЙ СБОР В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

RECYCLING COLLECTION IN THE RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY AND ITS CONSEQUENCES

Аннотация. В этой статье представлены материалы содержащие сведения о нововведённых изменениях в части таможенной политики о взимание утилизационного сбора с юридических и физических лиц на территории Российской Федерации, приведена статистика, показывающая структурные изменения в автомобильной отрасли, а также последствия произошедших нововведений, которые касаются импортного транспорта, пришедшего на территорию страны.

Abstract. This article presents materials containing information about the new changes in the part of the customs policy on the collection of recycling fees from legal entities and individu-

als on the territory of the Russian Federation, provides statistics showing structural changes in the automotive industry, as well as the consequences of the innovations that have occurred, which relate to imported vehicles that have entered the country.

Ключевые слова: утилизационный сбор, таможенная политика, протекционизм, автомобильная отрасль, транспорт, рынок автомобилей.

Key words: recycling fee, customs policy, protectionism, automotive industry, transport, car market.

Введение

Утилизационный сбор представляет собой плату, как за импортные автомобили, так и в отношении транспортных средств, которые были произведены и изготовлены на территории Российской Федерации. Основной задачей, которую преследует данный вид сбора, является, по официальным заявлениям, регулирование экологической ситуации. При этом средства для финансирования поступают как часть сбора, который уплачивается при регистрации транспортных средств независимо от места происхождения транспортного средства [1]. Кроме того, утилизационный сбор – это один из видов таможенного платежа, который взимается единожды при импорте автомобильной продукции в Российской Федерации и идет в казну государства для последующей утилизации автомобиля, когда он придет в непригодное для эксплуатации состояние. Этот платеж взимается для экологической безопасности, защиты здоровья человека и окружающей среды [3].

Основная часть

С 1-го августа 2023 года вступила в силу новая редакция закона, в которой описывались новые правила уплаты утилизационного сбора относительно стоимости, появилось новое понятие, которого ранее не было, как «коммерческий утилизационный сбор» и его трактовка. Вообще, утилизационный сбор – это следствие вступления России в Всемирной торговой организации. По новым правилам, если автомобиль был растаможен на физ. лицо и срок владения составил менее одного года, то он будет признан как автомобиль, привезённый не для личного пользования, а для целей дальнейшей перепродажи, будет произведен перерасчёт и придётся доплатить разницу, как в случае растоможки на юридическое лицо [6]. В случае выполнения всех требований утилизационный сбор на автомобиль с объёмом двигателя от 1 до 2 литров возрастом более 3-х лет составит 5200 рублей. Если нарушить эти требования, то физ. лицу придётся доплатить разницу в этой сумме как для юр. лица, сумма в таком случае ставит 528000 руб., а разница 522800 руб. Таблицу с более наглядным начислением коммерческого утилизационного сбора, можно увидеть на таблице 1.

Таблица 1 – Льготный и коммерческий утилизационный сбор для физических лиц

Вид утилизационного сбора	Младше 3-х лет	Старше 3-х лет
Льготный, свыше 1000 куб. см, но не более 2000 куб. см	3400	5200
Коммерческий, свыше 1000 куб. см, но не более 2000 куб. см	300600	528800

Из представленной таблицы видно, что в первую очередь пострадают от нововведений «серые» дилеры, которые привозили автомобили с целью последующей продажи, новая редакция закона исключает такой аспект в целом. Так же в конечном итоге страдают и конечные потребители желающие приобрести автомобиль в наличие, а не ждать его под заказ. Они вынуждены покупать автомобили у «серых» дилеров, которые в цену автомобиля включают его себестоимость, свою наценку и коммерческий утилизационный сбор. Чтобы избежать такой переплаты, приходится самостоятельно заказывать автомобиль и производить его таможенно на свое имя, что тоже несет большое количество рисков и долгие сроки ожидания [2-4].

Пример такого изменения стоимости можно увидеть в таблице 2. В таблице содержатся сведения о средней стоимости автомобиля на портале «Drom.ru» до и после введения коммерческого утилизационного сбора.

Таблица 2 – Изменение средней стоимости автомобилей после нововведений

Марка/модель	До введения утилизационного сбора	После введения утилизационного сбора
Changan Uni-t 2021 года	1 700 000	2 200 000
Toyota C-HR 2017-2019 года объём двигателя 1200 см ³	1 500 000	1 900 000
Honda CRV 2019 год	2 400 000	2 900 000

Таким образом, мы понимаем, что утилизационный сбор – это мера протекционизма, которая защищает отечественных производителей от иностранных автомобилей, которые огромными потоками попадают к нам в страну. Новая редакция закона очень сильно меняет автомобильную отрасль, потому что сейчас становится очень невыгодным привозить автомобиль из-за границы не только благодаря этому закону, так как обычные покупатели не сильно рискуют в случае самостоятельного заказа автомобиля из-за границы, так как они могут уплатить обычный утилизационный сбор, но купить автомобиль в наличие уже не представляется возможным, нужно его растаможить именно на себя, но и так же вызывает опасность привоза связанная с плавающим курсом валют.

Заключение

Сейчас в автомобильной отрасли на территории нашей страны придется пережить глобальные изменения. Автопроизводители, которые находятся в России, должны будут оперативно наладить производство автомобилей таким образом, чтобы покрыть и так существующий отложенный спрос, вызванный событиями пандемии коронавируса и санкционными ограничениями. На данном этапе будет происходить огромный передел рынка, скорее всего, этот передел будет очень болезненным для всех его участников. Справедливости ради можно отметить, что эта мера была необходима для того, чтобы защитить отечественных производителей и дать им возможность функционировать и развиваться на территории нашей страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Применение утилизационного сбора в отношении колесных транспортных средств в Российской Федерации/ М.Г. Пташкина, В.В. Идрисова// Российский внешне-экономический вестник. – 2013. - №1.
2. Что такое утилизационный сбор и как его рассчитать. Объясняем простыми словами | Дзен [Электронный ресурс] URL: https://dzen.ru/a/ZUkFDVtJYjX5Hm_J (дата обращения: 23.02.2023).
3. Повышение утилизационного сбора в России 2023: Как проверить оплату и кто обязан платить [Электронный ресурс] URL: <https://vin.drom.ru/proverka/utilizacioniy-sbor/> (дата обращения: 23.02.2023)
4. Утилизационный сбор на транспортные средства (ТС) [Электронный ресурс] URL: <https://ucsol.ru/information/utilizatsionnyj-sbor> (дата обращения: 23.02.2023)
5. Внесены изменения в правила взимания утилизационного сбора в отношении транспортных средств / ФНС России / [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.gov.ru/rn73/news/tax_doc_news/13843114/ (дата обращения: 23.02.2023)
6. В России изменен порядок уплаты утильсбора на автомобили | АВТОСТАТ [Электронный ресурс] URL: <https://www.autostat.ru/news/56023/> (дата обращения: 23.02.2023).

СЕКЦИЯ

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

«ЛОЖИТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

“LOZHIT” IN THE RUSSIAN LANGUAGE

Аннотация. В данной статье рассматривается употребление слова «ложить» в русском языке. По нормам речи данный глагол недопустим в использовании в речи, и вместо него применяют «класть» или «положить». В исторических документах рассмотрим происхождение «ложить». Исследования показывают, что данное слово очень редко встречалось в древнерусских текстах.

Abstract. This article examines the use of the word "lozhit" in the Russian language. According to the norms of speech, this verb is unacceptable to use in speech, and "polozhit" or "klast" is used instead. In historical documents, we will consider the origin of "lozhit". Research shows that this word was very rarely found in ancient Russian texts.

Ключевые слова: «ложить», русский язык, употребление, древнерусский язык, глагол.

Key words: "lozhit", Russian language, usage, Old Russian language, verb.

Введение

Актуальность статьи заключается в причинах недопустимого употребления глагола «ложить» в русском языке. Русский язык входит в индоевропейскую группу восточнославянских языков, который является одним из самых распространённых и сложных языков в мире. Нормы грамматики, орфографии, орфоэпии или применение паронимов имеют множество правил, которые затрудняют изучение русского языка. Существуют только глаголы «положить» или «класть». «Ложить» и «положить» являются однокоренными словами, и носителям русского языка непонятно почему слово «ложить» является речевой ошибкой. Целью нашего исследования является анализ использование глагола в различные временные промежутки существования русского языка. По степени разработанности рассмотрим древнерусские тексты и различные труды писателей и лингвистов. До появления «Российской грамматики», который был написан Михаилом Васильевичем Ломоносовым, русский язык имел хаотичное правописание и употребление различных слов. Также это относится к глаголу «ложить» [2].

Основная часть

«Ложить» и «ложиться» - совершенно разные слова. «Ложить» происходит от древнерусского «ложити», которое встречалось очень редко. Данный глагол можно найти в древних текстах, например, «Избонирк Святослава» 1073 года: «...И ложу небо вамъ акы желѣзно, и землю вашу акы мѣдну...»; «Стихирарь из личной библиотеки графа Толстого» XII века: «...Како руку ложть рабъ владыку...», «...Дланию раба руку ложить іеси...»

В 2006 году Е. М. Шептухина в своем труде «Эволюция глаголов со связанными основами в общенародном русском языке» обосновывала различие древнерусских глаголов «класти», «покладати» и «ложити». «Ложити» - цельный неделимый предмет; «покладати» и «класти» - все остальное. Рассмотрим летопись «Пандекты Никона Черногорца» 1296 года: «...Инии же терние кладяху подъ главою, скорби себе собирающе...» Лингвист ссылаясь на «Словарь Академии Российской», где глагол «класть» противопоставлялся глаголу «ставлю» [1].

Возвращение «ложить» началось в XVIII веке в «Российской грамматике» М. В. Ломоносова, в параграфе 362. Данный параграф описывает первообразные глаголы на «-жу» и производные от имён, кончающихся на «г», не изменяют «ж» во 2 лице и в прочих: блажу, дружу, ложу, множу (рис. 1).

Однако широкого распространения в других словарях слово «ложить» не получило. Только В. Долопчев в 1909 году указал, что данный глагол и глагол «покласть» нельзя употреблять в речи и на письме (Опыт словаря неправомерностей в русской разговорной речи): «зачем ложишь ноги на стуль? Я не ложила сахару, ложите сами (ложить не употребляется без предлога; предлог имеется в виду приставка)»; «поклади книги на столъ. Дити покладо голову на колени матери.»

До революции тенденция запрета слова «ложить» не была распространена, поэтому писатели пренебрегали этим. Например, Н.А. Клюев «Западите-ка, девичьи тропины...»: «Я ложила колечко в изголовье, - Золотое покою не дает. С ранней пташкою девка пробудилась – Распрощался с матерью, отцом...» Стихотворение В.В. Маяковского «Облако в штанах»:

<...> У меня в душе ни одного седого волоса,
 Мир огромив мощью голоса,
 Любовь на литавры ложит грубый.
 Иду – красивый, двадцатидвухлетний.
 Нежные!
 Вы любовь на скрипки ложите <...> [5]

Заключение

Русский язык стал окончательно формироваться в конце XIX – в начале XX вв., когда происходили массовые новации, которые затронули употребление слова «ложить». В 1935 году Дмитрий Николаевич Ушаков выделил его в качестве просторечного областного слова в значении «класть». Виктор Владимирович Виноградов в 1960 году в своем выступлении запретил использование «ложить» в культуре речи. Только глаголы «положить» и «класть» в современном русском языке является грамматической и речевой нормой [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Амерханова, А. Б. Речевая культура современной молодежи / А. Б. Амерханова // Вестник Московского государственного открытого университета. Москва. Серия: Общественно-политические и гуманитарные науки. – 2012. – №3. – С. 62-70.
2. Веретюк, М. А. Рефлексивные глаголы позиционного положения в немецком и русском языках / М. А. Веретюк // Донецкие чтения 2020: Образование, наука. – 2020. – С. 19.
3. Зербалиева, Н. Ф. Анализ ошибок в печатных и электронных СМИ / Н. Ф. Зербалиева, Г. С. Раджабова // Концепт. – 2015. – №15. – С. 16-20.
4. Хакимова, Е. М. Лексический субстандарт в функциональном аспекте / Е. М. Хакимова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2012. – №25. – С. 86-92.
5. Шадиева, Д. Анализ динамики норм русской письменной речи / Д. Шадиева, Н. Жабборова // Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №3. – С. 202-207.

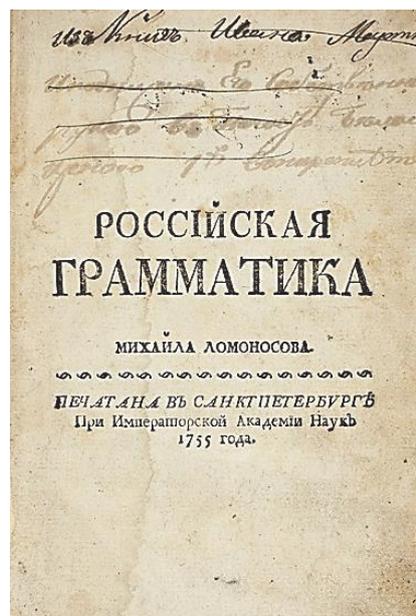


Рисунок 1 – Грамматика М.В. Ломоносова [4]

УДК 659

Быкова Арина Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Bykova Arina Alexeyevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, доцент, кандидат культурологии, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Irina Timofeeva, Associate Professor, Candidate of Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

МАСОТ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

MASOT AS A VISUAL ELEMENT OF ADVERTISING. THEORY AND PRACTICE OF APPLICATION

Аннотация. В данной работе мы рассматриваем маскот как визуальный элемент рекламы на примере известных маскотов анализируем причины успешности их использования в рекламной кампании. Основное внимание сосредоточено на внедрении маскота в фирменный стиль компании и приемах, используемых при продвижении.

Abstract. In this paper, we consider the mascot as a visual element of advertising, using the example of well-known mascots, we analyze the reasons for the success of their use in an advertising campaign. The main focus is on the introduction of the mascot into the corporate identity of the company and the techniques used in promotion.

Ключевые слова: маскот, логотип, медиа, фирменный стиль, реклама.

Key words: mascot, logo, media, corporate identity, advertising.

Введение

Современные медиа постоянно конкурируют за внимание целевой аудитории из-за увеличивающегося объема информации в мире. Необходимо понимать, что целевая аудитория получает своего рода иммунитет к рекламе вокруг. Информационный шум вокруг, а так же баннерная слепота целевой аудитории не позволяют эффективно как и раньше привлекать внимание традиционных средств рекламы, что заставляет специалистов по коммуникациям разрабатывать нестандартные методы взаимодействия с аудиторией. В результате, маркетинговая коммуникация должна постоянно совершенствоваться в своей привлекательности, она должна быть все вкуснее и ярче.

Целью данной работы стало проведение анализа успешных маскотов, чтобы узнать их стиль и подачу целевой аудитории для дальнейшей, самостоятельной работы с региональными маскотами.

В результате работы мы проанализировали три разных маскота крупных компаний, чтобы на их основе разработать стратегию работы с собственным маскотом. Но сначала необходимо обозначить разницу между маскотом и логотипом.

Основная часть

Изменения в работе компаний с целевой аудиторией приводят к тому, что визуальные средства - фотографии, иллюстрации, инфографика - становятся все более важными в маркетинговых коммуникациях благодаря своей способности мгновенно передавать информацию, настроение и эмоции. Этот визуальный аспект иногда имеет ключевое значение в любом виде коммуникации, начиная с рекламы в ее разнообразных формах и заканчивая корпоративными веб-сайтами и маркетингом в социальных сетях.

Важнейшим элементом визуального стиля является логотип. Логотип компании – это первая ассоциация с брендом и его разработка крайне важна. Он передает миссию и ценности компании с помощью визуальных образов и ассоциаций. Основные задачи логотипа включают в себя:

1. Вызов ассоциаций. Логотип должен вызывать прочные ассоциации с компанией или брендом, быть позитивным и однозначным, исключая нежелательные подтексты и скрытый смысл.

2. Взаимодействие. С использованием корпоративного логотипа бренд обращается к целевой аудитории на своем веб-сайте, в социальных сетях, наружной рекламе или вывесках.

3. Привлечение внимания. Выразительный и запоминающийся логотип немедленно привлекает внимание и помогает привлечь потенциальных клиентов, даже если они не знакомы с компанией или продуктом.

4. Взаимодействие. С использованием корпоративного логотипа бренд обращается к целевой аудитории на своем веб-сайте, в социальных сетях, наружной рекламе или вывесках.

Незаметный логотип на предмете делает его владельца обладателем особым статусом. Кроме того, логотип может быть ключевым элементом дизайна, наравне с формой, цветовой гаммой, стилем и шрифтом.

Но возникает другая проблема – современный потребитель все меньше реагирует на яркие логотипы. Люди все время потребляют разнообразную рекламную продукцию, что большую часть они просто пропускают из виду, срабатывает баннерная слепота. И что же делать в этой ситуации? Ассоциация должна быть не только с логотипом, но и с другими визуальными образами. Тут на помощь приходит маскот, как один из возможных вариантов продвижения. Персонаж-талисман, маскот — практически любой узнаваемый персонаж, антропоморфный и не очень, олицетворяющий собой некий коллектив: школу, спортивную команду, сообщество, воинское подразделение, мероприятие или бренд. Дословно с французского переводится как «талисман», вещь, приносящая удачу. Маскот часто используют как элемент фирменного стиля. Можем ли мы представить M&M's без их знаменитых маскотов? Это прочный ассоциативный ряд, который используется комплексно. Маскотом может быть логотипом, но логотипу не обязательно быть маскотом. Логотип статичный, он не изменяется с изменениями рекламной стратегии компании, а изменения в логотипе приводят к ребрендингу компании. Маскот же имеет объем, историю и характер, он повсеместно используется в рекламных компаниях, специальных мероприятиях и постоянно сопровождает бренд и его продукцию.

При этом маскот не обязательно задействовать лишь в рекламных целях. Например, компьютерные игры от компании HoYoVerse «Genshin Impact» и «Honkai: Star Rail» используют в качестве маскота персонажей игр: Паймон и ПомПом. В первом случае – это персонаж, который постоянно сопровождает игрока. Во втором же случае – это герой столь милый, что сразу запоминается. Было использовано два очень разных подхода, однако оба они хорошо сработали. Маскот обращается к аудитории от лица разработчиков, именно от их лиц ведутся социальные сети проектов. Они плотно ассоциируются с этими играми, и если вы хоть раз сталкивались с рекламной компанией игр HoYoVerse, то, увидев маскот, сразу узнаете продукт.

Другой пример, компания Дисней. Ее маскот - «Микки Маус» анимационный персонаж, появляющийся во многих продуктах компании. Его история начинается с 1928 года, когда персонажа впервые представили публике. Изначально созданию персонажа послужила утрата авторского права на прошлого маскота – кролика Освальда. Тогда пришлось перерисовывать персонажа под себя и получилась известная всем мышь. Микки олицетворяет собой анимацию, многие мультфильмы про мышонка являются культовыми именно из-за того, что показывают, как многое может сделать анимация, что она способна придать жизнь нарисованным героям. К середине 50-х годов Микки появился в Диснейленде в качестве персонажа, однако после 1953 пропал с экрана вернувшись лишь через 30 лет. Микки Маус не был самым популярным персонажем компании, проигрывая даже другим персонажам своих же мультфильмов. Но это отнюдь не помешало ему стать культовым. Микки постоянно появлялся в качестве камео в работах Диснея. Этот маскот везде: на телевидение, в кино, в парках, в магазинах,

и в рекламе, конечно же. Таким образом, персонаж имеет прочную связь с аудиторией, многие называют компанию Дисней «мышиним домом» или «домом мыши».

Заключение

Таким образом, можно сказать, что маскот – это возможность предать визуальному стилю компании объема, позволяет без труда наполнить разнообразным, ярким и красочным контентом рекламную и PR компании бренда, что сделает его более узнаваемой и позволит сосредоточиться на других рекламных аспектах, ведь не нужно будет каждый раз напоминать потребителю о своем существовании. Маскот значительно упрощает работу с визуалом в рекламе и PR, появляется возможность повторно использовать одни и те же элементы и визуальные решения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое маскоты и как их используют в брендинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://skillbox.ru/media/design/chto-takoe-maskoty-i-kak-ikh-ispolzuyut-v-dizayne-firmennogo-stilya/> (дата обращения: 1.04.2024).
2. Что такое маскоты и как их используют в брендинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://kinoreporter.ru/vsya-istoriya-mikki-mausa-ot-plagiata-i-zabveniya-do-simvola-zlyh-korporacij/> (дата обращения: 1.04.2024).
3. Образы рекламы: визуализация и стиль [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-reklamy-vizualizatsiya-i-stil> (дата обращения: 1.04.2024).
4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМНОМ СОБЩЕНИИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023752> (дата обращения: 1.04.2024).
5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМНОМ СОБЩЕНИИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://news.pressfeed.ru/maskoty-v-marketinge-kto-takie-zachem-nuzhny-i-gde-ispolzuyutsya-primery-izvestnyh-personazhej-brendov/> (дата обращения: 1.04.2024).

УДК 659

Валеева Ксения Дмитриевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valeeva Kseniia Dmitrievna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук; профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrunina Zhanna Valeryanovna, Doctor of Historical Sciences; Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

МАРКЕТИНГОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ ООО «ДНС РИТЕЙЛ»

MARKETING ORIENTATION OF THE COMPANY "DNS RETAIL"

Аннотация: В данной статье рассмотрена маркетинговая ориентация компании ООО «ДНС Ритейл» в Хабаровском крае. В статье проанализирована маркетинговая деятельность компании, составлен план последовательности работ для проекта. Основное внимание уделено исследованию рыночной цены продукта. Также проанализировали целевую аудиторию для того, чтобы определить их потребности и желания.

Abstract: This article examines the marketing orientation of the DNS Retail LLC company in the Khabarovsk Territory. The article analyzes the marketing activities of the company, de-

termines the sequence of work on the implementation of the project. The main attention is paid to the study of the market price of the product. Customer analysis is also considered in order to determine the target audience.

Ключевые слова: Маркетинг, маркетинговая ориентация, рынок, обоснование рыночной цены продукта.

Keywords: Marketing, marketing orientation, market, justification of the market price of the product.

Введение

Хабаровский край обладает особыми экономическими и социокультурными характеристиками, которые дают возможность успешно продвигать бренд. Одним из ярких представителей успешного бренда в сфере информационных технологий является бренд «ООО ДНС Ритейл». Компания активно ведет свою деятельность в Хабаровском крае.

«ООО ДНС Ритейл» взаимодействует со своей целевой аудиторией и предлагает условия для комфортной купли-продажи. Товар представлен в свободном доступе, поэтому потребители могут осмотреть его и оценить его потребительские свойства. «ДНС Ритейл» предлагает своим покупателям качественный сервис и отличное обслуживание, а именно гарантию на товар, профессиональное обслуживание, отлаженную систему доставки.

Компания постоянно развивается, маркетинг не исключение. Маркетинговая стратегия «ООО ДНС Ритейл» основана на анализе рынка, компания постоянно исследует своих потребителей их предпочтения и потребности. Это делается для того, чтобы улучшать качество обслуживания, предлагать оптимальные торговые решения. Анализ розничной торговли и маркетинговой деятельности в Хабаровском крае, является важнейшей функцией в управлении компании.

Основная часть

Маркетинговая ориентация — это подход к производству, который обращает внимание на потребителя, используя разнообразные методы для удовлетворения потребностей рынка. На основе данной стратегии компания ООО «ДНС Ритейл» выявляет в первую очередь реальных и потенциальных клиентов, их потребности, исследует их мотивы при принятии решений о покупке. При данной концепции цели компании могут быть достигнуты через удовлетворение потребностей и желаний клиентов (в долгосрочной перспективе)

Ориентация на маркетинг требует:

- Уделять большое количество времени покупателю, а не своим товарам;
- заниматься производством лишь тех товаров, которые уже произведены;
- стремиться на удовлетворения потребностей клиента;
- иметь способность приспосабливаться к переменам в структуре и характеристикам покупателя;
- все претензии покупателя синхронизировать с ресурсными возможностями предприятия [2].

Можно сделать вывод, что главная цель, которой придерживается маркетинговая ориентация, направлена на потребности покупателя.

К элементам маркетинговой стратегии относят: рекламу, стимулирование сбыта, ассортиментную политику и определяют по категориям:

- Цели;
- контрольных показателей по прошедшему периоду;
- критерия оценки достижения.

Таблица 1 – Оценка маркетинговой деятельности ООО «ДНС Ритейл»

Объект исследования	Деятельность в пределах данного объекта	Кол-во баллов
Клиенты	Поиск новых клиентов и удержание старых. На данном этапе оценивается уровень уже имеющихся потребителей.	4
Рынок	Проведение маркетинговых исследований рынка	4
Конкуренты	Анализ конкурентов	5
Взаимодействие службы снабжения и финансовой	Службы постоянно взаимодействуют между собой	4
Подразделения маркетинга и сбыта	Маркетинг и сбыт постоянно взаимодействуют между собой	5
Сети сбыта	Осуществляется работа, как с посредниками, так и прямыми покупателями	5
Политика коммуникаций	Рекламные акции проводятся в зависимости выпуска новой продукции	5
Взаимоотношения производства и сбыта	По большей части является серийным	4
Оплата труда сотрудников	Сотрудники имеют премии, трудовые оклады	5
Итого		41

Шкала оценки:

- 1 – очень плохо;
- 2 – плохо;
- 3 – нормально;
- 4 – хорошо;
- 5 – отлично.

- Клиенты (4 балла): Оценка текущего уровня удовлетворенности клиентов может определить необходимость улучшения обслуживания и меры для удержания старых и привлечения новых клиентов.

- Рынок (4 балла): Проведение маркетинговых исследований рынка позволяет анализировать потребности и предпочтения клиентов, выявлять новые возможности для продукции или услуг, а также оценивать конкуренцию.

- Конкуренты (5 баллов): Анализ конкурентов помогает определить свои сильные и слабые стороны, выявить тренды в отрасли и разработать стратегии для улучшения конкурентоспособности.

- Подразделения маркетинга и сбыта (5 баллов): Взаимодействие между маркетингом и сбытом существенно для эффективного продвижения продукции на рынке и увеличения объемов продаж.

- Сети сбыта (5 баллов): Работа как с посредниками, так и с прямыми покупателями требует гибкости и адаптивности в маркетинговых стратегиях.

- Политика коммуникаций (5 баллов): Регулярные рекламные акции, согласованные с выпуском новой продукции, способствуют привлечению внимания клиентов и укреплению позиций бренда.

- Оплата труда сотрудников (5 баллов): Оплата труда и премии могут влиять на мотивацию персонала, что в свою очередь отражается на качестве работы и обслуживания клиентов.

- Интеграция служб (4 балла): Взаимодействие служб снабжения и финансовой играет важную роль в обеспечении бесперебойности производства и своевременной реализации продукции [4].

Исходя из данных таблицы, взятых с официального сайта компании ООО «ДНС Ритейл» можно сделать вывод, что компания ООО «ДНС Ритейл» имеет полностью маркетинговый подход в управлении. Но компании следует уделить внимание на взаимоотношения производства и сбыта, взаимодействие службы снабжения и финансов, клиенты, рынок. Итог составил 41 балл [1].

Планирование проекта

1. Определение последовательности работ

- Исследование рынка и конкурентов;
- Поиск поставщиков и заключение контрактов на поставку товаров;
- Найм персонала и его обучение;
- Создание сайта и продвижение в социальных сетях;
- Организация логистики и доставки товаров;
- Запуск рекламной кампании.

2. Планирование сроков, длительности и логических связей работ

После определения последовательности работ необходимо определить сроки и длительность каждой задачи.

- Определение длительности каждой работы;
- Определение логических связей между работами;
- Создание графика выполнения работ и календарного плана проекта.

3. Определение потребностей ресурсов и составление ресурсного плана проекта

Следующим этапом является определение ресурсов, которые необходимы для выполнения каждой задачи, и составления ресурсного плана проекта. Все это может включать в себя оценку необходимости денежных средств, человеческих ресурсов, и т.д.

- Определение необходимого количества сотрудников и их квалификации;
- Определение слабых сторон бренда;
- Определение необходимых финансовых ресурсов.

4. Расчет финансовых и временных затрат:

- Определение стоимости всех работ и ресурсов;
- Создание бюджета проекта и контроль за его выполнением;
- Оценка времени выполнения каждой работы и всего проекта [2].

Обоснование рыночной цены продукта

- Качество: ДНС предоставляет своим потребителям, товары высокого качества, которые проверены и имеют гарантию. Каждый товар проходит строгий процесс контроля качества, чтобы гарантировать его надежность и долговечность;

- Удобство: Компания предлагает своим потребителям товары как дорого сегмента, так и более бюджетного, поэтому клиенты магазина получают тот же функционал и возможности по более доступной цене;

- Широкий ассортимент: ДНС предлагает своим клиентам различный ассортимент техники, соответствующий разным потребностям и бюджетам.

- Гарантия и сервис: Все товары поставляются с гарантией, обеспечивая клиентов защитой от неисправностей или дефектов производства.

- Сравнение с конкурентами: после сравнения цен в магазинах Эльдардо и Мвидео мы увидели, что цены ДНС значительно ниже, при этом сохраняется высокое качество и функциональность продуктов [3].

Анализ покупателей

- от 18 до 23: в основном этом студенты ВУЗов. Выбирают продукцию ООО «ДНС Ритейл», потому что хотят быть пользоваться новейшими моделями техники; для них важным фактором является престижность, бренд и удобство в работе; потребитель выбирает, чтобы не отстать от сверстников.

Для данной аудитории будем использовать рекламу через социальные сети такую как: таргетированная реклама (данная реклама появляется в социальных сетях, в зависимости от потребностей пользователя), транзитная реклама (такая реклама размещается на кузовах транспортных средств и внутри них), внутренняя реклама (размещается в помещениях различных общественных мест, например, супермаркетов, университетов, больниц, спорткомплексов и т.д);

- Работающие мужчины и женщины от 25-34: категория работающих граждан, активных, продвинутых и многозадачных. Требуют от устройства всего и сразу. Им нужна вещь, которую не стыдно показать на людях, которая весьма продуктивна и полезна, выполняющая ряд обыденных задач (интернет, прослушивание музыки, проверка почты, просмотр фильмов).

Для данной аудитории будем использовать рекламу на радио, телевиденье, транзитную рекламу. Больше всего подходит работающим людям, которые сидят в основном в офисах, также у них есть обеды, при которых они видят транзитную рекламу;

- Пожилые люди от 55-65: категория граждан, которые стараются следовать современным тенденциям, но не так активно, как раньше. Пользуются устройствами и услугами ООО «ДНС Ритейл» преимущественно в быту. Потребитель ценит простоту, удобство и низкую цену, что компания с легкостью им предоставляет: интуитивно понятный интерфейс.

Для этой целевой группы можно использовать такую рекламу как:

- телевизионная реклама – из всех выделенных нами целевых групп, данная возрастная категория смотрит телевизор гораздо чаще, согласно исследованию Mediascope «Телепросмотр в 2022 году»;

- реклама на радио – подходит для данной целевой группы, потому что пожилые люди в основном слушают новости на радио [3].

Заключение

В ходе проделанной работы была проведена оценка маркетинговой ориентации для компании ООО «ДНС Ритейл» в Хабаровском крае, она требует уделять большое количество времени покупателю, а не своим товарам, заниматься производством лишь тех товаров, которые уже произведены, стремиться на удовлетворения потребностей клиента, иметь способность приспосабливаться к переменам в структуре и характеристикам покупателя, все претензии покупателя синхронизировать с ресурсными возможностями предприятия. Также проведен анализ целевой аудитории, он показал, как нужно проводить рекламу для определенных целевых групп, произведено планирование проекта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Миращко, А. В. Особенности продвижения бренда / А. В. Миращко // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 146-148.

2. Кузин, В. Н. Реклама и маркетинговые стратегии / В. Н. Кузин. — Москва : Вершина, 2008. — 443 с.

3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.09.2018 № 243-ФЗ) «О рекламе». — Москва : Норматика, 2019. — 53 с.

4. ДНС.ШОП: сайт магазина : сайт. —Москва, 2002-2024 — Обновляется в течение суток. — URL: <https://www.dns-shop.ru> (дата обращения: 09.04.2024)

УДК 81-26

Гао Сяохань, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Gao Xiaohan, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

LANGUAGE POLICY OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Аннотация. В настоящее время вопросы языковой политики приобретают все большую актуальность, связанную с разнонаправленными тенденциями глобализма и регионализма в современном мире. В фокусе языковой политики КНР находятся несколько направлений, а именно, поддержание статуса путунхуа как общеупотребительного или языка межнационального общения, сохранение диалектов китайского языка и языков, проживающих на территории страны нацменьшинств, а также привлечение интереса к изучению китайского языка во всем мире.

Abstract. At present, language policy issues are becoming increasingly important due to the multidirectional tendencies of globalism and regionalism in the modern world. The PRC's language policy focuses on several areas, namely, maintaining the status of Mandarin as a common/interethnic language, preserving Chinese dialects and minority languages in the country, and attracting interest in learning Chinese around the world.

Ключевые слова: языковая политика, китайский язык, глобализация, многонациональное государство.

Key words: language policy, Chinese language, globalization, multinational state.

Введение

В настоящее время вопросы языковой политики приобретают все большую актуальность, связанную с разнонаправленными тенденциями глобализма и регионализма в современном мире. С одной стороны, государства стремятся к открытию границ для продвижения товаров, увеличению туристического потока, что предполагает наличие международного языка, в качестве которого выступает английский язык. С другой стороны, каждая страна и этнос стремятся сохранить свою идентичность, которая базируется, прежде всего, на едином национальном языке. Цель настоящей работы состоит в описании языковой политики КНР на современном этапе в контексте указанных выше тенденций. Проблемами языковой политики в разное время занимались различные ученые, например, в российском языкознании В.А. Аврорин, Л.Б. Никольский, А.Д. Швейцер. Среди лингвистов других стран можно выделить P.V. Christiansen, H. Schiffman, B. Spolsky.

Основная часть

Под языковой политикой в настоящей работе понимается «система мер сознательного регулирующего воздействия на функциональную сторону языка, а через ее посредство, в известной мере, также и на его структуру» [1, с. 10].

Особое значение языковая политика приобретает в многонациональном государстве, поскольку требует учета интересов всех народностей, проживающих в таком государстве, способствуя тем самым установлению взаимопонимания между народами, предотвращению языковых и межэтнических конфликтов, формированию диалога культур. Китайская Народная Республика является полиэтническим государством. В стране официально выделяют 56 национальностей. Большая часть населения страны относится к народности хань, говорящей на ханьском (китайском) языке, чем обуслов-

лено функционирование китайского языка на территории КНР в качестве средства межнационального общения. Среди других национальностей представлены татары, чжуань, уйгуры, корейцы, эвенки, таджики и многие другие народы. Каждой из народностей присущ свой язык. Следовательно, вопросы языковой политики Китая достаточно актуальны. Разнообразие языков и диалектов привело к тому, что в стране был определен этнообъединяющий язык, а именно, общеупотребительный вариант путунхуа, основанный на пекинском диалекте, относящемся к северной группе диалектов.

В современном Китае языковая политика разрабатывается по нескольким направлениям с учетом внутренних и внешних факторов. Среди направлений можно выделить следующие: поддержание статуса путунхуа как языка межнационального общения в многонациональной стране и связанная с этим разработка стандартизированной письменности, поддержка языка и письменности миноритарных народов Китая, привлечение интереса к изучению китайского языка в мире и связанное с этим распространение китайского языка [2, с. 1].

Для реализации первого и второго направлений были разработаны долгосрочные планы и законы в отношении государственного языка и письменности, а также в отношении языков национальных меньшинств [3; 4]. Указанные законы позволяют местным органам государственной власти использовать языки миноритарных народов, проживающих на данной территории. По мнению китайского руководства, принятие этих законов способствует развитию доминирующих языков национальных меньшинств, гармонизации в сфере языковой политики. В настоящее время Китай активно проводит внешнюю языковую политику с целью распространения путунхуа во всем мире [5;6]. Реализации данного направления в языковой политике способствуют Институты Конфуция [7]. Для привлечения интереса к изучению китайского языка в мире китайской стороной проводятся различные образовательные и социокультурные мероприятия, например, конкурс китайского языка «Китайский мост», научно-практические конференции по вопросам преподавания китайского языка, организация различных стажировок и программ по академической мобильности для школьников и студентов с целью изучения китайского языка.

Заключение

Таким образом, в фокусе языковой политики КНР находятся несколько направлений, а именно, поддержание статуса общеупотребительного / языка межнационального общения путунхуа, сохранение диалектов китайского языка и языков, проживающих на территории страны национальных меньшинств, а также привлечение интереса к изучению китайского языка во всем мире.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аврорин, В. А. Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики) / В. А. Аврорин. – Л. : Наука, 1975. – 276 с.
2. Ван, С. Дандай чжунго юйянь чжэнцэ фэньси (Анализ современной языковой политики Китая) / С. Ван. – Цзилиньский университет, 2014.
3. Закон Китайской Народной Республики об общегосударственном языке и письменности, 2001. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=166 (дата обращения: 11.03.2024).
4. Закон Китайской Народной Республики о национально-территориальной автономии, 1984. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.gov.cn/test/2005-07/29/content_18338.htm (дата обращения: 11.03.2024).
5. Петрунина, Ж. В. Стратегия «один пояс – один путь» как катализатор изучения иностранных языков в Китае / Ж. В. Петрунина // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы XI международной научно-практической конференции, Благовещенск, 11–12 мая 2021 года. – Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2021. – С. 513-516. – DOI 10.48344/BSPU.2021.80.34.067. – EDN GEMMZK.

6. Цзян, С. Тенденции в иноязычном обучении в КНР / С. Цзян, Ф. Чжан, Г. А. Шушарина // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : Материалы VI Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 3-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 10–14 апреля 2023 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 239-242. – EDN NIVQEZ.

7. Confucius Institutes around the World – 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.digmandarin.com/confucius-institutes-around-the-world.html> (дата обращения 20.09.2023).

УДК 81-26

Грачева Ярослава Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gracheva Yaroslava Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА АББРЕВИАТУР

NATIONAL-CULTURAL SPECIFICS OF ABBREVIATIONS

Аннотация. В статье рассматривается национально-культурная специфика аббревиатур в английском и русском языках на основе трактовки аббревиатуры как части лингвокультуры, содержащей в себе информацию об истории и культурных ценностях носителей языка. На примерах различных аббревиатур из разных сфер на английском и русском языках рассмотрена национально-культурная специфика аббревиатур. Выявлены случаи интернационализации аббревиатур в современном мире.

Abstract. The article deals with the national-cultural specificity of abbreviations in English and Russian languages based on the interpretation of abbreviation as a part of linguoculture, containing information about the history and cultural values of native speakers. The examples of different abbreviations from different spheres in English and Russian languages are used to examine the national-cultural specificity of abbreviations. Cases of internationalization of abbreviations in the modern world are revealed.

Ключевые слова: аббревиатуры, русский язык, английский язык, лингвокультура, национально-культурная специфика, глобализация.

Key words: abbreviations, Russian language, English language, linguoculture, national-cultural specifics, globalization.

Введение

Междисциплинарность настоящего исследования определяет его актуальность. Изучение аббревиатуры в данном исследовании проводится на стыке лингвистики и культурологии. Кроме того, распространение в устной и письменной речи аббревиатур, независимо от языка использования, и связанная с этим «возрастающая роль аббревиатуры как средства передачи вербальной информации» актуализирует рассматриваемую проблему настоящего исследования.

Цель статьи состоит в изучении национально-культурной специфики аббревиатур русского и английского языков на современном этапе их развития и функционирования. Материалом исследования послужили англоязычные и русскоязычные словари,

а также новостные сайты, новостные порталы. Объем выборки составил около 5000 примеров.

Основная часть

Согласно общепринятому определению, аббревиатура – слово, образованное путем сокращения одного или нескольких слов [1]. Исследователи не подвергают сомнениям тот факт, что аббревиатура как вид сокращений позволяет не просто кратко выразить мысль, но и является источником национально-культурной специфики языка, отражая исторические этапы развития определенной страны и ее лингвокультуру [2].

Рассмотрим, каким образом национальный культурно-исторический компонент представлен в аббревиатурах русского языка.

Аббревиатуры, как вид сокращения, могут описывать исторические реалии, что особенно ярко выражается в период советской власти, который, в свою очередь, считается расцветом русской аббревиации. Например, в то время появляются такие аббревиатуры как: ВЧК (Всероссийская Чрезвычайная Комиссия), ВЦИК (Всероссийский центральный исполнительный комитет) и РККА (Рабоче-крестьянская Красная армия) [3]. Проводя изучения текстов газет периода 1930-1990 годов, можно отметить множество исторических аббревиатур: «С апреля по июль 1990 года председатель ВЦСПС» [4]. Сокращение ВЦСПС (Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов) отмечает государственный орган, существовавший при Советском Союзе. Каждая из указанных аббревиатур при детальном изучении дает нам большое количество информации об истории и культуре Советского Союза. Современный русский язык также не уступает количеством аббревиатур, отражающих современный быт России. Так, аббревиатура ФИО (фамилия имя отчество) – служит одним из самых ярких примеров сокращений с выраженной национально-культурной спецификой. Причиной этому служит отсутствие понятия отчества в англоязычных странах. Рассмотрев базу новостных статей из газет, выделим несколько примеров подобных аббревиатур, например, использованное в заголовке к новостной статье газеты “Аргументы и факты” сокращение ТиНАО: “Инвестор построит три школы в поселениях Кокоскино и Рязанавское ТиНАО” [5]. Неизвестное для англоговорящего слушателя, для жителя России данная аббревиатура будет означать Троицкий и Новомосковский административные округа, то есть области, которые недавно были присоединены к Москве.

Далее рассмотрим, каким образом национальный культурно-исторический компонент представлен в аббревиатурах английского языка.

История англоязычных стран содержит в себе множество аббревиатур, отражающих какое-либо историческое событие или связанное с определенным периодом. Так, можно отметить названия международных договоров или пактов: ANZUS PACT (Pacific Security Treaty between Australia, New Zealand, and the United States) – военный союз, заключенный между Австралией, Новой Зеландией и США в 1951 году; COMINFORM (The Information Bureau of the Communist and Workers' Parties) – координационная структура, которая объединяла все коммунистические партии в Европе в период Холодной войны [6].

Английский язык, как представитель другой лингвокультуры наполнен аббревиатурами, которые будут неизвестны нам, как носителям другого языка и культуры. К примеру, SAT (Scholastic Assessment Test) – экзамен, который сдается при окончании школы в США уже более 100 лет и GCSE (General Certificate of Secondary Education) – выпускной экзамен в Великобритании [7, 8].

Несмотря на рассмотренную базу аббревиатур, обладающих национально-культурной спецификой в английском и русском, следует отметить, что основная часть аббревиатур в современном мире теряет данную специфику из-за процесса глобализации. С развитием сети Интернет и социальных сетей многие аббревиатуры приобрели мировую известность. Например, данное явление можно наблюдать в аббревиатурах

повседневной коммуникации: ЛОЛ (laughing out loud – смеюсь в голос), DIY (Do it Yourself – сделай сам), BFF (Best Friend Forever – лучшая (ий) друг (подруга) навечно), GTG (got to go – я должен идти, мне пора) Появившись в англоязычной среде, данные аббревиатуры приобрели статус интернациональных, перейдя во многие языки.

Отмечая общеупотребимые сокращения, нельзя упустить сферу информационных технологий. Так, в газете «Культура» встречается аббревиатура ИТ (ИТ – информационные технологии). Например, «Толмачев выразил надежду, что подкаст будет интересен не только интересующимся культурой и ИТ людям, но и тем, кто занимается этим профессионально.» [9].

Заключение

В работе рассматриваются английские и русские аббревиатуры, обладающие национально-культурной спецификой.

Национально-культурная специфика аббревиатур – особенность лингвокультуры конкретного языка, отражающая понятия, не свойственные другим языкам.

В аббревиатурах разных языков отражены исторические реалии той или иной страны, в языке которой функционирует аббревиатура, реалии современного быта и национальные традиции.

Некоторые аббревиатуры способны стать интернациональными и получить распространение в других языках и культурах.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Белоус, Н. С. Лингвокультурологический потенциал аббревиатур / Н. С. Белоус // Проблемы современной науки и образования. – 2018. – № 7 (127). – С. 52-55.

2. Костина, Н. Н. Национально-культурная специфика аббревиатур / Н. Н. Костина, Ю. А. Савинова // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях, Тамбов, 29 марта 2013 года. Том Часть 8. – Тамбов : ООО "Консалтинговая компания Юком", 2013. – С. 75-76.

3. Федосеева, Л. Н. Аббревиатуры спецслужб России: история и современность / Л. Н. Федосеева, И. Н. Федорова // Достижения вузовской науки 2018 : сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 сентября 2018 года. – Пенза : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 108-110.

4. Газета Культура : федеральное издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portal-kultura.ru/upload/iblock/147/1990.12.29.pdf> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Аргументы и Факты : федеральное издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://aif.ru/moscow/investor_postroit_3_shkoly_v_poseleniyah_kokoshkino_i_ryazanovskoe_novo_moskvu (дата обращения: 10.02.2024).

6. Словарь сокращений (иностранные сокращения и аббревиатуры по следующим вопросам: международные и национальные организации, технические средства и тактические приемы в области предупреждения, действий и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, а также логистика, таможня, страхование, менеджмент качества) / С. М. Палей, Т. В. Мусиенко, В. И. Болокан, Э. Н. Чижиков // Проблемы управления рисками в техносфере. – 2016. – № 2 (38). – С. 126-146.

7. Mushtat, A. R. The development trends and use of abbreviations in different areas in English language / A. R. Mushtat // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации. – 2019. – No. 18. – P. 146-148.

8. Roy Fisher. ВТЕС: Sounding from the "Central Engine Room" / Roy Fisher // Education + Training. – 1991. – Vol. 33, No. 1. – DOI 10.1108/00400919110142224.

9. Газета Культура : федеральное издание. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://portal-kultura.ru/articles/news/358569-v-aleksandrinskom-teatre-zapustili-podkast-na-baze-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 10.02.2024).

УДК 659

Джалилова Шемс Сардар кызы, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dzhalilova Shems Sardar Kizi, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии; Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies; Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА НА РЫНКЕ

THE PECULIARITY OF THE PROMOTION OF WORKS OF ART ON THE MARKET

Аннотация. Работа посвящена анализу продвижения произведений искусства на рынке. Автор выявляет перечень пиар-технологий, которые могут быть использованы в продвижении предметов искусства.

Abstract. The work is devoted to the analysis of the promotion of works of art on the market. The author identifies a list of PR technologies that can be used in the promotion of art objects.

Ключевые слова: произведения искусства, арт-менеджмент, коммодификация искусства, культурный продукт, пиар-коммуникации, аудитория.

Key words: works of art, art management, art commodification, cultural product, PR- communications, audience.

Введение

В современных условиях мы наблюдаем конкуренцию между различными сферами бизнеса, и чтобы закрепить за собой положение ведущей компании мира, нужно разработать такие методы продвижения продукта, которые позволят на несколько лет вперед сформировать определенный образ в сознании потребителя.

Существуют разные типы рынков, один из которых рассмотрим в нашей работе – социально-культурный. Предоставляет своим потребителям большой выбор. Одним из ключевых терминов рыночного процесса производства, продвижения, трансляции, потребления культуры является «культурный продукт», выступающий как основной объект спроса.

Основная часть

Культурный продукт- это совокупность результатов культурной деятельности субъектов сферы культуры и искусства, а также определенных свойств, составляющих культурную или эстетическую ценность [3].

Произведения культуры удовлетворяют духовные потребности - это получение эмоций и впечатлений, формирование философских мыслей и рассуждение о «вечном», становление эстетической картины мира в системе ценностей. В условиях развития рыночных отношений они становятся предметом купли-продажи, а существование ее творцов связано со спросом на их продукцию на рынке. Процесс превращения культурного продукта в товар получил название «коммодификация искусства».

Коммодификация искусства или же культуры – это придание культурному продукту (артефакту) или их совокупности некоторой меновой / товарной стоимости, которая в различные исторические эпохи сопровождала разные формы потребления [2].

В связи с активной деятельностью культурных индустрий имеется большое количество примеров, отражающих процесс коммодификации искусства. Если говорить об особом типе рациональности, то наиболее яркий материал для рассмотрения данной проблемы представляет арт-бизнес [4].

Арт-бизнес непосредственно реализует произведения искусства на рынке. Если индустрии не производят товар непосредственно, то превращают в него произведения

искусства. Получается, что художественные произведения искусственно вовлечены в процессы потребления. Арт-бизнес занимается их продвижением, используя пиар-технологии.

Специфика инструментов состоит в том, что здесь необходимо выстраивать эффективное взаимодействие не только с целевым рядовым потребителем, но и с разными группами посредников: искусствоведами, инвесторы, СМИ, VIP – гости и критики. Исходя из этого, мы можем выделить следующие категории пиар-коммуникаций для продвижения произведений искусства:

1. взаимодействие со СМИ (пресс-конференции, пресс-завтраки);
2. SMM-деятельность (социальные сети);
3. специальные мероприятия (деловые, массовые, корпоративные);
4. социальные мероприятия (спонсорство, благотворительность).

Использование данных инструментов можно рассмотреть на примере продвижения Комсомольского-на-Амуре Драматического театра.

Пресс-завтраки. Организуются для узкого круга журналистов из ключевых изданий. В качестве ньюсмейкера чаще всего выступает первое лицо организации. Приглашенные журналисты имеют редкую возможность лично общаться с руководителем в неформальной обстановке. Полученная таким образом информация является эксклюзивной, что очень важно для любых СМИ [5].

В данном случае, представители театра пригласили на пресс-завтрак известные издания и студентов университета по направлению «Реклама и связи с общественностью» рассказав им про планы на юбилейный сезон: ребрендинг и постановка новых спектаклей. Первое является самым значимым, так как предполагает новый коммуникативный подход к целевой аудитории, чтобы улучшить эффективность продажи культурного продукта. Помимо этого, ребрендинг ставит своей целью охватить новые сегменты аудитории, повысить узнаваемость бренда и изменить представление о театре.

Пресс-конференции. Наиболее популярный вид, который подразумевает собой коммуникацию «вопрос-ответ». Так же допускается ведение дискуссии. Длительность мероприятия может варьироваться от 20-30 минут. В культурной сфере, когда проходят обменные гастроли, то принимающее учреждение организует пресс-конференцию, чтобы приезжий театр мог рассказать о своем репертуаре. Так и сделал Драматический театр, когда в Комсомольск приезжал с гастролями труппа Амурского.

Активно ведет свою деятельность театр в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграмм, Одноклассники и Ютуб. Транслируется жизнь театра, как актеры работают и радуют зрителей новыми постановками, вливаются в волну новых трендов и участвуют в культурных эстафетах. Покупка же билетов помимо кассы осуществляется и на официальном сайте.

В перечне специальных мероприятий у театра организуются концерты и тематические праздники. Концерт пародий «Все звезды». Проводился в Драматическом театре впервые. Артисты перевоплощались в известных зарубежных и отечественных звезд. Стоит отметить, что для каждой пародии была придумана та или иная фишка, делающая её не просто копией известного человека, а театральной работой. В Новый год-подъелошники. Для детей с участием мультипликационных героев, у взрослых-шутки, песни и игры.

Квиз-плиз. Интеллектуально-развлекательная игра, приуроченная к 90-летию театра, где были вопросы на знание его истории. Принимали участие команды из разных государственных учреждений города.

Социальные мероприятия предполагают сбор средств для помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Проводятся благотворительные спектакли. Например, спектакль «Эти свободные бабочки» помог собрать деньги на обустройство тренировочной квартиры для молодёжи с ментальными нарушениями.

Заключение

Таким образом, спецификой продвижения произведений искусства является их взаимодействие не только с основной целевой аудиторией, но и с посредниками, которые активно участвуют в формировании позиционирования продукта и его дальнейшего продвижения на рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусова, А.В. PR-технологии и методы PR-деятельности в учреждениях культуры/ А.В. Белоусова.- Ульяновск: УлГПУ им. И.Н. Ульянова,2014.-С.81-90
2. Коренной, А.С. Роль коммодификации в культурных индустриях/ А.С. Коренной. – Омск: РНИИ им. Д.С. Лихачева, 2021. – С.32-39
3. Лузан, В. С. Арт-менеджмент / В. С. Лузан .— Красноярск: «Сибирский федеральный университет»,2016.-200 с.
4. Никитина, А.А. Коммодификация искусства как новый тип рациональности/А. А. Никитина. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2015.-С.127-132
5. Резник, И.И. О потребности в искусстве /И. И. Резник. – Омск: ОмГУПС , 2012. – С.84-85

УДК 8115.81

Дуденко Богдан Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dudenko Bogdan Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

КРАТКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

A BRIEF REVIEW TO THE LITERATURE OF ANCIENT CHINA

Аннотация. Краткое исследование о зарождении китайской письменности и ее дальнейшем развитии от XVI в до н.э. до средних веков. Введение в основные философские движения древнего Китая от гадания на костях животных и изобретения бумаги к вершинам бесконечного нравственного развития конфуцианства и гармонии с природой даосизма.

Abstract. A brief report about the origins of Chinese literature and its further development from the XVI century BC to the Middle Ages. An introduction to the basics of philosophical ideologies of Ancient China from fortunetelling using animal's bones and invention of paper to the heights of the never ending moral growth of Confucianism and natural harmony of Dao.

Ключевые слова: анализ, история, культура, философия, литература, даосизм, конфуцианство, мифология.

Key words: analysis, history, culture, philosophy, literature, Daoism, Confucianism, mythology.

Введение

Культура восточной Азии все больше и больше проникает в культуру России. В особенности культура Китая, соседство с которым играло и до сих пор играет важную роль в экономике Дальнего Востока России. Однако, при углубленном изучении сугубо материалистическое стремление неизбежно перерастает в искренний интерес к такой близкой, но такой незнакомой культуре со своим взглядом на природу, религию и нравственность.

Письменность Китая считается самой древней в мире, а философские учения конфуцианства и даосизма обрели широкую известность за пределами поднебесной еще до возникновения христианства. Это удивительная культура, о которой никогда не будет лишним узнать немного больше.

Актуальность работы обусловлена растущим интересом к изучению языка и культуры Китая и перспективностью укрепления международных связей.

Целью работы является краткий обзор наиболее значимых литературных памятников литературы Китая и ознакомление с важнейшими философскими текстами даосизма и конфуцианства понятной и доступной форме.

Основная часть

Китайская письменность – одна из древнейших в мире. Согласно историку Л. С. Васильеву, китайская письменность возникла около 4–5 тысяч лет назад.

Согласно легендам, иероглифы изобрел Цан Цзе (倉頡, cāngjié), придворный историограф мифического императора Хуан–Ди. (黃帝, huángdì) в XVI веке до н.э. Однако, достоверная версия возникновения китайской письменности теряется в веках.

Самые ранние подтвержденные образцы китайской письменности относятся к последнему периоду правления династии Шан (XVI–XI века до н. э.) и представляли собой панцири черепах и лопатки крупного рогатого скота. Подобные записи назывались *цзягувэнь* (甲骨文, jiǎgǔwén) и использовались для записи результатов гадания.

Не исключено, что были и другие носители письменности, не дошедшие до наших дней. Доказательством этого является как общая развитость и системность письменности эпохи Шан, так и использование графемы «книга» (册, cè).

Позднее, возникла технология литья бронзы и, вместе с ней, надписи на бронзовых сосудах. Эти тексты получили название *цзиньвэнь* (敬文, jìngwén).

Впоследствии изобретение бумаги и шелковой ткани позволило распространить письменность за рубежом, но в пределах страны умение читать и писать еще долго оставалось привилегией интеллигенции и знати.

Ранняя китайская письменность

Важным литературным памятником древней китайской письменности можно выделить «И цзин» (易經, Yì Jīng), «Канон перемен» так же известная как «Чжоу И» (週易, zhōu yì) – наиболее ранний из китайских философских текстов. Книга И цзин традиционно датируется приблизительно 700 г. до н. э. и предназначавшаяся для гадания. Она состоит из 64 гексаграмм, описывающих различные жизненные ситуации и их возможное развитие в будущем.

Другой литературный памятник – «Ши цзин» (詩經, Shī Jīng), «Канон стихов», написанный в XI–VI вв. до н. э.

Канон стихов – это уникальный источник информации о языке, этике и традициях различных регионов древнего Китая. В нем содержится 305 народных и придворных песен и стихотворений различных жанров, разделенных на 4 части: «Нравы царств» (國風, Guó fēng); «Малые оды» (小雅, Xiǎo yǎ), «Великие оды» (大雅, Dà yǎ); «Гимны» (кит. трад. 頌, упр. 颂, пиньинь Sòng).

Изначально, все песни составляли устное народное творчество и не имели записи, но затем стали цитироваться как признак принадлежности к китайской культурной элите, имеющей в то время монополию на владение чтением и письменностью.

Даосизм. Природа и гармония

Большую часть культуры Китая составляет философия. А наиболее значимыми частями китайской философии являются два учения – даосизм и конфуцианство.

Даосизм – это традиционное учение о «пути вещей», созданное философом Лао Цзы (老子, Lǎo Zǐ) в VI веке до н. э., что делает его одним из древнейших учений в мире. Название происходит от понятия Дао (道, Dào) «путь» и означает учение о есте-

ственном порядке вещей, пути, через который проходит все сущее, вечной смене созидания и разрушения.

Дао дэ цзин (道德經, Dào Dé Jīng), «Книга пути и достоинства» – главный текст учения даосизма за авторством самого Лао-цзы и один из выдающихся памятников китайской мысли, оказавший большое влияние на культуру Китая и всего мира. Основная тема Дао дэ цзин – раскрытие основных идей дао.

Другая ключевая для даосизма книга – Джуан-цзы (кит. 莊子) – книга притч, названная в честь автора и написанная приблизительно в 300 г. до н.э.

Текст представляет собой собрание притч, басен и коротких рассказов из разных источников, точно раскрывающих смысл и идеи дао. Считается, что первые главы написаны самим Чжуан-цзы, а последующие – его учениками и философами, исповедующими родственные взгляды.

Конфуцианство. Путь нравственности

Конфуцианство период глубоких социальных потрясений Чуньцю (722 г. до н.э. – 481 г. до н.э.) и проповедовало строгое соблюдение традиций, почитание прошлого и гуманизма. В эпоху династии Хань (202 г. до н. э. – 220 г. н. э.) конфуцианство стало официальной государственной религией, а ее основатель, Конфуций (孔子, Kǒngzǐ) (551 г. до н.э. – 479 г. до н.э.) был обожествлен после своей смерти.

Конфуцианский канон, он же «Четверокнижие» (四書五經, Sì shū wǔjīng), это собрание основных текстов, избранный в XII веке литератором Чжу Си (朱熹, Zhū Xī), как введение в конфуцианство. С начала XIII до XX века Четверокнижие составляло основу классического образования в Китае.

Лунь Юй (論語lún yǔ), «Беседы и суждения» еще один знаковый текст Китая, стоящий по важности наравне с И-цзин и Дао Дэ Цзин. Это главная книга конфуцианства, составленная учениками Конфуция из кратких заметок, фиксирующих его высказывания, поступки и диалоги. Книга состоит из двадцати глав, названных по первому выражению каждой из них. Составление книги началось после смерти Конфуция в конце эпохи Весен и осеней и заняло от 30 до 50 лет.

Мэнцзы (孟子, Mèngzǐ) – книга, написанная в период между IV и III веками до н. э. и состоящая из записей бесед и рассуждений философа Мэн-цзы о политике, морали, философии, образовании, сведения о его деятельности в форме полемик. В основном, его учение противопоставляется конфуцианским принципам, существовавшим в то время соперничающим школам моизма и янгизма.

Да сюэ (大學, Dà xué), «Великое учение». Текст написан в V–III вв. до н. э. и проповедует «три цели» и «восемь этапов» как проявление собственной добродетели и путь к совершенствованию общества и морального совершенства. Да сюэ акцентирует особое внимание на золотом правиле морали, принципе Жэнь (仁, rén), гуманизме.

«Чжун юн» (中庸, zhōng yōng) «Срединное и неизменное» это наиболее короткий текст из Четверокнижия, состоящий из 3 544 иероглифов. Он был написан Цзысы (子思, Zǐ sī), единственным внуком Конфуция, в V веке до н. э. и фокусируется на понятиях Цзюньцзы (君子, jūnzi), «добродетельный человек» и Чэн (誠, chéng), «искренность или целостность».

Заключение

Древняя литература Китая – это невероятно огромный пласт культурного наследия не только восточной Азии, но и всего мира. История самобытна, в ней переплетаются исторические факты и мифы, а реальные люди становятся героями и богами. Это исключительно интересный материал для изучения, многократно расширяющий кругозор человека и знакомящая с фундаментальными философскими учениями. Это культура, богатая история которой рекомендуется ознакомлению и изучению не только переводчикам, но и людям, никак не связанным с лингвистикой.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лапина, З. Г. Национальные религии / З. Г. Лапина, Ю. Ф. Борунков, И. Н. Яблоков [и др.] // Основы религиоведения. – 1994. – С. 95-100. – ISBN 5-06-002849-6.
2. Васильев, В. С. История религий Востока / В. С. Васильев. – Москва : Высшая школа, 1983. – 284 с. – ISBN 5-8013-0103-8.
3. Мартынов, А. С. Духовная культура Китая / А. С. Мартынов // Основы религиоведения. – Москва : Вост. лит., 2006. – С. 592-593. – ISBN 9785020184314.
4. Буланже, П. А. Жизнь и учение Конфуция / П. А. Буланже. – Москва, 1903. – С. 97-124.
5. Стратанович, Г. Г. Развитие китайской письменности / Г. Г. Стратанович // Народы Восточной Азии. – Москва : Наука, 1965.

УДК 316.6

Ефимов Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Efimov Aleksandr Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ

PROBLEMS OF COMMUNICATION OF MODERN YOUTH OF CHINA

Аннотация. Цель работы заключается в рассмотрении проблем коммуникации китайской молодежи. Результаты работы показывают, что китайская молодежь имеет проблемы в сфере коммуникации, которые связаны с развитием технологий, недостаточным вниманием к развитию международных коммуникаций и культурных различий, которые отрицательно влияют на эффективность коммуникации современной китайской молодежи и сближение поколений.

Abstract. The purpose of this work is to consider communication problems of Chinese youth. The results of the work show that Chinese youth have communication problems related to the development of technology, less attention to the development of international communications and cultural differences, which negatively affect the communication efficiency of modern Chinese youth and the rapprochement of generations.

Ключевые слова: китайская молодежь, коммуникация в Китае, влияние технологий коммуникации.

Key words: Chinese youth, communication in China, impact of communication technologies.

Введение

Актуальность изучения данной темы обусловлена значимостью коммуникации в социальной жизни современного общества, в том числе жизни молодого поколения Китая. Современная молодежь Китая сталкивается с рядом проблем в области коммуникации. Проблемы связаны с быстрым развитием технологий, переменах в ценностях и культурных нормах. Целью данной работы является рассмотрение этих проблем коммуникации, характерных для современной молодежи Китая.

Одна из главных проблем коммуникации современной молодежи Китая – это зависимость от мобильных устройств и социальных сетей. Современные технологии предоставляют возможность постоянного контакта с друзьями и семьей, но в то же время это может отрывать молодежь от реального общения и личностного развития. Много молодых людей предпочитают общение в социальных сетях и мессенджерах,

проводя большое количество времени в них, они отдают меньшее количество времени реальному общению, и таким образом упускают возможность построить отношения в реальной жизни.

Помимо этого, несмотря на экономический рост и увеличение влияния международных культурных трендов, молодежь Китая все еще имеют коммуникационные проблемы, связанные с языковым барьером. Несмотря на то, что английский язык является международным языком коммуникации, он не до конца усвоен и освоен у молодежи Китая. Это в свою очередь ограничивает их возможности для общения и обмена информацией с людьми других стран.

Культурные различия также являются одной из проблем в коммуникации китайской молодежи. Китайское общество сильно ценит семейные иерархии. Это может становиться причиной конфликтов и непонимания среди молодежи, которая стремится к индивидуальной свободе и самовыражению. Многие представители молодого поколения сталкиваются с давлением и ожиданиями окружающих, что мешает свободному общению и креативности.

Для преодоления этих проблем важно пользоваться технологиями коммуникации в меру. Молодежи следует быть более активной в офлайн-мероприятиях, что позволит им строить отношения и развивать навыки коммуникации в реальной жизни. Образовательные программы должны уделять больше внимания обучению английскому языку для того, чтобы у китайской молодежи была возможность контактировать и обмениваться опытом с представителями мирового сообщества. Помимо этого, представителям других стран следует осознавать культурные различия молодежи Китая и относиться к ним с уважением для избегания конфликтов.

Заключение

Таким образом, на основе исследования можно сделать вывод о том, что несмотря на развитие технологий в сфере коммуникаций, китайская молодежь имеет ряд проблем. Зависимость от мобильных устройств и социальных сетей, недостаточное владение английским языком являются главными проблемами коммуникации молодежи Китая. Для решения данной проблемы требуется осознанное использование технологий коммуникаций, а привлечение большего внимания обучению английскому языку и межкультурной коммуникации. Это поможет создать более гармоничные и продуктивные отношения молодежи не только внутри страны, но и за ее пределами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Influence of Social Media in Interpersonal Communication. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/319422885_Influence_of_Social_Media_in_Interpersonal_Communication (дата обращения 17.03.2024).
2. New Media Practices in China: Youth Patterns, Processes, and Politics. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/288864686_New_Media_Practices_in_China_Youth_Patterns_Processes_and_Politics (дата обращения 17.03.2024).
3. Communication problems and solutions faced by Chinese college students entering the workplace. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://real.mtak.hu/140283/7/Proceedings_with%20DOIs_24-41.pdf (дата обращения 17.03.2024).
4. Проблемные переживания китайских подростков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.emissia.org/offline/2008/1244.htm> (дата обращения 18.03.2024).
5. Чжан, В. В век глобализации проблемы молодежи разных стран схожи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vb.kg/doc/432287_chjan_vey:_v_vek_globalizacii_problemy_molodeji_raznyh_stran_shoji.html (дата обращения 18.03.2024).

УДК 659

Калугин Михаил Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kalugin Mikhail Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Аксёнов Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Aksenov Andrey Alexandrovich, candidate of Historical Sciences docent of the departments «History and Cultural Studies» of Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ МАШИННОЙ ВЫШИВКИ «ПРОСТО ТАК»)

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE COMPANY'S ADVERTISING ACTIVITIES (USING THE EXAMPLE OF THE MACHINE EMBROIDERY STUDIO «PROSTO TAK»)

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты по разработке рекламной стратегии. Дано определение рекламной стратегии. Показан практический пример разработки рекламной стратегии для студии машинной вышивки «Просто так»

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of developing an advertising strategy. The definition of an advertising strategy is given. The show is a practical example of developing an advertising strategy for a machine embroidery studio «Prosto tak»

Ключевые слова: рекламная стратегия, рекламное сообщение, разработка рекламной стратегии, целевая аудитория.

Key words: advertising strategy, advertising message, development of an advertising strategy, target audience.

Введение

В условиях жесткой конкуренции на рынке для достижения успеха бренда требуется тщательная, хорошо продуманная рекламная кампания. Именно здесь рекламная стратегия становится важнейшим оружием в арсенале маркетолога. Она вникает в суть поведения потребителей, динамику рынка и сложные психологические принципы, влияющие на принятие решений, и в конечном итоге направляет рекламную деятельность на достижение определенных бизнес-целей. Актуальность обозначенной темы заключается в необходимости разработки рекламной стратегии для увеличения экономических показателей компании. Объектом исследования выступает рекламная стратегия студии машинной вышивки «Просто так». Предметом исследования являются инструменты для разработки рекламной стратегии. Цель работы – разработать рекламную стратегию для студии машинной вышивки «Просто так» (г. Комсомольск-на-Амуре).

Основная часть

Рекламная стратегия - это инструмент, позволяющий выгодно позиционировать организацию в сознании потребителей, выделить отличительную черту и получить конкурентное преимущество за счет акцентирования внимания на особенностях услуги или товара, которые отличают ваше предприятия от других похожих на рынке [1]. Достижение внимания нужной аудитории имеет первостепенное значение успеха любой рекламной кампании. Адаптация сообщений к этой аудитории повышает релевантность, способствуя установлению более глубоких связей с потребителями, которые с большей вероятностью оценят предложения организации и примут их [2].

Основные составляющие рекламной стратегии:

1. Целевая аудитория;
2. Предмет рекламы и концепция товара;

3. Разработка каналов рекламных коммуникаций;

4. Разработка рекламного сообщения.

Разработка рекламной стратегии для предприятия, начинается с анализа текущего положения дел [5]. «Просто так» – это студия машинной вышивки. Компании предлагает такие изделия как: именные халаты, полотенца с вышивкой, игрушки с метрикой новорожденного, наборы для сауны, худи/толстовки с вышивкой, автонакидки, фартуки, вышивка логотипов компаний на специальной форме. Компания работает на рынке уже 5 лет и вышили более 3170 изделий. Руководитель компании, уже поработала с крупными местными предприятиями. В интернете компания представлена на сайте и в социальных сетях.

При анализе ЦА охарактеризуем аудиторию, и где мы сможем их найти. В данную категорию входят мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет. Места контактов – социальные сети, сайт, тематические форумы, радио. Для того чтобы получить контакт с данной аудиторией, нужно продвигать и активно вести социальные сети студии. Использовать хэштеги на всех публикациях для упрощения поиска при целевых запросах. Следует обратить внимание на оптимизацию сайта (SEO) для лучшей индексации в поисковой выдаче. Сотрудничество с медийными личностями в соц. сетях – бартерное сотрудничество как вариант. Заказывать рекламу в местных новостных пабликах города Комсомольска-на-Амуре в таких соц. сетях как «Telegram» или «ВКонтакте». При работе с данной целевой аудиторией следует помнить о том, что они получают информацию чаще онлайн через мобильное устройство. Первый контакт должен быть строго через рекламу в группе, блоггера или рекомендации. После этого мы переходим на точку входа – подписка на соц. сеть, рассылку на сайте. За счёт этого мы наращиваем количество подписчиков и лидов (потенциальных покупателей). Также здесь могут сработать конкурсы с отметкой друзей в комментариях, либо репост публикации в ленту человека. При проведении такого мероприятия мы можем потенциально получить большой охват, который в дальнейшем можно будет преобразовать в покупателей.

После анализа целевой аудитории и выделение конкретных категорий, можно перейти к созданию рекламного сообщения. В данном случае, наиболее эффективным типом рекламной стратегии будет является – проекционный, то есть воздействие эмоционально на человека [3]. Стратегия предполагает формирование положительного образа рекламируемого продукта и закрепление в памяти ассоциаций о нём. Так как продукт подразумевает что его будут дарить, поэтому стоит сделать упор именно на этом. Варианты рекламных сообщений исходя из особенности целевой аудитории. Цель – подарки близким, любимым и друзьям. Делаем рекламу с эмоциональными призывами к сезонному повышению спросу (праздники). В рекламном сообщении вызываем к тёплым чувствам, используем юмор. Визуальные элементы должны быть теплыми, уютными, романтичными и весёлыми. Варианты: «Подарок без повода ценен вдвойне. «Просто так» студия машинной вышивки - идеальный способ выразить заботу и внимание», «Обычный момент становится необычным с «Просто так» студией машинной вышивки. Подарите волшебство в каждом стежке», «Нежные нити, воплощающие любовь и заботу. «Просто так» студия машинной вышивки - создание подарков, которые будут дороги долгие годы долгие годы», «Ощутите магию машинной вышивки. «Просто так» - студия, где создают подарки, которые радуют сердца». Для рекламы на радио возьмём тему советского мультика «Просто так»: «Это мне? Тебе. А за что? Просто так!». Другой вариант: «Как? Легко! В студии машинной вышивки «Просто так» обычное полотенце, халат или игрушка станут именными, эксклюзивными и такими желанными! Заходите на сайт и смотрите работы. Просто так студия, Полярная 57/2». Заметим, что в сообщениях мы обращаемся к чувствам и эмоциям людей, которые ходят порадовать своих близких подарком.

Заключение

Результатом работы является решение поставленных задач: определение понятие рекламной стратегии, описание этапов разработки рекламной стратегии. В дальнейшем это исследование будет взято за основу при разработке рекламной стратегии для студии машинной вышивки «Просто так». Необходимо ответственно подходить к планированию рекламной кампании, проанализировать текущее положение дел, а также определить конкретные измеримые цели. Грамотно составленная рекламная стратегия позволит повысить экономические показатели компании.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Захарова, Ю. Н. Параметры эффективности разработки рекламной стратегии / Ю. Н. Захарова, Л. В. Терещенко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2(46). – С. 110-114. – EDN SNK WFX.

2 Лукашев, Д. А. Рекламная стратегия: особенности воздействия современных маркетинговых стратегий на психологию человека / Д. А. Лукашев // Гуманитарные науки. Студенческий научный форум : сборник статей по материалам XXIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр науки и образования», 2019. – С. 49-51.

3 Меньшиков, А. А. Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»: учебное пособие / А. А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре : изд-во ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 104 с.

4 Обухова, А. Ю. Ключевые элементы рекламной стратегии // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2012. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-elementy-reklamnoy-strategii> (дата обращения: 25.03.2024).

5 Сtryжова, Я. А. Разработка рекламных стратегий кафе (на примере читинского кафе «Маэстро») / Я. А. Сtryжова // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 102-105. – EDN MYCTCI.

УДК 130.2

Катанаев Данил Денисович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Katanaev Danil Denisovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук, доцент, кафедра «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of "History and Cultural Studies", Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING PUBLIC OPINION

Аннотация. Работа посвящена изучению роли социальных медиа в формировании общественного мнения. В этом исследовании используются качественные методы. Сбор данных включает обзор литературы и анализ контента социальных сетей с акцентом на закономерности мнение и его влияние. Надёжность и валидность подчёркиваются посредством триангуляции и участия участников из вторичных источников в процессе анализа. Результаты исследования показывают, что в эпоху цифровых технологий, которая характеризуется центральной ролью социальных сетей, можно сделать вывод, что социальные сети играют значительную роль в формировании общественного мнения, а

также влияют на принятие экономических решений. С помощью социальных средств массовой информации отдельные лица и группы могут взаимодействовать друг с другом, обмениваться информацией и участвовать в дискуссиях, которые формируют коллективный взгляд на различные проблемы.

Abstract. The work is devoted to the study of the role of social media in shaping public opinion. Qualitative methods are used in this study. Data collection includes a literature review and analysis of social media content with an emphasis on patterns of opinion and its impact. Reliability and validity are emphasized through triangulation and the participation of participants from secondary sources in the analysis process. The results of the study show that in the digital age, which is characterized by the central role of social networks, it can be concluded that social networks play a significant role in shaping public opinion, as well as influence economic decision-making. Through social media, individuals and groups can interact with each other, share information and engage in discussions that form a collective view of various issues.

Ключевые слова. социум, философия, социальные сети, интернет, информация.

Key words. society, philosophy, social networks, Internet, information.

Введение

Платформы социальных сетей служат мощными инструментами распространения информации, предлагая пространство, где можно услышать разные голоса. Однако быстрое распространение информации вызывает вопросы о надёжности и точности публикуемого контента. Алгоритмическая природа платформ социальных сетей способствует созданию эхо - камер, где пользователи видят контент, соответствующий их существующим убеждениям. укрепление, а иногда и усиление предвзятых представлений. Виральность контента в социальных сетях, может привести к быстрому распространению как точной, так и вводящей в заблуждение информации. Влиятельные люди, знаменитости и обычные пользователи могут влиять на общественное мнение, используя свой охват. В этом разделе рассматриваются механизмы, посредством которых платформы социальных сетей влияют на общественное мнение, а также последствия цифрового ландшафта, в котором информация распространяется с беспрецедентной скоростью.

Основная часть

В наше время существует множество различных технологий, с помощью которых СМИ, медиа, а также некоторые организации пытаются повлиять на мышление и общественное сознание людей. Под общественным мнением имеется в виду не что иное, как усреднённая и поддерживаемая большинством точка зрения различных социальных групп на какую-либо проблему с учётом развития массового сознания и ролевых представлений социальной группы о поведении и мышлении внутри социума. То, что формулируется благодаря средствам массовой информации и межличностным отношениям. Общественное мнение выражает именно значимые интересы, потребности чувства и переживания социума, становясь, таким образом, основным мотивирующим источником коллективного поведения масс.

Социальные сети как социальные медиа представляют собой интерактивные многопользовательские интернет-платформы, на базе которых участники имеют возможность устанавливать отношения друг с другом. Они позволяют пользователям коммуницировать между собой, использовать контент, преимущественно производимый самими участниками, создавать и поддерживать обширные социальные связи либо конкретизировать свои взаимоотношения в рамках тематических групп. Также социальные сети дают возможность получать динамические и статические сведения о пользователях и установленных между ними социальных связях.

В социальных сетях накапливается информация, которая может оказывать воздействие на формирование и функционирование общественного мнения. Насыщение

площадок контентом определённого содержания зависит от социальной значимости конкретной проблемы и активности сил, использующих социальные сети в качестве инструмента конфликтного взаимоотношения. Поскольку социальные сети созданы для взаимодействия и выражения мнения, они могут выступать ценным каналом обратной связи между обществом и государством, позволяющим изучать пристрастия, тенденции поведения и настроения участников коммуникативного процесса. На основе систематического мониторинга социальных сетей возможно своевременно выявлять факторы, которые негативно воздействуют на развитие общественного мнения. К числу таких факторов относятся политические мемы, схематизирующие и упрощающие политическую картину мира для пользователей, которым присуще клиповое сознание. Высокая скорость генерации и получения информации позволяет значительно ускорить процесс формирования и кристаллизации общественного мнения.

Социальные сети являются принципиально новым каналом коммуникации, вследствие чего ускоряют процесс становления общественного мнения и существенно увеличивают коммуникационное пространство, вовлекая широкие массы в процесс формирования общего мнения. При этом мнения, которые публикуются в социальных сетях, не всегда обладают объективным и достоверным знанием, что может оказывать значительное воздействие на компетентность сетевого общественного мнения. Результирующим воздействием социальных сетей на функционирование общественного мнения является трансформация его оценочной, защитной, контрольной и имиджеформирующей функций.

Заключение

Таким образом, социальные медиа играют значительную роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют пользователям платформу для обмена информацией, идеями, мнениями и влияют на то, как люди воспринимают различные события и явления в обществе. Однако, следует помнить, что социальные медиа также подвержены манипуляциям, фейкам и искажённой информации, что может исказить общественное мнение. Важно развивать критическое мышление и умение анализировать информацию, получаемую из социальных медиа, чтобы сохранить объективность и разносторонность общественного мнения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Антоненко, Ц. А. Технологии манипулирования общественным мнением в Интернет-пространстве / Ц. А. Антоненко, Т. О. Шкарупило // Культура в фокусе научных парадигм. - 2023. - № 16. - С. 278-281. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54770768> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Будылкина, В. С. Tik-Tok как новый инструмент формирования общественного мнения / В. С. Будылкина // L итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета : материалы всероссийской конференции. - Ижевск, 2022. - С. 581-584. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49769081> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
3. Веретенников, Д. С. Формирование общественного мнения через социальные сети / Д. С. Веретенников // Национальные приоритеты социально-экономического развития России : сборник материалов VII Всероссийской (национальной) научно-практической заочной конференции. - Курск, 2023. - С. 4-8. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54482118> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
4. Данилова, К. А. Современные технологии управления общественным мнением / К. А. Данилова, О. С. Медведева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2023. - № 12-2 (87). - С. 113-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59764794> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. Славникова, К.Н. Формирование общественного мнения посредством социальных сетей / К.Н.Славникова //E-Scio. - 2023. - № 3 (78). - С. 313-320. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53810075> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

6. Соха, Б. Р. Роль медиа в формировании общественного мнения о социальных проблемах / Б. Р. Соха // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х т. - Красноярск, 2023. - С. 1117-1119. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54818616> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

7. Цекун, Е. С. Исследование влияния СМИ на формирование общественного мнения (на примере сети Интернет) / Е. С. Цекун // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных : материалы Национальной научно-практической студенческой конференции / отв. ред. Е. Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина. - Брянск, 2022. - С. 424-429. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50192796> (дата обращения: 25.03.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

УДК 659.1

Кисель Виктор Анатольевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kisel Viktor Anatolievich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук; доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalya Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences; Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ СИМВОЛИКИ И СОВЕТСКОЙ ЭСТЕТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГОРОДА

THE USE OF SOVIET SYMBOLS AND SOVIET AESTHETICS IN MODERN ADVERTISING OF THE FAR EASTERN CITY

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы использования советских символов в современной рекламе и медиапространстве. На примере учреждения общественного питания г. Комсомольска-на-Амуре выявлены причины популярности советской символики и советской эстетики среди современного потребителя. В результате исследования было определено, что использование символов советской эпохи способствуют формированию эмоциональной привязанности к учреждению, создают его уникальный имидж, а также вызывают чувство ностальгии.

Abstract. The article discusses the use of Soviet symbols in modern advertising and media space. Using the example of a public catering establishment in Komsomolsk-on-Amur, the reasons for the popularity of Soviet symbols and Soviet aesthetics among modern consumers are revealed. As a result of the study, it was determined that the use of symbols of the Soviet era contribute to the formation of emotional attachment to the institution, create its unique image, and also evoke a feeling of nostalgia.

Ключевые слова: Советская символика, психология потребителя, современная реклама, ностальгия, общественное питание.

Keywords: Soviet symbols, consumer psychology, modern advertising, nostalgia, catering.

Введение

В современном мире реклама играет ключевую роль в формировании образа брендов, продвижении товаров и услуг, а также воздействии на массовое сознание. Она представляет собой мощный инструмент маркетинга, способный создавать определен-

ные ассоциации, эмоции и впечатления у потребителей. В этом контексте использование советской символики в рекламных кампаниях привлекает значительное внимание, поскольку она обладает уникальным потенциалом вызывать эмоциональные отклики и ассоциации у различных групп населения.

Основная часть

Несмотря на то, что советская эпоха осталась в прошлом, многие советские символы, такие как наградные знаки, ленты, флаги, звезды, плакаты, открытки и др. активно используются в современном маркетинге.

Советская символика отражает специфику ушедшей эпохи, ее идеи, настроения. В наше время она вызывает интерес у разных поколений: для тех, кто жил, учился и трудился в СССР – это память о прошлом, о своей юности, о трудовых, научных достижениях. Для поколений постсоветской эпохи – это узнавание чего-то нового, возможность соприкоснуться с прошлым своих родителей, проникнуться новой атмосферой. В связи с этим, маркетологи и специалисты по связям с общественностью успешно применяют советские символы для рекламы различных товаров и услуг, в том числе в популяризации заведений общественного питания с целью создания уникальной атмосферы, способствующей формированию постоянной клиентской базы [4].

Во многих современных городах можно встретить «реинкарнацию» известных советских брендов общепита, в определенной степени воссоздающих атмосферу, меню, интерьер оригинала [1,272]. Наиболее популярными среди населения становятся заведения, которые предлагают современные вариации одного блюда [1,274].

К этой группе учреждений общепита в г. Комсомольске-на-Амуре можно отнести кафе «Советская чебуречная», позиционируемая как точная копия своей советской предшественницы. Ее расположение на улице «Советская» символично и дополняет заведению общий имидж и культурную глубину.

Во многом концепция кафе в советском стиле отражается в ее названии [1,272]. Оно сочетает в себе историческую и культурную отсылку к советскому прошлому с конкретным продуктом – чебуреками. Слово «Советская» вызывает ассоциации с определенной эпохой, в то время как «чебуречная» указывает на тип заведения и его специализацию. Такое название обещает клиентам не просто обычное кафе, а место, где можно погрузиться в атмосферу советской эпохи и насладиться аутентичными блюдами.

Снаружи кафе представляет собой визуальный эмблематический отпечаток советской эпохи, отраженный во внешней рекламе. Красная вывеска «Советская чебуречная» с белыми буквами не только привлекает внимание, но и вызывает ностальгические ассоциации с прошлым. Шрифт, использованный в названии, отсылает к типичному советскому стилю, что подчеркивает тематику заведения и создает единое визуальное впечатление. Красный цвет символизирует энергию и страсть, а белые буквы на его фоне помогают привлечь внимание прохожих на улице [2].

Внутреннее оформление кафе насыщено элементами советской эпохи, что создает особую атмосферу времен Советского Союза. В интерьере преобладают традиционные советские цвета – красный, белый, синий и зеленый. Они создают чувство патриотизма и придают помещению яркость. Выбор цветовых решений в интерьере кафе очень важен, поскольку цвета оказывают значительное воздействие на эмоциональное состояние и подсознание посетителей. Красный цвет ассоциируется с эмоциями страсти и энергии. В советской символике, он часто использовался для подчеркивания силы и патриотизма. В кафе он создает атмосферу динамичности и эмоционального насыщения.

Белый цвет символизирует чистоту, свет и пространство. В контексте советского стиля, он подчеркивает аспекты порядка и структуры, а также придает кафе ощущение чистоты и исторической долговечности.

Использование синего цвета добавляет в интерьер кафе уют и покой.

Зеленый цвет на стенах символизирует природу и свежесть, создавая ассоциации с летом и зелеными полями. Это придает интерьеру дополнительный воздух и ощущение

ние открытого пространства. Также зеленые стены гармонично сочетаются с красным, белым и синим цветом, дополняя традиционную цветовую палитру советской эпохи. Этот контраст создает увлекательное визуальное восприятие [2].

В совокупности, такая подобранная цветовая гамма вызывает у посетителей приятные ассоциации и чувства уюта и комфорта. Это особенно актуально для людей, которые испытывают ностальгию по прошлому или ищут ощущение стабильности и безопасности [6].

Идея «советского кафе» в интерьере реализована и за счет стилизованной мебели [1,272]. Дополняют советский интерьер деревянные столы и стулья с простым, но надежным дизайном. Это не только придает аутентичности, но и создает комфортное пространство для посетителей. Такая обстановка вызывает у людей чувство ностальгии, возвращения в прошлое, особенно у тех, кто родился и вырос в советское время. Также она ассоциируется с прочностью и долговечностью, что создает впечатление надежности и стабильности.

Среди аутентичных элементов советского быта в интерьере кафе выделяются знаковые вещи, ставшие легендой прошедшей эпохи – флаг СССР, портреты известных политических лидеров – Владимира Ленина и Иосифа Сталина.

На фоне основного света в кафе используются красные подвесные светильники, которые являются не только источником дополнительного освещения, но и ключевым элементом декора интерьера. Они выглядят ярко и выразительно, создавая эффектный контраст с общим стилем помещения. Такое световое решение придает кафе индивидуальность, делает его более уютным и домашним.

Музыкальное сопровождение осуществляется современной техникой и раритетным магнитофоном. Репертуар состоит из аудиозаписей советских песен и современной русской музыки. Сочетание современных и раритетных музыкальных источников создает комфортные условия времяпровождения для посетителей разных возрастных категорий.

Заключение

Символы и образы советской эпохи имеют историческую ценность и являются частью культурного наследия. Их использование придает продукту или бренду дополнительную значимость и авторитетность [3].

В г. Комсомольске-на-Амуре сфера учреждений общественного питания развивается. Появились новые учреждения, такие как «Бургер Хан», «Вкусно и Точка» и др. Но, тем не менее, и на их фоне, «Советская чебуречная» по-прежнему сохраняет своего посетителя, доказывая тем самым состоятельность применяемой рекламной стратегии.

В ходе анализа использования советской символики в современной рекламе на примере кафе «Советская чебуречная» определено, что такая стратегия оказывается успешной в создании уникального и привлекательного бренда. Ретроспективное погружение в атмосферу советской эпохи, начиная от дизайна интерьера до тематических мероприятий и специфичной кухни, формирует у посетителей не только вкусовой, но и эмоциональный опыт.

Успешное внедрение советской символики в рекламу и интерьер кафе «Советская чебуречная» подтверждает, что подобные стратегии могут быть эффективными, если они сочетают в себе внимание к деталям представленной эпохи, понимание потребностей аудитории и гибкость в адаптации под современные маркетинговые тренды. Правильное использование советской символики и ценовая политика могут помочь заведению сформировать постоянную базу клиентов, что важно и значимо в условиях рыночной экономики [5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, М. В. Стилистика советской эпохи в современной массовой культуре: концептуальные кафе и рестораны / М. В. Александрова // Ярославский педагогический вестник. - 2018. - №4. - С.270-275.

2. Браэм Г. Психология цвета / Г. Браэм. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 158 с.
3. Булатова С.Н Советские образы в рекламе постсоветского города / Булатова С.Н // PR и реклама. – 2021. – № 8. — С. 26-33.
4. Бычков В.В Символизация в искусстве как эстетический принцип / Бычков В.В // Вопросы философии. – 2021. – № 3. – С. 81-90.
5. Засурский И. Масс-медиа второй республики / И. Засурский. - М.: Изд-во МГУ, 2021 - 288 с.
6. Курганова Е.Б. Манипуляция сознанием / Курганова Е.Б.. - М.: «Алгоритм», 2022- 324 с.

УДК 81'37

Климова Екатерина Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Klimova Ekaterina Viktorovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шушарина Галина Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shusharina Galina Alekseevna, Candidate of Philology, Associate Professor, Head of Department "Linguistics and Intercultural Communication", Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОЧНИКИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ ИМЕНЕМ СОБСТВЕННЫМ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

SOURCES OF ORIGIN OF PHRASEOLOGICAL UNITS WITH A PROPER NAME COMPONENT (BASED ON THE MATERIAL OF ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES)

Аннотация. Статья посвящена исследованию источников происхождения фразеологических единиц с компонентом именем собственным на материале английского и русского языков. В ходе исследования автор приводит общую классификацию фразеологических единиц с именем собственным, которая применима для двух языков (английского и русского).

Abstract. The article is devoted to the study of the sources of origin of phraseological units with a proper name component based on the material of the English and Russian languages. In the course of the study, the author provides a general classification of phraseological units with a name component, which is applicable to two languages (English and Russian).

Ключевые слова: фразеологизмы, имена собственные, источники

Keywords: phraseological units, proper names, sources

Введение

Фразеология, как особая отрасль словарного запаса языка, тесно связана с обычаями, историей и литературным фондом народа, разговаривающего на определенном языке. Данное свойство особенно отчетливо выражено во фразеологических единицах, компонентами которых являются имена собственные.

Источники происхождения многообразия фразеологических единиц привлекают внимание ученых-исследователей с давних пор. Интерес к аналогичным исследованиям усиливается на протяжении длительного времени: данные исследования, проводимые

различными учеными-лингвистами, привели к формированию отдельного раздела с позиции системной эволюции языка – фразеологическая этимология [2].

Основная часть

С. И. Абакумов разделяет источники происхождения фразеологических единиц (ФЕ) на две группы: исконные (возникшие в самом языке) и иностранные (заимствованные из других языков). К исконным источникам относятся различные фразы и устойчивые выражения, принадлежащие группе людей, занимающихся одной профессиональной деятельностью, заголовки литературных произведений и крылатые выражения героев, которые запомнились большому кругу читателей, устное творчество народа, предания и мифы, исторические факты и профессиональная лексика. К иностранным источникам относятся выражения, переведенные с другого языка или употребляющиеся без перевода [4].

Л. А. Булаховский выделяет 8 источников возникновения фразеологизмов. К ним относятся: изречения с народной мудростью (поговорки и пословицы), просторечия, профессионализмы, фольклор, устойчивые выражения великих людей и т.д. [1].

Наибольший интерес представляет классификация источников происхождения фразеологизмов – классификация О. А. Леонович, которая была предложена в ее работе «В мире английских имен». Данная классификация наиболее четко разграничивает источники возникновения фразеологических единиц с именем собственным и применима для двух языков: русского и английского [3].

В ходе анализа отобранные фразеологические единицы были разделены на группы согласно источникам возникновения, за основу была взята классификация О. А. Леонович [3]. Сбор материала исследования проводился методом сплошной выборки из англо-русского фразеологического словаря А. В. Кунина, фразеологического словаря русского языка А. Н. Булыко, толковых словарей В. И. Даля и Longman, а также электронного словаря АBBY Lingvo. Таким образом, для работы было проанализировано 139 фразеологических единиц с именем собственным в английском языке и 93 фразеологизма с компонентом имя собственное в русском языке.

В соответствии с классификацией О. А. Леонович, английские фразеологизмы с именами собственными распадаются на следующие группы:

- имена собственные теологического и священного происхождения – 23 ФЕ;
- имена собственные античной направленности – 17 ФЕ;
- имена собственные, связанные с фольклором – 59 ФЕ;
- географические названия – 40 ФЕ.

В русском языке:

- имена собственные, заимствованные из священных писаний – 20 ФЕ;
- имена собственные, связанные с античностью – 16 ФЕ;
- имена собственные, связанные с бытом и фольклором – 39 ФЕ;
- географические названия – 18 ФЕ [5].

Имена собственные широко используются в жизни людей и часто встречаются в литературе и устном народном творчестве разных наций, таким образом, группа фразеологизмов с именами собственными, связанными с бытом и фольклором, является наиболее многочисленной.

В английском языке группа, включающая имена собственные, связанные с бытом и фольклором, делится на следующие подгруппы:

- а) популярные имена и клички животных – 24 ФЕ;
- б) имена знаменитых личностей – 13 ФЕ;
- в) имена литературных героев – 22 ФЕ.

В русском языке группа с именами собственными, связанными с бытом и фольклором, включает в себя несколько подгрупп:

- а) популярные имена и клички животных – 10 ФЕ;

б) имена знаменитых личностей – 7 ФЕ;

в) имена литературных героев – 22 ФЕ.

Интересен тот факт, что широко известное русское имя *Иван* часто встречается во фразеологических единицах русского языка, и чаще всего такие фразеологизмы имеют негативное значение. Имя *Иван* имеет древнееврейские корни (означает «Божий дар») и является популярным именем не только в России, но и за ее пределами. До Великой Октябрьской Социалистической революции (1917 г.) имя *Иван* очень часто встречалось среди простых и малообразованных людей, поэтому человек с таким именем воспринимался как глупый. Приведем примеры фразеологических единиц с именем *Иван*: 1) *Иванушка дурачок* – о глупом человеке; 2) *Иван родства не помнящий* – о неблагодарных людях, легко забывающих о своей культуре и родственных связях [3].

В свою очередь, во фразеологизмах английского языка широко распространены такие имена, как *Jack* и *John* (или *Jacob*, сокращенно – *Jake*). Имя *Jake* было чрезвычайно популярным в Англии, данное имя использовали по отношению к любому мужчине, мужской особи животных и даже неодушевленным предметам мужского рода, например, домкрат – прибор для подъема грузов (по англ. *Jack*) [6]. Имена *Jack* и *John* наиболее часто встречаются в группе фразеологических единиц с популярными именами. Также данное имя ассоциируется с хитрым и проворным парнем. Такие имена, как *Иван* и *Jack*, часто встречаются во фразеологизмах английского и русского языков, поэтому стали компонентами множества фразеологизмов [5].

Заключение

Фразеологические единицы с именем собственным стали наследием и отражением менталитета двух наций. Все фразеологизмы имеют свои источники возникновения, которые нередко совпадают в двух языках. Несмотря на наличие похожих черт, фразеологические единицы с именем собственным обладают яркой национальной спецификой, обусловленной особенностями национально-культурной среды.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ганиева, Г. Р. Источники возникновения фразеологических единиц с компонентом именем собственным (на материале английского, русского и татарского языков) / Г. Р. Ганиева // *Lingua Mobilis*. – 2012. – № 3 (36). – С. 167-170. – EDN TPCCZ.

2. Головинова, В. С. Фразеологический оборот: семантика и структура / В. С. Головинова // *Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : сборник статей по материалам LXXI студенческой международной научно-практической конференции*, Новосибирск, 17 июня 2019 года. Том 12 (71). – Новосибирск : Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга", 2019. – С. 154-157. – EDN VMHOKY.

3. Леонович, О. А. В мире английских имен / О. А. Леонович. – Москва : Издательство «Астрель», 2002. – 160 с. – EDN UHBERF.

4. Панталева, Н. А. Особенности перевода фразеологизмов с компонентом имя собственное с английского языка на русский (на базе "Большого англо-русского фразеологического словаря" А. В. Кунина) / Н. А. Панталева // *Вестник Науки и Творчества*. – 2016. – № 8 (8). – С. 180-184. – EDN WKNNND.

5. Телия, В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты : монография / В. Н. Телия. – Москва : Школа «Языки русской культуры», 1996. – 288 с. – ISBN 5-88766-047-3. – EDN SUMHJ.

6. Шушарина, Г. А. Сопоставительный анализ текстов онлайн-переводов / Г. А. Шушарина, Ж. В. Петрунина // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2021. – № 4 (450). – С. 185-192. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-10425. – EDN GJGZJK.

УДК 82

Клушина Валерия Николаевна, студентка, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Klushina Valeria Nikolaevna, student, Lobachevsky University, UNN.

Сухих Ольга Станиславовна, доктор филологических наук, доцент, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Sukhih Olga Stanislavovna, PhD, Associate Professor, Lobachevsky University, UNN.

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРТЕКСТА В РУССКОЙ РОК-ПОЭЗИИ

THE PROBLEM OF STUDYING INTERTEXT IN RUSSIAN ROCK POETRY

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем основные проблемы, с которыми можно столкнуться при выявлении интертекста в художественном произведении. Исследовательской целью является рассмотрение понятия «интертекстуальность», его связь с центонным письмом и роль автора в тексте. В своей работе мы рассматриваем не только разные взгляды на проблему интертекстуальности, но применяем ее к новому направлению в литературоведении – рок-поэзии. Особенная актуальность работы заключается в сопоставлении теории Бахтина, интертекстуальной концепции и античного жанра «центон».

Abstract. In this article, we consider the main problems that can be encountered when identifying intertext in a work of fiction. The research goal is to consider the concept of "intertextuality", its connection with centon writing and the role of the author in the text. In our work, we consider not only different views on the problem of intertextuality, but apply it to a new direction in literary studies - rock poetry. The special relevance of the work lies in the comparison of Bakhtin's theory, the intertextual concept and the ancient genre "centon".

Ключевые слова: интертекстуальность, бахтинская теория, цитации, постмодернистская литература, центон, проблема автора.

Key words: intertextuality, Bakhtinian theory, quotations, postmodern literature, centon, author's problem.

Введение

Интертекстуальность является одним из ключевых аспектов современной рок-поэзии, играющей важную роль в формировании идентичности и художественного выражения исполнителя. В данной статье мы рассмотрим проблему интертекстуальности в контексте рок-музыки, исследуя связь этого явления с жанром центон и его влиянием на создание новых музыкальных произведений. Особое внимание будет уделено роли автора в постмодернистском тексте, где он не только создает образы и идеи, но и встраивает в свои произведения цитаты, аллюзии и отсылки к другим текстам, создавая сложную сеть взаимосвязей и перекличек.

Основная часть

В Разработке проблемы интертекстуальности уходит корнями в теорию «диалогизма» М. Бахтина. Термин «интертекстуальность» был введен Юлией Кристевой в 1967, который был выработан на основе трудов Бахтина о диалоге. В своей работе она соотносит эти два понятия и, как бы, заменяет один концепт другим. Она определяет интертекстуальность, как «текстуальную интеракцию, которая происходит внутри отдельного текста. Для познающего субъекта интертекстуальность – это признак того способа, каким текст прочитывает историю и вписывается в нее» [1].

В современных литературных исследованиях мы рассматриваем «интертекстуальность» как текстовое и эстетическое «свойство» высказывания отсылать нас к другим текстам. Как «устройство, с помощью которого один текст перезаписывает другой текст» [2], порождая новое высказывание.

Ролан Барт так описал понятие «интертекст»: «Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узна-

ваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собой новую ткань, сотканную из старых цитат» [3].

Понятие интертекстуальности стало одним из главных принципов современной критики, которое выражает не только литературный принцип, но и самоощущение современного человека, нередко называющееся «постмодернистской чувствительностью».

Одной из проблем исследователей в изучении отсылок в художественном произведении – упущение самобытного смысла автора и «растворение» его в «культурном опыте». Многие ученые скальпируют произведения автора, вырезая из него все, что он «взял» у других, игнорируя при этом тот новый смысл, который появился в «чужом тексте».

Современное литературоведение еще не решило вопрос о том, что же такое «интертекст» – сознательный прием автора или «эффект чтения», который зависит от каждого конкретного читателя.

Цитации для современного человека является наиболее частым речевым приемом. В русском обществе активно используют цитацию, обращаясь «к широкому кругу источников (от классических и традиционных до рекламных и низкопробных)» [4]. Они позволяют апеллировать к знаниям и ценностям собеседника для установления более доверительного общения.

Цитации крайне важный прием для формирования рок-текста. Его авторы используют как скрытые аллюзии и отдельные фрагменты произведений, так и могут полностью составить свой текст из разных цитат. Такой способ формирования поэтического текста тяготеет к очень древнему поэтическому жанру – центонное письмо. По заявлению П.А. Ковалева центон сейчас является одним из самых распространённых способов цитации в русской поэзии.

Жанр центона появился в древнем Риме в момент, когда прерывается преемственность между поколениями и классической литературой, соответственно [5]. В обществе начинают осознавать, что классика осталась в прошлом и уже не может адекватно отображать действительность, бывшие концепции уже не работают и именно в этот момент, перехода от старого к новому, и появляется центон. И поэты начали использовать уже отжившую классику как материал для создания своего нового искусства.

Примечательно, что сейчас жанра центона активно возрождается. В современном литературоведении, особенно касающегося рок-поэзии, мы видим, что поэты и музыканты используют классику зачастую в ироничной форме, снижают ее на лексическом уровне, что также свидетельствует об упадке роли классики в современном обществе, об утрате прежних идеалов. Наступил момент коренного изменения старой литературной традиции и формирование новой, кардинально меняющей наше представление о литературе и тексте в целом.

Сейчас центон в работах исследователей оценивается как литературная игра и выявляются основные механизмы использования его в создании поэзии. Это игра, по мнению П.А. Ковалева, выявляет «онтологические пустоты бытия» [6]. Так центон в современной поэзии мы можем рассматривать не только с позиции инструмента построения текста, но и как художественный прием, по аналогии с контрапунктом.

Мы можем сказать, что, в целом, художественный текст в современной постмодернистской литературе организуется по принципам цитатности и центонности. Цитаты в современной поэзии уже не отсылают к устоявшимся понятиям, а существенным образом перерабатывают их и переосмысляют.

В чистом виде центон, т.е. самобытный авторский текст, составленный из строчек чужих стихотворений, в рок-поэзии встречается редко. Но мы можем встретить пример идеального центона в тексте песни Леонида Федорова «Любовь».

Текст песни состоит из фрагментов, взятых из стихотворения Уильяма Блейка "Странник Духа" в переводе Д. Смирнова-Садовского (стих первый, третий, двадцать

четвертый и измененный двадцать шестой) и цитаты из дневника протопресвитера и православного богослова Александра Шмемана[7].

Заключение

Таким образом, в рамках данной работы были рассмотрены различные подходы к понятию интертекстуальности, включая концепцию М.М. Бахтина, который подчеркивал важность диалога между текстами. Были проведены параллели с античным жанром центон, демонстрирующим использование цитат из других произведений для создания нового смысла.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

7. Крестева, Ю. Семиотика: Исследования по семанализу. – М., 2015. – С. 48 // Крестева Ю. Избранные труды. Разрушение поэтики / Пер. с франц. – М., 2004. – 656 с.
8. Пьеге-Гро, Н. Введение в теорию интертекстуальности/ Н. Пьеге-Гро. - М., 2008. - С. 48
9. Барт, Р. Text. // Encyclopedia universalis. – Vol. 15. – P., 1973. – p. 78. (Цит. по: Интертекстуальность // Современное зарубежное литературоведение: Энциклопедический справочник / Под ред. И.П. Ильина и Е.А. Цургановой. – М., 1996. – 312 с.)
10. Ломов, А. М., Топильская Е.Е. Цитация как путь реминисцирования в русской речи / А.М. Ломов, Е.Е. Топильская // Русский язык и его место в современной мировой культуре: Материалы международной научной конференции. – Воронеж: ВГУ, 2003. – 288 с.
11. Рузина, Е. Г. «Центон» Фальтонию Пробы (вергилианские стихи и христианские темы)" Античный мир и археология, no. 3, 1977, pp. 46-63.
12. Ковалев, П. А. Центонное письмо как один из принципов постмодернистской стратегии поэтического текста / П. А. Ковалев / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, no. 3-1, 2010, pp. 189-193.
13. Шмеман, А. Дневники, 1973-1983 / Протоирей Александр Шмеман. - М.: Русский путь, 2005. - 83 с.

УДК 008

Коротина Мария Павловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет; Korotina Maria Pavlovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University
Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Timofeeva Irina Yurievna, Candidate of Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕКТАКЛЯ ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА НА ПРИМЕРЕ ДОКУМЕНТА «ПАСПОРТ СПЕКТАКЛЯ»

DOCUMENTARY SUPPORT OF THE PERFORMANCE OF THE DRAMA THEATRE ON THE EXAMPLE OF THE DOCUMENT "PASSPORT OF THE PERFORMANCE"

Аннотация. Работа посвящена составу комплектования паспорта спектакля В работе изучен наиболее полный состав документов паспорта спектакля Автор рассматривает состав паспорта спектакля на примере паспорта спектакля в Комсомольском-на-Амуре драматическом театре. Паспорт спектакля проанализирован как документ отражающий процесс постановочной деятельность театра.

Abstract. The work is devoted to the composition of the passport of the performance. The author examines the composition of the passport of the performance on the example of the passport of the performance in the Komsomolsk-on-Amur Drama Theatre. The performance passport is analysed as a document reflecting the process of staging activity of the theatre.

Ключевые слова: паспорт спектакля, Комсомольском-на-Амуре драматический театр; театральные документы

Key words: passport of the performance, Komsomolsk-on-Amur Drama Theater; technical documents

Введение

Паспорт спектакля – группа документов, вмещающая в себе информацию, используемую в процессе исполнения спектакля и отражающие постановочную деятельность театра.

Паспорт спектакля создаётся в процессе создания спектакля от задумки до архивирования спектакля. Процесс подготовки и постановки спектакля можно разделить на четыре основных этапа на каждом из которых формируется своя документация, входящая в паспорт спектакля:

1. Подготовительный период – создаются документы, отражающие план работы над спектаклем, его основные идеи, расчеты необходимых материалов, чертежи и эскизы.

2. Производственный период – Вносятся корректировки и правки в документы составление на первом этапе.

3. Репетиционный период – создаются документы, фиксирующие процесс работы над спектаклем, инструкции по проведению спецэффектов, партитуры звукового и светового сопровождению и определяется время монтажу/демонтажу декораций.

4. Выпускной период – создаются документы, фиксирующие готовность спектакля, подтверждающие его безопасность. Составляется акт о приемке спектакля [3].

Паспортизация спектакля является крайне важным делом не только для дальнейших проверок правильности проведения спектакля и облегчения процесса возобновлений старого репертуара, но и для истории театра.

Основная часть

По Правилам охраны труда в театрах и концертных залах, введенные в действие приказом Минкультуры от 06.01.1998 № 2 паспорт спектакля является обязательным документом. Но в январе 2021 года правила перестали действовать и в силу вступили Правила по охране труда при выполнении работ в театрах, концертных залах, цирках, зоотеатрах, зоопарках и океанариумах, утвержденные приказом Минтруда от 16.12.2020 № 914н, после чего паспорт спектакля перестал быть обязательным документом [1].

Опираясь на приказ Минкультуры от 06.01.1998 № 2 и сведения частных компаний, занимающихся созданием паспорт спектакля можно сделать вывод что наиболее полным виде он содержит:

1. Документы по производству спектакля.

К документам по производству на пример относятся:

- Техническое задание на изготовление декораций.

- Документация по заказу оборудования, материалов, костюмов и т.д.

- Рабочие чертежи и схемы, эскизы, шаблоны и прочие изобразительно-графические материалы и т.д.

2. Документы по эксплуатации спектакля.

К документам по эксплуатации на пример относятся:

- Инструкции по монтажу/демонтажу декораций и по проведению спецэффектов (описания устройств сценических эффектов).

- Партитуры светового и звукошумового оформления спектакля.

- Паспорта костюмов, реквизита спектакля, машинно-декорационного цеха аудиовизуального (радиотелевизионного) цеха.

- Информация по покрытию сцены и т.д.

3. Документы по приемке спектакля.

К документам по приемке на пример относятся:

- Акт приемки декорационного оформления пожарно-технической комиссией.

- Акты на сварочные работы и по огнезащитной обработке.

- Инструкции по охране труда и т.д.

4. Архивные документы спектакля.

К архивным документам, например, можно отнести:

- Архивные документы мебельно-реквизиторского цеха.

- Архивные документы цеха постановочного освещения.

- Архивные фотографии и чертежи и т.д.[2].

Так как паспорт спектакля является необязательным документом, театр сам решает стоит ли вести его и какие документы будут входить в паспорт и в каком формате он будет вести.

Комсомольский-на-Амуре Драматический театр относится к тем театрам, которые ведут паспорт спектакля.

Паспорт спектакля можно проанализировать по следующим критериям: по состав документов; по научной функции; по степени персонификации; по источнику информации; по форме фиксации информации; по прямому содержанию.

В первую очередь решено проанализировать паспорт спектакля Комсомольского-на-Амуре Драматического театра с точки зрения его документационного состава.

Для анализа Драматическим театром были предоставлены две категории паспорта спектакля:

- Действующих спектаклей: Спаси камер-юнкера Пушкина [4]; Ночь святого Валентина [5]; О любви [6].

- Спектаклей, вышедших из программы театра: Легенда о Тиле [7]; Примадонны [8]; Чисто семейное дело [9].

Проводя анализ можно выделить несколько особенностей паспорта спектакля Комсомольского-на-Амуре Драматического театра. Так в отличие от наиболее полной версии комплектования паспорта спектакля он содержит в своем составе намного меньше документов. Полностью отсутствуют документы по приемке спектакля.

Паспорта спектаклей внутри Комсомольского-на-Амуре Драматического театра неоднородны и имеют отличия в своем составе и в оформлении документов. (Таблица 1)

У действующих и вышедших из театральной программы спектаклей у документов, входящих в паспорт спектакля можно выявить что:

- На титульной странице действующих спектаклей представлены сведения о времени монтирования и демонтажа декораций, список декораций. У вышедших из театральной программы спектаклей представлено только название спектакля.

- План сцены содержит рукописные пометки, написанные ручками разных цветов.

- Перечень костюмов написан от руки с двух сторон листа, синей ручкой.

Таблица 1 – Комплектования паспорта спектакля

Документ	Спасти камер-юнкера Пушкина	Ночь святого Валентина	О любви	Легенда о Тиле	Примадонны	Чисто семейное дело
Титульный лист	1 лист	1 лист	1 лист	1 лист	1 лист	1 лист
План сцены	1 лист		1 лист	1 лист	1 лист	1 лист
Описание	1 лист	1 лист				
Список реквизита	1 лист	1 лист	2 листа	1 лист	1 лист	1 лист
Перечень костюмов	1 лист с двух сторон	1 лист	1 лист с двух сторон	2 листа	2 листа	
Фотографии сцен спектакля	16 листов	10 листов	5 листов	5 листов	2 листа	
Техническое задание			2 листа			
Схема строения построек				2 листа	4 листа	10 листов
Регистрационная документация						12 листов

Заключение

Выводы из проведенного анализа указывают на то, что паспорт спектакля является значимым для театра, несмотря на то, что он не является обязательным документом. Наиболее полный паспорт спектакля должен содержать документы по производству и эксплуатации спектакля, а также по его приемке и архивные документы.

Анализ паспортов спектаклей в Комсомольском-на-Амуре драматическом театре показал, что паспорт спектакля в театре не однороден, все время находится в процессе доработки. Отличия в составе и оформлении паспортов спектакля могут говорить о важности каждого конкретного документа для конкретного спектакля.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт спектакля: почему театру безопаснее продолжать его вести и как правильно оформить // Издательский дом Панорама наука и практика URL: <https://panor.ru/articles/pasport-spektaklya-pochemu-teatru-bezopasnee-prodolzhat-ego-vesti-i-kak-pravilno-oformit/101313.html#> (дата обращения: 27.03.2024).

2. Паспорт спектакля // ss-lab URL: <https://www.ss-lab.ru/workshop9> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Базанов, В. В. Работа над новой постановкой (технология оформления спектакля) учебное пособие / В. В. Базанов. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская государственная Академия театрального искусства, 1997. - 28 с. URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Базанов%20В_Работа.pdf

4. Паспорт спектакля: Спасти камер-юнкера Пушкина

5. Паспорт спектакля: Ночь святого Валентина

6. Паспорт спектакля: О любви

7. Паспорт спектакля: Легенда о Тиле

8. Паспорт спектакля: Примадонны

9. Паспорт спектакля: Чисто семейное дело

УДК 659

Лаврентьева Татьяна Михайловна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lavrentieva Tatyana Mikhailovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук; профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrunina Zhanna Valeryanovna, Doctor of Historical Sciences; Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В БИЗНЕС-СРЕДЕ

THE ROLE OF PROMOTING GOODS AND SERVICES IN THE BUSINESS ENVIRONMENT

Аннотация. В данной статье автор доказывает, что организациям, занимающимся торговлей, предоставлением каких-либо услуг или производством определенных продуктов необходимо пользоваться услугами продвижения. В статье раскрывается полезность и уникальность каждого инструмента продвижения, объясняется для чего они нужны, какие решают задачи и какие выполняют функции, а также приводится описание, как они работают.

Abstract. In this article, the author proves that organizations engaged in trade, provision of any services or production of certain products need to use promotion services. The article reveals the usefulness and uniqueness of each promotion tool, explains why they are needed, which ones solve problems and which functions they perform, and also provides a description of how they work.

Ключевые слова: продвижение, реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж, прямые продажи, маркетинг.

Key words: promotion, advertising, public relations, sales promotion, direct sales, marketing.

Введение

Цель данной работы: доказать эффективность маркетингового продвижения.

С каждым годом количество предприятий, занимающихся продажами, становится все больше и больше, соответственно, растет и конкуренция. Каждый бренд стремится обеспечить свою целевую аудиторию лучшим обслуживанием, качеством товаров, приятной ценой и др., и тем самым извлечь из своей деятельности большую прибыль. Однако рынок переполнен и некоторые из компаний, не выдержав конкуренции, закрываются, не проработав и года. Данная проблема является актуальной и на сегодняшний день.

Решить проблему отстройки от конкурентов, позиционирования на рынке и обеспечения узнаваемости поможет продвижение. Многие предприниматели сомневаются в важности использования любых инструментов продвижения и пренебрегают такими существенными составляющими любого бизнеса как: наличие сайта, социальных сетей, регулярного рекламирования, программ лояльности для клиентов и т.д. В этой статье мы узнаем, как маркетинговое продвижение способно привлечь внимание целевой аудитории к бренду, повысить спрос именно на Ваши товары и заставить людей говорить о Вашей компании. В данной работе автор утверждает, что использование различных способов продвижения позволит просуществовать бизнесу очень долго.

Основная часть

Продвижение – это продуманный комплекс маркетинговых мероприятий, который направлен на достижение следующих целей:

1 популяризация бренда;

2 рост целевой аудитории;

3 увеличение спроса на предлагаемые продукты/услуги.

Любому бизнесу необходимо регулярно прибегать к продвижению, поддерживать интерес целевой аудитории к бренду и выстраивать дружественные взаимоотношения с ней. Это связано с постоянным ростом рынка и увеличением числа конкурентов, к которым потенциальные покупатели могут уйти сразу же, как только бренд перестанет напоминать о себе и пропадет из поля зрения. Многие компании прекращают поддерживать связь со своей аудиторией, думая, что все в городе и так про них знают, но правда заключается в том, что даже постоянные клиенты рано или поздно либо забудут про них, либо найдут более выгодное предложение у конкурентов, про которое смогут узнать, например, из рекламы.

Функции продвижения:

1 Повышение узнаваемости компании. Креативное рекламное сообщение, громкий конкурс или привлекательная акция способны заставить говорить о бренде большое количество людей, запуская тем самым «сарафанное радио». Чем чаще компания пользуется инструментами продвижения, тем больше людей о ней узнают, вспоминают и обсуждают ее. Это, впоследствии, и приводит к покупке;

2 Информационное сопровождение. С помощью продвижения бренд может рассказать о себе, своих сильных сторонах и характеристиках.

3 Обеспечение дополнительными сведениями о товаре. Здесь упоминаются ответы на часто задаваемые вопросы от целевой аудитории, информирование о каких-либо изменениях касательно бренда или продукта, например, открытие новой торговой точки и др.;

4 Построение положительного имиджа в глазах целевой аудитории. Здесь компания создает определенный образ бренда, позиционирует себя и старается выделиться среди конкурентов;

5 Доверие к бренду. С помощью продвижения компания может добиться лояльности клиентов, увеличения числа постоянных. Например, они могут: делать выбор в пользу бренда, прощая какие-либо ошибки в обслуживании; делать выбор в Вашу пользу за более высокий чек, но более качественный продукт, чем у конкурентов; всегда возвращаться именно к Вам, чтобы поддержать, даже, если у конкурентов предложение более выгодное;

6 Отработка возражений. У покупателей часто возникают определенные сомнения относительно продукта/услуги, предлагаемых компанией, а инструменты продвижения, в свою очередь, помогают данным сомнениям отработать и развеять.

Задачи продвижения:

1 Напоминание. Толпы клиентов и большая прибыль, как правило, есть у тех компаний, которые на слуху, то есть не дают целевой аудитории о них забыть. Они регулярно рекламируются, ведут социальные сети, устраивают акции и скидки для клиентов, легко идут на контакт, решают спорные ситуации и др.;

2 Информирование. Этот пункт подразумевает своевременное обеспечение потенциальных клиентов необходимой информацией касательно компании, возможность донести до потребителей сообщение и поддерживать коммуникацию;

3 Убеждение. Компания через продвижение может доказать клиентам, что ее продукт является лучшим и уникальным. Для этого бренды очень часто проводят различные тестирования, проводят анкетирование и интервью, подводят итоги данных маркетинговых исследований и транслируют их целевой аудитории.

Эксперты в области маркетинга выделяют несколько видов продвижения:

1 Реклама. Данный способ продвижения весьма многогранен и применяется практически во всех ситуациях, с которыми может столкнуться бизнес: повышение узнаваемости бренда, запуск нового продукта, напоминание о себе и т.д.;

2 Стимулирование продаж. Данный способ продвижения предполагает организацию краткосрочной акции, скидки, конкурса, розыгрыша и других мероприятий, целью которых является повышение спроса на товар/услугу. Оповещают компании о таких событиях через см-системы, рассылающие сообщения клиентам, в своих социальных сетях, в рекламных сообщениях и т.д.;

3 Связи с общественностью. Данный способ продвижения направлен на формирование, укрепление и поддержание благоприятных взаимоотношений между организацией и целевой аудиторией. Он заключается: в быстром реагировании персонала и руководства на кризисные ситуации, а также их своевременное устранение; открытость и честность перед клиентами; сотрудничество со СМИ; ответы на вопросы в социальных сетях и т.д. Отличие данного способа продвижения от других в том, что он, как правило, менее затратный, но по времени более продолжительный. Также следует учитывать, что хорошую репутацию, которую гарантируют связи с общественностью, будет очень трудно заработать, а потерять можно мгновенно, допустив небольшую оплошность;

4 Прямые продажи. Данный способ продвижения предполагает сегментацию целевой аудитории на группы и ведение личной переписки с клиентом. Эти клиенты получают персональные предложения в зависимости от многих факторов: зарегистрирован ли на сайте; сколько раз покупал; как часто покупал; что покупал; средний чек покупок и т.д. В качестве инструментов здесь также могут выступать социальные сети, см-системы, номера телефонов и др.

Каждому бренду на пути своего существования рано или поздно приходится прибегать к услугам продвижения. Но следует помнить, что беспорядочное и безграмотное использование любых видов продвижения может не только не помочь, но и усугубить ситуацию. В связи с этим предприниматели обращаются за помощью к квалифицированным специалистам, которые смогут провести полноценный анализ сложившейся ситуации и составить правильную стратегию продвижения.

Заключение

Для того, чтобы бизнес выдержал конкуренцию, сохранил старых клиентов и привлек новых, ежегодно получал большую прибыль, а также популяризировал свой бренд, ему необходимо регулярно пользоваться инструментами маркетингового продвижения:

- рекламой;
- прямыми продажами;
- связями с общественностью;
- стимулированием продаж.

Данные способы продвижения способствуют:

- информированию;
- напоминанию;
- убеждению.

Грамотно составленная стратегия продвижения поможет избежать или решить любые проблемы, которые могут возникнуть у организации с клиентами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зинин, А. В. Взаимосвязь отдела рекламы с другими подразделениями организации / А. В. Зинин // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 146-148.
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.09.2018 № 243-ФЗ) «О рекламе». — Москва : Норматика, 2019. — 53 с.
3. Аксенов, А. А. Организация работы отделов рекламы: учеб. пособие / А. А. Аксенов. — Комсомольск -на-Амуре : ФБГОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. — 154 с.

4. Бузин, В. Н. Медиапланирование для практиков / В. Н. Бузин. — Москва : Вершина, 2008. — 443 с.
5. Васильев, Г. А. Основы рекламы / Г. А. Васильев. — Москва : Юнити, 2006. — 717 с.
6. Меньшиков, А.А. Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»: учебное пособие / А.А. Меньшиков. — Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. — 102 с.

УДК 81'373.49

Лефлер Родион Константинович, студент, Алтайский государственный педагогический университет

Lefler Rodion Konstantinovich, student, Altai State Pedagogical University

Шевченко Людмила Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский государственный педагогический университет

Shevchenko Ludmila Leonidovna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Altai State Pedagogical University

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭВФЕМИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА)

THE PRAGMATIC ASPECT OF EUPHEMIA IN MODERN POLITICAL DISCOURSE (BASED ON THE MATERIAL OF DONALD TRUMP'S SPEECHES)

Аннотация. Статья посвящена изучению явления эвфемии, которое широко представлено в политическом дискурсе. Анализируются эвфемизмы, встречающиеся в речах, способы их применения и функции, которые они реализуют. Описывается классификация эвфемистических замен, сформированная на основе анализа отобранных примеров, и характеризуется функциональная специфика эвфемизмов в политическом дискурсе.

Abstract. The article is devoted to the study of the phenomenon of euphemia, which is widely represented in political discourse. The euphemisms that are used in speeches, the ways of their application and the functions that they implement are analyzed. The classification of euphemistic substitutions, formed on the basis of the analysis of selected examples is described and the functional specificity of euphemisms in political discourse is characterized.

Ключевые слова: эвфемизм, медийный текст, политический дискурс, вуалирование.

Key words: euphemism, media text, political discourse, veiling.

Введение

В настоящее время с ростом интереса людей к происходящим событиям, в особенности связанных с политикой, возрастает число печатных СМИ и интернет источников, посвященных политическим вопросам.

Основная часть

В своем понимании явления эвфемии мы опираемся на определение Н. Н. Болдырева, согласно которому эвфемизмами являются эмоционально нейтральные слова или выражения, используемые в заданном контексте вместо синонимичных им слов или выражений, представляющихся говорящему и/или слушающему неприличными, неприятными или неуместными, с целью соответствия речи говорящего имеющимся в заданном контексте нормам приличия, вежливости, морали [1, с. 5].

Исходя из определения, можно утверждать, что эвфемизмы в речи выполняют, прежде всего, маскирующую, вуалирующую функцию, заменяя слова или выражения,

неприемлемые к употреблению в заданном контексте, на синонимичные им слова и выражения, употребление которых не вызывает у слушающего негативных реакций и ассоциаций, связанных с табуированным предметом речи [2, с. 51]. Само использование эвфемизмов – это способ или стратегия, позволяющая уклониться от прямой номинации. Существенным признаком эвфемизма является его оценочность: в силу того, что эвфемизмы являются эмоционально нейтральными словами или выражениями, чаще всего они используются для устранения отрицательной оценки. Данные свойства эвфемизмов делают их идеальным средством, используемым в ходе манипуляции массовым сознанием в политическом дискурсе [3, с. 232].

Для выявления частотности и эффективности использования политических эвфемизмов Трампом с точки зрения прагматики нами были проанализированы 4 речи, представленные американским политиком: *Remarks by President Trump at Signing of an Executive Order Protecting and Improving Medicare for our Nation's Seniors* [4]; *President Donald Trump's speech from the 2020 Republican National Convention* [5]; *Donald Trump CPAC 2021 Speech*; *President Donald Trump's 2020 State of the Union Speech* [6]. Общий объем материала составил 48 страниц.

В процессе анализа текста выступлений нами было выявлено 59 эвфемизмов. Отобранные политические эвфемизмы позволяют распределить их по следующим группам: этикетные эвфемизмы; эвфемизмы, камуфлирующие негативные явления; эвфемизмы, основанные на принципе табуирования.

Этикетные эвфемизмы – это эвфемизмы, которые используются по принципу вежливости, направлены на смягчение различных типов дискриминации: возрастная и имущественная дискриминации, дискриминация, связанная с физическими или умственными недостатками, а также эвфемизмы, смягчающие расовую и этническую дискриминацию. Такие эвфемизмы являются наиболее частотными в речах Дональда Трампа.

Одним из наиболее частных эвфемизмов в политических выступлениях Д. Трампа является наименование представителей пожилого возраста. Трамп избегает применения прилагательного *old* для обозначения людей в очень зрелом возрасте.

(1) *So, in my campaign for President, I made you a sacred pledge that I would strengthen, protect, and defend Medicare for all of our senior citizens.*

Американский политик использует эвфемизм *senior citizens*, который обладает положительной коннотацией. По своему значению данный эвфемизм обозначает людей пожилого возраста, но акцент происходит не на самом возрасте, а на факте того, что эти люди умудрены жизненным опытом и являются своего рода наставниками для подрастающих поколений. Используя этот эвфемизм, Трамп демонстрирует уважительное отношение к данному слою населения.

Далее рассмотрим эвфемизмы, которые используются по принципу камуфлирования, направлены на смягчение различных табуированных тем: преступления, война, бедность и гендерная ориентация. Данные эвфемизмы также являются достаточно частотными в речи американского политика.

Наиболее употребляемой группой лексем, вместо которых американский политик прибегает к использованию эвфемизмов, являются наименования бедного населения страны. Дональд Трамп намерено смягчает данную проблему и избегает прямой номинации *poor* с помощью следующих эвфемистических замен:

(2) *Joe Biden claims he has empathy for the vulnerable – yet the party he leads supports the extreme late-term abortion of defenseless babies right up to the moment of BIRTH.*

(3) *And we protected vulnerable people from the ravages of dangerous predators.*

Использование эвфемизмов в контексте данной темы позволяет бывшему американскому президенту перенести внимание с самой проблемы бедности населения на другие события, которые он обозначает в своих речах. Примером приема семантизации

также является эвфемизм *vulnerable*. Использование данной лексемы является манипуляцией, так как она позволяет избежать обозначения бедности и имплицитно формирует идею того, что люди, находящиеся за чертой бедности являются уязвимыми и нуждающимися в помощи и особой заботе. За счет данного приема Дональд Трамп указывает на то, что он сопереживает данному слою населения и готов помогать им и оберегать их.

Особую важность представляют эвфемизмы, основанные на принципе табуирования, так как одной из основных причин использования эвфемизмов является намерение смягчить или же полностью избежать упоминание табуированных тем. В своих речах Дональд Трамп затрагивает тему болезней.

(4) *Many Americans have sadly lost friends and cherished loved ones to this horrible disease* [5].

Американский политик использует *horrible disease* при обозначении болезней. Само прилагательное *horrible* носит негативную коннотацию и не смягчает ситуацию, а придает ей всю серьезность и мысль того, что американский политик сочувствует всем тем, у кого были выявлены болезни, а также сопереживание направлено в сторону родственников и близких, которые проходят через тяжелое время.

Заключение

В своих речах Дональд Трамп использует эвфемизмы со следующими прагматическими намерениями: стремление спасти лицо; стремление избегать контроля за своими действиями; эзотеричность (с точки зрения намека). Американский политик употребляет следующие эвфемизмы: этикетные эвфемизмы; эвфемизмы, камуфлирующие негативные явления; эвфемизмы, основанные на принципе табуирования. Данные эвфемизмы используются Трампом для смягчения негативного эмоционального фона своих высказываний за счет закрепленной профессиональной терминологии и слов с широкой семантикой.

В современном обществе вежливость и политкорректность считаются необходимым условием эффективной межкультурной коммуникации. В связи с этим умение понимать значение эвфемизмов чрезвычайно важно, для избегания влияния приемов манипуляции, реализуемые в политическом дискурсе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Болдырев, Н. Н. Когнитивный аспект эвфемизации (на материале английского языка) / Н. Н. Болдырев, Ю. В. Алексикова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2010. – № 2. – С. 5-11.

2. Булаховский, Л. А. Русский литературный язык первой половины XIX века: фонетика, морфология, ударение, синтаксис / Л. А. Булаховский. – Москва : Учпедгиз, 1954. – 468 с.

3. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса / Е. И. Шейгал. – Волгоград : Перемена, 2000. – 367 с.

4. Remarks by President Trump at Signing of an Executive Order Protecting and Improving Medicare for our Nation's Seniors. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.whitehouse.gov/briefingsstatements/remarks-president-trump-signing-executive-order-protecting-improvingmedicare-nations-seniors-ocala-fl> (дата обращения: 25.01.2024).

5. President Donald Trump's speech from the 2020 Republican National Convention on 28 August 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://edition.cnn.com/2020/08/28/politics/donald-trump-speech-transcript/index.html> (дата обращения: 15.03.2024).

6. Donald Trump CPAC 2021 Speech Transcript, 28 February 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-cpac-2021-speech-transcript> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 81

Ли Луминь, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Li Lumin, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОБРАЗ МУЗЕЯ В КИТАЙСКИХ СМИ

THE IMAGE OF MUSEUM IN CHINESE MEDIA

Аннотация. В настоящее время музеи стали неотъемлемой частью культурного наследия как отдельного государства, так и на мировом уровне. Как культурный феномен человеческого общества с момента своего появления музеи были определены в качестве транслятора аристократической и элитарной культуры. Современный музей, как государственное образовательное и культурное учреждение, служит народу на протяжении нескольких столетий. Становление музейной культуры как в России, так и в Китае, связано с прохождением разных этапов: от обесценивания этого культурного феномена, до наделения музея одной из ключевых ролей в развитии и сохранении культуры. Одним из важнейших инструментов для популяризации и создания привлекательного образа музея являются средства массовой информации. В статье рассматриваются особенности формирования лингвокультурного образа музея в китайских СМИ.

Abstract. Nowadays museums have become an integral part of cultural heritage of both a single state and at the global level. As a cultural phenomenon of human society, since their emergence museums have been defined as a transmitter of aristocratic and elite culture. The modern museum as a state educational and cultural institution has been serving the people for several centuries. The emergence of museum culture, both in Russia and China, is connected with the passing of different stages: from the depreciation of this cultural phenomenon to the endowment of the museum with one of the key roles in the development and preservation of culture. One of the most important tools for popularization and creation of an attractive image of the museum is mass media. The article deals with the peculiarities of the formation of the linguocultural image of the museum in the Chinese mass media.

Ключевые слова: образ музея, культура, Китай, СМИ.

Key words: museum image, culture, China, media.

Введение

Целью данного исследования является рассмотрение образа музея в современных средствах массовой информации Китая и определение роли СМИ, которую они играют в формировании этого образа. В первую очередь необходимо отметить, что понятие «музей» появилось в эпоху Возрождения, однако музей как феномен зародился намного раньше, в 280 г. до н. э. в Александрии [4]. С тех пор его существование приобретало все большее социально-культурное значение, и музей стал храмом культуры всей человеческой цивилизации.

В современном обществе с быстрым развитием науки и техники и выходом на первый план электронных носителей информации появилась возможность понять образ музея через обращение к специализированным веб-сайтам, программам и медиа ресурсам. Наряду с этим, возрастает роль СМИ в формировании современного образа музея. При этом, медиа стали одним из основных каналов, через который можно получить информацию о музеях.

В данном исследовании предпринята попытка описать образ «музея», формируемый китайскими СМИ, через осуществление анализа лингвокультурных особенностей образа, отраженных в медиа.

Основная часть

Слово «museum» происходит от греческого «tision», что означает «храм Музы», богини греческой мифологии, чье имя связано со сферой искусства и науки [2]. Развитие музеев в Европе было вызвано желанием аристократов западного общества показать свои коллекции всему миру, что преобразило Лувр и положило начало музею в современном понимании [1].

Обращаясь к истории развития музеев в Китае, необходимо отметить, что первым является музей «Наньтун». Согласно материалам публикации китайского новостного издания «China Youth Daily», первый музей в Китае был основан в 1905 г. искусствоведом Чжан Цзянь, что положило начало новой эре современного музейного дела в Китае [5].

В средствах массовой информации представлено детальное описание Наньтунского музея. Он визуализирован как комплексный музей в стиле городского парка, который объединяет традиционные сады Китая и современные музейные технологии, сочетая национальные особенности с научным содержанием [6]. Этот музей имеет первостепенное значение в истории развития музеев Китая.

В наши дни в условиях стремительного развития средств массовой информации появляется все больше статей, видеороликов и программ о продвижении имиджа музеев. Например, в «China Education Daily» было отмечено: «музеи – это не только места, где хранятся или демонстрируются культурные реликвии, но и важные центры культуры, служащие на благо общества» [5]. Также можно встретить следующее описание: «Музеи выполняют функцию защиты и наследования ценностей человеческой цивилизации, соединяя прошлое, настоящее и будущее», «понимание роли музея в воспитании молодого поколения, взаимодействие между ним и музеем должно стать неотъемлемой частью жизни и прочно войти в культурную жизнь китайцев» [6].

Заключение

В настоящее время, когда происходит стремительное развитие медиа-сетей, музеи стали более открытыми, реализуя возможность заявить о своей деятельности в сети интернет, популяризировать искусство, культуру, национальные ценности общества. При этом, поддерживая деятельность музеев, китайские СМИ уделяют большое значение формированию позитивного образа этого социально-культурного феномена. Несомненно, информационное сопровождение формирования образа музея способствует повышению значения музея в сохранении национальной культуры. Китайские государственные СМИ, представляя лингвокультурный образ музея, отображают его разнообразные характеристики, включая визуальные, вербальные, текстовые, символические и др.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Войтишек, Е. Э. По музеям Северо-Восточного Китая / Е. Э. Войтишек, С. А. Комиссаров, А. И. Соловьев // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 4. – С. 159-167. – DOI 10.25205/1818-7919-2020-19-4-159-167.
2. Лазовикова, Ю. М. Информационный образ музея: терминологический аспект / Ю. М. Лазовикова // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2022. – № 1 (17). – С. 88-92.
3. Цзяннуэр, Ц. Образ развития частных музеев в Китае / Ц. Цзяннуэр // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Новосибирск, 19–21 декабря 2018 года / Под редакцией Н.Е. Лукьянова. Институт истории, гуманитарного и социального образования. Том Часть 2. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. – С. 274-276.
4. Шестак, О. В. Источники для изучения имиджа музея: к формированию междисциплинарного подхода / О. В. Шестак // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 44. – С. 85-90.

5. 中工报 . 2023-04-06 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.worker.cn/c/2021-05-20/6570640.shtml> (дата обращения: 24.03.2024).

6. 中国青年报 .2023-05-19 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://zqb.cyol.com/content/2005-05/19/content_1117892.htm (дата обращения: 23.03.2024).

УДК 80

Лихтин Семен Владимирович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Likhtin Semen Vladimirovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РАЗНОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ

BUSINESS COMMUNICATION IN DIFFERENT CONTEXTUAL CULTURES

Аннотация. Общение играет ключевую роль в бизнесе, так как бизнес представляет собой совместную деятельность. Товары и услуги создаются и обмениваются благодаря тесному сотрудничеству множества людей, иногда в пределах одной деревни, а иногда на глобальном уровне. Такое сотрудничество требует активного общения. Сложные продукты, спецификации и графики производства должны быть понятны обеим сторонам, а сложные сделки между партнёрами требуют эффективной коммуникации. В статье проводится анализ и систематизация теоретических концепций, лежащих в основе теории Э. Холла о контекстуальном характере культуры. Определяются и описываются типы контекстного поведения в зависимости от контекста межличностных отношений, характера коммуникации, местоположения, времени и способности к обучению. На конкретных примерах рассматриваются особенности межкультурной коммуникации между представителями разных национальностей. Сравнительный анализ высококонтекстных культур подчёркивает важность знания культурных особенностей. Человек с низким контекстом культуры может быть воспринят в высококонтекстной среде как невежда из-за того, что задаёт слишком много уточняющих вопросов. В свою очередь, представитель высококонтекстной культуры может быть оценён собеседником с низким контекстом как скрытный, несамостоятельный и невежественный.

Abstract. Communication plays a key role in business because business is a collaborative endeavor. Goods and services are created and exchanged through the close co-operation of many people, sometimes within a single village and sometimes on a global level. Such co-operation requires active communication. Complex products, specifications and production schedules must be understood by both parties, and complex transactions between partners require effective communication. The article analyses and systematizes the theoretical concepts underlying E. Hall's theory of the contextual nature of culture. Types of contextual behavior are defined and described depending on the context of interpersonal relationships, the nature of communication, location, time and learning ability. The peculiarities of intercultural communication between representatives of different nationalities are examined using specific examples. Comparative analyses of high-context cultures emphasise the importance of cultural knowledge. A person with a low cultural context may be perceived in a high-context environment as ignorant because he or she asks too many clarifying questions. In turn, a person from a high-contextual culture may be perceived by a low-context interlocutor as secretive, unassertive and ignorant.

Ключевые слова: деловая коммуникация, низкоконтекстная культура, высококонтекстная культура, разница в понимании, культура.

Key words: business communication, low-context culture, high-context culture, difference in understanding, culture.

Введение

Когда мы слышим слово "культура", мы можем думать о разных вещах, таких как "национальная культура", "религиозная культура" или "этническая культура", "международная культура" или даже "организационная или деловая культура". Более того, если обычно мы ассоциируем культуру с поведением, обычаями, ритуалами, традициями и т. д., обычно практикуемыми определенным сообществом, то при обсуждении деловой культуры и делового общения нам необходимо рассмотреть такие вопросы, как нормы, ценности или убеждения, разделяемые членами этого сообщества.

Как ни странно, языковые различия создают меньше проблем, чем культурные различия в контексте. Зная это, при написании текстов в разных культурах необходимо ссылаться на преобладающий контекст этой культуры и следовать ему [2].

Основная часть

Определение культурных табу редко вызывает трудности у компаний, действующих внутри страны. Однако понимание и адаптация стратегии к требованиям отдельных культур являются ключевыми факторами успеха в международном бизнесе. Например, в Индии принято вежливо отказываться от предложения выпить или перекусить. В Германии считается неприемлемым есть пиццу или картофель фри без использования посуды. В Китае хозяева могут обидеться, если вы не съедите всё, что лежит на вашей тарелке. Эти вопросы могут казаться незначительными, но они могут стать серьёзной проблемой при заключении деловых сделок в других странах.

Эти культурные особенности являются частью «контекста» страны, включающего индивидуальную культуру и другие обстоятельства, требующие уникальных подходов для достижения успеха в новых условиях.

Культуры с высоким контекстом в значительной степени полагаются на устный дискурс и предполагают большую общность взглядов и знаний [1]. Эти предположения приводят к тому, что описания становятся менее явными, а коммуникация осуществляется косвенными способами. В культурах с высоким контекстом также делается акцент на личном контакте и установлении отношений, при этом коллективу придается большее значение, чем индивиду. В культурах с низким контекстом большинство коммуникаций составлены полно и лаконично. Письменный текст носит договорной и эксплицитный характер, при этом значительное внимание уделяется собственно тексту. Личные отношения менее важны, чем деловые, а личность ценится выше коллектива.

Японцы могут показаться западным людям оскорбительно грубыми. Западные люди могут счесть японцев скрытными, коварными и недоуменно отказывающимися от информации.

Французы могут посчитать, что немцы оскорбляют их интеллект, объясняя очевидное, а немцы могут посчитать, что французские менеджеры не дают никаких указаний.

Например, в Соединенных Штатах вступительное слово может требовать какого-либо действия или привлечь внимание читателя [3]. Но в Японии во вступительном слове следует выразить благодарность или извиниться. В арабских странах, напротив, ожидается личное приветствие. При составлении убеждающего текста культурный подход должен доминировать в сообщении [3].

В США убеждение предполагает немедленную выгоду или потерю возможностей, в то время как в арабских странах убеждение происходит через личные связи и потенциальные возможности в будущем [4]. Следует также уделить внимание стилю, завершению и внутренним ценностям.

Еще один важный аспект культурного контекста – различная чувствительность к времени. Некоторые культуры довольно жестко относятся к соблюдению сроков, в то время как другие более гибкие. Хотя это и не является однозначным правилом, вы можете обнаружить, что представители культур с высоким контекстом также медленнее принимают решения, поскольку они сосредоточены на построении отношений и доверия. Представители низкоконтекстных культур, возможно, быстрее принимают решения благодаря тому, что они делают акцент на эффективности.

Таким образом, чувствительность ко времени проявляется в том, что одни культуры не торопятся заключать сделки, а другие предпочитают действовать быстро. Если американец может стремиться к быстрому заключению сделки, то японская компания, скорее всего, не будет торопиться и наладит отношения, прежде чем принимать какие-либо решения. По мнению Ivey Business Journal, стремление американцев ускорить сделку может быть расценено японской компанией как попытка что-то скрыть [4]. В этом случае быстрое продвижение может привести к гибели сделки.

Заключение

Проанализировав эти культурные паттерны, мы еще раз подчеркиваем, что они не являются универсальными; напротив, их следует интерпретировать в контексте, поскольку поведение в различных культурных группах подвержено вариациям. Так, члены групп с высоким контекстом могут иметь характеристики с низким контекстом и наоборот. В качестве примера можно привести культуры с низким контекстом (например, США), которые под влиянием политической корректности стали больше полагаться на стратегии косвенной речи. Рассмотренные конструкты помогают расширить понимание того, как происходит межкультурная коммуникация, и признать тот факт, что владения языком недостаточно для успешного (делового) взаимодействия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулаева, Э. С. Особенности кросскультурной коммуникативной культуры в России и за рубежом сквозь призму контекстной теории Э. Холла / Э. С. Абдулаева // Известия Чеченского государственного университета. – 2022. – № 3 (27). – С. 132-136. – DOI 10.36684/12-2022-27-3-132-136. – EDN ZGSCQG.
2. Басова, А. И. Межкультурный аспект деловой вербальной коммуникации в высококонтекстных и низкоконтекстных культурах / А. И. Басова // Стылістыка: мова, маўленне і тэкст : матэрыялы V Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 100-годдзю заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара М.Я. Цікоцкага, Мінск, 23–24 февраля 2022 года / Рэдкалегія: В.М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Белорусский государственный университет, 2022. – С. 38-46. – EDN YIJZNT.
3. Завтур, Е. С. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры России и Запада / Е. С. Завтур // Аллея науки. – 2017. – Т. 1, № 15. – С. 216-220. – EDN YMDLZK.
4. Мареева, А. И. Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров / А. И. Мареева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017. – № 16 (16). – С. 40-43. – EDN YLLXOO.
5. Поляченко, Ю. А. Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров на примере стран ближнего Востока / Ю. А. Поляченко // Дни науки НГТУ-2021, посвященные Году науки и технологии : Материалы научной студенческой конференции, Новосибирск, 15 марта – 18 2021 года. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. – С. 290-293. – EDN QSGIZI.

УДК 81

Махно Виктория Владиславовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Makhno Viktoriya Vladislavovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры "Лингвистика и межкультурная коммуникация", Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИАДИСКУРСА: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ЗНАЧИМОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

FUNDAMENTALS OF THE CONCEPT OF EDUCATIONAL MEDIADISOURSE: KEY ASPECTS AND SIGNIFICANCE IN THE FIELD OF EDUCATION

Аннотация. Данная работа посвящена анализу образовательного медиадискурса с целью выявления преимуществ использования медиапространства в образовании. В статье исследуется сущность понятия «медиадискурс» и его ключевые характеристики, рассматриваются основные направления развития образовательного медиадискурса, а также его влияние на формирование знаний в образовательной сфере. Проведенный анализ позволяет лучше понять роль и значение образовательного медиадискурса в современном образовании. В статье освещаются основные принципы и стратегии, которые помогают эффективно применять медиапространство в образовательном процессе.

Abstract. This work is devoted to the analysis of educational media discourse in order to identify the advantages of using media space in education. The article examines the essence of the concept of "media discourse" and its key characteristics. The main directions of the development of educational media discourse, as well as its impact on the formation of knowledge in the educational field, are considered. The analysis provides a better understanding of the role and importance of educational media discourse in modern education. The article highlights the basic principles and strategies that help to effectively apply the media space in the educational process.

Ключевые слова: медиадискурс, интернет, образование.

Key words: media discourse, educational media discourse, Internet, education.

Введение

Интернет является обширной системой, которая способна открыть доступ к информации, затрагивающей различные сферы деятельности, из любой точки мира. Сфера образования не является исключением. Интернет оказывает значительное влияние на формирование медиадискурса благодаря своей широкой доступности и скорости передачи информации. Средства массовой информации не только передают информацию, но и активно выбирают и интерпретируют события окружающего мира, влияя на мировоззрение и формирование общественного мнения. Это приводит к изменениям в структуре и стиле СМИ, которые стремятся отразить новые социально-философские концепции в современном обществе. Этот процесс способствует появлению новых тенденций, методов и подходов к изучению языка в современной науке [1].

Медиадискурс влияет на формирование общественного мнения и передачу информации между людьми. Целью исследования является анализ особенностей образовательного медиадискурса, его влияния на формирование мнений и убеждений в сфере образования.

Образовательный медиадискурс охватывает широкий спектр тем, связанных с образованием, включая образовательные программы, способы преподавания и форми-

рование ценностей учащихся. В современном обществе средства массовой информации играют значительную роль в формировании образовательного пространства и могут оказывать существенное влияние на образовательные процессы.

Изучение образовательного медиадискурса позволяет лучше понять взаимосвязь между медиа и образованием, а также выявить потенциальные возможности и риски, связанные с использованием образовательных медиа.

Основная часть

Медиадискурс играет крайне важную роль в онлайн обучении. Именно через него формируется учебный материал и происходит взаимодействие между преподавателями и учащимися.

В работе Татьяны Добросклонской посвященной медиалингвистике, исследуется медиадискурс, который определяется как производный элемент от общей концепции дискурса [2]. Медиадискурс охватывает разнообразные процессы и результаты коммуникации в сфере массовых медиа, включая все аспекты их взаимодействия. Данная концепция стала широко распространённой в последние годы. Согласно лингвистическому энциклопедическому словарю, дискурс представляет собой речь, рассматриваемую как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания.

Обучающий медиадискурс представляет собой способ передачи информации, который направлен на обучение аудитории. Обучающий медиадискурс целенаправленно ставит перед собой цель передать знания или общую информацию, которая поможет обучающимся повысить уровень своих знаний.

Медиадискурс в обучении онлайн может включать в себя использование различных форматов, например, видеолекций, аудиофайлов и чатов для общения студентов и преподавателей, для реализации непосредственной коммуникации. Такие форматы поддерживают процесс обучения, делают его более универсальным и доступным для учащихся из разных точек мира.

С точки зрения лингвистики, образовательный медиадискурс анализируется с учетом специфики языковых средств, используемых в нем для обучения аудитории. Важными аспектами являются выбор и организация лексики, структура текстов, использование различных видов аргументации и примеров, а также специфика стилистики и коммуникативных стратегий.

Лингвистический анализ образовательного медиадискурса помогает понять, как информация преподносится и усваивается аудиторией, какие языковые средства используются для достижения целей обучения, а также какие особенности структуры и стиля учебных текстов способствуют эффективному общению и приобретению знаний.

Тексты обучающего медиадискурса обычно имеют последовательную структуру, чтобы обучающиеся могли легко следовать за развитием идей, а использование примеров и различных иллюстраций в онлайн образовании помогает визуализировать материал и делает его более понятным и запоминающимся. Язык онлайн-обучения, как и любой другой, подвержен изменениям. Это связано с различными факторами, такими как технологические инновации, социокультурные изменения, влияние различных языковых сообществ, а также использование заимствованных слов. Например, внедрение английских слов в онлайн-образование приводит к созданию различных лингвистических связей, включая транслитерацию и изменение формы слов в иностранных языках, а также перевод, адаптацию и создание новой лексики.

Обучающее видео является одним из основных видов медиадискурса в онлайн обучении, позволяющий передать информацию студентам с помощью визуальных и звуковых материалов. Видеоролики, направленные на обучение, могут содержать объяснение затруднительных для учащихся тем, интерактивные упражнения и иные виды передачи информации.

Одним из преимуществ обучающего видео является предоставление возможности для студентов изучать материал в более удобное для них время. С помощью такого вида образовательной деятельности студенты могут возвращаться к необходимой для повторения теме для восполнения недостатка знаний.

В обучающих видео часто применяются различные языковые стили в зависимости от целей образовательного контента. Можно выделить наиболее распространенные языковые стили, которые могут использоваться в обучающих видео. Научный стиль – используется для передачи точной и проверенной информации с использованием специализированных определений. Научно-популярный стиль сочетает научную информацию с более простым языком, делая материал привлекательным для широкой аудитории. Разговорный стиль применяется для создания более непринужденной атмосферы, часто включая повседневные разговорные выражения. Используется преимущественно в устной форме [3].

За последние годы наблюдается стремительный рост онлайн-образования и популярности видеуроков и другого обучающего контента в Интернете. Это связано с развитием технологий, увеличением доступности к интернету и увеличением спроса на обучение в онлайн-формате. Кроме того, многие люди ценят гибкость и удобство онлайн-образования, которое позволяет им учиться в любое время и из любого места.

Заключение

В современном мире медиадискурс активно используется в учебных целях как средство преподавания и изучения различных предметов. Он помогает формировать умение разбираться в разнообразных медийных форматах, анализировать информацию и вырабатывать собственное мнение. Образовательный медиадискурс сочетает в себе разнообразие языковых средств, способствующих эффективному онлайн обучению.

Таким образом, медиадискурс является неотъемлемой частью современного обучающего пространства, который способствует развитию цифровой грамотности, формированию критического мышления, а также самостоятельности учащихся и представляет собой многофункциональное пространство, в котором обучающиеся могут получить знания для различного уровня подготовки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Оломская, Н. Н. К вопросу о жанровой классификации медиадискурса / Н. Н. Оломская // Научный диалог. – 2013. – № 5 (17): Филология. – С. 250–259. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zhanrovy-klassifikatsii-mediadiskursa> (дата обращения: 08.04.2024).

2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Г. Добросклонская // Медиалингвистика. – 2020. – 180 с. [б. н.]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://kartaslov.ru/книги/Татьяна_Добросклонская_Медиалингвистика_теория_методы_направления/2 (дата обращения: 08.04.2024).

3. Флоря, А. В. Русская стилистика : курс лекций / А. В. Флоря. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Орск : Издательство ОГТИ, 2011. – 903 с. – ISBN 987-5-8424-0548-0. ISBN 987-5-8424-0548-0.

4. Алефиренко, Н. Ф. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность / Н. Ф. Алефиренко // Медиалингвистика. – 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskurs-i-ego-kommunikativno-pragmaticeskaya-suschnost> (дата обращения: 08.04.2024).

5. Дедов, С. Г. Обучающие видеоролики в системе современного образования / С. Г. Дедов // Научный журнал «Актуальные исследования». – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL : <https://apni.ru/article/3068-obuchayushchie-videoroliki-v-sisteme-sovremen> (дата обращения 08.04.2024).

УДК 81

Минкина Екатерина Сергеевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Minkina Ekaterina Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalya Vasilievna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА КОМИКСОВ

PROBLEMS OF TRANSLATING COMICS

Аннотация. В статье обзревается проблемы перевода комиксов, даются определения понятию «комикс» и рекомендации по выполнению качественной работы с переводом. Рассматриваются проблемы понимания контекста, сохранения смысла и отсылок, поиска аналогов на языке перевода, подбора и адаптации звуковых эффектов.

Abstract. The article reviews the problems of translating comics, defines the concept of “comics” and gives recommendations for performing high-quality translation work. The problems of understanding the context, preserving meaning and references, finding analogues in the target language, selecting and adapting sound effects are considered.

Ключевые слова: язык, комиксы, перевод.

Key words: language, comics, translation.

Введение

В лингвистике существует множество определений понятия «комикс». В словаре С. И. Ожегова можно найти определение комикса как «небольшой, наполненной иллюстрациями книжки легкого, обычно приключенческого содержания, а также серии рисунков с соответствующими подписями» [1].

Автор книги «Суть комикса» Скотт МакКлауд дает краткое определение: «последовательные изображения»; далее он расширяет его до «иллюстративные» и другие изображения, сопоставленные рядом в продуманной последовательности для передачи информации и/или получения эстетического отклика от зрителя» [2].

В своей работе «Комиксы и последовательное искусство» (Comics and Sequential Art) один из «отцов» современного комикса, художник и сценарист, У. Айснер определяет комикс как «особую организацию изображений и слов для выражения какой-либо идеи или повествования» [3].

Комикс (от английского *comic* – смешной), серия рисунков с краткими текстами, образующая связное повествование. Данный жанр появился в конце 19 века в газетах США. Комиксы могут быть комического характера, "ужасы", исторические комиксы, а также комиксы, упрощенно перелагающие произведения классиков [4].

Комиксы создавались для передачи сообщения или рассказа истории. Они являются комбинацией текста и изображений, могут различаться по жанру, стилю, тематике. Большое влияние на комикс имеет культура страны, в которой он создавался. Меняется даже название: в Японии – манга, в Китае – маньхуа, в Корее – манхва и так далее.

Комиксы различаются по своей функциональности: они могут быть созданы для развлечения, передачи серьезных философских идей или в научных целях.

Основная часть

Цель данной статьи состоит в описании затруднений, с которыми сталкивается переводчик.

Прежде всего, важно иметь понимание культуры и умение адаптировать смысл текста под культурные особенности страны, на язык которой происходит перевод. Одной из главных задач является перевод с сохранением подлинного содержания и стиля.

Текст может содержать каламбуры, шутки и отсылки, к которым трудно подобрать эквиваленты. В этом случае проводится работа по подбору аналогов с сохранением оригинальной атмосферы или добавляются сноски с пояснением. Пример перевода с английского языка на русский каламбура из серии комиксов «Локи в президенты» (англ. Vote Loki): *Ragnarok The Vote* – это игра слов, объединяющая понятие "ragnarok" – конец света и возрождение мира в скандинавской мифологии, с выражением "rock the vote" – призыв к голосованию на выборах для изменения политической обстановки. Существует такая проблема, как отсылки к знаменитым личностям или событиям, – аллюзия. Здесь также приходится искать аналоги или делать сноски. Гипертекстуальность – это концепция, связанная с возможностью создания и использования гиперссылок для перехода между различными фрагментами текста или контента. В гипертексте каждый элемент может быть связан с другими элементами, что позволяет читателю или пользователю исследовать информацию нелинейно, прыгая от одной части к другой. Одним из популярных примеров гипертекстуальности являются веб-страницы в интернете [5]. Зачастую переводчики могут вставлять гиперссылки для создания интерактивного и нелинейного читательского опыта. Например, в электронных комиксах могут быть добавлены гиперссылки, которые перенаправляют читателя на дополнительную информацию, иллюстрации или другие комиксы конкретной вселенной. Один из примеров гипертекстуальности – серия комиксов "Кризис на Бесконечных Землях". Здесь были представлены ссылки на других персонажей и серии вселенной DC.

Очень важно понимать, что шутки, являющиеся нормой в одной стране, могут быть оскорбительны и недопустимы в другой. Стоит внимательно относиться к контексту и смыслу, для того чтобы избежать конфликтов.

Речевые пузыри – это графический элемент для размещения текста диалога или монолога. Это графическое средство используется в комиксах для присвоения слов или мыслей персонажам. Обычно они имеют овальную или прямоугольную форму с закругленными углами. Связь между пузырьком и персонажем осуществляется с помощью продолжения, нарисованного непрерывной и заостренной линией, направленной от пузырька к персонажу, когда он говорит или с помощью нескольких кругов с уменьшающейся величиной, когда персонаж думает. Речевые пузыри могут использоваться для размещения текста, а также символов (череп, восклицательный знак и т. д.).

Перевод названий и имен персонажей тоже может вызвать трудности. Очень многое зависит от страны, в которой будут продаваться комиксы, от того уместен ли перевод. Это может быть связано с законодательством и типом аудитории.

В качестве примера можно привести имена супергероев. Имя "Deadpool" не переводят на другие языки из-за того, что оно включает в себя уникальный ассоциативный и семантический смысл, который тесно связан с персонажем и его характеристиками. Deadpool – сокращение с английского dead + betting pool – «смертельное пари». В этом случае дословный перевод был бы неуместен.

Самым простым примером перевода может послужить Spider-Man – Человек-паук. Не стоит путать порядок перевода и начинать переводить с первого слова. Во



Рисунок 1 – Страница комикса «Кризис на бесконечных землях» со ссылкой на другой комикс вселенной Marvel

вселенной Marvel есть прозвище Man-Spider – в этом случае это будет переводиться как Паук-человек, а сам персонаж в этом случае является в первую очередь пауком.

Необходимо учитывать, что зачастую переводчик работает не один. Обычно он работает с клинером, тайпером или редактором.

Клинер – это человек, который «очищает» страницы от прошлого перевода. Здесь необходимо владение программой «Adobe Photoshop» и художественные навыки.

Тайпер – это человек, который заполняет диалоговые пузыри, предварительно подготовленные клинером, текстом. Он также должен уметь работать с программой «Adobe Photoshop» и подбирать подходящие шрифты. Художественные навыки также требуются

Редактор совмещает в себе две эти профессии.

Заключение

При переводе комиксов стоит учитывать, что картинка и текст должны быть единым целым, все части должны гармонировать.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. – Москва : Мир и образование, 2018. – 736 с.

2. Макклауд, С. Понимание комикса. Невидимое искусство / С. Макклауд. – Москва : Белое Яблоко, 2016. – 216 с.

3. Eisner, W. Theory of Comics and Sequential Art / W. Eisner. – Florida : Poorhouse Press, 1985. – 192 с.

4. Бородулин, В. И. Иллюстрированный энциклопедический словарь (малый) : энциклопедия / В. И. Бородулин. – Москва : Оникс, 2000. – 1039 с.

5. Зыкова, Е. В. Организация гипертекста в сети Интернет (на материале англоязычных сайтов) / Е. В. Зыкова. – СПб, 2006. – 19 с.

УДК 81-139

Огнева Анастасия Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ogneva Anastasia Andreevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Шибико Ольга Сергеевна, кандидат культурологии, доцент кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shibiko Olga Sergeevna, Candidate of Culture Studies, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ АДАПТИВНОГО ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ ДЛЯ РУССКОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ

SPECIFIC FEATURES OF ADAPTIVE TRANSLATION OF ENGLISH MOVIE TITLES FOR RUSSIAN AUDIENCE

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию приёмов адаптации, используемых при переводе официальных названий кинокартин с английского языка на русский. В рамках статьи проведён анализ сложностей и особенностей адаптации названий зарубежных фильмов с целью улучшения межкультурной коммуникации между производителями кинопродукции и российской аудиторией. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области лингвистики, кинематографа и маркетинга с точки зрения понимания процессов перевода и коммерческого продвижения кинопродукции в межкультурном контексте.

Abstract. This article is devoted to the study of adaptation techniques used in translating the official movie titles from English into Russian. The article analyzes the difficulties and peculiarities of adapting the titles of foreign movies in order to improve intercultural communication between film producers and the Russian audience. The results of the study may be useful for specialists in the field of linguistics, cinema and marketing in terms of understanding the processes of translation and commercial promotion of film products in an intercultural context.

Ключевые слова: адаптивный перевод, название фильма, фильмоним, жанровая адаптация, смысловая адаптация.

Key words: adaptive translation, movie title, filmonym, genre adaptation, semantic adaptation.

Введение

В современном мире кинематограф играет значительную роль в культурном обмене и формировании общественного мнения. Название киноленты, в свою очередь, является ключевым элементом его коммерческого успеха и восприятия зрителем. С развитием глобализации и популяризации киноискусства на международной арене возникает вопрос, как грамотно адаптировать название того или иного фильма для иностранной аудитории, учитывая культурные особенности и предпочтения реципиента и сохраняя при этом лингвистическую точность. Этим обусловлена актуальность темы данного исследования.

Цель работы заключается в обзорном анализе особенностей переводческой адаптации англоязычных названий кинокартин для русскоязычного реципиента.

Основная часть

Долгое время названия кинофильмов не привлекали должного внимания лингвистов и практически не являлись предметом их исследования. Однако такие исследователи, как А. В. Антропова [1], Н. В. Кныш [2] и Ю. Н. Подымова [3], выпустили целые труды, посвящённые наименованиям кинопродукции.

В первую очередь, следует сказать, что согласно своей знаковой природе названия кинолент относятся к особому разряду имен собственных. В научных трудах Ю. Н. Подымовой [3] говорится, что названия кинофильмов являются одним из видов идеонимов и для их обозначения применяется специальный лингвистический термин «*фильмоним*».

И. В. Арнольд [4] отмечает, что заголовок занимает самую сильную позицию в тексте, а в нашем случае таким заголовком является название фильма. Оно привлекает внимание зрителя, поскольку несет в себе краткую информацию о действиях, происходящих в фильме. Более того, кинозаголовок дополняется такими визуальными объектами, как афиша и трейлер, которые, как правило, помогают раскрыть содержание картины, поэтому при переводе названия особенно важно сохранить смысловую целостность и связность всех этих составляющих.

Однако в связи с культурными и языковыми различиями некоторые названия кинолент нельзя перевести дословно. Помимо этого, в наименованиях фильмов часто можно встретить наличие фразеологизмов, омонимов, авторского слога и пр., усложняющих задачу перевода из-за их специфики. В таких случаях для передачи и сохранения оригинальных прагматических и прогностических смыслов применяется жанровая или смысловая адаптации.

Жанровая адаптация представляет собой тактику задействования языковых единиц, которые позволяют соотнести название фильма с определенным жанром (драма, фантастика, боевик, ужасы, приключения и т.д.). Происходит это при помощи добавления объясняющих или уточняющих элементов.

Приём **смысловой адаптации** (расширения) компенсирует смысловую или сюжетную недостаточность дословного перевода посредством добавления или замены лексических элементов и ввода ключевых слов.

Основными инструментами жанровой и смысловой адаптаций выступают лингвистические трансформации добавления и замены.

Так, методом сплошной выборки на основе платформы Кинопоиск [5], русскоязычного интернет-сервиса о кинематографе, нами был составлен список названий кинофильмов на английском языке и их официальные аналоги в российском кинопрокате. Рассмотрим некоторые из них.

1 Художественный перевод фильмонима «*The Art of Racing in the Rain*» (2019) в российском сообществе звучит как «*Невероятный мир глазами Энцо*». В данном случае необходимо принять во внимание тот факт, что в основе фильма лежит книга Гарта Стайна под названием «*Racing in the Rain: My Life as a Dog*». Из названия книги следует мысль, что главным героем истории, и по совместительству рассказчиком, является собака. Таким образом, при адаптации названия киноленты на русскоязычную аудиторию переводчики решили компенсировать смысловую недостаточность оригинального названия киноленты путем полного изменения названия и добавления ключевого элемента – клички собаки.

2 Кинокартина «*Orphan*» (2009) в жанре триллер российскому зрителю известна под названием «*Дитя тьмы*». Поскольку название фильма ужасов должно быть ярким и захватывающим, чтобы привлечь внимание зрителя, а дословный перевод «Сирота» не до конца справляется с этой задачей, переводчики прибегают к жанровой адаптации, полностью меняя название киноленты.

3 Биографическая картина под названием «*Minamata*» (2020) была переведена как «*Великий*». Дословный перевод «Минамата» означает болезнь Минамата, названную в честь событий, происходивших в 1970-х годах в небольшом одноимённом городе в Японии. Однако лингвисты посчитали нужным подчеркнуть жанровую специфику киноленты и обратить первостепенное внимание российского реципиента на главного героя киноленты, великого фотографа Юджина Смита, проделавшего трудную работу и сыгравшего ключевую роль в разрешении экологической катастрофы в городе Минамата.

4 Кинофильм «*The Covenant*» вышел в российский кинопрокат в 2023 году под названием «*Переводчик*». Несмотря на то, что дословный перевод «Соглашение» частично раскрывает суть фильма, лингвисты решили прибегнуть к смысловой адаптации и расширить сюжетную недостаточность оригинального названия, поскольку в течение всей кинокартины зрители наблюдают за нелегкой жизнью и становлением личности главного героя, военного переводчика Ахмеда.

5 Кинолента «*Hacksaw Ridge*» (2016) в России известна под названием «*По соображениям совести*». В фильме рассказывается о событиях Второй мировой войны, которые происходят возле горного откоса Маэда (Япония), прозванного как «Хребет в форме ножовки», что и является дословным переводом названия. Однако эта реалья не близка русскоязычному реципиенту, поэтому переводчики полностью адаптировали название, изменив его так, что теперь оно дает информацию о мотивации главного героя фильма, но не сообщает место действия.

Заключение

Изучение особенностей адаптивного перевода англоязычных фильмонимов для российского рынка подчеркивает важность адекватного перевода для достижения успешной межкультурной коммуникации. Результаты исследования показывают, что понимание культурных и языковых различий, а также умение передать смысл и привлекательность адаптированного названия фильма, при этом удерживая интерес и внимание целевой аудитории, играют ключевую роль в успешной работе переводчика. Эффективный адаптивный перевод помогает создать привлекательный образ фильма для русскоязычной аудитории, способствуя успешной презентации и распространению зарубежной кинокультуры на российском рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Антропова, А. В. Названия американских, английских и российских кинофильмов: сопоставительная характеристика и проблемы перевода / А. В. Антропова. – Екатеринбург : 2008. – 217 с.
- 2 Кныш, Е. В. Лингвистический анализ названий кинофильмов в русском языке / Е. В. Кныш. – Одесса : 1992. – 17 с.
- 3 Подымова, Ю. Н. Названия фильмов в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспектах / Ю. Н. Подымова // Майкоп : 2006. – 56 с.
- 4 Арнольд, И. В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность / И. В. Арнольд // Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 448 с.
- 5 Онлайн кинотеатр Кинопоиск. Фильмы и сериалы онлайн / Кинопоиск. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL : <https://www.kinopoisk.ru> (дата обращения 05.04.2024).

УДК 81

Орлова Элеонора Валерьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Orlova Eleonora Valeryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мальшева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОБЛОГА КАК ЖАНРА ВИРТУАЛЬНОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ БЬЮТИ-БЛОГА

LINGUISTIC FEATURES OF A VIDEO BLOG AS A GENRE OF VIRTUAL DISCOURSE ON THE EXAMPLE OF A BEAUTY BLOG

Аннотация. В представленной работе проведено исследование лингвистических характеристик языка видеоблогов с целью выявления их влияния на коммуникацию в интернете. Актуальность определяется распространением интернет-культуры и возросшим интересом к коммуникации в социальных сетях. Автором изучены лингвистические особенности видеоблога в контексте виртуального дискурса на анализе примеров из бьюти-блогов, где были выявлены жанровые характеристики указанного формата. Это, в свою очередь, раскрывает уникальные языковые черты, характерные для контента о красоте и уходе за собой. Исследование охватывает специализированную лексику, терминологию, подчеркивая их роль в обеспечении взаимодействия блогера с аудиторией. Полученные результаты показывают важность языковых средств в формировании общения в интернете и создании уникального контента в виртуальном мире. Материалом для исследования послужил видеоконтент каналов популярных бьюти-блогеров.

Abstract. In the presented work, a study of the linguistic characteristics of the language of video blogs was conducted in order to understand their impact on communication on the Internet. The relevance is determined by the spread of Internet culture and the increased interest in communication on social networks. The author studied the linguistic features of the video blog in the context of virtual discourse by analyzing examples from beauty blogs, where the genre characteristics of the form were revealed. This, in turn, reveals the unique linguistic features characteristic of beauty and self-care content. The study covers specialized vocabulary and terminology, emphasizing their role in ensuring the interaction of the blogger with the audience. The results show the importance of language tools in shaping communication on the Internet and creating a unique content in the virtual world. The material for the study was the video content of the channels of popular beauty bloggers.

Ключевые слова: блог, интернет коммуникация, виртуальный дискурс, лексика, онлайн пространство.

Key words: blog, Internet communication, virtual discourse, vocabulary, online space.

Введение

В современном мире использование интернета стало неотъемлемой частью повседневной жизни общества, благодаря чему существенно расширилась социальная и межличностная коммуникации. Темп современной жизни постоянно ускоряется, и без помощи компьютеризированных средств человек не успевает соответствовать этому ритму жизни, при помощи сети люди работают, ищут информацию, проводят досуг и т.д. [5]. Текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности, мы рассматриваем как виртуальный тип дискурса [7]. Часто видеоформат становится предпочтительным и более привлекательным для пользователей: он обеспечивает визуальное и звуковое воздействие и позволяет передавать эмоции и информацию, за счет чего он становится эффективнее текстового контента. Доступный и мобильный видеоформат, разнообразный контент: все это обуславливает его популярность. Устная коммуникация позволяет установить контакт с коммуникантами, а благодаря многоязычности видеоматериалы становятся доступны широкой аудитории, что способствует глобализации контента.

Процесс коммуникации, в рамках которого большие группы людей входят во взаимодействие через различные медийные платформы, называется массмедиа дискурс. По мнению Т. Г. Добросклонской, массмедиа дискурс – это сообщение в совокупности со всеми прочими компонентами коммуникации (отправитель, получатель сообщения, канал, обратная связь, ситуация общения или контекст). Он непосредственно направлен на общественное сознание и формирование актуального общественного мнения [6].

Текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности, мы рассматриваем как виртуальный тип дискурса.

Основная часть

Видеоблоги как коммуникативный формат привлекают внимание лингвистов: они представляют собой уникальный жанр виртуального дискурса, сочетающего множество элементов. Блоги решают проблему обратной связи, которая является одной из самых затрудненных черт любого вида коммуникации. Кроме новостной информации, блоги позволяют разместить вопросы и комментарии в режиме онлайн. Между участниками блогерской коммуникации устанавливается опосредованное живое общение, которое позволяет блогу перерасти в объединённое по интересам коммуникативное общество [4].

Лингвистические особенности играют ключевую роль в формировании видеоблога как отдельного жанра. Рассмотрим лексические особенности видеоблога на примере бьюти-блогов.

Бьютиблог – видеоблог о красоте, макияже, уходе за собой, открытом мнении о новинках сферы красоты и косметических продуктах [2]. Анализ проводится на платформе YouTube. В центре внимания – аспекты устной речи, социокультурные и социально-психологические контексты современной реальности, получившие отражение в блогосфере. Поскольку аудитория бьюти-блога преимущественно женская, то и язык коммуникации выбран соответствующий. Речь бьюти-блогера изобилует стилистически маркированной, эмоционально окрашенной лексикой; часто встречаются неологизмы, экспрессивные выражения, уменьшительно-ласкательные суффиксы (*стрелочка, блесточка, ссылочка*). Отличительная характеристика бьюти индустрии - лексикон изобилует специализированной терминологией, широко используются наименования действий и явлений, характеризующих процесс нанесения макияжа (*очистление, увлажнение, фиксация*), названия средств и продуктов декоративной и уходовой косметики (*румяна, сыворотка, скульптор*), наименования инструментов для нанесения (*спонж,*

кисти, палитра), обозначения качества и свойств продуктов (*стойкость, плотность, натуральность*), наименования техник нанесения продуктов (*стробинг, контуринг, бейкинг*), названия брендов (*Shik, Erborian* и т.д.). Речь бьюти-блогеров также характеризуется наличием в ней стилистически-маркированной лексики: жаргонизмы (*кэт ай, бьюти-хак, муа*), молодёжный сленг (*фича, краш, глич*) [3]. Можно отметить, что многие слова являются заимствованиями из английского языка, блогеры следуют тенденциям и моде в использовании иностранных слов, это помогает придать контенту элегантность и современность [1]. Для контакта с аудиторией блогеры используют различные обращения, часть представителей контента выбирает определенную фиксированную фразу и использует ее как свою визитную карточку (*«Всем огромный привет, добро пожаловать на мой канал!»*), другая часть старается удивить пользователей и выбирает различные персональные обращения (*«Привет всем счастливым красавицам-ромашкам!»*, *«Привет всем самым пушистым кошечкам!»*).

Часто лингвистические особенности сочетаются с визуальными элементами, всевозможными графическими и видео редакторами, таким образом вызывая интерес у все большего количества пользователей [3].

Перечисленные особенности формируют уникальный стиль, способствующий развитию глобальной виртуальной коммуникации.

Заключение

В заключении необходимо подчеркнуть, что изучение лингвистических особенностей видеоблога в жанре бьюти-блог позволяет оценить значимость использования специализированной лексики, терминов и выражений при создании контента, что способствует обогащению виртуального общения и успешной коммуникации общества в интернете. Для эффективного взаимодействия с аудиторией особенно важно подбирать язык, подходящий для целевой аудитории, соответствующий теме и тенденциям моды.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лушиков, В. А. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов / В. А. Лушиков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – № 14. – С. 57. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [tps://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskie-i-yazykovye-osobennosti-videoblogov](https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskie-i-yazykovye-osobennosti-videoblogov) (дата обращения: 20.03.2024).

2. Грушевская, В. Ю. Дискурсивные особенности молодежных видеоблогов в российском сегменте YouTube / В. Ю. Грушевская // Дискурс-Пи. – 2021. – С. 161-163. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-osobennosti-molodezhnyh-videoblogov-v-rossiyskom-segmente-youtube> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Даниличева, А. А. Лексические особенности бьюти-блога на примере немецкоязычного видеохостинга YouTube / А. А. Даниличева // Символ науки. – 2018. – С. 47-48. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-osobennosti-byuti-bloga-na-primere-nemetskoyazychnogo-videohostinga-youtube> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Масгутова, М. Ф. Лингвистические особенности корпоративного блога как жанра виртуальной коммуникации / М. Ф. Масгутова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-osobennosti-korporativnogo-bloga-kak-zhanra-virtualnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 18.03.2024).

5. Лутовинова, О. В. Цели участников виртуального дискурса / О. В. Лутовинова // Lingua mobilis. – 2012. – № 8. – С. 80-82. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-uchastnikov-virtualnogo-diskursa> (дата обращения: 02.04.2024).

6. Абрамова, Е. С. Массмедийный дискурс: сущность и особенности / Е. С. Абрамова // Издательство «Грамота». – 2014. – С. 17-18. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2014_12-1_02.pdf(дата обращения: 02.04.2024).

7. Лутовинова, О. В. О лингвокультурных типажах виртуального дискурса / О. В. Лутовинова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 9. – С. 58-63. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15118568> (дата обращения: 02.04.2024).

УДК 811:378

Пустовит Никита Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pustovit Nikita Evgenyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИННОВАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AS INNOVATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Аннотация. Активизация индивидуального обучения и гибкое адаптирование под запросы и интересы каждого учащегося оказывают значительное влияние на направление модернизации образовательного процесса. Для повышения эффективности обучения, в том числе обучения иностранным языкам, могут быть привлечены языковые боты, нейросети, сервисы с онлайн тестированием, системы машинного перевода и другие формы искусственного интеллекта. Однако, следует рассматривать комплексный подход к обучению, сочетающий традиционные формы вместе с внедрением передовых технологий. В данной статье рассматриваются возможности данных технологий и их актуальность использования в образовательном процессе высших учебных заведений в процессе обучения иностранным языкам.

Abstract. Activation of individual learning and flexible adaptation to the needs and interests of each student have significant impact on the direction of modernization of educational process. Language bots, neural networks, online testing services, machine translation systems and other forms of artificial intelligence can be used to improve the efficiency of learning, including foreign language learning. However, an integrated approach to learning should be considered, combining traditional forms together with the introduction of advanced technologies. This article considers possibilities of these technologies and their relevance of their use in educational process of higher education institutions in the process of teaching foreign languages.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, английский язык, китайский язык, искусственный интеллект, нейросети.

Key words: language learning, English, Chinese, artificial intelligence, neural networks.

Введение

Для повышения эффективности межкультурного взаимодействия люди на протяжении истории своего развития стремились к изучению иностранных языков. В последнее время внедрению технологий искусственного интеллекта в различные сферы образования уделяется. В данной статье рассматривается взаимодействие искусственного интеллекта и обучения иностранным языкам.

Основой традиционных методов обучения являются стандартизированные учебные программы и общие подходы. В таком контексте существует вероятность утраты персонализации обучения. Для успешного освоения иностранного языка необходим индивидуальный темп обучения и возможности для практики и обратной связи с преподавателем. С этими компонентами образовательного процесса часто возникают трудности при традиционном обучении. В то же время при использовании возможностей искусственного интеллекта внедряются новаторские подходы, позволяющие настроить персонализированное обучение.

Опыт применения разных технологий и методов в обучении иностранному языку исследуется для выявления общих закономерностей, предпочтений и сфер, где требуется улучшение навыков. На основе этих данных выстраиваются адаптивные программы с настраиваемым содержанием учебных материалов, методами их подачи и системой оценивания, способствующими повышению результативности.

Технологии распознавания речи и обработки естественных языков имеют огромный потенциал не только для проверки грамматических навыков, но и для оценивания произношения учащихся и знания культурных особенностей страны изучаемого языка, лингвокультурного контекста.

Основная часть

Одним из аспектов обучения, которому не всегда уделяется достаточно внимания, является произношение. Особенно это важно для новичков, которые могут испытывать сложности из-за особенностей фонетики изучаемого языка. Технология распознавания речи на базе искусственного интеллекта кардинально изменяет методы обучения языку, предоставляя учащимся возможность улучшить свое произношение и мгновенно получать обратную связь. Эта инновация используется в приложениях, таких как «Google Speech Recognition API», «Google Translate», а также на платформах для изучения языков, например, «Duolingo» для анализа устной речи учащихся и предоставления точной оценки их произношению и интонации [1]. Возможность искусственного интеллекта распознавать и оценивать точность произношения обеспечивает объективную обратную связь, снижая зависимость от субъективной коррекции. Эта функция особенно ценна в сценариях самостоятельного обучения, когда доступ к носителям языка ограничен [3].

Интеллектуальные чат-боты предлагают возможность погружения в интерактивную практику языка, имитируя естественные диалоги. Они позволяют обучающимся активно участвовать в беседах и отвечать на вопросы на иностранном языке, что способствует развитию навыков письма и понимания речи. Платформы «Replika» и «ChatGPT» могут быть адаптированы таким образом, чтобы учащиеся вели содержательные диалоги, а также предоставляли мгновенную обратную связь [5].

На основе «ChatGPT» и «Replika AI» можно создавать интерактивные упражнения и коммуникативные задания, которые помогут закрепить изученные слова и фразы [4]. Так, используя зафиксированные ошибки учащихся и прибегая к возможностям «ChatGPT», в рамках данного исследования была предпринята попытка внедрить эту платформу в работу с изучающими китайский язык.

Создав запрос о том, как сказать определенную фразу по-китайски, программой был предложен грамматически и лексически верный ответ. Далее студентами было составлено намеренно ошибочное предложение, которое загружено в программу для анализа нейросетью. В ответ был получен верный вариант фразы и грамматический комментарий, который может иметь для студентов высокую практическую значимость.

Было отмечено, что таким же образом возможно создать запрос на определенное грамматическое правило и получить развернутый ответ с примерами. Этап в решении задач по формированию образовательного опыта.

Помимо различных программ, специально предназначенных для обучения иностранным языкам, существуют также инструменты, которые также помогают препода-

вателям методически и основаны на искусственном интеллекте. Одним из таких помощников является сайт «Twee». Эта платформа разработана для облегчения процесса создания учебных заданий по различным аспектам изучения иностранного языка, таким как лексика, грамматика, чтение, аудирование, говорение и письмо. С ее помощью можно составлять тексты и вопросы к ним различного типа (открытые, с выбором правильного ответа, верно/неверно). Кроме того, платформа генерирует упражнения на заполнение пропусков, соотнесение слов с их дефинициями, раскрытие скобок, расположение слов в правильном порядке и многое другое. «Twee» также предоставляет транскрипцию к видеороликам, формулирует к ним вопросы, находит интересные факты и цитаты известных личностей по выбранной теме, а также создает вопросы для обсуждения, списки преимуществ и недостатков, и перечни тем для эссе.

Однако задания, создаваемые этой платформой, требуют внимательной проверки, поскольку не все из них соответствуют требованиям учебного процесса без дополнительной корректировки. В целом, «Twee» значительно сокращает время, затрачиваемое преподавателем на подготовку к занятиям, и стимулирует творческий процесс, предоставляя множество идей и вариантов заданий [4].

Заключение

Сравнивая обучение через внедрение искусственного интеллекта с традиционными методами, очевидно, что интеграция этих двух инструментов является предпочтительной. Эксперимент показывает, что учащиеся, которые используют инструменты ИИ, быстрее улучшают навыки говорения и аудирования, что объясняется прямой обратной связью, предоставляемой технологией распознавания речи. Кроме того, гибкость и доступность платформ ИИ позволяют учащимся заниматься в любое время и в любом месте, преодолевая ограничения традиционных аудиторных занятий.

В отличие от традиционных методов, которые включают в себя взаимодействие с преподавателем и структурированную учебную программу, обучение при помощи ИИ, как показывает практика, способствует самостоятельности и адаптивности учащихся. В мире, где коммуникация и лингвистическая гибкость играют важную роль, соединение ИИ и традиционного образования представляет собой переход к новой парадигме [2].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лиманова, Н. И. Искусственный интеллект в образовательном процессе / Н. И. Лиманова, А. А. Поскиваткина // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Smart Nations: экономика цифрового равенства : Материалы III Международного научного форума, Москва, 09–10 декабря 2019 года / Государственный университет управления. Том Выпуск 3. – Москва : Государственный университет управления, 2020. – С. 4-12.

2. Макаренко, Ю. В. Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе высших учебных заведений (на примере обучения иностранным языкам) / Ю. В. Макаренко, В. А. Венцель, О. Ю. Зеленская // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 77-2. – С. 258-261.

3. Мордвинкин, А. И. Искусственный интеллект как альтернативный ресурс для изучения иностранного языка / А. И. Мордвинкин // Научное и техническое творчество молодежи : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 19–20 апреля 2023 года. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2023. – С. 304-308.

4. Шефиева, Э. Ш. Использование искусственного интеллекта в образовательном процессе высших учебных заведений (на примере обучения иностранным языкам) / Э. Ш. Шефиева, Т. Е. Исаева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10 (78). – С. 84-89. – DOI 10.24158/spp.2020.10.15.

5 Хасбатов, Д. Ш. Возможности использования искусственного интеллекта чат-ботов на базе GPT в образовательном процессе / Д. Ш. Хасбатов, И. М. Халиулин // Проблемы разработки месторождений углеводородных и рудных полезных ископаемых. – 2023. – Т. 3. – С. 77-82.

УДК 316.773.2

Репин Игорь Дмитриевич, студент, Санкт-Петербургский горный университет имени императрицы Екатерины II

Repin Igor Dmitrievich, student, Saint-Petersburg Mining University

Васильева Марина Александровна, кандидат философских наук, доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого Vasilyeva Ivanov Marina Alexandrovna, Candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor, Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University

СЕМИОТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТАТУИРОВКИ КАК СУППОРТА КУЛЬТУРНОГО ТЕЛА

THE SEMIOTIC MEANING OF TATTOO AS A CULTURAL BODY SUPPORT

Аннотация. В работе рассматривается функционирование нательных изображений в виде татуировок как телесного суппорта как категории, зеркальной введенной Роланом Бартом для семиотического анализа модного костюма. Авторы приходят к выводу о сходстве вестименарного кода костюма и телесного кода, в том числе и дополненного модификациями тела с помощью нательных изображений. На основе сравнения кодов выдвигается вывод о применимости предложенного Бартом кода и для анализа телесного кода.

Abstract. The article explores the functioning of body images in the form of tattoos as a bodily support as a category replicating the category introduced by Roland Barthes for the semiotic analysis of fashionable costume. The authors come to the conclusion about the similarity between the vestimentary code of the costume and the bodily code, including that supplemented by body modifications with the help of body images. On the basis of the comparison of the codes, the authors conclude that the code proposed by Barthes is also applicable to the analysis of the body code.

Translated with DeepL.com (free version) Place abstract text in English here...

Ключевые слова: татуировка, семиотика, культурное тело.

Key words: tattoo, semiotics, cultural body.

Введение

Феномен телесности достаточно обширен и в последнее время отождествляется не только лишь с физическим носителем интеллектуального начала личности, но также выступает в качестве эпистемологической субъективности, участвующей в постижении действительности в степени не меньшей, чем интеллект. Телесный опыт позволяет интеллектуальной составляющей познания составить наиболее полную картину окружающего мира.

При этом несмотря на усиленное внимание на феномен телесного опыта и тела как такового, остается малоисследованным аспект функционирования «телесных суппортов», то есть единиц, которые по своим функциям напоминают или даже становятся аналогичными суппортам, которые Ролан Барт выделяет в семиотическом анализе костюма и моды: то есть не производящие, а только транслирующие смысл единицы кода.

В качестве классического примера, приводимого Бартом, можно рассмотреть действие суппортов кардигана: вариант ворота, то есть открытый или закрытый, делает кардиган либо нарядным, либо спортивным, – видно, что именно вариант придает кардигану смысл, а ворот является только его проводником [1, с.94].

Таким образом, основной целью данной работы становится выявление точек пересечения в телесном и вестименарного кодах и выявление свойств татуировки, причисляющей ее к телесным суппортам.

Основная часть

Как отмечает Зенкин [3, с.108], тело является весьма семиотизированной единицей, однако ее синтагматика весьма условна и едва ли подчиняется строгому делению в отличие от языковых систем, это же вызывает размывание границ и невозможность дискретного описания телесного кода и в частности – телесных суппортов, которые и передают телу статус привлекательного или непривлекательного. Одним из таких суппортов, который можно выделить наиболее явно, является татуировка, целью которой служит создание визуального означающего, выражения [4, с.162]. На фоне сплошного, практически неразделимого тела, она становится достаточно очевидным примером «стрессовой точки», которая способна транслировать считываемые окружающими смыслы. Положение татуировки в иерархии телесности неоднозначно, ведь она наносится непосредственно на кожу, что топологически причисляет ее к первому уровню телесности (собственно телу), но в то же время функционирует она как «кожа культурного тела», то есть предоставляет человеку поле для самовыражения и выполняет социальные функции, как это происходит и с одеждой, которая и является основным примером второго уровня телесности [6, с.331].

При этом смыслы, которые может транслировать татуировка, оказываются совершенно разными. Поэтому следует произвести общую классификацию видов этого культурного явления, основываясь на причинах нанесения изображения на тело. Большинство татуировок несет в себе «знаковость», но некоторые ее виды наиболее явно передают заложенные смыслы, если адресант оказывается погружен в воспринимающую эти знаки культурную среду. Это говорит о социальной значимости этих разновидностей, которые зачастую позволяют определить статус человека-носителя. Среди таких татуировок-знаков особо можно выделить следующие: татуировка у преступников (тюремные наколки, иредзуми); знаки отличия (в современной медиа культуре можно проследить на примере “Dying Light 2. Stay human”); принадлежность к культуре; татуировки-обереги; этнические (татуировки племен Маори). Также существует вид, обладающий знаковой природой, которая оказывается скрытой и ясна лишь носителю и людям, знающим причины возникновения изображения – к таким татуировкам можно отнести мемориальные, которые наносятся в память о событиях или человеке (ушедшем друге). К последнему виду можно отнести те изображения, которые на вид не обладают смысловым значением: нанесенные для самовыражения, они же несут в себе эстетическую ценность и основной их задачей является преобразование тела.

Именно последний вид оказывается интересным для анализа его функционирования в качестве суппорта, поскольку прочие разновидности имеют явную знаковую функцию и причисляют носителя к той или иной группе людей, будь то человек с наколкой в виде канатов вокруг предплечья (что причисляет его к работникам доков) или милитаристскими атрибутами [5, с.235].

Попробуем рассмотреть татуировку как сложный суппорт (в семиотике моды Барта подобное явление связывается с делегированием функций матрицы): изображение, которое само по себе является знаковой системой и может быть «привлекательным», оказывается нанесено на тело, и передает ему свое значение. Выбор мотива, техника выполнения и аккуратность работы не только позволяют дополнить телесный об-

раз, но и продемонстрировать вкус ее носителя, отношение к себе. Искусно выполненная татуировка, претендующая на статус эстетического объекта, имеет и коннотативное денежное значение – носитель заплатил больше, но взамен получил качественный результат. В свою очередь неряшливая татуировка будет транслировать импульсивность человека в принятии своих решений или банальное желание сэкономить на собственном образе, дополнив его фактом наличия нательного изображения, которое оказывается неудачно осуществленной работой и лишается статуса эстетического объекта [2, с.221].

Основываясь на трехчастной структуре матрицы «объект-суппорт-вариант», можно однозначно выявить признаки суппорта у татуировки, сделанной как средство самовыражения:

-татуировка обладает вариантностью, а ее вариант не только оказывается суппортом, определяющим привлекательность, но и транслирующим отношение человека к телу;

-татуировка, равно как и суппорт, транслирует смысл, при этом не создавая его;

-татуировка, при ее глубоком рассмотрении, также является знаковой системой, в изолированном виде (эскиза) она является самостоятельной матрицей, но при нанесении на тело она трансформируется в суппорт – подобное делегирование наблюдается и при рассмотрении системы вестименарного кода.

Заключение

Сходства, которые выявляются при сравнении татуировки и элементов костюма, позволяют прийти к выводу о сходстве выполняемых ими функций в телесном и вестименарном кодах соответственно. Элементы одежды, являясь суппортом в модном костюме, передают значение «модности», а схожие с ними татуировки приобретают статус суппорта при транслировании смыслов, но уже в рамках телесного кода.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. - Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина / Р. Барт. - М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. - 512 с.
2. Дюфрен, М. Феноменология эстетического опыта / М. Дюфрен ; пер. с франц. Е. Золотухиной-Аболиной, В. Золотухина // Феноменология и эстетика. — М. : Группа компаний "РИПОЛ классик" / "Панглосс", 2019. — С. 189-231.
3. Зенкин, С. Н. Семиотика культуры: учеб. пособие / С. Н. Зенкин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономик, 2023. – 176 с. – 600 экз.
4. Махлина, С. Т. Семиотика культуры повседневности / С.Т. Махлина. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2009. — 232 с.
5. Медникова, М. Б. Татуировки. Неизгладимые знаки как исторический источник / М. Б. Медникова. — М. : Издательство АСТ, 2023. — 320 с.
6. Природа и образы телесности / И. А. Бескова, Е.Н. Князева, Д. А. Бескова. – М.: Прогресс-Традиция, 2011. – 456с.

УДК 008

Садовников-Козлов Никита Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sadovnikov-Kozlov Nikita Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ КнАГУ)

ORGANIZATION AND REGULATION OF THE ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS ON THE INTERNET (USING THE EXAMPLE OF KnAGU)

Аннотация. В данной статье были рассмотрены Федеральные законы, регулирующие деятельность университета в сети Интернет, правила социальной сети «ВКонтакте» по ведению сообщества, были перечислены запрещённые методы продвижения, а также рассмотрена структура подразделений университета, которые отвечают за создание правильного имиджа в глазах общественности.

Abstract. This article reviewed the Federal laws governing the university's activities on the Internet, the rules of the «VKontakte» social network for community management, listed prohibited methods of promotion, and also considered the structure of university departments that are responsible for creating the right image in the eyes of the public.

Ключевые слова: закон, аудитория, социальная сеть, подписчики, продвижение, сообщество, материал.

Key words: law, audience, social network, subscribers, promotion, community, material.

Введение

В современном мире наблюдается перенасыщение информацией, поскольку каждый человек, у которого есть доступ в Интернет, может спокойно опубликовать в сеть абсолютно любую информацию, как полезную, так и нежелательную. Чтобы это контролировать, государство ввело соответствующие законы, которые регулируют деятельность пользователей в сети Интернет. Помимо законов государства, существуют также и правила в социальных сетях, которые следует знать не только пользователям, но и различным учреждениям, чья деятельность тесно связана с Интернетом. Если опираться на эти правила, то страница, сообщество или сайт в Интернете не будут заблокированы.

Основная часть

Поскольку территориально Комсомольский-на-Амуре Государственный Университет расположен в Российской Федерации, то он обязан соблюдать законы страны, в которой находится. В Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» закреплены положения о том, что в медиaprостранстве ни в коем случае нельзя разжигать национальной ненависти между людьми, а также запрещено публиковать материалы экстремистской направленности.

Для того, чтобы избежать попадания экстремистских материалов в выпускаемый контент сообщества в социальных сетях или на страницу сайта, необходимо ознакомиться с Федеральным списком экстремистских материалов, который опубликован на сайте Министерства юстиции Российской Федерации. Данный список периодически

обновляется, так как в Министерство юстиции Российской Федерации поступают копии решений судов о признании того или иного материала экстремистским. В эту категорию могут быть включены различные информационные материалы, такие как: музыка, литература или кино. Произведения анализируются на наличие идей, которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

За размещение материалов, которые находятся в Федеральном списке, любым способом, в том числе на личной странице в социальных сетях, будет наложена административная ответственность. На гражданина, который опубликовал экстремистский материал, накладывается штраф в размере от одной тысячи до трёх тысяч рублей, согласно Федеральному закону Российской Федерации от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Каждый университет, который расположен на территории Российской Федерации, обязан соблюдать вышеперечисленные законы. В социальной сети «ВКонтакте» существуют свои правила, помогают регулировать выпускаемый контент пользователей.

В социальной сети «ВКонтакте» существует только два способа для привлечения новых подписчиков. Первый способ, осуществляемый исключительно своими силами – проводить конкурсы, создавать интересный оригинальный контент, который может попасть в рекомендации к потенциальным аудиториям. Во втором способе можно воспользоваться платным продвижением с помощью таргетированной рекламы.

В социальной сети «ВКонтакте» предусмотрен свой список запрещённых методов продвижения. Если использовать данные методы продвижения, то сообществу грозит блокировка от администрации социальной сети. К запрещённым методам продвижения относятся:

1. Спам – массовая рассылка информации от сообщества, без согласия со стороны получателя. Другими словами, это нежелательная навязчивая реклама. Запрещено распространение спама через заявки в друзья, личные сообщения, а также в комментариях;

2. Бот-страницы – это аккаунты созданные или приобретённые для распространения нежелательной и навязчивой рекламы. С помощью определённого алгоритма, администрация «ВКонтакте» определяет аккаунты, которые предположительно являются бот-страницами и блокирует их;

3. Накрутка – искусственное повышение показателей активности на странице сообщества: лайков, репостов и просмотров. Повышение показателей осуществляется за счёт деятельности бот-страниц, взломанных пользователей, вредоносного программного обеспечения или внешние сайты, которые организуют вступление пользователей в сообщество за определённую плату;

4. Смена тематики сообщества на одну из запрещённых. Тематику можно поменять на любую другую, которая не запрещена. Не все подписчики одобряют резкую смену тематики, поэтому аудиторию необходимо плавно подготовить к её смене. Иначе многие подписчики сообщества могут уйти. К тематикам, на которые запрещена смена относятся следующие: бизнес; коммерция; политика; группы организаций (в том числе общественные); конкурсные сообщества – это сообщества, которые выкладывают исключительно конкурсы для привлечения аудитории, а затем полностью меняют тематику; продажа голосов – осуществить покупку голосов можно исключительно в настройках профиля; псевдо-администрация сайта; шокирующий контент; сообщества, созданные с целью обмана и введения в заблуждение; иные тематики, которые запрещены на территории Российской Федерации.;

5. Нетематические рассылки приглашений – Осуществляется отправка приглашений для набора участников, данный пункт приравнивается к спаму, как и инвайтинг – это оказание услуг, которое осуществляется через функцию рассылок приглашений на мероприятие;

6. Нарушения при проведении конкурсов и акций – запрещено использовать условия, которые приводят к завышению показателей активности – лайков, репостов и просмотров через бот-страниц, взломанных пользователей, вредоносного программного обеспечения или социальных бирж.

В Комсомольском-на-Амуре Государственном университете есть подразделения, которые занимаются созданием положительного имиджа университета в публичном пространстве. К таким подразделениям относятся: центр имиджевых коммуникаций и пресс-служба университета. Одним из направлений деятельности центра имиджевых коммуникаций является создание и внедрение единого стиля оформления для официального сайта и социальных сетей университета. Данное подразделение помогает в разработке оформления страниц факультетов или студенческих объединений вуза в социальной сети (логотип, баннеры, обложки и пр.), чтобы узнавался фирменный стиль КнАГУ. Каждая страница должна отражать связь с КнАГУ и соответствовать фирменному стилю университета. Также подразделение занимается разработкой макетов полиграфической продукции о вузе, макетов сувенирной продукции, информационных стендов, баннерной рекламы. Деятельность центра имиджевых коммуникаций регулируется положением о подразделении, которое утверждено приказом ректора Университета № 112-О от 31.03.2023.

В структуру центра имиджевых коммуникаций входит пресс-служба университета, в задачи подразделения входит информационное сопровождение деятельности КнАГУ: подготовка и сбор новостей, фото и видеоматериалов о жизни университета, информационных поводов для распространения пресс-релизов в городских СМИ. Регулирование деятельности в интернете осуществляется несколькими способами. Пресс-служба университета осуществляет мониторинг страниц факультетов и студенческих объединений. Если среди выпускаемого контента замечены моменты, которые можно исправить, то их сразу же исправляют. К примеру, на странице СГФ опубликовали новостную заметку, она написана сплошным текстом, в тексте не использованы эмодзи и к записи не прикреплены фотографии или видеоматериалы. В таком случае, пресс-служба может связаться с редакторами страницы и текст отредактируют. Иногда это может осуществляться и через студенческий медиациентр, поскольку у многих студентов, которые в нём состоят, есть доступ к страницам факультетов или студенческих объединений. В таком случае в рабочем чате студенческого медиациентра отправляют публикацию, которую необходимо исправить, и студент, у которого есть доступ к сообществу, исправляет публикацию. Деятельность пресс-службы университета регулируется положением о подразделении, которое утверждено приказом ректора № 199-О от 01.09.2006.

Заключение

В данной статье были рассмотрены основные Федеральные законы, правила ведения сообществ в социальной сети «ВКонтакте», а также подразделения, которые регулируют деятельность Комсомольского-на-Амуре Государственного Университета в медиапространстве. На приведённую информацию нужно опираться при ведении не только главной страницы университета в социальной сети и официального сайта в Интернете, но и при ведении сообществ факультетов и различных студенческих объединений. Если соблюдать перечисленные выше Федеральные законы и правила социальной сети, то сообщество не будет подлежать блокировке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

2. О противодействии экстремистской деятельности : Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ (ред. от 02.05.2015). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Фими́на, М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования / М. А. Фими́на. – Чита : Издательство Молодой учёный, 2011. – 68 с. – ISBN 978-5-905483-03-5.

4. Грошев, И. В. Вуз как объект брендинга / И. В. Грошев. – Москва : Московский государственный университет, 2010. – 23 с. – ISSN 0869-3617.

УДК 811.581

Сенина Наталья Юрьевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Senina Natalia Yuryevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Когай Сергей Геннадьевич, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kogai Sergei Gennadevich, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

СЧЁТНЫЕ СЛОВА КАК ОДНА ИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

COUNTING WORDS AS ONE OF THE FEATURES OF CHINESE LANGUAGE

Аннотация. В статье рассмотрено использование счётных слов в китайском языке и прослежена связь между китайским и русским языками в части применения этих слов. Представлен анализ глагольных и именных счётных слов с существительными и глаголами, а также использование универсального классификатора. Рассмотрены примеры употребления классификаторов в разных ситуациях.

Abstract. The article examines the use of counting words in the Chinese language and traces the connection between Chinese and Russian in terms of the use of these words. The analysis of verbal and nominal countable words with nouns and verbs, as well as the use of a universal classifier, is presented. Examples of the use of classifiers in different situations are considered.

Ключевые слова: счётные слова, китайский язык, числительное, именные счётные слова, глагольные счётные слова.

Key words: counting words, Chinese language, numerals, nominal counting words, verbal counting words.

Введение

Одной из особенностей китайского языка является использование большого количества счётных слов.

В двадцать первом веке все больше людей во всём мире изучают китайскую культуру и китайский язык. Чтобы устанавливать и развивать культурные связи с Поднебесной, даже на начальном этапе изучения нужно разбираться в некоторых аспектах. Один из таких аспектов – это счётные слова [1]. В лингвистике их также называют нумеративами, служебными словами или классификаторами. В современной китайской грамматике счётные слова играют значимую роль, также как в японском и корейском. Изучение этой темы актуально, так как без использования различных классификаторов, речь человека будет неполноценна.

Основная часть

Числительное в современном китайском языке, в большинстве случаев, не может стоять перед словом, к которому оно относится: необходимо использовать между словами классификатор. Термин «числительное» означает одно и то же во всех языках: это часть речи, обозначающая количество или порядок предметов при счёте [3].

В русском языке говорят: три книги, пять деревьев, десять компьютеров. В китайском же языке необходимо после каждого такого числительного использовать классификатор. Но самое сложное при изучении этого раздела грамматики то, что для каждого предмета употребляются разные служебные слова.

Если сравнивать русский и китайский языки, то мы увидим небольшое сходство. Схожесть с русским языком в данном случае заключается в том, что мы не можем соединить, например, числительное «два» и существительное «молоко», нам нужно слово соединитель. Соединителем будет выступать слово «литр». Именно такими соединителями и являются в китайском языке служебные слова. В русском языке такие словосочетания встречаются не так часто, а в китайском языке такие служебные слова являются обязательными.

В настоящее время происходит упрощение китайского языка, которое, в частности, коснулось грамматики. Если непонятно, какой требуется классификатор, можно использовать универсальное счетное слово 个 - gè (штука), которое будет заменять остальные счетные слова. В основном классификатор 个 используется, если нужно сказать «этот» 这个 - zhè gè или «тот» 那个 - nà gè. Чтобы грамотно строить предложения, демонстрируя уважение к носителю языка, человеку нужно знать и использовать разные счётные слова.

Все счетные слова делятся на две группы: глагольные и именные. Именные – это те, которые ставятся перед существительными и указывают категорию предметов. В китайском языке имеется около 130 именных классификаторов. Например: 位 wèi (для людей); 株 zhū (деревья, растения); 本 běn (для всех предметов в переплете, например, книги и журналы) и другие. Приведем несколько примеров предложений:

这位老师今天睡过头了。Этот учитель сегодня проспал.

我给了他五本书。Я подарила ему пять книг.

Глагольные счётные слова – это такие слова, которые обозначают продолжительность, количество действий, ставятся после глаголов. Глагольных счётных слов намного меньше, чем именных. Например: 顿 dùn (для выговоров или для приемов пищи); 次 cì (о повторении какого-либо события, действия) и другие. Например, можно сказать: гуляла с собакой два раза; читала три раза. Приведем несколько примеров предложений:

这种药每日吃一次。Это лекарство принимают один раз в день.

我昨天吃了一顿饭。У меня вчера был один прием пищи.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод: в китайском языке после числительного обязательно следует классификатор. Счётные слова в современном китайском языке являются дополнительными семантическими элементами, носящими уточняющий характер. Это ещё один языковой компонент, требующий особого внимания от иностранцев, взявшихся за освоение китайского языка. В случае невозможности использования конкретного счётного слова, можно употребить универсальное счётное слово 个 (gè). Исключением являются случаи употребления счётных слов с наименованиями газов и жидкостей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Белявская, Н. А. Грамматика современного китайского языка для начинающих : учебно-методическое пособие / Н. А. Белявская. – Санкт-Петербург : Антология, 2016. – 128 с.
2. Изучаем китайский язык с нуля! Урок 15 : [фрагмент электронного пособия «Изучаем китайский язык с нуля!»] / Lingust.ru : изучение иностранных языков с нуля.

– Раздел сайта «Иностранные языки», подраздел «Китайский язык». Режим доступа: URL: <https://lingust.ru/chinese/chinese-lessons/lesson15> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Числительное : [статья из словаря «Толковый словарь русского языка»] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // <http://ozhegov.info> : поисковая система онлайн по печатному изданию. – Раздел сайта «Начало», подраздел «По алфавиту». Режим доступа: URL: <http://ozhegov.info/slovar/?q=числительное> (дата обращения: 04.04.2024).

4. StudyChinese.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://studychinese.ru/grammar/4/> (дата обращения: 29.03.2024).

УДК 1234.56

Смирнов Юрий Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnov Yrii Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalia Nickolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

COLOR SOLUTIONS IN OUTDOOR ADVERTISING IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. Статья посвящена особенностям значения цвета в наружной рекламе г. Комсомольска-на-Амуре. Рассмотрена классификация цветов в зависимости от сегмента его применения. Определено, что цветовые решения оказывают значительное влияние на психологию восприятия потребителя.

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of the meaning of color in outdoor advertising in Komsomolsk-on-Amur. The classification of colors depending on the segment of its application is considered. It is determined that color solutions have a significant impact on the psychology of consumer perception.

Ключевые слова: г. Комсомольск-на-Амуре, цветовые решения, значение цвета, наружная реклама.

Key words: Komsomolsk-on-Amur, color solutions, the meaning of color, outdoor advertising.

Введение

В настоящее время среди многочисленных методов продвижения товара, услуги или бренда наиболее востребованной и популярной по-прежнему остается наружная реклама. Несмотря на то, что с течением времени и развитием современных технологий она менялась и модифицировалась, ее цель оставалась неизменной – привлечь внимание потенциальных клиентов и донести до них необходимую информацию.

Сегодня сложно представить улицы современного города без наружной рекламы. Согласно данным работы экспертной комиссии АКАР за 2019 г., наружная реклама занимает второе место (после телевидения) по объему рекламного рынка России [5, с. 921], что свидетельствует о ее значительном влиянии на рынок. В условиях рыночной экономики для сохранения своей конкурентоспособности рекламодатели прибегают к особым, зачастую нестандартным стратегиям. Для их реализации необходимы знания в области психологии потребителя и специфики визуального восприятия.

Восприятие рекламы зависит от многих факторов, в том числе от внешнего вида, важнейшей характеристикой которого является цвет.

Проблемы использования цветовых решений в рекламе, воздействие цвета на восприятие рекламы потребителем рассмотрены в трудах А.С. Баландина [1], Б.А. Базымы [2], Г.Фрилинга [3] и др.

Основная часть

Тема цветовых решений в наружной рекламе г. Комсомольске-на-Амуре является актуальной. Цвет рекламы оказывает эмоциональное воздействие на потребителя, Поэтому важно не ошибиться в выборе стратегии: выбранный цвет может, как привлечь потребителя, так его и оттолкнуть.

Цветовые предпочтения FitnessFormula – красный и синий. Брендбук использует также черный, белый и градиент фиолетового цвета.

Фитнес Формула – бренд, занимающийся продажей спортивного питания, БАДов и сопутствующих товаров (одежда, аксессуары и др.). В его рекламе красный цвет привлекает внимание спортсменов, активных людей. Поэтому часто используется для рекламы спортивных товаров. Синий цвет – это символ стабильности, спокойствия. Ассоциируется с надежностью и гарантией того, что данной компании можно доверять [1, с. 6]. Белый цвет служит фоном и хорошо сочетается со всеми цветами. Фиолетовый - применяется рекламодателями для создания контраста и выделения элементов наружной рекламы.

Городская сеть магазинов «Близкий» использует два цвета: красный и жёлтый. «Близкий» - это дискаунтер, выступающий на рынке товаров и услуг в качестве более доступного аналога СамБери. Дискаунтер подразумевает собой наличие скидок и меньшие цены на товары. В таких условиях выбранная цветовая гамма объяснима, поскольку оба цвета обращают на себя внимание и обычно указывают на акционные или срочные предложения. [1, с. 6].

Фитнес-клуб «Атмосфера» в качестве своих основных цветов использует черный, оранжевый и белый. Оранжевый цвет воплощает в себе свет, радость. Он источает энергию, энтузиазм и общительность. Такие характеристики усиливает черный цвет, дополняя картину утонченностью и контрастностью. Белый цвет передает опрятность, чистоту, поэтому зачастую используется в сегментах одежда и технологиях. В контексте черного и оранжевого цветов, он разбавляет цветовую гамму, не позволяя ей быть слишком яркой или темной.

Получение качественного образования в современном обществе является приоритетной задачей для многих граждан. Выбор учебного заведения определяется рядом факторов, в том числе его надежностью и статусностью. В своём брендбуке Комсомольский-на-Амуре государственный университет (КнАГУ) использует три цвета: синий, зелёный и белый.

Синий цвет передает надежность, безопасность и доверие. В научной литературе синему цвету также приписываются свойства надёжности, спокойствия и прочности [2, с. 37]. Зеленый цвет подчеркивает стабильность вуза, транслирует чувства спокойствия и оптимизма. Белый цвет традиционно собирает картину воедино [4, с. 32].

Новая Аптека использует зелёный и белый цвета. Для рекламы аптечной сети зелёный цвет незаменим, поскольку для большинства людей он ассоциируется со здоровьем, природой, растительностью, натуральностью и молодостью [4, с. 32]. Белый же цвет в этом решении применяется как графический элемент, служащий фоном для логотипа.

Салон красоты «Волшебница» для своей компании использует фиолетовый цвет. Этот цвет символизирует эксклюзивность, мистику, моду, косметику, красоту [4, с. 32]. В рекламе учреждения присутствует некоторая мистика, которая подчеркивается как его названием, так и цветовыми решениями.

В Комсомольске-на-Амуре большинство организаций и предприятий занимаются либо рекламным производством, либо разработкой дизайна с уже имеющимся брендбуком. Например, «Робинзон», «Элемент» и «Хаку».

Рекламных компаний, способных грамотно и профессионально оформить корпоративный стиль фирмы не много. К их числу следует отнести компании «ДиАрт», «ПРОфис» и «Феникс».

Заключение

Анализ применения цветовых решений в наружной рекламе учреждений города показал, что разработанная теория цвета работает и применяется при разработке уникального фирменного стиля.

В г. Комсомольске-на-Амуре большинство брендов следуют теориям цвета: продуктовые магазины с целью активизации и стимулирования покупателей активно используют красные, желтые цвета. Аптеки, с целью передачи чувств спокойствия, достатка и здоровья чаще всего предпочитают зелёный цвет и его оттенки. Для спортивных залов привлекательны оранжевый, черный, красный и другие энергичные цвета.

Однако, наружная реклама некоторых учреждений города противоречит теории цвета. Например, аптека «Миницен», которая для своей рекламы использует красный цвет.

Правильное и грамотное использование цвета значительно повышает эмоциональное восприятие наружной городской рекламы, повышает ее практическую эффективность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Баландин, А. С. Рекламное дело. / А. С. Баландин, С. Н. Мишанин // 9. Фирменный стиль. Выбор цвета и шрифта для фирменного стиля. - Саратов : RUGRAM, 2021. - С. 6.

2 Базыма, Б. А. Психология цвета: Теория и практика / Б. А. Базыма // 2.2.3. Цветовые предпочтения взрослого населения – СПб. : Речь, 2007. - С. 34 – 39.

3 Фрилинг Г. Человек, цвет, пространство / Г. Фрилинг, К. Ауэр // 4. Практики из прикладной цветопсихологии – М. : Стройиздат, 1973. - С. 62 – 66.

4 Горленко, М. В. Психология цвета – социокультурный феномен и его влияние в сфере маркетинга и рекламы / Горленко М. В. // Актуальные исследования. - 2022. - №31 (110). - С. 26-33.

5 Малышева, А.С. Психология цветовосприятия в наружной рекламе / А.С. Малышева, С.В. Стрельникова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2021. – Том 3. – С. 921-923.

УДК 80

Солодкая Арина Дмитриевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Solodkaya Arina Dmitrievna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ США В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

CURRENT INDIGENOUS ISSUES IN THE UNITED STATES

Аннотация. Коренные американские общины в Соединенных Штатах уже давно борются с множеством социально-экономических, политических и культурных проблем. В данной статье рассматривается проблема возникновения расовой дискриминации в США по отношению к коренным народам Северо-американского континента, освещаются юридические права индейцев, их современное экономическое и социальное положение.

Abstract. Native American communities in the United States have long struggled with a host of socioeconomic, political, and cultural issues. This article examines the emergence of racial discrimination in the United States against the indigenous peoples of the North American continent, highlighting the legal rights of Native Americans and their current economic and social situation.

Ключевые слова: коренное население, индейцы США, расовая дискриминация, социальные проблемы.

Key words: indigenous people, Native Americans, racial discrimination, social problems.

Введение

Коренные американцы – коренные жители материковой части США – принадлежат к сотням народов с различными языковыми, социальными, культурными и экономическими особенностями. Коренные американцы живут по всей территории США, особенно на сельском западе, и чаще всего говорят на английском или на своем традиционном языке. Большинство из них были обращены в христианство в ранние колониальные времена, но некоторые всегда придерживались традиционных религиозных практик; традиционная духовность переживает возрождение в последние десятилетия. Коренных американцев также принято называть американскими индейцами (исторически неверное, но распространенное название), или же по национальному признаку, например, могавами, кри, оджибве (чиппева) и хопи.

Несмотря на прогресс в некоторых областях, сохраняется значительное неравенство, влияющее на благосостояние и процветание коренных народов по всей стране. Чтобы понять современные проблемы, с которыми сталкиваются коренные американцы, важно признать историческую несправедливость и систематическую дискриминацию, которой они подвергались. Наследие колониализма - от насильственного переселения и отчуждения земель до политики культурной ассимиляции и подавления языков коренных народов - продолжает формировать опыт коренных народов и сегодня. Эти исторические травмы способствовали бедности между поколениями, неравенству в области здравоохранения и потере культурной самобытности в общинах коренных народов.

Основная часть

В XIX веке коренные американцы были согнаны со своих земель в резервации, иногда за сотни миль. Тысячи людей погибли во время таких принудительных маршей. Нарушенные договоры, земельные махинации и военные нападения были обычным явлением. В 1887 году Закон о всеобщем наделении землей (или "Закон Доуса") аннулировал земельные владения племен, выделив каждому коренному американцу 160 акров "в доверительное управление", а остальные земли были проданы [2].

Закон о реорганизации индейцев (IRA) стал законом в 1934 году и был принят 191 племенем. Он признавал ограниченный суверенитет коренных американских племен и предписывал выборным советам взять на себя частичный контроль над резервациями. В 1946 году была создана Комиссия по претензиям индейцев для рассмотрения оставшихся земельных претензий.

В 1950-х годах Конгресс распорядился как можно скорее отрезать коренных американцев от всех федеральных обязательств и заставить их ассимилироваться в белом обществе. В 1964 году Закон об экономических возможностях предоставил коренным американцам доступ к средствам, не контролируемым ВИА, что помогло открыть бизнес в некоторых резервациях. В 1968 году Закон о гражданских правах индейцев отменил политику увольнения, вывел коренных американцев из-под юрисдикции штатов и обозначил намерение более непосредственно привлекать коренных американцев к работе в качестве сотрудников ВИА.

Культурный национализм коренных американцев зародился к середине 1960-х годов. Закон о самоопределении индейцев 1975 года подтвердил права признанных

племен и позволил племенным правительствам заключать контракты на получение федерального финансирования для управления прежними услугами ВИА (образование, здравоохранение, экономическое развитие и социальное обеспечение детей), хотя он и не предусматривал новых программ и стандартов, определяемых самими коренными американцами.

История коренных американцев после 1975 года более противоречива. 15 июня 2004 года Сенат и Палата представителей приняли совместную резолюцию, направленную в сенатский комитет по делам индейцев, чтобы официально извиниться перед коренными американцами за годы жестокого обращения.

Неравенство в области здравоохранения остается насущной проблемой для коренных американцев, поскольку показатели хронических заболеваний, таких как диабет, болезни сердца и ожирение, значительно превышают средние показатели по стране. Эти различия обусловлены различными факторами, включая ограниченный доступ к медицинским услугам, неадекватную инфраструктуру в резервациях и влияние исторических травм на психическое и физическое состояние.

Общины коренных американцев часто несут на себе основную тяжесть деградации и загрязнения окружающей среды, подвергаясь непропорционально сильному воздействию опасных отходов, загрязненных источников воды и воздуха. Феномен экологического расизма усугубляет это неравенство, поскольку земли коренных народов часто становятся объектом добычи ресурсов и промышленного развития без должного внимания к здоровью и суверенитету племенных народов.

В общинах коренных американцев сохраняется экономическое неравенство, высокий уровень безработицы, бедности и неравенства доходов. По данным Бюро переписи населения США, уровень бедности среди американских индейцев и коренных жителей Аляски более чем в два раза превышает средний показатель по стране. Ограниченные экономические возможности в резервациях в сочетании с препятствиями на пути к образованию и трудоустройству способствуют этому постоянному циклу бедности. Кроме того, пандемия COVID-19 усугубила экономические трудности многих семей коренных американцев, что еще больше подчеркивает необходимость целенаправленных инициатив и поддержки экономического развития.

Доступ к качественному образованию остается серьезной проблемой для коренной американской молодежи, причем различия очевидны в успеваемости, количестве выпускников и поступлении в колледж. Исторически сложившееся недофинансирование школ коренных американцев в сочетании с культурной невосприимчивостью и неадекватными ресурсами усугубляет этот образовательный разрыв. Для устранения этого разрыва в успеваемости необходимы инвестиции в культурно-ориентированные учебные программы, поддержка школ, находящихся под контролем племен, а также инициативы по привлечению и удержанию преподавателей из числа коренных американцев [1].

Суверенитет племенных народов и соблюдение договорных прав являются основополагающими вопросами для коренных американских общин. Несмотря на юридическое признание суверенитета племен, коренные американские народы продолжают сталкиваться с проблемами при отстаивании своих прав на самоуправление, землю и природные ресурсы.

Сохранение и возрождение языков, традиций и культурных обычаев коренных народов является важнейшим условием жизнестойкости и благополучия коренных американских общин. Однако столетия колонизации и политики ассимиляции привели к потере свободного владения языком, культурных знаний и традиционного образа жизни среди коренных народов.

Коренные американцы протестуют против расистского, стереотипного или оскорбительного присвоения их культуры, начиная с фильмов о ковбоях и индейцах

середины века и до наших дней, включая частое использование названий или уничижительных слов коренных американцев для спортивных команд, неточных музейных экспозиций и так далее.

Заключение

Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в последние десятилетия, коренные американцы продолжают сталкиваться со значительным уровнем отчуждения и дискриминации.

Число носителей коренных американских языков продолжает сокращаться, и все большее число детей коренных американцев являются монолингвами, говорящими на английском языке. Общины коренных американцев также по-прежнему сталкиваются с проблемами культурных и религиозных свобод, включая отказ в доступе к религиозным объектам, запреты на использование или владение священными предметами, а также ограничения на возможность отправления религиозных обрядов с помощью церемониальных и традиционных средств [3].

Современные проблемы, с которыми сталкиваются коренные американские общины, многогранны и глубоко укоренились, уходя корнями в историю колонизации, системной дискриминации и социальной несправедливости. Решение этих проблем требует комплексного и межсекторального подхода, который признает взаимосвязь между здоровьем, окружающей средой, образованием, экономическим развитием и суверенитетом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Нелин, Т. В. Американская политика просвещения индейских племен (конец XVIII - начало XIX в.) / Т. В. Нелин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2014. – № 1 (25). – С. 49-56.

2 Новиков, Е. Д. К вопросу об истоках расовой дискриминации в Америке: современные проблемы коренных американцев / Е. Д. Новиков // Система ценностей современного общества. – 2016. – № 46. – С. 109-114.

3 Филимонова, М. А. Двойственный образ индейца в культуре американского Просвещения / М. А. Филимонова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2018. – № 1 (45). – С. 90-102.

УДК 81-25

Сорокин Владислав Васильевич, студент, Алтайский государственный педагогический университет

Sorokin Vladislav Vasilyevich, student, Altai State Pedagogical University

Примак Светлана Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский государственный педагогический университет

Primak Svetlana Sergeevna, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Altai State Pedagogical University

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ ТОНА В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

FEATURES OF USING TONE INDICATORS IN THE MODERN ENGLISH-LANGUAGE INTERNET COMMUNICATION

Аннотация. В статье рассматривается феномен появления и использования индикаторов тона как вариантов обозначения коммуникативного намерения говорящего. Пред-

лагаются характеристика и описание причин появления данных индикаторов тона, а также особенностей их употребления и проблем использования в повседневной интернет-коммуникации.

Abstract. The article examines the phenomenon of the appearance and use of tone indicators as variants of designation of speaker's communicative intention. The authors characterize and describe the reasons for the appearance of these tone indicators, as well as the features of their use and the problems of their use in everyday communication on the Internet.

Ключевые слова: интернет-дискурс, индикатор тона, социальные медиа, интернет-сленг, интернет-коммуникация.

Key words: Internet discourse, tone indicator, social media, Internet slang, Internet communication.

Введение

В настоящее время интернет-пространство выступает одним из основных способов коммуникации между различными людьми. Его основной особенностью является открытость коммуникации: в социальных медиа участником коммуникации может стать практически любой человек, зарегистрированный на данных медиа и имеющий возможность доступа к данному акту коммуникации (например, комментарии к посту в социальной сети). Поскольку практически всю общение в Интернете проводится в письменной форме, в коммуникации отсутствует свойственный устной речи фактор тона, позволяющий определить коммуникативную интенцию говорящего в некоторых случаях, ввиду чего возникает необходимость в использовании каких-либо опознавательных символов.

Актуальность настоящего исследования определяется повышенным интересом исследователей к изучению языкового поведения участников интернет-коммуникации и необходимостью детального рассмотрения причин и возможностей использования индикаторов тона для достижения целей успешного общения в сети Интернет. Целью работы является анализ причин появления, характерных признаков и особенностей использования индикаторов тона в коммуникативном пространстве Интернета. Степень изученности заявленной проблемы невысока на данный момент: основными вариантами описания индикаторов тона выступают тексты СМИ, но с академической и научной точек зрения данная тема практически не рассматривается.

Основная часть

Распространенной проблемой при коммуникации в сети Интернет выступает потеря интенции отправителя или невозможность ее распознавания получателем. Чаще всего сообщения отправляются с минимальным сопутствующим контекстом, при этом мы не можем видеть отправителя, что в свою очередь скрывает подтекст, необходимый для полного понимания сообщения.

Данный феномен зафиксирован достаточно давно и называется "законом По" по имени автора высказывания о том, что отличить сарказм от истинного намерения коммуниканта невозможно без добавления какого-либо опознавательного знака, в случае По являвшегося эмодзи, обозначающим улыбку [5]. В последнее время считается, что закон По неприменим в современной коммуникации из-за отсутствия четкой индикации намерений пользователя даже при использовании каких-либо знаков. Например, в настоящее время эмодзи-улыбка может использоваться не только в качестве насмешки, но и в качестве доказательства превосходства над другим человеком, что в свою очередь уже не позволяет использовать данный знак в качестве надежного обозначения тона говорящего.

Другим фактором, часто цитируемым для обоснования необходимости индикаторов тона, является достаточно большое количество «нейроразнообразных» пользова-

телей Интернета – людей, имеющих какие-либо вариации или отклонения в мышлении, которые не считаются патологическими и не требуют лечения (например, СДВГ, аутизм или дислексия). В связи с этим им необходимы какие-либо знаки для ведения успешной коммуникации в принципе, причем не только для понимания сарказма, но и искренних намерений другого коммуниканта.

Некоторое время назад были предприняты попытки создать систему дополнительных знаков, позволяющих легко интерпретировать цель высказывания читателем. Возможно предположить, что первые шаги в данном направлении, связанные с коммуникацией в Интернете, были сделаны с появлением текстовых эмотиконов в 1980-х гг. (например, :-) – знак радости, :(– знак печали), а другие варианты, напоминающие программный код (например, </sarcasm> как обозначение сарказма), были предложены в «интернет-энциклопедии сленга» Urban Dictionary в 2003 г. [6]. Наиболее распространенный вариант данных знаков, используемый в настоящее время, начал активно употребляться только с 2020-х гг.

Современная форма индикаторов тона – косая черта, за которой следует от одной до трех букв от слова, выражающего интенцию говорящего. Например, для того, чтобы выразить саркастический тон при разговоре, после сообщения достаточно написать /s (от sarcasm): *Wow, you're such a great friend. /s* [1].

Существует достаточно большое количество индикаторов тона, содержащих как «простые» эмоции (например, /pos для выражения позитивных намерений), так и более сложные цели. Так, выделяется индикатор /th (threat) для выражения угрозы читателю сообщения, /nbh (nobody here) для выражения того, что сообщение не направлено на его читателей или /r для выражения романтической интенции [2]. Однако подобные индикаторы встречаются гораздо реже по причине нераспространенности самих ситуаций в целом.

Исходя из частоты употребления, возможно выделить примерно пять самых используемых индикаторов тона в англоязычной коммуникации:

- /s – от sarcasm: выражает сарказм;
- /j – от joke: выражает то, что сообщение является шуткой;
- /srs – от serious: выражает то, что сообщение должно восприниматься серьезно;
- /gen – от genuine: по функции схоже с /srs, но чаще используется для того, чтобы показать, что какое-либо положительное сообщение не должно восприниматься в качестве шутки;
- /hj – от half-joking: используется для наполовину серьезных, наполовину шутливых предложений.

В целом, данные индикаторы выражают самые распространенные проблемы, связанные с коммуникацией в Интернете: понимание того, является ли шутка шуткой на самом деле; распознавание искренности человека; необходимость сделать сообщение менее серьезным, чем оно может казаться.

Популярность индикаторов тона может объясняться не только спектром выражения эмоций, но и их формой. Такие индикаторы не требуют дополнительных знаков форматирования (в отличие от, например, попытки внести дополнительный знак для обозначения сарказма, требующий использования отдельного шрифта [4]) и могут использоваться на любой текстовой платформе. В большинстве случаев такие индикаторы интуитивно понятны и требуют только короткого ознакомления с их списком для успешного восприятия и использования.

Тем не менее, проблема использования индикаторов тона вызывает много вопросов. Главным вопросом становится уместность их использования вообще: так, в некоторых случаях обозначение тона может снизить желаемое восприятие сообщения

(например, указание индикатора /j после шутки может ослабить ожидаемый от нее эффект [3]). Также проблемы могут возникнуть с определением норм использования индикаторов. Считается, что одного индикатора тона достаточно, и применение нескольких индикаторов (например, сразу трех) может показаться чрезмерно снисходительным, однако четкого ограничения на количество индикаторов в одном сообщении нет.

В целом, отношение к индикаторам тона может быть различным в зависимости от особенностей пользователя. Возможны ситуации, при которых даже нейроразличные люди могут считать использование индикаторов тона уничижительным действием, поэтому выбор индикаторов (и их использование вообще) может требовать предварительного согласия между сторонами коммуникации.

Заключение

Таким образом, в интернет-пространстве возможно возникновение определенных коммуникативных проблем, которые решаются путем внедрения новых символов в повседневное общение. Такие символы, индикаторы тона, не только позволяют максимально точным путем выразить цель коммуникации, но и имеют потенциал замещения других знаков выражения эмоций в Интернете, например, эмодзи, в ситуациях, где необходимо более точное выражение интенции отправителя. Вместе с этим индикаторы тона являются достаточно специфичным способом общения, и их использование может зависеть от различных факторов, связанных с целью высказывания и личными предпочтениями коммуникантов. В целом, некоторые индикаторы тона уже прочно закрепились в интернет-коммуникации и являются ее отличительными особенностями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. A guide to tone indicators [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://toneindicators.carrd.co/#masterlist> (дата обращения: 07.04.2024).
2. List of Tone Indicators - R74n // R74n. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://r74n.com/words/tone-indicators> (дата обращения: 07.04.2024).
3. Marcus, E. Tone Is Hard to Grasp Online. Can Tone Indicators Help? / E. Marcus // The New York Times. – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://web.archive.org/web/20210812104759/https://www.nytimes.com/2020/12/09/style/tone-indicators-online.html> (дата обращения: 07.04.2024).
4. Meltzer, T. The rise of the SarcMark – oh, how brilliant / T. Meltzer // The Guardian. – 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.theguardian.com/technology/2010/jan/20/rise-of-the-sarcmark> (дата обращения: 06.04.2024).
5. Taylor, R. Poe's Law and Internet Satire // Turbo Future. – 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://turbofuture.com/internet/Poes-Law-and-Internet-Satire> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Urban Dictionary: </sarcasm> // Urban Dictionary. – 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=%3C%2Fsarcasm%3E> (дата обращения: 06.04.2024).

УДК 81'373

Старчиков Илья Борисович, студент, Алтайский государственный педагогический университет

Starchikov Ilya Borisovich, student, Altai State Pedagogical University

Алексеенко Владислав Николаевич, аспирант, Алтайский государственный педагогический университет

Alekseenko Vladislav Nikolaevich, postgraduate, Altai State Pedagogical University

ПРОДУКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКА КИБЕРПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЛЕНГА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ ОНЛАЙН-ИГР)

PRODUCTIVE WAYS OF FORMING THE LANGUAGE OF CYBERSPACE (A CASE STUDY OF ONLINE GAMERS' SLANG)

Аннотация. Целью настоящей работы является выявление продуктивных способов пополнения лексического фонда в англоязычном игровом дискурсе. В качестве объекта исследования выступают языковые сленговые единицы пользователей онлайн-игр. Предметом исследования являются продуктивные способы их формирования, а также структурно-семантические особенности.

Abstract. The article is dedicated to identifying productive ways of enrichment of lexical fund in English-language game discourse. The object of the study is linguistic slang units of online gamers. The subject of the study is productive ways of its formation, as well as structural and semantic characteristics.

Ключевые слова: киберпространство, игровой дискурс, онлайн-игры, сленг, словообразование.

Key words: cyberspace, game discourse, online games, slang, word formation.

Введение

XXI век характеризуется повсеместным внедрением информационных технологий, что служит толчком для стремительного развития индустрии компьютерных игр и их влияния на английский язык. В данной работе нами предпринята попытка анализа способов формирования сленговой лексики пользователей онлайн-игр.

В настоящее время не существует единого мнения относительно самого термина «сленг». Однако большинство ученых характеризуют его как «сниженную» лексику, находящуюся за пределами литературного языка и употребляемую внутри отдельных социальных групп [1, 7, 8, 9]. Некоторые лингвисты также характеризуют сленг как экспрессивное просторечие [5]. Такие лингвисты, как Л. Л. Нелюбин [2], Г. А. Судзиловский [4] и В. А. Хомяков [5], разделяют сленг на общий и специальный. Общий сленг охватывает общеупотребительную и широко распространенную эмоционально-экспрессивную лексику. Специальный сленг относится к узкой сфере и включает различные жаргоны и профессиональную лексику. В широком смысле под игровым сленгом понимают любые жаргонные слова, используемые в той или иной игре. В большинстве случаев под игровым сленгом подразумевают жаргон массовых многопользовательских ролевых онлайн-игр.

Основная часть

Материалом исследования послужили языковые единицы, отобранные методом сплошной и целенаправленной выборки из онлайн-словарей игровых терминов и сокращений [3, 6]. Игровая лексика достаточно разнообразна, и ее можно разделить на следующие группы: 1) описание игрового процесса; 2) наименования персонажей; 3) наименования предметов; 4) наименования способностей, умений; 5) лексика игровых форумов/чатов.

Анализ языкового материала показал, что наиболее продуктивной моделью формирования игрового сленга является **аббревиация**. Арсенал аббревиатур и акронимов может варьироваться *в зависимости от жанра игр*, например: *AoE* (*attack on environment*); *ArP* (*armor penetration/piercing*); *BG* (*battleground*); *WB* (*war band*). Однако выделяются единицы, **узуальные для игровой общности** и активно используемые в речи игроков, такие как: *AFK* (*away from keyboard*); *BG* (*bad game*); *FFM* (*free for mix*); *GG WP* (*good game, well played*); *GL HF* (*good luck, have fun*); *LFG* (*looking for group*) / *LFM* (*looking for members*); *PP* (*pause please*). Также существуют универсальные единицы, **заимствованные из СМС-пространства** и упрощающие процесс общения между игроками: *ASAP* (*as soon as possible*); *IDK* (*I don't know*); *KK* (*ok-ok*); *NP* (*no problem*); *Ty* (*thank you*); *Su* (*see you*).

В лексиконе игрока встречаются слова, образованные **аффиксальным способом**, и чаще всего используются приставки *de-* и *un-* в значении противоположности, *over-* в значении переизбытка и *re-* в значении воспроизводимости: *debuff* – негативное заклинание, накладываемое на врага; *untag* – персонаж без знака (*tag*), обозначающего принадлежность к клану; *respawn* – оживление персонажа после гибели в определенной локации; *overbuff* – ситуация, при которой одно заклинание или умение, которое увеличивает его характеристики, вытесняется другим из-за ограничения на количество одновременно наложенных заклинаний на одного персонажа.

Суффиксальный же способ образования в основном представлен присоединением к основе суффикса *-er*: *buffer* – персонаж, ролью которого является не прямое участие в сражении, а постоянная поддержка и усиление других членов команды; *caster* – персонаж, способный использовать заклинания; *damager* – основной персонаж в команде с высоким уроном; *feeder* – персонаж, который прокачивает противоположную команду путем специального «кормления» собой; *griever* – персонаж, который пытается навредить другим игрокам, создать конфликтную ситуацию.

Усечение как один из безаффиксных способов словообразования представлено при помощи следующих единиц: *aggro* (от “aggression”); *ammo* (от “ammunition”); *exp* (от “experience”); *grats* (от “congratulations”); *imba* (от “imbalance”); *lag* (от “lagging”); *mod* (от “modification”); *stats* (от “statistics”); *re* (от “rematch”); *repop* (от “repopulation”); *res* (от “resource”); *rez* (от “resurrect”).

В ходе исследования нам также встретился такой способ словообразования, как **звукоподражание**, суть которого состоит в формировании нового слова путем имитации звука: *ding* («дзынь») – звукоимитация сигнала, с которым персонаж получает новый уровень.

Не менее частотным способом словообразования является **контаминация** – образование нового слова или выражения путем скрещивания, объединения частей двух слов или выражений, связанных между собой какими-либо ассоциациями: *killstreak* (*kill+streak*) – серия убийств; *ninjalooter* (*ninja+looter*) – игрок, который пролезает в гущу событий и собирает нужные ему для личного использования вещи; *sandbox* (*sand+box*) – жанр игр, в которых игрок не ограничен сюжетом, целями и линейностью; *speedrun* (*speed+run*) – скоростное прохождение игры с использованием обходных путей; *teamwipe* (*team+wipe*) – смерть всей команды.

Наряду с контаминацией, **стяжение** как один из редких, но не менее активно применяемых способов в игровой индустрии, также обладает словообразовательным потенциалом: *gank* (от “gang kill”) – убийство заведомо беспомощных игроков; *instakill/instakill* (от “instant kill”) – мгновенное убийство.

Переосмысление значения слова как один из путей пополнения словарного состава английского языка подразумевает перенос наименования одного денотата на другой, если их концепты схожи. С переосмыслением тесно связано понятие образности. Приведем примеры:

Boss (руководитель, начальник): в играх данное слово применимо к ситуации, когда враг, управляемый компьютером, предстает пугающим и могущественным, но у него также есть слабые места, позволяющие побеждать его.

Leech (пиявка): персонаж, получающий выгоду от действий других, который пользуется чужими ресурсами и ничего не отдает взамен.

Tank (танк): специально заточенный крепкий и выносливый персонаж, способный принять основную часть урона от босса.

Trojan Horse: этимология данного выражения восходит к античной мифологии и обозначает «скрытую опасность». В игровой же индустрии Троянский конь – это замаскированная вредоносная программа, которая проникает в компьютер и вызывает хаос внутри системы.

Troll: этимология данного слова восходит к скандинавскому фольклору, где троллями называли представителей сверхъестественных существ, живущих под землей или в пещерах и враждебно настроенных к людям. В компьютерных играх термин используется для олицетворения человека, который намеренно провоцирует других игроков с целью вызвать максимальный беспорядок и ссору, и который получает удовольствие, играя на эмоциях других.

Заключение

Таким образом, сленг является неотъемлемой частью киберпространства, обеспечивая эффективную коммуникацию между пользователями в процессе игры; он удобен своей краткостью и практичностью, что позволяет упростить общение. Игровой сленг характеризуется богатством лексического фонда, который формируется и пополняется за счет традиционных источников. Проанализировав лексику онлайн-игроков, мы пришли к выводу, что продуктивными способами формирования языка игрового пространства являются аббревиация, аффиксация, усечение, звукоподражание, контаминация, стяжение и переосмысление значения. Перспективы исследования заключаются в выявлении новых тенденций развития современного игрового сленга.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – № 6. – С. 107–114.
2. Нелюбин, Л. Л. Введение в технику перевода / Л. Л. Нелюбин. – Москва : Флинта, 2009. – 84 с.
3. Словарь игровых терминов и сокращений [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://gameslang.com/ru> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Судзиловский, Г. А. Сленг – что это такое? / Г. А. Судзиловский. – Москва : Воениздат, 1973. – 67 с.
5. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечия / В. А. Хомяков. – 2-е изд. – Москва : URSS, 2009. – 104 с.
6. Gaming Jargon Buster [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.hsbc.co.uk/content/dam/hsbc/gb/pdf/financial-education/gaming-jargon-buster.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).
7. Grose, F. A. Classical Dictionary of the Vulgar Tongue / F. A. Grose. – Fairless Hills : Beard Group, Inc., 1931. – 408 p.
8. Partridge, E. Slang to-day and yesterday / E. Partridge. – London : Routledge and Kegan Paul, 1933. – 476 p.
9. Spears, R. A. Slang and Euphemism / R. A. Spears. – New York : New American Library, 1982. – 462 p.

УДК 81-139

Субботенко Дана Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Subbotenko Dana Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Шибико Ольга Сергеевна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shibiko Olga Sergeevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ И ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

FEATURES AND DIFFICULTIES OF TRANSLATING THE NAMES OF CULTURAL HERITAGE SITES OF THE CITY OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. Цель данной статьи – изучить названия объектов культурного наследия Комсомольска-на-Амуре и определить для них наиболее подходящие и адекватные способы перевода. Предметом исследования стали способы и трудности перевода названий объектов культурного наследия города Комсомольска-на Амуре. В данной статье были даны определения некоторым необходимым для нашего исследования терминам. Также были приведены названия объектов культурного наследия Комсомольска-на-Амуре, после чего был предложен их перевод с последующим анализом трудностей.

Abstract. The purpose of this article is to study the names of cultural heritage objects of Komsomolsk-on-Amur and determine the most appropriate and adequate ways of translation for them. The subject of the study is the ways and difficulties of translating objects of cultural heritage of the city of Komsomolsk-on-Amur. In this article, some terms necessary for our research have been defined. The names of objects of cultural heritage of Komsomolsk-on-Amur are given, their translation is proposed, it is followed by an analysis of difficulties in translation.

Ключевые слова: объект культурного наследия, способ перевода, транслитерация, транскрипция, калька, имя собственное

Key words: object of cultural heritage, method of translation, transliteration, transcription, loan-translation, proper name.

Введение

Актуальность данного исследования заключается в его потенциальном вкладе в лингвистическую науку, а также в его вкладе в развитие туризма в нашей стране и нашем городе. Правильный и адекватный перевод названий объектов культурного наследия привлечет не только жителей англоязычных стран, но и стран, где родным языком является другой язык, поскольку английский является языком международного общения.

В последние десятилетия наше государство уделяет внимание выявлению, регистрации и организации охраны объектов культурного наследия. Благодаря этой заботе берутся под особый государственный контроль тысячи уникальных памятников, бесценных не только для россиян, но и для всего мирового сообщества.

Основная часть

Объекты культурного наследия – это важная часть истории любого государства, которая должна быть известна не только населению нашей страны, если речь идет о России, но и представителям зарубежных государств. Для того чтобы широкой публике было легче воспринимать названия памятников культуры, следует адаптировать эти названия посредством перевода на иностранные языки, в первую очередь на один из основных международных языков – английский.

Ознакомимся, какие способы перевода названий могут быть применены. Названия объектов культурного наследия – это, во многих случаях, имена собственные.

Ученые различают несколько принципов перевода имен собственных:

- 1) транслитерация;
- 2) транскрипция;
- 3) калькирование [2; 3; 4].

Рассмотрим подробнее каждый из этих способов.

1. Транслитерация – это «формальное побуквенное воссоздание исходной лексической единицы с помощью алфавита переводящего языка; буквенная имитация формы исходного слова» [1, с.74].

У данного способа есть преимущества и недостатки.

Положительной чертой данного метода является то, что письменный вариант имени не изменяется, его носитель имеет универсальную, независимую от языка идентификацию. Однако при использовании этого метода заимствующий язык накладывает на имя произношение своего языка.

2. Транскрипция – это графическая запись звучания слов. Данный способ самый распространённый при переводе имен собственных.

3. По мнению Г. Нуралиевой, «калькирование – воспроизведение не звукового, а комбинаторного состава слова или словосочетания, когда составные части слова (морфемы) или фразы (лексемы) переводятся соответствующими элементами переводящего языка. Калькирование как переводческий прием послужило основой для большого числа разного рода заимствований при межкультурной коммуникации в тех случаях, когда транслитерация была неприемлема из эстетических, смысловых или иных соображений» [5, с.41].

В нашем исследовании мы изучаем названия объектов культурного наследия Комсомольска-на-Амуре с точки зрения особенностей и трудностей их перевода на английский язык. Мы рассматриваем названия объектов, зарегистрированных на муниципальном и на региональном уровнях. Всего по состоянию на 2024 год на государственной охране состоит 67 объектов культурного наследия. В первую очередь, для того чтобы исследование было более структурировано, мы разделили сами объекты (и соответственно, их названия) на группы.

1) Жилые дома. Много жилых домов города Комсомольска-на-Амуре признаны объектами культурного наследия, например, дом жилой 1955 года постройки (адрес), дом жилой 1947 года постройки (адрес) и т. д. В общей сложности к этой группе относятся 47 объектов.

Тут стоит отметить, что принцип перевода для названий объектов, представляющих собой жилые дома, будет общий. Следует обратить внимание на то, что переводчику не следует переводить только словосочетание «жилой дом» и год его постройки. Необходимо также переводить название улицы в адресе каждого дома для того, чтобы конкретизировать их местоположение и показать, что речь идет о разных объектах культурного наследия. Это также необходимо по причине того, что существует много домов одного года постройки.

Как пример переведем вариант перевода названия следующего объекта: жилой дом 1956 года постройки по адресу ул. Кирова, д. 53 – residential building, 1956 year built, with the address at Kirova street, 53.

Для перевода используется смешение двух способов, а именно кальки для перевода общего наименования «жилой дом» и для слова «улица» и транслитерации для самого названия улица, в данном случае «Кирова». Все остальные жилые дома будут переводиться по той же аналогии.

Следующий вид объектов культурного наследия это:

2) Памятники. Они делятся на два вида: памятники монументального искусства и памятники истории. К памятникам монументального искусства в Комсомольске-на-Амуре относятся всего два памятника – это Памятник комсомольцам 30-х годов, 1967 г. пл. Юности, сквер и Памятник В.И. Ленину, 1957 г.

При переводе можно опустить дату возведения памятников и адрес, потому что они не передают основную информацию и характеристику и при этом могут быть трудны для восприятия иностранцами.

«Памятник комсомольцам 30-х годов» можно перевести как «Monument to Komsomol members (The first builders) of the 30s».

Отметим, что помимо кальки мы использовали дополнение и уточнили, что данный памятник возведен не просто в честь комсомольцев, а именно в честь первостроителей города Комсомольска-на-Амуре.

«Памятник В.И. Ленину» можно перевести как «Monument of Vladimir Lenin». В данном случае также была использована калька, но для более простого восприятия мы опустили отчество и оставили только имя и фамилию государственного деятеля.

К памятникам истории относятся приведенные далее объекты.

Место, которое посетил первый космонавт мира Ю.А. Гагарин (ниша, где в 1968 г. заложено памятное письмо молодому поколению 2018 г. от комсомольцев города) по адресу пр. Мира, д. 2, Дом молодежи – The House of Youth (The place where the time capsule for the youth of 2018 is laid).

Место, где в 1936 г. был заложен памятник комсомольцам, погибшим в первые годы строительства города в Сквере площади им. Ю. А. Гагарина (основание фонтана «Чаша») – The place where in 1936 a monument was laid to Komsomol members who died in the early years of the construction of the city.

Место, где с 1937 по 1986 гг. находился дом «хетагуровок» ул. Советская, д. 18. – The place where the house of «khetagurovka girls» (first builder girls in the Far East) was located.

При переводе названий этих памятников имеет смысл опустить адрес объектов, чтобы сделать названия более лаконичными. При переводе в основном были использованы калька и описательный перевод.

3) Памятники ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства.

К данным памятникам относятся три парка:

- Парк строителей, 1938-1949 гг. – Builders' Park, Park stroitelej.
- Парк культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина, 1937 г. – Yuri Gagarin Park of Culture and Recreation, Gagarin Park.
- Парк судостроителей, 1935-1948 гг. – The Shipbuilders' Park, Park sudostroitelej.

При переводе названий парков для упрощения были опущены года строительства. Рассмотрим подробнее каждый из этих переводов. При переводе словосочетаний «парк строителей» и «парк судостроителей» возникла трудность при выборе способа перевода между калькой и транскрипцией. Мы считаем, что более верно будет переводить с помощью кальки, чтобы не потерять смысл, который был вложен в названия. Но следует отметить, что для иностранца как для туриста более удобно будет, если основным переводом станет транскрипция или транслитерация, так ему будет легче найти данный объект культуры, если он прибегнет к помощи местных жителей.

Название «Парк культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина» можно перевести либо полностью калькой, транслитерируя имя, либо используя опущения, так как у местных жителей он больше известен как «Парк Гагарина».

Заключение

В целом, можно сделать вывод, что наиболее оптимальными способами перевода рассмотренных в исследовании названий являются транслитерация и калька. Кроме того, в некоторых случаях используется прием добавления для того, чтобы передать полный смысл, который был вложен в название культурного объекта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение : учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений / И. С. Алексеева. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ; Москва : Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.
2. Бурханова, Е. В. Способы перевода имен собственных на английский язык / Е. В. Бурханова // Вестник УЮИ. – 2016. – №1 (71). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-perevoda-imen-sobstvennyh-na-angliyskiy-yazyk> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Бархударов, Л. С. Язык и перевод / Л. С. Бархударов. – Москва : Москва, 1975. – 143 с.
4. Ермолович, Д. И. Имена собственные: теория и практика межъязыковой передачи / Д. И. Ермолович. – Москва, 2005. – 416 с.
5. Нуралиева, Г. Методы перевода собственных имен и особенности перевода некоторых групп имен собственных / Г. Нуралиева // Вестник современной науки. – 2016. – № 4-2 (16). – С. 40-42.

УДК 81

Турбанов Илья Григорьевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Turbanov Ilya Grigorievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, PhD in Culture Studies, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯЗЫКОВ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КИТАЯ

LINGUOCULTURAL PECULIARITIES IN TRANSLATION OF CHINESE INDIGENOUS PEOPLES' LANGUAGES

Аннотация. Исследование посвящено изучению особенностей, возникающих в процессе перевода языков малочисленных народов Китая на русский язык. Целью работы является выявление существующих лингвокультурных особенностей при переводе языков коренных народов Китая на русский язык. Таким образом, в работе были выявлены основные трудности, возникающие при переводе, а также определены причины их возникновения. Кроме того, в ходе данного исследования были представлены основные способы, используемые в процессе перевода языков малочисленных народов Китая на русский язык. В результате было выявлено, что основными особенностями при переводе языков малочисленных народов Китая являются: необходимость обращения к китайским исследованиям в данной области, к словарям национальных языков. Перевод осложняет отсутствие письменности у большего количества малочисленных народов, а также этнические культурные и лингвистические особенности.

Abstract. The research is devoted to the study of the peculiarities appearing in the process of translating the languages of indigenous peoples of China into Russian. The aim of the work is

to identify the existing linguocultural peculiarities in translating Chinese indigenous languages into Russian. Thus, this research has identified the main difficulties occurring in the translation process, as well as the reasons for their occurrence. In addition, this study presented the main methods used in the process of translating Chinese indigenous languages into Russian. As a result, it was revealed that the main peculiarities in translating the languages of indigenous peoples of China are: the need to refer to Chinese research in the field, to the dictionaries of national languages. Translation is complicated by the lack of written language in a large number of indigenous peoples, as well as by ethnic cultural and linguistic peculiarities. Ключевые слова: малочисленные народы, перевод, Китай, лингвокультурные особенности. Key words: indigenous peoples, translation, China, linguocultural peculiarities.

Введение

Малочисленные народы являются представителями уникального культурного наследия, утрата которого была бы серьезной потерей не только для самих народов, но также и для всего общества. Исследования языков малочисленных народов, являющихся одной из основных составляющих культуры, в свою очередь, также способствует сохранению данных уникальных культур. Таким образом, научные работы, раскрывающие проблемы поиска стратегий перевода языков малочисленных народов, представлены такими исследователями как М. В. Осипова и Д. М. Савинов [5]. Данные исследователи рассматривают проблему стратегий перевода и ставят целью найти наиболее продуктивные из них, а также описывают возможные проблемы при переводе [4]. В свою очередь, вопросы, связанные с ролью перевода в сохранении языков коренных народов нашли свое отражение в работах Н. Я. Булатовой, Ю. Е. Вальковой и В. А. Разумовской [1]. В своих работах данные исследователи изучают проблему сохранения языков малочисленных народов при помощи перевода этнотекстов, а также перевода международных документов на языки малочисленных народов [2].

Анализ исследований показывает, что, несмотря на широкое освещение проблемы, лингвокультурные особенности перевода языков малочисленных народов Китая на русский язык остаются малоизученными. Таким образом, целью данного исследования является выявление существующих лингвокультурных особенностей при переводе языков коренных народов Китая на русский язык.

Исследовательские задачи, сформулированные в соответствии с целью исследования, подразделяются на следующие пункты:

1. Установить основные трудности, возникающие в ходе перевода.
2. Определить причины переводческих трудностей.
3. Выявить основные способы перевода языков коренных народов Китая на русский.

Основная часть

Прежде всего, необходимо рассмотреть общие проблемы перевода. Например, понимание признано самой важной из них в силу того, что трудности перевода, связанные с пониманием, обычно обусловлены недостаточным знанием исходного языка или предмета перевода. Различия в фоновых знаниях между отправителем и получателем сообщения также являются проблемой, не только снижающей эффективность межкультурной коммуникации, но приводящей к полному непониманию. Этнокультурные реалии, известные как безэквивалентные слова, составляют особую группу слов, описывающую те реалии жизни, которые характерны для одного народа. Как следствие, они представляют проблему, с которой может столкнуться переводчик [3].

Переходя от общих проблем, возникающих при переводе с одного языка на другой, стоит отметить, что в процессе перевода языков малочисленных народов КНР существуют свои типичные трудности. Так, при переводе языков китайских национальных меньшинств на русский язык можно обозначить ряд проблем.

В настоящий момент существует крайне ограниченное количество российских исследований, направленных на изучение языков малочисленных народов Китая, в силу чего основными материалами по данной теме являются китайские научные работы. Такое положение дел обуславливает на данном этапе необходимость работы именно с китайским языком при переводе языков коренных народов КНР. Другими словами, переводчику приходится делать косвенный (опосредованный) перевод с языка коренного народа на китайский язык, и только после этого на русский, что также сопряжено с трудностями перевода непосредственно китайского языка.

Обращаясь к проблеме перевода с китайского языка, необходимо отметить, что в силу того, что у большого количества коренных народов Китая отсутствует письменность, в большинстве случаев для графического обозначения звучания слов национальных языков в словарях используются китайские иероглифы. Такая ситуация делает процесс перевода более сложным, так как в таких словарях не представлена общепринятая в китайской лингвистике транскрипция «пиньинь».

Другой проблемой при переводе языков коренных народов КНР можно назвать слабую распространенность языков, на которых говорят данные народы, а также низкую популярность данных языков. Проблема является комплексной и вызвана множеством социально-культурных, экономических, демографических процессов, наблюдающихся в КНР, среди которых можно также отметить высокий темп урбанизации современного Китая.

Еще одной трудностью при переводе языков малочисленных народов Китая могут стать культурные различия между Россией и Китаем. Так, в силу культурной и географической близости, а также в силу исторических связей многие слова европейских языков могут быть восприняты интуитивно, а порой иметь прямые аналоги в русском языке. В то же время взаимодействие со странами Азии для России началось значительно позже, таким образом, дополнительно усложняя процесс перевода.

Таким образом, учитывая рассмотренные проблемы, возникающие при переводе языков малочисленных народов Китая на русский язык, можно выделить следующие способы перевода с данных языков. Самым частотным способом перевода является транскрипция, которая подразумевает под собой передачу звучания слова языка оригинала средствами языка перевода. При этом важно отметить, что использование такого способа перевода, как транслитерация является невозможным в силу отсутствия в китайском языке алфавита. Прямой перевод с языков малочисленных народов при помощи транслитерации чаще всего является невозможным по описанной причине, а также из-за того, что у большей части языков малочисленных народов отсутствует письменность. Такие способы перевода как калькирование, аналогия, генерализация, конкретизация, а также описательный перевод могут быть применены в процессе перевода языков коренных народов Китая на русский язык.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что основными трудностями в процессе перевода языков коренных народов Китая являются отсутствие достаточного количества исследований по данной теме на русском языке, в связи с чем возникает необходимость работы с китайскими исследованиями, в том числе и словарями, что, вынуждает переводчика прибегнуть к косвенному переводу. Отсутствие письменности у большого количества малочисленных народов, а также попытка китайских исследователей передать звучание их слов при помощи иероглифической письменности без использования международной транскрипции наряду со слабой распространенностью языков также создают трудности в процессе перевода. Таким образом, принимая во внимание различия культур и языковых структур, в ходе перевода могут быть использованы такие способы перевода как транскрипция, калькирование, аналогия, генерализация, конкретизация, а также описательный перевод.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Булатова, Н. Я. Роль переводов в сохранении и развитии языков коренных малочисленных народов Севера (на материале эвенкийского языка) / Н. Я. Булатова // Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа. – 2020. – № 1 (106). – С. 60-64.
2. Валькова, Ю. Е. Перевод в контексте сохранения языков и культур коренных народов Сибири / Ю. Е. Валькова, В. А. Разумовская // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2021. – Т. 18, № 4. – С. 393-404.
3. Нишонов, У. И. Лингвистические проблемы перевода: текст как объект переводческой деятельности / У. И. Нишонов, М. М. Парпиева // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 11-2 (144). – С. 49-51.
4. Осипова, М. В. Стратегии перевода текстов коренных малочисленных народов Дальнего Востока России / М. В. Осипова // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2021. – Т. 18, № 4. – С. 368-392.
5. Савинов, Д. М. Перевод на языки коренных малочисленных народов России как методологическая проблема / Д. М. Савинов // Сохранение и развитие родного языка в условиях глобализации: современные методы и технологии : Материалы V Международной научно-методологической конференции, посвященной Международному десятилетию языков коренных народов (2022-2032), Майкоп, 14–16 марта 2023 года. – Майкоп: ИП Магарин Олег Григорьевич, 2023. – С. 68-72.

УДК 80

Филиппова Юлия Алексеевна, магистр, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ
Filippova Yulia Alekseevna, undergraduate, National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Arzamas branch of the National Research University
Набилкина Лариса Николаевна, доктор культурологии, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков и культур, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ
Nabilkina Larisa Nikolaevna, Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages and Cultures, N. I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Arzamas Branch of the National Research University

ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕР» В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE CONCEPT "GENDER" IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация. В данной статье речь идёт о гендере. Приводится определение понятия гендера в лингвистике. Представлены отличия гендера и биологического пола. В данной статье мы рассматриваем гендерные стереотипы в английской и русской культурах. Главным образом они выражаются в коммуникации. Проследить гендерные стереотипы можно в паремиях, фразеологических единицах. В современной лингвистике понятие «паремия» трактуется как устойчивая фразеологическая единица, представляющая собой целостное предложение дидактического содержания. К паремиям принято относить пословицы и поговорки.

Abstract. This article is about gender. The definition of the concept of gender in linguistics is given. The differences between gender and biological sex are presented. In this study, we consider gender stereotypes in English and Russian cultures. They are mainly expressed in communication. It is possible to trace gender stereotypes in parodies, phraseological units. In

modern linguistics, *paremia* is interpreted as a stable phraseological unit that makes up an integral sentence of didactic content. It is customary to refer to proverbs and sayings as *parodies*.

Ключевые слова: гендер, культура, гендерный стереотип, коммуникация, паремия

Key words: gender, culture, gender stereotype, communication, *paremia*

Введение

Актуальность выбранной темы статьи заключается в стирании гендерных отличий в мире. Всё чаще и чаще можно услышать, что роли мужчин и женщин в обществе равны и что мужчины ничем не отличаются от женщин в поведенческом плане. В мире наблюдается тенденция равноправия среди мужчин и женщин.

Цель работы заключается в рассмотрении понятия «гендер» в контексте межкультурной коммуникации. Одна из задач нашей статьи – доказать, что гендерные стереотипы складываются столетиями и они являются важной частью жизни любого человека. Другая задача состоит в рассмотрении гендера в рамках межкультурной коммуникации на примере английских и русских паремий, так как каждый народ разрабатывает свои гендерные модели поведения в зависимости от своей культуры.

Начало изучения гендерных различий относится ко времени появления первых трудов, связанных с теориями феминизма, к ним можно отнести работы С. Бовуар, К. Киллиган, М. Мид, Дж. Мигчел, Б. Фридан и др. В современном мире гендерными исследованиями активно занимаются И. А. Абакумова, К. А. Свинаярева.

Основная часть

Понятие «гендер» занимает значимое место в лингвистике и его изучение становится всё более популярным. Несмотря на тот факт, что термин «гендер» вошёл в научное пространство в 1975 году, в обществе всё ещё существуют разногласия вокруг этого понятия и часто его путают с полом. Стоит обозначить, что пол – это физиологическое понятие, а гендер включает в себе социальные характеристики. В качестве подтверждения приведём слова К. Миллера и К. Свифта: «Рискуя слишком упростить объяснение, мы можем сказать, что гендер – это биологические данные, а гендер – это социальное приобретение» [7, с. 2-3].

Под гендером подразумевается совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Американская феминистка Л. Николсон утверждает: «Гендер был разработан и до сих пор часто используется как термин, противопоставляющий пол» [6, с. 79].

Ученые уверены, что именно социальные нормы главным образом определяют психологические качества, модели поведения, род деятельности женщин и мужчин [5, с. 62]. Гендерные стереотипы складываются столетиями и являются неотъемлемой частью жизни. Для гармоничного развития и существования в обществе знание гендерных эталонов необходимо.

Любая межличностная коммуникация связана с определенными ритуалами, которые подкрепляют гендерными отношениями. С ритуалами связана вся наша жизнь и её бытовые вещи: одежда, лексика, манеры поведения, праздники, похороны, свадьбы [1, с. 2].

Гендер изучается в рамках межкультурной коммуникации, так как каждое общество вырабатывает свои полоролевые модели поведения, закрепляемые в процессе социализации личности. В каждой культуре сформировались свои идеалы женственности и мужественности. Национальные гендерные стереотипы отчетливо отражаются во фразеологических единицах, паремиях.

Паремии являются целым пластом для изучения в каждом языке. Паремии представляют собой отличный источник для познания картины мира в различных культурах [3, с. 1].

Большинство паремий посвящено описанию характера мужчин и женщин. Употребляя паремии в речи, люди высказывают оценочные суждения, чтобы воздействовать на адресата. Паремии заключают в себе положительную или отрицательную коннотацию. Рассмотрим паремии с гендерным аспектом в английской и русской культурах.

Стоит отметить, что в современной английской культуре гендерные стереотипы значительно отличаются от представлений средневековья. На сегодняшний день гендерные роли размыты и часто в различных ситуациях сложно определить подходящие поведенческие паттерны исходя из гендерной принадлежности. Такое изменение не случайно. На это повлияли идеи феминизма, равенства полов, политической корректности, которые широко распространились в Европе. Подобные явления отражаются и в языке.

Фразеологизмами можно охарактеризовать различные стили поведения мужчины в семье. В патриархальном обществе мужчина – это глава семьи, который принимает решения в своей семье. Этот стиль мужского поведения нашел отражение в следующих фразеологических оборотах английского языка: *lord and master, the good man of the house* – *хозяин дома, глава семьи*; *to wear the pants/trousers* – *верховодить в доме, быть главой семьи*. В противоположность этому существует и другая модель поведения мужчины. Это мужчина, находящийся под управлением своей жены: *a henpecked husband* – *муж-подкаблучник*; *John Thomson's man* - (*уст.*) *находящийся под башмаком у жены (John искаженное Joan)*; *to be tied to one's wife's apron strings, to be under petticoat government, to live under the cat's foot/ paw* – *быть подчиненным и/или раздраженным другим человеком, как правило, женой*. В гендерных исследованиях явления подобного типа называют «нейтрализацией гендерных ролей» [2, с. 3].

В английской культуре существует большое количество паремий, в которых отражается представление о мужчине как о храбром, сильном человеке. Об этом свидетельствуют следующие поговорки: *faint heart never won fair lady* (*робкому сердцу не завоевать прекрасной дамы*); *none but the brave deserve the fair* (*только храбрые достойны красавиц*) [2, с. 1-3].

В противоположность этому в русской коммуникации чаще можно встретить паремии, которые несут отрицательную коннотацию гендерной характеристики мужчин. Например, *мужик деревенский хоть сер, да стойлив*; *мужик – деревянная рогатина*. В русской культуре в мужчинах особенно критикуют лень, болтливость, безответственность: *ехал бы воевать, да лень вставать*; *кабы мужик на печи не лежал, корабли бы за море снаряжал* [4, с. 2-3].

Среди англичан и россиян существует мнение, что с достойным мужчиной обязательно должна быть спутница, которая определяет его дальнейшую жизнь и положение в обществе. Например, *a man without a woman is like a ship without a sail* (*мужчина без женщины, как корабль без паруса*) [2, с. 3].

В русской культуре существует стереотип, что интеллект женщин ниже, чем мужчин. Это можно заметить в противопоставлении мужчин и женщин: *сказано женщиной, а смысл мужской*; *ум женщины – в её красоте, красота мужчины – в его уме*.

В английских паремиях женщинам часто приписываются болтливость и конфликтность. Например, *a woman's strength is in her tongue*; *three women and a goose make a market*; *women are like wasps in their anger*.

И в английской, и в русской культурах существует стереотип, что женщины, в отличие от мужчин, очень расточительны и готовы потратить много денег на незначительные вещи. Эти представления отражают следующие паремии: *бабы умы разоряют дома*; *мужик того не выносит мешком, что баба растрясет рукавом*; *a woman can throw away more with a spoon than a man can bring in with a shovel* (*женщина может выкинуть ложкой больше, чем мужчина наносит лопатой*).

Женская интуиция – ещё один стереотип о женщинах. Наличие интуиции у женщин несёт положительную коннотацию. В доказательство приведём паремии этой

группы: *что мужчина не разубит, то женщина распутает; take the first advice of a woman and not the second (следуй первому совету женщины, но не второму); women's instinct is often truer than men's reasoning (женская догадка порой обладает большей точностью, чем мужская уверенность)* [3, с. 2-3].

Заключение

В заключение следует сказать, что гендер – это одна из самых волнующих тем современности. Гендер считается не только лингвистическим понятием, но и главным образом социальной частью личности. Он включает в себе социальные роли, социальные обязанности, представления о мужчине и женщине как о главных субъектах общества. Гендерные стереотипы могут меняться в зависимости от явлений и событий, происходящих в обществе. К тому же, гендерные представления различаются в зависимости от культуры. Каждая культура уникальна и обладает своим набором ценностей, обычаев, традиций. Гендерные стереотипы того или иного общества можно проследить в коммуникации. Коммуникация является предметом изучения лингвистики, и более полно прочувствовать гендерные стереотипы культуры помогают фразеологические единицы, паремии. Устоявшиеся высказывания полно передают представления народа. Таким образом, гендер можно отнести к основополагающим компонентам общества в каждой существующей культуре.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаян, С. С. Гендер и межкультурная коммуникация: потенциальные поля пересечения / С. С. Бабаян // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2009. – № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gender-i-mezhkulturnaya-kommunikatsiya-potentsialnye-polya-peresecheniya> (дата обращения: 02.02.2024).
2. Гусейнова, Т. А. Фразеологические единицы английского языка, характеризующие мужчину / Т. А. Гусейнова // Вестник ЧелГУ. – 2010. – № 29. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frazeologicheskie-edinitsy-angliyskogo-yazyka-harakterizuyuschie-muzhchinu> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Кормильцева, А. Л. Выражение интеллектуального уровня лиц женского пола в пословицах русского и английского языков / А. Л. Кормильцева // Вестник ТГГПУ. – 2014. – № 4 (38). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyrazhenie-intellektualnogo-urovnya-lits-zhenskogo-pola-v-poslovitsah-russkogo-i-angliyskogo-yazykov> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Прудникова, Е. С. Стереотипные гендерные характеристики человека в русском языковом сознании (на материале паремий о мужчине) / Е. С. Прудникова // «Вестник Вятского государственного гуманитарного университета». – 2012. – № 1 (2). – С. 29-33.
5. Яворская, О. А. К вопросу о сущности понятия «Гендер» / О. А. Яворская // ОНВ. – 2005. – № 4 (33). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-ponyatiya-gender> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Nicholson, L. Interpreting gender / L. Nicholson // Signs. – 1994. – Vol. 20. – No. 1. – P. 79-105.
7. Miller, C. Words and Women. Garden City / C. Miller. – N. Y. : Anchor Press, 1977. – 197 p.

УДК 316.74

Хритов Антон Евгеньевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Khritov Anton Evgenevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук, профессор, Заведующий кафедрой «История и культурология, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Petrunina Zhanna Valeryanovna, Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

EVENTS TO PROMOTE THE “PUSHKIN CARD” PROJECT IN CULTURAL INSTITUTIONS OF THE KHABAROVSK REGION

Аннотация. В данной научной работе рассматривается план реализации и продвижения проекта «Пушкинская карта» в учреждениях культуры Хабаровского края, главной проблемой которых явилось отсутствие системы взаимодействия между заведениями культуры и молодежью. Цифровизация и развитие собственной информационной среды со стороны заведений культуры является основой дальнейшего продвижения и развития в рамках проводимых мероприятий.

Abstract. This scientific work examines the plan for the implementation and promotion of the “Pushkin card” project in cultural institutions of the Khabarovsk region, the main problem of which was the lack of a system of interaction between cultural institutions and youth. Digitalization and development of cultural institutions’ own information environment is the basis for further promotion and development within the framework of ongoing events.

Ключевые слова: цифровизация, развитие, культура, молодежь, мероприятия.

Key words: digitalization, development, culture, youth, events..

Введение

Развитие молодежи является важной и основополагающей задачей для любой страны. Так, Правительство России с 2021 года проводит программу «Пушкинская карта». Программа призвана повысить интерес и дать возможность молодежи к посещению заведений культуры каждого города и региона страны.

Другой важной задачей «Пушкинской карты» является развитие сферы культуры, за счет привлечения молодого поколения к различным мероприятиям заведений культуры, будь то: театры, библиотеки, музеи и др.

Таким образом, заведения культуры вынуждены пересматривать не только каналы продвижения своих услуг, но и соответствовать представлениям и взглядам молодежи региона и страны в целом.

Актуальность работы заключается в формировании нового видения путей продвижения со стороны заведений культуры, согласно современным тенденциям и достигнутым результатам программы «Пушкинская карта».

Целью научно-исследовательской работы является рассмотрение действующего механизма продвижения «Пушкинской карты» в заведениях культуры и разработка направлений их совершенствования.

Объектом исследования является ряд организаций культуры Хабаровского края и их опыт в продвижении «Пушкинской карты».

Предметом исследования является механизм продвижения «Пушкинской карты» в заведениях культуры.

Основная часть

С целью продвижения и развития «Пушкинской карты» в заведениях культуры Хабаровского края, подготовлена комплексная программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи края (таблица 3.1) [1].

Таблица 3.1 – Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи Хабаровского края «Пушкинская карта»

Наименование	Характеристика
Участники программы	Учреждения культуры Хабаровского края (театры, музеи, библиотеки, филармонии, концертные организации, выставочные залы, культурные центры и др.)
Технические требования	- Личный кабинет на платформе PRO.Культура.РФ; - Собственная Интернет страница/сайт; - Наличие онлайн и офлайн билетной системы;
Цель	Привлечение молодежи в возрасте с 14 до 35 лет к культурно-массовым мероприятиям, проводимых заведениями Хабаровского края
Задачи	- Построение эффективной системы взаимодействия между заведениями культуры и молодежью Хабаровского края; - Создание адаптивной системы продвижения с использованием образовательных институтов и организациями по работе с молодежью; - Приобщение молодежи Хабаровского края к культурным ценностям страны и культурному наследию; - Формирование устойчивого эмоционально-ценностного и эстетического мировоззрения; - Способствование качественному интегрированию молодежи в сложившуюся систему ценностей, социальных и моральных норм.
Период реализации	2025-2030 гг.
Формы мероприятий	Спектакли, выставки, фестивали, концерты, культурные программы, творческие вечера, выставки, квесты и др.
Мероприятия продвижения	- Тесное сотрудничество с образовательными учреждениями (школы, СУЗы, ВУЗы) в доведении информации о программе и повышения интереса молодежи; - Совместные акции и мероприятия с лидерами общественного мнения (сотрудники по делам с молодежью, блогеры); - Запуск серий репортажей на местном телевидении и в локальных медиацентрах о программе и актуальных мероприятиях; - Цифровизация заведений культуры и развитие собственных Интернет-ресурсов для продвижения своих мероприятий и сбора обратной связи; - Контекстная, наружная и таргетированная реклама; - Публикации в социальных сетях и СМИ.

Разберем подробнее основные мероприятия.

Цифровизация и развитие собственной информационной среды со стороны заведений культуры является основой дальнейшего продвижения и развития в рамках проводимых мероприятий. Молодежь, в первую очередь заинтересована в легкодоступной и визуальной информации о событии, которое им может быть интересно [2].

Образовательные учреждения – главный партнер развития мероприятий культуры. В регионах России реализуется практика направления учащихся в те или иные заведения культуры. При этом важно понимать, взаимовыгодный и прикладной характер подобного взаимодействия, где учреждение культуры также может помочь в организации каких-либо образовательных мероприятий.

Особенностью современной молодежи является также характер самостоятельности и самоопределения. Поэтому лучшим вариантом узнать, что интересно молодежи в

современной культурной среде России – спросить об этом. Это может быть в форме опрос, встреч, культурных вечеров и др [3].

Целевые показатели для предлагаемых путей продвижения представлены в таблице 3.2 [4].

Таблица 3.2 – Целевые показатели программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи Хабаровского края «Пушкинская карта»

Показатель	Целевое значение	Метод контроля
Удельный вес актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в разбивке по источникам в общем трафике	Не менее 15% ежемесячно к 2026 г.	Мониторинг сайтов учреждений культуры Хабаровского края
Процент событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества платных событий учреждений культуры	Не менее 30% к 2026 г.	Мониторинг сайтов учреждений культуры Хабаровского края и данных платформы PRO.Культура.РФ
Увеличение доли граждан в общем итоге, посетивших мероприятие по «Пушкинской карте»	Не менее 30% к 2026 г.	По данным платформы PRO.Культура.РФ
Увеличение количества проводимых мероприятий в разбивке по заведениям к предыдущему периоду	5% ежегодно	Мониторинг сайтов учреждений культуры Хабаровского края и данных платформы PRO.Культура.РФ
Рост коэффициента удовлетворенности населения мероприятиями, организуемыми с использованием программы «Пушкинская карта»	95% к 2030 г.	По данным Минкультуры России
Рост коэффициента осведомленности населения о мероприятиях, организуемых с использованием программы «Пушкинская карта» в общем итоге	85% к 2030 г.	По данным Минкультуры России
Рост выручки по программе «Пушкинская карта»	15% ежемесячно начиная с 2026 г.	По данным платформы PRO.Культура.РФ
Рост объемов продаж билетов по программе «Пушкинская карта»	20% ежемесячно начиная с 2026 г.	По данным Минцифры России

Подводя итоги, следует подчеркнуть действенный характер и существенные показатели, которые уже были достигнуты Хабаровским краем в заведениях культуры, в том числе благодаря программе «Пушкинская карта». Так или иначе дальнейшее совершенствование сферы и ее актуализация для молодежи – важная и необходимая задача [5].

Заключение

Современный этап взаимодействия институтов культуры и молодежи страны в рамках программы «Пушкинская карта» диктует новые способы продвижения и совершенствование уже имеющихся.

Исходя из проделанного анализа предложена программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи Хабаровского края «Пушкинская карта», которая включает ряд взаимоувязанных мероприятий продвижения: тесное сотрудничество с образовательными учреждениями (школы, СУЗы, ВУЗы) в доведении информации о программе и повышения интереса молодежи; запуск серий репортажей на местном телевидении и в локальных медиacentрах о программе и актуальных мероприятиях; цифровизация заведений культуры и развитие собственных интернет-ресурсов для продвижения своих мероприятий и сбора обратной связи; контекстная, наружная и таргетированная реклама; публикации в социальных сетях и СМИ.

Таким образом, была достигнута цель научной работы: был рассмотрен план реализации и продвижения проекта «Пушкинская карта» в учреждениях культуры Хабаровского края, главной проблемой которых явилось отсутствие системы взаимодействия между заведениями культуры и молодежью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Кириченко, Р.П. Методология формулировки рекламно-коммуникационной политики социально-культурных организаций // StudNet. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-formulirovki-reklamno-kommunikatsionnoy-politiki-sotsialno-kulturnyh-organizatsiy> (дата обращения: 03.04.2024).

2 Алейников, А. В Медиатизация коммуникаций как фактор трансформации ценностных ориентаций российской молодежи: тенденции и риски (часть 2) / А.В. Алейников, Д.А. Мальцева, П.Р. Тузова // ПОЛИТЭКС. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-kommunikatsiy-kak-faktor-transformatsii-tsennostnyh-orientatsiy-rossiyskoy-molodezhi-tendentsii-i-riski-chast-2> (дата обращения: 03.04.2024).

3 Злотникова, Е. В. Оценка результативности проекта "Пушкинская карта" / Е. В. Злотникова, М. В. Сташук, А. И. Ручкина // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2022. – № 2(40). – С. 10-15. – EDN FCKQJT.

4 Никифорова, С. С., Никонова Е.В., Харисов Д.Ф., Шаброва Н.В. Результаты и проблемы реализации программы «пушкинская карта» в Свердловской области // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 3. С. 10. URL: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_3/Nikiforova.pdf. DOI 10.34709/IM.193.10. EDN JWVFYA

5 Шталь, А. Д. Культурная среда Г. Комсомольска-на-Амуре: современное состояние и тенденции изменения / А. Д. Шталь, С. А. Верховоломов // Амурский научный вестник. – 2022. – № 4. – С. 94-99. – EDN YUDPKX. (дата обращения: 13.02.2024)

УДК 811

Чжан Кайсин, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Zhang Kaixing, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА РУССКО-КИТАЙСКИЙ ПЕРЕВОД

ON THE INFLUENCE OF CULTURAL DIFFERENCES ON RUSSIAN-CHINESE TRANSLATION

Аннотация. С непрерывным развитием российско-китайских отношений обмена в разных сферах общества между Китаем и Россией становятся все более частыми. В этом контексте русско-китайский перевод представляет особое значение. Однако в разных культурных контекстах часто существуют значительные культурные различия, которые влияют не только на непосредственную коммуникацию представителей разных культур, но и на качество переводческой работы. Поэтому изучение культурных различий и их влияние на развитие русско-китайского перевода имеет большое значение для укрепления российско-китайского сотрудничества.

Abstract. With continuous development of Chinese-Russian relations exchanges in various spheres of society between China and Russia are becoming more and more frequent. In this context Russian-Chinese translation is of particular importance. However, there are often significant cultural differences in different cultural contexts which affect not only direct communication between different cultures but also the quality of translation work. Therefore, study of cultural differences and their influence on the development of Russian-Chinese translation is of great significance for strengthening Russian-Chinese cooperation.

Ключевые слова: Китай, Россия, китайско-российские отношения, перевод, культурные различия.

Key words: China, Russia, Chinese-Russian relations, translation, cultural differences.

Введение

Целью данного исследования является рассмотрение культурных различий между Россией и Китаем, оказывающих влияние на эффективность перевода. Несомненно, влияет на формирование культурных различий и религиозные представления. Россия – православная страна, в то время как в Китае в основном преобладает конфуцианство. Это означает, что представители этих двух разных религий, несмотря на общечеловеческие универсальные ценности, придерживаются и национально обусловленных ценностей, убеждений, привычек и обычаев. В свою очередь, эти различия также являются важной проблемой при переводе с русского языка на китайский язык. В данной статье будет рассмотрен вопрос влияния культурных различий на основе анализа перевода некоторых культурно обусловленных понятий. Также будет рассмотрен феномен позитивной культурной миграции и негативной культурной миграции, и их влияние на развитие русско-китайского перевода.

Основная часть

Как русский, так и китайский язык имеют долгую историю и культуру, поэтому их исторические и культурные различия являются важной проблемой при русско-китайском переводе. Например, слово «душа» в русском языке и «душа» в китайском несколько схожи по значению, но, несмотря на это, существуют значительные различия. Слово «душа» в русском языке подчеркивает духовный уровень человека, в то время как «душа» в китайском языке также подразумевает выражение взаимоотношений между человеком и природой, человеком и обществом. Если переводчик не обладает глубоким пониманием этого исторического и культурного различия, определенную трудность представляет донесение этой концепции до целевой аудитории. Например, в русском языке существует такое понятие как «дача», то есть частная территория, место отдыха и занятий сельским хозяйством. Однако, в Китае такое понятие отсутствует [5].

С точки зрения социально-культурных аспектов, между Китаем и Россией также существуют значительные различия. Например, в Китае в отличие от России в процессе установления межличностных отношений очень важно четкое неукоснительное соблюдение всех этикетных норм и стандартов; часто используются эвфемизмы. Этот факт также влияет на точность и адекватность перевода. Кроме того, следует также отметить, что значение одного и того же понятия также может меняться в зависимости от локации и временных рамок [3]. В этом случае переводчику необходимо учитывать особенности локальной истории и культуры, чтобы избежать погрешностей в переводе.

Китайский и русский языки обладают существенными различиями в синтаксисе и грамматической структуре. Например, в китайском языке атрибутивная лексика обычно занимает позицию перед существительными, в то время как в русском языке может занимать позицию как перед существительными, так и после них. Это различие часто вызывает проблемы при переводе [2]. Если переводчик не обладает пониманием сущности этого языкового явления, это, скорее всего, приведет к некорректному переводу.

Обращаясь к рассмотрению феномена культурной миграции, необходимо отметить, что она может оказать значительное влияние на степень адекватности перевода. Этот феномен заключается в переносе культурных традиций, обычаев и норм из одной культуры в другую [5]. Феномен культурной миграции существует как в китайском, так и в русском языке. Например, «旗袍» (qipao) можно перевести на русский язык как «ципао». При этом образ, возникающий в сознании не носителя языка, соответствует тому, что это понятие означает в китайском языке (китайское традиционное платье). Также можно обратиться к следующему примеру: «太极拳» (taijiquan), что можно перевести как «Тайцзицюань»; то есть китайская традиционная гимнастика. Таким образом, понятия, которые отсутствовали в русском языке, становятся понятными и привычными для представителей русской культуры [4].

Чтобы избежать явления негативной культурной миграции, то есть искажения значения того или иного понятия в процессе перевода и адаптации к новой культурной реальности, необходимо внедрять эффективные стратегии перевода и учитывать лингвокультурный контекст и культурные различия между языком источника и языком перевода [1].

Заключение

Анализируя влияние культурных различий, а также феномена позитивной культурной миграции и негативной культурной миграции на эффективность китайско-русского перевода, можно сделать вывод о том, что, рассмотренные явления представляют особую переводческую проблему. Культурные различия охватывают разные сферы человеческого общества, поэтому требуют от переводчика понимания и учета в процессе осуществления перевода.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Галактионов, С. С. Культура в переводе: зарубежные и отечественные концепции / С. С. Галактионов // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2023. – Т. 20, № 1. – С. 13-22. – DOI 10.31079/1992-2868-2023-20-1-13-22.

2. Ромашов, Д. Р. Текст и культура: некоторые культурно-обусловленные трудности перевода / Д. Р. Ромашов // Профессиональная коммуникация: язык, культура, перевод : сборник статей Внутривузовской молодежной научной конференции, Курск, 02 ноября 2020 года / Редколлегия: Е. Г. Баянкина (отв. ред.) [и др.]. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 213-219.

3. Тимко, Н. В. Подходы к исследованию фактора "культура" в теории и практике перевода: устоявшиеся реалии, новые тенденции, перспективы развития / Н. В. Тимко // Язык: категории, функции, речевое действие : Материалы XVI международной научной конференции, посвященной памяти профессора Марка Яковлевича Блоха. В 3-х частях, Москва - Коломна, 13–14 апреля 2023 года. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, Московский педагогический государственный университет, 2023. – С. 110-115. – EDN KXSZAZ.

4. Шехтман, Э. Н. Проблемы перевода в свете языковой картины мира и взаимодействия культур / Э. Н. Шехтман // Шестые Моисеевские чтения : Материалы Международной научной конференции студентов и преподавателей, посвящённой 95-летию со дня рождения кандидата филологических наук, доцента Бориса Александровича Моисеева, Оренбург, 20–22 ноября 2020 года / Сост. и науч. ред. П. А. Якимов, автор предисловия Е. Н. Бекасова. – Оренбург : ООО "Издательство "Оренбургская книга"", 2021. – С. 120-122.

5. Qu, Yu. A study on the influence of thinking differences and cultural differences between China and the West on English-Chinese text translation / Yu. Qu // Voprosy Istorii. – 2023. – No. 6-2. – P. 128-135. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202306Statyi41.

УДК 80

Чичирко Роман Олегович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chichirko Roman Olegovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Лопатина Ольга Ивановна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lopatina Olga Ivanovna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ПЕРЕВОДЧИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИИ

THE ROLE OF THE TRANSLATOR AND INTERPRETER IN THE MODERN WORLD AND THE SOCIAL SIGNIFICANCE OF THE PROFESSION

Аннотация. В статье рассматривается возникновение и развитие профессии письменного и устного переводчика в зависимости от особенностей исторического контекста. Предлагается многокритериальная классификация видов перевода с учетом различных контекстов и обстоятельств переводческой деятельности, определяющих различные функции и социальные роли, выполняемые переводчиком. Приводится краткая характеристика ролевого репертуара переводчика. Рассмотрены варианты поведения, которые может представлять деятельность социального переводчика.

Abstract. The article deals with the emergence and development of the profession of translator and interpreter depending on the peculiarities of the historical context. A multi-criteria classification of translation types is proposed, taking into account different contexts and circumstances of translation activity, which determine different functions and social roles performed by the translator. A brief characterisation of the translator's role repertoire is given. The variants of behaviour that can be represented by the activity of a social translator are considered.

Ключевые слова. устный переводчик, письменный переводчик, функции переводчика, социальная роль, межкультурная коммуникация.

Key words. interpreter, translator, translator functions, social role, intercultural communication.

Введение

В современном глобализированном мире роль письменных и устных переводчиков становится все более важной. По мере установления международных связей растет потребность в эффективной коммуникации между языками и культурами. Письменные и устные переводчики служат мостами, способствующими взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, предприятиями и государствами. Языковые барьеры представляют собой серьезную проблему в современном обществе. Непонимание может привести к упущенным возможностям, напряженным отношениям и даже дипломатическому тупику [1].

Переводчики ловко преодолевают эти лингвистические лабиринты, обеспечивая точную передачу сообщений между культурами. Используя свой лингвистический опыт и культурную чувствительность, они способствуют взаимопониманию и гармонии между различными сообществами.

Основная часть

На протяжении всей истории человечества переводчики играли жизненно важную роль в преодолении разрыва между различными культурами и обеспечении эффективной коммуникации. Их способность передавать смысл и понимание на разных языках сыграла решающую роль в формировании нашего глобализированного мира.

Пять наиболее важных примеров использования перевода в истории: Розеттский камень, сохранение и распространение греческих идеалов и философии, Библия, перевод литературных произведений, перевод в военное время.

По своей сути глобализация означает взаимосвязанность и взаимозависимость стран по всему миру. Она охватывает потоки товаров, услуг, капитала, информации и идей через

границы. Это явление ускорило благодаря развитию технологий и транспорта, что позволило ускорить и сделать более эффективным глобальное взаимодействие.

Одним из основных последствий глобализации является экспоненциальный рост международной торговли. Расширение глобальной торговли не только стимулирует экономический рост, но и способствует культурному обмену между странами. Знакомство с различными культурами через импортные товары позволяет людям узнать о незнакомых традициях и обычаях [1].

С глобализацией, разрушающей географические барьеры, возникает острая необходимость в эффективных навыках межкультурной коммуникации. Переводчики играют жизненно важную роль в устранении этих коммуникационных пробелов. Они обладают лингвистическими знаниями и опытом, чтобы точно передавать сообщения с одного языка на другой, учитывая при этом культурный контекст.

Одна из основных функций письменных и устных переводчиков - содействие межкультурной коммуникации. Письменные и устные переводчики обеспечивают точную передачу идей, сообщений и намерений с одного языка на другой, способствуя тем самым взаимопониманию и сотрудничеству.

Неправильный перевод или неверная интерпретация могут привести к недопониманию, конфликтам и даже дипломатическим кризисам. Напротив, грамотный письменный и устный перевод укрепляет доверие, уважение и сотрудничество между различными языковыми сообществами [2].

Письменные и устные переводчики играют важнейшую роль в сохранении и передаче культурного наследия от поколения к поколению. Литература, фольклор, исторические документы и религиозные тексты часто переводятся для того, чтобы они оставались доступными для будущей аудитории. Своей работой письменные и устные переводчики способствуют обогащению и сохранению глобального культурного разнообразия.

Актуальность перевода для изучения катастроф признается уже давно [3]. Например, в Камеруне в 1986 году произошла вулканическая газовая катастрофа на озере Ньос, в результате которой погибло около 1700 человек. Эта ситуация показала, насколько важно проводить оценку рисков с учетом местной культуры и знаний. При освещении этого события выяснилось, что в местных языках для обозначения запаха и вкуса используется одно и то же слово. Они также использовали слово, которое переводится на английский как "красный", для всех цветов, кроме черного и белого [2].

Общение между менеджерами по управлению рисками (а также исследователями катастроф) и местным населением происходило на пиджин-английском языке, который изначально не позволял раскрыть такие детали, но они были жизненно важны для идентификации смертельной опасности. Более того, с практической точки зрения, очевидно, что, если сотрудники служб быстрого реагирования не говорят на том же языке или не имеют той же культуры, что и пострадавшее население, они могут упустить знания и опыт коренного населения. Проблемы, которые могут возникнуть в сложных ситуациях, включают наличие слов, которые не поддаются прямому переводу, несовместимость понятий и наличие социальных барьеров. Это особенно актуально при обучении и оказании помощи местному населению, например, в области психосоциальной поддержки.

Важность перевода особенно очевидна в сфере здравоохранения. В США было продемонстрировано, что ограниченное владение языком напрямую связано с повышенной уязвимостью. Во время оценки состояния пациента и сообщения диагноза перевод может быть связан с техническими проблемами. По мере развития исследований местные власти все больше осознают важность перевода в кризисных ситуациях. Например, после землетрясений в Кентербери в 2010-2011 годах в Новой Зеландии городской совет Крайстчерча понял, что ресурсы и информацию необходимо переводить таким образом, чтобы они были ориентированы на конкретные сообщества.

Заключение

В заключение следует отметить, что роль письменных и устных переводчиков в современном мире многогранна и незаменима. Способствуя межкультурной коммуни-

кации, сохраняя культурное наследие, поддерживая глобализацию, обеспечивая доступ к информации и услугам, развивая технологии и профессиональное развитие, эти профессии играют жизненно важную роль в формировании нашего взаимосвязанного общества. Научные исследования и эмпирические данные подчеркивают глубокую социальную значимость письменных и устных переводчиков в содействии взаимопониманию, сотрудничеству и инклюзивности через языковые и культурные границы. По мере того как мир продолжает развиваться, спрос на квалифицированных письменных и устных переводчиков, скорее всего, будет расти, что подтверждает непреходящую актуальность и важность этих профессий в современную эпоху.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Grishchuk, A. Evolution of the roles of the interpreter in the modern world / A. Grishchuk // *Dictum – Factum: from Research to Policy-making*. – 2020. – No. 1. – P. 74-81. – EDN CKSDAA.
2. Полетаева, Е. Д. Роль переводчика в сфере перевода / Е. Д. Полетаева, С. С. Горькова, В. В. Арбузова // *Дневник науки*. – 2022. – № 12 (72). – EDN GUTWHY.
3. Шаповалова, Т. Р. Роль перевода и переводчика в условиях взаимодействия социальных и технологических контекстов / Т. Р. Шаповалова // *Филологический журнал*. – 2020. – № 24. – С. 59-62. – EDN GCUGLK.

УДК 811.111.8

Шахова Олеся Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shakhova Olesya Aleksandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Малышева Наталья Васильевна, кандидат филологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Malysheva Natalia Vasilyevna, Candidate of Philology, Associate Professor of Komsomolsk-na-Amure State University

КОМПЕНСАЦИЯ ЛАКУН ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СТИЛЯ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

COMPENSATION OF LACUNAE IN THE TRANSLATION OF POPULAR SCIENTIFIC TEXTS FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

Аннотация. Язык представляет собой систему, неспособную охватить все понятия и явления различных культур, в результате чего существуют так называемые лингвистические лакуны – отсутствие соответствий для определенных элементов одной языковой системы в другой. Эта проблема особенно актуальна при переводе научно-популярных текстов, где точность передачи информации играет ключевую роль. В рамках данного исследования рассматриваются примеры устранения лакун с использованием переводческих трансформаций и предлагаются способы решения проблем, связанных с недостаточной точностью и трудностью передачи отсутствующих односоставных эквивалентов в русском языке.

Abstract. Language is a system that is unable to cover all the concepts and phenomena of different cultures, as a result of which there are so-called linguistic lacunae – the lack of correspondence for certain elements of one language system in another. This problem is especially relevant in the translation of popular scientific texts, where the accuracy of information translation plays a key role. This study examines examples of eliminating lacunae using translation transformations and suggests ways to solve problems related to insufficient accuracy and difficulty in translating missing one-part equivalents in the Russian language.

Ключевые слова: лакуны, английский язык, лингвистика, устранение лакун, лакуны английского языка.

Key words: lacunae, English language, linguistics, elimination of lacunae, lacunae of the English language.

Введение

В процессе перевода переводчик может столкнуться с различными трудностями, обусловленными лексическими особенностями языков и национально-культурными различиями. Одной из таких трудностей, наиболее затрудняющих процесс перевода, является наличие лакун – слов, не имеющих прямого эквивалента в других языках. Лакуны представляют собой пробелы в семантическом поле, где отсутствуют концепты или идеи, выраженные специфическими словами [1].

Лакуны в различных языковых парах, сущность и типология лакун описываются такими лингвистами как В. М. Савицкий в его работе “Онтология языковых лакун” [2] и Л. К. Байрамовой в ее статье “Лингвистические лакунарные единицы и лакуны” [3], где более подробно разбирается явление лакун в языке.

Изучение лакун играет важнейшую роль в понимании языкового многообразия, так как они раскрывают уникальные особенности каждого языка и выявляют скрытые культурные нормы и ценности. Кроме того, их исследование способствует не только преодолению переводческих трудностей, но и открытию новых перспектив для исследования языковых групп и межкультурного общения. Анализ лакун также позволяет выявить закономерности в структуре языков и проследить их историческое развитие.

Цель данной работы заключается в исследовании способов компенсации лакун, выявленных при переводе научно-технических текстов.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач: 1) описание примеров лакун в английском языке; 2) выявление способов заполнения лакун при переводе; 3) предложение практических рекомендаций по устранению лакун для обеспечения более точной передачи значения.

Основная часть

Рассмотрим примеры лакун на основе текстов научно-популярного стиля и подберем варианты перевода, наиболее точно передающие значение оригинальной лексемы.

*Many **undergraduate pre-med students** see little relevance of plant biology to their daily lives or future careers* [4].

В приведенном выше отрывке лакуной является “pre-med”, но так как оно входит в состав словосочетания “undergraduate pre-med student”, для полноты разбора и достижения наиболее точного перевода необходимо проанализировать каждое слово в отдельности.

Термин “undergraduate” в английском языке обозначает человека, обучающегося по программе бакалавриата [5]. В зависимости от контекста его можно перевести как “студент” или “старшекурсник”. Однако в данном случае это слово является избыточным при переводе, поскольку в русском языке слово “студент” уже подразумевает обучение в высшем учебном заведении. В английском языке “student” обобщенно обозначает учащегося любого образовательного учреждения, в том числе и школы, и в данном случае “undergraduate” используется для конкретизации.

“Pre-med” называют программы обучения, которую проходят выпускники школы перед поступлением в медицинский колледж или университет. Исходя из этого определения, воспользуемся описательным переводом для передачи значения изначального словосочетания и получим “студенты, получающие доуниверситетскую медицинскую подготовку”.

Рассмотрим второй пример устранения лакуны.

*While **archery** lessons are a must before children pick up the sport, it's important that children be strong enough to hold a bow and draw or pull the bow string* [6].

Согласно одному из существующих определений, лакунарные единицы представляют собой лексемы, не имеющие односоставных эквивалентов в целевом языке [7]. В таком случае "archery" также можно считать лакуной, несмотря на устоявшийся в русском языке перевод "стрельба из лука". Лакунарность слова "archery" заключается в отсутствии отдельного слова в русском языке, которое бы однозначно и исключительно обозначало стрельбу именно из лука, не подразумевая другие формы метания. Кроме того, фраза "стрельба из лука" в русском языке имеет ограниченную синтаксическую гибкость по сравнению со словом "archery" в английском языке.

Например, в английском языке возможно использовать "archery" как существительное, глагол или прилагательное (archery competition, to archery, an archery target). В русском же языке фраза "стрельба из лука" используется в основном как существительное, что ограничивает ее возможности для выражения различных смысловых оттенков.

Рассмотрим еще один пример.

"This design framework is customizable and can be applied to virtually any building around the world," said Junhong Chen, a scientist at Argonne and the Crown Family Professor of Molecular Engineering at the Pritzker School of Molecular Engineering at the University of Chicago [8].

Термин "customizable" обозначает возможность создания или модификации чего-либо в соответствии с индивидуальными пожеланиями или особенностями конкретного случая [9]. Наиболее точным способом перевода этого термина в данном контексте является описательный перевод, который звучит как "настраиваемый с учетом личных предпочтений". Использование отдельного термина "настраиваемый" допустимо, однако в этом случае снижается точность перевода, поскольку настройка не всегда подразумевает изменение с учетом условий конкретной ситуации.

В контексте электронных устройств, о которых говорится в приведенном выше отрывке, настройка также может означать приведение устройства в состояние, позволяющее ему функционировать с максимальной эффективностью. Однако это не означает, что устройство подстраивается под индивидуальные предпочтения пользователя или особенности отдельно взятой ситуации. Соблюдение таких тонкостей имеет большое значение в научно-популярных текстах, основной целью которых является передача информации в наиболее понятной форме.

Заключение

В ходе проведенного исследования можно сделать вывод, что лакуны имеют большое значение в лингвистике, и в особенности в переводческой деятельности, поскольку их анализ помогает более точно передавать значения и контекст от языка к языку. Изучение лакун также способствует пониманию языкового многообразия и выявлению культурных особенностей. Рассмотренные примеры устранения лакун могут рассматриваться как инструмент для повышения качества переводческой работы и обогащения взаимопонимания между различными культурами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Виссон, Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур / Л. Виссон. – 3-е изд., стер. – Москва : Р. Валент, 2005. – 13 с.
2. Савицкий, В. М. Онтология языковых лакун / В. М. Савицкий // Вестник МГОУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.vestnik-mgou.ru/jour/article/view/754> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Байрамова, Л. К. Лингвистические лакунарные единицы и лакуны / Л. К. Байрамова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 25. – С. 22-27. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-lakunarnye-edinitsy-i-lakuny> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Herman, M Generating interest in Plant Biology among predominantly pre-med undergraduates using a popular science novel / M. Herman // St. John Fisher University. – 2011. – С. 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://fisherpub.sjf.edu/biology_facpub/23/ (дата обращения: 17.03.2024).

5. Dictionary.com : онлайн-словарь : сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dictionary.com> (дата обращения: 19.03.2024).

6. Harris, H. Archery fad by kids could shoot up shoulder, arm, hand injuries / H. Harris // ScienceDaily [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2012/10/121029133544.html> (дата обращения: 17.03.2024).

7. Влахов, С. И. Непереводимое в переводе / С. И. Влахов, С. П. Флорин. – Москва : Р. Валент, 2006. – 24 с.

8. Wang, C. Customizable smart window technology could improve energy efficiency of buildings / C. Wang // ScienceDaily [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/07/200714121744.html> (дата обращения: 17.03.2024).

9. Cambridge Dictionary : онлайн-словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 19.04.2024).

УДК 008

Ющук Екатерина Сергеевна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yushchuck Ekaterina Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Мусалитина Евгения Александровна, кандидат культурологии, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Musalitina Evgenia Alexandrovna, Candidate of Culture Studies, Assistant Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНАХ

CULTURAL AND HISTORICAL BACKGROUND OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE CROSS-CULTURAL INTERACTION IN BORDER REGIONS

Аннотация. Исследование посвящено изучению межкультурного взаимодействия Китая и России в приграничных районах, то есть на территории непосредственного взаимодействия населения двух стран. В работе проводится анализ исторического и культурного контекста, оказавших влияние на формирование особой динамики отношений между двумя странами. Также описываются ключевые события двусторонних контактов в исторической ретроспективе. Выявляются важные этапы в развитии взаимодействия между российской и китайской культурами на приграничных территориях. Исследование подчеркивает значимость культурного обмена, экономического партнерства и дипломатических отношений между Россией и Китаем, обогащающих обе нации и способствующих укреплению сотрудничества на международной арене.

Abstract. The research is devoted to the study of intercultural interaction between China and Russia in the border areas, i.e. in the territory of direct interaction between the population of the two countries. The paper analyses the historical and cultural context that influenced the formation of the special dynamics of relations between the two countries. It also describes the key events of bilateral contacts in historical retrospect. Important stages in the development of interaction between Russian and Chinese cultures in the border territories are identified. The

study emphasises the significance of cultural exchange, economic partnership and diplomatic relations between Russia and China, which enrich both nations and contribute to strengthening cooperation in the international arena.

Ключевые слова: Китай, Россия, культура, межкультурное взаимодействие.

Key words: China, Russia, culture, cross-cultural interaction.

Введение

Настоящее исследование направлено на рассмотрение становления и существующего потенциала культурного взаимодействия между Россией и Китаем в приграничных районах, а также обоснование важности исторического наследия в формировании современного межкультурного диалога между этими двумя нациями.

В основе современных отношений между Россией и Китаем в приграничных районах лежат уникальные культурно-исторические предпосылки, которые закрепили основы межкультурного взаимодействия. Российско-китайское приграничное взаимодействие обусловлено не только географическими факторами, но и богатым историческим наследием, культурными традициями и религиозными практиками.

Исследование культурно-исторических предпосылок развития российско-китайского межкультурного взаимодействия в приграничных районах позволяет глубже понять эволюцию отношений между этими двумя странами, а также выявить ключевые факторы, способствующие формированию уникального культурного синтеза в данном регионе.

В данной статье будут рассмотрены исторические столкновения и слияния культурных традиций, религиозные влияния и культурные обмены, которые оказали значительное влияние на формирование уникального культурного пространства в приграничных районах России и Китая. Путем анализа исторических событий, религиозных обычаев и социокультурных феноменов предпринимается попытка осветить факторы, определяющие специфику и глубину взаимодействия между двумя культурами в этом уникальном регионе.

Основная часть

Современная потребность в активном социокультурном и политико-экономическом сотрудничестве в значительной мере стимулирует рост взаимодействия государства с соседствующими странами. Россия, граничащая как с европейскими, так и с азиатскими государствами, всегда стремилась налаживать дипломатические контакты. Особое место среди этих контактов занимает Китайская Народная Республика.

До начала освоения Россией Восточной Сибири контакты между Россией и Китаем были незначительными. Результаты первых пограничных конфликтов были отражены в Нерчинском договоре, подписанном в 1689 г., который определил порядок разрешения возникших приграничных споров. По этому договору территории южнее Амура более не должны были осваиваться Российской Империей. Примечателен тот факт, что Нерчинский договор был первым договором между Китаем и европейской страной [1].

По мере сближения государственных границ двух государств, контакты учащались, что привело к постепенному налаживанию дипломатической связи. Дипломатические представительства западных стран, в том числе и России, были открыты в Пекине после подписания Тяньцзинских договоров в 1858 г. [2]. В первой половине XX в. обе страны претерпели значительные изменения государственного строя, при этом Советская Россия оказала значительное влияние на образование Коммунистической партии Китая. СССР был первым государством, признавшим Китайскую народную республику уже в первый день после ее учреждения.

Несмотря на тесную связь, борьба за лидерство в азиатском регионе вызвала значительное ухудшение отношений (так называемый «советско-китайский раскол»,

начавшийся в конце 1950-х гг.). Восстановлены дипломатические связи были лишь при М.С. Горбачеве, который нанес первый за 30 лет после Н.С. Хрущева визит в Китай в 1989 г. [3].

После распада СССР и по настоящий момент Российская Федерация и Китайская Народная Республика поддерживают добрососедское партнерство. Об этом свидетельствует тесное экономическое сотрудничество, образование Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), объединение БРИКС, а также проведение совместных военных учений. Для интенсификации культурного обмена в России были объявлены года, посвященные культуре Китая (2007 – год Китая, 2010 – год китайского языка, 2013 – год китайского туризма). Каждый предшествующий им год правительство Китайской Народной Республики объявило посвященным соответствующему культурному аспекту России [4].

Культурное влияние Китая как на мировую культуру в целом, так и на российскую в частности, неуклонно растет. Все больше людей по всему миру отмечают Китайский Новый год и Праздник середины осени. Сюжеты и персонажи китайской мифологии перенимаются западными странами и адаптируются на современный лад. Китайская кухня пользуется популярностью во многих странах мира. Признан Китай и на литературной, художественной аренах. Такие авторы как Чжа Лянъюн, Ван Мэн и др. осуществили значимый вклад в литературу. Наряду с этим, традиционная китайская живопись высоко ценится специалистами из разных стран, а такими художниками как Гао Сяохуа, Ван Гуанъи, Лэн Цзюнь созданы работы современной китайской живописи, широко обсуждаемые на мировой арт-сцене [5].

Интенсивное взаимопроникновение русской и китайской культур произошло в начале XX в., особенно после Октябрьской революции 1917 г. в России. В процессе дипломатического взаимодействия двух стран, усиливалась и их культурная связь.

Заключение

В результате анализа культурно-исторических фактов, оказавших влияние на становление российско-китайского межкультурного сотрудничества, становится очевидно, что российско-китайское межкультурное взаимодействие уходит корнями в Новое время и в процессе развития претерпевало как благоприятные, так и неблагоприятные периоды. Важно отметить, что эта уникальная динамика отношений продолжает играть существенную роль в современном мире, определяя характер сотрудничества и взаимопонимания между Россией и Китаем.

Несмотря на сложности и вызовы, с которыми сталкиваются приграничные районы, история демонстрирует, что российско-китайское межкультурное взаимодействие обогащает обе страны, способствует культурному обмену, экономическому развитию и укреплению дипломатических отношений.

Именно поэтому важно продолжать изучение этой уникальной динамики с целью эффективного разрешения проблем современности и создания прочного партнерства между Россией и Китаем в приграничных районах.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Отношения России и Китая до 1917 года // znanierussia.ru : Российское общество «Знание». – Раздел сайта «Главная», подраздел «Лекции». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://znanierussia.ru/library/video/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-ot-ih-zarozhdeniya-do-1917-goda-853> (дата обращения: 28.02.2024).

2. Путь длиной в 400 лет. История российско-китайских отношений // historyrussia.org : Официальный сайт Российского исторического общества. – Раздел сайта «Главная», подраздел «События». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/put-dlinoyu-v-400-let-istoriya-rossijsko-kitajskikh-otnoshenij.html> (дата обращения: 28.02.2024).

3. Феклова, Т. Ю. Под сенью Церкви: научная деятельность Русской духовной миссии в Китае в XIX в. / Т. Ю. Феклова // Вестник Исторического общества Санкт-Петербургской Духовной Академии. – 2020. – № 2 (5). – С. 139-150. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://scientific-journals-spbda.ru/f/vio_25-2020_31-08-2020_lr.pdf#page=139 (дата обращения: 28.02.2024).

4. Hanström, L. China's "Politics of Harmony" and the Quest for Soft Power in International Politics / L. Hanström, A. Nordin // International Studies Review. – 2020. – vol. 22, iss. 3. – pp. 507-525. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://academic.oup.com/isr/article/22/3/507/5487633> (дата обращения: 28.02.2024).

5. 中俄关系七十年 / 李静杰 // 俄罗斯东欧中亚研究. – 2019. – 第9期. – 1-15页. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.ooyj-oys.org/Magazine/Show?id=69577> (дата обращения: 28.02.2024).

СЕКЦИЯ
ИСТОРИЯ, ОБЩЕСТВО И ПРАВО

УДК 908

Абдуллоев Сунатулло Курбоналиевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Abdulloev Sunatullo Kurbonalievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Daria Valerevna, candidate of Historical Sciences, associate Professor; associate Professor of the Department of History and Culturology, Komsomolsk-na-Amure State University

АРХИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ФОНДА ЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ Л. Н. ДОЛГОВА КАК ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

ARCHIVAL DOCUMENTS OF THE L. N. DOLGOV FOUNDATION OF PERSONAL ORIGIN AS SOURCES ON THE HISTORY OF THE KOMSOMOLSK-NA-AMUR HIGHER SCHOOL

Аннотация. Работа посвящена документам фонда личного происхождения Комсомольского-на-Амуре городского архива. Цель работы – раскрыть значимость документов фонда личного происхождения Льва Николаевича Долгова как исторических источников. Предметом исследования являются документы фонда Л. Н. Долгова. В статье описываются состав фонда личного происхождения ученого, раскрываются их познавательные возможности и потенциал. Определяется структура фонда Л. Н. Долгова, перечень документов описи 1, описи 2 и 3.

Abstract. The work is devoted to the documents of the fund of personal origin of the Komsomolsk-na-Amur city archive. The purpose of the work is to reveal the significance of the documents of the fund of personal origin of Lev Nikolaevich Dolgov as historical sources. The subject of the study is the documents of the L.N. Dolgov Foundation. The article describes the composition of the foundation of the scientist's personal origin, reveals their cognitive capabilities and potential. The structure of the L. N. Dolgov fund is determined, the list of documents of inventory 1, inventory 2 and 3.

Ключевые слова: университет, преподаватель, фонд личного происхождения, ученый.
Key words: university, lecturer, foundation of personal origin, scientist.

Введение

Перед современной научно-педагогической интеллигенцией стоят сложные задачи, не только выживания и сохранения российской науки, но и сохранения культурного потенциала нации. В связи с этим изучение истории высшей школы, опыта ее работы, в том числе региональной, представляется необходимым.

Изучение фондов личного происхождения дальневосточных ученых, педагогов высшей школы, включение их документов в научный оборот позволит расширить информационную базу по истории высшей школы Комсомольска-на-Амуре и в целом дальневосточного региона.

Значительный вклад в пополнение сведений об истории Комсомольского-на-Амуре государственного университета вносят документы фонда личного происхождения Л. Н. Долгова Комсомольского-на-Амуре городского архива.

Цель работы – раскрыть значимость документов фонда личного происхождения Льва Николаевича Долгова как исторических источников.

Предметом исследования являются документы фонда Л. Н. Долгова. Данную проблематику изучали такие исследователи как С. А. Лиманова, О. М. Морозова [5, 6].

Основная часть

Личные фонды муниципальных архивов содержат в себе интересную информацию о региональной истории, так как обычно формируются из документов людей, чья жизнь и судьба тесно связаны с этим регионом. Архивный фонд личного происхождения – это фонд, который состоит из документов отдельного гражданина или семьи. Фонды личного происхождения отличаются видовое и содержательное разнообразие как это видно на примере фонда Л. Н. Долгова.

В составе архивного фонда 231 «Долгов Лев Николаевич» находятся документы личного происхождения доктора исторических наук, профессора, заведующего кафедрой истории и архивоведения Комсомольского на Амуре государственного технического университета Льва Николаевича Долгова. Хронологические рамки фонда 1936 – 2012 гг.

Идея сформировать фонд Льва Николаевича появилась у работников архива ещё при его жизни. Впервые документы поступили в архив после его смерти Долгова Л. Н. при содействии его дочери Кузиной И. Л. В 2015 г. было принято в архив 140 единиц хранения. Кузина И. Л. и архив подписали договор, на основании которого была произведена передача документов.

Опись № 1 фонда называется «Документы личного происхождения Л. Н. Долгова». Опись № 2 называется «Фотодокументы личного происхождения Долгова Л. Н.», опись № 3 «Предметы музейного характера».

Рассмотрим опись 1. Раздел первый данной описи называется «Биографические документы». В него включены документы, свидетельствующие об основных этапах жизненного пути Л. Н. Долгова.

1. Личные документы Долгова Л. Н. (свидетельство о рождении, удостоверения, трудовая книжка, профсоюзный билет, учетная карточка члена КПСС, читательский билет).

2. Документы Долгова Л. Н. об образовании за 1963-2011 гг.

3. Удостоверения Долгова Л. Н. к наградным значкам.

4. Автобиография Долгова Л. Н. и другие документы.

Раздел 2 первой описи называется «Документы служебной и научно-педагогической деятельности». В состав данного раздела входят следующие документы: документы о назначении, избрании и переводе на должности Долгова Л. Н. (заявления, справки, протоколы), результаты педагогической научно-деятельности Долгова Л. Н.

Рассмотрим отчет Долгова Льва Николаевича, который он писал, работая старшим преподавателем кафедры истории КПСС в Комсомольском-на-Амуре техническом институте с марта 1977 г. по ноябрь 1980 г. Данный отчет о научно-педагогической деятельности позволяет составить представление о основных составляющих научной работы преподавателей Комсомольского-на-Амуре технического института.

Л. Н. Долгов участвовал в разработке государственной бюджетной темы «Деятельность партийных организаций по становлению и развитию социализма на Дальнем Востоке». Ежегодно представлял отчеты по результатам исследования. В октябре 1978 г. защитил кандидатскую диссертацию на тему «Деятельность Дальневосточной областной партийной организации по осуществлению новой экономической политики в деревне в 1922-1926 гг.». Опубликовал четыре статьи, в том числе одну в Центральной печати путем депонирования. Материалы научного исследования Л. Н. Долгова были приняты институтом истории Дальневосточной Академии наук СССР для подготовки коллективного труда по истории крестьянства Дальнего Востока.

Преподаватель ежегодно выступал с докладами на научно-технических и научно-методических конференциях института. В 1976-1977 гг. входил в состав партийного бюро института, являлся заместителем секретаря по идеологической работе. В 1979-

1980 гг. был заместителем секретаря партийного бюро электротехнического факультета по идеологической работе. Входил в состав лекторской группы городского комитета партии, регулярно вступал перед пропагандистами, партийно-хозяйственным активом и трудящимися города с лекциями по актуальным вопросам политики партии.

Л. Н. Долгов принимал участие в разработке рабочей программы планов семинарских занятий по истории КПСС для студентов первого курса дневного отделения, изданных вузом в 1978-1980 гг. Разработал технологическую карту по истории КПСС для студентов первого курса дневного отделения. Участвовал в разработке экзаменационных билетов.

В составе документов описи есть интервью с Львом Николаевичем, в котором он рассуждает о судьбе высшего образования Комсомольска-на-Амуре [4]. Значительный интерес для исследователей представляют отчеты научно-педагогической деятельности Долгова Л. Н., документы по подготовке учебной программы по специальности «Историко-архивоведение» Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета.

Раздел 3 называется «Творческие документы». Раздел 4 описи носит название «Личная переписка Долгова Л. Н.». Раздел 5 «Дарственные надписи, адресованные фондообразователю».

В состав документов описи № 2 входят фотодокументы Л. Н. Долгова: фотодокументы Льва Николаевича, семейные фотографии, фотодокументы, относящиеся к служебной, общественной и научно-педагогической деятельности, фотографии преподавателей и студенческих групп высших учебных заведений города, знакомых и коллег Долгова Льва Николаевича. В Описи № 3 представлены предметы музейного характера. Документы фонда Л. Н. Долгова были использованы для подготовки выставки «Учитель-друг и наставник» 2023 г. Выставку готовили специалисты Ищенко Наталья Владимировна и Бауэр Надежда Михайловна. Выставка располагается в холле Комсомольского-на-Амуре городского архива. Один из разделов выставки посвящен деятельности Льва Николаевича Долгова.

Заключение

Таким образом, фонд ученого состоит из трех описей. Структура последних традиционна для фондов личного происхождения. Фондодержателем являлась дочь исследователя. Между ней и архивом был заключен безвозмездный договор. Изученные документы фонда Л. Н. Долгова позволяют составить достаточно полную картину научных интересов ученого, проследить историю становления и развития специальности «Историко-архивоведение» Комсомольского-на-Амуре государственного университета, выявить особенности педагогической и научной деятельности педагога высшей школы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Комсомольский-на-Амуре городской архив (КНАГА) Ф. 231. Оп. 1. Д. 1, 2.
2. КНАГА. Ф. 231. Оп. 1. Д. 5, 6.
3. КНАГА. Ф. 231. Оп. 1. Д. 14, 15.
4. КНАГА. Ф. 231. Оп. 1. Д. 108, 109.
5. Лиманова, С. А. Личные фонды ученых как хранители и трансляторы научного знания: на примере фондов А. П. Павлова и М. В. Павловой в Архиве РАН / С. А. Лиманова // История и архивы. – 2019. – № 2. – С. 85 – 96. DOI: 10.28995/2658-6541-2019-2-85-96
6. Морозова, О. М. О ценности архивных фондов личного происхождения / О. М. Морозова // Научный электронный журнал RELGA [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main%3Ftextid%3D2521%26level1%3Dmain%26level2%3Darticl> (дата обращения: 11.02.2024).

УДК 342.5

Андреева Валентина Ивановна, магистрант, Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Andreeva Valentina Ivanovna, master's student, Siberian Institute of Management - branch of RANEPА

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

LOCAL SELF-GOVERNMENT IN A UNIFIED SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY

Аннотация: Цель работы заключается в определении места местного самоуправления в единой системе публичной власти. Предмет исследования - местное самоуправление как многогранное и многоаспектное явление: институт публичной власти, форма народовластия, управленческая деятельность. Результатом работы стало определение принципа единой публичной власти, отраженного в Конституции РФ как новой новеллы в регулировании вопросов местного самоуправления, что предоставило возможность выстраивать более эффективное взаимодействие в интересах местного населения.

Abstract: The purpose of the work is to determine the place of local self-government in the unified system of public authority. The subject of the study is local self-government as a multifaceted and multidimensional phenomenon: the institution of public authority, a form of democracy, managerial activity. The result of the work was the definition of the principle of unified public authority, reflected in the Constitution of the Russian Federation as a new novelty in the regulation of local government issues, which provided an opportunity to build more effective interaction in the interests of the local population.

Ключевые слова: публичная власть, местное самоуправление, государственная власть, взаимодействие, население.

Key words: public power, local government, state power, interaction, population.

Введение

В жизни местного сообщества местное самоуправление играло значительную роль на протяжении многовековой российской истории. Являясь уровнем власти, наиболее приближенной к населению, оно всегда было тесно взаимосвязано с другими уровнями власти. Согласно Конституции РФ именно местное самоуправление является основой народовластия и выразителем интересов «малых сообществ», поэтому его следует рассматривать как особый институт публичной власти; как деятельность, направленную на реализацию собственных полномочий и специфический вид управленческой деятельности, способствующий развитию взаимоотношений жителей с местными органами власти.

Основная часть

Взаимоотношения государственных и местных органов власти на протяжении десятилетий строились в вертикальном режиме, в котором четко прослеживалась тенденция зависимости местной власти от региональной и федеральной, постоянно рассылались директивы и указания «сверху», отсюда возникла необходимость отнесения органов местного самоуправления к публичной власти.

Имеющиеся случаи игнорирования местных интересов со стороны региональной власти, отсутствие их оперативного реагирования на местные проблемы усиливало напряженность во взаимоотношениях между ними.

Внесение изменений в 8 главу Конституции РФ поставило местную и государственную власть в одну плоскость и определило их главный приоритет: работа «на равных» для совместного разрешения возникающих проблемных вопросов в интересах местного населения, проживающих как в определенном муниципальном образовании, так и всей страны в целом, а также усиления эффективности в совместной деятельности местной и государственной власти в интересах населения. Принятые поправки задали вектор «усиления элементов централизации публичной власти на местном уровне» [5,

с. 22]. Таким образом, публичная власть стала реализовываться на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.

Местное самоуправление является самой близкой и понятной народу формой власти, с помощью которой «граждане участвуют в управлении делами государства» [4, с. 122], либо через деятельность своих представителей, либо сами, самым непосредственным образом.

В научном мире существует более 200 определений этого понятия. Местное самоуправление понимается как «совокупность организационных форм» [6, с. 33], через которые «население реализует право на местное самоуправление» [1, с. 170]. Специфика местного самоуправления заключается в том, что в нем умело сочетаются государственные и общественные начала, первые реализуются через деятельность органов местного самоуправления, а вторые - через территориальное общественное самоуправление.

Публичная власть является «разновидностью социальной власти, возникшей в территориальных объединениях людей» [8, с. 9], она принадлежит народу, а местной самоуправление является одной из ее форм.

Публичная власть является универсальной, выражает интересы населения, ее правовое регулирование регламентировано законодательством нашей страны. В демократическом государстве «публичная власть и власть народа являются синонимами» [2, с. 152]. Публичная власть включает в себя две составляющие: государственная власть, занимающая лидирующее положение, и местное самоуправление. Они объединены общей задачей, которая заключается в защите интересов населения и сглаживании конфликтов, возникающих между властными уровнями. Вместе с тем, местное самоуправление с одной стороны является формой децентрализации государственной власти, а с другой стороны - продолжает реализовывать задачи государственного управления на местном уровне.

Заключение

Принцип единой публичной власти, отраженный в Конституции РФ стал новой новеллой в регулировании вопросов местного самоуправления. В настоящее время активно осуществляется процесс «формирования законодательства о единой системе публичной власти» [3, с. 73].

Закрепление в Конституции РФ местного самоуправления как одной из составляющих публичной власти предоставило возможность «выстраивать эффективное взаимодействие в интересах населения» [7, с. 47]. Модель такого взаимодействия с учетом нового статуса местного самоуправления продолжает формироваться, подтверждением этому становятся вопросы оптимального распределения компетенций и перераспределения полномочий как этого требует реализация принципа единства публичной власти.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акмалова А.А. Муниципальное право России. Учебник / А.А. Акмалова. - Москва: ИКФ "ЭКМОС". 2002. 342 с.
2. Коваленко К.И. Государственная власть и местное самоуправление в системе публичной власти: вопросы понятия и содержания // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2020. № 2(80). С. 151-155.
3. Кожевников О.А. Органы местного самоуправления в новой структуре единой системы публичной власти: вопросы нормативной регламентации// Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина. 2022. № 1. С. 69-73.
4. Кутафин О.Е. Муниципальное право Российской Федерации Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / О. Е. Кутафин, В. И. Фадеев. - 2. изд., перераб. и доп. - Москва : Юристъ, 2002. - 559 с.
5. Мирошников С.Н. Местное самоуправление в системе публичной власти и национальных проектах // Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 21-27.

6. Фабричный С.Ю. Муниципальная служба в Российской Федерации: проблемы теории и практики... Автореф. докт. юрид. наук. М., 2005. 60 с.
7. Чертков А. Н. Государство и местное самоуправление в России: принцип единства публичной власти и проблемы разграничения её компетенции // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2020. № 2. С. 39–50. DOI: 10.18384/2310-6794-2020-2-39-50
8. Чиркин В.Е. Публичная власть в современном обществе // Журнал российского права. 2009. № 7. С. 3-13.

УДК 796

Баулин Николай Валерьевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Baulin Nikolay Valerievich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Смирнова Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры Физического воспитания и спорта, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Anna Yurievna, senior lecturer of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗЛИЧНЫХ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ

FEATURES AND PATTERNS OF PHYSICAL CULTURE IN VARIOUS ANCIENT CIVILIZATION

Аннотация. Данная статья рассматривает такие древние цивилизации как древняя Индия, древний Рим, древний Египет и древняя Греция с точки зрения развития их физической культуры. Сравниваются как сами упражнения, так и группы упражнений, что позволяет выявить определенные закономерности и упражнения, которые являются наиболее полезными в данных условиях.

Abstract. This article explores ancient civilizations such as ancient India, ancient Rome, ancient Egypt, and ancient Greece from the perspective of the development of their physical culture. Comparisons are made regarding both the exercises themselves and groups of exercises, allowing for the identification of certain patterns and exercises that are most beneficial in these contexts.

Ключевые слова: физическая культура, древние цивилизации, древняя Индия, древний Рим, древний Египет, Спарта, Афины, йога, единоборства, упражнения, закономерности, особенности.

Key words: physical culture, ancient civilizations, ancient India, ancient Rome, ancient Egypt, Sparta, Athens, yoga, martial arts, exercises, patterns, features.

Введение

Физическая культура отличается у разных стран, народов, регионов и цивилизаций. Связано это с тем, что на разных территориях и в разных обществах условия, в которых необходимо существовать, отличаются. Сравнение распространенности определенных физических упражнений в различных культурах позволяет выявить упражнения, которые помогли этим народам выживать в определенных условиях. Таким образом можно определить закономерности, позволяющие подобрать оптимальные упражнения для данных условий. Благодаря правильному подбору оптимальных упражнений для своих условий, можно улучшить общее качество своей жизни, а также отдельные физические качества, необходимые для конкретных условий. Для поиска закономерностей будут рассмотрены: древние

Египет, Индия, Рим и Греция (а именно Спарта и Афины). До наших дней сохранилось достаточное количество статуй, пластин-печаток, описаний и записок для изучения данной темы, следовательно, можно сравнивать конкретные упражнения и физическую культуру, ранее обозначенных цивилизаций, в целом.

Основная часть

Особенности физической культуры в древнем Риме

В древнем Риме была придумана классическая концепция военно-физической подготовки [4, с. 27], которая получила широкое распространение среди большого количества армий. Она предполагала строгую, грамотно организованную систему упражнений и действий, которые применялись в боевых условиях. В число подобных упражнений входили бег с препятствиями и дополнительным весом (обычно 20-25 кг, на расстояние 30-40 км [2, с. 81]), прыжки в длину и высоту, плавание, а также борьба без холодного оружия и с ним. Такие упражнения были обязательными как для новобранцев, так и для легионеров-ветеранов. Однако большинство населения древнего Рима не занимались физической культурой [3, с. 382], например, в высших кругах сохранилась традиция упражняться в прыжках, беге и с гантелями.

Особенности физической культуры в Спарте

Спартанская система физического воспитания, была нацелена на создание поколения, готового слепо выполнять приказы старших, а также выживать и побеждать в любых условиях [1, с. 374]. Для этого детей забирали ещё в семь лет на распоряжение государственных воспитателей, которые являлись наиболее заслуженными вольными людьми и придавали подопечным более жесткий характер [2, с. 65]. Полностью годный ребенок уже к четырнадцати годам был привычен как к физическим, так и душевным испытаниям. Основными упражнениями были бег, прыжки, метание диска или копья, а также уклонение от летящих камней и определенное манипулирование щитом [1, с. 583].

Особенности физической культуры в Афинах

В Афинах, в отличие от Спарты, воспитание было разносторонним, т.е. детей развивали не только физически, но и нравственно, эстетически, умственно [4, с. 18], при чём при помощи физической культуры. Физическое воспитание начиналось, как и в Спарте, в семь лет, в специальном учреждении под названием палестра. Кроме подвижных детских игр [1, с. 426], начали появляться и становиться широко известными оркестрика (выполнение определенных упражнений во время танца или бега под музыку), приседания, а также различные игры с мячом [2, с. 67], которые впоследствии получили более широкое распространение, нежели другие упражнения.

Особенности физической культуры в древнем Египте

В древнем Египте были распространены некомандные игры с мячом (преимущественно среди высокопоставленных женщин), танцы, гребля, плавание, лодочные сражения, борьба, фехтование на палицах против представителей различных народов, таких как Нубия, Ливия и другие [5, с. 105]. Однако, Египтяне не принимали и ограничивали себя от подавляющего количества традиций других народов, из-за чего в древнем Египте, по всей видимости, не было соревнований на колесницах, конного, пешего поло, и прочих командных игр [2, с. 44-45].

Особенности физической культуры в древней Индии

В древней Индии большинство физических упражнений можно разделить на две группы: упражнения нацеленные на тренировку самообороны и различные общеоздоровительные практики. К общеоздоровительным занятиям можно отнести регулирование дыхания, которое, впоследствии, эволюционировало в йогу, а также танцы, состоящие из тайных символических движений кистями рук [2, с. 49]. Впервые встречаются упоминания о особо чувствительных к боли участкам тела соперника, по которым наносили удары оппоненты. Однако, подобные познания о теле также использовались во время массажа, когда при помощи растирания и нажимов снимали боль [4, с. 14].

Заключение

Из всех обнаруженных упражнений, самыми частыми оказались бег, прыжки и игры с мячом, что указывает на то, что эти упражнения являются универсальными и задействуют, а, следовательно, и тренируют, наибольшее количество мышц. Стоит отметить, что данные упражнения были распространены и в закрытом от других культур древнем Египте, следовательно, египтяне и другие цивилизации пришли к схожим выводам, не ориентируясь друг на друга, что доказывает полезность и эффективность данных упражнений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Паневин, К. В. История Древней Греции / К. В. Паневин. – Санкт-Петербург : Полигон-АСТ, 1988 – 639 с.
2. Кун, А. Л. Всеобщая история физической культуры и спорта / А. Л. Кун. – Москва : Радуга, 1982. – 402 с.
3. Машкин, Н. А. История древнего Рима / Н. А. Машкин. – Москва : Высшая школа, 2006 – 750 с.
4. Пельменев, В. К. История физической культуры: Учебное пособие / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева – Калининград : изд-во Калинингр. ун-та, 2000. – 186 с.
5. Хааг, М. История Египта / М. Хааг. – Москва : Астрель, 2008 – 255 с.

УДК 340.12

Берляков Денис Петрович, аспирант, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Berlyakov Denis Petrovich, postgraduate student, Altai State University

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАГИРОВАНИЯ НА УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

NATIONAL LEGAL PSYCHOLOGY AS A MEANS OF RESPONDING TO THREATS TO NATIONAL SECURITY

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы поиска средств корректировки деятельности государственных органов, влияния национальной правовой психологии на обеспечение национальной безопасности государства. Предлагается со стороны Министерства образования и науки РФ расширить спектр деятельности педагогов-психологов, закрепить полномочия на законодательном уровне с целью формирования здорового правосознания у подрастающего поколения. Кроме этого необходимо повышать уровень правосознания в обществе посредством идеологического, патриотического, духовного и нравственного воспитания подрастающего поколения.

Abstract. The article examines the issues of finding means to adjust the activities of state bodies, the influence of national legal psychology on ensuring the national security of the state. It is proposed by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to expand the range of activities of educational psychologists, to consolidate the powers at the legislative level in order to form a healthy legal awareness among the younger generation. In addition, it is necessary to raise the level of legal awareness in society through ideological, patriotic, spiritual and moral education of the younger generation.

Ключевые слова: национальная безопасность, национальная правовая психология, правовое воспитание.

Key words: national security, national legal psychology, legal education.

Введение

Любая эмоциональная нестабильность в обществе и международных отношениях может привести к опасности возникновения конфликтной ситуации. Возникновение угрозы национальной безопасности является высшей степенью конфликта. С учётом динамизма в праве государственным органам необходимо оперативно реагировать на существующие вызовы с целью корректировки своей деятельности. Возникает необходимость исследования вопросов обеспечения национальной безопасности через призму национальной правовой психологии посредством системы права. Вопросы, регулируемые национальной правовой психологией, недостаточно освещены в научной литературе. Актуальность изучения состоит в рассмотрении национальной правовой психологии как средства реагирования на угрозы обеспечения национальной безопасности. Использование элементов национальной правовой психологии позволяет расширить сферу регулирования общественных отношений и корректировать деятельность государственных органов по обеспечению национальной безопасности.

Основная часть

Несмотря на то, что национальная правовая психология напрямую не относится к средствам правового регулирования общественных отношений, она выступает средством реагирования на угрозы национальной безопасности путём преодоления правового нигилизма, укрепления правопорядка, формирования особого профессионального или научного правосознания в дополнение к обыденному правосознанию. Чтобы успешно решать стоящие перед государством задачи, нужно иметь представление об объектах национальной безопасности. Т.В. Кикоть-Глуходедова верно отметила: «объекты национальной безопасности (личность, общество, государство) и субъекты обеспечения национальной безопасности (государство, общество, личность) одни и те же» [1, с.53]. По нашему мнению, дополнительно можно выделить специальный субъект - подрастающее поколение, на котором и сконцентрировать внимание. Неразрывная связь личности, общества с государством создают комфортную среду для стабильного функционирования и развития.

Процессы, происходящие в обществе, отражаются в сознании граждан, проявляясь в чувствах, эмоциях. Я.В. Бакарджиев под правовой психологией понимает «совокупность чувств, эмоций, настроений индивидуумов, возникающих в результате восприятия ими правовой действительности (правовых предписаний и правовой практики) и отражающих эмоциональную оценку этой действительности» [2, с.268]. Национальная правовая психология как одна из составляющих правовой психологии призвана воспитывать и развивать в личности те нравственные начала, которые, безусловно, есть в каждом человеке, независимо от принадлежности к определённой нации, государству. Исходя из этого, национальная правовая психология неразрывно связана с национальной безопасностью и имеет общие цели и задачи: обеспечение бесконфликтности, поиск взаимоприемлемого компромисса сторонами конфликта, использование правового воспитания как средства достижения поставленных целей, выстраивание отношений между взаимодействующими субъектами.

Все процессы в обществе подлежат осмыслению и реагированию на них. «Процесс обеспечения национальной безопасности заключается в своевременном выборе и применении субъектами безопасности конкретного государства соответствующих форм и методов использования своих возможностей для защиты жизненно важных интересов страны от потенциальных опасностей...» [1, с.76]. Подрыв устоев общества изнутри, использование пагубного воздействия на подрастающее поколение является одной из потенциальных опасностей. По нашему мнению, катализатором обратных процессов может выступать правовое психологическое воспитание подрастающего поколения, которое будет способствовать повышению уровня правосознания. Однако такое воспитание представляется нам не навязываемым, а продуманным и комплексным. И. Ильин

определял правосознание «как естественное чувство права и правоты или как особую духовную настроенность инстинкта в отношении к себе и к другим людям» [3, с.280-281]. Высокий уровень правосознания позволит эффективно противостоять негативным процессам. На примере проведения специальной военной операции на Украине наблюдаем, как граждане добровольно и осознанно вступают на контрактной основе в вооружённые силы РФ, руководствуясь патриотическими чувствами. Таким образом, национальная правовая психология выступает в качестве средства в связи с возникшей угрозой национальной безопасности.

Осознанное соблюдение норм права всегда продуктивнее соблюдения законодательства под угрозой наказания. А.С. Пиголкин считает правовую психологию стихийной психологической реакцией личности на правотворчество и правоприменение [4, с.468]. Однако следует отметить, что многие процессы в обществе подвержены регулированию. Знание психологических особенностей определённых национальных, этнических, возрастных групп и их индивидуальных представителей позволит эффективнее осуществлять правоприменение законодательства государственными органами.

Осуществляя свои функции, государство наделяет полномочиями субъектов правоприменительной деятельности [5, с. 468]. Пенитенциарная система не справляется с задачами по воспитанию и исправлению правонарушителей. Правовое воспитание подрастающего поколения, идеологическая и информационная поддержка формирующейся личности в бесконфликтной эмоциональной среде будет способствовать адекватной реакции на угрозы национальной безопасности. Превентивная функция государства и общества в данном аспекте, по нашему мнению, является основополагающей. Отсутствие законодательной превенции повлекло искажение правовой психологии жителей Украины, соответственно, создало угрозу безопасности нашего государства.

Как положительный момент в правовом воспитании можно отметить наличие должности педагога-психолога в образовательных учреждениях, организаций, оказывающих как правовую, так и психологическую помощь. Однако в России наблюдается недостаток педагогов-психологов, кроме этого, их деятельность сводится к работе по коррекции отклоняющегося поведения, помощи в преодолении конфликтов и т.д. Вопросы переквалификации проблему не снимают. Правовое психологическое воспитание молодого поколения остаётся прерогативой семьи и окружения. По нашему мнению, необходимо пересмотреть со стороны Министерства образования и науки РФ спектр деятельности педагогов-психологов, расширить сферу их деятельности, закрепить полномочия на законодательном уровне с целью формирования здорового правосознания у подрастающего поколения. Требуется не только введение и увеличение специалистов в сфере национальной правовой психологии во всех образовательных учреждениях, но и повышение их уровня знаний и компетенции.

Заключение

Национальная правовая психология будет способствовать совершенствованию и своевременному реагированию на угрозы национальной безопасности. Повышение уровня правосознания посредством идеологического, патриотического, духовного, нравственного воспитания подрастающего поколения, использование различных средств национальной правовой психологии с помощью расширения спектра деятельности педагогов-психологов и качества их знаний, увеличения специалистов во всех образовательных учреждениях не только не будет дублировать функции правовой системы, а, напротив, расширит сферу рассматриваемых вопросов и позволит государственным органам корректировать свою деятельность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кикоть-Глуходедова, Т.В. Теоретические проблемы обеспечения национальной безопасности современного демократического государства: монография / Т.В.

Кикоть-Глуходедова. - Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2019.-143 с.- (Серия «Научные издания для юристов»).- ISBN 978-5-238-02784-5.

2. Бакарджиев, Я. В. Теория государства и права в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Я. В. Бакарджиев, В. А. Рыбаков, Р. А. Ромашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02098-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537808> (дата обращения: 19.03.2024).

3. Ильин, И. Общее учение о праве и государстве / И. Ильин. - М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006.-510, [2] с.- (Философия. Психология).

4. Пиголкин, А. С. Теория государства и права: учебник для вузов / А. С. Пиголкин, А. Н. Головистикова, Ю. А. Дмитриев; под редакцией А. С. Пиголкина, Ю. А. Дмитриева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 516 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01323-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535405> (дата обращения: 19.03.2024).

5. Мухаев, Р. Т. Теория государства и права: учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 555 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17484-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535954> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 342.5

Волкотруб Артем Викторович, студент 1 курса Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Volkotrub Artem Viktorovich Volkotrub, 1st year student of Komsomolsk-na-Amure State University

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT STATE FAMILY POLICY

Аннотация. Следует отметить, что по сообщениям открытых источников в России чуть ли не в два раза с начала 2000-х тысячных увеличилось количество семей, в которых один родитель воспитывает детей, т.е. неполная семья. Более того, в основном, это одинокие матери [3]. Уже несколько лет назад исследователи оценивали состояние семьи как кризисное, это состояние только усугубилось. Учитывая, что доходы таких семей зависят от региона проживания, а в некоторых из них доходы неполных семей ниже прожиточного уровня, считаем, что такое направление государственной политики как государственная семейная политика должно вырабатываться исходя из её влияния на благополучие и процветание неполных семей, коль тенденция к росту таких семей неумолимо растет. Между тем, в эффективности реализации концепции о государственной семейной политике до 2025 года приходится усомниться, об этом в нашей статье.

Abstract. It should be noted that according to open sources in Russia, the number of families in which one parent raises children, i.e. single-parent families, has almost doubled since the early 2000s. Moreover, these are mostly single mothers [3]. A few years ago researchers as-

sessed the state of the family as a crisis; this state has only worsened. Taking into account that the incomes of such families depend on the region of residence, and in some of them the incomes of single-parent families are below the subsistence level, we believe that such a direction of state policy as state family policy should be developed based on its influence on the well-being and prosperity of single-parent families, since the trend towards the growth of such families is inexorably growing. Meanwhile, we have to doubt the effectiveness of the implementation of the concept of state family policy until 2025, which is discussed in our article.

Ключевые слова: благополучие, государственная семейная политика.

Key words: well-being, public family policy.

Введение

О непреходящей ценности семьи в становлении и развитии частной и общественной жизни нашей страны написано в Конституции РФ, созданы и действуют законы, принятые на разных законодательных уровнях, работают не одно десятилетие различные государственные программы, целеполагание которых сводится к тому, что семья - это то объединение, которое отвечает самой природе человека. Именно в семье и через семью смягчается эгоизм и индивидуализм, соотносясь с интересами других людей. Именно в семье человек проходит школу равенства, не менее, если не более, важную для государства, чем даже для себя.

Немаловажным вектором нового этапа государственного строительства можно считать заложенное в преамбуле Конституции России 1993 года предназначение нашей страны «...обеспечить благополучие и процветание России» [1]. Поскольку для государства прогресс благополучия общественной жизни, в том числе, зависит от умения создавать условия для развития и совершенствования семейных отношений, как первоосновы общественной жизни, то благополучие семьи видится в росте государственных социальных расходов на эту семью. Кроме того, хорошо отлаженный семейный механизм взаимодействия, взаимопонимания и взаимопомощи, разделение семейных полномочий между членами семьи, устоявшиеся семейные традиции, всё это совсем не новые веяния времени, но особенно сегодня это становится значимым для государства, что подтверждается новыми измерениями семейной политики, отличающимися от тех, которые были закреплены в Концепции государственной семейной политики до 2025 года [2].

Основная часть

Безусловно, дети, воспитание которых протекает в неполной семье, больше всего ориентировано на вопросы хозяйственной деятельности, т. е. на создание полезного имущества, которое необходимо семье для удовлетворения своих человеческих потребностей. Очевидно, что эти дети не получают полноценного развития, прежде всего, из-за бедности и, тем самым, выходят во взрослую жизнь с проблемой социализации. Впрочем, больше детей, у кого оба родителя, но они так низко стоят на социальной лестнице, попросту бедные люди, что дети очень редко занимают высшие ступени этой самой социальной лестницы. Бесспорно, история успеха Джеки Чана, выходца из полной, но очень бедной семьи, которая чуть было не лишилась сына потому, что нечем было платить акушеру, предложившему отдать ребенка вместо оплаты за операцию, не даёт покоя уже нескольким поколениям. Однако перфекционизм, воспитуемый в наших детях социальными сетями, в том числе и примером Джеки Чана, далеко не всегда приводит к положительному результату, а зачастую это попросту стресс и немалые проблемы со здоровьем, поскольку соответствовать ожиданиям окружающих получается невероятными усилиями. Этот жизненный пример показывает, что вопросы семьи не просто находятся, что называется, на лезвие ножа, а уже подступают к его острию, благо, что государство осознаёт последствия и наступивший год не только номинально назван годом семьи, но и собрал для открытого обсуждения новой семейной политики и профильных учёных и тех, кто специализируется в данных вопросах. Достаточно не забывать, что реализация действующей Концепции до 2025 года во многом не достигла

своих целей, иначе за десять лет её существования институт семьи не оказался бы почти на грани краха. Следует заметить, что российские семьи не ждут от государства только благих намерений, они желают знать о конкретных шагах в этом направлении.

Государство увеличивает свою роль в семейной политике, снижая, в том числе, бедность семей, вместе с тем, стал проникать и утверждаться в общественном сознании взгляд на семейное предпринимательство, зачастую как семейный промысел, который остро нуждается не просто в материальной поддержке, но и в обучении новым технологиям, понимании веяний моды, постижении предпринимательских познаний.

И другое, по-видимому, совсем не лишним, для семей с небольшим доходом, будет запрос со стороны среднего и крупного бизнеса на целевую подготовку специалистов, а впоследствии на трудоустройство таких выпускников. На наших глазах вершится круговорот идей и концепций семейной политики.

Заключение

Не претендуя на полноту анализа эффективности реализации действующей Концепции государственной семейной политики, тем не менее можно сказать: обновление семейной политики нашего государства необходимо.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 11.04.2024)

2. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 № 1618-р. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 11.04.2024)

3. Эксперты при Минтруда описали «портрет» неполной семьи в России - РБК. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.rbc.ru/economics/11/04/2024/661677bc9a794770abfbb1f5?from=from_main_3 (дата обращения: 11.04.2024)

УДК 349,2

Вологин Антон Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Anton Igorevich Vologin, student, Komsomolsk-na-Amure State University
Цевелева Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент, декан социально-гуманитарного факультета, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Irina Vyacheslavovna Tseveleva, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Dean of the Socio-Humanitarian Faculty, Komsomolsk-na-Amur State University

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ КОНТАКТЕ С БИОЛОГИЧЕСКИМ ФАКТОРОМ

SOME ASPECTS OF MEDICAL WORKERS' WORK IN CONTACT WITH BIOLOGICAL FACTORS

Аннотация. В статье проведен анализ действующего законодательства и предстоящие изменения, на примере оценки условий труда работников здравоохранения. Пристальное внимание уделено оценке на рабочих местах медиков и иного медперсонала воздействия биологического фактора. С учетом данного вредного фактора проанализирована практика применения действующей методики оценки. Отмечается, как в существующих реалиях проводится оценка условий труда работников такой важной отрасли

как здравоохранение, и какие существуют возможности у работодателей по ущемлению прав своих сотрудников, с целью сокращения расходов на охрану труда и сохранение здоровья медиков. Высказано мнение о необходимости принимать во внимание что, факт присутствия сотрудника лечебной организации на рабочем месте должен гарантировать наличие биологического фактора в заключительном акте организации, проводящей оценку условий труда.

Abstract. The article analyzes the current legislation and upcoming changes, using the example of assessing the working conditions of healthcare workers. Close attention is paid to assessing the impact of biological factors in the workplace of doctors and other medical personnel. Taking into account this harmful factor, the practice of applying the current assessment methodology was analyzed. It is noted how, in the current realities, the working conditions of workers in such an important industry as healthcare are assessed, and what opportunities exist for employers to infringe on the rights of their employees in order to reduce costs for labor protection and preserve the health of doctors. The opinion was expressed that it is necessary to take into account that the fact of the presence of an employee of a medical organization at the workplace should guarantee the presence of a biological factor in the final act of the organization assessing working conditions.

Ключевые слова: медицинский работник, биологический фактор, специальная оценка условий труда.

Key words: medical worker, biological factor, special assessment of working conditions.

Введение

В силу специфики профессиональной деятельности большинство медицинских работников ежедневно соприкасаются с биологическим фактором. С целью определения вредности на рабочем месте применяется специальная оценка условий труда, далее по тексту СОУТ.

Основополагающим документом является Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда".[1] Данный документ, казалось бы, создан для корректной оценки условий труда сотрудников на рабочем месте, но по факту имеет очень много противоречий, что создает ряд сложностей при формировании заключения. При тех же условиях на территории Российской Федерации до настоящего времени продолжают выявлять нарушения при проведении оценки условий в организациях, осуществляющих медицинскую деятельность. По мнению большинства специалистов, биологический фактор, присутствующий на рабочем месте у каждого медицинского работника, непосредственно участвующем в оказании медицинской помощи и контактирующем с пациентами, по итогам СОУТ отсутствует у ряда сотрудников медицинских организаций разного уровня. Что сказывается на уровне заработной платы, количестве дней отпуска и как следствие мотивации сотрудников для качественного оказания медицинской помощи и ускоряет профессиональное выгорание на рабочем месте. И как следствие часть работников здравоохранения покидают данную сферу деятельности, что приводит к еще большему дефициту кадров в одной из самой востребованной отрасли. В данной статье проанализирована практика проведения СОУТ в РФ, что позволяет выявить определенный перечень нарушений и определить основные направления совершенствования правового регулирования.

Основная часть

Правовое регулирование защиты медицинских работников от профессиональных заболеваний, осуществляется Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда" и ТК РФ.[1,2] Так в ст. 212 последнего говорится о том, что руководитель медицинского учреждения обязан организовать и в должной мере проконтролировать проведение специальной оценки условий труда в соответствии с действующим законодательством, ведь только по результатам данной

оценки возможно установить итоговый класс (подкласс) условий труда и, установить применение медицинским работником специальных защитных средств, продолжительности его рабочего времени, в том числе при контакте с вредными и опасными факторами производства, наличие права на определенно меньшие сроки выхода на заслуженный отдых и индивидуальные доплаты в социальный фонд России.[2]

Стоит выделить биологический фактор, как наиболее часто распространенный в медицинской среде, который обязателен к оценке у каждого сотрудника организации здравоохранения разных видов собственности. Использование данного фактора является наиболее достоверным способом доказать вредные условия труда большинства медицинских работников. Существует определенный алгоритм по составлению списка должностей, заверению его в эпидемиологической службе территориального отдела Роспотребнадзора, и только после подписи работодателя, передача его организации по проведению СОУТ. [3] Если у работника хотя бы единожды за всю практическую деятельность в данной организации встречался пациент с указанным инфекционным заболеванием, то может быть доказано наличие вредных условий труда. Присутствие даже одного пациента с острой вирусной инфекцией или бактериальной патологией за всю деятельность врача с указанием в медицинской документации факта наличия одного из данных заболеваний, чтобы подтвердить присутствие в повседневной профессиональной деятельности биологического фактора, а соответственно, вредные условия труда. Но в современных реалиях из-за недобросовестности организаций проводящих СОУТ права медиков нарушаются.

Статьей 8, Федерального закона «О специальной оценке условий труда», регламентированы сроки ее проведения. Данная процедура, по приказу руководителя организации, должна проводиться не реже, чем раз в 5 лет. Также имеются случаи обязательной внеплановой оценки, в частности, при вводе в эксплуатацию новых рабочих мест или изменении условий труда, например при замене или введении в эксплуатацию нового медицинского оборудования, в случаях наличия вступивших в действие решений судов, по жалобам сотрудников или профсоюзной организации. Законом утверждены определенные временные лимиты, в рамках которых должна быть осуществлена внеплановая оценка. [1]

Размер денежной компенсации за труд медицинских работников, у которых по итогам специальной оценки труда установлены вредные или опасные факторы, добавляется к имеющейся не менее 4% оклада, определенного для разных видов работ с нормальными условиями производственного процесса. Уменьшение размеров выплаты специальных надбавок или их полная отмена возможна только проведения мероприятий, направленных на улучшение условия труда. Такие мероприятия обязательно должны проводиться на основании утвержденного руководителем плана, быть подтверждены актами выполненных работ, паспортами на новое введенное оборудование и с доказанным снижением или отсутствием воздействия опасных факторов по итогам замеров. [4]

Хочется выделить глобальную проблему, которая возникла перед всем мировым сообществом в конце 2019 года это новая коронавирусная инфекция или COVID-19. [5] «Новая чума человечества» продемонстрировала всему миру, в очередной раз, насколько ценными для спасения жизни и сохранения здоровья людей являются медицинские работники. Помогая больным в борьбе с инфекцией, медицинские работники и те, чья профессия не связана с оказанием медицинской помощи (водители, электрики, уборщицы и ряд других должностей, которым по месту своей работы приходится сталкиваться с больными людьми), ежедневно подвергаются опасности заражения ею.

Но, не смотря на все новые и новые риски возникающие для сотрудников отрасли здравоохранения в отсутствие должного правового регулирования норм оценки влияния биологического фактора в отношении медицинских работников применяются не-

точные разъяснения разных ведомств, дающие неоднозначные рекомендации. Также, исходя из анализа судебной практики, разные суды, принимают либо сторону работодателя, либо сотрудника.

Заключение

Таким образом, изучив действующие нормы права и существующие методики для определения наличия вредоносных биологических маркеров, воздействующих на организм работника, требуется проведение сложных инструментальных процедур, что, к сожалению, кратно сокращает перечень медицинских должностей, и как следствие самих медиков, профессиональную деятельность которых можно оценить как осуществляемую при условии воздействия биологического фактора.

Каждое рабочее место рассматривается только с одной стороны, без изучения процесса оказания медицинской помощи, без изучения медицинской документации, без приглашения экспертов с медицинским образованием. Во внимание принимаются и исследуются только те рабочие зоны, которые «выгодно» показать работодателю. Гарантировано, что у каждого сотрудника медицинской организации, который напрямую контактирует с пациентами, имелся случай воздействия на его организм вирусной или бактериальной инфекции. Сам факт оказания медицинской помощи работником, закрепленный в его трудовом договоре и должностной инструкции, будет являться основанием для установления данного вредного фактора, и назначения компенсационных выплат.

В настоящее время организации, проводящие СОУТ, при решении спорных вопросов по тому или иному рабочему месту обращаются к руководителю организации и выносят свои решения исходя из интересов администрации лечебного учреждения. Выгода очевидна — это сокращение трат на охрану труда сотрудников, уменьшение выплат и предоставления разного рода гарантий.

Приказ Минтруда России от 21.11.2023 N 817н "Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2023 N 76179), в ст.37 главы 4 разъясняет: «Отнесение условий труда к классу (подклассу) условий труда при воздействии биологического фактора (работы с патогенными микроорганизмами) осуществляется независимо от концентрации патогенных микроорганизмов и без проведения исследований (испытаний) и измерений в отношении: рабочих мест медицинских и иных работников, непосредственно осуществляющих медицинскую деятельность». [6]

Указанный выше нормативно-правовой акт вступает в силу с 1 сентября 2024 года, дает надежду на то, что с этой даты все спорные вопросы разрешатся и организации, проводящие СОУТ будут выдавать заключения только исходя из интересов и в пользу медицинских работников.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О специальной оценке условий труда" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке
3. Приказ Минтруда России от 24.01.2014 N 33н (ред. от 27 апреля 2020 года) "Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению" Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке

4. Федеральный закон от 28.12.2013 N 421-ФЗ (ред. от 28.06.2021) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О специальной оценке условий труда" Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке

5. Приказ Минздрава России от 19.03.2020 N 198н (ред. от 26.12.2023) "О временном порядке организации работы медицинских организаций в целях реализации мер по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19" Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке

6. Приказ Минтруда России от 21.11.2023 N 817н "Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению" Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке

УДК 347.4

Гарифуллина Амина Ангамовна, магистрант Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Garifullina Amina Angamovna, Master's student of Komsomolsk-na-Amure State University.

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра

«Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ЗАЩИТА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ДОБРОСОВЕСТНЫХ ВКЛАДЧИКОВ

PROTECTION OF BANK DEPOSITS OF BONA FIDE DEPOSITORS

Аннотация. На фоне стремительного развития современной экономической и социальной жизни принципиально важно доверие наших граждан к финансовым институтам государства, которое в последнее время демонстрирует высокий уровень, несмотря на санкционное давление со стороны недружественных нам стран, в том числе и на банковский сектор.

Шанс резко повысить доверие населения через потенциал института страхования вкладов не был упущен, как три десятилетия назад, что называется, урок оказался «впрок».

Вместе с тем, по самой природе и практическому назначению страховые услуги призваны вносить в тест на доверие предельную определённую и в силу этого быть непротиворечивой, последовательной, прозрачной и клиентоориентированной системой норм и принципов.

Abstract. Against the backdrop of rapid development of modern economic and social life, the trust of our citizens in the financial institutions of the state, which has recently demonstrated a high level despite the sanctions pressure from unfriendly countries, including the banking sector, is of fundamental importance.

The chance to sharply increase public confidence through the potential of the deposit insurance institution was not missed, as it was three decades ago.

At the same time, by their very nature and practical purpose, insurance services are designed to bring the ultimate certainty to the trust test and, therefore, to be a non-contradictory, consistent, transparent and client-oriented system of norms and principles.

Ключевые слова: добросовестный вкладчик, защита сбережений, мошенники.

Key words: honest depositor, protection of savings, crooks.

Введение

В истории банковской системы Российской Федерации попытки защитить права вкладчиков происходили во многом спонтанно. Уже на самых первых порах запуска механизма страхования вкладов, который связывают с мартовским Указом Президента РФ Ельцина Б.Н. «О защите сбережений граждан Российской Федерации», резко возникала ситуация, когда потребовалась организация для страхования вкладов граждан, о чём было дано поручение действующему на тот момент правительству страны. Однако разрешить ситуацию на тот момент не представилось возможным по многим причинам, в том числе и потому, что не смогли оценить остроту неотвратимо надвигающегося экономического кризиса и опасность разногласий между Правительством РФ и банкирами.

Основная часть

Долгое непринятие закона об обязательном страховании банковских вкладов и ряда других остро необходимых законов привело, после объявленной августовской 1998 года девальвации рубля, к ажиотажу между вкладчиками. Многотысячные очереди вкладчиков, желающих получить свои деньги в лишенных лицензии банках, создавали довольно опасную социальную напряженность в стране. Но это не сказалось на принятии закона о страховании вкладов, принимали его более десяти лет [1].

Между тем, вот уже более 30-ти лет произошло впечатляющее событие - все банки страны, которые имеют право привлекать накопления от вкладчиков российских банков, обязывались участвовать в единой системе страхования вкладов.

Чуть позднее была создана специальная организация – Агенство по страхованию вкладов, которое, являясь государственной корпорацией, выполняющей, в том числе, функции по сохранности накоплений вкладчиков, демонстрирует свою жизненность и эффективность [3].

Вместе с тем, стоит сказать ещё об одной организации, которая почти три десятилетия выплачивает компенсации вкладчикам. Федеральный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров, созданный в 1995 году возмещает ущерб из своих собственных средств, но защищает права только вкладчиков - граждан России и только тех, кто пострадал от компаний, которые находятся в специальном реестре этого фонда. К вкладчикам банков это не относится, исходя из информации на сайте самого фонда [2].

На сегодняшний день защита добросовестных банковских вкладчиков что называется на острие событий. В июле текущего года ожидаемо вступит в силу закон, от которого добросовестные вкладчики ожидают спасения в случае списания их денежных средств мошенниками.

Вместе с тем, счета мошенников, где аккумулируются средства вкладчиков, должны быть достоверными, актуальными и о них должна быть информация как у банков, так и правоохранителей. Необходимо всерьёз обратить внимание на информационный ресурс, возможно это будет единая платформа, которая позволит и банкам, и правоохранителям практически одновременно, в онлайн режиме реагировать на мошеннические действия и противостоять им.

Заключение

Государство последнее время постоянно в поиске правового поля для решения проблем противодействия мошенническим действиям в финансовой сфере, поскольку неумолимо растёт число финансовых киберпреступлений. Данные открытых источников информируют о более миллионных финансовых операциях, которые совершались без ведома вкладчиков и клиентов банков. Крайняя обеспокоенность и неутешительные прогнозы Ассоциации российских банков, которые обсуждаются в текущем моменте на конференции РБК, требуют радикальных мер по устранению так называемых утечек персональных данных вкладчиков и клиентов. Как утверждают специалисты, в этом главные риски атак на клиентов.

Еще одна проблема, требующая незамедлительного разрешения – дропперство. Это одна из самых коварных мошеннических схем, в которые вовлекается молодежь,

уверившая в «легкие деньги». Не вдаваясь в подробности, скажем только о том, что Банком России рекомендовано всем кредитным организациям осведомлять граждан как о признаках, так и последствиях вовлечения в дропперство. Кроме того, совершенно уместно, по нашему мнению, высказаться за введение уголовной ответственности за преступную деятельность дропперов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О защите сбережений граждан Российской Федерации : Указ Президента РФ от 28 марта 1993 г. № 409. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

2. О некоторых мерах по защите прав вкладчиков и акционеров: Указ Президента РФ от 18 ноября 1995 г. № 1157 (с изменениями и дополнениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. О страховании вкладов в банках Российской Федерации: Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

УДК 347.964

Гливаковская Ирина Александровна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Glivakovskaya Irina Aleksandrovna, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmina Olga Alexandrovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ПОМОЩНИКА СУДЬИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

THE ROLE OF THE ASSISTANT JUDGE IN CIVIL PROCEEDINGS

Аннотация. Настоящая статья посвящена роли помощника судьи в судебной системе, на примере гражданского судопроизводства, исходя из анализа должностных обязанностей, закрепленных нормативно-правовыми актами Российской Федерации и его непосредственной деятельностью в помощи отправления правосудия.

Abstract. This article is devoted to the role of an assistant judge in the judicial system, using the example of civil proceedings, based on the analysis of official duties fixed by normative legal acts of the Russian Federation and his direct activities in assisting the administration of justice.

Ключевые слова: институт помощника судьи, должностной регламент, должностные обязанности помощника судьи, гражданское судопроизводство.

Key words: the institute of an assistant judge, official regulations, official duties of an assistant judge, civil.

Введение

Институт помощника судьи продолжительное время не являлся предметом отдельного исследования, сравнительно-правового анализа в отношении процессуального статуса лица, замещающего должность помощника судьи, не проводилось. Отметим, что процессуальный статус судьи документально был закреплен лишь в 2018 году с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29 июля 2018 г. № 265-ФЗ.

Названным законом в Гражданский и Уголовный кодекс РФ были внесены статьи, регламентирующие правовой статус помощника судьи, как лица, деятельность которого направлена на содействие судье в осуществлении полномочий по отправлению правосудия. При этом в судах общей юрисдикции и арбитражных судах должность помощника судьи введена более 20 лет назад.

Основная часть

Ежегодный рост судебной нагрузки не может не оказывать влияния на качество работы судей по отправлению правосудия. На разных исторических этапах должность помощника судьи претерпевала множество изменений, преследуя основную цель - содействие судье в исполнении его полномочий. Среди причин появления института помощника судьи называют:

- потребность в снижении функциональной нагрузки судей – освобождение судей от технической работы;
- оперативное размещение информации на официальных сайтах судов, ведение электронной картотеки дел, находящихся в производстве судьи;
- формирование кадрового резерва для аппарата суда[12].

Роль помощника судьи в отправлении правосудия рассмотрим на примере его деятельности в гражданском судопроизводстве. Основные функции и задачи в оказании содействия помощи судье, а также права и обязанности которыми наделено данное процессуально лицо определены рабочим документом - должностным регламентом, а также инструкцией по судебному делопроизводству. В соответствии с типовым должностным регламентом районных судов должность помощника судьи относится к ведущей группе должностей госслужащих РФ, к категории «помощники (советники)», учреждается для содействия судье в осуществлении его полномочий. Помощник судьи подчиняется непосредственно судье, за которым он закрепляется судом, а также председателю суда. В своей деятельности помощник судьи руководствуется Конституцией РФ, Федеральными конституционными законами, нормативными правовыми актами РФ, постановлениями Совета судей РФ, приказами, распоряжениями Председателя ВС РФ, руководящими документами председателя суда, Судебного департамента при ВС РФ.

Одним, из обязательных требований, предъявляемых к квалификации лица, претендующего на замещение должности помощника судьи, является наличие высшего юридического образования. Наряду с этим, помощник судьи должен обладать навыками незаурядной мыслительной деятельности, организации эффективной и последовательной работы, рационального планирования рабочего времени, уметь оперативно принимать решения, обладать аналитическими способностями, работать с большим массивом законодательных и иных нормативных правовых актов, необходимых для исполнения должностных обязанностей. Во многом деятельность помощника судьи связана с программными подсистемами ГАС "Правосудие". Поэтому для помощника судьи важно уметь пользоваться компьютерной и другой оргтехникой. И это далеко не все квалификационные требования, которые предъявляются к должности помощника судьи, согласно должностного регламента. Инструкция по судебному делопроизводству, так же как и должностной регламент является для помощника судьи обязательным к исполнению документом, в котором более подробно расписаны не только его должностные обязанности, но и должностные обязанности всех судебных работников конкретного суда. Все это дает понять, каким набором знаний, степенью профессионализма, должен обладать претендент на указанную должность. Но иначе и быть не может, поскольку на помощников возложен колоссальный объем обязанностей, касающихся службы в судебных органах.

Должностные обязанности помощника судьи в некоторых пунктах схожи с должностными обязанностями, предусмотренными должностным регламентом секре-

даря судебного заседания, а именно в осуществлении организации судебного разбирательства, проверки явки лиц участвующих в деле[7]. По поручению судьи помощником может осуществляться ведение протокола судебного заседания, а также фиксирование судебного процесса при помощи технических средств. Однако имеется и существенная разница между двумя процессуально-значимыми лицами. Основополагающими задачами в деятельности помощника судьи, предусмотренными его должностным регламентом, являются: изучение постоянно изменяющейся нормативно-правовой базы, отслеживание судебной практики, поскольку это и есть фундаментальная основа при составлении проектов судебных решений/постановлений по каждому, находящемуся в производстве судьи делу[7]. Для разрешения гражданского дела по существу, судьей учитывается совокупность, представленных по делу доказательств, однако имеются и такие доказательства, которые стороны могут предоставить лишь по судебному запросу, что также входит в должностные обязанности помощника судьи. Кроме перечисленного, в обязанности помощника судьи по гражданским делам входит изучение поступившего материала искового заявления, проверяя его на соответствие процессуальных сроков, правил подсудности, определяя правовые основания для принятия иска к производству, оставлении его без движения, или возвращении искового заявления истцу.

Помимо аналитической деятельности, в обязанности помощника судьи входит заполнение картотеки по каждому гражданскому делу в базе данных подсистемы ГАС "Правосудие", размещение всех промежуточных актов и документов по делу, по итогу рассмотрения дела помощником размещается в электронной базе итоговое решение. Должностной регламент помощника судьи имеет неисчерпаемый перечень обязанностей, в том числе, сканирование итоговых актов на бумажных носителях, для последующего распознавания этих документов и загрузки в ПИ "Банк судебных решений", затем обезличивание текстов судебных актов, поскольку дальнейшая публикация на официальном сайте суда в сети "Интернет" запрещает выкладку персональных данных граждан[7]. Вместе с тем помощником осуществляется организация участия лиц по делу, путем использования системы видеоконференц-связи, поскольку стороны по различным причинам могут не иметь возможности принимать участие в деле конкретного суда. В период отсутствия секретаря судебного заседания его деятельность осуществляется помощником судьи[7]. Неотъемлемой частью полномочий помощника судьи является проверка на соответствие требованиям ГПК РФ поступивших апелляционных/частных жалоб, представлений на судебное решение, определение, подготовка заключения по поступившим жалобе, представлению, проверка гражданских дел перед направлением в апелляционную, кассационную инстанции. Также, в регламенте должностных полномочий помощника судьи имеется пункт о выполнении данным лицом других поручений судьи, связанных с его профессиональной деятельностью, что подразумевает под собой, круг обязанностей, не предусмотренных основными рабочими документами помощника, однако обязательны к исполнению. Полномочия помощников имеют прочную связь с полномочиями, которые выполняют судьи, однако статус помощника судьи не позволяет ему осуществлять правосудие.

Заключение

Анализируя деятельность помощников судей, исходя из концепции создания данного института, считаем, что его деятельность во многом носит вспомогательный и даже технический характер, поскольку данное должностное лицо не обладает полномочиями по осуществлению отдельных процессуальных действий, свободой в выборе этих действий, поскольку вся его работа построена на содействии судье в осуществлении его полномочий, а следовательно выполнение этой деятельности возможно только после согласования с судьей. Наиболее эффективным решением для снижения нагрузки

судей стало бы расширение полномочий помощника судьи, предоставив ему совершать отдельные процессуальные действия. К таковым процессуальным действиям можно отнести передачу полномочий помощнику на стадии возбуждения гражданского дела, а также по проведению подготовки к судебному разбирательству (беседе), изготовлении промежуточных судебных актов, не влекущих юридических последствий, и не разрешающих гражданское дело по существу, что одновременно повышало бы профессиональный статус помощника, престиж данной профессии, а также способствовало бы подготовке высококвалифицированного кадрового резерва на судебскую должность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
4. О судах общей юрисдикции в Российской Федерации : Федеральный конституционный закон от 7 февраля 2011 г. № 1-ФКЗ (в ред. от 08.12.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
5. О судебной системе Российской Федерации : Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ (в ред. от 08.12.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
6. Об арбитражных судах в Российской Федерации : Федеральный конституционный закон от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ (в ред. от 08.12.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
7. Должностной регламент Центрального районного суда г. Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края.
8. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 июля 2018 г. № 265-ФЗ (в ред. от 25.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
9. Прокудина, Л. А. Соотношение понятий «деятельность суда» и «отправление правосудия» / Л. А. Прокудина // Право. Журнал Высшей школы экономики. - 2010. - № 3. С. 43-59.
10. Прокудина, Л. А. Институт помощника судьи (современный статус) / Л. А. Прокудина // Юридический мир. - 2009. - № 10. С. 43-47.
11. Прокудина, Л. А. Участие аппарата суда в осуществлении судебной деятельности/ Л. А. Прокудина // Право. Журнал Высшей школы экономики. - 2009. - № 3. С. 50-56.
12. Актуальные проблемы гражданского права и процесса: Сборник материалов Международной научно-практической конференции / Д.Х. Валеев, И.Г. Горбачев, Д.Н. Горшунов и др.; под ред. Д.Х. Валеева, М.Ю. Чельшева. М., 2006. Вып. 1.

УДК 347.964

Гливаковская Ирина Александровна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Glivakovskaya Irina Aleksandrovna, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmina Olga Alexandrovna, candidate of historical sciences, associate professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПОМОЩНИКА СУДЬИ В РОССИИ И РЕХТСПФЛЕГЕРА В ГЕРМАНИИ

THE LEGAL STATUS OF AN ASSISTANT JUDGE IN RUSSIA AND A RECHTSPFLEGER IN GERMANY

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу правового положения помощника судьи в Российской судебной системе в сопоставлении с правовым положением рехтспфлегера в Германии. Рассмотрены вопросы объема полномочий, компетенции, прав и обязанностей данных должностных лиц, их роль в содействии судье в осуществлении правосудия.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the legal position of an assistant judge in the Russian judicial system in comparison with the legal position of a rechtspfleger in Germany. How much authority, competence, rights and duties are vested in two officials and what is the role in assisting a judge in the administration of his justice.

Ключевые слова: помощник судьи, рехтспфлегер, правовое положение, компетенции, правовой статус, должностные обязанности.

Key words: assistant judge, rechtspfleger, legal status, competencies, legal status, job responsibilities.

Введение

Проблема оптимизации нагрузки судов в России остается острой на протяжении многих лет, поскольку в зависимость от этого ставится качество отправления правосудия, появление судебных ошибок, что в итоге приводит к нарушению прав граждан, обратившихся в суд, как раз, за восстановлением нарушенных прав. Увеличение судебного штата, упрощение судебного производства положительных результатов, в попытках минимизировать количество поступающих в производство судьи дел, не показало. При этом вопросом, о распределении функций судьи путем расширения полномочий, прикрепленного к судье помощника, никто не задавался и не задается до сих пор. Зарубежный опыт, напротив показывает, что правильный подход к распределению компетенций между судьями и судебными служащими, способствует не только уменьшению нагрузки на судью, а также укрепляет качество судебной деятельности.

Основная часть

Правовой статус помощника судьи в России законодательно закреплен 29 июля 2018 г. Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 265-ФЗ. В соответствии с Гражданским и Уголовным кодексами РФ помощник судьи - это лицо, оказывающее помощь судье в подготовке и организации судебного процесса, подготовке проектов судебных постановлений. По поручению председательствующего он ведет протокол судебного заседания, обеспечивает контроль за фиксированием хода судебного заседания техническими средствами, проверяет явку в суд лиц, которые должны участвовать в судебном заседании, совер-

шает иные процессуальные действия [1]. Помощник судьи не вправе выполнять функции по осуществлению правосудия. На должность помощника судьи может претендовать кандидат, имеющий высшее юридическое образование по специализации «юриспруденция», обладающий навыками: стратегически мыслить; последовательно организовывать свою деятельность; рационально планировать служебное время, достигать результата и т.д. Помощник судьи подчиняется судье, за которым он закреплен, а также председателю суда. Выполняет задачи, предусмотренные должностным регламентом и инструкцией по судебному делопроизводству, ведет свою деятельность по согласованию с судьей, при этом отдельных самостоятельных полномочий указанное должностное лицо не имеет.

Анализируя опыт зарубежных стран в попытках минимизации, возрастающей нагрузки на суды, хотелось бы выделить судебную систему Германии, поскольку именно законодатели этой страны в первой половине XX века принимали активные действия по снижению профессиональной загруженности сотрудников суда, путем распределения полномочий, передавая категорию несложных дел на рассмотрение судебному служащему - рехтспфлегеру. Институт рехтспфлегера в Германии берет свое начало с издания Закона о рехтспфлегере от 05.11.1969 [2], в котором закреплено правовое положение, права и обязанности, а также компетенции указанного должностного лица. В судебной системе Германии рехтспфлегер находится между судьей и секретарем, там же, где и помощник судьи в России. Согласно Закона о рехтспфлегере на должность рехтспфлегера может претендовать лицо, имеющее высшее специальное юридическое образование, прошедшее трехлетнее обучение и сдавшее специальный экзамен. В полномочия рехтспфлегера входит осуществление правосудия по отдельным спорам, закрепленным Законом. К категории дел, рассматриваемых рехтспфлегером, относятся дела: о регистрации юридических лиц; о безвестном отсутствии; актовые дела; по реестру имущественных прав супругов; по регистрам на залоговые права; по регистрации имущественных прав; по судовым и судостроительным регистрам. По спорам добровольной юрисдикции рехтспфлегером разрешаются дела о правах ребенка, опеки и попечительства, усыновлении, удочерении, о наследовании. Также рехтспфлегеру подведомственно приказное производство и сфера принудительного исполнения [2]. Законом о рехтспфлегере определен объемный перечень его полномочий, что наделяет данное лицо самостоятельностью и независимостью от судьи. В Российской судебной системе, напротив, помощник судьи является элементом вспомогательным, поскольку отдельными, самостоятельными полномочиями лицо не обладает.

Проводя сравнительный анализ правового положения должностных лиц, находящихся на одной ступени иерархии судебной системы - помощника судьи в России и рехтспфлегера в Германии, в качестве единого можно выделить цели создания обоих институтов, а именно - содействие судье в отправлении правосудия, а также обязательное требование к высшему юридическому образованию для обоих представителей судебной системы. Вместе с тем, профессиональная деятельность помощника судьи и рехтспфлегера имеет принципиальные отличия. Во-первых, правовое положение рехтспфлегера в Германии определено специальным Законом о рехтспфлегере, где подробно описаны его права, обязанности и компетенции. Что касается помощника судьи в России, то его правовое положение определено ст. 58 Арбитражного процессуального кодекса, ст. 47.1 Гражданского процессуального кодекса, ст. 244.1 Уголовно-процессуального кодекса, должностным регламентом, инструкцией по судебному делопроизводству [3; 4; 5]. Законом о рехтспфлегере предусмотрен перечень категорий дел, которые уполномочен разрешать рехтспфлегер, осуществляя тем самым деятельность по отправлению правосудия. Помощник судьи напротив, в соответствии с Российским законодательством права на осуществление правосудия не имеет. Во-вторых, оценивая роль обоих должностных лиц, можно сделать вывод о том, что рехтспфлегер

обладая специальными полномочиями, закрепленными в Законе о рехтспфлегере, является фигурой независимой от судьи, самостоятельным в принятии решений, организации своего рабочего времени и процесса. Про помощника судьи в России подобного вывода сделать нельзя, поскольку вся его деятельность определяется судьей и самостоятельных судебных решений помощник принимать не может, или же только по согласованию с судьей. Более того каждый документ, изготавливаемый помощником судьи, будь то запрос, ответ на обращение, заявка, согласовывается с судьей и подписывается им, что напротив ставит помощника в зависимость от судьи.

Заключение

Проведя параллель между концепциями России и Германии по оптимизации загрузки судов, путем введения институтов помощника судьи и рехтспфлегера, более эффективной считаем концепцию Германии, поскольку в распределении полномочий между судьей и судебными служащими, действительно имеется смысл. Создание Закона, регулирующего правовое положение и полномочия рехтспфлегера не только эффективно снижает нагрузку, возложенную на судью, передавая отдельные категории дел на разрешение рехтспфлегера, но тем самым повышает качество судопроизводства, повышает правовой статус и престиж самого рехтспфлегера. В Российской судебной системе, все поступающие в суд дела, распределяются только между судьями, помощники судей при этом выполняют по своей сути вспомогательные и технические функции в работе суда. При этом помощник продлевает большую аналитическую работу при изучении поступившего в производство дела, а также при подготовке проекта судебного акта. С одной стороны, учитывая объемы ежегодно поступающих в суды дел, освобождение судей от технической работы безусловно является целесообразным, но с другой стороны, более эффективным было бы распределить полномочия судей с помощником судьи, путем передачи помощнику полномочий по совершению отдельных процессуальных действий, не влекущих правовых последствий. К таковым можно отнести проведение помощником подготовки к судебному разбирательству, вынесение судебных актов, не разрешающих дело по существу. Конечно, внесение значительных изменений в полномочия помощника судьи, повлекут за собой и изменения его правового положения на законодательном уровне, что так же положительным образом скажется на правовом статусе данного должностного лица, повысив тем самым его значимость в судебной системе, и престиж данной профессии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 июля 2018 г. № 265-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2018. № 31. Ст. 4854.
2. Закон Германии о рехтспфлегере от 5 ноября 1969 г. в ред. от 19 марта 2020 г.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 06.04.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 06.04.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный конституционный закон 18 декабря 2001 № 174-ФЗ (в ред. от 06.04.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ

PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF NECESSARY DEFENSE

Аннотация. Цель работы – провести анализ возможностей правоприменения в рамках института необходимой обороны при квалификации преступлений. Результаты: в статье отражена актуальность вопросов необходимой обороны, отмечены возникающие противоречия при толковании правовых норм о необходимой обороне, обусловленные законодательными пробелами, обоснована необходимость пересмотра соответствующих норм уголовного законодательства с учетом цифровой трансформации экономико-правовой системы.

Abstract. The purpose of the work is to analyze the possibilities of law enforcement within the framework of the institute of necessary defense in the qualification of crimes. Results: the article reflects the relevance of the issues of necessary defense, notes the contradictions arising in the interpretation of legal norms on necessary defense due to legislative gaps, justifies the need to revise the relevant norms of criminal legislation taking into account the digital transformation of the economic and legal system.

Ключевые слова: необходимая оборона, оружие, правомерное причинение вреда, пределы необходимой обороны, преступление, УК РФ.

Key words: necessary defense, weapons, lawful harm, limits of necessary defense, crime, Criminal Code of the Russian Federation.

Введение

Положения ст. 45 Конституции Российской Федерации [0] закрепляют гарантии защиты государством прав и свобод человека и гражданина, а также признают за каждым право защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Далее эти конституционные положения реализуются и раскрываются в том числе и в рамках уголовного права. Прежде всего, в нормах Общей части Уголовного кодекса Российской Федерации [0] (УК РФ).

Вместе с тем, учитывая сложившуюся практику и выражаемые в научной литературе мнения, есть основания говорить о некоторых проблемах реализации указанного права. Так, по данным, опубликованным Судебным департаментом при Верховном Суде РФ, за совершение убийства при превышении пределов необходимой обороны (ч. 1 ст. 108 УК РФ) в 2022 г. было осуждено 214 лиц, оправдано – 2, прекращены уголовные дела в отношении 19 лиц. За причинение тяжкого вреда здоровью при превышении пределов необходимой обороны (ч. 1 ст. 114 УК РФ) в 2022 г. по тому же составу осуждено 416 лиц, оправдано – 7, в отношении 287 дела прекращены [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

То есть вынесение оправдательного приговора в случаях, когда имело место причинение смерти или тяжкого вреда здоровью при самообороне, является редким исключением, что не может не вызывать вопросов, учитывая состязательный характер уголовного процесса. В этих условиях шансы подсудимого быть оправданным по указанным составам преступления оказываются ничтожными. И безусловно, эта проблема требует повышенного внимания, чем и обосновывается актуальность.

Целью работы является проведение анализ возможностей правоприменения в рамках института необходимой обороны при квалификации преступлений.

Основная часть

Желание и готовность человека обеспечить защиту себя и окружающих от опасных посягательств предопределено природными инстинктами. В связи с этим такое правовое явление, как необходимая оборона, признаваемая законом, существовала практически на всех этапах развития истории государственности и права [7].

В рамках действующего УК РФ содержание необходимой обороны определяется положениями ст. 37. По смыслу указанной нормы, причинение любого вреда посягающему допускается в том случае, если соответствующее посягательство «сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия» (ч. 1 ст. 37 УК РФ). Необходимо сконцентрировать внимание на тех случаях, когда прямая опасность для жизни отсутствует. Применительно к ним законодатель устанавливает пределы обороны, исходя из которых, не допускается совершение «умышленных действий, явно не соответствующих характеру и опасности посягательства» (ч. 2 ст. 37 УК РФ).

Хочется отметить справедливое признание законодателем факта неожиданности посягательства как обстоятельства, препятствующего объективной оценке опасности нападения (ч. 2.1 ст. 37 УК РФ), что представляется крайне важным.

Внимание следует обратить и на то, что законодателем игнорируется фактор наличия (отсутствия) специальной подготовки у лица обороняющегося. Не учитываются и условия, связанные с возможностью избежать посягательства или реальной возможностью обратиться за помощью к иным лицам. Необходимость такого игнорирования вышеуказанных обстоятельств при оценке деяния раскрывается в ч. 3 ст. 37 УК РФ.

На первый взгляд, указанные положения представляются вполне логичными и обоснованными. Однако обращение к материалам правоприменительной практики и научным исследованиям заставляет усомниться в этом.

Наиболее показательным является дело № 25-УД23-12-К4, рассмотренное в 2023 г. в порядке кассации в Верховном Суде РФ. Тогда было установлено, что гражданин М., пытаясь защитить своих близких, в частности, супругу М. и гражданку В., причем на территории своего домовладения, нанес потерпевшему Б. телесные повреждения, повлекшие причинение тяжкого вреда здоровью. В такой ситуации суды усмотрели в действиях М. превышение пределов необходимой обороны, полагая, что он не оценил обстановку, личность знакомого ему потерпевшего Б. отсутствие внезапности и неожиданности. Тем не менее, многие обстоятельства были проигнорированы судами нижестоящих инстанций – ночное время, незаконность проникновения в домовладение, применение насилия. И лишь Верховный Суд РФ, учтя все обстоятельства, прекратил уголовное дело ввиду отсутствия состава преступления [0].

Надо сказать, что такому неоднозначному подходу к рассмотрению дел о необходимой обороне во многом способствуют разъяснения, данные в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19, согласно которым, требования о пределах необходимой обороны, предусмотренных ч. 2 ст. 37 УК РФ, надлежит соблюдать даже в случаях, когда обороняющемуся нападающий наносит побои, причиняет легкий или средней тяжести вред здоровью, совершает грабеж с применением насилия, не опасного для жизни или здоровья [0]. Может ли обороняющийся в каждом из этих случаев однозначно оценить ситуацию и соизмерить свои действия с действиями нападающего? Думается, что вряд ли.

Более того, как заметил М. Кириенко, «по таким случаям правоприменительная практика крайне негативна и зачастую заканчивается не то чтобы вменением превышения обороны, а оценкой действий виновного как совершенных не в состоянии обороны» [6].

Надо сказать, что 50% опрошенных сотрудников правоохранительных органов признают недостаточную эффективность применения норм о необходимой обороне; 12% отметили наличие отрицательного опыта практического применения таких норм [8]. Соглашаясь с этим, стоит отметить жесткую ограниченность правомерных действий обороняющегося в сравнении с посягающим: если посягающий действует по своему усмотрению и в любой момент его действия могут перейти от неопасных для жизни к опасным, то обороняющийся должен действовать, ориентируясь на действия посягающего.

Заключение

Таким образом, в УК РФ усматриваются пробелы в части регулирования института необходимой обороны, выражающиеся в том, что имеющиеся нормы не учитывают многих нюансов необходимой обороны, в том числе невозможность объективной оценки обороняющимся характера и степени опасности посягательства; риск для обороняющегося связанный с переходом от неопасного для жизни посягательства к опасному и пр. При этом судебная практика складывается не в пользу обороняющихся лиц.

С учетом изложенного целесообразно расширить законодательный подход к пониманию права на оборону. Для этой цели ч. 1 ст. 37 УК РФ предлагается дополнить, признав законными любые меры обороны, направленные против уголовно наказуемых посягательств не только на жизнь, но и на здоровье личности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 1993. – № 237.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 (ред. от 31.05.2022) «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» // Официальный портал Верховного Суда РФ. – Режим доступа: <https://www.vsrif.ru/documents/own/8306/> (дата обращения: 29.03.2024).

4. Определение суда кассационной инстанции (Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ) от 05.09.2023 по делу №25-УД23-12-К4 // Официальный портал Верховного Суда РФ. – Режим доступа: https://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=2283660 (дата обращения: 29.03.2024).

5. Отчет о числе осужденных по всем составам преступлений УК РФ и иных лиц, в отношении которых вынесены судебные акты по уголовным делам за 12 месяцев 2022 г. // Официальный портал Судебного департамента при Верховном Суде РФ. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/?id=79> (дата обращения: 29.03.2024).

6. Павлова З. Адвокат добилась в ВС прекращения дела о превышении пределов необходимой обороны // Адвокатская газета. – Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/advokat-dobilas-v-vs-prekrashcheniya-dela-o-prevyshenii-predelov-neobkhodimoy-oborony/> (дата обращения: 29.03.2024).

7. Пархоменко С. В. Законодательная регламентация необходимой обороны: состояние и перспективы // Закон и право. – 2021. - № 11. – С. 139-142.

8. Nikulenko A.V., Smirnov M.A., Muzafarov S.Z. Necessary defense in crime prevention: issues of legislation and law enforcement improvement // SHS Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – Vol. 108. – P. 02016.

УДК 347.62

Гордиенко Алина Николаевна, студентка, Читинский институт Байкальского Государственного университета

Gordienko Alina Nikolaevna, student, Chita Institute of the Baikal State University

Шишкина Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин Читинский институт Байкальского государственного университета

Shishkina Natalya Petrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy, Entrepreneurship and Humanitarian Disciplines, Chita Institute of Baikal State University

ГРАЖДАНСКИЙ БРАК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

CIVIL MARRIAGE IN MODERN SOCIETY: «FOR» AND «AGAINST»

Аннотация. Целью данной исследовательской работы является изучение актуальной проблемы в современном мире – жизнь в гражданском браке или заключение официально зарегистрированного брака в органах ЗАГСа, а также проведение социального опроса, по результатам которого можно будет оценить значимость гражданского и официально зарегистрированного брака. Предметом изучения являются взаимоотношения между людьми и в обществе в целом. В данной исследовательской работе должны быть рассмотрены различные аспекты, относящиеся к теме, такие как: положительные и отрицательные стороны жизни в гражданском браке, имущественные обязательства, права детей.

Abstract. The purpose of this research work is to study an urgent problem in the modern world – life in a civil marriage or the conclusion of an officially registered marriage in the registry office. As well as conducting a social survey, according to the results of which it will be possible to assess the importance of civil and officially registered marriage. The subject of the study is the relationship between people and in society as a whole. In this research paper, various aspects related to the topic should be considered, such as: the positive and negative sides of life in a civil marriage, property obligations, and children's rights.

Ключевые слова: гражданский брак, официально оформленный брак, сожительство, имущественные обязательства, традиционные ценности.

Key words: civil marriage, formalized marriage, cohabitation, property obligations, traditional values.

Введение

Современный мир терпит значительные изменения, в сравнении с прошлыми временами. Еще до двадцатого века термина «гражданский брак» не существовало, так как традициями и традиционными ценностями было заложено правило традиционной женитьбы [2]. В последние десятилетия гражданский брак стал все более распространенной формой семейных отношений во многих странах мира, привлекая людей своей гибкостью и свободой выбора. Но действительно ли это так удобно? Многие пары все чаще прибегают к «нестандартному» заключению своих отношений. Большое количество людей все дальше отходит от привычного и традиционного, выбирая иной вариант – жизнь в гражданском браке. Если выразаться законодательно, то верное утверждение данного процесса – сожительство [6]. Так почему же в настоящее время все происходит именно так? Почему нынешнее общество все дальше уходит от традиционных ценностей? И наконец – почему же так изменилась статистика? Эти и другие актуальные вопросы рассмотрим в настоящей исследовательской работе.

Основная часть

Для того чтобы полноценно рассмотреть вопрос гражданского брака, нужно выяснить, что же подразумевает под собой данный термин. Российское законодательство не дает разъяснение термину «гражданский брак», так как это словосочетание употребляется в обычной разговорной речи. Таким образом называют сожительство – это когда пара проживает совместно, имеет общее имущество, возможно общих детей, но их отношения не зарегистрированы официально [2].

В чем же тогда различия между сожительством и официально оформленным браком? Все просто. Основным различием, конечно, считается штамп в паспорте. Но не только он играет важную роль. При заключении брака у супругов появляются специальные обязательства и права, которых сожители не имеют [4]. Преимуществом данного союза является юридическая защита каждого из супругов.

Положительные стороны наличия брака:

1. Гражданский брак не обременен традиционными обязательствами и ожиданиями, что позволяет партнерской паре устанавливать собственные правила и условия отношений;
2. Нет необходимости подавать заявление в органы ЗАГС и официально регистрировать отношения (подавать заявление, покупать кольца);
3. Прекратить отношения можно в любой момент и любое время, без оформления документов;
4. Вопрос о разделе имущества не обозначен, так как его не нужно делить. Каждый остается с тем, что оформлено на его имя;
5. Каждый партнер имеет большую свободу в принятии каких-либо решений о своей жизни, работе, финансовом вопросе и других всевозможных аспектах.

Отрицательные стороны:

1. Сожительство не имеет юридической защиты со стороны государства. Такие отношения могут привести к трудностям, в случае их разрыва;
2. Гражданский брак может не получить такого же социального признания и уважения, как официальный брак, что может повлиять не только на отношения партнеров, но и на их окружение;
3. Партнеры так же не имеют финансовой защиты и прав на имущество, что может привести к финансовым рискам;
4. В случае рождения детей, отцу нужно признавать свое отцовство;
5. Партнеры не имеют льгот, предоставляемых семьям в браке (льготные ипотеки, субсидии).

Если нет брачного договора и брак заключен официально, то по общему правилу имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью. То есть при разводе его разделят, даже если один из супругов в момент приобретения имущества не имел самостоятельного дохода. А вот гражданские партнеры чаще всего не защищены от «нечестного» раздела.

Дети, родившиеся вне брака, имеют такие же права и обязанности по отношению к родителям и их родственникам, какие имеют дети, родившиеся в браке. Разницы никакой нет, отношения между родителями никак не должны влиять на права детей, подчеркивают юристы. Однако на практике все не так просто.

Если ребенок родился в паре, состоящей в браке (или в течение 300 дней с момента расторжения брака), то отцом ребенка признается супруг (или бывший супруг) матери. Если же брак не был оформлен, отцовство нужно доказать. Простой вариант - подать в загс совместное заявление родителей. Сложный - при отсутствии такого заявления от родителей отцовство устанавливается только в судебном порядке [2].

В процессе написания исследовательской работы был проведен опрос, в котором приняли участие 30 человек, в возрасте от 16 до 43 лет. Опрос включал в себя четыре

вопроса: «Знакомо ли вам понятие «гражданский брак?»»; «Как вы относитесь к гражданскому браку?»»; «К чему вы больше склоняетесь: к гражданскому браку или к официально зарегистрированным отношениям (традиционной свадьбе)?»; «Как вы считаете, нужно ли регистрировать брак или это устарело?». По результатам проведенной исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Понятие «гражданский брак» знакомо 96,7% опрошенных людей.
2. Положительно к данному виду отношения относится 70% респондентов, остальные 30% – отрицательно.
3. Большинство опрошенных – 76,7% больше склоняются к тому, что отношения нужно официально регистрировать в органах ЗАГСа и только 13,3% согласны не регистрировать свои отношения.
4. Только 16,7% опрошенных людей считают, что регистрация брака не является необходимой, так как это устаревшее явление, остальные 83,3% полагают, что это обязательно для нормальной семьи.

По мнению многих психологов, штамп в паспорте – это не просто формальность. Это весомый показатель готовности партнеров выйти на новый уровень в их отношениях, показатель зрелости [5].

Чаще всего потребность в официально зарегистрированном браке испытывают женщины, так как им с самого детства привязывают ценности о том, что семья и брак – самое важное в жизни. Многие сейчас отходят от данных клише, говоря о важности карьеры и самореализации, тем самым отходя от замужества и рождения детей [3].

Заключение

Современные реалии меняют понимание семьи и брака в целом. Партнеры должны сами для себя решить и выбрать тот вид отношений, в которых им будет комфортно, в которых они будут чувствовать себя защищенными и счастливыми.

Таким образом, исследование позволяет увидеть как плюсы, так и минусы гражданского брака. Важно помнить, что каждая пара имеет право на свободный выбор формы отношений, и важно учитывать индивидуальные особенности каждой ситуации при принятии решения о заключении гражданского брака.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Синельников А.Б. Современные представления о браке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://old.bigenc.ru/sociology/text/1881800> (дата обращения: 12.03.2024)
2. Дмитриева Г. К. Брак в праве. / Г. К. Дмитриева, Л. Б. Максимович/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Брачный_союз (дата обращения: 12.03.2024)
3. Разумова И. А. Гражданский брак: понятие, статус. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://bigenc.ru/b/grazhdanskii-brak-poniatie-0c1f9b> (дата обращения: 12.03.2024)
4. Суворов Н.В. Гражданский брак. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nikolaj_Suvorov/grazhdanskij-brak/ (дата обращения: 12.03.2024)
5. Островский С.Н. Беседы о психологии семейных отношений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://azbyka.ru/semya/besedy-o-psihologii-semejnyh-otnoshenij-ostrovskij/> (дата обращения: 12.03.2024)
6. Smith, J. Гражданский брак в современном мире: анализ тенденций и вызовов. Журнал «Социология и право» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://spbume.elpub.ru/jour/index> (дата обращения: 12.03.2024)

УДК 349.2

Гордиенко Никита Сергеевич, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gordienko Nikita Sergeevich, master student of Komsomolsk-na-Amure State University

Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmina Olga Alexandrovna, Candidate of historical sciences, Associate professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

DEVELOPMENT OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE CITY OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. В данной статье рассматриваются цели и инструменты социального партнерства, как системы взаимоотношений между работниками, их представителями, работодателями, органами государственной власти и органами местного самоуправления, направленной на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений. Взаимодействие таких субъектов важно и неотрывно связано с защитой прав работников, бизнеса и государства.

Abstract. This article discusses the goals and tools of social partnership, as a system of relationships between employees, their representatives, employers, state authorities and local governments, aimed at ensuring coordination of the interests of employees and employers on issues of regulating labor relations and other directly related to them relationships. The interaction of such entities is important and inextricably linked to the protection of the rights of workers, business and the state.

Ключевые слова: коллективный договор, работодатели, трехстороннее соглашение, социальное партнерство.

Key words: collective agreement, employers, tripartite agreement, social partnership.

Введение

Современные социальные и экономические изменения в России ведут к тому, что элементы договора присутствуют во многих сферах общественной жизни. Трудовые правоотношения не являются исключением. В этом случае используется такое понятие, как «социальное партнерство». Оно представляет собой систему взаимодействия между государством, работодателем и работниками по поводу возникновения, изменения, прекращения трудовых прав и обязанностей [2].

Целью социального партнерства является определение и согласование интересов работников и работодателей, выработка позитивных решений, которые учитывали бы в равной степени взаимные интересы сторон для обеспечения эффективной деятельности организаций.

Основой такого взаимодействия сторон являются «трехсторонние соглашения» между органами государственной власти разных уровней либо органами местного самоуправления, первичными органами профессиональных союзов и работодателями по решению задач социально-трудовой сферы отрасли или региона. Эти соглашения устанавливают дополнительные гарантии и компенсации работникам определенной сферы экономики.

Основная часть

Основным элементом социального партнерства в организациях, предприятиях, учреждениях является коллективный договор. Коллективный договор, закрепляя

различные льготы и преимущества для работников, способствует становлению благоприятных условий труда и стимулирует трудящихся.

Коллективный договор может отражать такие вопросы, как:

- продолжительность ежедневной работы, смены, работа в ночное время;
- ежегодные дополнительные оплачиваемые отпуска;
- повышение уровня заработной платы.
- установление более благоприятных условия труда и льгот работникам [1].

В настоящее время большинство норм трудового законодательства имеют диспозитивный характер. Особенно ярко это проявляется в вопросах заключения коллективного договора. Работодателя нельзя обязать к заключению последнего. Это его право. Вместе с тем работодатель обязан заключить коллективный договор и исключить вероятность наступления административной ответственности, когда к нему поступило уведомление о начале коллективных переговоров.

На наш взгляд, самым проблемным звеном в содержании коллективного договора являются условия об оплате труда работников и их премировании. Указанные условия могут корректироваться работодателем в одностороннем порядке. При этом важно учесть мнение выборного органа работников, если таковой имеет место быть. В целях избежания спорных моментов, работодателю необходимо в письменной форме за два месяца уведомить трудовой коллектив о предстоящих новшествах в целях снижения напряженности в трудовом коллективе.

Работодатели, зачастую, негативно воспринимают необходимость прохождения предусмотренной законом процедуры, без которой невозможно внесение изменений и исключение или включение различных условий в коллективный договор. Но для работников организации такой документ является гарантом стабильности предусмотренных в нем льгот, что немало важно в современных условиях.

Преимущества коллективного договора для работодателей:

1. Стимуляция работников и снижение социальной напряженности в трудовом коллективе. Для любого работодателя важно повышение производительности труда, соответственно, дополнительная стимуляция посредством внесения в коллективный договор определенных условий, предусматривающих льготы для работников, является одновременно и необходимостью, и преимуществом.

2. Экономия финансов. Законодателем в Российской Федерации предусмотрена возможность сократить затраты на оплату налогов в связи с исключением из числа налоговой базы некоторых расходов при условии закрепления в коллективном договоре необходимых для этого положений.

3. Сокращение объема кадрового документооборота. Положения коллективного договора могут определять различные формы ведения документации и внутренней отчетности [3].

Необходимо отметить, что г. Комсомольск-на-Амуре является городом, в котором достаточно хорошо развит промышленный сектор экономики. Почти половина трудоспособного населения города трудится на заводах, являющихся градообразующими предприятиями. Располагая официальными статистическими данными на 2022 год, представим соотношение численности трудоспособного населения города к численности работников крупных и средних организаций (без внешних совместителей). Так, в 2022 году численность постоянного населения г. Комсомольска-на-Амуре составила 239,4 тыс. человек, из которых 139,5 тыс. человек – лица трудоспособного возраста [4]. В соответствии с данными, представленными на официальном сайте органа местного самоуправления, в том же году около 60 тыс. человек было задействовано в крупных и средних организациях города [5]. В целях мотивации такого большого количества работников организациям, осуществляющим деятельность в Комсомольске-на-Амуре, приходится активно использовать этот коллективный договор в качестве инструмента регулирования трудовых

правоотношений. Коллективные договоры заключены на заводе «Амурсталь», «Амурском судостроительном заводе», Комсомольском-на-Амуре авиастроительном заводе. В муниципальных общеобразовательных учреждениях и дошкольных образовательных учреждениях города также заключены коллективные договоры. Кроме того, коллективный договор имеют такие организации как АО «Газпром-газораспределение Дальний Восток» и АО «Дальстальконструкция».

Основные положения коллективных договоров предприятий города Комсомольска-на-Амуре:

- корректировка районного коэффициента до 1,5;
- расширение компенсации оплаты «северного проезда» до находящегося в России места отдыха либо до ближайшей точки на границе РФ и того государства, в которое направляется работник на отдых, и обратно работнику и членам его семьи;
- дополнительные выплаты работникам при рождении ребенка;
- дополнительные выплаты работнику при наступлении смерти близкого родственника;
- финансовая поддержка при отправлении в отпуск по уходу за ребенком в возрасте до полутора лет и прочие.

Одним из способов взаимодействия органов местного самоуправления с профсоюзными организациями является заключение трехстороннего соглашения.

Соглашение имеет большое значение в сфере трудовых отношений и социальной политики. Оно свидетельствует о стремлении его участников к совместному обсуждению и принятию решений по важным вопросам в области социально-трудовых отношений. В первую очередь, обязательства, принятые сторонами по трехстороннему соглашению, способствуют повышению качества жизни населения города.

В Комсомольске-на-Амуре действует трехсторонняя комиссия города, основная цель деятельности которой заключается в обеспечении регулирования трудовых отношений, а также в согласовании социально-экономических интересов работников города юности, организаций и предпринимателей, а также органов власти.

Комиссия не только принимает меры к соблюдению баланса интересов сторон, но и участвует в координации работодателей, а также предоставляет консультации по вопросам, связанным с предупреждением негативных последствий при принятии тех или иных решений, влияющих на социально-экономический аспект жизни населения.

Комиссия состоит из администрации города, координационного Совета представительства «Хабаровского краевого объединения организации профсоюзов в городе Комсомольске-на-Амуре», а также Комсомольского отделения РОП «Союз работодателей Хабаровского края».

Основным документом, регулирующим деятельность Комиссии и содержащим согласованные позиции всех трех сторон социального партнерства, является территориальное трёхстороннее Соглашение.

1 ноября 2022 года состоялась церемония подписания трёхстороннего Соглашения на 2022–2025 годы.

В целях реализации положений трёхстороннего соглашения, администрацией города под контролем Комиссии реализуются 16 муниципальных программ, предусматривающих принятия мер, направленных на:

- 1 Развитие международных связей и туризма.
- 2 Содействие развитию предпринимательства разного уровня.
- 3 Развитие сельского хозяйства на территории города.
- 4 Развитие технологий цифрового муниципалитета.
- 5 Обеспечение безопасности граждан и пресечение преступных посягательств на территории города.
- 6 Обеспечение качества и доступности образования.

7 Развитие молодежной политики.
8 Развитие спорта и физической культуры.
9 Обеспечение качественным жильем.
10 Формирование современной городской среды.
11 Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания населения.
12 Развитие культуры и обеспечение культурного просвещения населения города.

13 Развитие улично-дорожной сети и благоустройство мест общего пользования и общественных пространств на территории города.

14 Повышение энергетической эффективности и энергосбережение.

15 Защиту территории города юности и граждан от чрезвычайных ситуаций, а также обеспечение безопасности людей на водных объектах и пожарной безопасности.

16 Поддержка общественных объединений, НКО, инициатив гражданского общества и содействие их развитию.

В целях разрешения обширного круга задач в вопросах охраны труда первичные профсоюзные организации контролируют выполнение запланированных мероприятий по охране труда и использование средств, предназначенных на охрану труда в своих организациях.

Профсоюзы борются за повышение качественного показателя условий труда, справедливую заработную плату, отстаивают и защищают не только экономические права трудящихся, но и социальные.

Коллективные договоры, в которых определяется размер минимальной оплаты труда не ниже величины, установленной законодательством Российской Федерации, и предусматривается периодическая индексация заработной платы, являются одним из итогов многолетней и неравной борьбы профсоюзов с работодателями за права трудового населения всего мира.

Заключение

Прямые и открытые диалоги субъектов в вопросах социально-экономического развития города позволяют выявлять существующие проблемы и совместными усилиями сторон находить возможности для их решения. В перспективе реализация трёхстороннего Соглашения должна способствовать повышению эффективности принятия решений в сфере социально-трудовых отношений, что в свою очередь поспособствует сохранению социальной стабильности в городе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Крестьянинов, А. Н. Социальная напряженность: роль профсоюзов в ее регулировании. - Москва, 2014. - 56 с. (дата обращения: 05.02.2024)

2. Михеев, В. А. Основы социального партнерства. Теория и политика. - Москва, 2015. - 25 с. (дата обращения: 05.02.2024)

3. Сочнева, Е. Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике : монография / Е. Н. Сочнева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет, [Институт управления бизнес-процессами и экономики]. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. (дата обращения 05.02.2024)

4. Паспорт города 2022. URL : <http://www.kmscity.ru/assets/activity/progress/pasport-goroda-2022.pdf?ysclid=ls8vvdg0z91144317> (дата обращения 05.02.2024)

5. Основные показатели социально-экономического развития города : Официальный сайт органов местного самоуправления г. Комсомольска-на-Амуре. URL : <http://www.kmscity.ru/activity/city/development/indicators/?ysclid=ls8vrazqzm823884754> (дата обращения 05.02.2024)

УДК 332.8

Городилова Ирина Олеговна, магистрант Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Gorodilova Irina Olegovna, Master's student of Komsomolsk-na-Amure State University.

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

БЕЗУСЛОВНЫЕ ПРАВА ИНВАЛИДОВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ

THE UNCONDITIONAL RIGHTS OF PERSONS WITH DISABILITIES TO SOCIALIZATION

Аннотация. В постсоветской России признание местного самоуправления в качестве одной из самостоятельных форм народовластия, исключение органов местного самоуправления из системы государственной власти было многократно подхвачено специалистами – государствоведами, однако вместе с тем отмечалось, что конституционная модель местного самоуправления долгое время будет оставаться своего рода идеалом. Смена парадигмы местного самоуправления породила множество научных исследований, которые вскрыли достаточное количество накопившихся проблем и противоречий в практиках местного самоуправления. Фокусом этих противоречий становятся реформы местного самоуправления, результаты применения которых выявили все сложности, противоречивость и даже драматичность данного процесса. В последнее время значение придаётся государственной теории местного самоуправления, а значит консолидации органов публичной власти, в единую систему которых входят и органы местного самоуправления. Как следствие, роль местного самоуправления сводится к рассмотрению местного самоуправления как к средству для решения задач в интересах населения [1]. Именно в этом контексте вопросы социального благополучия населения на основе сбалансированных взаимных прав, обязанностей, полномочий и ответственности всех структурных элементов единой системы публичной власти должны быть вплетены в реализацию планов по развитию человеческого капитала.

Abstract. In post-Soviet Russia, the recognition of local self-government as one of the independent forms of people's power, the exclusion of local self-government from the system of state power was repeatedly taken up by specialists - state scientists, but at the same time it was noted that the constitutional model of local self-government will remain a kind of ideal for a long time. The paradigm shift of local self-governance has given rise to a lot of scientific research, which revealed a sufficient number of accumulated problems and contradictions in the practices of local self-governance. The focus of these contradictions is local self-government reforms, the results of which have revealed all the complexities, contradictions and even dramatic nature of this process. Recently, importance has been given to the state theory of local self-government, and thus to the consolidation of public authorities, the unified system of which includes local self-government bodies. As a consequence, the role of local self-government is reduced to the consideration of local self-government as a means of solving problems in the interests of the population [1]. It is in this context that the issues of social well-being of the population on the basis of balanced mutual rights, duties, powers and responsibilities of all structural elements of the unified system of public power should be woven into the implementation of plans for the development of human capital.

Ключевые слова: публичная власть, местное самоуправление, достойная среда.

Key words: public authority, local self-government, decent environment.

Введение

Об этом много пишут и много говорят - о качестве жизни и в целом среды, в которой мы живём, о выборе условий жизни за порогом дома, о доступности среды для

инвалидов и престарелых, о практиках, которые смогли снизить барьеры, не позволяющие людям с ограниченными возможностями позитивно взаимодействовать с социумом. Из открытых источников известно, что число инвалидов в России более 13 миллионов человек. Понимая ведущую роль медицинской помощи, не стоит забывать о единстве любого человека с его средой, конечно, в первую очередь - социальной.

Далеко не всегда болезнь человека – это то, что его определяет. Заслуживает внимание на то, что многие люди с ограниченными возможностями смогли произвести своего рода революции в развитии цивилизации. Становление безусловного права инвалидов на социализацию закрепилось в законодательстве нашей страны с начала 2011 года, именно тогда первая российская программа «Доступная среда» стала первым этапом создания доступной инфраструктуры. Стоит отметить, что при всей аморфности программа явилась абсолютно необходимым инструментом, в рамках которой были запланированы элементы инфраструктуры доступной среды. Своеобразной особенностью при разработке данной программы, на наш взгляд, явилось то, что ею занимались умозрительно, опираясь на зарубежный опыт, поскольку к этому времени уже была принята ООН в 2006 году «Конвенция о правах людей с ограниченными возможностями» [2]. Но нельзя отрицать и того, что стремление создавать равные возможности для инвалидов предпринимаются практически во всех регионах России, о чем свидетельствуют результаты мониторинга, на который ссылаются многие исследователи проблем инвалидов.

Основная часть

Прикосновение к истории вопроса о доступной среде показало, что долгий путь к доступной среде прошли не только европейские страны, в Российском государстве, по свидетельству историков, гуманное отношение к лицам с физическими недостатками существовало ещё до появления христианства на Руси, а после прихода к власти царя-реформатора Петра-I, такое положение вещей в значительной степени улучшалось. Уже в сравнительно недавние времена к сфере обеспечения доступной среды для тех, кто в силу ряда причин менее всего был приспособлен к выживанию, император Александр II подключил органы местного самоуправления, которые в свою очередь, учредили участковые попечительства.

Однако преобразовательная деятельность усложнялась войнами, после которых оставалось множество изувеченных солдат, зависимостью качества жизни граждан от развития экономики, кроме того, велика роль быстрой индустриализации, сопровождающаяся травмами на производстве. Эти общие причины, главным образом, определяют содержание законов о праве инвалидов на социализацию, особенная же причина - в системе ценностей, которая складывается в государстве и приводит к конвергенции норм о доступной среде для инвалидов. Именно это стоит заметить в Конституции РФ, тем более, что Основной закон прямо закрепляет норму о доступной среде для инвалидов, правда появилось она в Конституции РФ только после принятия поправок 2020 года.

Нет необходимости иллюстрировать значение других общих причин возникновения стойкой потребности совершенствовать правовые, медицинские, психологические, педагогические и другие стандарты по созданию доступной среды для инвалидов. О них очень подробно изложено в международных правовых актах, законодательстве Российской Федерации, это стало побудительным стимулом к разработке практически каждым муниципальным образованием собственных муниципальных актов, которые предусматривают правила, в том числе, обеспечивающие доступность среды для малоподвижных групп населения. Однако реальная жизнь рисует нам совсем неидеальные картины.

Вместе с тем, нельзя не отметить, что наряду с острой необходимостью в адекватных ответах со стороны системы социального обеспечения, проблемы реализации социальных гарантий имели и свои положительные стороны, поскольку вызвали плодотворную дискуссию и привлечение внимания к вопросам законодательства о социально значимой деятельности, в том числе деятельности муниципалитетов, которая должна предоставлять и поддерживать возможность инвалидов достойно жить в обществе.

Заключение

Позитивный опыт федерального законодателя по созданию правовой основы доступной среды, комфортной городской среды, безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов, современной городской среды, которая детально отражена в федеральном законодательстве, государственных программах и национальных стандартах, должен стать приемлемым к сфере благоустройства, там, где исключительная компетенция и полномочия муниципальных образований не имеют универсальных подходов к регулированию этого вопроса, в то время как имеют широкие полномочия [3].

В связи с этим мы признаём, что действующая на сегодняшний день модель местного самоуправления, тем более модель благоустройства в муниципальных образованиях для всех далека от совершенства и ждёт наступления новых правовых регламентаций, имеющих целевой характер.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мигущенко, О. Н. Концепция единой системы публичной власти / О. Н. Мигущенко // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2023. № 3. – С. 10-15. Доступ из справочно- правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке URL:

<https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJL&n=149724&rnd=dULlvQ#cm70A9UOG3J>

2. Конвенция о правах инвалидов - Редакция от 13.12.2006 - Контур. Норматив. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

URL:<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=124263> (дата обращения: 11.02.2024).

3. О реализации в Российской Федерации в 2024 году пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе, в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография»: Приказ Минтруда России от 29.12.2023 № 902. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

URL:<https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=467760&cacheid=FE8142D5364ACC1995BDC90957934433&mode=splus&rnd=ypDhnA#IVoeK5UdVSp8EC38>

УДК 332.8

Горохова Дарья Дмитриевна, магистрант Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Daria Dmitrievna Gorokhova, Master's student of Komsomolsk-na-Amure State University.

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ПРАВО НА СОЦИАЛЬНО БЛАГОПОЛУЧНУЮ ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА

THE RIGHT TO A SOCIALLY PROSPEROUS LIFE IN THE FAR EASTERN REGION

Аннотация. В юридической литературе отмечается, что важным и перспективным направлением в целях устойчивого развития местного самоуправления может стать реализация плана по развитию Дальнего Востока, который стал отправной точкой для

формирования национальной программы по развитию дальневосточного региона до 2035 года. Рассматривая амбициозные планы правительства страны по достижению таких параметров как экономический рост и достижение показателей жизни в ДФО выше среднероссийского уровня, нельзя не выделить проблемные вопросы, которые необходимо решить дальневосточному местному сообществу в соучастии с публичными органами власти. Отработка действенного механизма взаимодействия между органами публичной власти субъектов дальневосточного региона Российской Федерации - задача, сложность которой в том, чтобы сохранить гарантированную Конституцией РФ самостоятельность органов местного самоуправления, но при этом гарантировано исполнить вопросы государственного значения. Фокусом настоящей работы является перспектива консолидации органов публичной власти, в единую систему которых входят органы местного самоуправления, с гражданами, местными сообществами, с инвесторами для реализации планов по развитию человеческого капитала на Дальнего Востока, социальной защищенности, безопасности, качества и уровня жизни самого человека.

Annotation. It is noted in the legal literature that an important and promising direction for the sustainable development of local self-government can be the implementation of the plan for the development of the Far East, which became the starting point for the formation of the national program for the development of the Far Eastern region until 2035. Considering the ambitious plans of the country's government to achieve such parameters as economic growth and the achievement of living standards in the Far Eastern Federal District above the national average, it is impossible not to emphasize the problematic issues that need to be solved by the Far Eastern local community in cooperation with public authorities. Developing an effective mechanism of interaction between the public authorities of the Far Eastern regions of the Russian Federation is a task, the difficulty of which is to preserve the independence of local self-government bodies guaranteed by the Constitution of the Russian Federation, but at the same time to guarantee the fulfillment of issues of state importance. The focus of this paper is the prospect of consolidation of public authorities, the unified system of which includes local self-government bodies, with local communities, with investors to implement plans for the development of human capital in the Far East, social security, safety, quality and standard of living of the person himself.

Ключевые слова: социальное благополучие, органы публичной власти, взаимодействие.
Keywords: social well-being, public authorities, interaction.

Введение

До конституционных изменений 2020 года отсутствие в основном законе страны формального права региональных органов власти регулировать вопросы местного управления не мешало оказывать фактически существенное влияние на местное самоуправление [1]. Полномочия субъекта Российской Федерации по конституционному законодательству и раньше распространялись на создание условий для деятельности местного самоуправления, на осуществление защиты прав как самого местного самоуправления, так на защиту прав граждан, в том числе и на осуществление местного самоуправления. Утверждаемый некоторое время в общественном сознании взгляд на местное самоуправление как на относительно самостоятельный уровень осуществления народовластия показал драматичность этого процесса, поэтому положения Федерального закона № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» о содействии развитию местного самоуправления органами публичной власти субъекта РФ не были восприняты как нечто революционное [2]. При всём этом, по - прежнему органы местного самоуправления, хотя и входят в единую систему публичной власти, не находятся в тесных иерархических связях с государственными структурами высших уровней публичной власти. Как определил Конституционный Суд РФ публичная власть: «согласованное действие различных уровней публичной власти как единого целого во благо граждан» [3]. Тем более, что реализация за-

конодательно закреплённых вопросов местного значения однозначно вплетена в сбалансированную систему взаимных прав, обязанностей, полномочий и ответственности публичных органов власти по обеспечению гарантий населения муниципальных образований на экономическое развитие и достойную жизнь.

Основная часть

На наших глазах происходит исторический круговорот идей и концепций местного самоуправления и, как предполагается, вытекающее из всего этого благополучие населения. Вовсе не случайно благополучие рассматривается в спектре социально - экономической политики государства.

Почти шесть лет назад сразу после Международного юридического форума стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Национальное правосудие и экономическое развитие государств: новые вызовы в эпоху перемен» на высоком министерском уровне докладывали об опережающем социально-экономическом развитии дальневосточного региона [4]. Уже тогда было заявлено о принятии 36 федеральных законов, 155 актах, которые подписал Президент России в этом направлении, о принятии 107 ведомственных актов. В центре внимания долгое время были разговоры о новых механизмах развития дальневосточного региона, инфраструктурной поддержке их развития, достаточно детально излагался механизм предоставления земельных участков практически всем желающим. Отдельной строкой было сказано о снижении тарифов на электроэнергию, которую потребляют промышленные предприятия Дальнего Востока.

Заявленные на высоком уровне долговременные благоприятные условия инвестирования и ведения бизнеса – немаловажное обеспечение гарантий прав граждан. Вместе с тем, для жителей ДФО есть проблемы, которые связаны со слабым развитием транспортной и энергетической инфраструктуры. Это одна из самых серьезных проблем и одним из основных факторов, которые сдерживали, по мнению властей, реализацию крупных инвестиционных проектов на Дальнем Востоке.

Значимым событием стал 2015 год, когда в ответ на эту проблему в этом году был разработан и запущен механизм адресной инфраструктурной поддержки инвесторов Дальнего Востока. Суть этого механизма сводилась к предоставлению средств федерального бюджета для создания инфраструктурных объектов, которые, как считалось, были очень необходимы для запуска новых производств на территории дальневосточного региона. Правовая регламентация механизма инвестирования заключалась в основном в принятии юридических обязательств инвестором. Инвестор самостоятельно на собственные и предоставленные бюджетом федерации средства должен был построить обусловленный объект инфраструктуры, который оставался в его собственности и который впоследствии не зависел от государственного финансирования. Вместе с тем, приходится признать, что реального грандиозного прорыва по достижению намеченных в то время государством и регионом показателей благополучия население ДФО на себе не ощутило.

Провалы выполнения предыдущих национальных программ развития, которые были заявлены в России начиная с 2005 года, должны быть многократно исследованы, а диспропорции в развитии экономического роста и достижения показателей жизни в ДФО выше среднероссийского уровня должны быть минимизированы.

Заключение

Вместе с тем, гарантированно лучшая жизнь дальневосточного региона заявлена руководством страны на стратегической сессии ВЭФ в сентябре 2023 года. В зависимости от уровня доверия населения к власти напрямую зависят видимые результаты усилий государства по обеспечению его благополучия. Латинское выражение *Ibi victoria, ubi concordia*, которое дословно означающее «где согласие, там победа» и известное с древних времен, непременно должно воплощаться во взаимодействии всех уровней публичной власти с народом, а потребность в этом, несомненно, велика. Примером мо-

гут служить инициативы людей, поступившие в рамках мастер-плана по развитию агломерации Владивостока до 2030 года, когда более тысячи предложений были рассмотрены, обработаны и пожелания приняты к реализации.

Эффективное взаимодействие органов публичной власти во благо людей, по нашему мнению, будет зависеть от рационального сочетания централизации публичного управления, где это остро необходимо, например, в экономически нестабильных обстоятельствах и её децентрализацией там, где вопросы могут быть решены без усиленного внимания центра.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации / Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ (ред. от 04.08.2023) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024 [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=451912&dst=1000000001&cacheid=E5DAA792B36D77E689BBBD9B6D7E0933&mode=splus&rnd=zSIXIQ#Ud01Q5U0y4rDe0hx>

3. Чертков Александр / Сила – в единстве // Адвокатская газета от 21 июня 2022г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/silav-edinstve/>

4. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/za-6-let-dlya-dalnego-vostoka-prinyato-36-zakonov-19011/>

УДК 347.157

Двойнова Елизавета Алексеевна, студент, ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет

Dvoynova Elizaveta Alekseevna, student, Vladivostok State University

К ВОПРОСУ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ON THE ISSUE OF EMPLOYMENT OF MINORS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Процедура трудоустройства несовершеннолетних характеризуется жесткими требованиями государства по сравнению с трудоустройством совершеннолетних. В статье раскрываются социально значимые вопросы охраны труда несовершеннолетних с целью сохранения их здоровья на фоне дефицита кадров на рынке труда.

Abstract. The procedure for the employment of minors is characterized by strict requirements of the state in comparison with the employment of adults. The article reveals socially significant issues of labor protection for minors in order to preserve their health against the background of a shortage of personnel in the labor market.

Ключевые слова: несовершеннолетние, рынок труда, особенности труда несовершеннолетних, правовые нормы охраны труда несовершеннолетних, работодатель.

Keywords: minors, labor market, peculiarities of juvenile labor, legal norms of labor protection of minors, employer.

Введение

Несовершеннолетним признается человек, не достигший 18 летнего возраста, с достижением которого наступает полная дееспособность, т.е. реализация в полном объеме субъективных прав и юридических обязанностей [2]. По данным Федеральной службы государственной статистики в период 2019 – 2022 гг. на территории Российской Федерации проводился анализ занятости рабочей силы в возрасте 15 – 19 лет. В результате проведенного исследования отмечается постепенный спад занятости подростков (рисунок 1, 2) [1].

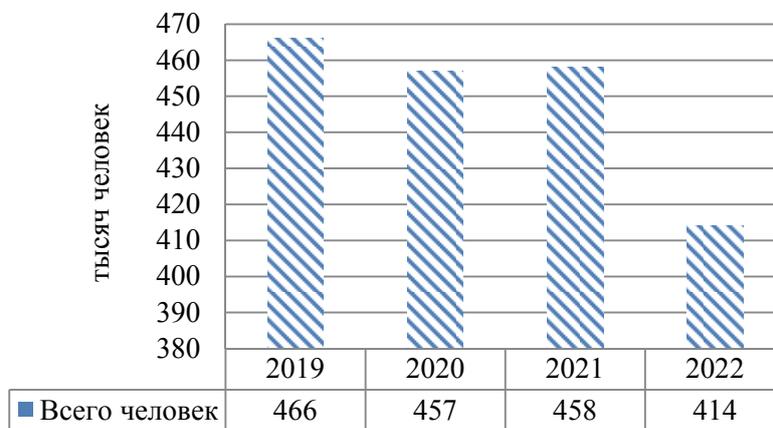


Рисунок 1 – Численность рабочей силы на территории Российской Федерации в возрасте 15 – 19 лет за 2019 – 2022 гг. [1]

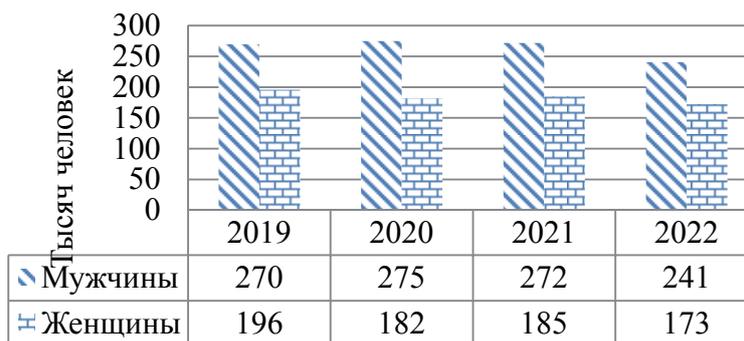


Рисунок 2 – Численность рабочей силы на территории Российской Федерации в возрасте 15 – 19 лет за 2019 – 2022 гг. по категориям [1]

Для получения личного заработка немало несовершеннолетних пытаются трудоустроиться, но законодательство часто либо не позволяет им этого делать, либо допускает, но только при обязательном соблюдении определенных требований. Несовершеннолетние с удовольствием устраиваются на подработку, когда появляется возможность в свободное время (каникулы, праздничные и выходные дни), а работодатели в свою очередь соглашаются на их трудоустройство, но часто нанимают их неофициально в обход закона.

Основная часть

В 2023 г. проведенный опрос работодателей издательством «Ведомости» показывает высокую их заинтересованность в привлечении несовершеннолетних к труду на своих предприятиях. Данная заинтересованность в первую очередь связана с появлением дефицита кадров на рынке труда. Например, в 2023 г. компанией «HeadHunter» было открыто свыше 42000 вакансий, в которых компании обозначили готовность нанять подростков от 14 лет. Это почти в 3 раза больше, чем в 2022 г., когда таких позиций было 14500. Также по результатам опроса, проводимого компанией «HeadHunter», было отмечено, что 59 % россиян начинают работать в возрасте 17 лет и младше, потому что хотят развиваться, быть финансово независимыми и т.д. (рисунок 3, 4) [3, 5].

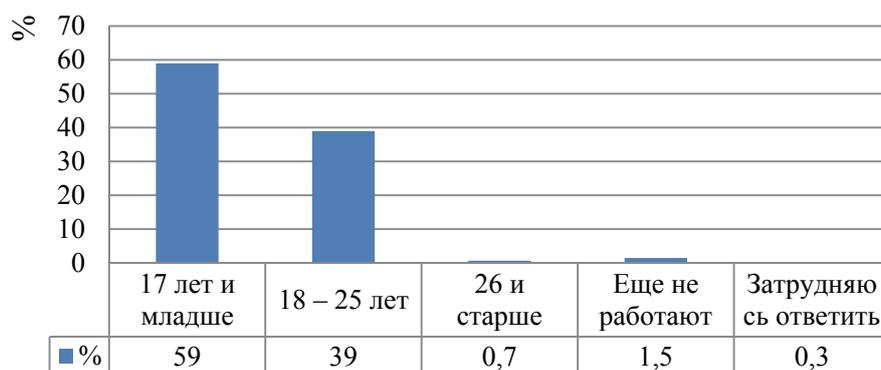


Рисунок 3 – Возраст, в котором россияне начинают работать [3]

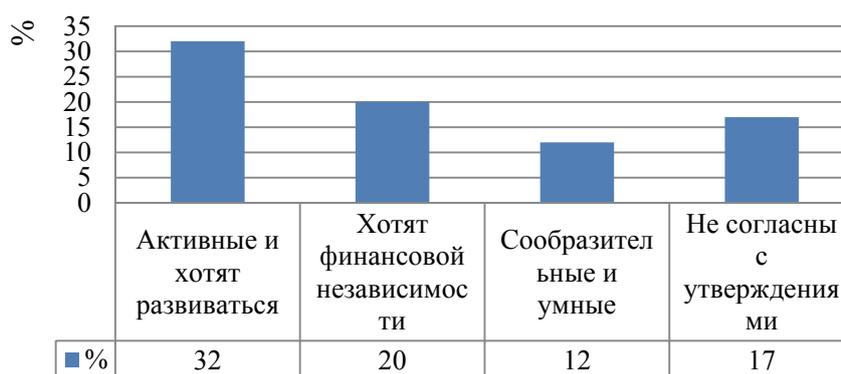


Рисунок 4 – Преимущества несовершеннолетних при трудоустройстве перед другими работниками [3]

Тенденцию роста привлечения несовершеннолетних к работе подтвердили представители и других компаний, таких как Superjob, Ozon, «Ашан», «Вкусно – и точка». В компании «Вкусно – и точка» в 2022 г. принято 18731 несовершеннолетний, из которых 976 человек – 15-летние. Трудоустройство несовершеннолетних способно значительно сократить дефицит трудовых ресурсов в бизнесе, они быстро адаптируются, легко и активно обучаются, способны внести новые веяния, так как хорошо разбираются в трендах, современных технологиях, моде. Все это позволяет компаниям экономить на зарплатных расходах и получать мотивированных работников, нацеленных на карьерный рост. Хотя данная категория и не может закрыть все вакансии, но помогает справиться с кадровым голодом в отдельных сферах. Со стороны компаний работа с несовершеннолетними требует «определенной смелости» и не все готовы вникать в специфику и работать с этой категорией персонала [5].

Рассмотрим некоторые особенности привлечения к труду несовершеннолетних. Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации, на работу могут быть приняты все граждане старше 14 лет [4]. Однако самостоятельно подписать соглашение подросток может только с 16 лет. В соответствии с данным законом, ст. 63, можно нанять несовершеннолетнего, у которого есть официальное разрешение родителя на работу в письменной форме. Он сможет работать только в свободное от учебы время. Если подработка связана с увлечением несовершеннолетнего, на пример: спортивная; музыкальная; цирковая; театральная деятельность и т.п., то запретов здесь нет. Контракт может с несовершеннолетним быть бессрочным или срочным, то есть подработка во время каникул на короткий период времени. До достижения 18-летнего возраста несовершеннолетний обязан ежегодно проходить медицинское обследование, причем за счет работодателя.

Законодательством Российской Федерации установлены некоторые ограничения на трудоустройство подростков. Работа по сменам для несовершеннолетних детей не допус-

кается, он не может совмещать несколько специальностей, невозможно и недопустимо увольнять несовершеннолетнего по требованию работодателя без согласия инспекции труда и органа опеки. В ст. 265 Трудового кодекса РФ указано, что если молодому человеку еще нет 18 лет, то он не имеет права работать: во вредных и опасных условиях; на работах, опасных для психического здоровья и самочувствия подростков (эротические материалы, наркотики, алкогольные напитки, табак, азартные игры и т.д.); в религиозных организациях; по ночам; в смену и праздничные дни; грузчиком и т.д. [4].

Законом также оговаривается период работы, несовершеннолетние должны работать не более 24 часов в неделю. Если работник совмещает работу и учебу, то норма обязательно снижается. В возрасте от 16 до 18 лет им разрешается работать 35 часов в неделю. До 16-летнего возраста смена подростка не должна превышать 5 часов, а несовершеннолетние в возрасте от 16 до 18 лет могут работать не более 7 часов в день.

При приеме на работу несовершеннолетнего работодатель в соответствии со ст. 66 Трудового кодекса Российской Федерации заключает договор, в котором собственноручно ставит подпись. Молодой сотрудник оформляется на работу в течение 3 дней согласно приказу руководителя. Если в организации, где он работает, прошло шесть месяцев непрерывной работы, он уже может взять отпуск. Подростки в возрасте 16 лет имеют право на ту же заработную плату, что и взрослые, но выплачиваются пропорционально отработанному времени. Производственные нормы для них снижены (ст. 270, Трудового кодекса). Несовершеннолетние могут стать самозанятыми или предпринимателями только с 14 лет [2, 4]. Для этого нужно согласие обоих родителей или попечителей, заверенное у нотариуса. Также родители или попечители должны дать отдельное согласие на заключение сделок в рамках предпринимательской деятельности ребенка.

Заключение

Таким образом, одним из признаков подросткового возраста является желание несовершеннолетнего стать независимым, устроиться на работу и заработать свои первые деньги, что в свою очередь свидетельствует об их самореализации на рынке труда, формированию у них чувства ответственности, инициативности, активности, а в целом социализации в обществе. Проведенный опрос работодателей в 2023 г. показал высокую их заинтересованность в привлечении несовершеннолетних к труду на своих предприятиях из-за дефицита кадров на рынке труда, из чего следует, что государственным и общественным организациям следует усилить работу по организации занятости несовершеннолетних (особенно в периоды каникул), а также более широко привлекать для этого различные частные структуры. Необходимо отметить, что временное трудоустройство несовершеннолетних граждан в совокупности с организацией мероприятий по обеспечению их отдыха и оздоровления оказывает существенное воздействие на сокращение уровня подростковой преступности, профилактику правонарушений среди несовершеннолетних, способствует улучшению ситуации с детской безнадзорностью и беспризорностью, а также повышению уровня патриотического воспитания молодежи.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Окладников С.М., Гимпельсон В.Е. Труд и занятость в России, 2023: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: 2023. – 180 с
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения 03.03.2024).
3. Сколько российских подростков работает [Электронный ресурс]: <https://journal.tinkoff.ru/teens-work-stat/> (дата обращения 11.03.2024).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения 03.03.2024).

5. Эксперты фиксируют взрывной рост спроса на сотрудников в подростковом возрасте [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2024/01/23/1016258-eksperti-fiksiryut-vzrivnoi-rost-sprosa-na-sotrudnikov-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения 03.03.2024).

УДК 34

Докучаева Екатерина Андреевна, студентка, Тюменский государственный университет
Dokuchaeva Ekaterina Andreevna, student, Tyumen State University

ФАКТИЧЕСКОЕ ЗАДЕРЖАНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОДОЗРЕВАЕМОГО

ACTUAL DETENTION IN CRIMINAL PROCEEDINGS: PROBLEMS OF ENSURING THE RIGHTS OF THE SUSPECTS

Аннотация. В статье рассматриваются практические проблемы, возникающие при проведении процедуры задержания лица в рамках уголовного процесса, с учетом соотношения интересов, с одной стороны, преследуемых уголовным судопроизводством, для решения стоящих перед ним задач, и, с другой стороны, обеспечением прав и свобод задерживаемого лица. Произведён анализ судебной практики, законодательства. Предложенное дополнение уголовно-процессуального закона приведёт к решению проблем, связанных со сроками проведения такого процессуального действия, как задержание, и обеспечит надлежащее обеспечение индивидуальных прав лица, подвергнутому задержанию по подозрению в совершении преступления.

Abstract. The article examines the practical problems that arise when carrying out the procedure for detaining a person within the framework of a criminal process, taking into account the balance of interests, on the one hand, pursued by criminal proceedings to solve the problems facing it, and, on the other hand, ensuring the rights and freedoms of the detained person. An analysis of judicial practice and legislation was carried out. The proposed addition to the criminal procedure law will lead to the solution of problems associated with the timing of such a procedural action as detention, and will ensure proper provision of the individual rights of a person detained on suspicion of committing a crime.

Ключевые слова: задержание лица, процессуальные сроки, момент фактического задержания, уголовный процесс, права личности.

Key words: detention of a person, procedural terms, moment of actual detention, criminal process, individual rights.

Введение

Актуальность: процедура задержания подозреваемого влечет за собой множество юридических, этических и практических вопросов, связанных с ограничением прав и свобод личности, поэтому их решение должно носить приоритетный характер. В настоящий момент существуют пробелы законодательства, которые не позволяют в полной мере назвать данную меру процессуального принуждения гуманной и совершенной. Интерес к исследованию этой проблемы обусловлен значимостью роли правоохранительных органов, соблюдением процедурных норм при задержании, гарантированием соблюдения прав подозреваемого, а также предотвращением злоупотреблений и незаконных методов принуждения.

Цель работы: исследование практических проблем, осуществляемых при задержании подозреваемых лиц, а также решения вопроса, связанного с точным определением момента фактического ареста. Это должно послужить ключевой процессуальной га-

рантией против неправомерных действий должностных лиц органов предварительного расследования. Степень разработанности: данная тема подверглась изучению в работах: Боркова В.Н., Булатова Б.Б., Вершинина С.И., Россинского С.Б. Ими были рассмотрены вопросы: незаконного задержания лица, легализации фактического задержания лица, застигнутого на месте совершения преступления, а также о роли протокола при производстве данной меры. Но нельзя сказать, что в настоящее время сложилось единое мнение относительно правильного трактования феномена «фактическое задержание».

Основная часть

Важным аспектом процессуальной защиты прав лица, подвергнувшегося задержанию по подозрению в совершении преступления, является точное определение момента фактического задержания. Это служит ключевой процессуальной гарантией против неправомерных действий должностных лиц органов предварительного расследования. Момент фактического задержания определяет ключевые элементы его процессуального производства: начало исчисления срока задержания, реализация его конституционных прав, а именно: право задержанного на защиту, на личную неприкосновенность, на соблюдение разумных сроков.

Юридическая дефиниция понятия «момент фактического задержания» закреплена в п. 15 ст. 5 УПК: «момент производимого в порядке, установленном настоящим Кодексом, фактического лишения свободы передвижения лица, подозреваемого в совершении преступления» [1]. Для дальнейшего глубинного раскрытия темы необходимо прояснить суть такого понятия как "фактическое ограничение свободы движения". Нормативные акты и УПК РФ не содержат такого толкования, как и не устанавливают порядок фактического ограничения движения, на который делается ссылка в данном определении. В связи с этим возникают споры в юридической среде относительно термина "момент фактического задержания".

В современной науке до сих пор обнаруживаются расхождения в мнениях относительно того, с какого момента правильнее будет исчислять данные сроки. Одна часть ученых придерживается подхода, что более логичным является считать время фактического задержания лица с момента его передачи следователю (дознавателю), так как данное утверждение гармонично сочетается с нормами УПК РФ - п. 11, 15 ст. 5; ч. 3 ст. 128; ч. 11 ст. 92. [1]. Нельзя не отметить, что такой подход удобен для участников уголовного процесса со стороны обвинения, помогая обеспечить соблюдение принципа разумного срока уголовного производства. Безусловно, при таком раскладе дела легче реализовать право на защиту лица, предоставив ему возможность приглашения адвоката, реализация чего затруднительна при производстве непосредственного доставления в следственный орган. Но при этом происходит полное игнорирование того факта, что ограничение свободы прав лица происходит уже непосредственно на этапе воздействия на лицо представителей правоохранительных органов - оперативных сотрудников. В момент доставления лица, оно уже не располагает возможностью свободного передвижения, что корреспондирует закреплённому в п. 15 ст. 5 УПК «лишению свободы передвижения лица». И каким образом исчисляются сроки до передачи лица следователю, не будет ли это пробелом, которым сотрудники правоохранительных органов могут злоупотребить.

Именно с момента фактического задержания лицо приобретает право на юридическую помощь защитника. Что справедливо отразил в своём Постановлении от 27.06.2000 Конституционный Суд РФ: «...право на получение юридической помощи гарантируется каждому лицу [...]если органами власти в отношении этого лица приняты меры, которыми реально ограничиваются свобода и личная неприкосновенность, включая свободу передвижения» [2].

Достаточно часто на практике происходит ситуация, когда данное положение игнорируется, и, как результат, права подозреваемого начинают реализовываться не с момента фактического ограничения свободы передвижения лица, а с момента его передачи следователю или дознавателю. Фактическое время задержания достоверно не фиксируется в протоколе, а лишь указывается время доставки лица в орган расследования, в то время как жалобы на нарушения в расчете срока задержания могут быть судами оставлены без удовлетворения. Так, Иркутский областной суд не удовлетворил апелляционную жалобу адвоката о продлении срока задержания: По данным дела, в протоколе задержания не отражено точное время фактического задержания лица. В связи с этим возникает серьезное нарушение прав подсудимой на оказание юридической защиты. Фактически, в ночь подсудимая была доставлена в здание сельской администрации правоохранительными органами, и именно с этого момента началось ее лишение свободы передвижения. Позднее сотрудники полиции сопровождали подозреваемую к следователю в отдел полиции. К моменту рассмотрения вопроса об избрании меры пресечения в судебном заседании истек срок 48-часового задержания, что ставит под сомнение законность процессуальных действий, связанных с пребыванием подсудимой в задержании [3].

Заключение

Таким образом, считается целесообразным дополнить норму, определяющую толкование фактического момента задержания, указать, что процессуальное исчисление сроков задержания должно исчисляться с момента захвата лица представителями правоохранительных органов, применением к ним средств ограничения свободы передвижения. Для обеспечения контроля за указанием достоверного времени фактического задержания в протоколах, предлагается фиксировать процесс задержания от его начала с помощью видеофиксации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Политыко О.Е. Проблемы теоретико-практической интерпретации срока задержания лица, подозреваемого в совершении преступления // Современная наука. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-teoretiko-prakticheskoy-interpretatsii-sroka-zaderzhaniya-litsa-podozrevaemogov-sovershenii-prestupleniya> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 27.06.2000 № 11-П "По делу о проверке конституционности положений части первой статьи 47 и части второй статьи 51 Уголовно - процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В.И. Маслова"// Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27705/ (дата обращения: 20.03.2024).
3. Апелляционное постановление № 22К-2740/2018 от 12 декабря 2018 г. по делу № 22К-2740/2018.
4. Овчинникова Наталья Олеговна Пробелы правового регулирования порядка и сроков задержания лица по подозрению в совершении преступления // Вестник СГЮА. 2023. №5 (154). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/probely-pravovogo-regulirovaniya-poryadka-i-srokov-zaderzhaniya-litsa-po-podozreniyu-v-sovershenii-prestupleniya> (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 908

Залетова Юлия Евгеньевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaletova Yulia Evgenievna, student, Komsomolsk-na-Amur State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Daria Valerevna, candidate of Historical Sciences, associate Professor of the Department of History and Culturology, Komsomolsk-na-Amur State University

ВКЛАД КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

CONTRIBUTION OF THE KOMSOMOLSK-ON-AMUR MUSEUM OF LOCAL LORE TO THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

Аннотация. В работе прослеживаются формы воспитательной работы краеведческого музея по патриотическому воспитанию молодежи. Цель работы - изучить вклад краеведческого музея г. Комсомольска-на-Амуре в патриотическое воспитание молодежи на современном этапе. Предметом исследования являются основные направления и особенности деятельности краеведческого музея в процессе воспитания молодежи. В работе использовались такие неопубликованные источники как концепции выставок, программы по патриотическому воспитанию, разработанные сотрудниками краеведческого музея г. Комсомольска-на-Амуре.

Abstract. The paper traces the forms of educational work of the Museum of local lore on patriotic education of youth. The purpose of the work is to study the contribution of the Komsomolsk-on-Amur Museum of Local lore to the patriotic education of youth at the present stage. The subject of the study is the main directions and features of the activities of the Museum of local lore in the process of educating young people. Unpublished sources such as exhibition concepts and patriotic education programs developed by the staff of the Komsomolsk-on-Amur Museum of Local Lore were used in the work.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, краеведческий музей, патриотическое воспитание.

Key words: patriotism, youth, museum of local lore, patriotic education.

Введение

Патриотизм, любовь к Родине является необходимой составляющей формирования правовой культуры личности в современных условиях развития общества. В настоящее время проявляется возрождение интереса к проблеме формирования патриотизма и развития патриотической культуры молодежи посредством учреждений культуры. В этом отношении обращение к теме вклада краеведческого музея г. Комсомольска-на-Амуре в патриотическое воспитание молодежи является закономерным.

Цель работы - изучить вклад краеведческого музея г. Комсомольска-на-Амуре в патриотическое воспитание молодежи на современном этапе. Предметом исследования являются основные направления и особенности деятельности краеведческого музея в процессе воспитания молодежи. Рассматриваемую проблематику изучали такие исследователи, как Е. Л. Райхлина, А. К. Нестеров, М. И. Черникова, Е. Г. Саркисова [1, 2, 3, 4].

Основная часть

Большое значение в реализации патриотического воспитания имеет Краеведческий музей г. Комсомольска-на-Амуре. Он является важным элементом открытого образовательного пространства и является координатором патриотической деятельности учебных заведений. Система патриотического воспитания в музее формирует и разви-

вает социально значимые ценности, гражданственность и патриотизм через изучение местной истории.

Музей в городе Комсомольске-на-Амуре провел около 100 выставок с 2018 по 2023 гг. Выставки посвящены различным темам, включая Великую Отечественную войну, памятные даты города и страны, события в Хабаровском крае, участников войны и коренных народов региона. Выставки, посвященные военной тематике, вызвали особый интерес. На выставке «От Сталинграда – к Великой Победе», посвященная 75-летию разгрома фашистских войск в Сталинградской битве, были представлены материалы (фотографии, грамоты, награды, документы) комсомольчан-участников Сталинградской битвы [5]. И выставка «Первостроители. Истории людей – история города», рассказывающая о строительстве города, с использованием материалов из фондов музея и личных архивов жителей города. Экспонаты выставки помогли окунуться в атмосферу первых лет строительства города, увидеть людей, благодаря которым в рекордно короткие сроки был построен город Комсомольск-на-Амуре [6].

В феврале 2019 года в краеведческом музее открылась выставка «Даманский мы отстояли!» в честь 50-летия пограничного конфликта на острове Даманский. Во время церемонии открытия выставки участники боевых действий рассказали учащимся МОУ СОШ № 32 свои воспоминания о конфликте и ответили на их вопросы [7]. А в 2021 г. в краеведческом музее прошла встреча с участниками проекта «Школа традиций «Ачамбори». Посетители музея ознакомились с бытом и ремеслами коренных народов нашего края, а также собранием этнографических предметов.

На базе краеведческого музея так же проводятся экскурсии, встречи с художниками, путешественниками, ветеранами предприятий.

Сотрудники краеведческого музея разработали и провели программу «Россия - мое отечество» в 2011 г. Эта программа включала занятия, экскурсии и лекции, направленные на воспитание патриотических чувств к родине для людей всех возрастов. На занятиях учащиеся изучали историю страны, края, города, особенности строительства, развития промышленности Комсомольска-на-Амуре в годы Великой отечественной войны, биографии комсомольчан-героев СССР, памятные места города [8].

В 2020 г. сотрудниками краеведческого музея были проведены несколько программ, включая «Выходной в музее», «Мой край», «Нанай: быт и культура», «Я-гражданин», «Истоки русской культуры» и «Как всё начиналось». Целью этих программ было знакомство с культурой и бытом коренных народов Приамурья, а также историей г. Комсомольска-на-Амуре и культурой и бытом славян дохристианской эпохи.

Музей активно занимается издательской и публикационной деятельностью. Одна из сотрудниц музея, М. И. Черникова, написала статью «Комсомольчанки на фронте: по материалам городского архива». Ее опубликовали в журнале «Десятые Гродековские чтения». Статья отражает роль комсомольчанок во время Великой Отечественной войны. Для написания статьи были использованы анкеты, фотографии и автобиографии участниц боевых действий [4].

Краеведческий музей имеет свой сайт для реализации музейной коммуникации в виртуальном пространстве на сайте краеведческого музея доступна информация о его истории, предстоящих выставках, экскурсиях, мероприятиях и стоимости услуг [9]. Социальные медиа играют важную роль в музейном маркетинге, помогая продвигать музейные продукты и услуги среди потребителей [3]. Современные музеи активно используют популярные платформы «Одноклассники» и «ВКонтакте» для информирования о выставках и мастер-классах различных возрастных групп. Например, музей в городе Комсомольске-на-Амуре активно делится информацией о значимых датах города и страны, публикуя фотографии и документы, связанные с историей строительства и военными событиями. Эта работа привлекает широкую аудиторию и помогает ей узнать историю своего города и страны.

Музей реализует проект «Страницы легендарной стройки», предлагая уникальную коллекцию первой городской газеты «Амурский ударник» через онлайн-площадку. Цель проекта - повысить историческую грамотность и вовлечь молодежь в исследовательскую деятельность, рассказывая о легендарной стройке города и символическом подъеме страны в то время [10].

Заключение

Краеведческий музей осуществляет патриотическое воспитание через:

- Организацию выставок с уникальными экспонатами, которые позволяют узнать больше о стране и ее истории.

- Проведение познавательных программ и мероприятий, таких как лекции, занятия и экскурсии, для более глубокого изучения истории.

- Использование современных технологий, таких как интерактивные экспонаты и виртуальная реальность, для создания увлекательной и интерактивной среды.

- Сотрудничество с образовательными учреждениями, чтобы помочь детям и молодежи развить патриотические чувства и лучше понять историю своей страны.

Краеведческий музей важен для патриотического воспитания. Разнообразные формы работы делают посещение музея интересным для всех возрастов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Нестеров, А. К. Понятие и функции музея // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://odiplom.ru/lab/ponyatie-i-funkcii-muzeya.html> (Дата обращения: 21.01.2024)

2. Райхлина, Е. Л. Музей в системе патриотического воспитания молодёжи / Е. Л. Райхлина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. – № 3. – С. 172-176.

3. Саркисова, Е. Г. Музейное пространство в реальном и виртуальном коммуникативных полях: грани восприятия / Е. Г. Саркисова // Наследие веков. – 2020. – № 3. – С. 141–153.

4. Черникова, М. И. Комсомольчанки на фронте: по материалам городского архива / М. И. Черникова // Десятые Гродековские чтения. / Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием (к 80-летию начала Великой Отечественной войны и 75-летию Токийского процесса над японскими военными преступниками) – Хабаровск : Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова, 2021. – Т. 3– С.118

5. Научная концепция выставки «От Сталинграда - к Великой Победе». 01.02.2018 // Муниципальное учреждение культуры «Городской краеведческий музей» г. Комсомольска-на-Амуре. Научные концепции выставок за 2018 год. – С.3-4.

6. Научная концепция выставки «Первостроители. Истории людей – история города». 09.06.2021 // Муниципальное учреждение культуры «Городской краеведческий музей» г. Комсомольска-на-Амуре. Научные концепции выставок за 2021 год. - С. 34-35.

7. Научная концепция выставки «Даманский мы отстояли!» 05.03.2019 // Муниципальное учреждение культуры «Городской краеведческий музей» г. Комсомольска-на-Амуре. Научные концепции выставок за 2021 год. – С. 10-12.

8. Мажукина, М. И. Программа по патриотическому воспитанию «Россия – мое Отечество»/ М. И. Мажукина, О. В. Красовская. – Комсомольск-на-Амуре : Муниципальное учреждение культуры «Городской краеведческий музей».

9. Городской краеведческий музей Комсомольска-на-Амуре [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kmsgkm.ru> (Дата обращения: 10.01.2024)

10. Герои Советского союза - комсомольчане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pervostroiteli.ru/gorod/publikatsii/geroi-sovetskogo-soyuza-komsomolchane> (Дата обращения: 10.01.2024)

УДК 342

Игнатьева Влада Олеговна, студент, «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». Ignateva Vlada Olegovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРННОЛЕТНИХ

SIGNS OF JUVENILE DELINQUENCY

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные признаки преступности несовершеннолетних на территории Российской Федерации, анализируются эффективные методики защиты прав и профилактики правонарушений несовершеннолетних. Анализируются особенности личности несовершеннолетних преступников, их поведение, а также выявляются и предлагаются способы предупреждения совершения преступлений несовершеннолетними лицами.

Abstract. This article examines the current signs of juvenile delinquency on the territory of the Russian Federation, analyzes effective methods of protecting the rights and preventing juvenile delinquency. The features of the personality of juvenile offenders, their behavior is analyzed, as well as ways to prevent the commission of crimes by minors are identified and proposed.

Ключевые слова: уличная преступность, уголовная ответственность, правовое применение, динамичность, групповой характер, государственная служба, девиантность, противоправность деяний.

Key words: street crime, criminal liability, legal application, dynamism, group character, public service, deviance, illegality of acts.

Введение

Преступность несовершеннолетних – одна из важнейших проблем в формировании гражданского общества нашей страны. Павлова Л.В. выделяет ряд неразрешенных проблем, влияющих на совершение несовершеннолетними преступных деяний: семьи с неблагополучными родителями, злоупотребляющими наркотическими веществами и алкогольной продукцией, а также бесконтрольность и безнадзорность несовершеннолетних в таких семьях, малозначимость в применении действенных методов международного и межведомственного сотрудничества [4].

Основная часть

Под преступностью несовершеннолетних понимается совокупность преступлений, совершённых лицами, не достигшими возраста восемнадцати лет. Это вид преступности имеет свои особенности, которые связаны, прежде всего, с возрастом. С точки зрения криминологии можно выделить три группы несовершеннолетних преступников в зависимости от возраста совершения криминального деяния: от 14 до 15 лет, от 15 до 16 лет и от 17 до 18 лет [2].

Возраст – это продолжительность периода жизни, которая подразделяется на три типа (хронологический, биологический и социальный):

- хронологический возраст – это количество прожитых лет;
- биологический возраст – степень физиологического и морфологического развития организма, который в большинстве случаев, зависит от среды и образа жизни;
- социальный возраст – включенность личности в социум, набор социальных ролей, выполняющихся в том или ином возрасте.

В соответствии с ч. 1 ст. 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации, уголовную ответственность несет лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста в момент совершения преступления. Подросток шестнадцати лет в полном объеме обладает социальными и психологическими свойствами, позволяющими полноценно оценивать значимость и последствия своих действий. Но существуют исключения – это такие статьи как: ст. 105 УК РФ – убийство, ст. 111 УК РФ – умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, ст. 131 УК РФ – изнасилование, ст. 158 УК РФ – кража и другие. В данный перечень статей входят преступления, характеризующиеся высокой степенью общественной опасности, за которые наступает ответственность с шестнадцатилетнего возраста.

Для несовершеннолетних важно казаться взрослыми. Выражение такого поведения способствует совершению противоправных деяний. На основании анализа преступности несовершеннолетних учеными криминологами были выделены признаки, свойственные данному виду преступности:

- большинство преступлений совершается в отношении своей семьи, родственников, друзей;
- потерпевшими могут быть несовершеннолетние, принадлежащие к близкому кругу преступника;
- большую часть преступлений занимает уличная преступность, в основном популярно хулиганство;
- временной отрезок совершения преступлений, в позднее время суток, после 22 часов;
- совершение преступлений группой несовершеннолетних лиц, в которых так же могут состоять наставники старше по возрасту и опыту с криминальным прошлым;
- чрезмерная жестокость при совершении преступления. [8]

К основным факторам, которые участвуют в формировании несовершеннолетнего преступника и его поведения относятся: семейно-бытовые конфликты, бесконтрольность, преступное влияние взрослых наставников, некачественное воспитание ребенка, не организация досуга.

Такие подростки, как «трудно воспитываемые», «трудные подростки», «дезадаптированные», составляют основную часть подростков, совершаемые преступления. Девиантность данной группы лиц проявляется в криминальном и делинквентном поведении. Наиболее важным для становления личности и правосознания считается период юношества и отрочества от 14 до 17 лет.

По мнению ученых, несовершеннолетние, которые совершают правонарушения, энергичны, им свойственен высокий уровень активности и агрессивности. Исследования показывают, что подростки, начиная свою криминальную деятельность, трудно поддаются реабилитации и становятся рецидивистами взрослой преступности [5].

На сегодняшний день по сравнению с началом 2000-х годов в общей массе преступлений, совершаемых несовершеннолетними, увеличились такие преступления, как незаконное изготовление, хранение, сбыт, приобретение, перевозка, наркотических и психотропных веществ. Период начала употребления наркотиков снизился до 9-11 лет. По официальным данным категория людей впервые употребивших запрещённые вещества находится в диапазоне от 15 до 23 лет. Если конкретно говорить о возрасте наркозависимых, то по данным официальной статистики выделено такое соотношение, как:

- около 20% — это школьники от 9 до 14 лет. Среди них всё чаще появляются и дети более раннего возраста;
- более 60% молодежи от 16 до 24 лет;
- менее 20% — люди 25-30 лет и старше. [3]

Также в последние годы меняются и способы совершения преступлений несовершеннолетними. С ростом организованной преступности среди подростков и их во-

влечением в криминальные дела взрослыми лицами, происходит расширение спектра преступлений. [9] Теперь несовершеннолетние совершают преступления не ограничиваясь уличными актами насилия, противоправные действия совершаются в учебных заведениях, на транспорте, в своих и чужих домах.

Ежегодно в России за последние 5 лет регистрируются около 10 тысяч преступлений совершенных несовершеннолетними. Коэффициент составляет 242 преступления на каждые 10 тысяч подростков, что свидетельствует об увеличении преступлений данной категорией лиц [9].

Достаточно часто несовершеннолетние совершают преступления в группе. Рассматривая принципы формирования подростковых преступных групп можно выделить следующие:

- территориальные (по месту жительства, учебы, секций и т. д.)
- целевые (по мотивам, целям деятельности, ценностным ориентациям)
- интеллектуально-познавательные (по схожим интересам, увлечениям)

Объединение подростков в группы для совершения преступлений, прежде всего, обусловлено психологическими особенностями возраста: стремлением к разделению ответственности, желанием самоутвердиться в среде сверстников.

За последние годы наблюдаются следующие изменения в преступности несовершеннолетних: возросла женская преступность несовершеннолетних, уменьшился средний возраст преступности несовершеннолетних, увеличилось количество преступлений, совершенных несовершеннолетними иностранцами, психически-неуравновешенными подростками. Можно также отметить рост преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии опьянения: алкогольного, наркотического и токсического [5].

Заключение

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что преступность несовершеннолетних имеет свою особенность и признаки, обусловленные характером психического и нравственного развития подростков. основополагающим фактором совершения криминальных поступков в возрасте до восемнадцати лет является социальная незрелость. Поэтому очень важна профилактика преступности несовершеннолетних, в которую должен входить комплекс разработанных и утвержденных мероприятий, проводимых сотрудниками правоохранительных органов, учреждений образования, здравоохранения и социальной сферы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Криминология: Учебник для вузов / под ред. проф. В.Д. Малкова. 4-е. изд., перераб. и доп. М.: ЗАО «Юстицформ». 2011. 544 с.

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/348/78396/> (дата обращения: 09.10.2023).

3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://nonarko.info/statistika-narkomanii-v-rossii-za-2021-god/#statistika-narkomanii-v-rossii-2022> (дата обращения: 20.04.2024).

4. Павлова, Л. В. Профилактика безнадзорности и правонарушений детей как часть государственного управления // Материалы Международной научно-практической конференции «Исполнение отдельных видов уголовных наказаний: проблемы и пути совершенствования». Т.3. Рязань: Академия ФСИН России. 2017. 329 с. URL: http://www.apu.fsin.su/territory/Apu/forum2017/collection/21_23_2017_t3.pdf (дата обращения: 15.11.2023).

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://studfile.net/preview/1714554/page:6/> (дата обращения: 05.09.2023).

6. Яблоков Н.П. Криминалистика: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 2016. 303 с.

7. Чуфаровский Ю.В. Криминология в вопросах и ответах. М.: Проспект. 2017. 144 с.
8. Криминология: учебное пособие для бакалавров. Алексеев С. Л., Салимзянова Р.Р. / под ред. А. Ю. Епихина, д. ю. н., профессора. Казань: ЧОУ ВПО «Академия социального образования», 2013. С. 59.
9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2022/12/mvd_22_11_.pdf (дата обращения: 05.01.2024)

УДК 342

Игнатъева Влада Олеговна, студент, «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». Ignateva Vlada Olegovna, student of Komsomolsk-na-Amure State University
Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

THE ROLE OF STATE AUTHORITIES OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE PREVENTION OF JUVENILE DELINQUENCY

Аннотация. В данной статье рассматривается профилактика преступности несовершеннолетних. Анализируются органы государственной власти, осуществляющие социальные, педагогические и правовые меры, способствующие уменьшению количества преступности среди несовершеннолетних. А так же учитывается проблематика и пути ее решения в предупреждении преступности несовершеннолетних лиц.

Abstract. This article discusses the prevention of juvenile delinquency. The author analyzes the state authorities implementing social, pedagogical and legal measures that contribute to reducing the number of juvenile delinquency. It also takes into account the problems and ways to solve them in the prevention of juvenile delinquency.

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, трудный подросток, безнадзорность, неблагополучная семья, антиобщественные группы.

Key words: juvenile delinquency, difficult teenager, neglect, dysfunctional family, antisocial groups.

Введение

В настоящее время предупреждение преступности несовершеннолетних стало наиболее актуальной и острой проблемой в РФ. Для решения данной проблемы, требуется не только помощь органов государственной власти, но и поддержка общества в целом. Одним из первостепенных шагов будет повышение роли семьи в стране и закрепление ее статуса и защиты на правовом уровне, осуществление данного шага возможно только при организации эффективного межведомственного взаимодействия всех органов и учреждений, занимающихся работой с молодежью, с семьей и осуществляющих профилактику деструктивных проявлений.

Основная часть

В современном мире особое внимание следует уделять системе воспитания и образования детей, а также их времяпровождению в свободное от учебы время. Организация полезных занятий поможет нейтрализовать отрицательное влияние негативно-

го информационного материала, который распространяется через средства массовой информации и может негативно сказываться на психике и отношении подростков к жизни. Пропаганда здорового образа жизни также играет важную роль в решении данной проблемы.

Проанализировав научные исследования, посвященные проблеме профилактики криминального поведения несовершеннолетних, был выделен ряд мероприятий, которым можно отвести ключевую роль в профилактике:

- создание условий для снижения безнадзорности (организация дополнительных занятий и клубов, где дети могут провести время после школы под присмотром опытных педагогов);

- сокращение числа правонарушений путем усиления контроля и наказания за нарушение закона со стороны родителей, школ и государственных органов;

- создание сети учреждений по профилактике и социально-реабилитационной работе с подростками;

- организация переподготовки специалистов, которые будут работать с неблагополучными семьями и трудными подростками.

Перечисленные мероприятия возможно осуществлять только при организации межведомственного взаимодействия, проводить их следует комплексно, только так они будут эффективны в работе с проблемными подростками, помогать им в интеграции в общество и предотвращать их деликвентное поведение.

Совместными усилиями государства, общества и семьи можно достичь значительного прогресса в проблеме предупреждения преступности несовершеннолетних. Необходимо стремиться к дальнейшему совершенствованию и развитию всех направлений профилактики.

Согласно Федеральному закону № 120-ФЗ от 24.07.1999 года «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», в систему предупреждения подростковой преступности входят органы и учреждения, образующие единую систему, связанную общей целью. В настоящее время профилактика и осуществляется следующими организациями:

1. Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, которая является органом системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, её обязанности:

- предупреждение безнадзорности, беспризорности и антиобщественных деяний несовершеннолетних;

- защита прав несовершеннолетних;

- контроль несовершеннолетних находящихся в социально опасном положении;

- исключение возможности вовлечения несовершеннолетних в антиобщественный образ жизни.

2. Органами социальной защиты и поддержки населения. Основными целями таких органов является обеспечение достойного уровня жизни, поддержка подростков в сложной жизненной ситуации, а также обеспечение их социальных потребностей.

3. Федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ осуществляющими управление в сфере образования. Данные органы обеспечивают государственное регулирование образовательной деятельности и принимают активное участие в профилактике преступности несовершеннолетних.

4. Органами опеки и попечительства, которые занимаются защитой интересов несовершеннолетних, особенно тех, которые находятся в трудной ситуации, нуждаются в особой опеке и попечительстве.

5. Учреждениями уголовно-исполнительной системы, такими как колонии, следственные изоляторы и т.п., которые принимают участие в профилактике преступности несовершеннолетних, осуществляя их исполнение наказания или взысканий.

6. Органами внутренних дел, которые выполняют множество функций, в том числе контроль над соблюдением прав и законных интересов несовершеннолетних, а также содействие в профилактике их преступлений.

7. Органами по работе с молодежью, которые занимаются разработкой и осуществлением мероприятий по воспитанию молодежи, включая профилактику преступности.

8. Органами здравоохранения, которые осуществляют работу по защите и улучшению здоровья несовершеннолетних, в том числе через меры профилактики преступности.

9. Службами и учреждениями занятости населения, которые занимаются профилактикой преступности через поддержку и помощь несовершеннолетним в поиске работы или получении квалификации для трудоустройства.

В системе органов, осуществляющих профилактику противоправного поведения несовершеннолетних, органы внутренних дел играют первостепенную роль, выполняя ключевые функции в сфере профилактики преступности. Их основной задачей является исправление и перевоспитание несовершеннолетних правонарушителей, а также принятие мер по предотвращению повторных преступных деяний.

Основные направления деятельности ОВД в профилактике преступности несовершеннолетних:

1. Ограничение негативного влияния социальных факторов: выявление и устранение социальных, экономических и психологических проблем в семьях, школах и местных сообществах, которые способствуют росту преступности среди молодежи.

2. Воздействие на причины и условия, провоцирующие правонарушения: анализ обстоятельств, толкающих подростков на путь преступности, и разработка стратегий по их устранению.

3. Профилактика в отношении групп риска: выявление и работа с несовершеннолетними, проявляющими деструктивное поведение или склонность к противоправным действиям.

4. Противодействие антиобщественным группировкам: мониторинг и пресечение деятельности молодежных субкультур и организаций с криминальной направленностью.

5. Социальная поддержка и реабилитационные программы: помощь трудным подросткам и их семьям в получении образования, трудоустройства и психологической помощи, чтобы способствовать их интеграции в общество.

6. Осуществление работы по предотвращению и контролю над незаконным оборотом наркотических и психотропных веществ, в том числе направленную на защиту несовершеннолетних от употребления и торговли наркотических и психотропных веществ.

Для осуществления всесторонней профилактики преступности несовершеннолетних органы внутренних дел сотрудничают с различными государственными и общественными организациями, учреждениями образования, здравоохранения и социальной защиты. Проводятся комплексные операции и рейды, организуются встречи с подростками для повышения их правовой грамотности и формирования негативного отношения к правонарушениям. Особое внимание уделяется работе с семьями, где воспитываются несовершеннолетние правонарушители, и помощи в решении проблем, связанных с воспитанием и содержанием детей.

Заключение

Совместные усилия правоохранительных органов, социальных служб и общественных организаций позволяют предотвращать правонарушения и помогают молодым людям строить позитивное будущее. Следует особо подчеркнуть, что только путем межведомственного взаимодействия возможно сделать профилактическую работу эффективной, для чего следует определить координационный орган в этой работе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Голубничая, Л. С. Криминологическая характеристика личности несовершеннолетнего преступника / Голубничая, Л. С. — Текст: непосредственный // Амурский научный вестник. — 2016. — № 1. — С. 161.
2. Федотова, Е. Н. Особенности личности несовершеннолетнего преступника / Е. Н. Федотова. — Текст: непосредственный // Вестник Московского Университета МВД России. — 2019. — № 6. — С. 148.
3. Социальный портрет преступности. — Текст: электронный // Портал правовой статистики: [сайт]. — URL: http://crimestat.ru/social_portrait (дата обращения: 04.03.2023).
4. Игнатов, А. Н. Социально-демографическая и уголовно-правовая характеристика личности современного насильственного преступника / А. Н. Игнатов. — Текст: непосредственный // Криминология: вчера, сегодня, завтра. — 2015. — № 4. — С. 95.
5. Лелеков, В. А. Ювенальная криминология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция". / В. А. Лелеков, Е. В. Кошелева. — 2-е издание. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 69 с.

УДК 342

Илешина Евгения Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Peshina Evgeniya Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE INHERITANCE CONTRACT

Аннотация: В настоящем исследовании рассматриваются вопросы, связанные с правовым регулированием института наследственного договора, который является относительно новым для отечественного права. Анализируются положения ст. 1140.1 ГК РФ с целью выявления несовершенств и проблем, возникающих при правовом регулировании данного института права. В исследовании основным методом познания является метод анализа. Автор ставит перед собой задачу определить проблемы, связанные с правовым регулированием института наследственного договора и найти возможные пути их решения.

Abstract. This study examines issues related to the legal regulation of the institute of inheritance contract, which is new to domestic law. The provisions of Article 1140.1 of the Civil Code of the Russian Federation are analyzed in order to identify imperfections and problems arising in the legal regulation of this institution of law. In this study, the main method of cognition is the method of analysis. The author sets himself the task of identifying the problems associated with the legal regulation of the institution of the inheritance contract, and finding possible ways to solve them.

Ключевые слова: наследственный договор, наследство, право, закон, наследник, правовой институт, правовое регулирование.

Key words: inheritance contract, inheritance, law, law, heir, legal institution, legal regulation.

Введение

С июня 2019 года, новым для наследственного права институтом становится наследственный договор, нормы которого регулируются ст. 1140.1 Гражданского Кодекса РФ. Зафиксировав взаимные права и обязательства сторон в рамках «наследственного договора», договор конкретизирует процесс перехода права собственности, предусматривая заблаговременное соглашение относительно условий, которым должны следовать наследники. Таким образом, был образован новаторский регуляторный механизм, предназначенный для приведения в порядок потенциальных межличностных разногласий, избегая тем самым легальных споров будущего распределения имущества [2].

В договоре, оформляющем порядок передачи активов между владельцем и преемниками, конкретизируется процесс перехода имущества и необходимые условия для его реализации. Наследственный договор фиксирует взаимные договоренности сторон в сфере передачи наследства, тем самым облегчая возникновение правопреемства путем предварительного согласования условий наследования.

В настоящее время проведено уже много исследований о том, какие положения должен содержать наследственный договор, несмотря на это до сих пор возникают вопросы содержания наследственного договора, требующие изучение, анализа и предложений по его изменению [7].

Основная часть

Рассмотрев институт наследственного договора как с законодательной точки зрения, так и в практике зарубежных систем можно отметить, что с введением данного института в Гражданский кодекс РФ возникло много вопросов и проблем, связанных с его применением [2].

Институт наследственного договора имеет следующие проблемы в правовом регулировании:

1. отсутствие ясности соотношения юридической силы завещания и наследственного договора;
2. злоупотребления со стороны наследователя;
3. наследственный договор нельзя отменить;
4. компенсация убытков и т.д.

В статье мы рассмотрим несколько проблем правового регулирования наследственного договора. Рассмотрим важный вопрос в отношении пункта 8 ст. 1140.1 Гражданского кодекса РФ. Суть пункта в том, что он содержит положения, которые говорят о том, что наследователь, заключивший наследственный договор, может заключить и последующий наследственный договор в отношении одного и того же имущества. Приведём в пример ситуацию: наследодатель заключил в отношении квартиры наследственный договор с одним лицом, потом он заключил в отношении этой же квартиры еще три наследственных договора с другими наследователями. В результате наследователь умирает, вследствие пункта 8 статьи 1140.1 абзац 2 Гражданского кодекса РФ, если предмет нескольких наследственных договоров является одно и то же имущество, то в этом случае квартиру получит по первому заключенному наследственному договору. В данном случае положение наследственного договора несправедливо по отношению к последующим наследодателям. Эту проблему возможно решить путем обвязывания наследодателя уведомлять наследника о любых сделках в отношении имущества [5].

Отметим еще одну проблему, в Гражданском Кодексе РФ не содержится положение, устанавливающее приоритет одного документа над другим. Эта проблема является одной из актуальнейших на сегодняшнее время. Абзац 3 п. 5 ст. 1140.1 ГК РФ прямо указывает, что наследственный договор, в котором участвуют супруги, а также лица, которые могут призываться к наследованию за каждым из супру-

гов, «отменяет действие совершенного до заключения этого наследственного договора совместного завещания супругов». Можно предположить, что в будущем суды столкнутся с этой проблемой в своей деятельности и практика в данном вопросе не будет единообразной [2].

Еще одной проблемой в институте наследственного договора в Российской Федерации является злоупотребления со стороны наследователя. Рассмотрим п. 12 статьи 1140.1 ГК РФ, суть данного пункта заключается в следующем. Наследодатель, после подписания наследственного договора может распоряжаться имуществом, входящим в договор вплоть до его продажи. Таким образом, наследодатель в любое время может реализовать свое имущество без уведомления своих наследников [4].

Заключение

Подведя итоги, можно сказать, что институт наследственного договора в российском законодательстве имеет ряд недостатков и проблем, оставлены без внимания вопросы возможного злоупотребления наследодателя своим имуществом, включенным в наследственный договор. Выгодоприобретатель, во время открытия наследства, не имеет право требовать возмещения убытков от лиц, которым перешло имущество в порядке наследования по новому наследственному договору. Как мы считаем, это может привести к проблемам в правоприменительной практике.

В результате анализа международного опыта внедрения наследственных договоров и их интеграции в правовую систему Российской Федерации выявлены проблемы, требующие немедленного решения. Основной сложностью является отсутствие детализации нормативной базы, что приводит к увеличению рисков не только для наследодателей, но и для наследников, подвергая их потенциальному правовому неблагоприятию. Нерешённые вопросы касаются, прежде всего, дефицита информированности субъектов наследственных отношений об угрозах, которые могут проистекать из текущего положения дел.

Следует провести внедрение комплексных мероприятий, начиная с пересмотра действующих норм, заканчивая улучшением процедурных аспектов заключения и исполнения наследственных договоров, с акцентом на увеличение юридической защищённости участников договорного отношения, выгодоприобретателей. Это включает в себя необходимость разъяснения и предостережения нотариусами о всех возможных последствиях, несмотря на относительную новизну данного договора в российской практике. Эффективность таких мероприятий может быть усилена за счёт адаптации успешных практик из законодательств других стран, что способствует насыщению регламентации наследственного договора необходимыми процедурными и содержательными моментами для его беспрепятственного функционирования в правовом поле нашей страны. Как мы считаем, это будет способствовать существенному улучшению ситуации и повышению популярности наследственного договора среди населения [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 01.07.2020. N 31. Ст. 4398
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья № 146-ФЗ [Текст]: от 26.11.2001 г. в ред. от 18.03.2023 г. // СЗ РФ. – 2023. – № 49. – Ст. 4552.
3. О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации. № 217-ФЗ [Текст]: от 19.07.

4. Зайцева Т.И. Наследственное право в нотариальной практике: комментарии (ГК РФ, ч. 3, разд. V), методические рекомендации, образцы документов, нормативные акты, судебная практика: практическое пособие [Электронный ресурс] / Т.И. Зайцева, П.В. Крашенинников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2019. – 400с.

5. Филиппова, С. Ю. Наследственный договор: зарубежный опыт и перспективы появления в гражданском праве Российской Федерации // Российская юстиция. 2019. № 1. С. 6–9.

6. Озерцова В.С. Эволюция наследственного права России // Современные проблемы юридической науки: Материалы X Международной научно-практической конференции молодых исследователей (Юридический факультет Южно-Уральского государственного университета, 18-19 апреля 2014 г.) В 2-х частях. Челябинск: Цицеро, 2014. Ч. I. С. 60-61.

7. Попова Л.И. Развитие института наследственного права (исторический аспект)//Проблемы юридической науки и правоприменительной деятельности. Межвузовский сборник научных трудов. В.5. – К., 2004. С. 32.

УДК 930.253

Ильющенко Елизавета Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ilyushchenko Elizaveta Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА, КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ)

DEVELOPMENT OF AN ELECTRONIC ARCHIVE AS A MODERN DIRECTION OF THE MUSEUM'S WORK (USING THE EXAMPLE OF THE MUSEUM OF FINE ARTS OF THE CITY OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR)

Аннотация. В статье рассмотрена история создания электронного архива музея изобразительных искусств г. Комсомольска-на-Амуре. Изучен состав фондов. Авторами определено, что использование новейших технологий в работе музея играет важную роль в сохранении культурного наследия региона, значительно расширяет его возможности по трансляции лучших традиций художественного искусства.

Abstract. The article examines the history of the creation of the electronic archive of the Museum of Fine Arts of the city of Komsomolsk-on-Amur. The composition of the funds has been studied. The authors determined that the use of the latest technologies in the work of the museum plays an important role in preserving the cultural heritage of the region, significantly expands its capabilities to broadcast the best traditions of art.

Ключевые слова: электронный архив, музей, фонд личного происхождения, оцифровка, художники, архивные материалы.

Key words: electronic archive, museum, fund of personal origin, digitization, artists, archival materials.

Введение

Характерной чертой современного общества является высокий уровень развития информационных и телекоммуникационных технологий. Большинство государственных и коммерческих предприятий перешли на смешанный, либо электронный документооборот. Инновационные технологии сегодня используются не только для повышения эффективности управленческой деятельности, но и как важнейшее средство, обеспечивающее сохранность исторических документов. В Российской Федерации проекты по оцифровке архивных документов являются значимыми и поддерживаются государством. Практика по созданию электронных архивов широко внедряется в различные организации, в том числе и музеи [4].

Цель работы: изучить опыт создания и функционирования электронного архива музея, определить состав документов, их роль в сохранении региональной истории.

Основная часть

Целью электронного архива является создание программно-аппаратного комплекса, для организации хранения, поиска, изменения документов в электронном виде. Согласно ГОСТ Р 7.0.8-2013, научно-справочный аппарат к архивным документам представляет собой комплекс взаимосвязанных архивных справочников и автоматизированных информационно-поисковых систем о составе и содержании документов, создаваемых на единых научно-методических основах для поиска архивных документов и архивной информации в целях их эффективного использования [3].

Важное место в работе электронного архива занимает оцифровка документов, которая осуществляется для формирования фонда пользователя и организации удаленного доступа к архивным документам. Фонд пользования представляет собой совокупность копий архивных документов, предназначенных для использования вместо оригиналов с целью предотвращения их износа [3].

Музей изобразительных искусств г. Комсомольска-на-Амуре был открыт в январе 1966 г. За годы своей работы он сформировал значительный пласт ценного материала о развитии художественной культуры в городе и крае - 19 тыс. экспонатов.

Большой объем материала усложнил их поиск, затруднив тем самым доступ к информации пользователей. В русле государственной информационной политики, «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», с целью повышения качества оказываемых музеем услуг возникла идея создания электронного архива, который должен был решить ряд вопросов, в том числе проблему доступа к материалам музея [8].

История электронного архива началась в 2022 г., когда музей стал победителем в грантовом проекте Владимира Потанина «Общее дело».

На средства гранта в музее был оборудован доступ в интернет, обновлен сайт и переведены в онлайн-формат образовательные программы, было приобретено специальное оборудование для проведения физического архива в электронный формат.

Основу архива составляют фонды личного происхождения известных дальневосточных художников: Г.А. Цивилёва, Н.С. Ивлевой, Е.В. Короленко, П.Л. Фефилова и Ю.И. Быкова [1].

Фондообразователями стали сами художники и их родственники. Часть документов была передана в архив коллегами и близкими друзьями художников.

Все материалы для создания электронного архива прошли тщательный отбор, систематизированы, оцифрованы и размещены на сайте.

В результате работы было оцифровано свыше одной тысячи документов. Их видовой состав включает кинофотодокументы, письма, мемуары, дневники, публикации в периодических изданиях, видеозаписи, документы по личному составу (документы об образовании, повышении квалификации, наградные документы).

Фонд личного происхождения Цивилёва Георгия Александровича включает в себя многочисленные фотографии, мемуары, вырезки из газет со статьями о творчестве художника. Особую ценность имеют воспоминания о художнике его сестры – М.А. Цивилёвой, стихи и воспоминания коллег. В фонде также представлены материалы к посмертной выставке художника [10].

Фонд Ивлевой Надежды Семёновны содержит большое количество фотодокументов. Фотографии сделаны в разное время. Они запечатлели детство, юность художника. Много фотографий с друзьями, коллегами, родными и близкими людьми. Помимо фотографий фонд содержит зарисовки скульптур и памятников, которые были возведены под руководством Надежды Семёновны. Представлены документы об образовании и наградные документы. [5].

В фонде личного происхождения Евгения Васильевича Короленко также представлено большое количество фотографий. Особый интерес вызывают видеоматериалы, свидетельствующие о творческой и общественной деятельности художника и его коллег в разные годы жизни. Важное место среди документов фонда занимают собственные зарисовки художника и его рукописи [6].

Не менее интересен и информативен фонд Павла Лукича Фефилова [9]. Он содержит большое число наградных документов, свидетельствующих о большой проводимой общественной работе, мемуары, фотографии из личного архива художника.

Состав фонда личного происхождения Юрия Ивановича Быкова [2] также разнообразен и включает большой перечень наградных документов. Представлены документы по личному составу, авторские произведения.

Фонды художников периодически пополняются новыми ценными документами - свидетельствами их творческого и жизненного пути (письмами, грамотами, поздравительными открытками, благодарственными письмами, фотографиями и др.). Их передают из личных архивов в дар архива музея неравнодушные люди – близкие и родные художников.

Заключение

Каждый представленный в архиве фонд по-своему уникален, поскольку содержит малоисследованные, частично не опубликованные материалы. Через судьбу, творчество, общественную позицию художественной элиты нашего города, запечатленную в документах фондов, можно воссоздать малоизученные страницы истории, а также подтвердить официальную трактовку прошедших событий, либо сделать попытку внести в них коррективы.

Созданный электронный архив музея изобразительных искусств только начал свою собственную историю. Впереди большая работа по расширению фондов, по привлечению горожан к сотрудничеству, по укреплению научных связей с исследователями и другими архивными учреждениями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Архив музея изобразительных искусств города Комсомольска-на-Амуре [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_cat/personalii/ (дата обращения: 03.02.2024).

2. Быков Юрий Иванович [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_posts/bykov-yurij-ivanovich/ (дата обращения: 03.02.2024).

3. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1185-ст)

4. Данилина, Е. В. Создание цифрового архива, как современное направление работы музеев на примере музея истории МИРЭА / Е. В. Данилина, А. Д. Дуйшебаева // Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. – 2022. – № 1(31). – С. 101-109.
5. Ивлева Надежда Семёновна [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_posts/ivleva-nadezhda-semyonovna/ (дата обращения: 03.02.2024).
6. Короленко Евгений Васильевич [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_posts/korolenko-evgenij-vasilevich/ (дата обращения: 03.02.2024).
7. Кудряшов, А. А. Разработка электронного архива документов и медиафайлов музея / А. А. Кудряшов // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015 : сборник научных статей 4-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах, Курск, 19–20 ноября 2015 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. – С. 43-46.
8. Сайт музея изобразительных искусств города Комсомольска-на-Амуре [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: <https://kmsmuseum.ru/> (дата обращения: 03.02.2024).
9. Фефилов Павел Лукич [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL https://kmsmuseum.ru/archive_posts/fefilov-pavel-lukich/ (дата обращения: 03.02.2024).
10. Цивилёв Георгий Александрович [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru : [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_posts/budda-shakyamuni/ (дата обращения: 03.02.2024).
11. Юмашева, Ю. Ю. Электронные ресурсы музеев, архивов и библиотек: к вопросу о возможности интеграции / Ю. Ю. Юмашева // Информационное обеспечение науки: новые технологии. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Библиотека по естественным наукам Российской академии наук, 2017. – С. 224-235.

УДК 343.36

Исаева-Зубцова Елизавета Юрьевна, студент, Тюменский государственный университет
Isaeva-Zubtsova Elizaveta Yuryevna, student, Tyumen State University

ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ ПОКАЗАНИЙ ОТ ИНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

PROBLEMS OF LIMITING DELIBERATELY FALSE TESTIMONY FROM OTHER CRIMES

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы квалификации и ограничения заведомо ложных показаний от смежных составов преступлений. Был проведён анализ соответствующих норм уголовного права, а также рассмотрена практика, обобщенная Верховным судом Российской Федерации. В результате исследования, была установлена необходимость предупреждения о наступлении уголовной ответственности по ст. 306 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Abstract. The work examines the problems of qualification and limitation of deliberately false testimony from related crimes. An analysis of the relevant norms of criminal law was carried out, as well as an analysis of practice summarized by the Supreme Court of the Russian Federation. As a result of the study, it was established that there is a need to warn about the occurrence of criminal liability under Art. 306 of the Criminal Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: ложные показания, смежные статьи, ложный донос, уголовное право, уголовная ответственность.

Key words: false testimony, related articles, false denunciation, criminal law, criminal liability.

Введение

Для того, чтобы уголовно-правовая система работала безукоризненно и все этапы правоприменительной деятельности проходили чётко, необходимо, чтобы представители органов и должностные лица умели правильно применять уголовный закон, верно квалифицировать содеянное и отграничивать смежные составы, ведь от этого повышается уровень эффективности борьбы с преступностью, скорость работы над уголовным делом и сокращаются случаи изменений или отмены приговора, ошибка в квалификации выступает одной из главных причин для изменения приговора в апелляции (п. 2 ч. 1 389.18 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее-УПК РФ) [1][2].

Основная часть

Составы преступления состоят из четырёх элементов, каждый из которых отвечает за объективные и субъективные признаки, для точного определения квалификации необходимо тщательно проанализировать событие и применить различные нормативные акты. Необходимо исключить несущественные признаки, так как основная цель заключается в выявлении определенного набора признаков, характеризующих конкретное неправомерное действие, отличающих его от других.

Проанализировав составы и выделив их в группы, считаем целесообразным провести границу между ними. При анализе ст. 303 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее-УК РФ) [3] и состава ст. 307 УК РФ к общим чертам названных составов преступлений можно отнести их направленность на сбор достоверных доказательств по уголовному делу. Отметив, что такой признак состава преступления как объект совпадает в рассматриваемых статьях. Касаемо таких признаков как объективная сторона и субъект можно заметить, что они различны в ст. 303 и 307 УК РФ.

Так, в ст. 303 УК РФ субъект - специальный - прокурор, следователь, лицо, производящее дознание, и защитник, то есть это лицо, которое участвует в деле, а в ст. 307 УК РФ субъект - специальный - свидетель, потерпевший, эксперт, специалист или переводчик.

Для лучшего понимания объективной стороны ст. 303 УК РФ, необходимо понимать способы фальсификации доказательств. Способ заключается в физическом изменении конкретного доказательства при помощи подделки документов, искажении фактов, умышленного изменения результатов исследований, создании ложных свидетельств и так далее.

В ст. 307 УК РФ наблюдается устный процесс передачи ложной информации в суде либо в ходе досудебного производства или на этапе вынесения заключения.

Проанализировав указанные положения, можно сделать вывод о том, что для корректной работы с данными составами необходимо обращать тщательное внимание на признаки, характеризующие субъект, который совершил противоправное действие, объективную сторону преступления и исключительно прямой умысел.

Так, приговором Мокроусовского районного суда Курганской области по делу № 1–32/2021 от 04 июня 2021 года гражданка была признана виновной в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 307 УК РФ и судом было назначено ей наказание в виде штрафа.

Установлено, что свидетельница была причастна к делу и дала заведомо ложные показания в суде в целях вести суд в заблуждение, чтобы суд вынес оправдательный приговор для подсудимого [5].

Стоит отметить, что ст. 307 УК РФ необходимо отграничивать от заведомо ложного доноса, так как ст. 306 УК РФ также входит в группу смежных статей и необходимо установить особенности квалификации преступления.

Если лицо без процессуального статуса, не предупредить об уголовной ответственности по ст. 306 УК РФ и данное лицо решится сообщить заведомо ложный донос о якобы совершенном преступлении, то в данной ситуации он не будет подлежать уголовной ответственности. Пункт 20 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 20 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях против правосудия» указывает, что при вынесении приговора судам следует учитывать, что лицо будет нести уголовную ответственность по статье 306 УК РФ в случае, если оно было в установленном порядке предупреждено об этом [6].

Заключение

Для улучшения уголовного законодательства необходимо внести в него изменения. Конкретно, следует обязать правоохранительные органы предупреждать о возможной уголовной ответственности по данной статье до присвоения лицу процессуального статуса, а также необходимо предусмотреть примечание к ст. 306 об освобождении от уголовной ответственности, если лицо добровольно и своевременно сообщит о ложности доноса до стадии возбуждения уголовного дела.

Только совокупность всех этих мер позволит эффективно бороться с проблемой ограничения заведомо ложных показаний и обеспечить справедливость и законность в процессе установления истины в суде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кулик С. В. К вопросу о квалификации преступления, предусмотренного ст. 307 УК РФ, и разграничения его со смежными составами // Известия ЮФУ. Технические науки. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-kvalifikatsii-prestupleniya-predusmotrennogo-st-307-uk-rf-i-razgranicheniya-ego-so-smezhnymi-sostavami> (дата обращения: 04.04.2024).

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

4. Ефимова, М. П. Анализ состава преступления, предусмотренного статьей 303 УК РФ / М. П. Ефимова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 6 (53). — С. 550–553.

5. Приговор № 1–32/2021 от 4 июня 2021 г. по делу № 1–32/2021 Мокроусовский районный суд (Курганская область).

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 20 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях против правосудия» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 9, сентябрь, 2022.

УДК 930.253

Калабина Наталья Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kalabina Natalia Alekseevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОТЧЁТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ II ОТДЕЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА КАНЦЕЛЯРИИ О РАБОТЕ ПО СОЗДАНИЮ ПЕРВОГО ПОЛНОГО СОБРАНИЯ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

ACCOUNTING DOCUMENTATION OF THE II DEPARTMENT OF PERSONAL HIS IMPERIAL MAJESTY'S OFFICE ON THE WORK ON THE CREATION OF THE FIRST COMPLETE COLLECTION OF LAWS OF THE RUSSIAN EMPIRE

Аннотация. В статье рассмотрены переходные этапы работы по созданию первого Полного Собрании законов Российской империи, отраженные в мемориях о трудах чиновников II Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии.

Определены виды отчетных документов. Авторы полагают, что исследование отчетной документации позволяет не только выявить специфику документирования XIX века, но и более детально восстановить процесс создания первого Полного Собрании законов Российской империи.

Abstract. The article examines the transitional stages of work on the creation of the first Complete Collection of laws of the Russian Empire, reflected in reports and memorials on the works of officials of the second Department of His Imperial Majesty's Own Chancellery. The types of reporting documents are defined. The authors believe that the study of reporting documentation allows not only to identify the specifics of documentation of the 19th century, but also to restore in more detail the process of creating the First Complete Collection of Laws of the Russian Empire.

Ключевые слова: первое Полное Собрание законов Российской империи, II отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии, документ, отчет, мемория, реестр, типография.

Key words: the First Complete Collection of Laws of the Russian Empire, II department of His Imperial Majesty's personal Chancellery, document, report, memoria, register, printing house.

Введение

Вторая четверть XIX века – время создания первого Полного Собрании законов и Свода законов Российской империи. К работе было привлечено большое число специалистов, в том числе чиновники (21 человек), переведённые с предшествующего кодификационного органа, писцы, кантонисты, привлеченные студенты, а также работники разного рода ведомств, министерств и департаментов, учувствовавших в поиске, подборке и передаче документов. В результате кропотливой работы, на место разрозненного, запутанного и противоречивого прежнего законодательства пришла систематизированная и продуманная система изложения законов, что обеспечило более широкий доступ к использованию законодательного материала. Впервые в истории русского законодательства были обобщены некоторые правовые понятия, что положительно повлияло на правовую культуру в целом.

До составления нового законодательства основным источником права в России являлось Соборное уложение Алексея Михайловича, принятое еще в 1649 г. Начиная с Петра I и до Александра I предпринималось 10 попыток составить новый высший нор-

мативно-правовой акт, с действующими, не противоречащими друг другу, а самое главное – соответствующими времени законами. Однако, ни одна из созданных комиссий, занимающихся разработкой совершенно нового, или же дополнением и переработкой устаревшего Уложения, не справилась с поставленной целью. Во многом причиной неудач было отсутствие собрания законов, которое бы позволило в хронологическом порядке выделить этапы выпуска и преобразований различных правовых актов [1 с. 15].

Основная часть

В 1826 г., с приходом к власти Николая I, начало свою работу II отделение Собственной Его Императорского Величества (далее ЕИВ) канцелярии, которой было поручено создание свода и Полного Собрания законов Российской империи. Для создания такого труда, требовалась постоянная проверка хода работы со стороны начальства, позволяющая поэтапно выполнять поставленные цели и не сбиться с разработанного и утвержденного графика работ (подобное негативное явление имело место в деятельности предшествующих органов).

Педантичность и любовь к порядку Николая I определили специфику деятельности II отделения – постоянная отчетность о проделанной работе. В настоящее время черновые и беловые отчетные материалы отделения хранятся в Российском государственном историческом архиве (РГИА) Отчеты о трудах чиновников за весь период деятельности отделения сформированы в фонде № 1251.

Особый интерес для изучения истории создания первого Полного Собрания законов Российской империи вызывают мемории – заверенные краткие записи, которые доставлялись на проверку в правительственные круги, в том числе, самому императору [2].

Документы, включенные в 86 дело фонда № 1251, свидетельствуют о том, что еженедельно, начиная с 24 апреля 1826 г. по 3 января 1845 М.А. Балугьянский – руководитель II отделения Собственной ЕИВ канцелярии, представлял отчеты о проведенной работе чиновников, работающих в отделении, в виде меморий М.М. Сперанскому, отвечающему за весь процесс работы по созданию Полного Собрания законов.

Информация, содержащаяся в мемориях, заключалась в описании стадии работы специально выделенных чиновников, занимающихся подбором источников, подходящих для включения в Полное Собрание законов, их изучением, преобразование всей полученной информации в единое целое.

В деле о трудах чиновников II отделения за 1826 г. содержатся еженедельные отчеты в виде кратких записей о проведенной работе. В отчетных документах определены текущие задачи, зафиксировано распределение их выполнения между чиновниками канцелярии. С 12 мая в мемориях появляются устоявшиеся разделы: 1 – о конференции чиновников, 2 – о трудах чиновников, занимающихся сводами и 3 – о трудах чиновников архива [3].

Особенностью отчетной документации этого года являлось широкое применение таблиц для более эффективной работы с большим объемом информации, характерным для начала работы совершенно нового органа. Наиболее распространенной была таблица, которая фиксировала фамилии чиновников, занимающихся реестрами и дату проведенной работы. Широко применялся и другой вид таблиц, где первая колонка – чин и фамилия работника, вторая – дата проведенной работы и даты взятых реестров [3]. Табличная форма позволяла систематизировать собранную информацию, сделать ее более четкой, краткой и понятной в формировании отчетов.

Отчеты за 1826 г. посвящены сбору информации для собрания законов и её переработке.

Структура дела за 1827 г. имеет свои особенности. До мая 1827 г. мемории о трудах чиновников по сбору информации сохранялись. Однако в последующие месяцы, в связи с окончанием работ по некоторым из них, оставались только мемории чиновников, занимающихся в Сенатском архиве и в архиве Адмиралтейств-коллегии. Кроме того, темы отчё-

тов переходили в ведомство по надзору и составлению папок указам, следующим к изданию, и историческому изложению узаконений по судопроизводству [4].

С июня мемории начали формироваться по 2 темам: судопроизводство и составление полного собрания законов. В них была представлена уже более обобщённая информация, с постоянно повторяющейся формулировкой «Прочие чиновники в том числе прикомандированный продолжали заниматься составлением и проверкой папок» [4].

Мемории, сформированные в период с 3 августа 1827 г. по 1829 г. включают два раздела: 1 – О трудах чиновников, занимающихся сводами и 2 – о трудах чиновников, занимающихся составлением связок указов, следующих к изданию [5].

С 18 октября 1828 г. мемории приобрели новый вид: 1 раздел затрагивал разработку сводов, 2 – работу комитета рассмотрения оных, 3 – собрание законов, 4 – о типографии (данный раздел содержал в себе информацию о стадии печати собрания) и 5 раздел – о студентах [4]. Последний раздел был связан с решением Николая I привлечь к деятельности отделения студентов-юристов, с целью воспитания нового поколения юридически образованных чиновников. Для реализации поставленных целей со студентами систематически проводились занятия с использованием обнаруженных нормативно-правовых актов [6, с. 27].

Отчетные документы за 1828 г. показывают, что деятельность комиссии по составлению свода законов в указанный период расширилась печатью некоторых, уже подготовленных документов.

Дело, объединяющее в себе отчётную документацию 1829 г. содержит мемории о продолжающейся с 1828 гг. работе. С 7 августа 1829 г. появляются отчёты о составлении алфавитных реестров к собранию законов и о передачи материалов собрания на печать.

Помимо мемориев в деле хранится список, в котором зафиксированы виды работ, выполняемых разными чиновниками и стадии их готовности (законченные работы, не законченные и др.) [7]. Так, в материалах дела, имеются сведения о бароне Модесте Андреевиче Корфе. В списке отмечено, что к началу августа 1829 г. он окончил работу с уставом о гражданской службе, привел к окончанию устав о выборах и свод государственных установлений.

Отчетные документы за 1829 г. свидетельствуют о том, что в указанный период уже активно началась разработка дополнений полного собрания законов, в виде реестров к нему.

В 1830 г. заканчиваются основные виды работ над формированием первого Полного Собрания законов. В мемориях данного периода зафиксировано продолжение работы по составлению азбучных реестров, а также о печати полного собрания законов. Таким образом, согласно мемориям, к лету 1830 г. работа по печати томов, указателей и реестров к ним шла к завершению.

Итоговым отчётным документом по работе над созданием свода законов является ведомость «О числе экземпляров Полного Собрания законов Российской империи, отпущенных в следующие Высочайшего повеления разным присутственным местам, а также и проданных за наличные деньги». Ведомость имеет табличную форму. В ней зафиксировано точное количество переданных трудов. Всего в 9 государственных учреждений было отправлено 91 экземпляр труда; продано 82, из которых 40 – казённым местам и 42 – частным лицам [8]. Ведомость имеет как отчетное, так и статистическое значение и представляет собой важный исторический источник, позволяющий наглядно увидеть значимость созданного труда для российского общества.

Заключение

Таким образом, отчётная документация по работе II отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии сыграла немаловажную роль в деле создания первого Полного Собрания законов Российской империи. Четкий, систематически установленный контроль всех процессов и уровней запланированной работы позволял

отслеживать ее качество, выявлять стандартный отрезок затрачиваемого времени на определенные виды работ, выделять специфику труда отдельных работников, определять масштаб выполненной и перспективной работы.

В настоящее время, благодаря сохранившимся мемориям, исследователи могут расширить область изучения процесса подготовки первого Полного Собрания законов Российской империи, пошагово проследить хронологию выполнения разных видов работ, например, увидеть с какого именно момента работа над Полным Собранием перешло из подбора источников к объединению их в один труд, печати и так далее, а также узнать, кому именно из чиновников поручалась та или иная работа.

В исследовании работы по созданию этого монументального труда, переоценить отчетную документацию невозможно.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Полное собрание законов Российской Империи. Т. I. 1649 — 1675 гг. СПб., 1830. – 1069 с. – URL: https://nlr.ru/e-res/law_r/coll.php?part=1 (дата обращения: 03.04.2024).
2. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 79.
3. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86.
4. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 А.
5. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 Б.
6. Баранов, П. И. Михаил Андреевич Балугьянский, статс-секретарь, сенатор, тайный советник. (1769-1847) / П. И. Баранов. – Санкт-Петербург: Типолитогр. А.Э. Мюнстера, 1882 – 47 с.
8. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 В.
7. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 Г.

УДК 930.253

Карамышева Юнонна Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Karamysheva Junonna Alekseevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ФОНДА Е. В. КОРОЛЕНКО АРХИВА МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

THE HISTORY OF THE CREATION OF THE E. V. KOROLENKO FOUNDATION OF THE ARCHIVE OF THE MUSEUM OF FINE ARTS IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR

Аннотация. Статья посвящена истории создания фонда Е. В. Короленко архива музея изобразительных искусств г. Комсомольска-на-Амуре. Изучена структура фонда, видовой состав входящих в него документов. Рассмотрены вопросы комплектования фонда. Определено, что архивный фонд Е.В. Короленко содержит ценные материалы о жизни и творчестве известного художника, о развитии художественного искусства в дальневосточном регионе, что позволяет говорить о значимой роли фонда в деле сохранения исторического прошлого.

Abstract. The article is devoted to the history of the creation of the E. V. Korolenko Foundation of the archive of the Museum of Fine Arts in Komsomolsk-on-Amur. The structure of the fund and the specific composition of the documents included in it have been studied. The issues of fund acquisition are considered. It is determined that the archive fund of E.V. Korolenko contains valuable materials about the life and work of the famous artist, about the development of art in the Far Eastern region, which allows us to talk about the significant role of the fund in preserving the historical past.

Ключевые слова: фонд, музей, личность, художники, архивные материалы, наследие, история.

Key words: foundation, museum, personality, artists, archival materials, heritage, history.

Введение

Музей изобразительных искусств г. Комсомольска-на-Амуре был открыт для посетителей 25 января 1966 г. Однако его история началась в 1965 г., когда московские художники Софья Семеновна Витухновская и Хоскель Моисеевич Сандлер через газеты «Московский художник» и «Советская культура» обратились к художникам страны с предложением создать музей в городе Юности.

В настоящее время Комсомольский-на-Амуре музей изобразительных искусств по-прежнему является одной из самых популярных площадок по аккумулярованию и трансляции лучших достижений в области художественной культуры города и края. В своей работе музей активно применяет современные методы работы, связанные с применением новых информационных технологий. Музей использует современное экспозиционно-выставочное и звуковое оборудование, выдвижные экраны, проекторы, мониторы, аудиогиды, мобильные столы и складные стулья. В настоящее время в музее созданы необходимые условия для посещения людей с ограниченными возможностями здоровья.

Для популяризации своей деятельности, привлечения внимания к работе музея более широкой публики, для трансляции культурного наследия в 2022 г. в музее был создан электронный архив. В его структуру вошли фонды Быкова Юрия Ивановича, Ивлевой Надежды Семёновны, Фефилова Павла Лукича, Цивилёва Георгия Александровича, Короленко Евгения Васильевича.

Основная часть

Интересен и информативен по своему содержанию фонд Е.В. Короленко – известного дальневосточного художника, в произведениях которого отображена самобытность края, раскрыты особенности культуры и быта коренного населения.

Формирование фонда проходило под руководством заместителя директора музея Екатерины Михайловны Мякинковой, которая провела большую организационную и поисковую работу.

Формирование архива началось в 1999 г. На выставке, в честь 70-летия художника, были представлены его лучшие полотна, часть которых была передана в архив музея.

Большая часть материалов фонда составляет документы из личного семейного архива семьи Короленко, которые были переданы в архив музея после смерти художника. Родные Евгения Васильевича охотно сотрудничали с музеем, предоставили доступ к мастерской художника, позволили на безвозмездной основе отобрать для музейных фондов творческие работы художника, а также передали музею документальные источники - свидетельства его жизни и творчества: каталог его работ «Весна» (1970-е гг.), «Зимняя радость» (1973-1976 гг.); фотографии с изображением Е.В. Короленко в кругу своих коллег по художественному цеху, фотографии с VII съезда художников СССР (Москва, Большой Кремлевский Дворец, 1988 г.), фотографии из Церкви Богоявления на Гутуевском острове (Санкт-Петербург 1990-е гг.); карточки-открытки из коллекции Евгения Васильевича. Торговая карточка 1911 г. «Вид из-за Заречья»); различные фотопортреты Евгения Васильевича; вырезки из газет со статьями, посвященные творчеству художника (Статья «Свет Сибири» в журнале «Техника-молодежи»

1975 г., где автор рассматривает первые, самые ранние работы, вырезка из газеты «Литературная Россия» 1980 г. под названием «Лики Амура» где описана атмосфера творческой мастерской Евгения Васильевича) [1].

Значимое место в архивном фонде Е.В. Короленко занимают документы, переданные в музей П.Л. Фефиловым - Заслуженным художником Хабаровского края, соратником и коллегой Е.В. Короленко. Среди них - рукопись художника. Ценность этого документа заключается в том, что в нем зафиксированы мысли художника, его реакция на различные социальные явления, рассуждения, воспоминания. Такой живой материал, бесспорно, расширяет официальную оценку деятельности художника, позволяет более детально рассмотреть его жизненный и творческий путь.

Рукопись создавалась на протяжении всей жизни художника. В ней Короленко с нескрываемым трепетом и большой любовью рассказывал о своей малой Родине: «Я родился на древней Волжской земле Славян-кривичей, в святой Костромской стороне» [5].

Значительное место в рукописи отводится воспоминаниям художника о своих родных. С большой гордостью автор рассказывает о своих братьях, об их жизненном пути.

С особой теплотой вспоминает Короленко своих родителей - о силе их духа, о достойном воспитании своих детей. Большое место в рукописи занимают воспоминания об отце: его путь добровольцем на Дальний Восток на строительство г. Комсомольска-на-Амуре, после чего отец получил выговор от ЦК ВЛКСМ, за самовольный отъезд из дома (поскольку являлся единственным кормильцем семьи), его насильное возвращение домой «под шашкой» [5]. В своих воспоминаниях Короленко выявляет необъяснимые перипетии судьбы, которые привели его в тот город, в создании которого принимал участие его отец и который впоследствии стал для художника родным и близким [1].

В рукописи художник оставил посвященные родителям слова благодарности: «С благодарностью хочется сказать, сердечное слово памяти о родных и близких, давших мне духовный свет» [5].

В воспоминаниях детства, особое место занимает бабушка художника. По его мнению, чувства уважения, заботливости и человеческого участия привила ему именно бабушка. Короленко вспоминает, как в тяжёлые времена люди сохраняли человечность и теплоту души, как помогали одиноким бабушкам, давая им милостыню, называемую в те времена «Тихой милостыней» [5].

В настоящее время П.Л. Фефилов по-прежнему активно участвует в формировании фонда, пополняя его состав документами из своего личного архива.

Немалый пласт ценных материалов в фонд художника был передан коллегами Короленко по творчеству.

Согласно материалам фонда, художник-живописец, заслуженный художник РСФСР, член СХ СССР Короленко Евгений Васильевич (1929 — 2000 гг.) родился в ноябре 1929 г. в деревне Капустихи Воскресенского района Горьковской области. В них отмечается, что в 1949 г. Е.В. Короленко приехал на Дальний Восток. С 1953 г. жил и работал в Комсомольске-на-Амуре. Занимался в изостудии под руководством Г.А. Цивилёва. Художник работал в области станковой и монументальной живописи. Е. В. Короленко был инициатором создания городского отделения СХ России, а также стал его первым председателем. В 1982 г. ему было присвоено звание «Заслуженный художник России» [3].

Заключение

Таким образом, архивный фонд Е.В. Короленко играет значимую роль как в сохранении традиций советского художественного наследия, так и в развитии современного искусства. Представленные в фонде разнообразные по видовому составу материалы, бесспорно, дополняют официальную историю художественной культуры региона. Личные воспоминания художника, зафиксированные в его мемуарах, позволяют сформировать общее представление об особенностях ушедшей эпохи, о ее ценностях и традициях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Архив музея изобразительных искусств города Комсомольска-на-Амуре [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru: [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_cat/personalii/ (дата обращения: 06.02.2024).
2. Акулич, С. И. [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru: [сайт] – URL: <https://akulich.org/neizvestnyj-korolenko/> (дата обращения: 06.02.2024).
3. Акулич, С. И. [Электронный ресурс] // Тихоокеанская звезда: [сайт] – URL: https://toz.su/newspaper/arkhiv/2000_10_13_neizvestnyu_korolenko/ (дата обращения: 06.02.2024).
4. Курганова, С. В [Электронный ресурс] // Авангард: [сайт] – URL: <http://заволжцы.рф/index.php/48-professionalny/kultura/khudozhniki/483-korolenko-evgenij-vasilevich> (дата обращения: 06.02.2024).
5. Короленко Е. В [Электронный ресурс] // Рукопись: [сайт] – URL: https://kmsmuseum.ru/archive_posts/korolenko-evgenij-vasilevich/ (дата обращения: 06.02.2024).
6. Мартынец, А. В Региональный культурно-просветительский журнал «Словесница Искусств»: электронный журнал. – 2022. – с. 120 [Электронный ресурс] // kmsmuseum.ru: [сайт] – URL: <https://www.slovoart.ru/node/1/> (дата обращения: 06.02.2024).

УДК 342

Касёнкин Владлен Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет.

Kasenkun Vladlen Aleksandrovich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Гореликов Андрей Иванович, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Gorelikov Andrey Ivanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR USE IN THE CIVIL LAW SPHERE

Аннотация. Данная научная статья рассматривает применение информационных технологий (ИТ) в области гражданского судопроизводства, а также их влияние на современную юридическую практику. В статье рассмотрены основные преимущества использования ИТ, основные направления их использования в гражданском процессе, связанные с этим риски и недостатки современных систем. Также рассмотрены перспективы дальнейшего их развития и рекомендации к возможной оптимизации.

Annotation. This scientific article examines the application of information technology (IT) in the field of civil proceedings, as well as their impact on modern legal practice. The article discusses the main advantages of using IT, the main directions of their use in civil proceedings, the associated risks and disadvantages of modern systems. The prospects for their further development and recommendations for possible optimization are also considered.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, информационные технологии, право, цифровизация.

Key words: civil proceedings, information technology, law, digitalization.

Введение

Внедрение информационных технологий в современное судопроизводство является неотъемлемой частью его развития. Необходимость в этом обусловлена растущей нагрузкой на судебные органы и потребностью в повышении эффективности разрешения споров.

Одним из ключевых инструментов информатизации является система электронного документооборота (ЭДО), которая позволяет оптимизировать множество процессов.

Основная часть

ЭДО упрощает поиск и хранение документов, поскольку они хранятся в централизованной базе данных суда. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ, электронные документы обладают такой же юридической силой, что и бумажные. Для обеспечения их подлинности и защиты от фальсификации используются электронные подписи и нотариальное заверение.

Помимо ускорения рассмотрения дел, ЭДО позволяет сократить расходы на бумажные носители и оптимизировать работу архивов. Однако внедрение системы сопряжено с определенными трудностями, такими как стоимость оборудования и необходимость квалифицированных кадров. Еще одной проблемой является обеспечение информационной безопасности, поскольку все данные хранятся на одном сервере и доступны из локальной сети суда.

В последние годы актуальность дистанционных судебных заседаний значительно возросла. Во время пандемии COVID-19 они позволили продолжать рассмотрение дел без непосредственного присутствия сторон. Даже после окончания пандемии дистанционные заседания остаются эффективным инструментом, особенно когда одна из сторон не может присутствовать лично. Для полноценного оснащения залов суда необходимым оборудованием требуются государственные инвестиции.

Защита цифровых прав граждан имеет не меньшее значение, чем защита традиционных прав. Однако правовое регулирование в этой сфере находится в процессе становления и постоянно дополняется. Внедрение новых технологий может вызвать непонимание у граждан, не имеющих достаточного опыта работы с компьютерами. Для решения этой проблемы необходимо внедрять программы обучения компьютерной грамотности в школах и демонстрировать возможности использования цифровых технологий для реализации прав граждан.

Развитие информационных технологий не только упрощает существующие процессы, но и создает новые вызовы. Одной из актуальных проблем является распространение дипфейков – синтезированных медиафайлов, созданных с помощью искусственного интеллекта. Совершенствование нейронных сетей привело к тому, что дипфейки становятся практически неотличимыми от настоящих материалов. Это создает риски для шантажа, махинаций и распространения дезинформации.

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует определение дипфейка. Для решения связанных с ними вопросов применяются смежные нормы. В 2021 году в Государственную Думу был внесен законопроект, предусматривающий определение дипфейка и ограничение его распространения на выборах. Однако законопроект не был принят, и вопрос регулирования остается открытым.

Основным нормативным актом, регулирующим вопросы информационных технологий, является Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". За последние годы в закон неоднократно вносились изменения и дополнения, что свидетельствует о динамичном развитии данной отрасли в гражданском праве.

Заключение

Информационные технологии играют важную роль в гражданском судопроизводстве, позволяя оптимизировать и повысить эффективность процессов. Активно развивающееся законодательство в этой сфере отражает потребности современного общества, которое все больше полагается на инновационные технологии. Внедрение информационных технологий в судебную систему должно сопровождаться мерами по обеспечению информационной безопасности, обучению кадров и защите цифровых прав граждан. Таким образом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью современной юриспруденции, способствуя ее развитию и повышению доступности правосудия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 N 57 "О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов"
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
3. Иншакова, А. О. Гражданское право в условиях цифровой экономики: анализ доктринальных тенденций адаптации / А. О. Иншакова, А. Я. Рыженков // Сравнительно-правовые аспекты правоотношений гражданского оборота в современном мире : сборник статей Международного научного юридического форума памяти профессора В. К. Пучинского, Москва, 18 октября 2019 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. – С. 98-108. – EDN NMZPZQ.
4. Железнова Н. Д., Лощина Е. И. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВОСУДИЯ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-effektivnost-pravosudiya-po-grazhdanskim-delam> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Потапов Д.В., Потапова Л.В. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЕ СУДОПРОИЗВОДСТВО // The Scientific Heritage. 2021. №64-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-sovremennoe-sudoproizvodstvo> (дата обращения: 20.11.2023).
6. Добробаба М. Б. ДИПФЕЙКИ КАК УГРОЗА ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА // Lex Russica. 2022. №11 (192). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dipfeyki-kak-ugroza-pravam-cheloveka> (дата обращения: 21.03.2024).
7. Подлипенская М. Г. Современные технологии в гражданском процессе // Актуальные исследования. 2021. №39 (66). С. 45-47. URL: <https://apni.ru/article/2947-sovremennie-tehnologii-v-grazhdanskom-prots> (дата обращения: 21.03.2024)

УДК 340

Коротеева Марина Викторовна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Koroteeva Marina Viktorovna, master student, Komsomolsk-na-Amure State University

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ANALYSIS OF LEGISLATION REGULATING THE ORGANIZATIONAL FOUNDATIONS OF THE ANTI-CORRUPTION EXPERTISE OF DRAFT REGULATORY LEGAL ACTS OF THE GOVERNOR AND THE GOVERNMENT OF THE KHABAROVSK TERRITORY

Аннотация. В статье выполнен подробный анализ законодательства, регулирующего вопросы проведения антикоррупционной экспертизы проектов постановлений высшего должностного лица и высшего исполнительного органа Хабаровского края. Рассмотрены организационные вопросы проверки проектов на коррупциогенность, независимой экспертизы.

Abstract. The article provides a detailed analysis of the legislation regulating the issues of anti-corruption expertise of draft resolutions of the highest official and the highest executive body of the Khabarovsk Territory. The organizational issues of checking projects for corruption, independent expertise are considered.

Ключевые слова: антикоррупционная экспертиза, проекты нормативных правовых актов, разработка проекта нормативного правового акта, Хабаровский край, проект постановления Губернатора, проект постановления Правительства.

Key words: anti-corruption expertise, draft regulatory legal acts, development of a draft regulatory legal act, Khabarovsk Territory, draft resolution of the Governor, draft resolution of the Government.

Введение

Правовые основы антикоррупционной экспертизы в отношении правовых актов (их проектов) определяются статьей 6 Федерального закона «О противодействии коррупции», в которой сказано, что это одна из основных принимаемых мер по профилактике коррупции [1]. Эта превентивная мера заключается в выявлении правовых норм, которые способствуют или могут способствовать совершению коррупционных правонарушений. Такая деятельность актуальна не только на федеральном, но и уровне региональном, поскольку субъектами Российской Федерации, в том числе Хабаровским краем, принимается значительное число актов нормативного характера законодательным и исполнительными органами власти. В развитие федеральных норм действуют краевые акты, определяющие конкретных субъектов рассматриваемой экспертизы, порядок ее проведения. В последние годы все больше издается правовых актов органами местного самоуправления, данные акты определяют порядок управленческих воздействий на местном уровне и также нуждаются в проведении антикоррупционной экспертизы.

Основная часть

В данной статье рассмотрим законодательство, которым урегулированы вопросы организации антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов, а именно постановлений Губернатора и Правительства Хабаровского края - актов по вопросам, отнесенным к их компетенции в соответствии с федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, а также Уставом и законами Хабаровского края.

Как известно, Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» - это правовое ядро института антикоррупционной экспертизы [2]. Сюда относятся и Правила с Методикой, утвержденные федеральным Правительством, о проведении рассматриваемой экспертизы [3].

На сегодняшний день в отношении проектов правовых актов Хабаровского края, порядок их анализа на коррупциогенность определены рядом нормативных актов (рисунок 1).

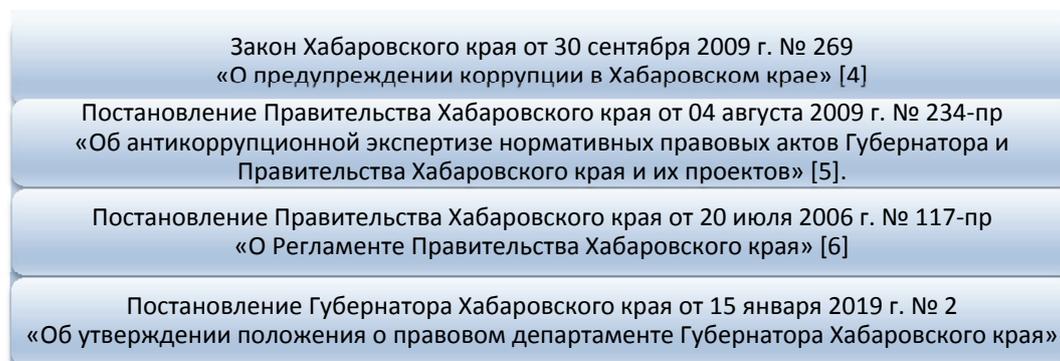


Рисунок 1 – Правовые основы проведения антикоррупционной экспертизы в Хабаровском крае

Изданы и другие акты, которыми урегулированы отдельные вопросы обеспечения нормотворческой деятельности исполнительных органов Хабаровского края, в том числе порядок рассмотрения исполнительными органами экспертных заключений территориального органа Минюста России на территории края, актов реагирования прокурора (требование об изменении нормативного правового акта, протест, представление об устранении нарушений закона), а также по результатам экспертизы о наличии коррупционных факторов [8].

Приведем историческую справку о структурных подразделениях и органах власти, уполномоченных на осуществление антикоррупционной экспертизы рассматриваемых проектов в крае (рисунок 2).



Рисунок 2 – Уполномоченные органы на проведение антикоррупционной экспертизы

В настоящее время на основании вышеуказанных актов правовой департамент проводит правовую и (или) антикоррупционную экспертизу проектов правовых актов Губернатора и Правительства края, подготовку которых осуществляли исполнительные органы края, структурные подразделения администрации Губернатора и Правительства края. [7]. По аналогии с федеральными нормами экспертиза осуществляется в рамках правовой экспертизы разрабатываемого проекта [5]. Ее срок составляет пять рабочих дней при поступлении проекта в правовой департамент, а в отдельных случаях возможно увеличение срока до 10 – 15 рабочих дней.

Обратим внимание, что об увеличении срока проводимой экспертизы до 15 рабочих дней говорится только в Регламенте Правительства Хабаровского края [6], а в Порядке проведения антикоррупционной экспертизы только о сроке не более десяти рабочих дней [5].

До направления текста проекта и документов к нему с целью проведения его экспертизы в адрес правового департамента, осуществляется первичный анализ проекта в целях выявления в нем коррупциогенных факторов. Анализ осуществляется в соответствии с Методикой [3] и с учетом требований регионального Порядка [5], по результатам которого составляется заключение.

Отметим, что в законодательстве других субъектов Российской Федерации также имеются аналогичные положения. Например, руководители исполнительных органов Астраханской области должны обеспечить при проведении правовой экспертизы актов проведение юридическими службами исполнительных органов (разработчиками проектов) первичного анализа проектов в целях выявления в них положений с коррупциогенными факторами и создающих тем самым условия для проявления коррупции [9, 10].

Остановимся на процедуре разработки проекта. Проекты актов высшего должностного лица и высшего исполнительного органа разрабатываются структурными подразделениями (сотрудником) соответствующего исполнительного органа края, осуществляющим деятельность в сфере правовой работы. Общий порядок разработки проекта закреплен в Регламенте Правительства Хабаровского края (глава 2 о нормотворческой деятельности) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Разработка проекта правового акта

Помимо указанных основным этапам, после предварительного рассмотрения (при наличии резолюции «В работу»), до направления проекта на согласование предусмотрено его направление: в прокуратуру края; в министерство цифрового развития и связи края. Прокуратура проводит экспертизу, а министерство размещает информацию о сроке независимой антикоррупционной экспертизы на официальном интернет-портале нормативных правовых актов Хабаровского края - laws.khv.gov.ru.

В свою очередь, для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы правовым департаментом Губернатора, проект представляется исполнителем после его положительного согласования должностными лицами.

Отметим особенности отдельных этапов разработки проектов. Как отмечалось ранее, помимо текста проекта нормативного правового акта исполнитель прилагает заключение о первичном анализе. Оно содержит информацию о том, что в проекте отсутствуют коррупциогенные факторы, о сотруднике (специалисте), проводившем такой анализ, а также подпись руководителя соответствующего органа, которому была поручена его разработка.

Относительно результатов независимой экспертизы можно отметить следующее. В случае поступления заключения независимых эксперта или организации оно обязательно рассматривается разработчиков в течение тридцати дней со дня его получения с направлением мотивированного ответа. Если в заключение не включены предложения о способах устранения выявленных коррупциогенных факторов, ответ эксперту не направляется. Также информация, предоставленная независимыми экспертами, отражается в разделе 2 пояснительной записки к проекту. Во-первых, это указание на отсутствие коррупциогенных факторов. Во-вторых, сведения о дате размещения проекта на официальном сайте края. Кроме того, в разделе 8 при наличии замечаний и предложений экспертов должно быть отражено следующее: описание каждого поступившего замечания и предложения, сведения о доработке текста проекта (с отражением конкретных изменений текста); мотивированное обоснование своей позиции - в случае несогласия разработчика с замечаниями (предложениями).

При разработке проекта важно учитывать информацию от прокуратуры. Так, к тексту проекта исполнитель прикладывает поступившее письмо прокуратуры: о соответствии или несоответствии норм разрабатываемого акта действующему законодательству; о наличии (отсутствии) в его тексте коррупциогенных факторов.

Если письмо прокуратуры не поступило в установленные сроки, то исполнитель фиксирует это в пояснительной записке к проекту и начинает последующее согласование проекта. При этом, такой случай не может служить основанием в отказе согласования проекта. Сроки ответа прокуратуры отражены в соглашении о взаимодействии Правительства с прокуратурой в сфере правотворческой деятельности.

Сделаем акцент и на этапе, на котором антикоррупционную экспертизу проводит правовой департамент. Так, департамент может истребовать у исполнителя внутренний лист согласования, иные необходимые документы, подтверждающие проведение разработчиком правовой экспертизы и первичного анализа на коррупциогенность соответствующего проекта.

В случае, когда правовым департаментом по результатам анализа положений проекта, выявляются нормы, не соответствующие действующему законодательству федерального и краевого уровня, выявляется несоответствие правовых оснований для подготовки проекта, а также несоответствие правилам юридической техники, сотрудник департамента предлагает исполнителю доработать проект, а также иные материалы по проекту, с учетом имеющихся замечаний. Отметка об этом делается руководителем в листе согласования проекта. При этом исполнитель забирает проект для доработки не позднее дня, следующего за днем, когда его известили об этом, и дорабатывает проект в течение одного рабочего дня после возврата ему документов.

Правовой департамент отказывает в согласовании проекта в ряде случаев. Во-первых, когда несогласие исполнителя с предложениями правового департамента о доработке проекта мотивировано либо отсутствуют дополнительные материалы, необходимые для проведения правовой экспертизы проекта. Во-вторых, в проекте имеются коррупциогенные факторы.

При таких обстоятельствах заключение, составленное ответственным сотрудником, утверждается руководителем департамента (лицом, исполняющим его обязанности) передается исполнителю для устранения нарушений, послуживших отказом в согласовании проекта. После их устранения, проект вновь можно представить на согласование. В правовой департамент Губернатора направляется первоначальное заключение департамента и первоначальный текст проекта.

По результатам всех этапов разработки проектов, проект, который согласовали уполномоченные на то лица, вместе с сопроводительными материалами исполнитель передает в отдел подготовки и выпуска документов Губернатора и Правительства. Текст принимаемого акта оформляется на официальном бланке для представления на подпись Губернатору.

Заключение

Законодательство Хабаровского края об антикоррупционной экспертизе проектов постановлений высшего должностного лица и высшего исполнительного органа Хабаровского края достаточно подробно и всесторонне устанавливает правовое регулирование рассматриваемых отношений, конкретизирует общие положения федерального законодательства. Внутренняя антикоррупционная экспертиза, которую проводят специалисты правового департамента Губернатора Хабаровского края, характеризуется тесным взаимодействием с разработчиком (исполнителем) соответствующего правового акта, а также с прокуратурой Хабаровского края. Вместе с тем, хотелось бы высказать предложение о необходимости чаще использовать возможности независимой экспертизы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О противодействии коррупции : Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (в редакции от 06.02.2023). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
2. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов : Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ (в редакции от 05.12.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
3. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов : Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96 (в редакции от 10.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.

4. О предупреждении коррупции в Хабаровском крае : Закон Хабаровского края от 30 сентября 2009 г. № 269 (в редакции от 27.07.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
5. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов Губернатора и Правительства Хабаровского края и их проектов : Постановление Правительства Хабаровского края от 4 августа 2009 г. № 234-пр (в редакции от 23.09.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
6. О Регламенте Правительства Хабаровского края : Постановление Правительства Хабаровского края от 20 июля 2006 г. № 117-пр (в редакции от 23.11.2023). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
7. Об утверждении положения о правовом департаменте Губернатора Хабаровского края : постановление Губернатора Хабаровского края от 15 января 2019 г. № 2 (в редакции от 25.11.2022). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
8. Об отдельных вопросах нормотворческой деятельности исполнительных органов Хабаровского края, структурных подразделений администрации губернатора и Правительства Хабаровского края, а также организации взаимодействия с прокуратурой Хабаровского края, управлением Министерства юстиции Российской Федерации по хабаровскому краю Еврейской автономной области по правовым вопросам : распоряжение губернатора Хабаровского края от 12 октября 2022 г. № 557-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
9. О порядке проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов Губернатора Астраханской области и проектов нормативных правовых актов Губернатора Астраханской области : Постановление Губернатора Астраханской области от 28 октября 2014 г. № 99. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.
10. О порядке проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов Правительства Астраханской области и проектов нормативных правовых актов Правительства Астраханской области : Постановление Правительства Астраханской области от 22 октября 2014 г. № 468-П. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа по подписке.

УДК 908

Красноперова Екатерина Михайловна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Krasnoperova Ekaterina Mikhailovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Daria Valerevna, candidate of Historical Sciences, associate Professor of the Department of History and Culturology, Komsomolsk-na-Amure State University

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕРОК ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ ОРГАНАМИ НАРОДНОГО КОНТРОЛЯ В КОНЦЕ 1960-Х ГГ.

ORGANIZATION OF INSPECTIONS OF ENTERPRISES AND INSTITUTIONS OF KOMSOMOLSK-ON-AMUR BY PEOPLE'S CONTROL BODIES IN THE LATE 1960S.

Аннотация. В статье анализируется процесс организации проверок предприятий и учреждений г. Комсомольска-на-Амуре органами народного контроля. Цель работы – изучить процесс организации проверок организаций и учреждений г. Комсомольска-на-Амуре органами народного контроля в конце 1960-х гг. Предмет работы – система и механизм ре-

лизации проверок органами народного контроля. Автором выявлены слабые стороны деятельности комитета народного контроля, основные результаты проверок.

Abstract. The article analyzes the process of organizing inspections of enterprises and institutions of the city of Komsomolsk-on-Amur by public control bodies. The purpose of the work is to study the process of organizing inspections of organizations and institutions of the city of Komsomolsk-on-Amur by public control bodies in the late 1960s. Subject of work: the system and mechanism for implementing inspections by bodies of people's control. The author has identified the weaknesses of the activities of the People's Control Committee and the main results of inspections.

Ключевые слова: проверка, экспертная оценка, комитет народного контроля, Комсомольск-на-Амуре.

Key words: inspection, expert assessment, committee of people's control, Komsomolsk-on-Amur.

Введение

Народный контроль в СССР являлся частью политической организации общества. С его помощью осуществлялось наблюдение за развитием социально-экономической сферы в целом и в частности промышленного производства. Деятельность общесоюзных структур народного контроля являлась объектом пристального внимания историков. Однако деятельность региональных органов народного контроля недостаточно изучена учеными.

Цель работы – изучить процесс организации проверок организаций и учреждений г. Комсомольска-на-Амуре органами народного контроля в конце 1960-х гг. Предмет работы – система и механизм реализации проверок органами народного контроля.

Основная часть

В 1966 г. органы партийно-государственного контроля СССР были преобразованы в органы народного контроля. Органами Народного контроля в СССР являлись: Комитет народного контроля СССР, комитеты народного контроля республик, краевые комитеты народного контроля, группы и посты народного контроля предприятий, колхозов, учреждений [1].

В 1966 г. в Комсомольске-на-Амуре был учрежден орган народного контроля. В рамках данной работы исследованию подверглись документы фонда Р-64 Комсомольского-на-Амуре архива: протоколы заседаний городского, Ленинского, Центрального районных комитетов народного контроля, статистические отчеты и объяснительные записки к ним, документы проверок, справки о результатах проверок, объяснительные руководителей проверяемых организаций, акты и т.д.

Изучению подверглись документы описи 1, описи 2, описи 3. В опись 1 включены документы органа народного контроля города за 1966 гг. В состав документов описи 2 вошли документы по личному составу, распоряжения председателя комитета за 1974 – 1983 гг. В опись 3 вошли личные дела сотрудников комитета за 1966 – 1986 гг.

Документы свидетельствуют, что городской комитет народного контроля работал в следующих направлениях:

- проверка учреждений, предприятий и организаций города;
- контроль хода экономического развития;
- экспертная оценка планов развития, крупных проектов [3].

В конце 1960-х гг. в городе действовало 47 промышленных предприятия, три строительные организации и свыше 1100 различных предприятий, учреждений. Следует отметить, что развитие производительных сил города сдерживалось недостатком трудовых ресурсов. Промышленность, строительство постоянно испытывали затруднения в комплектовании кадров. Из-за недостатка трудовых ресурсов в конце 1960-х гг. систематически не выполнялись планы капитального строительства, сдерживался ввод

в действие новых производственных мощностей. Следствием являлись многие недостатки выявленные органами народного контроля.

С января по июнь 1966 г. органами народного контроля города было проведено более пятидесяти проверок [4]. Итоги проверок рассматривались на заседании комитета бюро городского комитета КПСС, исполкома городского комитета. Результаты семи проверок были направлены краевому комитету народного контроля. За второе полугодие 1966 г. комитетом, с участием внештатных отделов и групп организовано более пятидесяти проверок. Проверками было охвачено 188 предприятий и организаций, в них приняло участие 342 человека [5].

В основном по итогам проверок комитетом народного контроля меры принимались на месте, через партийные организации и руководителей предприятий. Массовые и разовые проверки проводились, как правило, внештатными отделами комитета, при участии групп и постов народного контроля.

Основные проверки, были проведены городским комитетом в конце 1960-х гг. по следующим направлениям:

- о достоверности переписи материальных ресурсов и не установленного оборудования на предприятиях города.
- о выполнении Постановления Совета Министров СССР в части экономного расходования энергоресурсов;
- о своевременной выгрузке грузов и железнодорожных станций. Проверка в г. Комсомольске-на-Амуре проводилась дважды.
- о качестве строительно-монтажных работ по строительству Солнечного горно-обогатительного комбината;
- о состоянии хранения и расходования строительных материалов, конструкции и деталей на стройках города;
- о качестве и своевременном ремонте жилых домов ремонтно-строительном управлении местных Советов;
- о строительстве городского молочного завода.

В результате рассмотрения вопроса выгрузке грузов, три руководителя предприятий города получили предупреждение.

Рассматривая проблему бесхозяйственности на нефтеперерабатывающем заводе, комитет произвел денежный начет на главного инженера товарища Мусина и главного механика товарища Маринича. За просчеты в деле выгрузки грузов на главного инженера теплоцентрали товарища Макушева было наложено взыскание и строгий выговор. За использование учебного катера морского клуба в личных целях, за браконьерство на начальника морского клуба ДОСААФ товарища Загайгора был произведен денежный начет [6].

По итогам пяти проверок городской комитет народного контроля направил материал городскому комитету КПСС о фактах срыва водоснабжения на городском и молочном заводах. На руководителей данных предприятий было наложено партийное взыскание.

Горкому КПСС были переданы дела о ходе строительства объектов легкой и пищевой промышленности города; о ходе строительства школьных и детских учреждений; о мерах по расширению и устройству на работу молодежи, окончившей общеобразовательные школы в 1966 г.

Для инспекторов органов народного контроля организовывалось обучение. В первом полугодии 1966 г. городской комитет провел однодневный семинар председателей групп народного контроля и внештатных инспекторов комитета. На семинаре рассматривались общие вопросы, а также ряд вопросов, касающихся работы отраслей промышленности. Аналогичные семинары проведены были на всех крупных промышленных предприятиях города. Комитеты народного контроля поощряли своих активистов [2]. Не разреша-

лось преследовать народных контролеров, пресекать критику. Слабыми сторонами деятельности комитета народного контроля города являлись: недостаточно проводилось обучающих семинаров с активом городского комитета народного контроля, о работе контролеров мало рассказывалась общественности города, численность народных контролеров не увеличивалась, наблюдалась тенденция к снижению последней.

Заключение

Органы народного контроля города были представлены городским комитетом и группами на предприятиях. Контролировали работу последних партийные комитеты. По итогам проверок виновным лицам выносилось порицание и партийное взыскание. Некоторые виновные выплачивали штрафы. Дела о нарушениях могли передаваться в вышестоящие инстанции.

Органы народного контроля города заботились о сохранении необходимых темпов развития промышленного производства, транспорта города. Они защищали общественные интересы, организуя проверки учреждений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гончаров, В. В. Использование позитивного опыта организации и осуществление народного контроля власти в СССР в процессе оптимизации общественного контроля в Российской Федерации / В. В. Гончаров // Право и политика. – 2019. – № 5. – С. 11 – 17.

2. Куликова, С. А. Особенности правовой институционализации народного контроля в СССР во второй половине XX века / С. А. Куликова, Е. В. Бердникова // Манускрипт. – 2021. – Т. 14. – Вып. 12. – С. 2517 – 2523.

3. Комсомольский-на-Амуре городской архив (КНАГА) Ф. Р - 64. Оп. 1. Д. 2. Л. 2.

4. КНАГА Ф. Р - 64. Оп. 1. Д. 4. Л. 3.

5. КНАГА Ф. Р - 64. Оп. 1. Д. 5. Л. 5.

6. КНАГА Ф. Р - 64. Оп. 1. Д. 7. Л. 6.

УДК 343.232

Кузьмина Анна Всеволодовна, студент, Тюменский государственный университет
Kuzmina Anna Vsevolodovna, student, Tyumen State University

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИЕЙ

FEATURES OF CRIMES WITH ADMINISTRATIVE PREJUDICE

Аннотация. Целью настоящей работы является изучение особенностей такого института уголовного права, как административная преюдиция. Для этого была проанализирована научная литература, а также судебная практика, включая решения Конституционного Суда Российской Федерации. Кроме того, произведено сравнение с правовым регулированием этого вопроса в другом государстве - Беларуси. В статье выделены проблемы, связанные с данным институтом, и предложены пути их решения.

Abstract. The purpose of this work is to study the features of such an institution of criminal law as administrative prejudice. For this purpose, scientific literature was analyzed, as well as judicial practice, including decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation. In addition, a comparison was made with the legal regulation of this issue in another state - Belarus. The article highlights the problems associated with this institute and suggests ways to solve them.

Ключевые слова: административная преюдиция, преступление, уголовная ответственность, криминализация, категория преступления.

Key words: administrative prejudice, crime, criminal liability, criminalization, crime category.

Введение

Вопросы, касающиеся изменений законодательства, институтов уголовного права, криминализации тех или иных деяний, часто носят дискуссионный характер. Исключением не стал такой институт, как административная преюдиция. Актуальность выбранной темы обусловлена тенденцией расширения применения данного механизма.

Основная часть

Особенность таких составов преступлений состоит в том, что лицо привлекается к уголовной ответственности, если оно совершит повторно административное правонарушение в течение определенного срока. Уголовный кодекс Российской Федерации (далее - УК РФ) до 2011 года не содержал составов преступлений с административной преюдицией [1]. Но в Уголовном кодексе РСФСР такие составы присутствовали (например, в главе 8 «Преступления против правосудия»). В 2009 году Президентом России была дана установка на более широкое использование административной преюдиции [2]. Спустя два года впервые была введена уголовная ответственность за совершение преступления с административной преюдицией (ст. 151.1 УК РФ). С того момента количество таких составов возросло - на данный момент в УК РФ их содержится более десяти. Отметим, что наблюдается тенденция увеличения доли лиц, привлеченных к уголовной ответственности по этим составам: на 2022 год доля таких лиц составляет 21% от числа всех осужденных. В 2016 году это значение было меньше – 15,2% [3].

Подчеркнем, что легального понятия административной преюдиции на данный момент в российском законодательстве не существует. Обратимся к Уголовному кодексу Республики Беларусь В ст. 32 закреплены основания наступления уголовной ответственности за повторно совершенное административное правонарушение: по степени тяжести — это только преступления, которые не представляют большой общественной опасности; закреплен срок: деяние должно быть совершено в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение [4]. То есть в этом случае законодатель четко определяет критерии. Наряду с этим в УК РФ существуют различные условия для привлечения к уголовной ответственности за неоднократное совершение административного правонарушения. В ч. 1 ст. 4.6 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации обозначен срок, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию. Этот период составляет один год [5]. Это правило применяется в ст. 151.1 УК РФ. Но в примечании к ст. 212.1 УК РФ закреплено: уголовная ответственность за совершение этого преступления наступает, если лицо привлекается к административной ответственности за аналогичное деяние больше двух раз в течение 180 дней. То есть эти сроки в составах преступлений с административной преюдицией отличаются.

Проблемным является вопрос подхода к выбору перечня преступлений с административной преюдицией. Они содержатся в разных главах УК РФ и, соответственно, отличаются по признакам. Также эти преступления разных категорий. Ст. 158.1 УК РФ - преступление небольшой тяжести, ст. 212.1 УК РФ - преступление средней тяжести. Не совсем ясны мотивы такой дифференциации.

Еще одна проблема составов преступлений с административной преюдицией - использование уголовного закона как меры репрессии. Деяние не должно признаваться общественно опасным только лишь по факту его повторности. Неточные формулировки порождают возможность для различных трактовок со стороны правоприменителей.

В 2017 году Конституционный Суд Российской Федерации разрешал вопрос о соответствии ст. 212.1 УК РФ Конституции России [6]. Заявитель Ильдар Дадин требовал исключения этой статьи из УК РФ. Высший судебный орган конституционного контроля ст. 212.1 УК РФ неконституционной не признал, но он указал на то, что эта статья может применяться только с учетом позиции Конституционного Суда. Например, суды обязаны устанавливать не только факт неоднократности нарушения правил

проведения публичных мероприятий, но и наличие общественно опасных последствий. Впоследствии судебные акты, вынесенные в отношении Дадина, были пересмотрены. 22 февраля 2017 года Верховный Суд отменил приговор, и Дадин вышел на свободу. В 2020 году в Государственную Думу был внесен законопроект, которым предлагалось признать утратившей силу ст. 212.1 УК РФ. Он был отклонен в апреле 2023 года. Кроме того, Генеральная Прокуратура давала отрицательный отзыв на ст. 212.1 УК РФ, когда в Конституционном Суде рассматривалась жалоба Дадина. Но ни одна из этих инициатив не привела к декриминализации статьи.

Конституционный Суд также давал разъяснения по вопросу присутствия в институте административной преюдиции принципа двойной ответственности. В своем Определении от 27.06.2017 N 1410-О он указал, что только деяние, которое содержит в себе все признаки преступления, может стать поводом для привлечения к уголовной ответственности. Ее наступление не может быть связано только лишь с субъектом, то есть с лицом, которое несколько раз подверглось административному наказанию.

На наш взгляд, для того чтобы исключить все вышеперечисленные проблемы и возможные неточности на практике, необходимо закрепить в законодательстве определение административной преюдиции. Нужно установить четкие критерии, при которых будет наступать уголовная ответственность за совершение таких преступлений. В УК РФ содержатся различные формулировки в таких составах преступлений, установлены разные сроки для привлечения к уголовной ответственности, а также эти преступления отличаются по степени тяжести. Необходима дифференциация, чтобы избежать нарушения основополагающих принципов уголовного права. Так, предлагаем закрепить в УК РФ легальное определение административной преюдиции: «Уголовная ответственность за неоднократное совершение административного правонарушения наступает в случаях, предусмотренных Особой частью настоящего Кодекса, если данное деяние относится к преступлениям небольшой тяжести».

Заключение

Значение института административной преюдиции в настоящее время в уголовном праве велико. Правоприменительная практика показывает: наблюдается тенденция расширения перечня таких составов преступлений и увеличения числа людей, привлеченных к уголовной ответственности за совершение этих преступлений. Но часть вопросов, связанных с этим институтом, остаются проблемными. Ст. 2 Конституции России гласит: человек, его права и свободы - высшая ценность, а государство несет обязанность по признанию, соблюдению и защите прав и свобод человека. Изменения, которые вносятся в законодательство и напрямую касаются прав человека, не должны влечь их нарушение.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.11.2009 «Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации» // Парламентская газета, № 60, 13-19.11.2009.
3. Сайт Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации // URL: <http://www.cdep.ru/>. (дата обращения: 05.04.2024).
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, от 15.10.1999 г., № 76, 2/50.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 10.02.2017 № 2-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 212.1 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина И.И. Дадина» // Собрание законодательства РФ, 27.02.2017, № 9, ст. 1422/.

7. Определение Конституционного Суда РФ от 27.06.2017 № 1410-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Авраменко Владимира Николаевича на нарушение его конституционных прав статьей 264.1 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 342

Курдуманова Алена Юрьевна, студент 1 курса Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Kurdumanova Alena Yurievna, 1st year student of Komsomolsk-na-Amure State University
Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ПРАВОВАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

LEGAL BASIS OF MODERN URBAN ENVIRONMENT

Аннотация. Современное законодательство по благоустройству в муниципальных образованиях опирается на принципы организации местного самоуправления в России [1]. Цели и задачи местных властей в сфере благоустройства определяются в нормативных актах органов местного самоуправления и региональном законодательстве.

Вместе с тем, местное самоуправление, встроенное в единую систему публичной власти, проводит государственную политику, которая проявляется в первую очередь в актах государства на федеральном уровне [2]. Федеральный уровень законодательства о благоустройстве отмечен в настоящем периоде национальным стандартом РФ «Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий» от 10 октября 2022 года № 1093-ст, который введен в действие 1 мая 2023 года, поэтому уместно предположить, что практика уже идет по пути разработки федеральным законодателем документов по стандартизации в сфере благоустройства [3]. Качественная законодательная база, гибкие и эффективные действия органов публичной власти могут сильно ослабить социальное напряжение, восстановить стабильность, создать условия для благополучия населения.

Abstract. Modern legislation on landscaping in municipalities is based on the principles of organization of local self-government in Russia [1]. The goals and objectives of local authorities in the sphere of improvement are defined in the normative acts of local government and regional legislation. At the same time, local self-government, embedded in a unified system of public authority, carries out state policy, which is manifested primarily in the acts of the state at the federal level [2]. The federal level of legislation on improvement is marked in the present period by the national standard of the Russian Federation "Integrated improvement and operation of urban areas" from October 10, 2022 № 1093-st, which came into effect on May 1, 2023, so it is appropriate to assume that the practice is already on the way to the development of standardization documents in the field of improvement by the federal legislator [3]. High-quality legislative framework, flexible and effective actions of public authorities can greatly reduce social tension, restore stability, create conditions for the well-being of the population.

Ключевые слова: правовая основа городской среды, благоустройство, социальное напряжение.

Key words: legal basis of urban environment, improvement, social tension.

Введение

Отсутствие до недавнего времени государственного нормирования в сфере благоустройства привело к тому, что пределы и содержание полномочий органов местного самоуправления по установлению обязательных требований в сфере благоустройства являлись юридически неопределенными. Однако, говорить о полном решении проблемы качественного правового регулирования благоустройства органами публичной власти пока рано. Это привело к тому, что разьяснять подходы к регулированию вопросов благоустройства пришлось судам, причём на самом высоком уровне.

Основная часть

В рамках такой деятельности немалое значение имеет Определение ВС РФ от 25 сентября 2019 г. N 2-АПА19-8, которое разграничивает порядок благоустройства, разрабатываемый самим муниципальным образованием в соответствии с методическими рекомендациями Минстроя РФ, а не порядок, закреплённый в федеральном законе «Об отходах производства и потребления».

Другой подход ВС РФ изложен в Определении от 25 сентября 2019 года № 69-АПА19-5, где указано, какие вопросы не имеют отношения к благоустройству. В основном это вопросы эксплуатации, капитального ремонта и реконструкции объектов жилищно-коммунального хозяйства. Кроме того, высшая судебная инстанция указала, что правила благоустройства не регулируют вопросы, которые касаются не только обеспечения сохранности и содержания жилищного фонда, но и обеспечения санитарного состояния территорий муниципальных образований, жилых и гражданских зданий.

Третий подход представлен в Определении ВС РФ от 12 декабря 2018 г. № 41-АПП18-23, где суд указал на пределы компетенции органов местного самоуправления, которые регулируют вопросы благоустройства. Муниципальные правила не вправе регулировать вопросы, отнесённые к ведению федерального законодателя. Например, это однозначно касается дорожной безопасности.

Вместе с тем, в Определении ВС РФ от 19 апреля 2019 г. № 14-АПА19-2, ВС РФ обратил внимание на то, что правила Федерального закона «О техническом регулировании» никоим образом не регулируют благоустройство территорий муниципальных образований [4].

Данная деятельность высшего судебного органа стала необходима и востребована для защиты нормотворческой практики органов местного самоуправления и права им самим определять требования к благоустройству территории в муниципальных образованиях, поскольку нередко нижестоящими судами правила благоустройства, разработанные муниципальными органами, признавались принятыми в нарушение требований федерального законодательства.

Между тем, выводы судов, даже самых высоких инстанций не могут разбирать все спорные вопросы, возникающие по вопросам благоустройства территорий, тем более выработать универсальный подход к разграничению отношений благоустройства, с одной стороны, и градостроительных, земельных, санитарных, природоохранных, дорожных и иных правоотношений, с другой стороны.

Заключение

Опираясь на федеральное градостроительное законодательство, законодательство субъектов, научные исследования, которые раскрывают понятие «благоустройство территории», полагаем, что получившие за последнее десятилетие распространение такие термины как «безбарьерная среда», «доступная среда», «комфортная городская среда», «современная городская среда» - это важнейшие составляющие не только нормальной жизнедеятельности всего общества, но и составляющие благоустройства территорий муниципальных образований [5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации / Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
2. Франсин Меструм Общественное благо: новая альтернатива неолиберализму / Франсин Меструм // Россия в глобальной политике – 27.08.2015. - . [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://globalaffairs.ru/articles/obshhestvennoe-blagonovaya-alternativa-neoliberalizmu/>
3. Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий. Определения, основные требования и процессы / ГОСТ Р 70386-2022. Национальный стандарт Российской Федерации от 10.10.2022 № 1093-ст. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
4. Сергеев, А. А. О полномочиях органов местного самоуправления по регулированию благоустройства территории / Конституционное и муниципальное право - 2023. №2. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке
5. Родачин, В. М. Феномен государственной политики: сущность и виды. / В.М. Родачин // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021. 11(16) С. 46-53. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-gosudarstvennoy-politiki-suschnost-i-vidy/viewer> (дата обращения: 11.04.2024)

УДК 342.553

Лысикова Анастасия Владимировна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lysikova Anastasia Vladimirovna, master student of Komsomolsk-na-Amure State University
Кузьмина Ольга Александровна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kuzmina Olga Alexandrovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT BODIES

Аннотация. Статья рассматривает роль и значение прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления в РФ. Законодательством выделены два типа прокурорских проверок – плановые и внеплановые. Подробно определен порядок их проведения и сроки. Также выявлены проблемы прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления.

Abstract. The article examines the role and importance of prosecutorial supervision over the activities of local government bodies in the Russian Federation. The legislation distinguishes two types of prosecutorial inspections - scheduled and unscheduled. The procedure for conducting them and the timing are defined in detail. Problems of prosecutorial supervision over the activities of local government bodies have also been identified.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, прокурорский надзор, контроль, прокурорская проверка, законодательство.

Key words: local government bodies, prosecutorial supervision, control, prosecutorial inspection, legislation.

Введение

Прокурорская проверка выступает основным средством государственного реагирования на нарушение закона, что прямо вытекает из норм Основного закона страны [1]. Понятие «прокурорская проверка» законодательно не закреплено. Из содержания нормы ст. 21 Федерального закона от 17.01.1992 г. № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» полагаем, что прокурорская проверка является элементом надзорной функции органов прокуратуры РФ [2]. Из-за этого часто возникают проблемы разграничения прокурорской проверки и других действий прокурора. Отличительным признаком прокурорской проверки является решение о проверочных мероприятиях.

Основная часть

Одной из целей проведения проверочных мероприятий является обеспечение режима законности решений органов местного самоуправления.

Определен следующий порядок проведения прокурорской проверки. Прокурор обязан уведомить органы местного самоуправления о решении проведения такого рода мероприятий. И это уведомление должно поступить до начала проведения проверки. Указанное условие является крайне важным, так как проверка будет являться правомерной, только если органы местного самоуправления извещены о ней.

Законом установлен 30-дневный срок проведения прокурорской проверки. Прокурор может его продлить максимум еще на 30 дней, если имеется необходимость осуществления дополнительных мероприятий. После этого срока продление возможно только Генеральным прокурором РФ.

Прокурор имеет право приостановить проверку, если имеются следующие обстоятельства:

1. Имеется необходимость проведения экспертизы либо прочего исследования для получения каких-либо сведений.
2. Органы местного самоуправления препятствуют завершению проверки в установленный срок либо бездействуют.

Плановые проверки прописываются прокуратурой в ежегодном плане мероприятий и часто проводятся совместно с другими контрольными органами. Проект плана формируется совместно и направляется в местную прокуратуру субъекта РФ. Местная прокуратура проверяет предварительный план и выносит окончательный вариант, который размещается на сайте местной прокуратуры.

В плане отражается следующая информация:

- наименование проверяющего органа;
- наименование и местонахождение подконтрольного органа местного самоуправления;
- основание проверки;
- цели и сроки проведения проверочных мероприятий.

Назначенное должностное лицо органа местного самоуправления обязано предоставить необходимые документы для проверки. На это ему дается пять рабочих дней, начиная со дня получения такого требования. Указанный срок прописан в п. 2 ст. 6 Закона «О прокуратуре Российской Федерации».

В некоторых случаях прокурор может затребовать предоставление документов в течение суток. Эти ситуации также прописаны в Законе № 2202-1.

Назначенное должностное лицо при этом несет полную ответственность за предоставленную информацию перед прокуратурой. Таким должностным лицом является руководитель органа местного самоуправления либо при его отсутствии – лицо, исполняющее обязанности руководителя. Иных лиц неправомерно привлекать к ответственности.

Согласно ст. 77 Закона № 131-ФЗ с 19 августа 2018 года ведется единый реестр проверок органов местного самоуправления [3].

Если в реестре содержится недостоверная информация, необходимо об этом уведомить контрольный орган. Такое обращение в обязательном порядке рассматривается руководителем или его заместителем, который ответственен за проведение проверки. Срок рассмотрения обращения - 10 рабочих дней.

Внеплановые проверки проводятся в том случае, когда обнаружены факты нарушения законодательства, а также не соблюдаются права и свободы гражданина РФ.

Внеплановые проверки органов местного самоуправления проводятся согласно ч. 2.6 ст. 77 Закона № 131-ФЗ на основании возникновения следующих событий:

- обращение граждан, юридических лиц;
- информация от государственных органов о фактах нарушения законодательства, влекущих возникновение чрезвычайных ситуаций, угрозу жизни и здоровью граждан;
- массовые нарушения прав граждан.

Отметим, что внеплановые проверки могут проводиться по инициации Президента РФ, Правительства РФ, по требованию генпрокурора субъекта РФ. Если один из указанных субъектов уже осуществил проверку той или иной информации, то оснований для повторного контроля - нет. Отсутствие данных о проверке выступает основанием для самостоятельного прокурорского реагирования, либо для направления запроса о проверке компетентному органу. Наличие таких оснований прокуратура определяет самостоятельно.

Далее рассмотрим проблемы, которые существуют в законодательстве, регулирующем осуществление прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления.

Согласно приказу Генпрокуратуры № 583 в ред. от 31.08.2023 г. работники прокуратуры обязаны производить анализ принятия новых нормативно-правовых актов, которые утверждают органы местного самоуправления.

Чтобы проводить такой анализ прокурор направляет запросы в органы местного самоуправления на предоставление определенной информации. Кроме того, прокуроры проверяют принятие муниципальных актов [4, 5].

Проведение указанных мероприятий может быть осложнено следующими факторами.

1. Органы местного самоуправления не обязаны уведомлять прокуратуру о проектах нормативно-правовых актов.
2. Функция устранения нарушений, либо замечаний, выявленных в проектах муниципальных актов, никак не закреплена законодательно.

Заключение

Данные обстоятельства существенно осложняют работу прокуратуры по проверке деятельности органов местного самоуправления. У прокуратуры чаще всего не имеется возможности остановить утверждение выпускаемых актов, которые могут нарушать законодательство РФ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

2. О прокуратуре Российской Федерации : Федеральный закон от 17 января 1992 № 2202-1 (ред. от 24.07.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.11.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

4. Козусева, О. А. Проблемы прокурорской проверки исполнения законов вне уголовно-правовой сферы / О. А. Козусева // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. - 2020. - № 18(18). С. 35–37.

5. Селихова, О. Г. Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов органов местного самоуправления в предмете прокурорского надзора: проблемы практики / О. Г. Селихова // Современный ученый. - 2021. - № 1. С. 277–290.

УДК 342.25

Лысикова Анастасия Владимировна, магистрант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Lysikova Anastasia Vladimirovna, master student of Komsomolsk-na-Amure State University
Цевелёва Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tseveleva Irina Vyacheslavovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

CONTROL AND SUPERVISION OF THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS

Аннотация. В статье показана важность проведения контроля и надзора за деятельностью органов местного самоуправления. Рассмотрены такие направления контроля, как отчетность, доступность гражданам определенной информации для ознакомления, деятельность местных СМИ. В работе показана степень участия государства и судебной системы в работе органов местного самоуправления. Обращено внимание на необходимость соблюдения баланса при реализации принципа автономности местного самоуправления и мерами по предотвращению коррупции. Сделан вывод, что контроль и надзор выступают инструментами, обеспечивающими эффективную работу органов местного самоуправления, что гарантирует защиту интересов населения муниципального образования.

Abstract. The article shows the importance of monitoring and supervising the activities of local governments. Such areas of control as reporting, availability of certain information for citizens to familiarize themselves with, and the activities of local media are considered. The work shows the degree of participation of the state and the judicial system in the work of local governments. Attention is drawn to the need to maintain a balance when implementing the principle of autonomy of local self-government and measures to prevent corruption. It is concluded that control and supervision are tools that ensure the effective operation of local governments, which guarantees the protection of the interests of the population of the municipality.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы местного самоуправления, контроль и надзор, отчетность.

Key words: local government, local government bodies, control and supervision, reporting.

Введение

Местное самоуправление согласно ст.12 Конституции РФ обеспечивает основу государственности. Органы местного самоуправления не являются частью государственной власти.

Основы местного самоуправления описаны в главе 8 Конституции РФ. В ней подчеркивается, что местное самоуправление самостоятельно осуществляет решение вопросов, связанных с муниципальной собственностью.

Основная часть

Местное самоуправление согласно Конституции РФ является частью системы публичной власти РФ. Их взаимодействие направлено на поиск наиболее эффективного решения возникающих задач.

За органами местного самоуправления закреплена самостоятельность принятия решений местного уровня, основывающаяся на ряде принципов (рисунок 1).

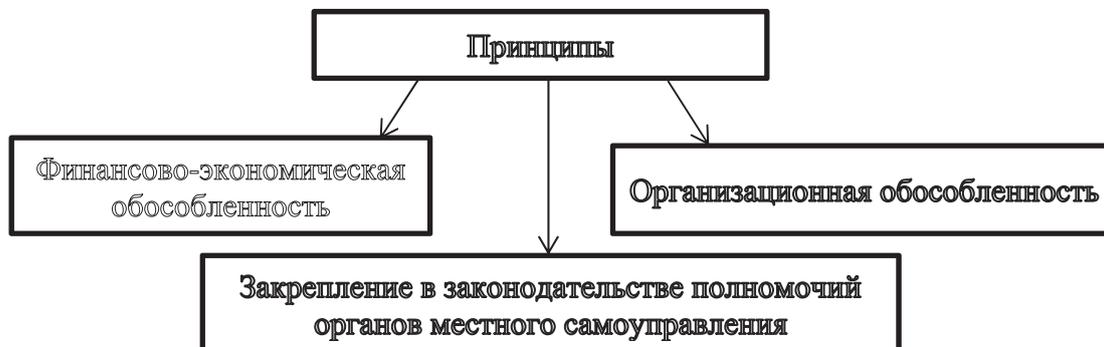


Рисунок 1 – Принцип самостоятельности органов местного самоуправления

Принципы, указанные на рисунке 1 показывают, что осуществление контроля является важной частью регулирования деятельности органов местного самоуправления. Оно позволит предотвратить коррупцию на местах, злоупотребление властью, а также реализовать принцип прозрачности и открытости.

Проанализируем функцию контроля и надзора за деятельностью органов местного самоуправления.

Деятельность органов местного самоуправления контролируется, прежде всего, с помощью предоставления отчетности. Отчетность тщательно анализируется и оценивается органами государственной власти и независимыми экспертами.

Существует установленная законодательством система отчетности, которую предоставляет каждый орган местного самоуправления (рисунок 2).

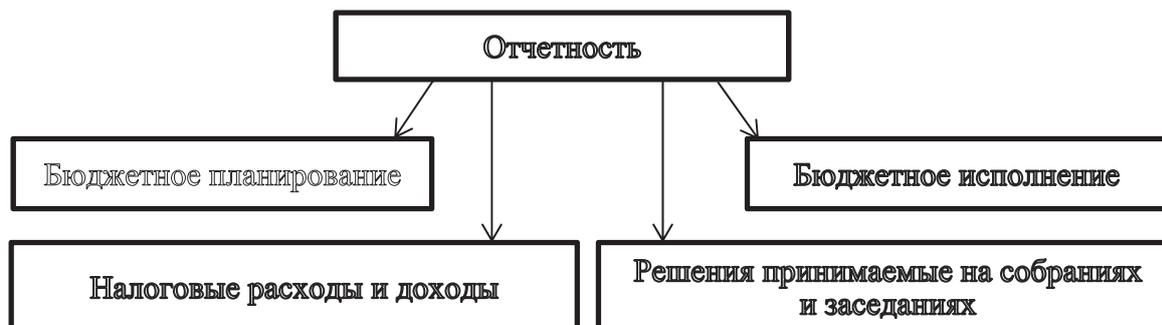


Рисунок 2 – Отчетность местных органов самоуправления

Отчетность местных органов самоуправления представляет собой публичную информацию, которая должна быть в свободном доступе для граждан. Это и является принципом открытости и контроля, которые могут позволить вовремя обнаружить нарушения и возможную коррупцию на местах.

Граждане с помощью публичных слушаний, общественных советов, различных инициатив гражданских общественных организаций имеют возможность активно принимать участие в контроле работы местных органов самоуправления. При этом позиция граждан, их идеи и проекты, возможные решения по улучшению работы органов местного самоуправления фиксируются и рассматриваются.

В этом процессе особую роль играют местные СМИ. Они осуществляют важную функцию своевременного информирования граждан о работе местных органов само-

управления. При этом они проводят свои расследования, обнаруживают нарушения и возможные коррупционные схемы в работе местных органов самоуправления. Это также является контролем общества за их деятельностью.

Также функцию контроля осуществляют министерства и ведомства. Они проводят проверки и аудит, выносят постановления о мерах, улучшающих работу органов местного самоуправления.

Следующим административным органом, осуществляющим контроль, являются суды. В суды имеют право обращаться граждане, чьи права были нарушены органами местного самоуправления. Суды имеют право отменять решения органов местного самоуправления, если они нарушают права граждан и устанавливать материальную компенсацию, если вынесенные решения или постановления причинили вред.

Государство выступает высшим органом, проводящим контроль, надзор и регулирование за деятельностью органов местного самоуправления. Он состоит из следующих элементов (рисунок 3).

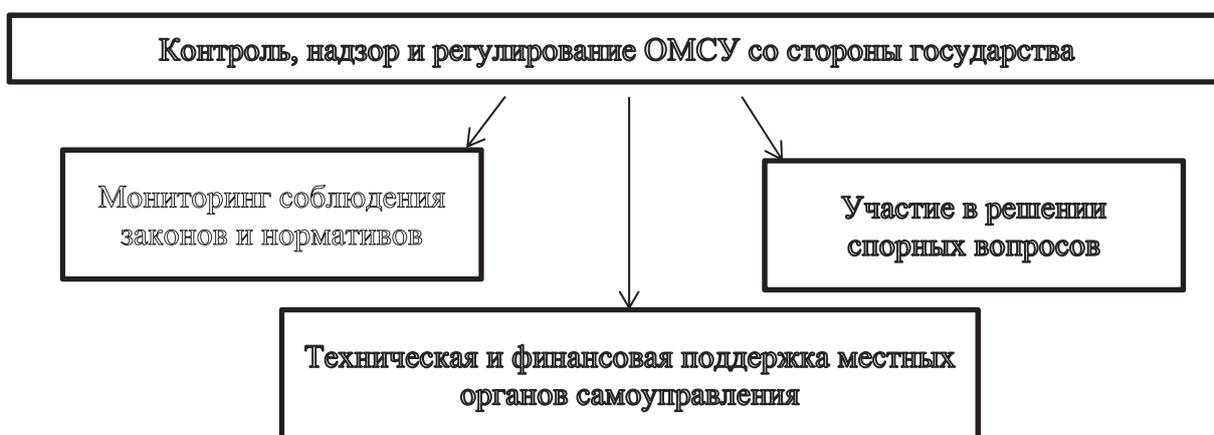


Рисунок 3 – Контроль, надзор и регулирование за деятельностью органов местного самоуправления со стороны государства

Принцип баланса при осуществлении контроля и надзора заключается в том, что основная его роль представляет собой предотвращение коррупции с одной стороны и осуществление нормального функционирования при сохранении автономии.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что контроль и надзор выполняет функцию эффективного управления территорией. Важным элементом является соблюдение интересов граждан. Кроме того, это позволяет предотвратить коррупцию. А прозрачность и открытость работы органов местного самоуправления обеспечивается полной информированностью граждан.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.11.2023). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

2. Антонова, Н.А. Контроль и надзор в сфере местного самоуправления / Н.А. Антонова // Вестник тверского государственного университета. Серия: право. – 2019. – № 1 (57). – С. 55-60.

3. Андреева, Л.А. К вопросу о контроле и надзоре за деятельностью органов местного самоуправления // Актуальные проблемы юриспруденции. – 2019. – С. 61-70.

УДК 347

Максименкова Инна Николаевна, магистрант, Комсомольского-на-Амуре государственного университета

Maksimenkova Inna Nikolaevna, master's student of Komsomolsk-na-Amure State University
Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедры «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

ABUSE OF POWER IN CIVIL LAW

Аннотация. В судебной практике при рассмотрении гражданских споров фактор злоупотребления правом имеет нередко основополагающее значение для защиты и восстановления прав потерпевшей стороны тогда, когда лицо пользуется своим, данным ему законом правом, однако делает это бесчестно, когда пользование правом переходит в злоупотребление. Первое десятилетие после принятия гражданского кодекса суды основывались лишь только на законности при разрешении споров, отказывая потерпевшей стороне в защите, т. е. не принимали во внимание ещё известную с римского права конструкцию «тот, кто пользуется своим правом, не нарушает ничьего права».

Проблемой, между тем, остаётся до сих пор унификация подходов законодателя к понятию злоупотребления правом, поскольку пока её нет, судам высшей инстанции бесконечно приходится разяснять применение принципа добросовестности в различных ситуациях.

Abstract. In judicial practice, when considering civil disputes, the factor of abuse of right is often of fundamental importance for the protection and restoration of the rights of the injured party, when a person uses his right, given to him by law, but does it dishonestly, when the use of the right turns into abuse. For the first ten years after the adoption of the Civil Code, the courts relied only on legality in resolving disputes, refusing to protect the injured party, i.e. they did not take into account the construction known from the Roman law "he who uses his right does not violate anyone's right".

The problem, meanwhile, is still the unification of the legislator's approaches to the concept of abuse of right, because until there is no such unification, the courts of the highest instance have to endlessly clarify the application of the principle of good faith in various situations.

Ключевые слова: тот, кто пользуется своим правом, не нарушает ничьего права.

Key words: he who exercises his right does not violate anyone's right.

Введение

Вопрос о сущности и содержании института «злоупотребление правом» неразрывным образом связан с самыми разными доктринами в гражданском праве. Но наиболее полно и ярко это проявляется во взглядах исследователей на недобросовестное поведение, которое, кроме незаконности может быть ещё аморальным и бесчестным. С понятием «злоупотребление правом» связывают, кроме того, еще и понятие «добросовестность», «справедливость» и «законность».

Рассматривая принцип недопустимости злоупотребления в гражданском праве, одни исследователи часто допускают мысль о том, что этот институт имеет свою давнюю историю, которая берет свои корни в римском праве, другие, напротив, утверждают, что даже при очень внимательном изучении дигест на латыни, они не находят упоминания о злоупотреблении правом, в то время как находят принцип объективной добросовестности и смело предлагают отказаться от термина «злоупотребление правом» уже потому, что субъективные права реализовываются в своих интересах, тогда как в чужом интересе осуществляются полномочия [3].

Основная часть

Исходя из судебных интерпретаций, которые были изложены ВС РФ в своих решениях за последнее десятилетие, институт злоупотребление правом важная составляющая всего гражданско-правового регулирования и, в тоже время, - сложная правовая категория, которая раскрывается:

- через поведение субъекта, когда его поступки не только противоречат норме, предоставляющей ему определенное право, но и противостоят интересам общества и государства;

- через ситуацию, при этом лицо пользуется своим правом в пределах, которые установлены законом, но недозволенным образом;

- через негативные последствия, которые явились либо прямым, либо косвенным результатом реализации субъективного права. Высшая судебная инстанция позиционирует материальный вред злоупотреблением правом, поскольку последствием будет всякое умаление материального блага (в частности, уменьшение или утрату дохода, необходимость новых расходов);

- через действия субъекта права, которые воспрепятствовали реализации права другой стороной.

Стоит заметить, что положение о злоупотреблении правом законодатель предусмотрел еще в 1994 в Гражданском кодексе РФ, однако суды, что называется, повернулись лицом к потерпевшим от недобросовестных субъектов права только спустя более 10 лет. С тех пор судебные инстанции по гражданским делам стали выносить решения в пользу потерпевших от злоупотребления правом практически даже тогда, когда это было единственным основанием для принятия таких решений, т.е. достаточно было суду выявить «злой умысел» лица, которое действовало недобросовестно. Однако, существенно изменилась судебная практика уже после закрепления в Гражданском кодексе РФ положения об обходе закона [1]. Долгое время законодатель не вводил это понятие, хотя на необходимость его было обращено внимание в Концепции совершенствования общих положений ГК РФ и в Концепции развития гражданского законодательства [2]. Можно напомнить, что только в 2012 году, выраженный в Концепции подход нашел отклик у законодателя, который признал, что злоупотребление правом и обход закона хотя и могут соединяться гранями, тем не менее регулируют разные сферы применения, обход закона сейчас понимается как вид злоупотребления правом. Это особенно становится понятным при рассмотрении примера, когда сделка, совершённая в обход закона, не является недобросовестной, но является порочной, хотя и явно не нарушает запрет законодателя.

Заключение

Если сравнивать позиции судебных органов современности с доступными переводами источников римского права, то, в частности, можно считать, что речь идет практически об одном и том же - о недобросовестной реализации своих прав [3]. Однако, пределы использования принципа добросовестности всё больше и больше расширяются, и, далеко не всегда это использование сочетается с нравственностью, но при том, что не соблюдены приличия, юридически ничего не нарушено.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (редакция 11.03.2024). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 11.04.2024)

2. Иноземцев, А. В. Проблема самостоятельного значения института обхода закона / А. В. Иноземцев // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. - 2023. - № 3. - С. 152 - 189; - № 4. -С. 157 - 191.

3. Злоупотребление правом: миф или легенда гражданского права? [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://zakon.ru/blog/2020/05/31/zloupotreblenie_pravom_mif_ili_legenda_grazhdanskogo_prava_chast_1 (дата обращения: 11.04.2024)

РАЗВИТИЕ СУБСИДИАРНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

DEVELOPMENT OF SUBSIDIARY OBLIGATION IN CIVIL LAW

Аннотация. Статья посвящена изучению развития субсидиарного обязательства, а также факторов, которые послужили толчком для бурного формирования рассматриваемого обязательства. Также, в работе делается акцент на существующие коллизии и пробелы субсидиарного обязательства. Автор приходит к выводам, что в связи с тем, что нет четкого закрепления данного обязательства. В связи с отсутствием конкретного закрепления в нормативно правовых актах, практики при применении данного института обращаются к научным трудам и уже сформировавшейся судебной практике, которая и служит основным источником.

Abstract. The article is devoted to the study of the development of subsidiary obligation, as well as the factors that triggered the rapid formation of the considered obligation. Also, the paper emphasizes the existing collisions and gaps of subsidiary obligation. The author comes to the conclusion that due to the fact that there is no clear fixation of this obligation. Due to the lack of a specific fixation in normative legal acts, practitioners in the application of this institute turn to scientific works and already formed judicial practice, which serves as the main source.

Ключевые слова: обязательства; понятие; ответственность; субсидиарность; обязательства.
Key words: obligations; concept; liability; subsidiarity; obligations.

Введение

В настоящее время гражданское право имеет множество направлений, различные институты, которые развиваются и дополняются, однако если рассматривать субсидиарные обязательства, то можно сказать, что данное обязательство слабо развито, хоть в него и вносятся изменения и оно имеет большую популярность, чем двадцать лет назад.

Изначально, субсидиарные обязательства рассматривались как одна из разновидностей обязательств, но с течением времени, данное обязательство стало формироваться как самостоятельный институт. На развитие субсидиарного обязательства повлияли разные факторы. Одним из таких факторов, является переход к рыночной экономике в стране. С переходом к рыночной экономике, стали чаще заключаться соглашения, в которых стали принимать участия не только кредитор и заемщик, но и дополнительный заемщик. Дополнительного заемщика стали привлекать в качестве дополнительной гарантии, что обязательства основного заемщика перед кредитором будут выполнены. Также, стоит отметить, что участие государства в подобным соглашениях также выросло, ведь субсидиарные обязательства применяются не только в предпринимательской сфере, но и в гражданской.

Еще одним фактором для популяризации субсидиарного обязательства послужила гибкость данного обязательства в его применении. Выше уже было сказано, что данное обязательство применяется не только в гражданской сфере, но и в других, в частности в предпринимательской. Такая гибкость, порождает новые виды субсидиарных обязательств, которые применяются в той или иной сфере. Также, немаловажным фактором популяризации данного обязательства послужила его охранительная и регулятивная функция. Гибкость и функции субсидиарного обязательства, позволили распространиться на различные в сферы.

Несмотря на столь бурное развитие субсидиарного обязательства, пробелы в правовом поле остаются и по сей день. Хотя данное обязательство и получило свое распространение, однако с правовой точки зрения, оно требует множества доработок, а в частности: отсутствие четкого правового закрепления в нормативно правовых актах. Субсидиарная ответственность имеет под собой понятие, однако оно раскрывается в основном в энциклопедиях, научных работах и в правоприменительной практике. В пункте 1 статьи 399 Гражданского кодекса Российской Федерации, упоминается лишь процедура субсидиарного обязательства, но не само раскрытие понятия. Еще одно закрепление понятия можно проследить в статье 1 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации». Там можно увидеть, что это дополнительная ответственность, которая наступает, когда основной заемщик не может выполнить свои обязательства перед кредитором.

Общее понимание данного обязательства как уже было выше сказано. Раскрывается в научных трудах ученых цивилистов, а также в правоприменительной практике. Зачастую сам порядок, понятие и процедура раскрываются в самой практике, нередки случаи, когда судьи при вынесении решения с использованием данной нормы, опираются на практику других судей, а также на научные работы. В настоящее время, можно сказать, что субсидиарное право в большей своей части сложилось исходя из практических случаев.

Стоит также сказать, что мнение ученых цивилистов по субсидиарному обязательству имеют разные позиции. Одни считают, что субсидиарные обязательства нельзя назвать самостоятельным институтом, так как оно имеет множество правовых пробелов и еще недостаточно конкретно реализовано, другая часть, считает, что благодаря научным работам, практике, субсидиарное обязательство стало самостоятельным институтом права. Здесь можно обратиться к работам Е.А. Суханова, который в свою очередь считают, что субсидиарное обязательство развилось достаточно, осталось лишь внести правки в нормативно правовые акты. Данное обязательство обладает понятием, процедурой применения, а также своими видами и особенностями.

В работе уже было упомянуто, что субсидиарные обязательства применяются не только в гражданском праве, но и в других областях, что естественно порождает за собой различные виды такого обязательства. Появление различных видов, также способствует развитию данного института права, так как субъекты права всё чаще обращаются к данному способу защиты своих интересов, от чего пополняется как правоприменительная практика, так и научные труды.

Еще одним спором в научной среде является спор о том, что субсидиарное обязательство выступает формой субсидиарной ответственности. Здесь также можно обозначить два лагеря, с одной стороны, есть мнение, что субсидиарное обязательство выступает формой субсидиарной ответственности, с другой стороны считают, что это два разных института права. В настоящее время, исходя из практики и научных работ, можно согласиться с мнением первой стороны, так как ответственность порождает обязательство, в данном случае обязательство дополнительного заемщика перед кредитором.

Заключение

Исходя из изложенного, можно сказать, что субсидиарное обязательство начало бурно формироваться под воздействием множества факторов. Субсидиарное обязательство под воздействием перехода к рыночной экономике начало обретать популярность, что вследствие привело к тому, что рассматриваемое обязательство обзавелось различными видами и особенностями. Но законодатель не поспевал за столь бурным формированием данного института, поэтому на сегодняшний день существует множество пробелов и правовых коллизий, которые зачастую разрешаются благодаря уже сложившейся судебной практике и научным трудам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бормотов А. В., Носов Д. В. К вопросу о субсидиарной ответственности контролирующего должника лица по долгам исключенного из ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью. // *Ex jure*, 2023. № 3. - С. 19-34.
2. Гончаров А. И., Гончарова М.В. Залоговое обеспечение третьим лицом обязательств заемщика по кредиту: риск утраты права собственности на жилое помещение (часть I) // *Правовая парадигма*, 2018. Т. 17, № 3. - С. 91-101.
3. Суханов Е.А. Гражданское право: учебник: в 4 т. 3-е изд., перераб. и доп. Т. 1. Общая часть. - М.: Статут, 2023.
4. О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 53. – [Электронный ресурс] - Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286130/ (Дата обращения 31.03.2024).
5. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) - [Электронный ресурс] - Доступ из справочной правовой системы КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения 31.03.2024).

УДК

Новгородцева Анастасия Романовна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Novgorodtseva Anastasia Romanovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «МИР ПРИКЛЮЧЕНИЙ»

FEATURES OF ADVERTISING OF TOURIST GOODS ON THE EXAMPLE OF THE "WORLD OF ADVENTURES" STORE

Аннотация. Данная статья исследует особенности рекламы туристических товаров на примере магазина «Мир приключений». Проанализированы ключевые аспекты рекламной деятельности, включая уникальность товаров и атмосферу магазина, использование визуальных средств, ориентацию на целевую аудиторию, цифровые технологии и маркетинговые акции. Рассмотрены стратегии привлечения внимания покупателей, увеличения продаж и укрепления позиций на рынке туристических товаров. Рекомендации даны на основе современных тенденций рекламы и маркетинга для достижения успешных результатов в сфере продвижения туристических товаров.

Abstract. This article explores the features of advertising travel products using the example of the World of Adventures store. The key aspects of advertising activities are analyzed, including the uniqueness of products and the atmosphere of the store, the use of visual means, targeting the target audience, digital technologies and marketing campaigns. The strategies of attracting the attention of buyers, increasing sales and strengthening positions in the market of tourist goods are considered. The recommendations are based on current advertising and marketing trends in order to achieve successful results in the field of promotion of tourist goods.

Ключевые слова: реклама, туризм, продажи.

Key words: advertising, tourism, sales.

Введение

В сфере туризма реклама играет ключевую роль в привлечении внимания потенциальных клиентов и создании уникального образа компании. Одним из ярких примеров успешной рекламной кампании в туристической отрасли является магазин «Мир Приключений». В данной статье будет рассмотрено, какие особенности и стратегии использует этот магазин для продвижения своих туристических товаров. Анализируя методы визуализации и привлечения внимания потенциальных клиентов, мы сможем понять, каким образом «Мир Приключений» создает узнаваемый образ и привлекает целевую аудиторию. Рассмотрим, какие техники маркетинга и рекламы онлайн и офлайн используются для успешного продвижения туристических услуг и товаров этого магазина. В результате анализа мы сможем выявить ключевые факторы, способствующие успешной рекламе туристических товаров на примере «Мира Приключений» и извлечь уроки для других компаний в сфере туризма.

Основная часть

В мире современного потребителя реклама играет ключевую роль в формировании предпочтений и привлечении внимания к товарам и услугам. Туристические товары не исключение, и для успешного продвижения ассортимента магазина «Мир приключений» требуются особые подходы и стратегии в рекламной деятельности.

Уникальность товаров и атмосфера магазина

Одной из важных особенностей рекламы туристических товаров магазина «Мир Приключений» является подчеркивание уникальности ассортимента. Здесь можно подчеркнуть широкий выбор качественных товаров для активного отдыха, путешествий и экстремальных видов спорта. «Мир Приключений» может подчеркнуть в своей рекламе уникальность и качество предлагаемого ассортимента, например, специализацию на эксклюзивных брендах или инновационных товарах. Содействие с поставщиками для создания специальных коллекций товаров, разработанных специально для «Мира Приключений», также может привлечь внимание покупателей. Также важно передать в рекламе уютную атмосферу и профессиональное обслуживание, которое делает покупки в магазине не просто покупкой товара, а настоящим приключением. Создание уюта и призыв к приключениям в магазине можно передать через использование теплых цветов, стильного дизайна интерьера или акцентов на клиентоориентированном обслуживании.

Использование визуальных средств

Для эффективной рекламы туристических товаров из магазина «Мир Приключений» важно использовать визуальные средства. Например, яркие и привлекательные изображения товаров, туристических мест или событий, связанных с отдыхом и приключениями, позволяют покупателям лучше оценить предлагаемые товары. Реклама может включать яркие фотографии или видеоролики, представляющие красивые туристические места, обзоры новинок товаров и приключенческие сцены, которые будут притягивать внимание потенциальных покупателей. Разработка креативных и привлекательных баннеров для рекламных кампаний, оформление витрин магазина в соответствии с тематикой приключений, использование ярких и запоминающихся дизайнерских решений на упаковке товаров помогут привлечь внимание к ассортименту.

Ориентация на целевую аудиторию

Рекламные кампании магазина «Мир приключений» должны быть направлены на целевую аудиторию – людей, увлеченных путешествиями, активным отдыхом и экстремальными видами спорта. Проведение анализа предпочтений и потребностей целевой аудитории, создание персона для более точного понимания целевых групп, позволит оптимизировать рекламные кампании. Знание интересов и потребностей целевой аудитории позволяет создать рекламные материалы, которые эффективно привлекут их внимание. Аудитория «Мира Приключений» скорее всего представлена любителями активного образа жизни, путешественниками, любителями приключений. Рекламные материалы должны обращаться к их интересам, потребностям и стилю жизни.

Использование цифровых технологий

В современном мире невозможно обойтись без использования цифровых технологий в рекламе. Для магазина «Мир Приключений» это значит активное присутствие в интернете, в социальных сетях, создание креативного контента, видеообзоров и блогов о туристических местах и товарах. Сайт магазина должен быть информативным, удобным для покупателей и оптимизированным для мобильных устройств. Продвижение в социальных сетях, проведение интерактивных маркетинговых кампаний, использование SEO-оптимизации для привлечения клиентов через поисковые системы. Анализ данных и метрик ведения в цифровых каналах, корректировка стратегии в зависимости от реакции аудитории поможет оптимизировать рекламные затраты и улучшить эффективность рекламных кампаний. Это поможет привлечь новых клиентов и укрепить связь с существующей аудиторией.

Акции, скидки и специальные предложения.

Разнообразные маркетинговые акции, скидки и специальные предложения играют важную роль в продвижении туристических товаров. Магазин «Мир Приключений» может проводить акции с призами, скидки на определенные товары или услуги, что стимулирует клиентов к покупке и увеличивает лояльность к бренду.

Регулярные акции, сезонные скидки, бонусные программы для постоянных клиентов могут стимулировать покупателей вернуться в магазин и сделать покупку. Создание уникальных предложений, например, скидок для групповых походов или комплексных туров, может способствовать увеличению объемов продаж.

Различают туристские товары:

- специфические: карты и планы городов, буклеты, туристское и спортивное снаряжение, туристскую сувенирную продукцию, специальное туристское и спортивное оборудование;

- неспецифические: различные товары, являющиеся более дорогими или дефицитными в месте постоянного проживания туриста.

Внимательный учет основных принципов рекламной деятельности, адаптированных к особенностям и целевой аудитории магазина «Мир Приключений», поможет увеличить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов и укрепить позиции на рынке туристических товаров. Хорошо продуманная рекламная стратегия станет одним из ключевых элементов успеха в этом сегменте рынка.

Заключение

Изучив особенности рекламы туристических товаров на примере магазина «Мир Приключений», мы можем сделать вывод о важности правильно построенной рекламной стратегии для привлечения клиентов в сфере туризма. «Мир Приключений» успешно применяет разнообразные маркетинговые приемы, чтобы подчеркнуть свою уникальность и привлечь внимание целевой аудитории. Визуальные и текстовые рекламные материалы, умело подобранные каналы продвижения и особое внимание к потребностям клиентов делают этот магазин ярким примером успешной рекламной кампании в отрасли.

Важно понимать, что эффективная реклама туристических товаров требует не только креативного подхода, но и глубокого понимания целевой аудитории, особенностей отрасли и конкурентного окружения. Изучив опыт «Мира Приключений», другие компании могут научиться тому, как создавать привлекательный образ и успешно продвигать свои туристические товары. Успех в рекламе туристических услуг во многом зависит от творческого подхода, анализа данных и постоянного внимания к потребностям клиентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Студ: научный портал: сайт. – Россия, 2013 -Обновляется в течение суток.- URL: <https://studme.org> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Консул: новостной портал: сайт. - Россия, 2013 - Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.syl.ru> (дата обращения: 18.03.2024).
3. Студопедия: научные статьи : сайт. - Москва,2012-Обновляется в течение суток.- URL:<https://studopedia.net> (дата обращения: 19.03.24).
4. Студфайл: научные статьи : сайт. - Москва,2012-Обновляется в течение суток.- URL:<https://studfile.net> (дата обращения: 19.03.24).

УДК 930.253

Калабина Наталья Алексеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kalabina Natalia Alekseevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОТЧЁТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ II ОТДЕЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА КАНЦЕЛЯРИИ О РАБОТЕ ПО СОЗДАНИЮ ПЕРВОГО ПОЛНОГО СОБРАНИЯ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

ACCOUNTING DOCUMENTATION OF THE II DEPARTMENT OF PERSONAL HIS IMPERIAL MAJESTY'S OFFICE ON THE WORK ON THE CREATION OF THE FIRST COMPLETE COLLECTION OF LAWS OF THE RUSSIAN EMPIRE

Аннотация. В статье рассмотрены переходные этапы работы по созданию первого Полного Собрании законов Российской империи, отображенные в мемориях о трудах чиновников II Отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии. Определены виды отчетных документов. Авторы полагают, что исследование отчетной документации позволяет не только выявить специфику документирования XIX века, но и более детально восстановить процесс создания первого Полного Собрании законов Российской империи.

Abstract. The article examines the transitional stages of work on the creation of the first Complete Collection of laws of the Russian Empire, reflected in reports and memorials on the works of officials of the second Department of His Imperial Majesty's Own Chancellery. The types of reporting documents are defined. The authors believe that the study of reporting documentation allows not only to identify the specifics of documentation of the 19th century, but also to restore in more detail the process of creating the First Complete Collection of Laws of the Russian Empire.

Ключевые слова: первое Полное Собрание законов Российской империи, II отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии, документ, отчёт, мемория, реестр, типография.

Key words: the First Complete Collection of Laws of the Russian Empire, II department of His Imperial Majesty's personal Chancellery, document, report, memoria, register, printing house.

Введение

Вторая четверть XIX в. – время создания первого Полного Собрания законов и Свода законов Российской империи. К работе было привлечено большое число специалистов, в том числе чиновники (21 чел.), переведённые с предшествующего кодификационного органа, писцы, кантонисты, привлечённые студенты, а также работники разного рода ведомств, министерств и департаментов, учувствовавших в поиске, подборке и передаче документов. В результате кропотливой работы, на место разрозненного, запутанного и противоречивого прежнего законодательства пришла систематизированная и продуманная система изложения законов, что обеспечило более широкий доступ к использованию законодательного материала. Впервые в истории русского законодательства были обобщены некоторые правовые понятия, что положительно повлияло на правовую культуру в целом.

До составления нового законодательства основным источником права в России являлось Соборное уложение Алексея Михайловича, принятое еще в 1649 г. Начиная с Петра I и до Александра I предпринималось 10 попыток составить новый высший нормативно-правовой акт, с действующими, не противоречащими друг другу, а самое главное – соответствующими времени законами. Однако, ни одна из созданных комиссий, занимающихся разработкой совершенно нового, или же дополнением и переработкой устаревшего Уложения, не справилась с поставленной целью. Во многом причиной неудач было отсутствие собрания законов, которое бы позволило в хронологическом порядке выделить этапы выпуска и преобразований различных правовых актов [1, с. 15].

Основная часть

В 1826 г., с приходом к власти Николая I, начало свою работу II отделение Собственной Его Императорского Величества (далее ЕИВ) канцелярии, которой было поручено создание Свода и Полного Собрания законов Российской империи. Для создания такого труда, требовалась постоянная проверка хода работы со стороны начальства, позволяющая поэтапно выполнять поставленные цели и не сбиться с разработанного и утвержденного графика работ (подобное негативное явление имело место в деятельности предшествующих органов).

Педантичность и любовь к порядку Николая I определили специфику деятельности II отделения – постоянная отчетность о проделанной работе. В настоящее время черновые и беловые отчетные материалы отделения хранятся в Российском государственном историческом архиве (РГИА) Отчеты о трудах чиновников за весь период деятельности отделения сформированы в фонде № 1251.

Особый интерес для изучения истории создания первого Полного Собрания законов Российской империи вызывают т.н. «мемории» – заверенные краткие записи, которые доставлялись на проверку в правительственные круги, в том числе, самому императору [2].

Документы, включенные в 86 дело фонда № 1251, свидетельствуют о том, что еженедельно, начиная с 24 апреля 1826 г. по 3 января 1845 г. М.А. Балугьянский – руководитель II отделения Собственной ЕИВ канцелярии, представлял отчеты о проведенной работе чиновников, работающих в отделении, в виде меморий М.М. Сперанскому, отвечающему за весь процесс работы по созданию Полного Собрания законов.

Информация, содержащаяся в мемориях, заключалась в описании стадии работы специально выделенных чиновников, занимающихся подбором источников, подходящих для включения в Полное Собрание законов, их изучением, преобразование всей полученной информации в единое целое.

В деле о трудах чиновников II отделения за 1826 г. содержатся еженедельные отчеты в виде кратких записей о проведенной работе. В отчетных документах определены текущие задачи, зафиксировано распределение их выполнения между чиновниками канцелярии. С 12 мая в мемориях появляются устоявшиеся разделы: 1 – о конфе-

ренции чиновников, 2 – о трудах чиновников, занимающихся сводами и 3 – о трудах чиновников архива [3].

Особенностью отчётной документации этого года являлось широкое применение таблиц для более эффективной работы с большим объемом информации, характерным для начала работы совершенно нового органа. Наиболее распространенной была таблица, которая фиксировала фамилии чиновников, занимающихся реестрами и дату проведенной работы. Широко применялся и другой вид таблиц, где первая колонка – чин и фамилия работника, вторая – дата проведенной работы и даты взятых реестров [3]. Табличная форма позволяла систематизировать собранную информацию, сделать ее более четкой, краткой и понятной в формировании отчетов.

Отчёты за 1826 г. посвящены сбору информации для собрания законов и её переработке.

Структура дела за 1827 г. имеет свои особенности. До мая 1827 г. мемории о трудах чиновников по сбору информации сохранялись. Однако в последующие месяцы, в связи с окончанием работ по некоторым из них, оставались только мемории чиновников, занимающихся в Сенатском архиве и в архиве Адмиралтейств-коллегии. Кроме того, темы отчётов переходили в ведомство по надзору и составлению папок указам, следующим к изданию, и историческому изложению узаконений по судопроизводству [4].

С 1 июня мемории начали формироваться по 2 темам: судопроизводство и составление полного собрания законов. В них была представлена уже более обобщённая информация, с постоянно повторяющейся формулировкой «Прочие чиновники в том числе прикомандированный продолжали заниматься составлением и проверкой папок» [4].

Мемории, сформированные в период с 3 августа 1827 г. по 1829 г. включают два раздела: 1 – О трудах чиновников, занимающихся сводами и 2 – о трудах чиновников, занимающихся составлением связей указов, следующих к изданию [5].

С 18 октября 1828 г. мемории приобрели новый вид: 1 раздел затрагивал разработку сводов, 2 – работу комитета рассмотрения оных, 3 – собрание законов, 4 – о типографии (данный раздел содержал в себе информацию о стадии печати собрания) и 5 раздел – о студентах [4]. Последний раздел был связан с решением Николая I привлечь к деятельности отделения студентов-юристов, с целью воспитания нового поколения юридически образованных чиновников. Для реализации поставленных целей со студентами систематически проводились занятия с использованием обнаруженных нормативно-правовых актов [6, с. 27].

Отчетные документы за 1828 г. показывают, что деятельность комиссии по составлению свода законов в указанный период расширилась печатью некоторых, уже подготовленных документов.

Дело, объединяющее в себе отчётную документацию 1829 г. содержит мемории о продолжающейся с 1828 г. работе. С 7 августа 1829 г. появляются отчёты о составлении алфавитных реестров к собранию законов и о передаче материалов собрания на печать.

Помимо мемориев в деле хранится список, в котором зафиксированы виды работ, выполняемых разными чиновниками и стадии их готовности (законченные работы, не законченные и др.) [7]. Так, в материалах дела, имеются сведения о бароне Модесте Андреевиче Корфе. В списке отмечено, что к началу августа 1829 г. он окончил работу с уставом о гражданской службе, привел к окончанию устав о выборах и свод государственных установлений.

Отчетные документы за 1829 г. свидетельствуют о том, что в указанный период уже активно началась разработка дополнений полного собрания законов, в виде реестров к нему.

В 1830 г. заканчиваются основные виды работ над формированием первого Полного Собрания законов. В мемориях данного периода зафиксировано продолжение работы по составлению азбучных реестров, а также о печати полного собрания законов. Таким образом, согласно мемориям, к лету 1830 г. работа по печати томов, указателей и реестров к ним шла к завершению.

Итоговым отчётным документом по работе над созданием свода законов является ведомость «О числе экземпляров Полного Собрания законов Российской империи, отпущенных в следующие Высочайшего повеления разным присутственным местам, а также и проданных за наличные деньги». Ведомость имеет табличную форму. В ней зафиксировано точное количество переданных трудов. Всего в 9 государственных учреждений было отправлено 91 экземпляр труда; продано 82, из которых 40 – казённым местам и 42 – частным лицам [8]. Ведомость имеет как отчетное, так и статистическое значение и представляет собой важный исторический источник, позволяющий наглядно увидеть значимость созданного труда для российского общества.

Заключение

Таким образом, отчётная документация по работе II отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии сыграла немаловажную роль в деле создания первого Полного Собрания законов Российской империи. Четкий, систематически установленный контроль всех процессов и уровней запланированной работы позволял отслеживать ее качество, выявлять стандартный отрезок затрачиваемого времени на определенные виды работ, выделять специфику труда отдельных работников, определять масштаб выполненной и перспективной работы.

В настоящее время, благодаря сохранившимся мемориям, исследователи могут расширить область изучения процесса подготовки первого Полного Собрания законов Российской империи, пошагово проследить хронологию выполнения разных видов работ, например, увидеть с какого именно момента работа над Полным Собранием перешла из подбора источников к объединению их в один труд, печати и так далее, а также узнать, кому именно из чиновников поручалась та или иная работа.

В исследовании работы по созданию этого монументального труда, переоценить отчётную документацию невозможно.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Полное собрание законов Российской Империи. Т. I. 1649 — 1675 гг. СПб., 1830. – 1069 с. – URL: https://nlr.ru/e-res/law_r/coll.php?part=1 (дата обращения: 03.04.2024).
2. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 79.
3. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86.
4. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 А.
5. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 Б.
6. Баранов, П. И. Михаил Андреевич Балугьянский, статс-секретарь, сенатор, тайный советник. (1769-1847) / П. И. Баранов. – Санкт-Петербург: Типолитограф. А.Э. Мюнстера, 1882 – 47 с.
7. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 В.
8. РГИА. Ф. 1251, Оп. 1, Ч. 1, Д. 86 Г.

УДК 004.83

Немерова Елена Владимировна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Nemerova Elena Vladimirovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Филенко Ефим Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Filenko Efim Aleksandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ЭТИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИЧЕСКИЕ РАМКИ И ПРАВОВЫЕ НОРМЫ

ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ETHICAL FRAMEWORK AND LEGAL NORMS

Аннотация. Этические рамки и правовые нормы выступают регулятором взаимоотношений между людьми. Каждый человек так или иначе выполняет социальные правила, которые установлены либо законом, либо самим обществом. В данной статье будет рассмотрено, может ли искусственный интеллект быть приближен к этим социальным нормам, если может, то, как урегулировать его и не допустить нарушений этих норм и рамок со стороны искусственного интеллекта.

Abstract. Ethical frameworks and legal norms act as a regulator of human relationships. Each person fulfills social rules in one way or another, which are established either by law or by society itself. In this article? We will consider whether artificial intelligence can be brought closer to these norms and frameworks by artificial intelligence.

Ключевые слова: искусственный интеллект, алгоритм, данные, система, решения.

Key words: artificial intelligence, algorithm, data, system, solutions.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время является неотъемлемой частью информационных технологий. Человек сумел создать алгоритм, который способен анализировать огромное количество данных и предлагать нужный результат. Однако, искусственный интеллект при обработке информации не понимает, когда он нарушает этические нормы и законы. Хотя сейчас алгоритм, при котором работает искусственный интеллект, усовершенствуется и в него стараются «вложить» этические нормы, но он может принимать непредвиденные разработчиками решения, которые приводят к нарушению общественных норм. Как гарантировать, что искусственный интеллект будет использоваться для улучшения жизни людей, а не для усиления социальных неравенств? Можно ли гарантировать, что искусственный интеллект соблюдает правовые нормы и не игнорирует их? Какие опасности скрывает в себе искусственный интеллект? Эти вопросы заставляют задуматься об этической составляющей алгоритма искусственного интеллекта и можно ли уберечь пользователей от опасностей полученных данных.

Основная часть

Искусственный интеллект (ИИ) — система, способная анализировать данные, обучаться и принимать решения, которые раньше требовали человеческого интеллекта, а также решать задачи включающие, обучение, планирование, распознавание речи, восприятие и понимание окружающего мира, а также решение сложных проблем.

Основные компоненты ИИ включают:

- алгоритмы машинного обучения;
- нейронные сети;
- системы обработки естественного языка (NLP);

- системы распознавания образов;
- системы планирования.

Алгоритмы машинного обучения позволяют ИИ анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, NLP используется для понимания и генерации естественного языка, системы распознавания образов позволяют ИИ интерпретировать визуальные данные, а системы планирования помогают ИИ принимать решения на основе текущего состояния [1].

В обществе ИИ может улучшить качество жизни, связано это с тем, что искусственный интеллект – быстроразвивающаяся область, он может улучшить образование и здравоохранение, а также помочь в решении глобальных проблем, таких как изменение климата.

В экономике ИИ может увеличить производительность, создать новые рабочие места и изменить структуру рынка. Однако, вместе с этими преимуществами, искусственный интеллект также может вызвать проблемы [2].

Например, программа «Информационное общество», утвержденная Постановлением Правительства РФ, предполагает использование онлайн-платформ или прочих дистанционных технологий для взаимодействия граждан и образовательных организаций. Происходит развитие одной из тенденций образования – информатизация. В данном случае искусственный интеллект можно использовать для улучшения эффективности учителей, разрабатывая инструменты для персонализированного обучения. Также искусственный интеллект позволит автоматизировать рутинные задачи такие как: выставление оценок, опубликование домашнего задания и т.д.

Но возникает ответная реакция, если учителя будут использовать искусственный интеллект для выполнения поставленных задач, тогда обучающиеся могут его использовать для решения, например, домашнего задания. Стирается грань правильности использования искусственного интеллекта так, как обучающиеся просто не будут понимать тему, по которой они выполняют задание. Также использование искусственного интеллекта может привести к снижению социализации, т.е. к уменьшению контактов обучающихся с преподавателями, и каждый будет чувствовать себя изолированным от общения.

Некоторые высказываются о том, что использование искусственного интеллекта может вызвать проблемы с критическим мышлением. Если многие задачи решаются автоматически искусственным интеллектом, то в дальнейшем это приведет к неумению самостоятельно достигать поставленных целей и принимать решения.

В Указе Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» указано о необходимости регулирования нормативно-правовых актов образования, в области защиты морального здоровья участников образовательного процесса в связи с развитием информационных технологий [3].

Для решения поставленной проблемы нужно разрабатывать этические рамки использования искусственного интеллекта. Не нужно забывать, что искусственный интеллект это в первую очередь алгоритм, разработанный именно человеком, и только человек сможет обучить данную технологию к пониманию рамок.

Также если проанализировать правовую сферу жизни общества, можно отметить, что искусственный интеллект быстрее анализирует и отслеживает правовую деятельность. Но обладает ли искусственный интеллект правосознанием? Правовая деятельность передается от человека к человеку и предполагает, что субъекты в этой деятельности несут ответственность за совершенные деяния. Способна ли машина принять ответственность за совершенные поступки? Скорее всего нет. Из-за отсутствия ответственности пропадает важная деталь – вина [4].

Для использования искусственного интеллекта нужно разрабатывать контроль за ИИ. Например, корректировка правовых процессов и проступков в соответствии с ценностями общества, которые закреплены Конституцией Российской Федерации и иными федеральными законами [5].

Заключение

Использование искусственного интеллекта в разных сферах жизни общества вызывает долгие дискуссии. Ведь, с одной стороны, мы можем достигнуть наилучших результатов, не применяя больших затрат. Однако, с другой стороны, искусственный интеллект – это алгоритм, разработанный человеком, которому не присуще некоторые аспекты: критическое мышление, сознание, эмоции. Он не понимает в каких случаях нарушены этические нормы, и только при должной корректировке программы можно приблизить ИИ к пониманию данных норм. Но искусственный интеллект не сможет в полной мере заменить человека, ведь в него не вложены человеческие аспекты.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шобонов, Н.А. Искусственный интеллект в образовании / Н. А. Шобонов, М. Н. Булаева, С. А. Зиновьева // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-1> (дата обращения: 04.04.2024).
2. Турсынбек, А. Ж. Этика и искусственный интеллект в образовании // Вестник науки. 2024. № 3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-i-iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Корчагин, С. А. Анализ тенденций применения технологий искусственного интеллекта в образовательной сфере / С. А. Корчагин // Известия Саратовского университета. Серия: Социология и политология, 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-primeneniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovatelnoy-sfere/viewer> (дата обращения 01.04.2024).
4. Певцова, Е. А. Влияние искусственного интеллекта на правовую деятельность человека / Е. А. Певцова // Журнал российского права № 29, 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-pravovuyu-deyatelnost-cheloveka/viewer> (дата обращения 01.04.2024).
5. Остроумов, Н. В. Искусственный интеллект в праве: обзор существующих концепций правового регулирования отношений с участием носителей искусственного интеллекта / Н. В. Остроумов // Законность и правопорядок. – 2021. – № 3(31). – С. 61-66.

УДК 349.41

Осипова Наталья Васильевна, младший научный сотрудник, Санкт-Петербургский Федеральный исследовательский центр Российской академии наук (СПб ФИЦ РАН), Институт аграрной экономики и развития сельских территорий St. Petersburg Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences (SPC RAS) Institute of Agricultural Economics and Rural Development

АКТУАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT PRIORITY AREAS OF ACTIVITY OF AUTHORIZED BODIES CARRYING OUT STATE LAND CONTROL (SUPERVISION) IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные приоритетные направления деятельности контрольных органов государственного земельного контроля (надзора), включая проведение профилактических мероприятий (консультирование, выдача предостережений) и использование цифровых технологий для повышения эффективности надзора в области земельных отношений. Описаны приоритетные аспекты проведения профилактических мероприятий и положительное влияние нейросетей на земельный контроль (надзор).

Abstract. The article discusses the current priorities of the activities of the control bodies of state land control (supervision), including preventive measures (consulting, issuing warnings) and the use of digital technologies to improve the effectiveness of supervision in the field of land relations. Priority aspects of preventive measures and the positive impact of neural networks on land control (supervision) are described.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровое развитие, государственный земельный контроль, надзор, нейросети.

Key words: agriculture, digital development, state land control, supervision, neural networks.

Введение

Актуальность осуществления государственного земельного контроля (надзора) приобретает все большее значение в контексте обеспечения устойчивого развития аграрного сектора и эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения. Уполномоченные органы, ответственные за проведение государственного земельного контроля, сталкиваются с различными препятствиями и проблемами, которые требуют эффективных, современных и рациональных решений.

В связи с последними изменениями в законодательстве, административные органы, осуществляющие государственный земельный контроль (надзор), были наделены новыми полномочиями и теперь активно осуществляется работа над предотвращением нарушений обязательных требований, применяя профилактические меры. Проведение таких мероприятий является, на данный момент, приоритетным по отношению к проведению других контрольных (надзорных) мероприятий [1].

Основная часть

Важность проведения профилактических мероприятиях, заключается в следующих аспектах:

1. Предотвращение земельных правонарушений и снижение рисков причинения вреда (ущерба) земельным участкам.
2. Экономия ресурсов, которые могут быть потрачены на восстановление земель из-за уже совершённых правонарушений.
3. Возможность осуществления таких мероприятий и в дистанционном формате (с помощью беспилотных летательных аппаратов), что увеличивает площадь исследуемых территорий и скорость их обработки.
4. Стимулирование соблюдения действующего гражданского, земельного, уголовного, административного законодательства путём консультирования, бесед с землепользователями.

Благодаря внедрению и использованию информационных систем и технологий в сфере государственного земельного контроля (надзора) открываются новые возможности для оптимизации процессов, снижения затрат и повышения качества осуществляемых мероприятий.

С 2020 года действует Единый реестр проверок (<https://proverki.gov.ru/portal>), который должен содержать информацию обо всех вводимых видах контрольных (надзорных) мероприятий. Для предотвращения внесения соответствующих данных о проверках «задним числом», с 2021 года запрещается проведение любых контрольных или надзорных мероприятий без предварительной регистрации в Едином реестре проверок. Теперь, как уже отмечалось выше, приоритет должен отдаваться профилактике, консультациям, и результативность работы будет оцениваться по предотвращенному ущербу охраняемым законом ценностям, к примеру, исходя из количества жалоб на нарушения установленных требований.

Цифровые технологии активно внедряются в деятельность контрольных (надзорных) органов. Например, используются дроны, которые собирают данные о местоположении объектов с геодезической точностью 10 см [2]. С помощью беспилотных

технологий инспектор может проверить около 25 га земли [2], тем самым, выявляя нарушения земельного законодательства.

Особенный акцент стоит сделать на использовании нейронных сетей в государственном земельном надзоре. «Нейронные сети – это инновационный подход к решению задач, они помогают в прогнозировании, распознавании, анализе информации и оптимизации» [3]. Вот несколько способов, как нейронные сети могут быть применены в государственном земельном надзоре:

1. Обработка и анализ спутниковых изображений. Нейронные сети могут использоваться для анализа данных дистанционного зондирования Земли. Например, в Калининграде нейросеть анализирует с высокой точностью использование земельных участков и выявлять самозахваты, самострои, изменение и использование береговой линии [4].

2. Автоматизированное выявление нарушений. Нейронные сети могут быть обучены на больших объемах данных о типах нарушений при земельном использовании. Это позволяет автоматически идентифицировать потенциальные нарушения на основе собранных данных, упрощая процесс контроля (надзора). Например, в Москве выявлены 227 случаев земельно-имущественных нарушений в ходе анализа 50 тысяч фото- и видеоматериалов [5].

3. Анализ больших данных. Нейронные сети можно использовать для анализа данных из различных источников, включая данные о земельных участках из Единого государственного реестра недвижимости и других. Это помогает повысить точность и скорость обработки данных контроля (надзора), благодаря упорядоченной системе [6].

4. Прогнозирование изменений в землепользовании. Нейронные сети можно использовать для прогнозирования изменений в землепользовании на основе данных. Например, на основе обработанных данных определяются вероятные места потенциальных преступлений [7].

5. Оптимизация процессов документооборота инспекций. Нейросети могут помочь в обработке и классификации документов, регистрации сотрудников, отчетности и т.д. [8].

Заключение

В ходе исследования было выявлено, что в настоящее время в государственном земельном контроле (надзоре) Российской Федерации важными направлениями осуществления контрольной деятельности являются профилактические (предупредительные) меры и использование цифровых решений. Осуществление профилактических мероприятий в современном мире уже невозможно без применения цифровых решений. Взаимодействие этих двух направлений открывает новые возможности для повышения эффективности земельного контроля (надзора), учитывая важность государственной программы по вовлечению в оборот земель сельскохозяйственного назначения. Совершенствуя разработки новых технологий, основанных не только на нейросетях, не стоит забывать о повышении профессиональной подготовки специалистов, знания которых необходимы для применения в практической деятельности [9].

Благодарности

Исследование проведено в рамках выполнения Государственного задания по бюджетной теме № FFZF-2022-18.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Профилактические мероприятия в работе госземинспектора // Росреестр URL: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/profilakticheskie-meropriyatija-v-rabote-goszeminspektora-28-170823/> (дата обращения: 16.02.2024)

2. Степанова Л.А., Васильев Н.А. Современные проблемы государственного земельного надзора и муниципального земельного контроль // Цифровая экономика и общество. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2022. С. 121-127.

3. Ананьев В.А., Человечкова А.В. Недостатки и преимущества нейронных сетей // Наука XXI века: технологии, управление, безопасность. Курган: Курганский государственный университет, 2022. С. 12-15.

4. С самозахватами в Калининградской области борется нейронная сеть // Правительство Калининградской области URL: <https://gov39.ru/press/278373/> (дата обращения: 01.04.2024)

5. Искусственный интеллект выявил более 200 имущественно-земельных нарушений // Metro Moscow URL: <https://www.gazetametro.ru/articles/vladimir-efimov-iskusstvennyj-intellekt-vujavil-bolee-200-imuschestvenno-zemelnyh-narushenij-07-04-2024> (дата обращения: 07.04.2023)

6. Коков И. Х., Лескина, Э. И. Понятие и сущность нейронных сетей: правовой аспект // Аллея науки. 2020. Т. 2, № 11(50). С. 273–279.

7. Завьялов И. А. Зарубежный опыт использования искусственного интеллекта в раскрытии преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 3. С. 228–236.

8. Лукина О.В., Толчева Е.Г., Трапезникова А.М. Влияние нейросетей на рынок труда и бизнеса // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Санкт-Петербург: Политех-пресс, 2023. С. 156-163.

9. Кобец П.Н. Криминологический анализ зарубежной правоохранительной практики по применению нейросетей в борьбе с преступностью и возможностью использования данных технологий в Российской Федерации // Вестник Восточно-Сибирского института МВД. 2024. № 1(108). С. 216-230.

УДК 343.31

Ракитин Антон Андреевич, магистрант, Тамбовский Государственный Технический Университет

Rakitin Anton Andreevich, master's student, Tambov State Technical University

Малышкина Екатерина Сергеевна, магистрант, Тамбовский Государственный Технический Университет

Malyshkina Ekaterina Sergeevna, master's student, Tambov State Technical University

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА, В ТОМ ЧИСЛЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ

CRIMINAL LIABILITY FOR CRIMES COMMITTED IN A STATE OF PASSION, INCLUDING BY MILITARY PERSONNEL

Аннотация. В статье рассмотрены особенности совершения преступления в состоянии аффекта, в том числе военнослужащими, правоприменительная практика из открытых и доступных источников. Целью данного исследования является комплексное изучение понятия аффекта, определение санкции, направленные на предупреждение общественно-опасных деяний, совершаемых в состоянии аффекта, в том числе военнослужащими, проходящими военную службу как по призыву, так и по контракту. Сейчас вопрос изучения состояния аффекта остается одним из животрепещущим аспектом в теории уголовного права, следовательно, поэтому данной тематике стоит уделить особое внимание. Предметом изучаемой темы становятся нормы уголовного права, регулирующие названные отношения, а также материалы судебной практики.

Abstract. The article examines the features of committing a crime in a state of passion, including by military personnel, law enforcement practice from open and accessible sources. The purpose of this study is a comprehensive study of the concept of affect, the definition of sanc-

tions aimed at preventing socially dangerous acts committed in a state of affect, including by military personnel undergoing military service both on conscription and under contract. Now the issue of studying the state of affect remains one of the burning aspects in the theory of criminal law, therefore, special attention should be paid to this topic. The subject of the topic under study is the norms of criminal law governing these relations, as well as materials of judicial practice.

Ключевые слова: уголовная ответственность, квалификация преступления, аффект, вменяемость лица, военнослужащий.

Key words: criminal liability, qualification of the crime, affect, sanity of the person, soldier.

Введение

Из определения аффекта, из большой российской энциклопедии, следует, что «сильная, относительно кратковременная эмоциональная реакция взрывного характера, развивающаяся в критических условиях при неспособности человека найти адекватный выход из опасных, чаще всего неожиданно сложившихся, ситуаций». Аффект проявляется в критических условиях при непонимании субъекта того, какой необходимо найти адекватный выход из ситуаций.

Научное знание о данном психическом состоянии нарастало и на сегодняшний день аффект имеет разработанную структуру, применяемую правоохранительными органами и судами в Российской Федерации.

Несмотря на это, в правоприменительной практике возникают трудности в квалификации общественно-опасных деяний, совершаемых в состоянии сильного душевного волнения, разграничения состава данного преступления от иных схожих, назначения наказания.

Исходя из вышеизложенного, хочется отметить, что, несмотря на достаточную изученность выбранной темы, она остается достаточно актуальной на сегодняшний день.

Целью данного исследования является комплексное изучение понятия аффекта, определение уголовно-правовых мер, направленных на предупреждение преступлений, совершаемых в состоянии сильного душевного волнения, в том числе военнослужащими.

Предметом изучаемой темы становятся нормы уголовного права, регулирующие названные отношения, а также материалы судебной практики.

Основная часть

На современном этапе преступные деяния, совершенные в состоянии аффекта, не являются довольно распространенными, при всем при этом возникают трудности квалификации как с психологической, так и с криминалистической стороны аффективное состояние субъекта в момент совершения преступления.

Аффект в уголовном праве трактуется как внезапно возникшее сильное душевное волнение, вызванное противоправными или аморальными действиями (бездействием) потерпевшего лица, а равно длительной психотравмирующей ситуацией, которая сложилась в результате систематического противоправного поведения потерпевшего [1].

Чтобы состояние аффекта квалифицировать, необходимо установить такой признак как причину возникновения сильного душевного волнения. Уголовный закон в качестве примера приводит тяжкие оскорбления со стороны потерпевшего, издевательство, насилие.

На что стоит обратить внимание, так это то, что особенностью совершения данных преступлений будет являться возникновение и реализация умысла в состоянии аффекта, то есть это внезапный аспект. Однако между аморальным и противоправным поведением потерпевшего и внезапным возникновением душевного волнения может быть определенный промежуток времени, так и нет, о чем свидетельствуют примеры из судебной практики [2].

Так, например, гражданин Л. совершил убийство в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), вызванного длительной психотравмирующей ситуацией, возникшей в следствии систематического аморального поведения потерпевшего П., при следующих обстоятельствах. На протяжении всего общения между гражданином Л. и гражданином П. осуществлялись противоправные и аморальные действия, выразившиеся в систематических угрозах жизни и здоровью и вымогательстве большой суммы денежных средств со стороны последнего в адрес гражданина Л. В результате чего у гражданина Л. сложилась психотравмирующая ситуации. Очередное психотравмирующее воздействие стало последней каплей для гражданина Л., наступило состояние «кумулятивного аффекта». Находясь с гражданином П. в одной квартире, гражданин Л. завладел топором, и, действуя умышленно с целью убийства, нанес данным топором не менее одного удара в область правой теменной кости головы. Смерть гражданина П. наступила от открытой черепно-мозговой травмы.

Зюзинский районный суд г. Москвы признал виновным гражданина Л. в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 107 УК РФ и назначил ему наказание в виде ограничения свободы сроком на 1 год и 11 месяцев.

Данный случай наглядно описывает ситуацию продолжительного периода негативного воздействия на лицо, в результате чего и произошло убийство в состоянии аффекта.

Государственная военная организация, составляющая основу обороны Российской Федерации, в большинстве состоит из военнослужащих и гражданского персонала Вооружённых сил Российской Федерации. Согласно абзацам 3 и 5 пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих», можно выделить статус граждан, являющихся военнослужащими, а также их категории [3]. Анализируя данную информацию, следует прийти к выводу, что основу армии составляют граждане Российской Федерации, т.е. обыкновенные, дееспособные достигшие совершеннолетия люди. Фраза: «Я человек, и ничто человеческое мне не чуждо» говорит нам о том, что все житейские качества присущи и людям в военной форме вне зависимости от звания и занимаемой должности.

Служба в Армии издавна связана с тяготами и лишениями. Умение их преодолевать – целый комплекс работ, проводимых должностными лицами воинской части и подразделения.

Естественно, что, как и в любом коллективе, в том числе и воинском, можно встретить своего рода разногласия и недопонимая. Не только разрешение локальных очагов, но и в целом поддержание воинской дисциплины залог успешного выполнения различных задач, стоящих перед подразделением.

Но порой возникают и такие ситуации, как, например, описанная в издании «Коммерсантъ» [4], произошедшая 18 марта 2017 года. На одной из российских военных баз между военнослужащими возник конфликт «по уборки закрепленной территории». Вот так, сделанное замечание стало импульсом для осуждения одного, по факту смерти другого.

Так, пребывая в состоянии «аффективного взрыва в связи с острым периодом черепно-мозговой травмы, полученной в результате применения насилия», «один из военнослужащих выбежал из спального помещения, где произошла потасовка, направившись в столовую. Там схватил лежавший на столе кухонный нож, догнал своего обидчика и, желая отомстить, нанес жертве пять ран в левую часть груди и плечо. Пострадавшего доставили в медчасть, но уже часа через полтора он скончался, поскольку одно из ножевых ранений оказалось смертельным».

В отношении военнослужащего возбудили уголовное дело по ч. 1 ст. 107 (убийство, совершенное в состоянии внезапно возникшего сильного душевного волнения (аффекта), вызванного насилием, издевательством или тяжким оскорблением со стороны потерпевшего), а также пп. «а», «в» ч. 3 ст. 286 УК РФ (превышение должностных

полномочий с применением насилия, приведшее к тяжким последствиям). В последующем, обвинение по пп. «а», «в» ч. 3 ст. 286 УК РФ было снято с формулировкой «как излишне вмененное».

Приговором окружного военного суда обвиняемому было «назначено наказание в виде ограничения свободы и принудительных работ, присудив ограничение по военной службе на один год и десять месяцев, во время которых из его денежного довольствия будут удерживать 20% в доход государства». В последующем родственники обжаловали приговор суда в апелляционной инстанции, однако, та оставила приговор в силе.

Анализируя данный инцидент можно сделать вывод о необходимости постоянной работы с личным составом, умением делать акцент на сильных сторонах каждого военнослужащего и работы над его слабыми. Так неукоснительно выполнять требования руководящих документов, при этом не забывая о том, что Устав написан кровью таких же рядовых солдат, как историю тех, что была рассмотрена выше.

Изучение судебной практики показывает нам и дает основание полагать, что основным мотивом в рамках рассматриваемого преступления является месть.

Проблема квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта, заключена в недостаточности совершенствования уголовного законодательства, а основная проблематика правовой оценки преступления, а именно убийства, совершенного в состоянии аффекта, содержит пробел в современной системе наказаний, что решается дифференциацией ответственности по признаку последствий данного преступления, выделив разные по строгости санкции. По мнению Гришаниной В.С. изложенной в статье «Проблемы квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта», следует, что «для достижения однозначной правовой регламентации преступлений, совершенных в состоянии аффекта, необходимы изменения и дополнения действующего уголовного законодательства» [5]. Бесспорно, в настоящее время для квалификации данного рода противоправных деяний следует уточнение, дополнение и детализация некоторых нормативно-правовых актов в области уголовного законодательства.

Заключение

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что преступление, совершенное в состоянии аффекта, определяется как причинение тяжкого вреда здоровью с летальным исходом или смертью. Данное явление можно связать с субъектом в результате его сильных неконтролируемых эмоций, связанных с аморальным или противным поведением потерпевшего. Законодательно, данное преступление имеет в своем составе смягчающее обстоятельство. Как правило, только при сочетании двух взаимосвязанных критериев: убийство совершено в состоянии сильного душевного волнения и такое состояние вызвано поведением потерпевшего лица можно квалифицировать и привлечь субъекта по диспозиции статьи 107 УК РФ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.04.2024). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». – Режим доступа: по подписке.

2. Гаджиев, З.Ш. Проблематика квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта / З.Ш. Гаджиев – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. - № 16 (411). – С. 184-186. URL: <https://moluch.ru/archive/411/90655/> (дата обращения: 30.03.2024).

3. О статусе военнослужащих : Федеральный закон от 27.05.1998 №76-ФЗ (ред. от 25.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.

4. За убийство в Сирии морпех заплатит всем // АО «Редакция «Коммерсантъ» : [сайт]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3875925> (дата обращения: 11.03.2024)

5. Гришанина В.С. Проблемы квалификации убийства, совершенного в состоянии аффекта // Государство, право, общество: проблемы взаимодействия (политология, юридические науки, история, религиоведение, социология). Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией Н.Г. Карнишиной. – Пенза, 2020. – С. 37-41.

УДК 34

Ренева Александра Олеговна, студентка, Тюменский государственный университет
Reneva Aleksandra Olegovna, student, Tyumen State University

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАПРЕТА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

PROBLEMS OF APPLYING A PREVENTIVE MEASURE IN THE FROM A BAN ON CERTAIN ACTIONS

Аннотация. В работе рассматривается проблематика применения запрета определенных действий в виде меры процессуального принуждения. Проанализированы статистические сведения, судебная практика, а также выявлены пробелы уголовно-процессуального законодательства. Разработка законодательной, технической и практической базы поспособствует эффективному решению рассмотренных вопросов.

Abstract. The work examines the issues of implementing the prohibition of certain actions as a measure of procedural coercion. Statistical data, judicial practice, as well as gaps in criminal procedure legislation have been analyzed. The development of a legislative, technical, and practical framework will contribute to the effective resolution of the issues under consideration.

Ключевые слова: мера процессуального принуждения, мера пресечения, уголовный процесс, запрет определенных действий, технические средства.

Key words: procedural coercion measure, preventive measure, criminal procedure, prohibition of certain actions, technical means.

Введение

Мера пресечения в виде запрета определенных действий закреплена в статье 105.1 УПК РФ и в настоящее время является относительно новым инструментом процессуального принуждения в современном российском уголовно-процессуальном праве. Появление данной меры в 2018 году стало отправной точкой для дискуссий. Несмотря на отсутствие единого мнения относительно новой меры пресечения, большинство исследователей согласны в том, что данная мера отражает стремление законодателей к гуманизации и индивидуализации норм российского уголовно-процессуального законодательства [5]. Однако, есть мнение о том, что выбор и применение меры принуждения в виде запрета на определенные действия может приводить к вопросам в уголовно-процессуальной практике, поскольку реализация этих мер непременно затрагивает права и свободы граждан, гарантированные Конституцией РФ.

В соответствии с данными, предоставленными Судебным Департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, в 2022 году запрет на определенные действия в качестве меры процессуально принуждения был назначен судами в 1 321 случае из общего числа 97 311 поданных ходатайств [2]. Из анализа статистической информации можно сделать вывод, в современных условиях запрет определенных действий как мера пресечения не находит широкого применения. Вопреки ежегодному увеличению показателей избрания данной меры, уровень ее избрания остается невысоким по сравнению с альтернативными мерами пресечения, что несомненно указывает на необходимость

совершенствования законодательства. Целью исследования является изучение запрета на определенные действия как меры пресечения в уголовно-процессуальном праве, а также выявление проблем с законодательным регулированием и применением данной меры. Степень научной разработанности составили работы таких ученых, как: Белкин А.Р., Вершинина С.И., Григорьева А.Е. Ермасов Е.В., Б., Овчинников Ю.Г., Смирнов А. В., Приведенные выше обстоятельства обуславливают актуальность избранной темы исследования.

Основная часть

Часть 6 ст. 105.1 УПК РФ представляет собой перечень из шести запретов, которые по решению суда могут возлагаться на подозреваемого (обвиняемого)[1]. Наиболее выраженной, на наш взгляд, проблемой является запрет на выход за пределы места жительства, в частности, отечественные суды обычно устанавливают это ограничение на ночное время (с 22.00 до 06.00), тем не менее, для многих лиц соблюдение такого запрета является не ограничением, а обыденностью. В данной связи, Бурганов Р.С и Бикмиев Р.Г в своей работе отмечают [6], что стирается разграничение с домашним арестом, что ведет к возникновению новых вопросов.

Несмотря на постоянный контроль, который возлагается на ФСИН России, подозреваемый (обвиняемый) обходит возложенные запреты различными способами. Наиболее острой проблемой является использование «Интернета». Осуществление контроля за данным запретом возможно путем получения информации от оператора связи и иных телекоммуникационных компаний о выходе лица в сеть, интернет-звонках, объемов интернет-трафика и другое. Данный запрет легко обойти с помощью VPN, использования средств связи третьих лиц, SIM-карт, оформленных на других людей. А в случае, когда лицо находится под запретом на выход за пределы места жительства, то лицо систематически может нарушать данный запрет путем использования средств связи своих близких.

Запрет на общение с определенными лицами представляет собой способ обеспечения безопасности лица от воздействия подозреваемого (обвиняемого). Под общением в судебной практике понимают любой способ взаимодействия подозреваемого с определенным лицом, то есть путем использования средств связи, телекоммуникационной сети «Интернет», почтовых отправлений и непосредственного общения. Важно отметить, что необходимо предусмотреть обеспечение безопасности не только в отношении определённого лица, но и в отношении близких этого лица, с целью предотвращения воздействия через них.

Например, суд в отношении подозреваемого избрал меру пресечения виде запрета определенных действий, которая включает в себя: запрет на использование средств связи и телекоммуникационной сети «Интернет», а также на общение с определенными участниками уголовного дела. Через 20 дней после введения судом ограничений, подозреваемый нарушил каждое из них, путем оказания давления на свидетелей и потерпевших. Факт нарушения был установлен контролирующими органами лишь после обращения участников уголовного судопроизводства в правоохранительные органы [4].

Белкин А.Р считает, что запрет на получение и отправку почтовых отправлений может быть исполнен только путем проведения следственного действия, предусмотренного ст.185 УПК РФ – наложения ареста на почтово-телеграфные отправления. Но при этом отмечает, что исходящую корреспонденцию задержать практически невозможно.

Запрет на управление транспортным средством влечет за собой изъятие у подозреваемого (обвиняемого) водительского удостоверения. Часть 5. ст. 105.1 УПК РФ не предусматривает осуществление контроля за использованием транспортного средства, о чем также не сказано в Межведомственном приказе №189/603/87/371 от 31.08.2020

[3]. Целесообразно предположить, что данный контроль должны осуществлять органы исполнительной власти совместно с Госавтоинспекцией. Тем не менее, данный запрет подозреваемый (обвиняемый) может обойти путем использования транспортного средства третьих лиц.

Многими процессуалистами нередко упоминалась проблема, связанная с запретом посещения определенных мест или приближения к определенному объекту. Современные технические средства, упомянутые в УПК РФ не предусматривают идентификацию лиц, с которыми взаимодействует подозреваемый (обвиняемый), а также не могут точно определить расстояние до определённого объекта, к которому нельзя приближаться.

Заключение

Таким образом, объем доступных государству ресурсов недостаточен для эффективного и всестороннего контроля за подозреваемыми и (обвиняемыми) в отношении которых был избран запрет на определенные действия в качестве меры процессуального принуждения. Для эффективного применения данной меры необходима развитая законодательная, практическая и техническая база, которая позволит исключить возможность обхождения запретов, а также позволит контролирующими органам своевременно пресекать совершение нарушений запретов определенных действий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2001 г. No 174-ФЗ (в ред. от 18.03.2023 г.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 01.04.2024).

2. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации //URL:// <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=7645> (дата обращения: 01.04.2024)

3. Приказ Минюста России No 189, МВД России No 603, СК России No 87, ФСБ России No 371 от 31.08.2020 "Об утверждении Порядка осуществления контроля за нахождением подозреваемых или обвиняемых в месте исполнения меры пресечения в виде домашнего ареста и за соблюдением возложенных судом запретов подозреваемыми или обвиняемыми, в отношении которых в качестве меры пресечения избран запрет определенных действий, домашний арест или залог"//Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_361740/ (дата обращения 01.04.2024).

4. Апелляционное постановление № 22К-2253/2021 3/11-10/2021 от 21 июля 2021 г. по делу № 3/11-10/2021 (дата обращения 01.04.2024).

5. Белкин, А. Р. Запрет определенных действий - хорошо ли он определен? / А. Р. Белкин // Судебная власть и уголовный процесс. – 2019. – № 2. – С. 43-50. – EDN FVUXSS (дата обращения 01.04.2024).

6. Бурганов, Р. С. Запрет определенных действий: первые результаты применения / Р. С. Бурганов, Р. Г. Бикмиев // Уголовный процесс. – 2019. – № 5(173). – С. 56-59. – EDN YOBLDF (дата обращения 01.04.2024).

УДК 34.09

Рупп Кристина Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rupp Kristina Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ракина Наталья Эдуардовна, кандидат социологических наук, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Rakitina Natalia Eduardovna, Komsomolsk-na-Amure State University

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

REGULATORY SUPPORT OF THE INSTITUTION OF MENTORSHIP IN HIGHER EDUCATION

Аннотация. Наставничество как институциональная составляющая системы высшего профессионального образования была негласным условием эффективного обучения в вузах России. Последние годы обозначили необходимость нормативного закрепления системы наставничества, регулирование вопросов ответственности и популяризации такого рода взаимодействия в процессе передачи опыта в вузе.

Методология наставничества в начале XXI века раскрывается в работах российских и зарубежных ученых в локусе наставничества старшего педагогического состава школы. Этому аспекту посвящены результаты международного сравнительного исследования TALIS-2013 [1].

Нормативное закрепление института наставничества в российских школах берет начало в национальном проекте «Образование», в котором предусматривается введение различных форм поддержки и сопровождения молодых специалистов в первые три года работы в школе [2]. Свою реализацию системы сопровождения приобрели в административном оформлении сопровождения и открытии многочисленных образовательных программ в сфере коучинга. Постепенно коучинг приобрел популярность в отрасли психологической и менторской поддержки трудных учеников, подростков с девиантным поведением и освободившимися от зависимостей, стал одним из механизмов пробации.

2023 год прошел под эгидой Указа Президента России "О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника". В 2023 году стартовала подготовка проекта Минпросвещения профстандарта «Наставник». Высшая школа также реализовывает с 2023 года меры по закреплению института наставничества.

Abstract. Mentoring as an institutional component of the higher professional education system was an unspoken condition for effective education in Russian universities. Recent years have highlighted the need for a normative consolidation of the mentoring system, regulation of issues of responsibility and popularization of this kind of interaction in the process of transferring experience at the university.

The methodology of mentoring at the beginning of the XXI century is revealed in the works of Russian and foreign scientists in the locus of mentoring of the senior pedagogical staff of the school. The results of an international comparative study of TALIS-2013 are devoted to this aspect [1].

The normative consolidation of the institution of mentoring in Russian schools originates in the national project "Education," which provides for the introduction of various forms of support and support for young professionals in the first three years of work at school [2]. The implementation of support systems was acquired in the administrative registration of support and the opening of numerous educational programs in the field of coaching. Gradually, coaching gained popularity in the industry of psychological and mentoring support for difficult stu-

dents, adolescents with deviant behavior and freed from addictions, and became one of the mechanisms of probation.

2023 was held under the auspices of the Decree of the President of Russia "On holding the Year of the Teacher and Mentor in the Russian Federation." In 2023, the preparation of the project of the Ministry of Education of the professional standard "Mentor" started. The Higher School also implements measures to consolidate the institution of mentoring from 2023.

Ключевые слова: наставничество, коучинг, нормативного закрепления системы наставничества.

Key words: mentoring, coaching, normative consolidation of mentoring system.

Введение

Российские и международные исследования в 2000-2020 годах показали недостаточность институционализации механизмов наставничества в систему передачи опыта молодым учителям. Учеными были выделены основные критерии потребностей в помощи наставника и основные формы проявления такой помощи при работе в общеобразовательных учреждениях.

Высшая школа также реализовала в своем развитии наставнические отношения, которые выстраивались между научным руководителем и соискателем-аспирантом, между руководителем практики на производстве и базовой кафедрой в вузе. Передача опыта осуществлялась в области научных теоретических исследований и прикладных исследований по внедрению инноваций в производство.

Основная часть

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина 2023 год объявлен годом учителя и наставника в связи с реализацией Концепции развития дополнительного образования молодежи до 2030 года [2]. Одной из главных задач является развитие института наставничества в системе дополнительного образования молодежи и создание целевой модели наставничества, которая будет ориентирована на полное раскрытие потенциала личности подопечного. Это необходимо для успешной личностной и профессиональной самореализации в условиях неопределенности. Также необходимо развивать условия, способствующие созданию эффективной системы поддержки, самоопределения и профессиональной ориентации для всех учащихся в возрасте от 10 лет и старше, проживающих в России.

На второй международной научно-практической конференции молодых учёных «Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности», проходившей в г. Комсомольске-на-Амуре 30 ноября – 1 декабря 2023 года [3] в рамках обсуждения проблематики наставничества молодыми исследователями нашего университета можно выделить несколько направлений:

- наставничество рассматривается через личный пример, когда в основу траектории профессионального роста молодого поколения научных сотрудников или спортсменов закладывается пример биографии успешного лидера, его путь в науке и карьере, чемпионских достижениях;

- наставничество как институциональная система постоянного взаимодействия участников образовательного процесса по формам «преподаватель-ученик», «на равных», производственный практик-выпускник», «ученик-тренер» и т.д.

- наставничество как средство реализации стратегии успешности обучения с применением дистанционных образовательных технологий, а также со специализацией на обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и др.

Следовательно, в нормативном закреплении института наставничества немаловажную роль будет играть «Программа наставничества в университете». Под программой наставничества следует понимать комплекс мероприятий и действий, направленных на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого с целью получения

ожидаемых результатов. В расширенном понимании такая программа раскрывается в «системе менторства».

Система менторства активно применяется при реализации федеральных конкурсных проектов для молодежи России от федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [4].

Заключение

Однако для закрепления значимости статуса наставника «Программа наставничества университета» как нормативный акт должна быть подкреплена Этическим кодексом наставника. В Кодексе должны быть отражены моменты соблюдения этики межличностного общения наставниками всех уровней в процессе взаимоотношений с наставляемыми. Предлагается принесение торжественной клятвы наставниками в начале учебного года при закреплении их за наставляемыми студентами или группами, а также рабочим коллективом. Церемониальность произнесения Клятвы поможет сформировать востребованную молодежью идейную наполненность миссии наставничества в вузе.

По направлениям взаимодействия с наставляемыми студентами предлагается в рамках социальных сетей разработать рубрику «Вопрос наставнику». На этом этапе любой студент, подписанный на канал и испытывающий трудности в организации процесса своего обучения, либо в выборе своей образовательной стратегии может обратиться к сообществу наставников и получить два-три независимых совета от опытных наставников. Такое онлайн взаимодействие даст возможность оперативного взаимодействия с наставляемыми в комфортной для менторинга форме участия. Можно выделить два режима публикации вопросов – открытый и закрытый.

Таким образом институционализации системы наставничества в высших учебных заведениях должна строиться на закреплении нормативного характера осуществления функций наставниками в рамках общеуниверситетской стратегии через Программу с определением глобальной и промежуточных целей, описанием форм и методов воздействия на наставляемых. Кодекс этики наставника с торжественным принесением Клятвы придаст идейную наполняемость миссии наставника, добавит статусности новой общественно значимой роли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. TALIS 2013 и 2018 г.: динамика российских результатов // ФИОКО : сайт. - 2018-2024. - ФГБУ Федеральный институт оценки качества образования. URL: <https://fioco.ru/Contents/Item/Display/2205791> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Образование : Национальные проекты России // Национальные проекты.РФ : сайт. - АНО «Национальные приоритеты», 2020-2024. – URL: <https://xn--80aараремсчfmo7a3с9ehj.xn--p1ai/projects/obrazovanie> (дата обращения: 10.03.2024).

3. Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности // Материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных (Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября - 01 декабря 2023 г.). - Часть I / Отв. ред: Ахметова А.В. – ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2023. – 281 с. - EDN: АТАОАА.

4. Росмолодежь. Гранты среди вузов // росмолодежь : сайт. - Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), 2008-2024. - URL: <https://grants.myrosmol.ru/auth/login> (дата обращения: 10.03.2024).

УДК 908

Рыжкова Полина Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ryzhkova Polina Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Daria Valerevna, candidate of Historical Sciences, associate Professor; as-sociate Professor of the Department of History and Culturology, Komsomolsk-na-Amur State University

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМСОМОЛЬСКОГО-НА-АМУРЕ
ОТДЕЛЕНИЯ ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ПОЛИТИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ
В 1948 - 1955 ГГ.**

**EDUCATIONAL ACTIVITIES OF THE KOMSOMOL-NA-AMUR BRANCH
OF THE ALL-UNION SOCIETY FOR THE DISTRIBUTION OF POLITICAL
AND SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN 1948 - 1955**

Аннотация. Автор проследил процесс становления и развития основных направлений работы Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний в конце 1940-х – середине 1950-х гг. Цель работы – раскрыть основные направления работы Комсомольского-на-Амуре отделения Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний. Предметом исследования является специфика просветительской работы Комсомольского-на-Амуре отделения Всесоюзного общества. Источниковой базой данного исследования являются неопубликованные источники. Они представлены архивными документами фонда 58 Комсомольского-на-Амуре городского архива. В составе материалов фонда автор изучил следующие документы: протоколы пленумов Правления и заседаний Президиума отделения Общества и др.

Abstract. The author traced the process of formation and development of the main directions of work of the All-Union Society for the dissemination of political and scientific knowledge in the late 1940s - mid-1950s. The purpose of the work is to reveal the main directions of work of the Komsomolsk-on-Amur branch of the All-Union Society for the dissemination of political and scientific knowledge. The subject of the study is the specifics of the educational work of the Komsomolsk-on-Amur branch of the All-Union Society. The source base for this study is unpublished sources. They are represented by archival documents from fund 58 of the Komsomolsk-on-Amur city archive. As part of the fund's materials, the author studied the following documents: minutes of plenary meetings of the Board and meetings of the Presidium of the Society's branch, etc.

Ключевые слова: просвещение, Комсомольск-на-Амуре, лекторская работа, знания.

Key words: education, Komsomolsk-on-Amur, lectures, knowledge.

Введение

В современной России ключевой проблемой остается необходимость налаживания взаимодействия мира науки и общественности, активной их коммуникации. Важно отрегулировать процесс передачи достоверных и четких знаний доступным и понятным для различных слоев населения языком. В настоящее время ведется работа по организации лекционных форм деятельности в рамках федерального проекта «Пропаганда». Перед лекторами стоит задача разъяснения населению острых и спорных тем по истории вхождения в состав России новых территорий, по проблемам современных международных отношений. Работа просветительских обществ современной России должна опираться на опыт работы предшественников в деле пропаганды научных знаний –

прежде всего на опыт деятельности Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний. В связи с этим проблема изучения основных направлений работы Всесоюзного общества в настоящий момент является актуальной.

Цель работы – раскрыть основные направления работы Комсомольского-на-Амуре отделения Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний. Предметом исследования является специфика просветительской работы Комсомольского-на-Амуре отделения Всесоюзного общества

Рассматриваемые в статье проблемы изучали советские историки (В. Н. Зайчиков) и представители современной историографии (А. С. Халимова). Однако исследователи не уделяли внимание работе Комсомольского-на-Амуре отделения Всесоюзного общества.

Основная часть

До 1948 г. в г. Комсомольске-на-Амуре велась лекционная и пропагандистская работа силами лекторской группы при культпросветсекторе горсовета. Группа существовала в количестве 12 чел., в нее входили учителя, врачи и инженеры. В 1947 г. лекторской группой было прочитано 421 лекций и бесед, охвачено слушателей 57739 [3]. Лекции читались на следующие темы: «О международном положении», «О происхождении человека и земли», «О русских литературных классиках» и т. д. Недостатками работы данной лекторской группы было незначительное привлечение к работе инженеров, техников, партийных, советских и профсоюзных работников. Инициатива создания Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний принадлежит интеллигенции и предполагалось, что последняя будет играть ключевую роль в пропагандистской работе.

В 1948 г. в Комсомольске-на-Амуре создается отделение Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний, которое стало вести активную просветительскую деятельность.

Отделение читало лекции, организовывало тематические вечера, проводило индивидуальные консультации. В 1951 г. отделением Общества было прочитано по заявкам 477 лекций, из них шефских – 148 лекции. В том же году было прочтено 4 публичных лекции. С 1952 г. по ноябрь 1953 г. было прочитано по заявкам 2735 лекции, из них шефских – 957, публичных – 79, из них шефских – 46 лекций. Всего было прочитано с 1951 г. по ноябрь 1953 г. по заявкам и публичных – 3295 лекций. К 1955 г. лекциями обслуживались все предприятия города, были выезды в Сельский район, Эльбан и другие места [1].

В марте 1953 г. проходило отчетно-выборное собрание общества. В тесте протокола собрания отмечалось, что в 1953 г. в городе работали 3 отделения, 2 из них районных, 13 лекториев и 9 секций. Таким образом, количество секций в городе с 1948 по 1953 гг. увеличилось. Главной задачей секции считали пропаганду политических и научных знаний. Всего в составе общества в 1953 г. насчитывалось 313 человек. В ряды отделения вступали работники промышленных предприятий города, врачи, педагоги. Члены отделения имели билеты Общества, платили членские взносы. Однако в г. Комсомольске-на-Амуре у отделения Общества в 1953 г. имелась задолженность по членским взносам. Следует отметить, что многие выходили из состава отделения. Так с 1952 по 1963 гг. из состава отделения Общества выбыло более 100 чел. [2].

Значимым событием в г. Комсомольске-на-Амуре стал организованный отделением Всесоюзного общества вечер интеллигенции города, посвященный компании борьбы за мир в 1953 г. Членов общества для повышения их квалификации отправляли на учебу. Так в Хабаровске в 1953 г. было организовано два семинара, которые посетили три лектора из г. Комсомольска-на-Амуре. Общественно-политической секцией при Центральном районе города было проведено 25 индивидуальных консультаций в 1953 г., консультации проводил председатель секции Почиталин.

В основном лекции читали члены общества, они же занимались рецензированием лекций [4]. Нередко подготовленные лекции отклонялись рецензентами и не допускались к прочтению. В результате тщательного контроля за качеством лекций естественно-научной секцией Центрального района были запрещены для чтения лекции товарища Шешканова «О международном положении», товарища Фуксман «О моральном облике советского человека». В 1953 г. председателем научно – технической секции Мельниковым была забракована и не допущена к чтению лекция товарища Баранова на тему: «Новые методы строительных работ в условиях вечной мерзлоты».

Не все запланированные Обществом лекции проводились исправно, наблюдались случаи срыва лекций. Архивные документы свидетельствуют, что за октябрь - декабрь 1953 г. были 42 случая срыва лекций. Последние срывались в основном по вине организаций. Так, например, в мае 1953 г. были запланированы 11 лекций завода 199 и все были сорваны из-за отсутствия людей на лекции.

В стройтресте № 6 товарищ Шейкман не прочитал свою лекцию в мае 1953 г. на 4 техучастке из-за того, что он не нашёл эту организацию. Была достигнута договоренность все-таки прочитать лекцию, но лектор вторично сорвал ее по причине своего отъезда, хотя его долго ждали рабочие. Таким образом, лекционная работа в рассматриваемый на ряде предприятия города была организована плохо

В рассматриваемый период недостатками работы отделения являлись:

1. Не все секции работали исправно, нередко читались неререцензированные лекции, были случаи срыва лекций.

2. Партийные комитеты не интересовались работой членов общества и не требовали от них активного участия в лекционной работе.

3. Недостаточная активность отдельных членов отделения.

4. Созданные группы общества на предприятиях г. Комсомольска-на-Амуре работали неактивно.

Заключение

Таким образом, в Комсомольском-на-Амуре городском архиве сформирован архивный фонд 58, в котором сосредоточены документы, отражающие работу отделения Всесоюзного общества. Во второй половине XX в. отделения Общества работали во всех крупных городах страны, в том числе в г. Комсомольске-на-Амуре. Общество являлось единственной организацией, целенаправленно проводившей работу по политическому и научному просвещению граждан города. Отличительными сторонами работы Общества являлись: хорошо отлаженная лекторская работа, эффективно работали лектории в малых индивидуальных поселках; в городе лекции читали ряд грамотных и интересных лекторов, умевших заинтересовать аудиторию; лекциями обслуживались все предприятия города, были выезды в сельские районы. В Комсомольске-на-Амуре хорошо работали лектории.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Комсомольский – на-Амуре городской архив (КнАГА) Ф. 58. Оп. 1. Д. 2. Л. 1-22.
2. КнАГА Ф. 58. Оп. 1. Д. 2. Л. 5-106.
3. КнАГА. Ф. 58. Оп. 1. Д. 2. Л. 22-24.
4. КнАГА Ф. 58. Оп. 1. Д. 2. Л. 28-37.

УДК 342.9

Сенкевич Павел Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Pavel Sergeevich Senkevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Цевелева Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент, декан социально-гуманитарного факультета, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Irina Vyacheslavovna Tseveleva, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Dean of the Socio-Humanitarian Faculty, Komsomolsk-na-Amur State University

К ВОПРОСУ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ, ПО СТ. 6.1.1 КОАП РФ

TO O THE ISSUE OF PROCEEDINGS IN CASES OF ADMINISTRATIVE OFFENSE UNDER ART. 6.1.1 CODE OF ADMINISTRATIVE OFFENSES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Статья рассматривает вопросы законодательного регулирования производства по делам об административных правонарушениях, по ст. 6.1.1 КоАП РФ. В статье произведен анализ норм законодательства регулирующих проведение административного расследования по данной статье и его сроки. На основе указанного анализа в статье выдвинуты предложения по совершенствованию законодательства с целью повышения эффективности деятельности сотрудников полиции.

Abstract. The article considers the issues of legislative regulation of proceedings in cases of administrative offenses, under Art. 6.1.1 Code of Administrative Offenses of the Russian Federation. The article provides an analysis of the legal norms governing the conduct of an administrative investigation under this article and its timing. Based on this analysis, the article puts forward proposals for improving legislation in order to increase the efficiency of police officers.

Ключевые слова: побои, административная ответственность, административное расследование, совершенствование законодательства.

Key words: beatings, administrative liability, administrative investigation, improvement of legislation.

Введение

Конфликты являются составляющей частью человеческого взаимодействия, без них невозможно существование и развитие человеческого общества, вместе с тем у каждого конфликта есть и негативный шлейф, к сожалению, в современном мире люди не всегда могут цивилизованно без использования физической силы разрешить, возникающие в их жизни социально-бытовые конфликты.

Проблема причинения физических страданий одним лицом другому не потеряла своей актуальности в современном мире, несмотря на то что существуют правовые нормы, предусматривающие ответственность за данные деяния, как в уголовном так, и в административном праве. Законодатель, в рамках гарантии прав человека на здоровье, достаточно в полном объеме предусмотрел наказание за деяние в виде побоев.

В 2016 году законодатель ввёл в КоАП РФ [1] статью 6.1.1 Побои, которая предусматривает административную ответственность за нанесение побоев либо иных действий причинивших физическую боль человеку, но без последствий предусмотренных статьёй 115 УК РФ [2]. Так законодатель преследовал цель профилактики домашнего насилия и криминального поведения, так как привлечение к административной ответственности будет выступать эффективным средством предупреждения для лиц, нарушающих права окружающих и использующих физические действия для решения конфликтных ситуаций и проблем взаимодействия. Ниже в статье будут рассмотрены проблемы, возникающие у сотрудников правоохранительных органов в процессе привлечения к ответственности лиц, наносящих побои.

Основная часть

Как свидетельствуют статистические данные, основными субъектами, привлекаемыми к ответственности по делам об административном правонарушении по ст. 6.1.1. КоАП РФ являются проживающие совместно или находящиеся в плотном взаимодействии, а именно это совместно проживающие родственники, соседи, приятели и т.п. Достаточно часто потерпевший и лицо, нанесшее побои, примиряются либо за период проведения административного расследования, либо на следующий день после совершения правонарушения. Потерпевший, чтобы избежать негативных последствий для виновного, повторно обращается в ОВД с просьбой о прекращении производства по делу и окончании разбирательства, это объясняется тем, что до 2016 года за побои предусматривалась только уголовная ответственность и в рамках уголовного процесса возможно было примирение, в связи с чем у населения сложилось устойчивое осознание возможности «забрать заявление» и прекратить дальнейшую проверку. Уголовно-процессуальное законодательство позволяет это сделать и в настоящее время. Действующее административное законодательство, не содержит института примирения и не предусматривает предоставления таких прав потерпевшему и виновное лицо в любом случае понесет административную ответственность, независимо от воли потерпевшего, что собственно и отражает замысел законодателя, а именно профилактику криминального поведения.

Так как уголовные дела по ч.1 ст.116.1 и ч.1 ст. 115 УК РФ являются уголовными делами частного обвинения, возбуждаются по заявлению потерпевшего и согласно п. 5 ч. 1 ст. 24 УПК РФ[3] заявления потерпевших одновременно служат основанием для отказа в возбуждении уголовного дела. В КоАП РФ института частного или частного публичного обвинения нет, поэтому у потерпевшего нет возможности прекратить административное расследование «за примирением сторон». Возможность прекратить дело об административном правонарушении имеется только у судей при рассмотрении дела, пользуясь ст.2.9 КоАП РФ, то есть по малозначительности, которая не тождественна примирению сторон, но, тем не менее, факт примирения зачастую вкладывается судьями как основа для прекращения дел об административном правонарушении по ст. 6.1.1.

Должностное лицо самостоятельно прекратить производство по этому основанию не может и вынуждено передавать дело в суд[4]. Судебная практика показывает, что если в ходе рассмотрения судом потерпевший и виновное лицо примиряются и при этом нарушитель в полной мере признает свою вину, суд выносит постановление о прекращении производства по делу по ст. 6.1.1 КоАП РФ за малозначительностью [5,9]. С точки зрения упрощения процессуальных затрат целесообразнее законодательно закрепить за сотрудниками ОВД право прекращения производства таких дел до передачи их в суд. Такая поправка в КоАП РФ облегчила и разгрузила бы деятельность и судов и должностных лиц, которые обязаны обеспечивать явку лица в отношении которого ведется производство по дел об административном правонарушении, а также еще потерпевшего и свидетелей.

Еще одной проблемой является определение подведомственности дел по ст. 6.1.1 КоАП РФ, которая особенно остро стояла в начальный период введения данной статьи в КоАП РФ и отсутствия практики ее применения и ОВД и судьями, однако и до настоящего времени имеют место отдельные случаи нарушений при определении места судебного разбирательства. В результате увеличивается и затягивается время принятия судами решения по данной категории дел, увеличиваются трудозатраты по передаче материалов дела из одного в суд в другой, необходимости повторно обеспечивать явку лиц на рассмотрение дела и т.п. Судьями районных судов отказ в принятии к рассмотрению мотивирован тем, что расследование фактически не проводилось, а отказ в принятии к рассмотрению дела мировыми судьями мотивирован обязанностью ОВД по ст.6.1.1. КоАП РФ проводить административное расследование, все дела по которым

рассматриваются только районными судами. При этом в Обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 5 (2017) достаточно четко определен принцип определения подведомственности при рассмотрении дел по ст. 6.1.1. Побои «В случае, если административное расследование не осуществлялось, а производились действия в соответствии с нормами Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в рамках досудебного производства по уголовному делу, дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 6.1.1 и 7.27 КоАП РФ, рассматриваются мировыми судьями». В качестве предложения для решения проблемы можно высказать следующее: предоставить право рассмотрения дел по статье 6.1.1. исключительно мировым судьям.

Необходимо указать, что ст. 6.1.1 «Побои» КоАП РФ предусмотрено административное наказание в виде административного ареста, в связи с чем, протокол и иные материалы дела об административном правонарушении после их составления, незамедлительно направляются на рассмотрение судье в соответствии со ст. 28.8 КоАП РФ. Однако зачастую сотрудники полиции сталкиваются здесь с правой коллизией, в частности само проведение административного расследования занимает определенное время, особенно если назначается и проводится экспертиза, определенного времени требует и сбор всех доказательств, в связи с чем образуется временной разрыв в несколько дней между датой совершения правонарушения, которая обычно совпадает с датой доставления нарушителя – лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, и повторным принудительным доставлением лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении для составления протокола в ОВД или привода непосредственно в суд для рассмотрения протокола. В этой ситуации фактически нарушаются права этого лица, так как он дважды подвергается административному задержанию за одно и то же правонарушение. Судьи же по сложившейся практике при получении ими материалов по данной статье и при отсутствии явки лица в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении возвращают материал без рассмотрения справедливо мотивируя это тем, что одним из видов наказания по ст. 6.1.1 КоАП РФ является административный арест и в соответствии с ч. 3 ст. 25.1 КоАП РФ при рассмотрении дела об административном правонарушении, влекущем административный арест присутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу, является обязательным.

Заключение

Таким образом, можно констатировать, что на практике административный арест как вид наказания по ст. 6.1.1. применяется достаточно редко, что на самом деле противоречит замыслу законодателя. Привлечение к ответственности за побои, назначение наказания в виде административного ареста не только будет способствовать исправлению лица, нанесшего побои, но и будет одним из эффективных средств обеспечения безопасности потерпевшего, так как за время административного ареста острота конфликта, результатом которого явились побои, спадет.

Таким образом, обобщая вышеизложенное можно сказать, что перечисленные выше проблемы применения ст. 6.1.1, требуют внесения изменений в КоАП и УПК РФ, в части определения подведомственности рассмотрения дел, разработки отдельного нормативно-правового акта (инструкции) для сотрудников ОВД при производстве дел предусмотренных ст. 6.1.1 КоАП РФ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001г. № 195-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
4. Приказ МВД России от 29.08.2014 N 736 «Об утверждении Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 5 (2017), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27.12.2017. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: по подписке.
6. Коркин А.П. Отдельные проблемы реализации административной ответственности по статье 6.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях/А.П. Коркин // Вопросы российского и международного права. - 2021. - №5а. - С.7-11.
7. Водяная М. Ю. Доказывание по делам об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 6.1.1 КоАП РФ (Побой)/ М.Ю. Водяная, А.В. Ляшук // Административное и муниципальное право. – 2022. – № 1. – С. 1-9.
8. Елфимова Е.В., Никонова Ю.Ш. К вопросу об обоснованности принятия решения о проведении административного расследования по отдельным составам административных правонарушений / Е.В. Елфимова, Ю.Ш. Никонова// Алтайский юридический вестник. -2018. _ № 1. - С. 61-65.
9. Определение о возвращении протокола об административном правонарушении по делу № 5-39/2019 судьи Амурского городского суда от 22.01.2019 года: сайт. – г. Амурск .- URL: <https://amursky-hbr.sudrf.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).

УДК 347.4

Соболева Маргарита Анатольевна, магистрант Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Soboleva Margarita Anatolyevna, Master's student of Komsomolsk-na-Amure State University

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amur e State University

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СРОЧНОГО ТРУДОВОГО ДОГОВОРА БЕЗ ДОСТАТОЧНЫХ К ТОМУ ОСНОВАНИЙ

CONCLUSION OF A FIXED-TERM EMPLOYMENT CONTRACT WITHOUT SUFFICIENT GROUNDS FOR IT

Аннотация. При всем многообразии и универсальности правовых средств, которые являются содержанием механизма правового регулирования трудового права, выработка адекватных правовых решений при заключении трудовых договоров особенно актуальна. В этой связи нужно видеть, что правовые позиции Верховного Суда РФ, хотя и не имеют статус источника права, но являются эталонным образцом правильного решения спора для нижестоящих судов. Разъяснение высшей судебной инстанции о возможности заключения срочного трудового договора в условиях неопределённости его срока из-за характера работы и невозможности заключения такого договора в случае отсут-

ствия предусмотренных законом оснований, стали отправной точкой для изучения условий срочного трудового договора.

Abstract. With all the diversity and universality of legal means, which are the content of the mechanism of legal regulation of labor law, the development of adequate legal solutions in the conclusion of labor contracts is especially relevant. In this regard, it should be seen that the legal positions of the Supreme Court of the Russian Federation, although they do not have the status of a source of law, but are a reference model of correct dispute resolution for lower courts. The clarification of the highest judicial instance about the possibility of concluding a fixed-term labor contract in conditions of uncertainty of its term due to the nature of work and the impossibility of concluding such a contract in the absence of statutory grounds, became the starting point for the study of the conditions of fixed-term labor contract.

Ключевые слова: срочный трудовой договор, трудовые отношения, многократность заключения трудового договора, пролонгация срочных трудовых договоров.

Key words: fixed-term employment contract, labor relations, multiple conclusions of employment contracts, extension of fixed-term employment contracts.

Введение

Отмечая принципиально новые черты трудовых отношения текущего момента, нельзя забывать незыблемые юридические принципы и механизмы, самым важным из которых в любых сферах жизни является принцип законности. Требования законности при заключении срочных трудовых договоров сейчас как никогда выходят на первый план. Особенно сложными, проблемными в этих отношениях являются процессы перезаключения, продления и пролонгации срочных трудовых договоров, которые еще с советских времён не потеряли своей актуальности. Трудовое законодательство содержит регулятивные нормы, которые направлены на регулирование этих процессов. Вместе с тем, на лицо отсутствие законодательно закреплённых терминов «перезаключение», «продление», «пролонгация» трудового договора, которое существенно влияет, по-нашему мнению, на права работника. Примером тому может стать новый трудовой договор, который начнёт действовать практически со следующего дня после срока окончания предыдущего. Кроме того, договоры, зачастую, заключаются на длительные сроки, но при этом не учитывается ни количество продлений, ни количество пролонгаций [1].

Основная часть

Ключевым звеном в отношении регулирования отношений по срочному трудовому договору является диспозиция нормы, согласно которой срочный трудовой договор может быть заключен на срок, который необходим для выполнения временной работы, либо при наличии временной потребности работодателя в работнике. Вместе с тем, такого вида договоры имеют свои ограничения, в частности по количеству продлений такого договора.

Однако практика реализации трудового законодательства позволяет выделить ситуацию, когда работнику сложно заявить о своих правах и ещё более сложно защитить их при незаконном продлении или пролонгации срочного трудового договора. Во-первых, работник может столкнуться с трудностями в сборе необходимой доказательной базы, во - вторых, с отсутствием понимания процедуры защиты своих прав, в том числе при обращении в суд. Не нужно, однако, забывать, что заметную роль в преодолении трудовых споров играют знатоки юриспруденции, овладевшие высотами и тонкостями юридических знаний в области трудового законодательства. Основываясь на богатейшем материале судебной практики, можно найти решения по многим спорным ситуациям, которые складываются при реализации трудовых норм. Так, например, по решению суда, при неправомерной пролонгации срочного трудового договора работнику могут начислить и выплатить среднемесячное вознаграждение за каждый месяц просрочки расторжения договора [5].

Три года назад анализ высшей судебной инстанции, который затронул практику заключения трудовых договоров, выявил проблемы и дал разъяснения, которыми должны руководствоваться все ниже стоящие суды [2].

Это, в частности, касается ограниченного срока действия возмездных договоров об оказании услуг, который работодатель заключает с третьими лицами в непосредственном соответствии с его основной деятельностью. Такой срок не является основанием для заключения срочных трудовых договоров с работниками и, тем более, последующего их увольнения по условию договора. Важным будет в трудовом споре и надлежаше установленный факт о вынужденном заключении срочного трудового договора со стороны работника. Такой договор будет считаться договором, заключенным на неопределенный срок [3].

В случае подтверждения многократного заключения работодателем срочных трудовых договоров для выполнения одной и той же трудовой функции на непродолжительное время, суд может решить, что это нарушение трудового законодательства и договор может быть признан заключенным на неопределенный срок.

Кроме того, сезонная работа будет только тогда основанием для заключения срочного трудового договора, когда для её выполнения нанимается работник в определённый сезон на определенный срок. Если характер работы по срочному трудовому договору не является сезонным, договор заключается на неопределенный срок [6].

Заключение

Оценивая совокупность указанных правовых подходов видим, что вырисовывается поворот в понимании и преодолении традиционных трактовок в трудовом праве, таких как «многократность» заключения срочных трудовых договоров. Особенно видно, если это действительно многократный срочный договор между работником и работодателем [4].

Сейчас, как нам видится, становится все более очевидным использование судебных прецедентов не только при защите трудовых прав, но и работодателями при заключении срочных трудовых договоров. В этой связи представляется необходимым суду высшей инстанции разъяснить практически повсеместно применяемые нижестоящими судами определения «неоднократное заключение трудовых договоров» и «непродолжительный период времени для выполнения одной и той же трудовой задачи».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Юрайт : образовательная платформа : сайт. – Москва, 2020 – . – URL: <https://www.urait.ru> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Лада, А. С. К проблеме заключения срочного трудового договора с отдельными категориями работников / А. С. Лада // Право и государство: теория и практика. – 2022. –194-196 с.
4. Лада, А. С. Проблемы перезаключения, продления и пролонгации срочных трудовых договоров / А. С. Лада // Право и государство: теория и практика. – 2022. – 193-195 с.
5. Подупейко, А. Г. Понятие и признаки срочных трудовых договоров / А. Г. Подупейко // Трудовое и социальное право. – 2022. – 36-41 с.
6. Смирнова, М. В. К вопросу о проблемах применения срочных трудовых договоров в Российской Федерации / М. В. Смирнова // Аллея науки. – 2018. – 401-404 с.

УДК 93/94

Спицына Елизавета Игоревна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Spitsina Elizaveta Igorevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук, профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Petrulina Zhanna Valeryanovna, doctor of historical sciences, professor, Komsomolsk-na-Amure State University

УЧАСТИЕ ЛИ ХУНЧЖАНА В ПЕРЕГОВОРАХ С С.Ю.ВИТТЕ О ПОСТРОЙКЕ КВЖД

LI HONGZHANG'S PARTICIPATION IN NEGOTIATIONS WITH S.U. WITT ON THE CONSTRUCTION OF THE CER

Аннотация. В работе рассмотрены вопросы, связанные с участием китайского политического деятеля XIX в. Ли Хунчжана в подготовке договора о строительстве КВЖД (1896 г.). На материалах исторических источников анализируется восприятие личности Ли Хунчжана российскими современниками. Затронуты вопросы геополитических интересов России на Дальнем Востоке в конце XIX в. Делается вывод о вкладе Ли Хунчжана в заключение договора и в укрепление российско-китайских отношений в рассматриваемый период.

Abstract. The work examines issues related to the participation of the 19th Chinese politician Li Hongzhang in the preparation of the construction of the Chinese Eastern Railway (1896) agreement. Based on materials from historical sources, it was analyzed the perception of Li Hongzhang's personality by Russian contemporaries. The issues of Russia's geopolitical interests in the Far East at the end of the 19th century are touched upon. It is made a conclusion about Li Hongzhang's contribution to the conclusion of the agreement and to the strengthening of Russian-Chinese relations during the period under review.

Ключевые слова: Россия, Китай, Ли Хунчжан, С.Ю.Витте, КВЖД, договор 1896 года.

Key words: Russia, China, Li Hongzhang, S.U. Witte, China Eastern Railway (CER), pact of 1896.

Введение

Отношения между Россией и Китаем в XXI в. динамично развиваются. На регулярной основе проходят встречи лидеров государств, обсуждаются достижения в двусторонних отношениях и определяются планы на будущее. Президент РФ В.В. Путин и председатель КНР Си Цзиньпин проводят политику, направленную по поддержке международного права и порядка.

Сотрудничество и формирование договорных отношений между Россией и Китаем началось во второй половине XIX в. Это было связано с рядом факторов. Во-первых, после российско-китайских договоров середины XIX в. приграничные территории Приамурья и Приморья стали активно осваиваться. Это требовало создания законодательной базы, определяющей правила жизни на этих землях для представителей разных народов. Во-вторых, в конце XIX в. фокус международных отношений сместился на Дальний Восток. Ведущие европейские державы, США и Япония рассматривали территории Цинского Китая в качестве потенциальных колониальных владений, что приводило к борьбе между ними за сферы влияния в регионе. После японо-китайской войны 1894-1895 гг. Китаю, ослабленному внутренними противоречиями, необходимо было заручиться поддержкой со стороны Российской Империи и обезопасить свои се-

верные границы. В-третьих, Россия намеревалась получить у Китая незамерзающий порт на Ляодунском полуострове и использовать его для стоянки русских судов. Эта необходимость была вызвана усилением Японии, изменением расстановки сил в регионе и возможным военным конфликтом.

Основная часть

Помощь, оказанная Китаю после его войны с Японией, подписанная в 1895 г. в Санкт-Петербурге декларация о предоставлении займа Китаю в 400 млн франков золотом [4], усилила позиции России в Поднебесной и позволила российскому правительству во второй половине 1890-х гг. начать переговоры о строительстве железной дороги из Забайкалья во Владивосток по территории Маньчжурии, получившей название Китайско-Восточная железная дорога (КВЖД).

Особая роль в заключении договора о строительстве железнодорожного пути между Россией и Китаем принадлежит государственным деятелям Российской и Цинской империй – С.Ю. Витте и Ли Хунчжану.

В начале 1890-х гг. пост министра финансов России занял С.Ю. Витте. Он считал важным развивать отношения с Китаем для спокойствия России со стороны Востока. С.Ю. Витте считал, что КВЖД «должна проходить через северную часть Монголии и Маньчжурии», способствуя мирной колонизации этих территорий [1, с. 335]. Японии этот проект мог оказаться также интересен тем, что она получала короткий путь к странам Западной Европы [1, 335].

Китайские интересы представлял высокопоставленный сановник Ли Хунчжан. К 1896 г. Ли Хунчжану было за семьдесят лет. К этому времени он сделал блестящую политическую карьеру, был одним из богатейших людей Китая. За долголетнюю службу императорскому двору он был пожалован многочисленными высочайшими титулами. Ли Хунчжан был известен среди представителей европейской политической элиты. Дипломатические способности Ли Хунчжана поражали современников, которые называли его «китайский Бисмарк», сравнивая с первым канцлером Германской империи Отто фон Бисмарком [6, с. 61]. Внешне Ли Хунчжан не обладал особыми отличиями. По свидетельствам очевидцев, он был крепким и бодрым стариком высокого роста, с продолговатым лицом «цвета потемневшей от времени слоновой кости, с широким лбом, изборожденными морщинами мыслителя, с тонкими губами, прикрытыми густыми, прямыми усами, с несколько приплюснутым, но довольно крупным носом» [9, с. 73].

К концу XIX в. Российская и Китайская империи уже имели опыт строительства железных дорог. Как писал сотрудник Генерального штаба России полковник Воган, железнодорожное строительство в Китае началось в 1873 г. по частной инициативе немецких предпринимателей, предложивших китайскому правительству соединить угольные Кай-пин-ина с морскими портами. В 1881 г. был построен первый в Китае паровоз. Ли Хунчжан, став одним из акционеров угольной компании, понимал «личную выгоду» и прилагал все усилия к железнодорожному развитию Китая, присвоив себе «главную заслугу в этом деле» [2]. В 1892 г. строительство железной дороги в Маньчжурию, которой было определено важное экономическое и военно-стратегическое значение, оказалось под полным контролем Ли Хунчжана.

С 1891 г. с Дальнего Востока России началось строительство Транссибирской железнодорожной магистрали (Транссиб), которую в то время было принято называть «Великий сибирский путь к берегам Тихого океана» [8]. Транссиб до настоящего времени остается самой длинной дорогой в мире, общая протяжённость которой составляет 9288,2 км. В конце 1887 г. контр-адмирал Н.В. Копытов высказал идею проложить часть трассы через территорию Маньчжурии, сократив путь примерно на 540 км [5].

Министр финансов России С.Ю. Витте поддержал эту идею и был решительно настроен ее реализовать.

В 1896 г. Ли Хунчжан был приглашен на неофициальную встречу в Санкт-Петербург для обсуждения вопроса о строительстве КВЖД с императором Николаем II и министром финансов С.Ю. Витте, которому и было поручено вести переговоры с китайским деятелем.

Для самого Ли Хунчжана поездка в Россию также имела большое значение. После подписания Симонсекского мира 1895 г. Ли Хунчжан лишился должности генерал-губернатора. В сложившихся условиях ему нужен был только положительный результат от переговоров для возможности вернуться к власти [3, с. 100].

Ли Хунчжан был представлен князю Э.Э. Ухтомскому как «первый канцлер, вице-король Чжилийской, столичной провинции, член императорского совета, директор Желтой реки, главный советник императора по иностранным делам и прочее и прочее» [7]. Это был довольно высокий, грузный старик с морщинистым, «цвета выделанной бычьей кожи лицом, седой длинной и узкой бороденкой и острыми, пронзительными, умными, черными глазами» [7]. В ходе первой встречи политики присматривались друг к другу, разговаривали о здоровье российских императоров, родных и близких. С.Ю. Витте давал высокие оценки деятельности Ли Хунчжана, считая, что это был «китаец с отсутствием европейского образования, но с огромным китайским образованием, с выдающимся умом и здравым смыслом» [1, с. 334].

Участие министра финансов С.Ю. Витте в переговорах было связано с необходимостью решения вопроса о выплате «вознаграждения» лично Ли Хунчжану. Сумма денежного вознаграждения не должна быть обременительной для государственной казны России, способствовать решению поставленной задачи и одновременно «не обидеть» представителя Поднебесной. Факт получения взятки Ли Хунчжаном описан и подтвержден в исторической литературе [6, с. 68].

Во время встреч представители сторон обговорили предварительные условия соглашения между Китаем и Россией. Предполагалось строительство железной дороги по территории Китая от Читы до Владивостока за счет средств частного общества; под дорогу выделалась полоса отчуждения, которая должна будет принадлежать России «в лице частного общества» и обеспечивать безопасность. Россия обязывалась защищать китайскую территорию от всех агрессивных действий Японии [6, с. 65-66].

Несмотря на противостояние со стороны ряда представителей высшего русского общества, переговоры с Китаем были проведены. Диалог был очень трудным, встречи проходили почти ежедневно. Ли Хунчжан опасался, что русский министр будет настроен на отторжение ряда китайских территорий (н-р., район Кульджи, земель в Маньчжурии или порт в Желтом море). Как только стало понятно, что С.Ю. Витте не планирует на покушаться на целостность китайской территории, сторонам удалось перейти к подписанию договора.

Договор о союзе и о постройке КВЖД был подписан 3 июня 1896 г. в Москве, куда Ли Хунчжан был приглашен на коронацию Николая II. С русской стороны договор подписали министр финансов С.Ю. Витте, который был его инициатором, и министр иностранных дел А. Б. Лобанов-Ростовский. Договор был одним из звеньев внешнеполитической доктрины С.Ю. Витте по мирному проникновению в Китай. Предполагалось, что Россия получит права на строительство железной дороги, по которой можно быстро осуществить переброску войск на Дальний Восток. Это должно было помочь усилению русского влияния в Северном Китае и Маньчжурии и противостоять Японии. Договор состоял из 6 статей и предусматривал совместное противостояние агрессивным действиям Японии, открытие китайских портов для русских судов в период военных действий, строительство и свободное пользование Россией КВЖД в воен-

ное и мирное время. Особо подчеркивалось, что соединение КВЖД и Транссиба «не может служить предлогом к какому-либо захвату китайской территории или покушению на верховные права е. в. императора китайского» со стороны России [10].

Заключение

Договор 1896 г. позволил Китайской империи завершить эпоху неравноправных договоров с европейскими державами, а Российской империи – закрепиться на Дальнем Востоке, составив конкуренцию европейским и тихоокеанским державам. Договор, который принято рассматривать как антияпонское соглашение, завершил свое действие уже к 1905 г., когда началась русско-японская война. Современники давали разные оценки роли Ли Хунчжана в подписании российско-китайского договора 1896 г., однако в российском общественном мнении он остался «другом нашего отечества», который «сознавал, что связаны Россия и Китай не только общностью границы, но и тождеством интересов на Азиатском Востоке» [3, с. 107].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Витте, С. Избранные воспоминания / С. Витте. - Москва : Мысль, 1991. – 719 с.
2. Воган. Маньчжурская железная дорога. Участок Тянь-цзин – Луань чжоу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/China/XIX/18801900/> (дата обращения 25.03.2024).
3. Головачев, В.Ц. «Он был другом нашего отечества»: образ и роль Ли Хунчжана как подписанта Симоносекского и Московского договоров 1895–1896 гг. (российская перцепция) / В. Ц. Головачев // Восток (Oriens). – 2022. – № 5. – С. 97-109. – DOI: 10.31857/S086919080015951-3.
4. Декларация между Россией и Китаем о предоставлении Китаю займа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.abirus.ru/content/564/623/626/14338/1> (дата обращения 25.03.2024).
5. Китайско-восточная железная дорога //Энциклопедия Забайкалья. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://ez.chita.ru/encycl/person/?id=5124> (дата обращения 25.03.2024).
6. Королев, А. Е. Московский договор 1896 г.: Тайные страницы русско-китайских отношений / А. Е. Королев // Метаморфозы истории. – 2002. – № 2. – С. 55-93.
7. Мельников, Г. Историческая проза: Витте. Переговоры с Ли Хунчжаном / Г. Мельников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://bestknigi.com/proza/istoricheskaja-proza/page-53-169775-gennadii-melnikov-v-stranu-vostochnuyu-primya%E2%80%A6.html> (дата обращения 25.03.2024).
8. Надин, П. Китайско-восточная железная дорога. Исторический очерк. 1895-1903 г. По личным воспоминаниям / П. Надин. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/> (дата обращения 25.03.2024).
9. Ремезов, М. Н. Ли Хунчжан / М. Н. Ремезов // Русская мысль. – 1896. - С. 73-89.
10. Русско-китайский договор 1896 г. Документы XX века. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://doc20vek.ru/node/1966#> // (дата обращения 25.03.2024).

УДК 792 (571.62)

Тисленко Анастасия Романовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tislenko Anastasia Romanovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Nalalya Nikolaevna – PhD in History, Associate Professor, History and Culture Studies Department, Komsomolsk-na-Amure State University

СЕМЕЙНЫЕ ФОНДЫ АКТЕРОВ ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ: СОСТАВ, СОДЕРЖАНИЕ, РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

FAMILY FUNDS OF ACTORS OF THE KOMSOMOLSK-ON-AMUR DRAMA THEATER: COMPOSITION, CONTENT, ROLE IN PRESERVING HISTORICAL MEMORY

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы собирания документов личного происхождения, анализируется процесс формирования семейных фондов, их структура и состав. Определена роль документов в сохранение исторического наследия дальневосточного региона. Авторы считают, что документы семейных фондов актеров драматического театра г. Комсомольска-на-Амуре должны пополнить источниковую базу в вопросах изучения социальной истории Дальнего Востока.

Abstract. The article examines the problems of collecting documents of personal origin, analyzes the process of forming family funds, their structure and composition. The role of documents in the preservation of the historical heritage of the Far Eastern region is determined. The authors believe that the documents of the family funds of the actors of the Komsomolsk-on-Amur Drama Theater should replenish the source base in the study of the social history of the Far East.

Ключевые слова: г. Комсомольск-на-Амуре, драматический театр, семейный фонд, фонд личного происхождения, Барские, Ярцевы, Кушнарёвы.

Key words: Komsomolsk-on-Amur, Drama Theater, family foundation, foundation of personal origin, Barskys, Yartsevs, Kushnarevs.

Введение

В настоящее время собирание документов личного происхождения как источников познания объективной реальности занимает все большее место в исторической науке. Историками, архивистами проводится серьезная работа по привлечению документов, отражающих хозяйственную, социальную и культурную жизнь людей разных поколений и социальных слоев общества [2]. Поскольку значительный объем такой информации сосредоточен в документах личного происхождения, вопрос изучения основных этапов работы с ними и использования в качестве исторических источников является актуальным.

Основная часть

Ценность документов личного происхождения состоит в том, что с одной стороны, они связаны с жизнью и деятельностью известных в нашем городе и крае людей, с другой - содержат богатый и порой малоизвестный материал по истории малой Родины, доносят до общества различные сведения, факты, мнения, дополняющие и конкретизирующие данные официальных документов [1].

Фонды личного происхождения значительно отличаются от других фондов по составу и содержанию документов. Формирование семейного фонда имеет свои осо-

бенности: на первое место выносятся архивные документы наиболее известного человека, затем – архивные документы членов семьи в порядке степени родства.

В состав фондов личного происхождения могут входить как документы личного происхождения, так и официальные документы. Таким образом, документы личного происхождения – это документы, которые создаются физическим лицом вне сферы его официальной деятельности.

Научное описание документов включает составление схем систематизации фондов, систематизацию документов по группам, формирование единиц хранения, систематизацию листов в единицах хранения, составление описей [5].

В рамках проекта СНО «Формирование архивных фондов Драматического театра г. Комсомольска-на-Амуре (середина 80-х – конец 90-х гг. XX века)» студентами КНАГУ направления подготовки документоведение и архивоведение в течение 6 месяцев была проведена скурпулезная работа по поиску, систематизации, описанию документов, находящихся в собственности Комсомольского-на-Амуре драматического театра. Был определен большой пласт документов личного происхождения.

В результате были сформированы фонды личного происхождения, разнообразные по своему содержанию и составу. Среди них особое место занимают семейные фонды актеров драмтеатра: Ярцевых, Барских и Кушнаревых. В исследуемых документах отражена жизнь нескольких поколений, внесших различный вклад в общественную и культурную жизнь города и края, объединенных одной профессией и стремлением сохранить семейное наследие и традиции [1].

Семейный фонд Ярцевых включает в себя 2 единицы хранения (31 документ) и содержит сведения о творчестве, общественной и профессиональной деятельности Ярцевой Нины Николаевны и её дочери Ярцевой Евгении Борисовны.

Представленные документы по личному составу (личные листки, автобиографии, производственные характеристики, аттестационные листы, контракты, ходатайства и др.), а также документы об образовании, членские билеты, репертуарные листы, трудовые договоры позволяют проследить становление Ярцевых в профессии.

Большое количество наградных документов свидетельствует об активной общественной и творческой деятельности всех членов семьи: почётное звание «Заслуженный Артист РСФСР» (присвоено Ярцевой Нине Николаевне 20 мая 1982 г.), звание «Лауреат премии Губернатора Хабаровского края в области театрального искусства» (2003 г.), почетное звание «Заслуженный артист Российской Федерации» (2009 г.) присвоено Ярцевой Евгении Борисовне и др.

В фонде представлена публикация, опубликованная в газете «Дальневосточный Комсомольск» (1993 г.), в которой анализируется творчество актрис театра, в том числе Е.Б. Ярцевой [3].

По семейному фонду Барских было сформировано 3 единицы хранения. Общее количество документов - 43. В них содержатся семейные документы супругов Барских Валерия Александровича и Галины Ивановны и их дочери Барской Ирины Валерьевны. В основном, это также документы по личному составу (аттестационные листы, контракты, документы об образовании и профессиональной переподготовке и др.).

В большей степени фонд содержит документы о профессиональной деятельности членов семьи: почётное звание «Заслуженный Артист РСФСР» (присвоено Барскому Валерию Александровичу 20 мая 1982 г.), звание «Звезда дальневосточной сцены» (присвоено Барской Галине Ивановне в 1994 г.), звание заслуженной артистки России (2000 г.), «Лучший работник культуры» (2010 г.), «Лауреат премии Губернатора Хабаровского края в области театрального искусства» (2005, 2009, 2011, 2014 гг.) присвоено Барской Ирине Валерьевне.

Основу семейного фонда Кушнаревых (супругов Федора Владимировича и Валентины Кирилловны) составляют биографические документы. Особый интерес пред-

ставляет автобиография Фёдора Владимировича, в которой прослеживается его творческое и профессиональное становление: в 1955 г. пошёл в школу в Свердловске. В 1959 г. с семьёй переехал в г. Хабаровск. В 1966 г. окончил школу и поступил в Дальневосточный институт искусств (ДВИИ, г. Владивосток) на актёрское отделение театрального факультета. После окончания института в 1970 г. был принят на работу в Хабаровский ТЮЗ, совмещая работу с преподавательской деятельностью в институте культуры (ХГИК). В течение года (с 1976 г. по 1977 гг.) работал преподавателем в ДВИИ. В связи с плохими жилищными условиями был вынужден уехать в г. Комсомольск-на-Амуре, поступил на службу в местный драматический театр, посвятив ему в дальнейшем всю свою творческую жизнь.

Фонд также содержит наградные документы. Комитетом культуры и искусств Хабаровского края Валентина Кирилловна была признана лучшей актрисой года (1990 г.), награждена дипломом премии 2012 г. в номинации «Лучший работник культуры и спорта», неоднократно становилась лауреатом краевого конкурса «Звёзды Дальневосточной сцены», награждена грамотами краевого управления культуры. Всего семейный фонд Кушнарёвых содержит 2 единицы хранения (с общим количеством документов - 32).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что семейные фонды актеров драмтеатра представлены в основном документами по личному составу, в частности наградными документами. Такой состав документов может свидетельствовать о преданности актерских семей своему делу, о признании обществом и государством их заслуг и позволяет объективно оценить их творческую и общественную деятельность [4].

Заключение

Драматический театр г. Комсомольска-на-Амуре сегодня по-прежнему выступает как активный участник процесса формирования духовного пространства города [1, с. 8]. Ключевая роль в этом процессе принадлежит людям, чья жизнь, деятельность, творчество неразрывно связана с театром [5]. Большой вклад в развитие театрального дела на российском Дальнем Востоке внесли актерские династии Барских, Ярцевых, Кушнарёвых. Их личный опыт, вклад в сохранение и трансляцию лучших традиций театрального дела запечатлен в личных документах, которые, должны быть не только сохранены, но и стать общественным достоянием.

Благодарности.

Работа выполнена в рамках деятельности СНО «От нуля до единицы» (руководитель Аксёнов А.А.).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абабкова, Н. Н. Театральная культура Г. Комсомольска-на-Амуре в период общественной трансформации России (1985 - 1990 гг.) / Н. Н. Абабкова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2012. – Т. 2, № 10. – С. 4-8.

2. Альтман, М. М., Иноземцева З.П. Актуальные проблемы собирания документов личного происхождения на современном этапе / М. М. Альтман, З. П. Иноземцева //Российский историко-архивоведческий журнал «ВЕСТНИК АРХИВИСТА» – [Электронный ресурс] URL: <http://www.vestarchive.ru/> 2013-1/2584-aktualnyeproblemy-sobiraniia-dokumentov-lichnogo-proishojdeniia-na-sovremennometape.html (Дата обращения 04.02.2024).

3. Костина, Е. Запах сцены вьелся в плоть и кровь: о молодых актрисах драмтеатра И. Барской, А. Денисовой, Е. Ярцевой / Е. Костина // Дальневосточный Комсомольск. - 1993. - 9 янв. - 5 б. ст.

4. Матвеева, А. А. Фонд личного происхождения Ушаков Иван Федорович (1921-2003) - Мурманский государственный педагогический университет, 2006. - С. 271-276.

5. Медведева, О. В. Фонды личного происхождения как объект архивного хранения / О. В. Медведева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. Т. 27, № 4. С. 1098-1107. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2022-27-4-1098-1107> (Дата обращения 04.02.2024).

УДК 659.4

Фадеева Оксана Олеговна, студентка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Oksana Olegovna Fadeeva, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Киба Дарья Валерьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kiba Darya Valeryevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History and Cultural Studies, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СТУДИЯ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА»)

PROMOTION OF A PERSONAL BRAND ON SOCIAL NETWORKS (USING THE EXAMPLE OF THE ARTEMY LEBEDEV STUDIO COMPANY)

Аннотация. В статье прослеживается процесс продвижения личного бренда в социальных сетях. Цель работы – изучить процесс продвижения личного бренда в социальных сетях на примере компании «Студия Артемия Лебедева». Предметом исследования являются стратегии продвижения личного бренда в социальных сетях, реализуемые компанией «Студия Артемия Лебедева». Автором использованы такие методы, как SWOT-анализ, анализ документов, мониторинг упоминаний в СМИ, контент-анализ, исследование аудитории, а также анализ прогнозов. Выводы, сформулированные в работе, могут использовать в своей деятельности многие российские компании, желающие добиться успеха в информационном бизнесе через построение личного брендинга в социальных сетях.

Abstract. The article traces the process of promoting a personal brand on social networks. The purpose of the work is to study the process of promoting a personal brand on social networks using the example of the Art. Lebedev Studio company. The subject of the study is the strategies for promoting a personal brand on social networks, implemented by the Artemy Lebedev Studio company. The author used methods such as SWOT analysis, document analysis, monitoring of media mentions, content analysis, audience research, as well as forecast analysis, planning and others. The conclusions formulated in the work can be used in their activities by many Russian companies that want to achieve success in the information business through building a personal brand on social networks.

Ключевые слова. личный бренд, компания «Студия Артемия Лебедева», социальные сети, стратегии продвижения, мониторинг, аудитория.

Key words. personal brand, company «Studio Artemy Lebedev», social networks, promotion strategies, monitoring, audience.

Введение

Сегодня быть высококвалифицированным специалистом и качественно предоставлять продукты недостаточно, так как с каждым днём становится всё более значимым продвигать свой личный бренд в связи с ростом популярности социальных медиа. Личный бренд – фундаментальный нематериальный актив, способствующий масштабированию бизнеса и построению положительного имиджа [1, с. 21]. Для продвижения личного бренда в социальных сетях используется реклама у блогеров, таргет, «вирус-

ный» контент, короткие видео и многое другое. Рассматриваемой в работе проблематикой занимались такие исследователи, как А.А. Кичаев, Т. Питерс, Ф. Котлер, С.В. Желнов, Т. Гэд, А. Эллууд, Л. де Чернотони и др. В статье А.А. Кичаева рассмотрены особенности личного бренда как совокупности качеств, подтверждающих полезность специалиста или компании. В труде Т. Питерса личный бренд рассматривается как фундамент для достижения успеха в долгосрочной перспективе [2, с. 37]. В работе Ф. Котлера проведен анализ личного бренда как комплексного маркетингового процесса, направленного на популяризацию личности или бренда [3, с. 10]. В диссертации С.В. Желнова прослеживается раскрытие личного бренда с социокультурной стороны [4, с. 9]. Некоторые учёные проанализировали личный бренд с помощью моделей, схем и формул: Т. Гэд через «4D-брендинг», А. Эллууд через «ДНК бренда», Л. де Чернотони через «Треугольник бренда» и др.

Важно подчеркнуть важность включения в деятельность российских компаний на рынке информационного бизнеса инновационных подходов, выделения аутентичности, регулярной коррекции и совершенствования стратегий продвижения, что можно увидеть на примере продвижения личного бренда в социальных сетях компании «Студия Артемия Лебедева».

Основная часть

Артемий Андреевич Лебедев – дизайнер, бизнесмен, блогер, путешественник, основатель компании «Студия Артемия Лебедева». Студия выполняет работы в любой сфере, где есть необходимость в дизайне: социальные сети, печатная продукция, экстерьеры и многое другое. На текущий год студия создала более 5 тысяч проектов. Примеры работ: фирменный стиль ВКонтакте, дизайн-схемы Московского метрополитена, логотип «Яндекса» и другие проекты. Артемий Лебедев и его студия – отличный пример построения личного бренда в социальных сетях.

Целевая аудитория компании «Студия Артемия Лебедева» включает в себя следующие сегменты:

- 1 Инвесторы.
- 2 Клиенты. Так, среди постоянных клиентов студии – «Газпром», «Лукойл», Центральный банк РФ и другие [5, с. 9].
- 3 Партнеры (компании, инфлюенсеры и лидеры мнений).
- 4 СМИ, журналисты и издания.
- 5 Общественность. Лица, проявляющие интерес к студии.
- 6 Сотрудники. Потенциальные и действующие работники компании.
- 7 Власть.

Рассмотрим, с помощью каких стратегий и техник студия привлекает аудиторию и выстраивает с ней отношения в социальных сетях:

- 1 Определение аутентичности для формирования личного бренда.
- 2 Единство позиционирования и оформления социальных сетей. Студия представлена красным логотипом с девизом: «Дизайн спасет мир».

3 Отделение личности эксперта от бренда. Аккаунт Артемия нацелен на публикацию личного контента: мнения, экспертность, интервью, путешествия и многое другое. Контент дизайн-студии включает в себя демонстрацию работ, конкурсы, новости, вакансии и многое другое. В Телеграм у студии есть 16 965 подписчиков, во ВКонтакте – 47 677, на Ютубе – 14 700, на Твиттере (заблокирован в России) – 4 468, в Фейсбуке (признан экстремистской в России, деятельность в России запрещена) – 8 700, в Инстаграме – 66 000 (признан экстремистской в России, деятельность в России запрещена), на Ютубе – 14 700 подписчиков.

4 «Перелив» аудитории. Люди переходят на страницу Артемия, когда узнают о нем, и, если сходятся с ним, подписываются. Если же аудиторию интересуют услуги студии, то они переходят на страницы компании.

5 Новаторские подходы для продвижения. Студия разработала и активно внедряла нейросеть для создания логотипов [6, с. 12].

6 Ведение личных страничек сотрудников с дизайнами. На своих страницах сотрудники привлекают аудиторию с помощью экспертности, далее заинтересованная аудитория переходит в аккаунт студии.

7 Закупка рекламы.

8 Таргетированная реклама в Телеграм и ВКонтакте.

9 Коллаборации. Дизайн-студия активно использует коллаборация для рекламы продуктов вместе с лидерами мнений или брендами.

С помощью системы «Wobot» проведем мониторинг упоминаний об Артемии Лебедеве и его студии с 30 ноября по 31 декабря 2023 г. на медиаресурсах. Общее количество упоминаний – 5 351 на 416 ресурсах: «Артемий», «студия», «блог», «портфолио», «цитата», «лавка», «работа», «шутка». Артемий Лебедев превосходит студию по числу упоминаний, что подчеркивает предпочтение пользователей взаимодействовать с людьми, а не с безличными аккаунтами. Компаниям важно создавать медийную персону, с которой бренд будет ассоциироваться [7, с. 144].

Заключение

Создать единую стратегию продвижения личного бренда в социальных сетях невозможно, ведь важно учитывать особенности каждой компании или личности. Но можно определить основные универсальные техники для продвижения персонального бренда:

1 Определение целевой аудитории.

2 Определение уникальности.

3 Составление позиционирования.

4 Составление единого оформления социальных сетей.

5 Использование новаторских подходов, создание инфоповодов.

6 Ведение личных страниц сотрудников, привлекающих аудиторию к компании, с демонстрацией их профессионализма и работ.

7 Закупка рекламы и использование таргетированной рекламы.

8 Использование коллабораций с лидерами мнений и брендами.

9 Мониторинг, аудит и корректировка стратегии.

Продвижение в информационном бизнесе требует постоянного аудита тенденций рынка, анализа и мониторинга конкурентов, корректировки и обновления стратегии продвижения, работы над собственной уникальностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 19-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. - 538 с. - ISBN 978-5-394-05172-2. - EDN RBALUP.

2. Лебедев, А. А. Ководство / А. А. Лебедев. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014. - 532 с. - ISBN 978-5-98062-135-3. - EDN QMHEHD.

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 363 с. - ISBN 978-5-9916-5173-8. - EDN DUFWER.

4. Фролов, С. С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг / С. С. Фролов. - 9-е изд., стер. - Москва : Книжный дом «Либроком», 2018. - 738 с. - ISBN 978-5-3970-7117-8. - EDN XPZUEP.

5. Абаев А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 433 с. - ISBN 978-5-394-04185-3. - EDN JFIGDU.

6. Жданова Т. С. Ленивый маркетинг: принципы пассивных продаж / Т. С. Жданова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 146 с. - ISBN 978-5-394-04005-4. - EDN RAYGYX.

7. Барский, А. Б. Логические нейронные сети: Учебное пособие / А. Б. Барский. - 3-е изд., стер. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-94774-646-4. - EDN WWDLIZ.

УДК 342.7

Хаяли Бекир Рустемович, аспирант, юридический факультет, КФУ им. В. И. Вернадского
Khayali Bekir Rustemovich, postgraduate student, Faculty of Law, CFU. V. I. Vernadsky
Шармойянец Артур Норайрович кандидат юридических наук, доцент, кафедра истории и теории государства и права, КФУ им. В. И. Вернадского
Sharmoyants Artur Norairovich Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Department of History and Science of State and Law, KFU. V. I. Vernadsky

УЧАСТИЕ ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РЕШИДА МЕДИЕВИЧА МЕДИЕВА В РАБОТЕ МУСУЛЬМАНСКОЙ ФРАКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ВТОРОГО СОЗЫВА

PARTICIPATION OF STATE DUMA DEPUTY RESHID MEDIEVICH MEDIEV IN THE WORK OF THE MUSLIM FACTION OF THE STATE DUMA OF THE SECOND CONVOCATION

Аннотация. В статье анализируется деятельность депутата Государственной Думы второго созыва Решида Медиевича Медиева в работе мусульманской фракции Государственной Думы второго созыва. Исследована роль Решида Медиевича Медиева в работе комиссий по рассмотрению законопроектов о неприкосновенности личности, жилища и тайны корреспонденций, по рассмотрению законопроектов о полноценном отдыхе служащих в торговых и ремесленных учреждениях, а также по народному образованию. Сделан вывод, что Решид Медиевич Медиев принимал активное участие в законодательной работе мусульманской фракции Государственной Думы второго созыва.

Abstract. The article analyzes the activities of the deputy of the State Duma of the second convocation, Reshid Medievich Mediev, in the work of the Muslim faction of the State Duma of the second convocation. The role of Reshid Medievich Mediev in the work of commissions to consider bills on the inviolability of personality, home and secrecy of correspondence, to consider bills on proper rest for employees in trade and craft institutions, as well as on public education has been studied. It is concluded that Reshid Medievich Mediev took an active part in the legislative work of the Muslim faction of the State Duma of the second convocation.

Ключевые слова: Государственная Дума, депутат Решид Медиевич Медиев, мусульманская фракция.

Key words: State Duma, deputy Reshid Medievich Mediev, Muslim faction.

Введение

В современных условиях изучение теоретического наследия видных государственных и общественно-политических деятелей Крыма имеет не только теоретико-правовое, но и научно-практическое значение. Политическая, государственная и правотворческая деятельность Р. М. Медиева и сегодня остаются актуальными.

Политико-правовые взгляды Р. М. Медиева формировались в период модернизации экономики, формирования гражданского общества, правового устройства Российского государства. Целью работы автор ставит исследование работы депутата в Государственной Думе II созыва. Деятельность Р. М. Медиева не была предметом комплексного научного исследования. Комплексный анализ с позиций юридической науки

теоретических взглядов Р. М. Медиева, его политическая, законотворческая и правотворческая деятельность не были предметом научного осмысления.

Основная часть.

Выборы в Государственную Думу второго созыва в Таврической губернии проходили в январе-феврале 1907 г. на основе избирательного закона от 11 декабря 1905 г. В результате от Таврической губернии в Государственную Думу было избрано 6 депутатов, в том числе Р. М. Медиев.

Первое совещание мусульманской фракции состоялось 24 февраля 1907 г., на котором председателем был избран депутат от Уфимской губернии М. А. Биглов, а секретарем Р. М. Медиев. Председатель в своем выступлении ознакомил присутствующих с организацией и деятельностью фракции. Затем затронул вопрос о необходимости создания в Государственной Думе отдельной мусульманской фракции. В результате совещание принимает решение о создании мусульманской фракции, временно приняв за основу программу партии «Бутюн Русие иттифак эль мусульмин» («Всероссийская партия мусульман»).

8 марта 1907 г. фракцией принимается решение об избрании временного бюро в составе 5 членов – председатель А. Биглов, секретарь Р. М. Медиев, Х. Установ, Ф. Г. Хойский и М. С. Хас-Мамедов. Основной задачей сформированного бюро было исполнение всех постановлений мусульманской фракции, а также решений по жалобам, которые поступали в адрес депутатов. Бюро также было обязано реагировать на публикации в прессе о деятельности фракции [1, с. 4]. По результатам голосования председателем бюро фракции был единогласно избран депутат от Бакинской, Елисаветпольской и Ереванской губерний Х.-б Хас-Мамедов, товарищем председателя избирается А. Биглов [2, Л. 1–1 об.].

На следующем заседании основное внимание было уделено выработке политической платформы фракции. По результатам собрания была избрана комиссия из 11 членов, перед которой была поставлена задача разработать политическую программу фракции. В качестве основы политической платформы выступала программа «Бутюн Русие иттифак эль муслимин».

В состав комиссии, председателем которой был Ф. Г. Хан Хойский, также вошел Р. М. Медиев, заняв должность генерального секретаря. Разработанная комиссией программа была принята общим собранием фракции 15 марта 1907 г. В частности, Р. М. Медиев отмечает, что именно 15 марта 1907 г. на принципах новой программы была создана мусульманская группа в Государственной Думе второго созыва в составе 28 депутатов, к которой в последующем присоединился еще один депутат [3, Л. 2–3].

Для депутатов мусульманской фракции наиболее животрепещущими были вопросы, связанные с состоянием религиозной жизни, с аграрным законодательством, с проблемами народного образования. Эти проблемы активно обсуждались на заседаниях фракции.

Мусульманская фракция по своему составу была достаточно разнообразна. Это позволило ей организовать внутри фракции систему, которая занималась бы решением широкого спектра проблем. Поэтому, 1 апреля 1907 г. внутри фракции в связи с большим количеством накопившихся материалов, было принято решение о создании трех комиссий: юридической, экономической и вероисповедной.

Государственная Дума 24 февраля 1907 г. постановила о создании 11 отделов, распределив в них депутатов. Р. М. Медиев вошел в состав 9 отдела, рассматривавшего выборные производства по губерниям. Важно отметить то, что депутаты входили в состав 18 из 22 комиссий. Кандидатура Р. М. Медиева была предложена в состав 4 думских комиссий – бюджетной, о неприкосновенности личности, по народному образованию и по рабочему законодательству. Однако Р. М. Медиев был избран в состав трех комиссий.

Комиссия по рассмотрению законопроектов о неприкосновенности личности, жилища и тайны корреспонденций была образована 20 марта 1907 г. В её составе дей-

ствовали четыре подкомиссии. В комиссии с участием Р. М. Медиева было рассмотрено 7 законопроектов – «О неприкосновенности личности, жилища и тайны корреспонденций», «О введении состязательности сторон в процедуру привлечения к суду» «Об установлении ответственности за поощрение преступных действий в устной форме или в прессе». «О мерах предупреждения побега заключенных за пределы тюремных учреждений», «Об отмене взысканий за тайное обучение в губерниях Западного края и царства Польского», «О дополнении действующих постановлений устава о воинской повинности правилами о порядке исполнения воинской повинности лицами, привлеченными для выяснения государственного преступления, а также теми, которые подлежат гласному надзору полиции в силу положения об усиленной и повышенной защите», «Об усилении ответственности за распространение в армии антиправительственных мнений и суждений и о передаче в ведомство военных и военно-морских судов дел по указанным категориям дел» [4, с. 89–109]. Законопроект предполагал отмену ограничений и свободное развитие национальной жизни [5, с. 55].

Еще одна комиссия, в составе которой работал Р. М. Медиев – комиссия по народному образованию – была образована 15 мая 1907 г. в составе 55 депутатов. Комиссией было образовано 5 подкомиссий: 1) по начальному образованию, на предварительное рассмотрение которой был передан законопроект министерства народного просвещения; 2) по среднему и высшему образованию; 3) по профессиональному образованию; 4) по общим вопросам; 5) по вопросу о языке преподавания в учебных заведениях местностей с нерусским населением [4, с. 141–142]. Р. М. Медиев вошел в состав подкомиссии по среднему и высшему образованию и подкомиссии по вопросу о языке преподавания в учебных заведениях на местах с нерусским населением, которая должна была рассмотреть «Заявление об отмене Правил 31 марта 1906 г. о начальных училищах для инородцев» [4, с. 141]. В эту комиссию депутат от Крыма передал законодательное заявление, подписанное 35 коллегами и направленное на отмену Правил от 31 мая 1906 г. «О начальных училищах для инородцев», которые по мнению Р. М. Медиева противоречили программе школьного образования, принятой третьим съездом «Бутюнрусие иттифак эль муслимин» [5, с. 105].

Заключение

Таким образом, депутат Государственной Думы второго созыва от Таврической губернии Решид Медиевич Медиев, участвуя в работе трех комиссий, принимал активное участие в законотворческой деятельности. Помимо его работы в комиссиях, Медиев в своих выступлениях в думе уделял внимание вопросам образования, вероисповедания и самому важному на тот момент – аграрному вопросу. Деятельность мусульманской фракции позволила в широком смысле переосмыслить вопросы образования, касающиеся инородцев.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Центральный музей Тавриды (г. Симферополь). Архивный фонд Р. М. Медиева. КП 27024. Д. 10006. Л. 4.
2. Центральный музей Тавриды (г. Симферополь). Архивный фонд Р. М. Медиева. КП 27025. Д. 10007. Л. 1–1 об.
3. Центральный музей Тавриды (г. Симферополь). Архивный фонд Р. М. Медиева. КП 27025. Д. 10007. Л. 2–3.
4. Государственная Дума. Второй созыв. Обзор деятельности комиссий и отделов. С.-Петербург, Государственная типография, 1907. – 821 с.
5. Бурмистрова, Т. Ю. Национальная политика партии большевиков в первой русской революции (1905–1907 гг.) / Т. Ю. Бурмистрова. – Ленинград : Издательство Ленинградского университета, 1962. – 243 с.

УДК 347.1

Химич Люция Игоревна, магистрант Комсомольского-на-Амуре государственного университета.

Khimich Lyutcia Igorevna, Master's student of Komsomolsk-na-Amure State University.

Чащина Светлана Ивановна, кандидат юридических наук, доцент, кафедра «Частного и публичного права», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Chashchina Svetlana Ivanovna, Candidate of Law, Associate Professor, Department of "Private and Public Law", Komsomolsk-na-Amure State University

ИНСТИТУТ ВЗЫСКАНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

INSTITUTE FOR THE RECOVERY OF MORAL DAMAGES

Аннотация. Результаты научных исследований способствуют развитию гражданского законодательства по возмещению вреда, но и отражаются на практической деятельности судебных органов. Правовое регулирование отношений по возмещению вреда как объект исследовательской работы многие годы остаётся под пристальным вниманием учёных цивилистов. Казалось бы, что все вопросы в данной сфере уже имеют свои однозначные ответы, но судебная практика показывает, что намечены перспективы укрепления правовой основы возмещения вреда здоровью потерпевшего.

В работе сделана попытка на основе теоретического анализа и анализа общих документов, опубликованных по теме исследования, собранных фактов, предложить сформулированные мысли в виде рекомендаций, которые могут быть востребованы правоприменителями.

Abstract. The results of scientific research contribute to the development of civil legislation on damage compensation, but also affect the practical activity of judicial bodies. Legal regulation of relations on compensation of harm as an object of research work has been under close attention of civilization scientists for many years. It would seem that all questions in this sphere already have their unambiguous answers, but judicial practice shows that there are prospects for strengthening the legal basis of compensation for harm to the health of the victim. At present, new problems on compensation of insurance sums, compensation of moral harm, which are connected with compensation of harm to family members of those who took part in a special military operation, are opening up.

In the work an attempt is made on the basis of theoretical analysis and analysis of general documents published on the topic of research, collected facts, to offer formulated thoughts in the form of recommendations that may be in demand by law enforcers

Ключевые слова: моральный вред, вред здоровью.

Key words: moral harm, personal injury.

Введение

Исследование проблем в любой области знания в его современном понимании через историческое изучение помогает понять научную мысль, выявить её действительный смысл. Исследование проблем по возмещению вреда жизни и здоровью проводятся с незапамятных времен. Правонарушения против личности описаны в Законах XII таблиц, в то время взималась так называемая «твёрдая такса». Однако, с точки зрения справедливости, недифференцированность штрафных санкций не устраивала квиритов - римских граждан и была заменена впоследствии оценочным иском [2]. Вместе с тем из источников Римского права не становится до сих пор возможным установить возмещался или нет вред неимущественного характера.

Основная часть

В российском гражданском праве обязательство возникает в случае причинения вреда здоровью или жизни другому лицу и заключается в обязанности компенсировать понесенные потери, моральный и физический вред здоровью и, в большинстве случаев, это одно из основных обязательств, которые возникают или могут возникнуть в деликтных гражданских правоотношениях.

Ежегодно из открытых источников приходят сообщения о новых разработках по выработке критериев и формул расчёта компенсации морального вреда, однако, несмотря на рекомендации последнего Обзора судебной практики ВС РФ по данному вопросу, чёткие критерии и рекомендации не установлены законодателем [3]. Недостаточный размер компенсации в настоящее время суды должны будут обосновывать документально, однако если требования истца невелики, то суд не может взыскать компенсацию вреда в большем размере. Кроме того, дискуссионным уже почти тридцать лет считается то, что в законе не закреплён термин «вред здоровью». Единственным документом, где имеется определение этого термина являются Правила определения степени тяжести вреда, причинённого здоровью человека. Крайняя редакция документа датирована 17 ноября 2022 года [1]. Очевидно, что из совокупности осуществляемых процедур складывается содержание процесса, но совсем не очевидно, что определению такой важности не нашлось места в Гражданском кодексе РФ.

Усилиями большой группы учёных вносятся рекомендации по усовершенствованию института возмещения вреда здоровью. Думается, что проблема ухудшения здоровья граждан нашей страны не будет решена в недалёком будущем, тем более, что негативные последствия зачастую можно зафиксировать только по истечении времени. Именно в таком контексте главным будут виновность причинителя вреда, факт наступления негативных последствий, их причинно-следственная связь. Однако проблема в том, что по истечении времени становится иногда нереально установить причинно-следственную связь.

Одно неизменно – ответственный за причинение вреда здоровью должен возместить все причиненные убытки. Ответственность основывается на принципах деликтной ответственности, которая предусматривает ответственность за незаконное поведение и причинение вреда другим лицам.

Эта обязательственная связь возникает при наличии ряда условий, таких как наличие вины, наличие причинной связи между поведением виновного лица и возникшим вредом, а также наличием самого вреда, который причинён здоровью или жизни другого лица и установлен в утверждённом законодателем порядке.

Между тем, немаловажным, на наш взгляд, при установлении вреда жизни и здоровью, которое может возникнуть из различных правоотношений, таких как договоры, нарушение правил дорожного движения, медицинская ошибка и других, нужно руководствоваться принципами равноправия и справедливости, уравнивая всех в правах.

Заключение

Надо заметить, что суды высшей инстанции довольно часто поправляют законодателя, в то время как суды первой инстанции фактически не отходят от буквы закона. О непреходящей ценности системного толкования норм права, в частности толкование Пленумами ВС РФ норм гражданского законодательства, которые касаются морального вреда, является важным инструментом защиты прав и интересов граждан и помогает обеспечить справедливость и справедливое возмещение ущерба, причиненного физическим и моральным страданиям лиц, пострадавших от незаконных действий других лиц [4]. Остается надеяться, что рано или поздно нижестоящие суды станут применять позиции Пленума ВС РФ и, возможно, в обоснование компенсации морального вреда лягут

не только пояснения потерпевшего, а и иные доказательства, которые используются значительно реже, например письменные и вещественные.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Об утверждении Правил определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=e0dXwA&base=LAW&n=121937&dst=100011&field=134#RhusL5UoDXeSwMSS2>

2 Климович Александр Владимирович / Обязательства из деликтов в римском праве – тема научной статьи по праву читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obyazatelstva-iz-deliktov-v-rimskom-prave>

3. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 2 (2023) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.07.2023) [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?BASENODE=1-1&req=doc&cacheid=D3B7054F4E56AFF2C3B0E5733358D78B&mode=backrefs&rnd=e0dXwA&base=LAW&n=452382#GBWEM5UorPifugcJ1>

4. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 № 33. «О практике применения судами норм о компенсации морального вреда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=431485&dst=100000001&cacheid=9C25801563D27CD2D428DDBA722DCC80&mode=splus&rnd=e0dXwA#mMjaM5UG7rqXZr8A1>

УДК 796

Хитяев Вадим Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Khityaev Vadim Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Заплутаев Александр Михайлович, преподаватель физкультуры, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaplutaev Alexander Mikhailovich, Physical education teacher, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЛЕР-ДЕРБИ. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

ROLLER DERBY. THE HISTORY OF DEVELOPMENT

Аннотация. Целью данной статьи является исследование истории развития роллер-дерби как спортивной дисциплины и развлечения, а также выявление его популярности в разные периоды времени и современное состояние этого спорта. Статья рассматривает зарождение роллер-дерби в США в 1930-х годах, его расцвет и популярность в 1940-1950-х, упадок в 1960-1970-х и последующее возрождение. Она также описывает современное роллер-дерби, его правила, профессиональные лиги и глобальную распространенность. В результате проведенного исследования статья предоставляет читателям обширный обзор истории развития роллер-дерби, начиная от его зарождения до современности. Она позволяет понять значение и влияние этого спорта как формы развлечения и спортивной дисциплины, а также подчеркивает его текущую популярность и перспективы развития.

Abstract. The purpose of this article is to study the history of the development of roller derby as a sports discipline and entertainment, as well as to identify its popularity in different periods of time and the current state of this sport. The article examines the origins of roller derby in the United States in the 1930s, its heyday and popularity in the 1940s and 1950s, its decline in the 1960s and 1970s, and its subsequent revival. She also describes modern roller derby, its rules, professional leagues and global prevalence. As a result of the research, the article provides readers with an extensive overview of the history of the development of roller derby, from its origins to the present. It provides insight into the meaning and impact of the sport as a form of entertainment and sporting discipline, and highlights its current popularity and prospects for development.

Ключевые слова: возрождение, история, популярность, правила, профессиональные лиги, развитие, роллер-дерби, расцвет, спорт, спортивная дисциплина, современность, упадок, чемпионаты.

Key words: revival, history, popularity, rules, professional leagues, development, roller derby, heyday, sport, sports discipline, modernity, decline, championships.

Введение

Роллер-дерби – это увлекательная спортивная дисциплина, сочетающая в себе скорость, мастерство и командную работу. За последние годы роллер-дерби привлекло значительное внимание и стало популярным как среди спортсменов, так и среди зрителей. Однако, чтобы понять современное состояние и перспективы развития роллер-дерби, необходимо обратиться к его истории и исследовать его развитие на протяжении времени.

Цель данной работы заключается в рассмотрении истории развития роллер-дерби, начиная от его зарождения в США в 1930-х годах до современности. Мы стремимся предоставить читателям полный обзор и охватить различные периоды популярности и упадка роллер-дерби, а также обратить внимание на современные тренды и достижения в этой области.

Степень разработанности темы роллер-дерби в историческом и спортивном контексте достаточно высока, однако существует необходимость в обновленном и всестороннем описании истории этого спорта, учитывая его недавнюю популярность и изменения в правилах и организации соревнований. Настоящая статья направлена на заполнение этой пробела и предоставление актуальной информации о развитии роллер-дерби.

Основная часть

В 1930-х гг. в Соединенных Штатах произошло зарождение роллер-дерби, уникальной спортивной дисциплины, которая сочетает в себе скорость, акробатику и соперничество [1]. Этот период был отмечен экономическим кризисом Великой депрессии, и люди искали развлечения, способные отвлечь их от реальности и поднять настроение. В такой обстановке роллер-дерби стал популярным развлечением как для зрителей, так и для участников.

Первые соревнования по роллер-дерби проходили на кольцевых деревянных дорожках, которые были установлены в различных городах США. Участники соревновались в скорости и мастерстве катания на роликах. Первые профессиональные команды появились и стали привлекать внимание публики. Одной из самых известных команд того времени была «Chicago Coliseum Rockets», которая была первой профессиональной женской командой в роллер-дерби. В России первой женской командой роллер-дерби являются «White Night Furies» [2].

Развитие роллер-дерби в 1930-х гг. отражало дух времени и потребности общества в развлечениях. Соревнования привлекали толпы зрителей, которые с нетерпением

ждали напряженных моментов и драматических поворотов гонки. В это время роллер-дерби стало не только спортивной дисциплиной, но и формой развлечения, которая предлагала зрителям захватывающие эмоции и неожиданные повороты событий.

История зарождения роллер-дерби в США в 1930-х гг. является важным этапом в развитии этой уникальной спортивной дисциплины. Первые соревнования и профессиональные команды стали основой для дальнейшего расцвета роллер-дерби и его превращения в популярное развлечение и спорт, который мы знаем сегодня.

В 1940-1950-х гг. роллер-дерби достигло своего пика популярности в Соединенных Штатах. Это был период, когда роллер-дерби стал не только популярным развлечением, но и предметом широкой общественной и медийной заинтересованности.

Одной из причин популярности роллер-дерби в те годы была его трансляция по телевидению. Впервые в истории спорта роллер-дерби стало телевизионным событием. Трансляции соревнований привлекали огромное количество зрителей, которые могли наслаждаться драматическим ходом гонки прямо из своих домов. Это сделало роллер-дерби одной из самых популярных спортивных трансляций того времени и сформировало широкую зрительскую аудиторию.

Особую роль в развитии роллер-дерби и его популярности играли женщины. Роллер-дерби было одним из немногих видов спорта, где женщины имели равные возможности с мужчинами. В то время, когда женщины часто ограничивались традиционными ролями и ожиданиями общества, роллер-дерби предоставлял им платформу для самовыражения и соревнования на равных условиях. Женские команды и спортсменки стали важной составляющей роллер-дерби, привлекая внимание и восхищение публики.

Популярность роллер-дерби в 1940-1950-х гг. сформировала его статус как увлекательного и захватывающего спортивного события. Телевизионные трансляции позволили миллионам людей по всей стране наслаждаться роллер-дерби, а активное участие женщин сделало его символом равноправия и смелости. Этот период стал кульминацией развития роллер-дерби и оставил значительное наследие в спортивной культуре.

В 1960-1970-х гг. роллер-дерби столкнулось с упадком популярности, и несколько факторов способствовали этому [3]. Во-первых, появились новые формы развлечений и спортивные соревнования, которые привлекали внимание зрителей. Телевизионная индустрия предлагала широкий выбор программ, включая другие спортивные мероприятия, которые стали более привлекательными для зрителей.

Во-вторых, вкусы зрителей начали меняться. Социокультурные изменения в обществе, связанные с движением за гражданские права, феминизмом и другими социальными движениями, привели к изменению предпочтений и интересов публики. Роллер-дерби, со своей традиционной масштабной битвой между командами, не всегда отвечал новым ожиданиям и ценностям.

Однако в последние годы роллер-дерби переживает восстановление интереса и популярности. Наблюдается рост команд и участников, а также повышенное внимание со стороны СМИ и зрителей. Многие люди обращаются к роллер-дерби как к возможности для физической активности, самовыражения и солидарности в команде. Роллер-дерби также привлекает внимание своей уникальной комбинацией спорта, спектакля и сообщества, что делает его привлекательным для современной аудитории.

Восстановление интереса к роллер-дерби свидетельствует о его способности приспособливаться к меняющимся временам и привлекать новое поколение участников и зрителей. В настоящее время роллер-дерби продолжает развиваться, привлекая все больше людей и возвращая свою знаменитую популярность.

Современное роллер-дерби организовано в виде командных соревнований, с жесткими правилами и стандартами игры. Обычно на игровом поле встречаются две

команды, состоящие из пяти игроков каждая. Цель игры заключается в том, чтобы игроки одной команды опередили игроков другой команды, набрав больше очков за прохождение кругов на роликовых коньках.

Существуют профессиональные лиги и чемпионаты, где лучшие команды со всего мира соревнуются на самом высоком уровне. Одной из самых престижных профессиональных лиг является Women's Flat Track Derby Association (WFTDA), которая была основана в 2004 году и проводит чемпионаты и регулярные сезоны [4]. Существуют также другие организации и лиги, которые развивают и продвигают роллер-дерби в разных странах.

Роллер-дерби стало глобальным явлением, привлекая участников и поклонников со всего мира. Он получил широкое распространение в Северной Америке, Европе, Австралии, Азии и других регионах [5]. Социальные сети также сыграли значительную роль в популяризации роллер-дерби. Благодаря платформам социальных сетей, люди могут легко обмениваться информацией, фотографиями и видео о роллер-дерби, а также находить сообщества и мероприятия, связанные с этим спортом.

Современное роллер-дерби продолжает привлекать новых участников и зрителей, обладая своим уникальным сочетанием спорта, развлечения и сообщества. Благодаря профессиональным лигам, чемпионатам и глобальному распространению, роллер-дерби стало не только спортивным соревнованием, но и важной частью культуры и самовыражения для многих людей по всему миру.

Заключение

В результате проведенного исследования и погружения в историю роллер-дерби мы обнаружили яркую и захватывающую эволюцию этой спортивной дисциплины. От зарождения в 1930-х гг. до современности, роллер-дерби прошло путь от популярности их зрелищного развлечения до признания как настоящего спорта.

Мы выяснили, что роллер-дерби переживал периоды расцвета и упадка, но благодаря страсти и преданности спортсменов и фанатов, он снова обрел популярность и привлекает все больше внимания как в США, так и во всем мире. Современное роллер-дерби характеризуется профессиональными лигами, чемпионатами и глобальной распространенностью, и его перспективы развития кажутся многообещающими.

Результаты нашей работы позволяют лучше понять и оценить историю и развитие роллер-дерби, а также подчеркнуть его значимость как спортивной дисциплины и формы развлечения. Кроме того, мы надеемся, что данная статья стимулирует интерес к роллер-дерби и способствует его дальнейшему развитию и успеху.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. The Editors of Encyclopaedia Britannica / Development of roller sports. – URL: <https://www.britannica.com/sports/Roller-Derby>
2. Daily Moscow / Катись отсюда: первая женская команда по роллер-дерби в России. – 2016 – URL: <https://dailymoscow.ru/sankt-peterburg/37217-katis-otsyuda-pervaya-zenskaya-komanda-po-roller-derbi-v-rossii?ysclid=lv1w20xmza969064502>
3. Five Strides on the Banked Track. / Frank Deford – Little Brown & Company, 1971 – 211 с. – ISBN 978-0316179201.
4. Roller Derby: The History of an American Sport. / Michella M. Marino – University of Texas Press, 2021 – 250 с. – ISBN 978-1-4773-2383-0.
5. Matt Moffett / As the World Turns, So Do the Wheels of Roller Derby. – 2013 – URL: <https://www.wsj.com/articles/SB10001424127887324610504578278171721339976>

УДК 347.1

Швецова Ангелина Андреевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shvetsova Angelina Andreevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Цевелева Ирина Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент, декан Социально-гуманитарного факультета, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tseveleva Irina Vyacheslavovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Dean of the Social and Humanitarian Faculty, Komsomolsk-na-Amure State University

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF BUSINESS REPUTATION IN CIVIL LAW

Аннотация. Статья посвящена вопросам о сущности понятия деловой репутации в гражданском праве. Цель данной работы – раскрыть понятие защиты деловой репутации в гражданском праве. Предметом данной работы является изучение способов защиты деловой репутации юридических лиц. Результатом исследования выявления содержания понятия деловая репутация является существенным при осуществлении ее защиты.

Abstract. The article is devoted to questions about the essence of the concept of business reputation in civil law. The purpose of this work is to reveal the concept of protecting business reputation in civil law. The subject of this work is the study of ways to protect the business reputation of legal entities. The result of the study of the identification of the content of the concept of business reputation is significant in the implementation of its protection.

Ключевые слова: деловая репутация, юридическое лицо, способы защиты нематериального блага.

Key words: business reputation, legal entity, ways to protect the intangible good.

Введение

В последние годы в современном обществе всё более актуальной становится проблема защиты деловой репутации как физических, так и юридических лиц. Преобразование в социально-экономической и технологической сферах общества в настоящее время привели к тому, что ведущими для социальной успешности и эффективности функционирования юридического лица становятся нематериальные блага. Сегодня в связи с высоким уровнем развития медиа-технологий и интернет-пространства возникает всё больше рисков нанесения вреда такому нематериальному благу как деловая репутация.

Основным нормативно-правовым актом регулирующим гражданско-правовую ответственность за причинение вреда нематериальным благам является Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ). Статья 150 Гражданского кодекса содержит перечень нематериальных благ который является открытым, не исчерпывающим. Анализируя те материальные блага, которые представлены в вышеуказанной статье, можно выделить основные их признаки, а именно:

- они имеют нематериальный характер,
- неотделимы от личности или организации, собственно юридического или физического лица,
- нематериальные блага не отчуждаемы и непередаваемые,
- наделены свойством индивидуализации владельца,

- принадлежат гражданину - физическому лицу от рождения, юридическому лицу в силу закона.

Рассматривая деловую репутацию как нематериальное благо, следует отметить её особенности она также обладает всеми признаками присущими нематериальным благам, но вместе с тем и имеет отличительные особенности. Одной из основных особенностей деловой репутации представляется её неразрывная часть не только с юридическим лицом, но и с обществом в целом, так как по своей сущности деловая репутация представляет собой оценочные суждения общества, о том или ином субъекте предпринимательской либо иной деятельности коим выступает юридическое лицо. При этом А. М. Эрделевский подчёркивает, что данные оценочные суждения касаются только деловых профессиональных качеств юридического лица. Присоединяясь к вышеуказанному мнению можно добавить, что данная оценка, являющаяся основой деловой репутации, позволяет персонифицировать юридическое лицо среди остальных субъектов осуществляющих тот же вид деятельности. Таким образом, деловая репутация как социальная оценка юридического лица выступает одним из факторов позволяющих потребителям определять субъекта при выборе исполнителя тех или иных услуг.

Особенностью деловой репутации, как нематериального блага выступают нормы указанные в статьях 1027 и 1042 Гражданского кодекса Российской Федерации. В данных статьях содержатся нормы предполагающие возможность передачи деловой репутации по договору коммерческой концессии и простого товарищества. Вместе с тем следует отметить, что передаётся не само по себе нематериальное благо, оно остаётся неотчуждаемым с точки зрения того юридического лица которого деловая репутация характеризует, а передаётся лишь право на использование этой репутации юридическими лицами, выступающими в качестве его партнеров.

О.В. Карайчева высказывает мнение о наличии у деловой репутации экономико-правовой природы. Она считает, что помимо нематериального содержания деловая репутация обладает и определёнными экономическими характеристиками. Особенно это касается деловой репутации юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в этом случае одной из характеристик деловой репутации являются экономические показатели деятельности субъекта. Более того одной из целей создание деловой репутации выступает привлечение клиентов и как следствие увеличение прибыли субъекта предпринимательской деятельности.

Раскрывая сущность понятия «деловая репутация» следует отметить, что данная категория может применяться по отношению к юридическому лицу, как с положительной, так и с отрицательной его характеристикой. Деловая репутация не является неким статическим состоянием, деловую репутацию следует рассматривать как процесс, началом которого выступает создание юридического лица, этот процесс сопровождает деятельность юридического лица до завершения его функционирования. Существенной особенностью деловой репутации следует отметить её уязвимость, так как на создание положительной деловой репутации может уйти достаточно длительное время, а разрушить положительную деловую репутацию в настоящее время можно несколькими информационными сообщениями.

Анализируя деловую репутацию применительно к субъектам её носителя можно сказать, что данное нематериальное благо может быть отнесено как к юридическому лицу, так и к физическому лицу. При этом следует отметить, что в законодательстве отсутствует термин деловая репутация и содержание этого понятия будет зависеть от того по отношению к какому субъекту мы это понятие применяем. Так содержанием деловой репутации применительно к юридическому лицу, занимающемуся коммерческой деятельностью содержание будет одним, а юридическое лицо в виде государственного или муниципального органа содержанием деловой репутации будет иметь

несколько иные характеристики. Содержание деловой репутации имеет существенное значение для её защиты в суде в случае нанесения ей вреда третьими лицами.

Статья 152 ГК РФ определяет основные способы защиты деловой репутации. Следует отметить, что охранительные правоотношения по защите данного нематериального блага наступают только с момента нанесения деловой репутации вреда. Факт нанесения вреда предполагает собственно наличие распространения сведений имеющих порочащий характер, указанные сведения не должны соответствовать действительности, то есть они имеют ложный характер и распространяются третьим лицом как физическим, так и юридическим. При совокупности вышеуказанных условий юридическое или физическое лицо, деловой репутации которого нанесён вред, может обратиться за её защитой.

Как видно из вышеизложенной информации существенное значение в процессе защиты деловой репутации будет иметь содержание сведений имеющих порочащий характер, именно эти сведения характеризуют собственно деловые качества субъекта. Вторым существенным фактором при защите деловой репутации является то, что эти сведения не соответствуют действительности, характер, частота распространения сведений, порочащих деловую репутацию, как правило, не имеет существенного значения, для защиты деловой репутации, достаточно, одновременного или единичного распространения порочащих сведений.

Заключение

Таким образом, собственно содержание понятия деловая репутация является существенным при осуществлении ее защиты, поэтому следует ввести данное понятие в Гражданский кодекс РФ с уточнением ее содержания применительно к физическим и юридическим лицам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023)

2. Карайчева О.В Деловая репутация как объект гражданских прав: специальность 12.00.03 - Гражданское право, «предпринимательское право», «семейное право», «международное частное право»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук/ Карайчева Ольга Владимировна, Южный федеральный университет. - Краснодар. 2014. – 212 с.

3. Эрделевский А.М Правовое регулирование возмещения морального вреда в гражданском праве: специальность 12.00.03 – Гражданское право, «гражданский процесс», «семейное право», «международное частное право»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук/ Эрделевский Александр Маркович, Московская государственная юридическая академия. – Москва. 1995. – 122с.

4. Гонеева С.А Оценка деловой репутации компании.//Вестник КГУ. – 2016. - №11 С.44-52.

5. Потякина С.В. Некоторые особенности судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации [Электронный ресурс]// SCI – ARTICLE.RU. Электрон. дан. [Б. м.], 2015.Режим доступа: URL: <http://sci-article.ru>. (дата обращения: 29.11.2023).

СЕКЦИЯ

**ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА
И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА**

УДК 811.581 (045)

Ананьина Лилия Наилевна, аспирантка Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина

Ananina Liliya Nailevna, postgraduate student of Pushkin Leningrad State University

УПРАЖНЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА)

EXERCISES IN TEACHING GRAMMAR (BASED ON THE EXAMPLE OF CHINESE)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с грамматикой китайского языка. Автором предпринята попытка описать выделительную синтаксическую конструкцию, её наполнение. Подобрать адекватную систему упражнений для формирования грамматических навыков и умений у учащихся на среднем этапе обучения. Большая часть материала представлена в виде примеров, что дает возможность читателю познакомиться с выделительной конструкцией.

Abstract. The article discusses issues related to the grammar of the Chinese language. The author has attempted to describe the excretory syntactic construction and its content. Select an adequate system of exercises to develop grammatical skills and abilities in students at the middle stage of education. Most of the material in the form of examples, which allows the reader to become familiar with the excretory structure.

Ключевые слова: грамматика, навыки, грамматические упражнения, китайский язык, обучение.

Key words: grammar, skills, grammar exercises, Chinese language, learning.

Введение

Китайский язык относится к изолирующим языкам и по грамматическому строю отличается от европейских языков. В китайском предложении отсутствуют средства грамматической связи между подлежащим и сказуемым, внутри предложения — это связь осуществляется за счет синтаксических конструкций. Следует отметить, что в китайском языке отсутствует членение предложения, характерное для европейских языков. Так, китайские лингвисты выделяют группу подлежащего (данное, известное) и группу сказуемого (предикат, новое). Особенность китайской грамматики требует особых подходов и принципов преподавания. В центре внимания синтаксические конструкции. С одной стороны, они жестко детерминированы в порядке следования группы подлежащего всегда предшествует группе сказуемого. Внутри этих структур возможны определенные перестановки, согласно правилам китайского синтаксиса. Грамматический навык – это сформированное, доведённое до автоматизма умение. Общеизвестно, что процесс формирования грамматического навыка происходит поэтапно.

Основная часть

Рассмотрим основные этапы формирования грамматических навыков: ознакомление с новым грамматическим материалом, тренировка, закрепление. Наибольший интерес в рамках данной статьи представляет тренировка. Без тренировки владение грамматическим явлением невозможно [4].

Рассмотрим элементарную синтаксическую конструкцию в рамках простого предложения. Рамочная конструкция (是.....的, shì.....de) используется для выделения места, времени, образа действия, действующего лица и относится к прошедшему времени.

Предлагаемые ниже упражнения направлены на тренировку и закрепление грамматической конструкции.

Завершение предложений с использованием указанной конструкции:

1. 北京, 从, 来 (是.....的)
2. 从, 一个人, 来 (是.....的)

Завершение диалога с помощью данной конструкции:

1. А : 你是从哪儿来的 ?
В : _____ (是.....的)
2. А : 你是为什么来中国的 ?
В : _____ (是.....的)

Ответить на вопросы с использованием указанной грамматической конструкции: 是.....的

1. nǐ shíshíhénmēshíhòuláidē
你是什么时候来的 ?
2. nǐ shì yīgè rén lái zhōngguó de ma
你是一个人来的中国的吗 ?

Перевод предложений с русского языка на китайский:

1. 我叫马丁，是从德国来的。
2. 他们是火车来的。

Переделать предложения с использованием указанной грамматической структуры:

1. 我们昨天到北京。(是.....的)
2. 我坐飞机去旅行。(是.....的)

Описание картинка с использованием выделительной конструкции.

Заключение

Необходимо отметить, что это небольшая часть упражнений по обучению грамматике. Данную статью следует рассматривать исключительно как попытку анализа основных упражнений по обучению грамматике на материале китайского языка. Реализация теоретических знаний и умений способствует более глубокому их освоению, помогает взглянуть на некоторые явления с другой стороны и развивает педагогическое мышление [2].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ананьина, Л. Н. Начальный курс китайского языка : Учебно-методическое пособие / Л. Н. Ананьина, Р. Г. Гайнуллина. – Ижевск : Удмуртский государственный университет, 2022. – 124 с. – ISBN 978-5-4312-1068-6. – EDN YTKFOE.
2. Ананьина, Л. Н. Педагогическая практика студентов как средство подготовки будущих учителей / Л. Н. Ананьина // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований : Материалы VI Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 3-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 10–14 апреля 2023 года. Том Часть 3. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 422-423. – EDN AMCDIB.
3. Гурулева, Т.Л. Теория обучения китайскому языку и переводу: монография. - М.–ИД ВКН, 2019. – 445 с.
4. Масловец, О.А. Основы обучения китайскому языку в вузе и в школе: теория и практика: учеб. пособие / О.А. Масловец – 2 –е изд., испр. – М.: издательский дом ВКН, 2017 – 264 с.85.
5. Пассов, Е.Н. Основы Коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.

УДК 159.9

Андрияничева Майя Андреевна, аспирант, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Andriyanicheva Maya Andreevna, graduate student, Tula State University

Фомина Юлия Игоревна, кандидат психологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Fomina Yulia Igorevna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Tula State University

ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА ТЕЛА ЖЕНЩИНОЙ В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ КАК ФИЗИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ МАТЕРИНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

PERCEPTION OF BODY IMAGE BY A WOMAN DURING PREGNANCY AS A PHYSICAL COMPONENT OF MATERNAL IDENTITY

Аннотация. Материнская идентичность – это одна из составляющих общей личностной идентичности, которая в значительной степени определяет благополучие института семьи и брака, благополучие института материнства [5]. Цель статьи – выделить особенности физического компонента материнской идентичности у женщины в период беременности. В процессе рассмотрения физического компонента материнской идентичности обращается внимание на позиции женщин в восприятии тела. В модели планируется использовать векторы женского понимания и восприятия «Я»-тела: когнитивный анализ образа собственного тела; удовлетворенность женщин своей внешностью как составной частью «Я»-образа тела. В структуру физического компонента отражается отношение и видение своего тела как сосуда для появления ребенка.

Abstract. Maternal identity is one of the components of general personal identity, which largely determines the well-being of the institution of family and marriage, the well-being of the institution of motherhood [5]. The purpose of the article is to highlight the features of the physical component of maternal identity in a woman during pregnancy. In the process of considering the physical component of maternal identity, attention is drawn to women's positions in the perception of the body. The model plans to use vectors of female understanding and perception of the "I" body: cognitive analysis of the image of one's own body; women's satisfaction with their appearance as an integral part of the "I" body image. The structure of the physical component reflects the attitude and vision of one's body as a vessel for the birth of a child.

Ключевые слова: материнская идентичность, физический компонент материнской идентичности, беременность женщины, образ тела беременной женщины, удовлетворенность телом.

Key words: maternal identity, physical component of maternal identity, woman's pregnancy, pregnant woman's body image, body satisfaction.

Введение

Актуальность исследования физического компонента материнской идентичности заключается в том, что анализ позиций женщины по отношению к своему телу во время беременности является одним из важнейших условий для полноценного становления материнской идентичности через формирование ее физического компонента.

Цель исследования физического компонента материнской идентичности – определить специфику видения образа тела женщиной, выделить особенности удовлетворенности своим телом женщиной.

Следует обратить внимание на то, что у данной темы средняя степень разработанности, так как на настоящий момент исследование материнской идентичности и ее структуры интересует многих психологов, но исследований формирования разных компонент материальной идентичности у женщины в период беременности представлено мало, чем и обуславливается выбор для исследования данной темы.

В процессе исследования физического компонента идентичности женщины необходимо исследовать специфику видения своего физического тела через отраженные схемы образа тела, а также удовлетворенности собственным телом (в разрезе отдельных частей тела).

Основная часть

Физический компонент материнской идентичности реализуется через обновление параметров Я-образа женщины – она начинает замечать изменения в физическом образе тела, выделять и осознавать привлекательные и непривлекательные стороны своего тела. Физические изменения в теле женщины оказывают заметное влияние на восприятие ею своего тела, изменения отношения к своему телу, к тому, как она его определяет.

Изучая физический компонент материнской идентичности, следует обратить внимание на идентичность личности как женской структуры. Физическая идентичность имеет прямое отношение к расширению женщиной границ осознаваемого внутреннего мира, поскольку границы между Я и не-Я первоначально проходят по физическим границам собственного тела [3]. Расширение и обогащение образа Я в процессе личностного развития тесно связано с рефлексией собственных эмоциональных переживаний и телесных ощущений [1].

В рамках реализуемой модели исследования планируется использовать ряд векторов понимания и восприятия физического «Я» женщиной [2]: 1) анализ восприятия образа собственного тела, описание внешнего облика тела женщины; 2) удовлетворенность / неудовлетворенность женщиной своей внешностью, как составного компонента «Я»-образа тела.

Изучение схемы физического тела также помогает определить отношение женщины к своему телу. Для этого нами использован научно-практический подход изучения физического тела и отношения к нему (методика ООСТ), предложенный О.А. Скугаревским и С.В. Сивухой [4]. В начале диагностики нами также выделена эмпирическая гипотеза, что важным условием полноценного принятия материнской идентичности у современной женщины является наличие сформированной позитивной позиции по отношению к своему физическому телу, его изменениям в связи с наступлением беременности, наличие удовлетворенности женщиной своей внешностью, как составного материнской компонента. Мы предположили: у женщин при нормальном протекании беременности заметно проявление позитивной позиции к своему физическому телу (образу принятия своего тела), удовлетворенности своей внешностью, нежели у женщин с проблемным типом протекания беременности.

Для исследования нами были взяты беременные женщины в количестве 300 человек в возрасте от 20 до 35 лет, находящихся на 28-30 неделе беременности, проживающих на территории России. В процессе исследования особенностей протекания беременности нами было выделено две подгруппы участниц – с нормальным и проблемным типом протекания беременности. В случае проблемного типа беременности у женщин была обозначена сложность вынашивания плода.

В результате проведенной диагностики по методике «Опросник образа собственного тела» О.А. Скугаревского и С.В. Сивухи [4].

Наглядные данные отражают, что в группе женщин с нормальным типом протекания беременности уровень удовлетворенности образом своего тела наиболее характерен для женщин в возрасте от 26 до 30 лет, а наименее удовлетворены своим телом женщины в возрасте 31-35 лет. В соотношении к общему числу женщин в выборке показатель удовлетворенных своим телом женщин в обозначаемой группе составляет 24,7%. Уровень неудовлетворенности образом своего тела среди женщин с нормальным типом протекания беременности наиболее всего встречается у участниц в возрасте 20-25 лет, наименее всего в возрасте 31-35 лет. В соотношении к общему числу участниц выборки показатель, не принимающих образ своего тела, составляет 49,6%.

Данные указывают, что в группе женщин с проблемным типом протекания беременности значимо малая часть женщин отличается принятием своего образа, и наиболее это характерно для женщин в возрасте 26-30 лет.

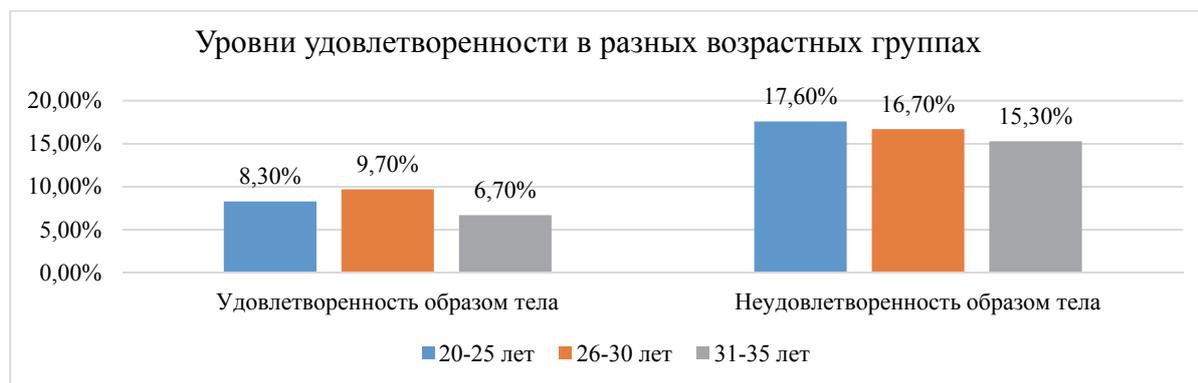


Рисунок 1 – Удовлетворенность образом тела в разных возрастных группах женщин при нормальном протекании беременности

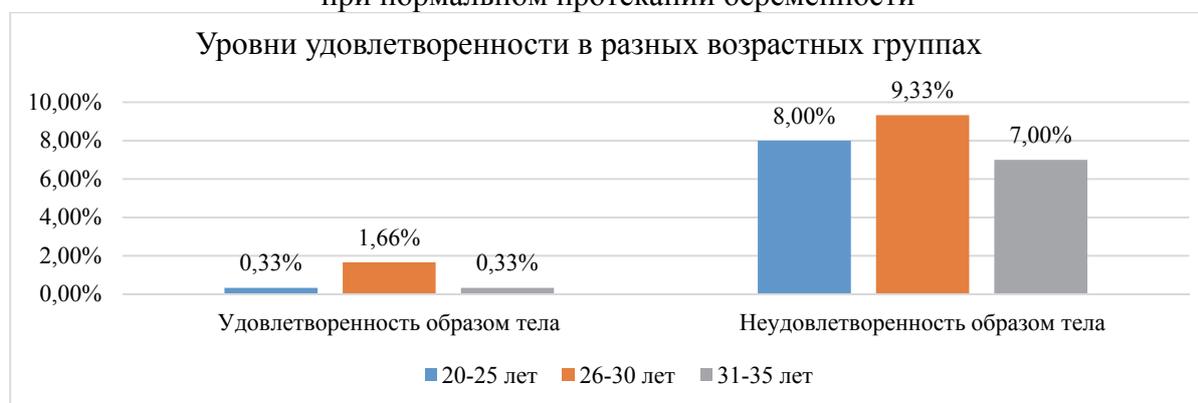


Рисунок 2 – Удовлетворенность образом тела в разных возрастных группах женщин при проблемном протекании беременности

Соотношение к общему числу участниц в выборке женщин с проблемами вынашивания, удовлетворенных своим образом тела, составляет 2,33%. В этой подгруппе женщины в возрасте 26-30 лет наиболее всего проявляют неудовлетворенность образом тела, а наименее всего она отражается у женщин в возрасте 31-35 лет. Соотношение женщин с проблемами протекания беременности в рамках общей выборки, отличающихся непринятием образа своего тела, составляет 24,33%.

Полученные результаты диагностики были подвергнуты статистической обработке в программе SPSS Statistics с использованием критерия сравнения Манна-Уитни. В результате данного анализа установлено, что между женщинами с проблемным и нормальным типом протекания беременности установлены значимые различия в принятии и удовлетворенности собственным образом тела, т.е. эмпирическая гипотеза находит подтверждение.

Заключение

Обобщая все вышеуказанные особенности, следует отметить, что в случае нормального протекания беременности непринятие своего образа тела наиболее всего отмечается у женщин в возрастном диапазоне от 20 до 25 лет. А при проблемном типе беременности непринятие образа тела наиболее часто отмечается у женщин в возрасте от 26 до 30 лет. В итоге анализа установлено, что у женщин при нормальном протекании беременности заметно проявление позитивной позиции к своему физическому телу (образу принятия своего тела), удовлетворенности своей внешностью, нежели у женщин с проблемным типом протекания беременности, что доказывает выдвинутое нами предположение-гипотезу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология / А.К. Болотова. – М.: Генезис, 2018. – 450 с.
2. Григоренко, Н.Ю. Возможность и необходимость общения матери со своим будущим ребенком в пренатальный период в ходе нормальной и проблемной беременности / Н.Ю. Григоренко // Дошкольное образование. – 2020. – №4. – С. 99-105.
3. Захарова, Е.И. Условия становления материнской идентичности / Е.И. Захарова, Ю.А. Торчинова // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С.1234-1239.
4. Скугаревский, О.А. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки / О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха // Психологический журнал. – 2006. – №2.
5. Rubin, R. Maternal Identity and the Maternal Experience. – New York: Springer, 1984.

УДК 004.85

Анисимов Алексей Владимирович, студент, Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Anisimov Aleksei Vladimirovich, student, Far Eastern State Transport University

Сазанова Екатерина Владимировна, старший преподаватель, Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Sazanova Ekaterina Vladimirovna, Senior lecturer, Far Eastern State Transport University

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АДАПТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ADAPTIVE LEARNING

Аннотация. Статья исследует роль искусственного интеллекта (ИИ) в сфере адаптивного обучения. Рассмотрены различные способы применения ИИ для персонализации обучения. Приведено сравнение использования ИИ различными образовательными онлайн-платформами и за рубежом. Выделены основные проблемы и перспективы использования ИИ в адаптивном обучении.

Abstract. The article explores the role of artificial intelligence (AI) in the field of adaptive learning. Various ways of using AI to personalize learning are considered. A comparison of the use of AI by various online educational platforms and abroad is given. The main problems and prospects of using AI in adaptive learning are highlighted.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, адаптивное обучение, персонализированное обучение, образовательные технологии.

Key words: artificial intelligence, education, adaptive learning, personalized learning, educational technologies.

Введение

Образование, как и другие сферы жизни, претерпевает изменения под влиянием новейших технологий. Искусственный интеллект играет в этом процессе ключевую роль, открывая новые возможности для обучения. Традиционные методы обучения, основанные на стандартных учебных программах и темпах обучения, не всегда соответствуют индивидуальным потребностям каждого учащегося. ИИ же открывает новые возможности для создания персонализированного обучения, которое учитывает особенности каждого ученика.

В настоящее время персонализация учебного процесса под нужды конкретного ученика реализуется в основном через адаптивные системы, построенные на основе алгоритмов, правил или дерева решений. Эти системы взаимодействуют с учеником в режиме реального времени, предоставляя ему индивидуальную поддержку в процессе обучения. Данные технологии способны подстраивать учебный процесс под уровень

знаний, темп обучения и мотивацию каждого ученика, но требуют также достаточно большой вовлеченности преподавателя в разработку материалов и анализ результатов, так как большая часть из них работает по принципу экспертных систем [1].

Внедрение ИИ в область адаптивного образования позволит снизить нагрузку на преподавателя и сделать образовательный контент еще более персонализированным.

Основная часть

Адаптивное обучение применяется по-разному: система может рекомендовать материалы, создавать интерактивные упражнения, адаптирующиеся к ответам студента, или же выступать в роли виртуального помощника, отвечая на вопросы и помогая в обучении [2]. Выполнение данных задач при помощи правил и алгоритмов, несмотря на всю свою эффективность, доказанную работой ведущих образовательных онлайн-платформ (DreamBox Learning, Skooli, Coursera и др.), довольно ограничено.

Развитие адаптивного обучения связано с рядом перспективных направлений, таких как:

- использование нейронных сетей и машинного обучения для более точного прогнозирования индивидуальных образовательных потребностей;
- разработка адаптивных учебных сред, учитывающих различные стили обучения и особенности обучающихся;
- интеграция адаптивного обучения с другими образовательными технологиями, такими как виртуальная и дополненная реальность.

Постоянное совершенствование технологий ИИ, а также активное внедрение адаптивного обучения в образовательную практику позволяют сделать вывод о том, что данный подход станет доминирующей тенденцией в развитии образования в будущем. Перечень задач, которые образовательная организация может делегировать ИИ огромен:

- составление персонализированных учебных планов, материалов, заданий и тестов;
- автоматическая оценка работ;
- генерация обратной связи;
- анализ прогресса ученика и автоматическая настройка сложности материала в зависимости от достигнутых результатов;
- рекомендация дополнительного материала для изучения на основе интересов студента, предыдущего опыта и текущих потребностей;
- создание аналитики для преподавателя в различных формах;
- автоматизация рутинных задач (проверка грамматики, правописания и т.д.);
- прогнозирование успеваемости студента;
- оптимизация расписания занятий;
- работа в качестве виртуального ассистента;
- поддержка студентов с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями;
- симуляция практических навыков за счет создания виртуальных сред для практики;
- мониторинг заинтересованности и мотивации студентов;
- обнаружение плагиата и академического мошенничества;
- организация групповой работы и сотрудничества между студентами;
- интеграция с внешними образовательными платформами.

Некоторые аспекты работы с ИИ для адаптации образовательного процесса под нужды обучающихся уже активно внедряются в работу ведущих образовательных онлайн-платформ. DreamBox Learning, к примеру, использует ИИ для создания индивидуальных учебных планов для каждого ученика, а также предоставляет интерактивные упражнения и игры, которые адаптируются к ответам ученика [3]. Carnegie Learning

использует искусственный интеллект, чтобы сделать изучение математики более эффективным. Благодаря ИИ, платформа создает интерактивные упражнения и симуляции, которые помогают развить навыки решения задач. В то же время, учителя получают ценную информацию о прогрессе каждого ученика, что позволяет им вовремя корректировать программу обучения и оказывать индивидуальную поддержку [4]. Duolingo активно использует ИИ для анализа успехов и ошибок студентов, адаптируя курс под индивидуальные потребности обучающихся, а также для создания интерактивных упражнений, делая процесс обучения более увлекательным и мотивирующим [5].

Подходы к адаптивному обучению с использованием ИИ различаются в разных регионах мира. Например, в странах Азии огромную роль играет геймификация [6]. На их лидирующих платформах – Tencent K12, Bytedance, LingoDeer и других, можно увидеть квесты или системы баллов, которые стимулируют конкуренцию между пользователями, что еще больше повышает их мотивацию.

Россия не отстает от остального мира в этой области, и системы адаптивного обучения будут играть все более важную роль в развитии системы образования в стране. Яндекс.Учебник, используя ИИ, подбирает для каждого ученика индивидуальный план обучения с заданиями и упражнениями соответствующего уровня сложности. Также подготовка учеников по некоторым дисциплинам проходит при помощи ИИ-помощника на базе нейросети YandexGPT [7]. Помимо интерактивных учебников и адаптивных тестов, платформа Lecta предлагает интерактивного ИИ-помощника и аналитику для учителей и родителей [8]. Платформы Яндекс.Учебник, Skysmart, Lecta, Учи.ру, – это лишь некоторые примеры использования систем адаптивного обучения в России. Они предлагают широкий спектр возможностей для обучения, от подготовки к ЕГЭ и ОГЭ до онлайн-курсов по самым разным темам. Важно отметить, что системы адаптивного обучения все еще находятся на стадии развития, но их использование в России уже сейчас показывает положительные результаты.

Однако, все представленные платформы – это платформы онлайн-образования. Если же говорить о высших учебных заведениях, то можем констатировать, что ИИ практически не используется. Единая система отсутствует, а какие-то элементы интеллектуального анализа используются в основном в тестировании. Учебные планы, индивидуальное расписание, адаптация материалов – все это и многое другое выполняется вручную методистами, сотрудниками деканатов и непосредственно преподавателями.

Другим немало важным аспектом при внедрении ИИ является качество образовательных программ. Несмотря на все преимущества, внедрение ИИ в образование требует внимательной работы над разработкой и адаптацией систем, а также обучения педагогического персонала. В настоящее время нельзя говорить о том, что ИИ способен полностью заменить педагога, как минимум в силу важности «живого» взаимодействия между людьми и межличностной коммуникации. Поэтому при подготовке педагогического персонала большее внимание необходимо уделять мягким навыкам и психологическим аспектам в работе со студентами.

Заключение

Технологии ИИ открывают новые горизонты для создания персонализированных образовательных программ, которые учитывают индивидуальные потребности каждого студента. Использование нейронных сетей и машинного обучения для точного прогнозирования образовательных потребностей, разработку адаптивных учебных сред, интеграцию с другими образовательными технологиями, такими как виртуальная и дополненная реальность, способно в разы повысить эффективность образования и усилить мотивацию студентов. Перспективы использования ИИ в адаптивном обучении свидетельствуют о том, что это станет доминирующей тенденцией в развитии образования в будущем, поэтому необходимо начать внедрять описанные в статье технологии не только в онлайн-образование, но и в высшие учебные заведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калинушкина, Е. С. Искусственный интеллект в образовании / Е. С. Калинушкина, В. А. Калинушкин. // Электронный архив Молодой ученый. – 2023. – URL: <https://moluch.ru/archive/491/107302/> (дата обращения: 11.04.2024).
2. Skillbox: сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/adaptivnoe-obuchenie-cto-eto-i-zachem-nuzhno/> (дата обращения 08.04.2024).
3. DreamBox Learning: сайт. – Вашингтон, 2023. – URL: <https://www.dreambox.com/> (дата обращения 08.04.2024).
4. Carnegie Learning: сайт. – Питсбург, 2024. – URL: <https://www.carnegielearning.com/> (дата обращения 08.04.2024).
5. Duolingo: сайт. – Питсбург, 2024. – URL: <https://www.duolingo.com/> (дата обращения 08.04.2024).
6. РБК: сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/605c6f2f9a79473a61646994> (дата обращения 08.04.2024).
7. Яндекс.Учебник: сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://education.yandex.ru/uchebnik/main> (дата обращения 08.04.2024).
8. Lecta: сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://lecta.ru/ucheniku> (дата обращения 08.04.2024).

УДК 796

Артюхов Александр Аркадьевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Artyukhov Aleksandr Arkadyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaplutaev Aleksandr Mikhailovich, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

THE INFLUENCE OF SPORT ON A PERSON'S PSYCHOLOGICAL STATE

Аннотация. Данная работа посвящена изучению влияния спорта на психологическое состояние человека. Цель работы - исследовать, как регулярные физические упражнения влияют на стресс, самооценку и социальные навыки. Результаты показывают, что спорт может значительно улучшить психологическое состояние, уменьшить уровень стресса и улучшить социальные навыки.

Abstract. The article is dedicated to studying the impact of sports on a person's psychological state. The aim of the work is to investigate how regular physical exercise affects stress, self-esteem, and social skills. The results show that sports can significantly improve psychological well-being, reduce stress levels, and enhance social skills.

Ключевые слова: спорт, психология, стресс, самооценка, социальные навыки.

Key words: sports, psychology, stress, self-esteem, social skills.

Введение

Спорт занимает одну из самых важных позиций в жизни большого числа людей по всему миру. Спорт не просто служит инструментом для поддержания физической формы и здоровья, но также оказывает не малое влияние на психологическое состояние человека. В свою очередь отсутствие регулярной физической активности может привести к ухудшению общего здоровья

Целью данной работы является изучение вопроса влияния стабильных занятий физической культурой на такие важные аспекты психологии, как стресс, самооценка и

социальные навыки. Несмотря на то, что вопрос влияния спорта на психологическое состояние уже был затронут в ряде исследований, он до сих пор остается недостаточно изученным.

В частности, требуются дополнительные исследования, которые бы охватывали различные аспекты психологии, включая стресс, самооценку и социальные навыки. Это позволит лучше понять, как спорт может быть использован для улучшения психологического благополучия.

В рамках данной работы мы рассмотрим существующие работы на эту тему, а также сделаем свой собственный вывод на основе полученной информации.

Основная часть

Существует множество исследований, подтверждающих влияние спорта на психологическое состояние. Например, было показано, что регулярные физические упражнения могут уменьшить уровень стресса, улучшить самооценку и развить социальные навыки.

Влияние спорта на различные аспекты психологии:

Спорт является одним из наиболее эффективных средств борьбы со стрессом. Физическая активность помогает уменьшить уровень кортизола - гормона стресса, а также стимулирует выработку эндорфинов - гормонов счастья [2]. Исследование 2019 года, опубликованное в журнале JAMA Psychiatry, было посвящено изучению влияния физической активности на риск развития депрессии. В ходе исследования был проведен систематический обзор и мета-анализ, в результате которого было установлено, что физическая активность помогает справиться с хроническим стрессом и предупреждает развитие депрессии [1].

В исследовании использовалась мета-аналитическая доза-отклик кривая, которая показала, что уровень физической активности влияет на риск развития депрессии. Было показано, что увеличение физической активности связано с уменьшением риска развития депрессии.

Это исследование подтверждает важность физической активности для психического здоровья и подчеркивает необходимость дальнейших исследований в этой области.

Занятия спортом играют важную роль в формировании самооценки. Успехи в спорте, улучшение физической формы и достижение поставленных целей могут повысить уровень уверенности в себе и улучшить самооценку [3].

Спорт также способствует развитию социальных навыков [6]. Командные виды спорта учат работать в команде, общаться и взаимодействовать с другими людьми. Организованный спорт имеет много психологических и социальных преимуществ для детей – даже больше, чем физическая активность во время игры [8].

Спорт может быть использован как эффективное средство управления стрессом [4]. Исследования показывают, что физическая активность помогает снизить уровень стресса, улучшая настроение и уменьшая тревожность. Это связано с выработкой эндорфинов в организме во время занятий спортом.

Спорт также может способствовать улучшению самооценки [5]. Успехи в спорте, достижение целей и улучшение физической формы могут повысить уровень уверенности в себе. Это может привести к улучшению общего качества жизни и благополучия [7].

Заключение

При выполнении данной работы было выполнено исследование влияния спорта на психологический настрой человека. Был подтвержден факт того, что регулярные занятия физической культурой могут помочь при борьбе со стрессом, повысить самооценку, а также улучшают социальную жизнь человека

Также не стоит оставлять без внимания факт того, что влияние спорта на психологическое состояние может варьироваться в зависимости от индивидуальных качеств каждого человека, его физической формы на текущий момент и прочих факторов.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что спорт является неотъемлемой частью жизни многих людей и играет важную роль в поддержании психологического здоровья каждого человека.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 JAMA Psychiatry // Физическая активность и психическое здоровье: результаты исследования 2019 года. - 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://jamanetwork.com/journals/jamapsychiatry/article-abstract/2734859>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 2 Лайфхакер // Как спорт помогает бороться со стрессом. - 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lifehacker.ru/exercise-can-help-control-stress/>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 3 Journal of Sport and Health Science // Как спорт влияет на мозг: почему важно заниматься спортом. - 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/sports-and-brain/>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 4 Спорт помогает бороться со стрессом: как это работает. - 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://daily.afisha.ru/cities/24329-sport-pomogaet-borotsya-so-stressom-kak-eto-rabotaet-i-kakoy-vid-trenirovok-vybrat/>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 5 Как поднять самооценку при помощи регулярных занятий спортом. - 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6178d2929a794761c0cfe785>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 6 Автор24 // Социальные функции спорта. - 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://spravochnik.ru/fizicheskaya_kultura/socialnye_funkcii_sporta/, (дата обращения: 14.04.2024).
- 7 Развитие жизненных навыков с помощью спорта. - 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://scilead.ru/article/4453-razvitie-zhiznennikh-navikov-s-pomoshchyu-spo>, (дата обращения: 14.04.2024).
- 8 Студопедия // Социальные функции физической культуры и спорта. - 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://studopedia.ru/3_18632_sotsialnie-funktsii-fizicheskoy-kulturi-i-sporta.html, (дата обращения: 14.04.2024).

УДК 159.99

Баранов Ярослав Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Baranov Yaroslav Sergeevich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Смирнова Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры ФВиС, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Anna Yuryevna, Senior Lecturer of the Department of the FIS, Komsomolsk-na-Amure State University

СПОРТИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

SPORTS MENTORING IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS A PEDAGOGICAL PHENOMENON

Аннотация. В данной статье рассматривается наставничество, как способ помощи студентам в спорте. Приведена статистика заинтересованности студентов в физической культуре, рассмотрены виды наставничества, приведены принципы спортивного наставничества, рассмотрены формы организации тренерства в вузах, приведены ожидаемые результаты внедрения наставничества.

Abstract. This article discusses mentoring as a way to help students in sports. The statistics of students' interest in physical culture are given, the types of mentoring are considered, the principles of sports mentoring are given, the forms of organization of coaching in universities are considered, the expected results of the introduction of mentoring are given.

Ключевые слова: спорт, наставничество, физическая культура, тренерство, образовательный процесс.

Key words: sports, mentoring, physical education, coaching, educational process.

Введение

Каждый из нас в жизни сталкивается с таким явлением, как наставничество. Наставник – это человек, обладающий опытом в своей области и уникальными знаниями и навыками, полученными в результате жизненного опыта и обучения. В нашей повседневной жизни образцами для подражания наставников являются наши родители, наши первые учителя, а также преподаватели университетов и колледжей. В дальнейшем наставником может стать работодатель или коллега с более высоким профессиональным статусом.

Наставничество в спорте представляет собой важный и многогранный аспект, оказывающий значительное влияние на развитие спортсменов на всех уровнях их карьеры. В современном спорте роль наставника становится все более важной, поскольку помимо технических навыков и физической подготовки, эмоциональная и ментальная поддержка играет ключевую роль в достижении спортивных целей. Наставничество в спорте не только способствует улучшению спортивной производительности, но и способствует развитию лидерских качеств, самодисциплины и мотивации у спортсменов.

Основная часть

Наставничество – это образовательный процесс на рабочем месте. Наставничество существует практически во всех сферах человеческой жизни. Наставниками по спорту могут выступать преподаватели и тренеры по спорту в образовательных учреждениях. Более заметное наставничество наблюдается в различных видах спорта, причем тренеры являются наиболее важными людьми в развитии и совершенствовании навыков и способностей спортсменов. Однако занятия физкультурой были бы невозможны без учителя, студенческого лидера [1].

Проводимые опросы среди студентов свидетельствуют, что большая их часть (60–80%) положительно относятся к учебному предмету «Физическая культура». Безразличное отношение высказывают от 13 до 30% и только 4–6% относятся к предмету отрицательно [2]. Важным критерием у студентов является получение удовольствия от занятия физической культурой. В качестве мотивации к занятиям физической культурой и спортом в рамках учебного процесса обычно являются такие как: получить зачет, укрепить здоровье, улучшить фигуру, отдохнуть, снять напряжение и переключиться от других видов деятельности, нравится этот учебный предмет и т.д.

Тренер или наставник играет поддерживающую и обслуживающую роль в развитии у ученика позитивного отношения к спорту. Ее задача – построить программу так, чтобы на каждом занятии учащиеся улучшали свои спортивные результаты и имели мотивацию и желание участвовать в уроках физкультуры [3].

Основными принципами спортивного наставничества является:

- личный пример. Наставник должен быть образцом для своих подопечных, демонстрируя высокие спортивные навыки, этику и профессионализм;
- индивидуальный подход. Следует учитывать индивидуальные особенности каждого спортсмена, адаптировать тренировочные программы и методики под их потребности и цели;
- мотивация и поддержка. Нужно вдохновлять и мотивировать спортсменов, помогая им преодолевать трудности, развивать их самоуверенность и веру в свои возможности;
- обратная связь. Стоит предоставлять конструктивную обратную связь спортсменам, помогая им понять свои сильные и слабые стороны, а также предлагая рекомендации по улучшению;
- развитие лидерских качеств. Можно помогать спортсменам развивать лидерские навыки, учить их принимать решения, работать в команде и выступать в роли руководителя;
- постоянное обучение и развитие. Надлежит постоянно совершенствовать свои знания и навыки;
- этика и честность. Необходимо придерживаться высоких моральных

принципов, учить спортсменов соблюдать правила и этические нормы спортивного поведения [4].

Существует несколько форм организации тренерства в вузах, а именно:

- учебные курсы и лекции;
- практические занятия и тренировки;
- мастер-классы и семинары;
- самостоятельные тренировки;
- практика и стажировка;

Ожидаемые результаты внедрения модели наставничества:

- измеримое улучшение показателей в спортивной сфере, укрепление здоровья обучающихся;
- улучшение психологического климата в образовательной организации как среди обучающихся, так и внутри педагогического коллектива;
- рост мотивации к занятиям спортом и саморазвитию обучающихся;
- практическая реализация концепции построения индивидуальных образовательных траекторий;
- рост информированности о перспективах самостоятельного выбора векторов творческого развития, карьерных и иных возможностях;
- повышение уровня сформированности ценностных и жизненных позиций и ориентиров;
- развитие коммуникативных навыков, для горизонтального и вертикального социального движения;
- увеличение доли учащихся, участвующих в программах развития талантливых обучающихся [5].

Заключение

Наставничество в спорте играет ключевую роль в развитии спортсменов и достижении спортивных успехов. Исследования в данной области подчеркивают важность эмоциональной поддержки, мотивации и психологического сопровождения, которые обеспечивает наставник. Наставничество в спорте является неотъемлемой частью успешного спортивного пути и ключевым фактором в достижении выдающихся результатов. Отношения между наставником и спортсменом имеют глубокое воздействие не только на спортивные результаты, но и на личностное развитие и самоопределение спортсменов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Курамшин, Ю.Ф. Проблема формирования осознанного отношения к физической культуре и спорту / Ю.Ф. Курамшин // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма. – Уфа, 2019. – С. 94-97.
2. Кравцова, Л.М. Ценности физической культуры в представлениях современных студентов / Л.М. Кравцова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2019. – № 5. – С. 56-57.
3. Наставничество в системе образования России. Практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / под ред. Н.Ю. Синягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. М.: Рыбаков Фонд, 2016. 153 с
4. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики : учебное пособие / В. В. Ягодин ; [научный редактор З. В. Сенук] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 112 с. – ISBN 978-5-7996-1697-7.
5. Наставничество: от модели к реализации. Материалы регионального форума/ Под ред. И. А. Гетманской, И. В. Стародубцевой. – Севастополь: ГАОУ ПО ИРО, 2022. – 103 с.

УДК 796.011.3

Бредун Михаил Васильевич, студент, ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Bredun Mikhail Vasilyevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Выборнова Елена Николаевна, старший, преподаватель, ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ

MEANS AND METHODS OF PHYSICAL QUALITIES EDUCATION IN STUDENTS

Аннотация. В данной статье представлена важность физического воспитания (основной показатель физического и морального здоровья населения страны), его цели и задачи. Также представлена значимость занятий физической культуры. Перечислены качества и методики развития физических качеств у студентов высших учебных заведений.

Abstract. The article presents the importance of physical (the main indicator of the physical and moral health of the population of the country), its goals and objectives. The importance of physical education classes is also presented. The qualities and methods of developing physical qualities in students of higher educational institutions are listed.

Ключевые слова: состояние здоровья, физическое развитие, физические качества, методики развития, физическая культура.

Key words: health status, physical development, physical qualities, methods of development, physical culture.

Введение

Физическая культура представлена в университетах, поскольку это дисциплина, имеющая решающее значение для развития молодежной культуры в целом. Она способствует таким идеалам, как физическое и психическое благополучие и физическое совершенство, и помогает поддерживать баланс между телом и разумом. Когда студент понимает ценность физического воспитания, это служит катализатором общественного восприятия того, что физическое воспитание необходимо для того, чтобы стать специалистом в будущем.

Следует подчеркнуть, что в последнее время наблюдается рост глубины исследований в области физического воспитания и его эффективности в молодежной и студенческой деятельности. Однако в некоторых областях все еще остаются нерешенные проблемы [1].

Целью данного исследования является изучение практики физического воспитания молодежи и ее влияния на жизнь. Это по-прежнему важно, поскольку для повышения средней продолжительности жизни населения крайне важно понять, почему студенты занимаются спортом, и разработать новые подходы, вдохновляющие молодежь вести здоровый образ жизни.

Основная часть

Совокупность морфофункциональных черт личности, которые демонстрируют склонность к занятиям активными видами спорта, можно охарактеризовать как физические возможности.

Сила, ловкость, выносливость, скорость и гибкость - это характеристики, которые используются для оценки физических возможностей человека [2].

Можно определить конкретную цель физического воспитания. Для студентов это предполагает развитие как физических качеств, необходимых для поддержания и

укрепления их здоровья, так и качеств, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Изучим следующие задачи, связанные с физическим воспитанием:

- формирование позитивного отношения к физической культуре, уделение особого внимания самосовершенствованию и здоровому образу жизни;
- обучение студентов основам физической культуры, необходимым для поддержания психического и физического здоровья, а также успешной профессиональной деятельности;
- приобретение опыта, который поможет студентам в достижении их целей как в академической, так и в профессиональной деятельности [3].

Разберем их физические свойства, источники и процессы развития. Многие человеческие качества описаны выше. Теперь мы более подробно остановимся на каждом из них.

1. Сила. Способность мышц человека противостоять внешнему сопротивлению. Можно определить тренировки, которые лучше всего подходят для наращивания силы у человека. Использование внешнего сопротивления (поднятие тяжестей, тренировки в парах, сопротивление эластичным предметам, бег в гору, занятия спортом, длительное несение нагрузки и т.д.).

2. Ловкость. Свойство человека, позволяющее быстро подобрать новую тренировку и хорошо ее выполнить. Существуют стандарты для развития ловкости:

- занятия спортом в необычных обстоятельствах;
- постепенное увеличение интенсивности упражнений;
- выполнение упражнений поэтапно;
- использование предметов во время тренировок;
- комбинирование упражнений для разных групп мышц.

3. Гибкость. Все суставы подвижны, что позволяет выполнять движения с большой амплитудой. Участники профессиональных турниров обладают уникальной гибкостью, которая характеризуется исключительной подвижностью суставов. Давайте рассмотрим несколько упражнений на растяжку, которые улучшат вашу гибкость:

- активные и пассивные упражнения (в одиночку или с партнером, с постепенным увеличением амплитуды);
- систематические упражнения, которые укрепляют гибкость связок и подвижность суставов [5].

4. Выносливость. Способность упорно трудиться в течение длительного периода времени, борясь с собственным телом. Общая выносливость - это способность работать физически в течение длительного периода времени, используя аэробные источники энергии.

Бег, плавание, аэробика, гребля и езда на велосипеде являются примерами циклических тренировок, необходимых для развития общей выносливости. Общая выносливость человека является признаком того, что его дыхательная и сердечно-сосудистая системы работают очень экономично и эффективно. [3]

Чтобы развить выносливость, человек должен регулярно выполнять сложные, повторяющиеся действия. Силовая (требующая большого количества нервно-мышечных усилий), статическая (способность поддерживать мышечное напряжение в отсутствие движения) и скоростная выносливость (в течение определенного периода времени с постепенным повышением интенсивности) - вот три категории общей выносливости [4].

5. Скорость. Практика выполнения упражнений в максимально возможном темпе, основанном на мышечной силе и подвижности. Сила скорости, которая влияет на частоту движений, является наиболее важным атрибутом.

Упражнения на скоростную силу поддерживают мышцы в напряжении. Одновременно время двигательной реакции и скорость выполнения одного движения определяют скорость выполнения.

На способность быстро двигаться в основном влияет наследственность, которая также влияет на мышечную координацию центральной нервной системы, структуру и сокращение мышц, а также подвижность неврологических процессов. По сути, способность действовать быстро - это то, что должно развиваться по мере того, как человек становится быстрее. При этом важно учитывать, что развитие максимальной частоты в разном возрасте неодинаково [6].

Заключение

Важно помнить, что спорт и физическое воспитание являются важными составляющими жизни каждого человека и оказывают на нее значительное положительное влияние. Систематические физические упражнения способствуют увеличению физиологических резервов. Это важно, поскольку учит удивительному воздействию окружающей среды. Кроме того, он поддерживает оптимальное здоровье (укрепляя иммунную систему) и эффективность действий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дяченко, А.П. Психиологические и педагогические аспекты ППФП студентов-медиков / А.П. Дяченко // Медицинские проблемы физической культуры. Республиканский межведомственный сборник № 12. Изд-во "Здоровье". - Киев, 2019. - С. 113-115.

2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов : учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Попович, А. П. Физическое воспитание как средство профессиональной подготовки и карьерного роста современного студента : учебное пособие / А. П. Попович, Г. И. Мехович, О. В. Прохорова ; науч. ред. Е. С. Набойченко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 92 с. - ISBN 978-5-7996-2299-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938003> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Фирсин, С. А. Личностно-ориентированное комплексное физическое воспитание студентов : учебное пособие / С. А. Фирсин, Т. Ю. Маскаева. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 301 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896983> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Федорова, Т. Ю. Физическая подготовка в системе физического воспитания. Методические основы физического воспитания : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Федорова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 52 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896987> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Иванков, Ч. Т. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050100 «Педагогическое образование» / Ч. Т. Иванков, С. А. Литвинов. — Москва : Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2015. — 304 с. - ISBN 978-5-691-02197-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046989> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

УДК 37

Докучаев Владислав Александрович, аспирант, Алтайский государственный университет

Dokuchaev Vladislav Alexandrovich, postgraduate student, Altai State University

Деренчук Ольга Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков Института истории и международных отношений, Алтайский государственный университет

Derenchuk Olga Valeryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages, Institute of History and International Relations, Altai State University

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ: ПЕРВИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

EXPERIMENTAL APPROBATION OF A HUMOROUS APPROACH IN HIGH SCHOOL SETTINGS: PRIMARY RESULTS

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с реализацией разработанного автором юмористического подхода в старшей школе. Дается определение подхода, кратко представлены его характерные особенности и приемы. Описан процесс проведения предварительных диагностических работ и педагогического эксперимента. Отражены первичные результаты внедрения юмористического подхода, его положительные стороны. Отмечен ряд сложностей, возникших в ходе реализации.

Abstract. The article discusses issues related to the implementation of the humorous approach developed by the author in high school. The definition of the approach is given, its characteristic features and techniques are briefly presented. The process of conducting preliminary diagnostic work and pedagogical experiment is described. The primary results of the introduction of the humorous approach and its positive aspects are reflected. A number of difficulties that arose during the implementation were noted.

Ключевые слова: педагогика, юмор, юмористический подход, педагогический эксперимент, педагогическое общение.

Key words: pedagogy, humor, humorous approach, pedagogical experiment, pedagogical communication.

Введение

В российском образовании на текущий момент назревает кризис, вызванный сложившейся ситуацией «распутья» в выработке концепции национальной школы, к которому присовокупилась одна из ключевых проблем – достижение понимания в ходе образовательной деятельности школьников. Ученики, сталкивающиеся со стрессом повседневной жизни и большими объемами поступающей из различных источников информации, уходят от проблем реальной действительности с помощью мобильных устройств, Интернета и социальных сетей, которые в целом снижают внимание и концентрацию школьников. Нацеленность на конкретно-выраженный в денежном эквиваленте результат деятельности – получение высокооплачиваемой профессии – становится самоцелью для будущих абитуриентов, что заставляет их делать выбор в пользу изучения точных и естественно-научных дисциплин, таким образом отодвигающих гуманитарные науки по своей приоритетности на второй план и формирующих в общественном сознании образ их «ненужности». Решить существующие проблемы заинтересованности подрастающего поколения в образовании и повысить степень понимания базовых для развития личности дисциплин способен юмористический подход.

Основная часть

Юмористический подход в педагогике – это совокупность средств педагогического процесса, использующих для обучения и воспитания личности чувство юмора участников, наглядные юмористические материалы, комичное в окружающей действительности [3, с. 17; 2, с. 60]. Основная цель данного подхода – преодолев кризисы внимания и межличностные барьеры, сформировать устойчивую связь «учитель-ученик», способствующую повышению качества понимания учебного материала.

Приемы, образующие в совокупности данный подход, довольно разнообразны, но содержательно мы объединим их в две группы:

1. Приемы педагогически целесообразной юмористической речи (шутка, анекдот, исторический анекдот, юмористический рассказ, комический афоризм, сократический диалог).

2. Иллюстративные юмористические приемы, используемые в педагогических целях (карикатура, мем, сатирический плакат, юмористическая сценка (буффонада), пантомима) [2, с. 60-65].

Экспериментальной базой исследования выступила МБОУ «Гимназия №123» г. Барнаула Алтайского края. Всего в эксперименте приняли участие 209 человек (184 учащихся 10–11-х классов, 25 педагогов). В течение сентября-октября 2023 г. осуществлялась диагностическая часть исследования, с целью определения уровня готовности как педагогов, так и учащихся к внедрению юмористического подхода, оценивалась степень понимания дисциплин гуманитарного цикла, анализировались программы. С ноября 2023 г. по январь 2024 г. реализована опытно-экспериментальная работа с отобранными контрольной и экспериментальной группами (34 человека). С преподавателями были проведены обучающие семинары, знакомящие с основами юмористического подхода и характерными приемами. Результаты внедрения определялись с помощью анкетирования, листов наблюдения по каждой дисциплине и интервьюирования.

В ходе апробации было подтверждено положительное влияние юмора на образовательный процесс. Юмор способствует преодолению кризисов внимания, разряжает социальное напряжение, формирует атмосферу позитивного отношения к окружающей действительности, способствует установлению доверительных связей во взаимоотношениях «учитель-ученик». Отмечен рост вербальных и невербальных показателей заинтересованности учащихся в образовательном процессе (активность, осмысленный смех, проявление удивления и интереса, участие в обсуждении, дополнение по ходу урока, желание получить дополнительный материал по теме и др.). Полностью подтверждено предположение об усилении эффекта комических средств в комбинации с прочими средствами педагогического воздействия [1, с. 87–88; 2; 5, с. 216].

В ходе применения и интеграции юмора выявлен ряд трудностей и специфических особенностей, на которых стоит остановиться подробнее:

- Юмористический подход устанавливает достаточно высокую планку к требованиям по уровню профессиональной этики педагога. Юмор используется не только для достижения необходимой эмоциональной атмосферы всего коллектива, но, в первую очередь, для решения насущных педагогических задач. Важным аспектом становится формирование здорового чувства юмора, без унижения личности субъектов образовательных отношений, с привитием в дальнейшем определенных нравственных качеств. Юмор должен не высмеивать ошибку или действие конкретного ученика, а становиться средством демонстрации типовой ошибки;

- Серьезное влияние на успешность применения юмора оказывает «разрыв поколений» – социологический и культурный феномен, при котором ценности младшего поколения («детей») сильно разнятся с ценностями старшего («взрослых») [4, с. 322]. Выявлена обратная закономерность между возрастом преподавательского состава и количеством/качеством применяемых юмористических средств в процессе педагогиче-

ского общения. Данное обстоятельство объясняется существенной разницей между «культурным кодом» учащихся школы и возрастных педагогов – юмор одних становится сложным для понимания других и наоборот;

- Юмористический подход не рекомендуется к применению педагогами склонным к «черному юмору» или с «отсутствием» чувства юмора. Данные особенности преподавателя могут создать неверные паттерны применения юмора учащимися, изменить их восприятие окружающей действительности;

- Юмористические средства можно разделить еще на две отдельных категории, а именно на «запланированные в процессе подготовки к уроку» и склонные к импровизации – «средства-экспромты». У части юмористических средств можно заранее просчитать ситуацию наиболее эффективного применения и достижения необходимого эмоционального эффекта, часть же ситуативна, то есть применима только в конкретной одномоментной педагогической ситуации, возникшей спонтанно в процессе урока;

- Юмористический подход требует наличия у педагога опыта практического применения для формирования стойкого навыка определения момента максимального педагогического эффекта. Этому «чувству момента» невозможно обучить, оно вырабатывается только опытным путем;

- Педагог должен уделять внимание личностным особенностям всех участников будущего педагогического общения (уровень знаний, физиологические данные, пол, этническая принадлежность, социальное положение и состав семьи и мн. др.) и соотносить его с содержательной стороной юмористического средства. Оказав плодотворное педагогическое и эмоциональное воздействие на одного, юмор может оскорбить или ранить другого;

- Часть тем в рамках преподаваемых дисциплин не склонны к применению юмора, так как преподаваемое знание/информация затрагивает те стороны общественной жизни, в которых юмор недопустим (геноцид, терроризм, жертвы боевых действий и др.). Дети должны четко понимать: есть темы и вещи над которыми категорически нельзя шутить.

Заключение

В ходе первичного анализа результатов опытно-экспериментальной работы подтверждено положительное влияние юмора на процесс педагогического общения, а также выявлен ряд особенностей и сложностей использования в целостном педагогическом процессе. Юмористический подход является серьезнейшим средством воздействия, которое нужно аккуратно применять в деятельности педагога-практика постоянно анализируя и сравнивая все положительные и отрицательные последствия применения того или иного средства. Соблюдение принципа «не навреди!» становится базовым правилом в реализации вышеописанного подхода.

Обработка статистических материалов исследования касаясь степени изменения уровня понимания учащимися дисциплин общеобразовательной школы будет продолжена и конечные результаты опубликованы для ознакомления с ней всей педагогической общественности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Байрамова, С.А. Влияние электронных наглядных средств обучения на образовательный процесс / С.А. Байрамова // Общество: социология, психология, педагогика. – Краснодар: ХОРС, 2016. – №5. – С. 87-89.

2. Докучаев, В.А. Перспективные приемы реализации юмористического подхода в процессе преподавания дисциплин гуманитарного цикла / В.А. Докучаев // Язык. Культура. Образование. Проблемы современной коммуникации. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2023. – Вып. 8. – С. 58–68.

3. Докучаев, В.А. Перспективы использования юмористического подхода в современной школе / В.А. Докучаев // Наука и социум: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 25 ноября 2021 г.) / отв. ред. Е.Л. Сорокина. – Новосибирск: Изд-во АНО ДПО «СИПП-ПИСР», 2021. – С. 16–19. – DOI 10.38163/978-5-6046739-8-0_2021_16.

4. Мид, М. Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями / М. Мид // Культура и мир детства. – М.: Наука; Главная редакция восточной литературы, 1988. – С. 322-361.

5. Филиппова, Т.В. Война в политической карикатуре (методика использования карикатуры на примере изучения темы «Русско-японская война») / Т.В. Филиппова // Псковский военно-исторический вестник. Псков: «Российское военно-историческое общество», 2017. – №3. – С. 216-218.

УДК 796

Дятлов Александр Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Dyatlov Alexandr Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Смирнова Анна Юрьевна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Anna Yuryevna, senior lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ

THE ROLE OF MOTIVATION IN ACHIEVING SPORTS GOALS

Аннотация. Спортивная мотивация относится к внутренней психологической мотивации, которая вызывает и поддерживает интерес спортсменов. Физическо-активное поведение является результатом внутренней мотивации, которая определяет направленность, интенсивность и настойчивость физической деятельности. Оно выполняет функции ориентации, инициирования, регулирования, укрепления и поддержания физического состояния и поведения на тренировках, а также оказывает важное влияние на последствия психологического состояния.

Abstract. Sports motivation refers to the internal psychological motivation that arouses and maintains the interest of athletes. Physically active behavior is the result of internal motivation, which determines the direction, intensity and persistence of physical activity. It performs the functions of orientation, initiation, regulation, strengthening and maintaining physical condition and behavior in training, and also has an important influence on the consequences of the psychological state.

Ключевые слова: спортивная мотивация, роль мотивации в спорте, психологическое состояние, физическое состояние, роль тренеров.

Key words: sports motivation, the role of motivation in sports, psychological state, physical state, role of coaches.

Введение

Мотивация тренировки относится к психологическому состоянию, которое позволяет спортсменам достичь мотивации и поведения для тяжелых тренировок с помощью различных методов и подходов. Мотивация — это психологическая тенденция поведения человека. Тренировочная мотивация также является неотъемлемой частью спортивной подготовки. Она проходит через всю спортивную карьеру спортсменов. Хорошая тренировочная мотивация является важной движущей силой тренировок спортсменов [2].

В процессе спортивной подготовки спортсменам необходимо преодолевать различные факторы тренировки и противостоять ряду негативных последствий, таких как периоды снижения физической активности в течение длительного времени. Чтобы дать спортсменам возможность длительное время противостоять влиянию отрицательных эмоций, необходимо усилить развитие силы воли спортсменов. Сила воли также является основой подготовки спортсменов. Огромная сила воли может позволить спортсменам быть бесстрашными на тренировках и соревнованиях, оставаться на пути к своим целям, верными своим первоначальным стремлениям и не сдаваться в трудных ситуациях.

Основная часть

Хорошая тренировочная мотивация может позволить спортсменам полноценно участвовать в тренировках, качественно выполнять задачи каждой тренировки, стимулировать стремление спортсменов к победе и достижению высоких результатов [4].

Физическое состояние спортсменов в разное время соответствует различной тренировочной мотивации, которая является отправной точкой занятий. Тренеры должны уделять пристальное внимание к мотивированию спортсменов, научно формулировать планы тренировок, начинать с динамических изменений спортсменов и понимать правильный способ стимулирования мотивации, чтобы статус спортсмена был высоким на каждой тренировке и сохранялась мотивация. Правильное применение мотивации позволит спортсменам сохранять устойчивое психологическое состояние, что играет важную роль в ритмике тренировок и периодической организации.

Спортивная подготовка – это длительный и трудный процесс, в котором спортсмены должны постоянно мотивироваться, начиная с личности спортсмена, среды его обитания, социальной среды и среды обучения.

Внутренняя мотивация трансформируется из внутренних потребностей и является неотъемлемой частью карьеры. Современная соревновательная подготовка требует от спортсменов систематических тренировок, тело и разум находятся под огромным давлением. Ряд изменений в физиологии спортсменов, функциях тела и соревновательном статусе могут повлиять на карьеру. Хорошая внутренняя мотивация к тренировкам также может заложить основу для занятий спортом на протяжении всей жизни, позволяя спортсменам дольше продолжать свою спортивную карьеру [3].

На внешнюю мотивацию спортсменов влияют такие факторы, как тренировочная среда, оборудование, тренеры, межличностные отношения и семья. На начальном этапе, спортсмены вдохновляются и поддерживаются определенной целью, что помогает им двигаться к достижению поставленных задач [1]. На этапе дифференциации, благодаря самомотивации и руководству тренера, когнитивный уровень и рациональное мышление спортсменов могут быть улучшены, тем самым улучшая самооценку спортсменами содержания тренировок, статуса тренировок и целей тренировок. На этапе консолидации внешняя мотивация относительно стабильна.

Через тренеров правильными ценностями возникает интерес к обучению, он развивается на основе мотивации. Развитие интереса поддерживается получением высоких результатов, установкой новых целей и повышением результатов. Интерес и мотивация дополняют друг друга и развиваются вместе [5].

Заключение

Для стимулирования тренировочной мотивации нужно уделять внимание объединению личностных особенностей спортсменов, искать к каждому подход и рационально формировать планы тренировок, исходя из личностных особенностей, чтобы улучшить результат и позволить спортсменам самореализоваться.

В процессе спортивной подготовки тренеры играют непосредственную роль в руководстве спортсменами. Поэтому они должны быть образцом для подражания, давать спортсменам больше положительной энергии, подавать пример и быть хорошими мотиваторами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Попова, Т. А. Особенности выраженности мотивации и психического выгорания у спортсменов в силовых видах спорта / Т. А. Попова, З. Р. Совмиз // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. – 2023. – № 13. – С. 242-244. – EDN SAJJOV.
2. Мотивация к занятиям физической культурой и массовыми видами спорта в различном возрасте / А. В. Тен, А. А. Науразбаева, А. Р. Житкеев [и др.] // Теория и методика физической культуры. – 2021. – № 3(65). – С. 27-33. – DOI 10.48114/2306-5540_2021_3_27. – EDN RTPIUD.
3. Толмасова, А. П. Мотивация к спорту / А. П. Толмасова // Студенческий вестник. – 2023. – № 19-5(258). – С. 46-47. – EDN AQUYPO.
4. Роль учебных занятий в формировании мотивации у студентов к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом / Е. Ю. Сысоева, Е. Г. Стадник, Т. Е. Сими́на, А. Н. Рогозина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 4(182). – С. 434-440. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2020.4.p434-441. – EDN QFBTVG.
5. Алхаруф, А. С. Влияние взаимоотношений между тренером и спортсменом на уровень мотивации достижения спортсмена / А. С. Алхаруф, Р. Сальман // Актуальные вопросы спортивной психологии и педагогики. – 2022. – Т. 2, № 1. – С. 73-84. – DOI 10.15826/spp.2022.1.23. – EDN WPCBOB.

УДК 37.01

Жуков Иван Александрович, студент, Государственный университет по землеустройству
Zhukov Ivan Aleksandrovich, student, State University of Land Use Planning

Самойленко Дмитрий Вячеславович, ст. преп. кафедры земельного права, Государственный университет по землеустройству
Samoilenko Dmitrii Vyacheslavovich, senior lecturer, department of land law, State University of Land Use Planning

КУЛЬТУРА КАК БАЗИС ДУХОВНОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

CULTURE AS THE BASIS FOR THE SPIRITUAL AND INTELLECTUAL DEVELOPMENT OF A MODERN STUDENT

Аннотация. В статье рассматриваются отрицательные аспекты влияния интернета на развитие личности. Лёгкость поиска информации, простота овладения тем или иным инструментом формируют у студентов ощущение владения информацией и уверенность в способности её использовать. Это отрицательно сказывается на его профессиональных качествах. Авторы указывают, что культура и искусство могут стать одним из этапов становления личности студента как глубокого профессионала, увлечённого своей профессией, глубоко понимающего её.

Abstract. The article deals with the negative aspects of the influence of the Internet on personal development. Ease of information search, simplicity of mastering this or that tool form the students' feeling of information possession and confidence in the ability to use it. This has a negative impact on his professional qualities. The authors point out that culture and art can become one of the stages of formation of the student's personality as a deep professional, passionate about his/her profession, deeply understanding it.

Ключевые слова: воспитание, профессиональное воспитание, культура, искусство, интернет.

Key words: education, professional education, culture, art, internet.

Введение

Ни для кого не секрет, что развитие науки и техники сильно упростило нашу жизнь. Время, которое раньше было необходимо человеку для приготовления пищи, стирки одежды, посева и сбора урожая, высвободилось для других дел. Научные фантасты СССР подлинно считали, что это приведёт к «взрыву» творчества и способностей человека. Но не таким радужным рисовали мир их зарубежные коллеги. Иван Антонович Ефремов, например, видя тенденции зарубежной фантастики, с одной стороны, изображать будущее в «мрачных красках грядущих катастроф, неудач и неожиданностей», с другой – рисовать его оптимистичным и возникшим как бы само собой, правда, с теми же людскими пороками и недостатками, что и у нас [1, с. 3], описал портрет представителя Земли будущего, представителя общества будущего. «Чем сложнее общество, тем большая в нем должна быть дисциплина, но дисциплина сознательная, следовательно, необходимы все большее и большее развитие личности, ее многогранность. Однако при отсутствии самоограничения нарушается внутренняя гармония между индивидом и внешним миром, когда он выходит из рамок соответствия своим возможностям и, пытаясь забраться выше, получает комплекс неполноценности и срывается в изуверство и ханжество. Вот отчего даже у нас так сложно воспитание и образование, ведь оно практически длится всю жизнь. Вот отчего ограничено "я так хочу" и заменено на "так необходимо"» [1, с. 130]. Многогранное развитие личности через самоограничения. Об этом же говорил и И. Кант, называя свободу осознанной необходимостью. Воспитание вообще и профессиональное воспитание в частности – это один из элементов становления личности в описанном выше смысле [2].

Основная часть

Что же реально произошло при развитии техники и технологий? Наука и техника – это дисциплины, в которых нет «нравственного стержня», для них не существует вопросов «Для чего?» или «Зачем?», для них существует лишь вопрос «Как?». Соответственно, нравственным должен быть человек, разрабатывающий, внедряющий новые технологии. Но сегодня эта нравственность идёт вразрез с прибылью, которую можно получить при их внедрении.

Эпоха интернета позволила, с одной стороны, получить доступ к огромному количеству ресурсов: картинные галереи, оперные театры, трансляции из лучших залов мира, библиотеки разных стран, познавательные передачи (сколько их оцифровано и снимается ежегодно!), с другой – привела к тому, что современный пользователь воспринимает интернет как «продолжение себя»: зачем помнить что-то, если всегда можно сказать «Окей, Гугл» – и найти любую информацию. Но, во-первых, этот поиск ничего не оставляет в голове у ищущего (не происходит запоминания того, что нашёл), потому что ценность найденного равна нулю, для поиска не было затрачено усилий. Поколения, рождённые и заставшие эпоху интернета, делятся по-разному, кто-то называет их поколения X, Y, Z, кто-то переходными [3], учёные занимаются их взаимоотношениями [4, 5], но суть остаётся в том, что чем раньше человек «приобщается» к сети, тем более непохожим на своих предшественников он становится. Простота освоения тех или иных ресурсов (сравните, например, сколько времени необходимо, чтобы освоиться в Тиктоке, и сколько – для полного погружения в курс математического анализа) приводит к фрагментарности мышления, к «клиповости» сознания, к быстрой переключаемости между мелкими, никчёмными задачами. Лёгкая и непринуждённая, полная красоты и восторгов, беззаботная жизнь – мечта многих молодых людей сегодня, но мы забываем, что человек стал человеком только в той практически смертельной схватке, которую он вёл многие тысячелетия с природой, другими видами на планете. «Теплохладная водичка, маточный раствор», как говорит проф. А.И. Осипов, – это катастрофа современности. Стремление к упрощению ведёт к деградации.

Заключение

Культура, настоящая, проверенная временем, может стать тем триггером, который переформирует личность человека, который сможет заново запустить сложные когнитивные процессы в мозгу человека – исследования показывают эффективность этого процесса [6]. С этого проще начать современному, «клиповому» человеку. Искусство – это же другая подача, без статей, формул: смотри шедевры в картинных галереях, слушай великую музыку, читай великие произведения. На протяжении многих веков культура творит человека, воспроизводя в его сознании важнейшие жизненные смыслы и ценности, предопределяющие высшие, базовые экзистенциальные основы социального бытия личности [7], эта функция культуры никак не утратила актуальности сегодня. Чёткая связь между успехами студентов и их нравственным и духовным развитием очевидна [8] – такое развитие формирует многогранную, многослойную, думающую личность, способную к решениям новых задач, к новым вызовам современности. Воспитание, в первую очередь нравственное, влияет на воспитание профессиональное, независимо от того, к какой сфере принадлежит учащийся. Правильно выстроенная система духовных ценностей в нашем мире сегодня, понимание высочайшей ответственности художника в широком смысле слова, транслирующего в массы свои произведения [9], – это залог существования и нашей страны и всей цивилизации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ефремов, И.А. Час быка / И. А. Ефремов. Научно-фантастический роман. М., «Молодая гвардия», 1970. – 448 с.
2. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего педагога как условие повышения эффективности образовательного процесса вуза : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Салов Сергей Михайлович. – Курск, 2006. – 26 с. – EDN ZNQCCKD.
3. Атаджанов, М. Переходное поколение в современном социуме: от поколения икс к интернет-поколению / М. Атаджанов // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 4(8). – С. 69-73. – EDN VHFAUB.
4. Нефедова, Д. А. Теория поколений, поколения в бизнесе и экономике, взаимоотношения поколений / Д. А. Нефедова // Молодежь. Техника. Космос : Труды двенадцатой общероссийской молодежной научно-технической конференции. В 4-х томах, Санкт-Петербург, 23–25 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Балтийский государственный технический университет "Военмех", 2020. – С. 114-117. – EDN GWHHNSK.
5. Иванова, А. Д. Поколение Z – пилотное поколение цифрового мира / А. Д. Иванова, О. В. Муругова // Поколение z: социальный характер, идентичность и ориентации современных подростков : сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием, Уфа, 14–15 ноября 2019 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2019. – С. 85-91. – EDN JQEKMJ.
6. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего учителя: опыт эмпирического исследования / С. М. Салов ; Курский государственный университет. – Курск : Издательство Курского государственного университета, 2006. – 127 с. – EDN STMRIX.
7. Репринцев, А. В. Человек и культура в условиях становления постиндустриального мира: диалектика нравственного и эстетического в современной социальной практике / А. В. Репринцев // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты : II Международная научно-практическая конференция, Ереван, 25–26 октября 2019 года. – Ереван: Российско-Армянский университет, 2020. – С. 628-648. – EDN LKHKGR.

8. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего педагога как условие повышения эффективности образовательного процесса вуза : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Салов Сергей Михайлович. – Курск, 2006. – 290 с. – EDN NNQVJH.

9. Репринцев, А. В. Искусство и человек в системе духовных ценностей постиндустриального мира: векторы эволюции смыслов и эталонов культуры / А. В. Репринцев // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – № 3(59). – С. 242-260. – EDN PJAYRB.

УДК 378.1

Иванов Виктор Викторович, аспирант, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ivanov Viktor Viktorovich, postgraduate student, Komsomolsk-na-Amure State University

Наливайко Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики, психологии и социальной работы, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Nalivaiko Tatyana Evgenievna – Doctor in Pedagogy, Professor, Head of “Pedagogy, psychology and social work” Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ

APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO FORM THE PROFESSIONAL COMPETENCES OF FUTURE SPECIALISTS IN THE FIELD OF POWER ENGINEERING

Аннотация. В работе рассмотрено использование искусственного интеллекта для повышения степени формирования профессиональных компетенций будущих специалистов в области энергетики. Предложены способы внедрения технологии искусственного интеллекта для автоматизированного интеллектуального контроля знаний, умений и навыков, составляющих основу всех компетенции в вузе.

Abstract. The paper describes how artificial intelligence can improve the degree of professional competencies formation for future specialists majoring in power engineering. The ways to implement artificial intelligence technology for the purpose of automated intellectual control of knowledge, skills and abilities, which are the basis of all competences in higher education, are proposed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, профессиональные компетенции, интеллектуальный контроль.

Key words: artificial intelligence, professional competencies, intelligent control.

Введение

Значимую роль на сегодняшний день в развитии страны и края играет уровень подготовки учащихся высших учебных заведений для их становления в будущих специалистов, степень подготовленности которых в полной мере соответствуют перечню требуемых компетенций. Для этого в методы обучения предлагается внедрить технологии, которые способны самостоятельно определять степень заинтересованности студента, а главное мотивировать и помогать ему в обучении. Такой технологией в современном мире является искусственный интеллект (ИИ).

Внимание – это важнейший индикатор всех проходящих психических процессов, который рассматривают как основу продуктивной познавательной деятельности обучающихся [1]. Поэтому важно рассматривать усвоение знаний именно через осознанное восприятие знаний студентом в контексте определения паттернов внимания [2].

Поскольку качество формирования компетенций студентов является основой современного управления образовательной средой и мерой эффективности работы ВУЗа и его структурных подразделений, применение ИИ в комплексе с другими современными разработками позволит повысить эффективность усваиваемости знаний студентом по средствам увеличения степени его вовлеченности в учебный процесс [3-4]. Поэтому одним из направлений повышения уровня соответствия студента требуемым компетенциям является определение его внимания с помощью ИИ.

Основная часть

В работе были применены консультационные интеллектуальные системы с помощью технологии «чат-бот», которая использовалась для поддержки при решении задач и поиске информации по обучению. Применение данной технологии позволяет проанализировать какой объем и время изучения уходит у обучающегося на изучение учебного курса и стимулировать мотивацию обучающихся с помощью аудио и видео сообщений.

Для управления качеством образовательного процесса в вузе важную роль играет анализ результатов оценки компетенций студентов, который позволяет проводить внутренний и внешний мониторинг [5]. Поэтому для определения изменения мотивации студентов после применения технологии ИИ была применена психодиагностическая методика «Шкала академической мотивации» (Роберт Валлеранд), выполненная в виде опросника.

Исследования проводились для профессиональной компетенции ПК-2 (Способен к разработке комплекта конструкторской документации эскизного, технического и рабочего проектов системы электропривода из основной профессиональной образовательной программы) в группе студентов очной формы обучения бакалавриата направления подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника. Исследование состояло из двух этапов. Первый этап (октябрь 2022 г.) – начало применения технологии ИИ для повышения мотивации студентов экспериментальной группы и определение степени мотивации контрольной группы с помощью методики Роберта Валеранда. Для второго этапа в последующем семестре (апрель 2023 г.) была осуществлена диагностика изменения мотивации в экспериментальной группе (после применения ИИ) и проведен перекрестный анализ с показателями контрольной группы. В исследовании приняли участие более 42 студента 3-го курса (по 21 студенту в экспериментальной и контрольной группе). Результаты применения этой методики представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты применения методики исследования мотивации

Шкалы академической мотивации	Среднее арифметическое	
	Контрольная группа (X_{cp1})	Экспериментальная группа (X_{cp2})
Познавательная	11,24	16,24
Достижения	10,54	16,12
Саморазвития	10,76	15,47
Самоуважения	8,08	16,18
Интроецированная	9,38	12,38
Экстернальная	9,26	11,26
	Общее среднее значение	
	8,37	14,6

Оценка истинности данных эксперимента проводилась через t-критерий Стьюдента для независимых выборок:

$$t = \frac{|X_{cp1} - X_{cp2}|}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}, \quad (1)$$

где X_{cp1} – среднее значение переменной по одной выборке данных;

X_{cp2} – среднее значение переменной по другой выборке данных;

n_1 – число частных значений переменной по первой выборке;

n_2 – число частных значений переменной по второй выборке;

σ_1 и σ_2 – показатели отклонений частных значений из двух сравниваемых выборок от соответствующих им средних величин.

Посчитанный коэффициент t-Стьюдента составляет 11,12, что больше соответствующего табличного значения (3,55) при уровне значимости $\alpha=0,001$. Из этого следует, что вероятность ошибки при проведении исследования составляет менее 0,001 %. Это подтверждает достоверность исследуемых данных. Из таблицы 1 видно, что по общему показателю средняя мотивация в группе возросла на 78 %. Результаты применения ИИ при формировании профессиональной компетенции ПК-2 представлены на рисунке 1.

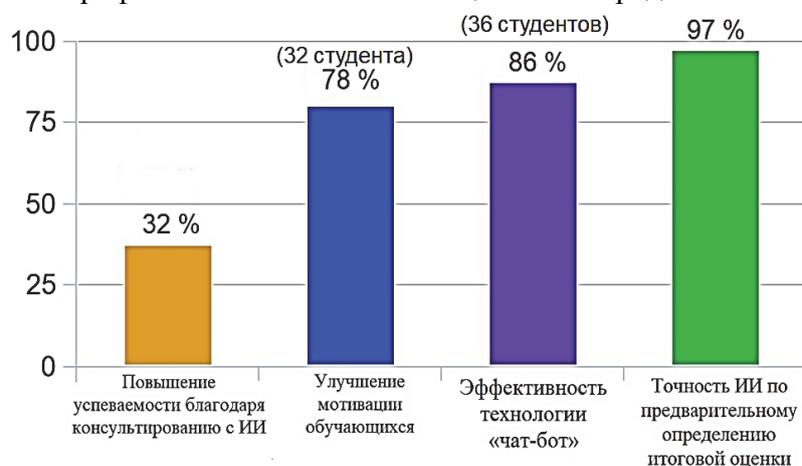


Рисунок 1 – Результаты применения ИИ в формировании профессиональных компетенций

На рисунке 1 видно, что успеваемость студентов, которая отображает усвоение компетенций, выросла на 32 %. Такой результат был достигнут благодаря факторам, которые также представлены на рисунке 1. При применении системы ИИ через онлайн-консультирование мотивация обучающихся составила 78 % (т.е. у 32 из 42 обучающихся). Благодаря представленному методу 86 % студентов (т.е. 36 из 42) стали выделять больше времени на самостоятельную подготовку. Также были спрогнозированы успехи студента по освоению компетенций чтобы помочь обучающемуся заранее узнать, есть ли у него пробелы в знаниях и в каких именно областях. Это помогло мотивировать студентов к улучшению собственных академических показателей.

Заключение

Технологии ИИ могут применяться в образовании для формирования индивидуальных образовательных траекторий учащихся, автоматизированного контроля знаний и оценки компетенций обучающихся. В представленной работе предложены способы использования систем ИИ для повышения формирования компетенций студентов вузов. Проведены исследования с группой студентов, обучающихся по направлению «электроэнергетика и электротехника». По результатам эксперимента были получены данные показывающие эффективность применения ИИ для освоения профессиональных компетенций в университете.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Серкова, Н.В. Особенности динамики развития внимания и психической ригидности студентов в дистанционном и традиционном обучении / Н.В. Серкова. Монография. — Томск, 2018. — 214 с.
2. Мандель, Б. Р. Технологии педагогического мастерства [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. — Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 211 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=525397>.
3. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс] / О. П. Околелов. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=546123>.
4. Гагарин, А. В. Психология и педагогика высшей школы : курс лекций, учебно-методические материалы и рекомендации, рабочие тетради / А. В. Гагарин. — Москва : МЭИ, 2010. — 239 с.
5. Наливайко, Т. Е. Мониторинг адаптации студентов к образовательному процессу в вузе как инструмент их академической успешности / Т. Е. Наливайко, М. В. Шинкорук // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. — 2014. — Т. 2, № 1(17). — С. 28-33. — EDN SHCTFD.

УДК 37.01

Иноземцева Елизавета Александровна, студент, Государственный университет по землеустройству

Inozemceva Elizaveta Aleksandrovna, student, State University of Land Use Planning

Самойленко Дмитрий Вячеславович, ст. преп. кафедры земельного права, Государственный университет по землеустройству

Samoilenko Dmitrii Vyacheslavovich, senior lecturer, department of land law, State University of Land Use Planning

ВОСПИТАНИЕ В ВУЗЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

HEI EDUCATION AND ITS IMPACT ON THE QUALITY OF GRADUATES IN THE ERA OF DIGITALISATION

Аннотация. В статье рассматривается воспитание как процесс создания условий для развития личности. Указывается на необходимость разностороннего развития личности. Задача разностороннего развития личности ложится в первую очередь на педагогов и наставников, работающих со студентами. Они могут помочь студентам познакомиться с пластами настоящей, проверенной временем культуры и искусства.

Abstract. The article considers education as a process of creating conditions for the development of personality. The necessity of versatile development of personality is pointed out. The task of versatile development of personality falls first of all on teachers and tutors working with students. They can help students to get acquainted with the layers of real, time-tested culture and art.

Ключевые слова: воспитание, образование, становление специалиста, цифровизация, гармонично развитая личность.

Key words: upbringing, education, becoming a specialist, digitalisation, harmoniously developed personality.

Введение

В большой российской энциклопедии воспитание определено как «целенаправленное создание условий для развития личности и её соответствия ценностям и интересам общества» [1]. «Воспитывать человека – значит, определять судьбу нации» – так или в таком ключе определяют важность воспитания многие мыслители древности. И актуальность этого не уменьшается с течением времени.

Становление специалиста в высших учебных заведениях должно стать разносторонним, педагоги и наставники должны не только «выдавать на-гора» знания, которые должен усвоить студент. Зачастую их поиск получается у студентов гораздо лучше, что не отменяет педагога как методиста, способного дать системные сведения о своём предмете, способного встроить предмет в здание будущего знания выпускника, способного увлечь, заинтересовать тем, что ему близко. Воспитать разностороннюю личность – вот задача, которую должен ставить для себя каждый вуз [2]. Именно разносторонность и широта взглядов позволили, например, Г.Я. Перельману доказать гипотезу Пуанкаре (ставшую теперь теоремой Пуанкаре-Перельмана) – единственную решённую задачу из семи задач тысячелетия [3]. В этом случае стоит говорить о широте взглядов в его профессиональной области – именно таким, непревзойдённым и всеохватывающим, было образование в советское время в лучших вузах страны.

Основная часть

Воспитание и разностороннее развитие студента, его вовлечение в культурную и досуговую деятельность вуза, посещение им филармонических концертов, театров, выставок – процессы, которые должны, начавшись в школе, не прекращаться на протяжении всей жизни. Исследованию влияния культурно-массовых мероприятий на развитие студента [4], развитие межличностных отношений [5], на их активность [6], креативность [7] и прочие навыки посвящено много работ.

Студенчество в большинстве случаев предпочитает серьёзной музыке, серьёзным произведениям искусства некоторые суррогаты современного «творчества», нормальному живому общению – переписку с помощью мессенджеров, исследованию реального, аналогового мира – цифровые вселенные в сериалах и видеоиграх. Нельзя не отметить, что аналоговый мир бесконечно разнообразнее цифрового, это справедливо абсолютно для любого вида деятельности. А от сложности исследуемого личностью мира напрямую зависит качество её «естественной нейронной сети» – мозга. Т.В. Черниговская постоянно в своих лекциях указывает на то, что мозгу должно быть тяжело. Тяжело при восприятии информации, тяжело при её обработке, тяжело от разных форм её подачи.

К сожалению, студенчество, предоставленное самому себе, не сильно стремится к «тяжёлему» досугу. Не контролируемое педагогами-наставниками, оно варится «в собственном соку», не видя и не понимая, что что-то им открывается заново, а что-то для них – исчезает навсегда. Это очень хорошо видно по качеству, например, музыкального материала, который отбирают на внутривузовские конкурсы сами студенты, по качеству их игры в студенческих театрах. В их исполнениях не хватает культурного базиса, имеется лишь стремление, попытка отождествить себя с текущим мейнстримом, не самым хорошим примером для подражания.

И здесь роль педагогов-наставников, педагогов, способных провести экскурсию в картинной галерее, рассказать о художниках, их судьбах, способных заинтересовать студентов концертами классической музыки и т.п., просто огромна. Ведь обычно при посещении картинной галереи, например, человек тратит в лучшем случае 30-40 секунд на «рассматривание» картины. Никому в голову не приходит, что художник рисовал её гораздо дольше, что он хотел что-то сказать этим произведением. Вспомним хотя бы «Явление Христа народу» Иванова. Это холст размером 5,4 на 7,5 метров, картина писалась автором на протяжении 20 лет, количество эскизов и набросков, сделанных ав-

тором, огромно... И на всё это – тридцать секунд. Поверхностность восприятия порождает такую же поверхностность мышления, нежелание вникать в суть вещей. Но формирование настоящего специалиста в любой сфере невозможно без подобных «погружений». Воспитание, в том числе профессиональное, является неотъемлемым компонентом повышения эффективности образовательного процесса [8].

Заключение

Культура как квинтэссенция всего лучшего в человеке всегда была воспитывающим и моральным ключом для человечества. Её значение сложно переоценить, особенно в наше время, когда «рупором» воспитания является лишь то, что производится и потребляется массово. Понимание, переживание произведений искусства – процесс, требующий умственного произведения со стороны воспринимающего. Поэтому нам представляется, что культурное воспитание, культурная подпитка шедеврами прошлого, погружение в искусство – необходимая сторона воспитания и профессионального становления любого будущего специалиста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Большая российская энциклопедия. Портал. – URL: <https://bigenc.ru/c/vospitanie-158f61?ysclid=luqyp8bzb8468677702> (дата обращения: 01.04.2024 г.).
2. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего учителя: опыт эмпирического исследования / С. М. Салов ; Курский государственный университет. – Курск : Издательство Курского государственного университета, 2006. – 127 с. – EDN STMRIX.
3. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Задачи_тысячелетия (дата обращения: 01.04.2024 г.).
4. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего педагога как условие повышения эффективности образовательного процесса вуза : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Салов Сергей Михайлович. – Курск, 2006. – 26 с. – EDN ZNQCKD.
5. Ратиер, Н. И. Социально-культурная деятельность студентов вуза как фактор развития межличностных отношений : специальность 13.00.05 "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ратиер Наталья Игоревна. – Москва, 2013. – 22 с. – EDN ZOYAVF.
6. Атласова, М. М. Культурно - массовое мероприятие как фактор развития активности студентов / М. М. Атласова, А. П. Потапова, А. Ф. Константинова // ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ науки : сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 15 мая 2016 года. Том Часть 2. – Тюмень: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 14-16. – EDN TTCOCZ.
7. Зинченко, Е. О. Педагогический потенциал культурно-досуговых технологий в развития креативности у студентов / Е. О. Зинченко // Музыка в информационном пространстве культуры третьего тысячелетия: проблемы, мнения, перспективы. Том Выпуск X. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2015. – С. 40-46. – EDN TTUVHN.
8. Салов, С. М. Мониторинг профессионального воспитания будущего педагога как условие повышения эффективности образовательного процесса вуза : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Салов Сергей Михайлович. – Курск, 2006. – 290 с. – EDN NNQVJH.
- 9.

УДК 159.9

Казанина Э.А, студент, Сибирский государственный университет путей и сообщения
Kazanina E.A, student, Siberian State University of Railways and Communications

Юшкова Л.А, кандидат психологических наук, доцент, Сибирский государственный университет путей и сообщения

Yushkova L.A, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Siberian State University of Railways and Communications

ВНИМАНИЕ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ATTENTION IN ADVERTISING COMMUNICATION

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию роли внимания в формировании и размещении рекламного обращения. Особое внимание уделено конкретным способам привлечения внимания к рекламному обращению. Тема имеет актуальное направление в работе рекламистов и маркетологов. Автор подчеркивает важность данного когнитивного процесса для создания эффективного рекламного обращения.

Abstract. This article is devoted to the study of the role of attention in the formation and placement of an advertising appeal. Special attention is paid to specific ways to attract attention to an advertising appeal. The topic has an actual direction in the work of advertisers and marketers. The author emphasizes the importance of this cognitive process for creating an effective advertising appeal.

Ключевые слова: внимание, мышление, рекламный образ, формирование, рекламное сообщение, эффективность.

Key words: attention, thinking, advertising image, formation, advertising message, effectiveness.

Введение

В наше современное информационное общество, насыщенное разнообразными рекламными сообщениями, внимание становится одним из ключевых ресурсов, определяющих успешность коммуникаций между брендами и потребителями [3]. Внимание с точки зрения рекламы – это одно из важнейших свойств восприятия целевой аудиторией рекламного сообщения, определяемое направленностью человеческого сознания на информацию, в нем содержащуюся. Тема внимания в рекламной коммуникации представляет собой актуальное направление исследований, которое привлекает маркетологов, психологов и специалистов в области рекламы [1].

Актуальность данной работы заключается в умении привлекать и удерживать внимание потребителя в рекламе. Это является первой ступенью, без которой невозможно формирование рекламного образа и эффективная рекламная деятельность в целом.

Цель данной статьи заключается в анализе факторов, влияющих на привлечение и удержание внимания аудитории в рекламных кампаниях.

Погружаясь в анализ данной темы, мы стремимся пролить свет на ключевые аспекты влияния внимания на результативность рекламных кампаний и предложить практические рекомендации для успешной коммуникации с потребителями.

Основная часть

Под вниманием в данной работе мы понимаем возможность фокусировки и удержания поля осознания на рекламном обращении. Это первый шаг в процессе коммуникации рекламодателя и потребителя рекламы. Внимание имеет решающее значение в рекламной коммуникации, поскольку в условиях высоко конкурентного рекламного рынка обращение, которое не привлекло потребителей, не сможет быть эффективным.

Также внимание является первым шагом к достижению таких значимых для рекламодателей целей как повышение узнаваемости бренда, увеличение продаж [4].

Под рекламным образом мы понимаем «образ товара, формируемый средствами рекламы в сознании целевой аудитории» [2, с.7]. Можно сказать, что рекламный образ – это то представление, которое остается у потребителя после воздействия на него рекламного обращения. Рекламный образ помогает вызвать интерес к товару, создать положительные эмоции или даже убедить потребителя в необходимости приобретения рекламируемого товара.

Без внимания следующие за ним этапы воздействия рекламы становятся невозможными, поскольку в сознании потребителя их нет. Существуют несколько путей для привлечения внимания к рекламному обращению:

1. Зрительно приятный образ рекламы: визуальные эффекты, подходящие цвета и необычный дизайн могут обратить сознание потребителя на данный рекламный образ.

2. Лексическая составляющая: цепляющий и запоминающийся язык рекламного обращения, яркие слоганы, рифмованные фразы способны пробудить любопытство и заставить потребителя рекламы остановиться на нем.

3. Эмотивность: привлекают непроизвольное внимание такие рекламные обращения, которые вызывают живые эмоции людей: юмор, ностальгия или сочувствие. Кроме того, что эти эмоции способствуют удержанию внимания, они еще и хорошо запоминаются, поскольку являются частью личной жизни самого потребителя рекламы.

4. Эффект новизны: неожиданные элементы в рекламе способны удивить потребителя, так как они также вызывают непроизвольное сосредоточение внимания на рекламируемом объекте.

5. Соотнесенность в потребности потребителя: реклама, соответствующая интересам, потребностям или предпочтениям потребителей, с большей вероятностью привлечет его внимание и запомнится.

6. Место рекламы: грамотное размещение рекламы, способствующее высокой частотности ее попадания в поле внимания целевой аудитории, повышает ее потенциальную эффективность.

7. Эффект «ореола»: использование в создании рекламного образа известных людей не только увеличивает возможность привлечения внимания к рекламе, но является также средством воздействия на поведение потребителя.

8. Интерактивная составляющая рекламы: розыгрыши, викторины, опросы, побуждающие к участию потребителей, безусловно, работают на привлечение внимания и возбуждение интереса потребителей.

9. Интрига и истории: привлекать и удерживать внимание потребителя с помощью историй, рассказываемых в рекламном обращении – интересное и эффективное средство.

Заключение

Таким образом, тема внимания в рекламной коммуникации является важным и актуальным направлением исследований в современном мире маркетинга и рекламы. Эффективное привлечение и удержание внимания аудитории становится ключевым фактором успеха рекламных кампаний, поэтому понимание механизмов воздействия внимания становится все более значимым для специалистов в области маркетинга [5].

Очень важно в рекламной коммуникации уметь привлекать потребителя, поскольку это первая ступень, без которой невозможно формирование рекламного образа и эффективная рекламная деятельность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы: эмоциональное структурирование / А. Н. Лебедев-Любимов — «Питер», 2002. – 38 с.

2. Николаева, М. А. Основы рекламы: интегративный курс + CD: учебно-методический комплекс / М. А. Николаева. — ФГБОУ ВПО «Урал.гос. пед. ун-т». Екатеринбург, 2012. 380 с.

3. Ульяновский, А.В. Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума / А.В. Ульяновский. — М.: Эксмо. 2008. 432 с.

4. Филатова, О.Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов / О. Г. Филатова. — Учебное пособие. Спб.: НИУ ИТМО. 2012. 73 с.

5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф. И. Шарков. — Учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2012. 486 с.

УДК 37.015.31

Каменева-Любавская Евгения Николаевна, старший преподаватель, Дальневосточный государственный медицинский университет; аспирант, Тихоокеанский государственный университет

Kameneva-Liubavskaia Evgeniia Nikolaevna, senior lecturer, Far Eastern State Medical University; graduate student, Pacific National University

Борзова Татьяна Владимировна, доктор психологических наук, Профессор с ученой степенью доктор наук и ученым званием доцент, Тихоокеанский государственный университет

Borzova Tatiana Vladimirovna, Doctor of Psychology, Professor with the academic degree Doctor of Science and the academic title of Associate Professor, Pacific National University

ПОНИМАНИЕ УЧЕБНОГО ТЕКСТА СТУДЕНТАМИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

UNDERSTANDING OF TEACHING TEXT BY HIGHER EDUCATION STUDENTS

Аннотация. В данной статье рассматриваются подходы к классификации уровней понимания текста. Определены следующие уровни понимания: непонимания, узнавания, воспроизведения, а также осмысленное и внутреннее понимание. Предлагается проведение специального обучения способам понимания текста, увеличения успеваемости студентов.

Abstract. This article discusses approaches to classifying levels of text comprehension. The following levels of understanding are defined: misunderstanding, recognition, reproduction, as well as meaningful and internal understanding. It is proposed to conduct special training in ways to understand text and increase student performance.

Ключевые слова: понимание текста, высшее учебное заведение, студенты.

Key words: text comprehension, higher education institution, students.

Введение

Понимание учебного текста в образовательном процессе является его основой. Одним из главных факторов, влияющих на понимание текста со стороны учеников, является владение самим педагогом не просто информацией, но и способами ее передачи, а также методами закрепления усвоенного и понятого, с целью последующего применения усвоенного материала в жизни, профессиональной деятельности [3, 5]. Помимо этого, педагогическая деятельность предполагает гуманитарный характер образовательного процесса [7]. С этой точки зрения образовательный процесс учитывает проблемы личности и возможности развития внутреннего мира учащегося через понимание [2].

Целью данной статьи является выявление влияния развития навыков понимания учебного текста на успешность обучения у студентов младших курсов.

Данная проблема является актуальной, исследовалась разными учеными на протяжении длительного времени (В.С. Аванесов, Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Е.В. Ягу-

нова, Н.И. Шевандрин, Г.М. Серегин, В.В. Знаков), которые ищут различные способы декодирования, обработки и понимания учебного текста [1, 4, 6, 8].

Так, например, в 2012 г. Г.М. Серегин ввел шкалу оценки уровня понимания в учебном процессе. В данной школе выделяются такие уровни понимания текста, как: непонимания, узнавания, воспроизведения, а также осмысленное и внутреннее понимание. Таким образом, задача педагога состоит в том, чтобы позволить ученику преобразовать новый, «чужой», «мертвый» материал в свой, т.е. поэтапно перейти с уровня непонимания к внутреннему пониманию [1].

Основная часть

В данном исследовании предлагается рассмотреть комплекс способов понимания учебного текста:

1. Способ «Классификация», который подразумевает под собой выделение знакомых и неизвестных понятий, процессов и явлений, описанных в тексте.

2. Способ «Маркировка текста». Здесь студент должен классифицировать информацию, полученную в тексте, на позитивную или негативную, и объяснить, почему он отнес ее к той или иной категории.

3. Способ «Графическая систематизация» текста. Данный способ представляет собой графический план теста, где в центре находится основное определение / явление / событие и т.д., а далее выделяются и раскрываются его характеристики. Графическая систематизация текста позволяет студенту выделить большие и малые смысловые блоки текста, установить взаимосвязь между ними, осмыслить полученную систематизацию текста. Помимо этого, можно осуществлять со студентами устную презентацию своей схемы, что будет также способствовать запоминанию информации и развитию коммуникативных навыков.

4. Способ «Дневник текста». Здесь студентам необходимо выделить цитаты и комментарии. Под цитатами понимается предложение, словосочетание, которые произвели на обучающегося наибольшее впечатление, вызвало ассоциации, воспоминания. К каждой цитате необходимо дать комментарий, почему она была выделена.

5. Способ «Концептуальная таблица». Данная таблица является заданием повышенной сложности для студентов, поскольку им самостоятельно, исходя из темы учебного текста, выбрать объекты сравнения и также критерии, по которым они будут анализироваться. Помимо этого, данная таблица подразумевает наличие вывода, по полученным результатам. Данный способ не подразумевает прямую работу с тестом, но он является основой таблицы, которая строится на основании теоретического материала.

Таким образом, мы предполагаем, что вышеперечисленные способы понимания текста будут способствовать усвоению и запоминанию информации, ее превращению в собственные знания студента.

Исследование проводилось на студентах 1-2 курсов высшего учебного заведения. Выборка составила 110 человек, 55 из которых вошли в экспериментальную группу, а 55 человек – в контрольную.

Проверка уровня понимания учебного текста по определенной теме проводилась с помощью заданий и критериев оценки по рассматриваемым способам понимания текста. Общая оценка рассчитывалась путем определения средней величины между заданиями.

Для проверки статистической значимости полученных результатов было проведено сравнение результатов проверочных работ в конце эксперимента между экспериментальной и контрольной группами с помощью критерия Фишера. Показателем хорошего освоения и понимания учебного теста были выбраны оценки «4» и «5». Оценка «3» в данном случае была исключена, поскольку она служит показателем того, что студент может просто «вызубрить» и запомнить информацию, имеющуюся в тексте, следовательно, не сможет применить ее в практических ситуациях. Таким образом, в кон-

трольной группе, оценок выше «3» получили 28 студентов, а в экспериментальной – 50. Расчетный критерий Фишера равен 4,929, следовательно, он входит в зону значимости, значит можно говорить о статистической значимости различий между двумя группами студентов.

Заключение

Таким образом, можно сказать, что проведение обучения способам понимания учебного текста эффективно сказывается на его понимании. Студенты также отмечали, что данный комплекс способов является интересной работой над изучаемым материалом, который позволяет «включать голову»: не просто механически, не задумываясь переписывать конспект, а структурировать информацию. Помимо этого, некоторые задания позволяют самостоятельно поразмышлять над темой, понять, где она используется в жизни, понять, где возникают вопросы, при ознакомлении с темой, и уже с этими вопросами прийти на занятие к преподавателю.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Серегин, Г.М. О Диагностике уровней понимания учебного материала / Г.М. Серегин // Образование и наука. - 2009. - №8 (65). - С. 80-85.
2. Воронина, Т.М. Характеристики интеллектуальных процессов познания и понимания в русской языковой картине мира / Т.М. Воронина // Филологический вестник Сургутского государственного педагогического университета. -2022. - № 4 (12). С. 8-13. - DOI 10.26105/PBSSPU.2022.71.72.001
3. Горина, В.А. Самостоятельная работа студентов в системе лингвистического образования / В.А. Горина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. - 2014. -№14 (700). С. 24-35.
4. Салосина, И.В. Текстовая компетентность: от восприятия к интерпретации / И.В. Салосина // Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2007. - №10 (73). – С.55-59.
5. Talwar, A., Tighe, E.L., Greenberg, D. Augmenting the simple view of reading for struggling adult readers: a unique role for background knowledge / A. Talwar, E.L. Tighe, D. Greenberg // Scientific Studies of Reading. – 2018. – Ni 22(5). - P. 351-366.
6. Fuchs, L.S., Gilbert, J.K., Fuchs, D., Seethaler, P.M., Martin, B.N. Text Comprehension and oral language as predictors of word-problem solving: Insights into word-problem solving as a form of text comprehension / L.S. Fuchs, J.K. Gilbert, D. Fuchs, P.M. Seethaler, B.N. Martin // Scientific Studies of Reading. – 2018. - Vol. 22 (2). - P. 152-166. DOI: <https://doi.org/10.1080/10888438.2017.1398259>
7. Groen, M.A., Veenendaal, N.J., Verhoeven, L. The role of prosody in reading comprehension: evidence from poor comprehenders / M.A. Groen, N.J. Veenendaal, L. Verhoeven // Journal of Research in Reading. - 2019. - Vol. 42 (1). - P. 3757. DOI: <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12133>
8. Знаков, В.В. Понимание как психология возможного / В.В. Знаков // Сибирский психологический журнал. - 2019. - № 72. - С. 6-20. DOI: <https://doi.org/10.17223/17267080/72Z1>

УДК 378.147

Капралова Ольга Денисовна, аспирант, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Kapralova Olga Denisovna, graduate student, Baltic State Technical University "VOEN-MEN" named after D.F. Ustinov

Лобанова Вероника Валерьевна, аспирант, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Lobanova Veronika Valerevna, graduate student, Baltic State Technical University "VOEN-MEN" named after D.F. Ustinov

Шматко Алексей Дмитриевич, доктор экономических наук, профессор РАО, почетный работник науки и высоких технологий Российской Федерации, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Shmatko Alexey Dmitrievich, Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Honorary Worker of Science and High Technologies of the Russian Federation, Baltic State Technical University "VOENMEN" named after D.F. Ustinov

АНАЛИЗ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

ANALYSIS OF METHODS OF MATHEMATICAL TRAINING OF ENGINEERS IN HIGHER EDUCATION

Аннотация. Современный мир развивается с каждым годом все стремительнее, что требует от выпускника технического вуза компетенций во многих сферах, а не только в его профессиональной. Математика является основой всех инженерных предметов, и современный инженер должен уметь находить связи между ними, уметь представлять физическую задачу в математической форме и умело оперировать знаниями, полученными в процессе обучения в вузе. Все это достигается путем внедрения инновационных технологий в процесс обучения.

Abstract. The modern world is developing more rapidly every year, which requires a graduate of a technical university to have competencies in many areas, not only in his professional field. Mathematics is the basis of all engineering subjects, and a modern engineer should be able to find connections between them, be able to present a physical problem in mathematical form and skillfully operate with the knowledge gained during his studies at the university. All this is achieved by introducing innovative technologies into the learning process.

Ключевые слова: преподавание в высшей школе, высшая математика, инновационные методы обучения, модернизация образования.

Key words: teaching in higher education, higher mathematics, innovative teaching methods, modernization of education.

Введение

Стремительное развитие высоких технологий в современном мире требует от выпускника технического ВУЗа не только хорошо владеть и разбираться в профильных областях (предметах), но и требует от выпускника уметь решать нестандартные задачи, которые могут возникнуть в процессе работы. Большая часть этих задач очень часто связана с математическим моделированием, что обусловлено способностью связать данные и знания из различных областей науки.

Будущий инженер должен уметь сотрудничать с представителями других областей науки и техники – это является необходимым качеством в условиях разработки сложных технических проектов и проведения научных исследований. Программа по математике в технических университетах России постоянно обновляется. Последние

изменения произошли после перехода на двухуровневую систему высшего образования и утверждения ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт). Математическое образование инженеров не может оставаться на прежнем уровне, хотя должно опираться на опыт прошлого. О необходимости переработки программ по математике в технических университетах говорится давно. Система математического образования в России отстает от стремительных темпов развития общества и технологий, что требует реорганизации в преподавании математики в высшей школе. Прикладные знания по математике в настоящее время требуются в небольших отраслях или же в сферах развития передовых перспективных технологий. Требовать от каждого инженера быть хорошим математиком сейчас невозможно. А вот обучить студентов основам прикладного математического мышления вполне реально. Инженерам нужна специальная математика, она сильно отличается от математики для математика. Инженеру не нужны формальные математические доказательства.

Основная часть

По результатам многочисленных исследований [1] в ближайшее время в России может сложиться ситуация, когда компании почувствуют серьезную нехватку инженеров. Европейские страны и США сталкиваются с аналогичной проблемой. Например, по данным исследования [2], в 2012 году на рынке труда Германии было более 25 000 предложений работы для инженеров. В Италии, особенно в крупных северных городах, также очень востребованы инженеры [3]. Подобные ситуации происходят и в других странах. В Европе около 70% инженеров старше 35 лет, и современные молодые люди предпочитают гуманитарную, а не инженерную сферу. Однако, согласно исследованию [4], проведенному группой ученых из Бразилии, России, Индии и Китая (БРИК) под руководством Карнова, ситуация может измениться к лучшему. За период 2000-2010 годов число выпускников инженерных специальностей значительно выросло в России и Бразилии, почти удвоилось в Китае и утроилось в Индии.

Математика не является фундаментальной дисциплиной в техническом университете. Но ее принципиальное значение для успеха будущего инженера не подвергается сомнению. Знание математики среди инженеров - большое преимущество на рынке труда. Инновационные технологии в системе преподавания предполагают модернизацию, ориентированную на повышение качества обучения, создание условий для профессионального развития студентов. Для развития математического творчества студентов необходимо использовать современные информационные и интеллектуальные технологии, обучать их по специальным программам, привлекать студентов к неформальным математическим задачам. К тому же опыт пандемии COVID-19 доказал, что современный преподаватель должен быть компетентным в сфере дистанционного образования с помощью компьютерных технологий [5].

Результатами преподавания инновационными методами обучения должны быть:

- Эффективное усвоение изучаемого материала;
- Формирование у обучающегося собственного профессионального мнения и точки зрения;
- Пробуждение интереса к будущей профессии;
- Формирование социальных и профессиональных навыков.

Современные методы обучения математике заключаются в интеграции будущих профессиональных задач в обычную программу. Этому может способствовать, например, индуктивно-дедуктивный метод при котором преподаватель находит пример из реальной жизни для математической проблемы. Такой вариант преподавания дает долгосрочный эффект – студент запоминает не только математическую базу, но и способы ее применения на практических задачах. При такой постановке задачи студент учится математической компетентности, устанавливая не только междисциплинарные связи, но и связи с реальной жизнью. При помощи такого метода у студента приобретаются

навыки планирования, организации своего учебного времени, умение видеть свои ошибки и находить оптимальный вариант решения. Инновационным методом преподавания математики в высшей школе является использование презентаций. Наглядное представление позволяет акцентировать внимание на ключевых моментах, отслеживать развитие идей и формировать связи между фрагментами излагаемого материала. При таком методе изложения сложная мысль разделяется на элементарные звенья, выделяются этапы решения и отчетливо виден путь решения.

Использование виртуальной реальности становится новым веянием в образовательном процессе. В Гарвардском университете функционирует лаборатория AR/VR Harvard Innovation Labs, целью которой является освоение инновационных технологий студентами технических специальностей. Многие темы, которые проходят студенты во время получения высшего образования, являются легко реализуемыми в виртуальной или дополненной реальности – комплексные функции, дифференциальное исчисление, фракталы и т.п.

Используя полученные математические знания с помощью данной технологии, у студентов появляется возможность самостоятельно создать какой-либо процесс с помощью виртуального математического моделирования. Практически любую инженерную задачу можно свести к математическому моделированию, которое будет в разы нагляднее и понятнее для обучающегося с помощью VR программ. Данная технология приближает виртуальное решение инженерных задач к их реальному способу их реализации.

Заключение

Появление быстродействующих вычислительных машин и пакетов прикладных программ открывает новые возможности использования математических методов в реализации математических моделей с высокой степенью точности вычислений. Современная техника позволяет расширить возможности вузов и с помощью математического моделирования и машинного эксперимента решать задачи на стыке математики и областей как инженерия, экономика, социальные сферы. Применение полученных знаний в процессе такого моделирования позволяет студентам обрабатывать новую информацию с разных точек зрения, видеть взаимосвязи в новых местах.

Благодаря инновационным технологиям в преподавании у будущих инженеров формируется математическая культура и грамотность необходимая для профессиональной деятельности. Уровень компетентности будущих профессионалов напрямую зависит от качества математической подготовки в вузе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Russia faces the prospect left without competent engineers // Marker [сайт]. URL: <http://marker.ru/news/525112> (дата обращения 14.01.2024)
2. Required profession in Germany – Engineer // Tupa-germania [сайт]. URL: <https://www.tupa-germania.ru/istorii-immigratsii/poisk-raboty-ingener-v-germanii.html> (дата обращения 14.01.2024)
3. Italy Jobs // Italia-ru [сайт]. URL: <http://italia-ru.com/page/rabota-italii> (дата обращения 17.02.2024)
4. Lot of engineers - a lot of innovation? // HSE [сайт]. URL: <http://www.hse.ru/news/media/61334685.html> (дата обращения 17.02.2024)
5. Ana Sofía Saltos-Cedeño, Patricio Alfredo Vallejo-Valdivieso, María Elena Moya-Martínez. Innovation in higher basic mathematics education during confinement by COVID-19 [Электронный ресурс] // ResearchGate [сайт]. URL: https://www.researchgate.net/publication/343821798_Innovation_in_higher_basic_mathematics_education_during_confinement_by_COVID-19 (дата обращения 17.02.2024)

УДК 1234.56

Клопов Андрей Николаевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Klopov Andrey Nikolaevich, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Клопова Софья Николаевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kloпова Sofya Nikolaevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zaplutaev Alexander Mikhailovich, senior lecturer of Komsomolsk-na-Amure State University

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНИРОВКИ СПОРТСМЕНОВ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ БОЛИ

PSYCHOLOGICAL TRAINING OF ATHLETES TO MINIMIZE THE IMPACT OF PAIN

Аннотация. В представленной статье рассматриваются психологические тренировки как способ противодействовать возникшей боли у спортсменов во время занятий спортом. Рассмотрены различные способы позволяющие научиться противодействовать боли на психологическом уровне, а также причины возникновения усиленного восприятия боли по сравнению с ее действительным воздействием.

Abstract. This article discusses psychological training as a way to counteract the pain that occurs in athletes during sports. Various ways to learn how to counteract pain on a psychological level are considered, as well as the reasons for the increased perception of pain compared to its actual impact.

Ключевые слова: психология, спорт, спортсмен, психологические тренировки.

Key words: psychology, sport, athlete, psychological training.

Введение

В ходе тренировок многие спортсмены сталкиваются с болевыми ощущениями в различных частях своего тела, связанными с определенными упражнениями и уровнем физической подготовки. Особенно для новичков некоторые упражнения могут вызывать сильные боли, например, растяжки. Однако ожидание боли в определенной области может только усилить ее, что негативно сказывается на результативности и продолжительности тренировок. Важно осознавать, что боль во время занятий спортом может свидетельствовать о неправильной технике выполнения упражнений или о необходимости внесения изменений в тренировочную программу, включая дополнительные растяжки или упражнения для укрепления определенных мышечных групп. Необходимо внимательно слушать свое тело и не пренебрегать его сигналами. Боль является своего рода индикатором, который помогает понять, что происходит в организме, и своевременно предпринимать меры для предотвращения возможных травм.

Для минимизации воздействия психологического фактора, необходимо прибегать к особым тренировкам, позволяющим подготовить спортсменов к предстоящей возможной боли во время занятий спортом или соревнований.

Основная часть

Прежде всего, для снижения психологического воздействия важно полностью осознать природу боли. Спортсмен должен понимать, что боль является неотъемлемой частью полноценного тренировочного процесса и не всегда связана с травмами или проблемами. Психологическое принятие боли как естественного физиологического явления способствует снижению уровня стресса и тревоги, связанных с ее появлением.

Понимание того, что бесполезно избегать боли, а лучше принять ее как неотъемлемую часть своего пути, помогает спортсмену более позитивно воспринимать тренировки и достигать лучших результатов [1].

После этого необходимо прибегать к техникам визуализации и ментального управления. Техники визуализации и ментального управления могут послужить эффективным способом справиться с болью. Спортсмен может представить себе процесс уменьшения боли, визуализируя ее уход из тела, или ее замещение позитивными образами, например теплом. Ментальное управление позволит контролировать свое внимание, переключать его с болезненных ощущений на конструктивные мысли [2].

Не менее важным объектом, для минимизации воздействия боли является контроль за дыханием. Дыхание играет важную роль в регуляции болевых ощущений. Спортсмен может научиться контролировать свое дыхание, что приведет к снижению напряжения и стресса, вызванные болевыми ощущениями. Глубокое и ритмичное дыхание способствует расслаблению мышц и уменьшению ощущения боли [3].

Помимо этого, ценными методами являются медитация и майндфулнес, ориентированные на развитие осознанности и внимания к текущему моменту. Практика этих методов обеспечивает спортсмену возможность более осознанного восприятия боли, избегания эмоциональной привязанности к ней и эффективного преодоления дискомфорта. Развитие навыков осознанности содействует улучшению психологического контроля и позволяет спортсмену эффективнее управлять своими эмоциями в контексте физических трудностей тренировочного процесса [4][5].

Заключительным методом может послужить работа с психологом. Сотрудничество с ним может стать решающим компонентом в борьбе с психологическими аспектами боли. Психолог может помочь спортсмену идентифицировать и решить эмоциональные и психологические проблемы, связанные с болевыми ощущениями. Терапевтический подход может включать в себя когнитивно-поведенческие методы и стратегии адаптации [6].

Заключение

Психологическая борьба с физической болью во время тренировок представляет собой сложный процесс, требующий глубокого понимания и системного подхода. Одним из ключевых моментов является осознание боли как неотъемлемой части тренировочного процесса. Спортсмен должен активно формировать позитивное отношение к боли, рассматривая ее как средство роста и улучшения, а не как препятствие.

В контексте психологической борьбы с болью, важна роль визуализации и ментального управления. Способность представлять себе уменьшение боли и активное управление своим внутренним миром позволяют спортсмену эффективно справляться с болевыми ощущениями. Контроль за дыханием и медитация становятся эффективными инструментами для расслабления и снижения стресса, связанного с болевыми ощущениями.

Сотрудничество с психологом дополняет этот арсенал методов, предоставляя спортсмену возможность профессиональной поддержки в решении психологических аспектов борьбы с болью. Все эти методы, взятые в совокупности, способны значительно улучшить психологическое состояние спортсмена и повысить его эффективность в тренировочном процессе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Psychobiological correlates of improved mental health in patients with musculoskeletal pain after a mindfulness-based pain management program / Brown CA, Jones AK // *The Clinical Journal of Pain*. – 2013 – Vol. 29 – No 3. – P. 233–44. DOI 10.1097/AJP.0b013e31824c5d9f.

2. Increasing and disparate use of neuroimaging for adults and children with non-traumatic headaches in the US emergency departments/ Trofimova AV, Duszak R Jr, Kadom N, Sadigh G. // Opportunities for improvement. Headache. – 2021 – P.179-189. DOI: 10.1111/head.14020.

3. Кутько, Т.С. Упражнения для релаксации и снятия эмоционального и мышечного напряжения / Т. С. Кутько. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://4brain.ru/blog/упражнения-для-релаксации/> (дата обращения: 18.01.2024).

4. Comparison between an acceptance-based and a cognitive-control-based protocol for coping with pain. / Gutiérrez, O., Luciano, C., Rodríguez, M., & Fink, B. C. // Behavior Therapy – 2004 – Vol. 35 – P. 767-784.

5. Шинзен, Янг. Естественное избавление от боли: как облегчить и растворить физическую боль с помощью практики медитации / Шинзен Янг. – Ориенталия – Москва; 2015

6. Зайковский, П.А. Инструменты когнитивно-поведенческой психотерапии, практическое руководство / П.А. Зайковский. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.b17.ru/article/kpt/> (дата обращения: 18.01.2024).

УДК 1234.56

Костецкая Екатерина Сергеевна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Kostetskaya Ekaterina Sergeevna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of Laboratory “Modeling of control systems”, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА РОДИТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИВЕРЖЕННОСТИ РЕБЕНКА К СПОРТУ

THE ROLE OF PARENTAL MENTORING IN FORMING A CHILD'S COMMITMENT TO SPORTS

Аннотация. Данная статья посвящена изучению влияния участия родителей на формирование приверженности к спорту в детском возрасте и дальнейшей жизни. Анализируется значение заинтересованности родителей в спортивной деятельности детей, личного примера и поддержки, влияния родительского наставничества в спорте на мотивацию и результаты детей. Выявляются ключевые аспекты, способствующие формированию интереса к занятиям спортом, и имеющие большое практическое значение для разработки программ стимулирования занятий спортом в детском возрасте.

Abstract. This article is devoted to studying the influence of parental participation on the formation of commitment to sports in childhood and later life. The importance of parents' interest in children's sports activities, personal example and support, and the influence of parental mentoring in sports on children's motivation and results are analyzed. Key aspects are identified that contribute to the formation of interest in sports and are of great practical importance for the development of programs to encourage sports in childhood.

Ключевые слова: спортивные достижения, здоровый образ жизни, наставничество, спорт, семья, физическое развитие.

Key words: sporting achievements, healthy lifestyle, mentoring, sports, family, physical development.

Введение

Физическая культура – немаловажная составляющая жизни каждого человека, направленная на гармоничное развитие самого себя и осуществляемая с целью укрепления здоровья, развития физических качеств, формирования самодисциплины. В настоящее время в век технологического прогресса, физическая активность сильно сократилась. Недостаток физической деятельности вызывает сбои организма, что влечет за собой развитие заболеваний. Немало важно отметить, что спорт помогает с повышением уровня самооценки и умением оценивать себя и свои возможности.

Несомненно, успешность развития личности в большей степени обусловлено качеством и наполнением семейного воспитания, которое может усилить или свести на нет воздействие общества, образования, окружения [1]. Ученые высказывают мнение, что залогом успешного воспитания в семье являются: понимание и поддержка родителями своего ребенка, включение ребенка в семейные активности и деятельность, совершенствование педагогических навыков родителей и семейных взаимоотношений [2].

Основная часть

Поддержка со стороны родителей играет ключевую роль в формировании интереса к спорту у детей. Дети, наблюдая за активными занятиями спортом родителей, часто воспринимают это как норму, и стремятся следовать их примеру. Исходя из этого, мы полагаем, что для получения стабильного результата в решении задачи формирования у детей приверженности к занятиям спортом следует сосредоточить усилия на активном участии родителей в данном процессе.

Также немаловажно при оказании поддержки ребенку опираться на предрасположенность к тому или иному виду спорта, помогать формировать интерес к физической активности. Отношение родителей к достижениям и неудачам ребенка оказывает значительное влияние на его результативность в дальнейшей жизни. Но очень важно не перекладывать на ребенка свои личные нереализованные амбиции, с которыми он рискует не справиться, и потерять веру в себя.

Занятия спортом оказывают значительное влияние на формирования личности индивидуума. Дети, ранее склонные к хулиганству или социальной изоляции, обретают цель и направленность. Спорт становится для них не только средством физического развития, но и платформой для социального взаимодействия и личностного роста. Они учатся работать в команде, уважать других и себя, а также принимать ответственность за свои действия. Спортсмены подросткового и юношеского возраста зачастую ставят для себя завышенные цели, как проявление максимализма или желания оправдать ожидания родителей [3].

Ярким примером активного участия родителей в формировании интереса к спорту у детей являются спортивные династии. Так, династия Тимошининых-Кузнецовых насчитывает в общей сложности более десяти мастеров спорта и тренеров. Представителями третьего поколения являются Евгений Кузнецов (серебряный призер олимпийских игр по прыжкам в воду, многократный чемпион Европы и мира) и Юлия Тимошнина (серебряный призер чемпионата мира по прыжкам в воду, многократный чемпион Европы) [4]. Такие результаты во многом обусловлены положительным участием родителей в формировании приверженности к спорту и наставничеством родных.

Заключение

В настоящее время в России регулярно занимаются спортом или физической культурой около 53% от всего населения страны. По сравнению с предшествующим годом прибавка составила 3%. Отметим, что еще в 2008-м в России занималось спортом всего 16% населения [5].

К сожалению, на данный момент воспитательный и мотивационный потенциал семьи по привлечению детей к систематическим занятиям спортом в большинстве случаев слабо реализован по причине недостаточной компетентности и самодисциплины

родителей. Изменение этой ситуации, на наш взгляд, должно быть одной из приоритетных задач образовательных организаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Катасонова, В. В. Семейное воспитание как повышение человеческого потенциала общества : учебное пособие для вузов / В. В. Катасонова, П. В. Поветьев. – Москва : НИРСИ, 2020. - Режим доступа: URL: <http://www.nirsi.ru/107> (дата обращения 24.03.2024)
2. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учебник для студ. учреждений высшего профессионального образования / А. В. Мудрик. — 8-е изд., испр. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 240 с.
3. Кожухова, Н.Н. Методика физического воспитания и развития ребенка : учебное пособие для студентов высшего учебного заведения / Н. Н. Кожухова, Л. А. Рыжкова, М. М. Борисова ; под ред. С.А. Козловой. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
4. INOPROSPORT : Пресса о спорте : сайт. – Москва, 2018. – URL <https://inoprospport.ru/post/25825-samyie-izvestnyye-sportivnyye-dinastii-nashey-strany> (дата обращения 24.03.2024)
5. Министерство спорта Российской Федерации: информационное агентство России: сайт. – Москва, 2008. – URL: www.minsport.gov.ru (дата обращения: 23.04.2024).

УДК 372.851

Лобов Александр Александрович, студент, Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

Lobov Alexander Alexandrovich, student, Amur State University of Humanities and Pedagogy

Леднева Евгения Александровна, старший преподаватель кафедры математики, Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

Ledneva Evgeniya Alexandrovna, Senior Lecturer, Department of Mathematics, Amur State University of Humanities and Pedagogy

ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АТТЕСТАЦИОННОЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ В ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

POSSIBLE PROBLEMS AND THEIR SOLUTION IN THE IMPLEMENTATION OF THE CERTIFICATION ROLE-PLAYING GAME IN THE PROCESS OF EVALUATING STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENTS

Аннотация. Статья затрагивает потенциальные проблемы, которые могут возникнуть при применении аттестационной ролевой игры в процессе оценки учебных достижений учащихся. В то же время, в статье предлагаются методы и инструменты для преодоления этих проблем, а также излагается обоснование эффективности данного подхода для развития коммуникативных и аналитических навыков.

Abstract. The article discusses potential problems that may arise when using qualifying role-playing games in the process of assessing students' educational achievements. At the same time, the article proposes methods and tools to overcome these problems, and also substantiates the effectiveness of this approach for the development of communication and analytical skills.

Ключевые слова: аттестационная ролевая игра, оценка, проблема, решение, учебные достижения учащихся, навыки и умения учащихся.

Key words: attestation role-playing game, assessment, problem, solution, educational achievements of students, skills and abilities of students.

Введение

В последние годы внедрение современных методов и форм оценки учебных достижений учащихся стало актуальной темой для многих образовательных учреждений. Наибольший интерес представляют игровые методы оценки, к которым относят ролевые и деловые игры, а также тренинги в игровом режиме, игровые ситуации и прочие игровые приемы и процедуры, которые можно использовать на отдельных этапах процесса оценки [3]. Аттестационная ролевая игра — это новый подход к оценке, который основывается на интерактивном взаимодействии учеников во время симуляции ситуаций, связанных с учебным материалом.

В рамках аттестационной ролевой игры учащиеся играют определенные роли и выполняют задания, которые позволяют проверить их понимание и усвоение учебного материала. Однако при внедрении аттестационной ролевой игры могут возникнуть некоторые проблемы, которые необходимо учитывать.

Цель настоящей работы заключается в выявлении проблем, которые могут возникнуть перед педагогом, а также в предложении решений для их преодоления.

Ранние упоминания о ролевых играх могут быть прослежены в работах Д. Б. Эльконина, который описывал их как активность, основанную на удовлетворении мотивационно-потребностной составляющей человеческой природы [5].

По прошествии многих лет с момента возникновения ролевой игры, она получила широкое признание и начала рассматриваться, как метод оценки. Данная идея отслеживается в работах российских авторов О. Е. Ивановой, И. Н. Курневой, Е. К. Солтановой, А. Г. Мусулиевой, Н. В. Фроловой О.С. Горбуновой, С.И. Колосовой и других.

В большинстве проведенных исследований было отмечено, что преобладающая часть из них ориентирована исключительно на применение аттестационной ролевой игры, в то время как возникающие сложности, с которыми сталкиваются педагоги, остаются недооцененными и необратимыми.

Основная часть

Для эффективной оценки учебных достижений учащихся во время аттестационной (ролевой) игры, важно учесть следующие факторы. Во-первых, игра должна быть максимально реалистичной и имитировать реальные жизненные ситуации, где применение знаний является неотъемлемой частью их решения. Во-вторых, игра должна быть тщательно спланирована и организована, чтобы обеспечить возможность наблюдения и оценки учителем. [1]

Преимуществом ролевых аттестационных игр является более высокая степень вовлеченности ее участников в сам процесс игры и их заинтересованность в достижении конечного результата, особенно в условиях, когда игра носит конкурентный (соревновательный) характер. Такой подход позволяет развивать их коммуникативные и аналитические навыки, а также способность к сотрудничеству [4].

При внедрении аттестационной ролевой игры могут возникнуть определенные трудности, обусловленные своей особенностью и влияющие на нее факторы. Рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть.

Первую возможную проблему, которую можно выделить, является то, что у учащихся может отсутствовать четкое понимание о том, как ролевая игра будет использоваться для оценки их умений, навыков и знаний. Некоторые ученики могут воспринять аттестационную ролевую игру как развлечение, а не как инструмент для оценивания их достижений. Однако данную проблему можно решить с помощью объяснения целей и задач игры и ее связи с контролем и оценкой. Ролевые игры необходимо тщательно интегрировать с процессом оценки, чтобы учащиеся не рассматривали ее как прикладное мероприятие [2]. Главная трудность учителя в данной ситуации — это ясно и наглядно продемонстрировать, как именно ролевая игра может проверить умения и знания учащихся, а также объяснить, почему она является неотъемлемой частью оценочного процесса.

Второй проблемой, с которой может столкнуться учитель, это различие между уровнем знаний, усвоенных учащимися, и уровнем сложности самой игры. Если игра окажется слишком сложной или, наоборот, слишком простой, то это может исказить оценку навыков и знаний. Для решения данной проблемы необходимо сбалансировать сложность игры, учитывая индивидуальные особенности каждого ученика. Для этого можно разделить участников на группы с разными уровнями знаний и внести соответствующие изменения в правила игры для каждого отдельного ученика. Учитель при организации игры должен все подготовить так, чтобы участники в коммуникабельном и максимально плодотворном общении могли добиться именно тех результатов, которые были первоначально запланированы. Планируя, проведение игры и распределяя в ней роли, самому учителю необходимо верить в ее эффективность. Только выполняя это правило, можно достигнуть высоких результатов [4].

Третьей из потенциальных преград, которая может возникнуть перед педагогом – это проблема, связанная с оценкой и документированием результатов игры, что имеет отличия от стандартных методов оценки. В аттестационной ролевой игре результаты учащихся могут быть менее конкретными и «нестандартными». Важно учесть не только итоговые достижения ученика, но и другие факторы, влияющие на его оценку. К таким факторам могут относиться степень включения в игру; способность работать в команде; творческий подход к решению проблем; осознание и оценка (вербальное выражение) действия(-ий) и его причин/мотивов и другие умения, которые могут быть сложными для измерения [2]. Чтобы преодолеть данную проблему, требуется разработка подробных критериев оценочной деятельности и использование различных методик сбора информации, такие как наблюдение, рефлексия и анализ работ учащихся.

Еще одной возможной проблемой, с которой может столкнуться учитель в процессе внедрения аттестационной игры, является недостаток вовлечения и мотивации учащихся к достижению высоких результатов. Для решения этой проблемы можно предложить создание увлекательных и реалистичных ситуаций, способствующих активности и энтузиазму учащихся. Именно наличие высокой личной заинтересованности участников, которая может дополнительно стимулироваться получением какого-либо вознаграждения (в материальной или нематериальной форме) порождает повышение уровня активности и скорости процесса оценки знаний и умений [3].

Заключение

Обобщив сказанное, можно сделать вывод, что внедрение аттестационной ролевой игры в процесс оценки учебных достижений учащихся имеет свои проблемы. Но, не смотря на это, может быть успешно реализовано, если учесть следующее: применение адекватных методов оценки, принимать во внимание индивидуальные аспекты каждого ученика, тщательная разработка критериев оценки, разработка детального плана игры с учетом целей, задач и предполагаемых результатов.

Также следует учитывать, что все проблемы и их решения зависят от конкретной ситуации и общего контекста, поэтому педагогу важно быть гибким и адаптировать подходы в соответствии с потребностями и возможностями учащихся.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Авлиякулов, Н. Х. Педагогическая технология / Н. Х. Авлиякулов. – Ташкент: Aloqachi, 2009. – 148 с.
2. Адилова, Н. Ф. Эффективность использования ролевых игр в процессе обучения / Н. Ф. Адилова. // Молодой ученый. – 2011. – № 12 (35). – Т. 2. – С. 121-124.
3. Нечаева, Т. В. Особенности использования деловых и ролевых обучающих игр в сфере высшего образования / Т. В. Нечаева, Е. Н. Ложкомоева // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №2 (69). – С. 261-264.
4. Фролова, Г. М. Ролевая игра как эффективное средство формирования и тестирования умений: уточняем правила проведения / Г. М. Фролова // Вестник Мос-

ковского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2023. – Вып. 4 (489). – С. 48-53

5. Эльконин, Д. Б. Творческие ролевые игры детей дошкольного возраста / Д. Б. Эльконин. – Москва : Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1957. – 24 с.

УДК 378

Масленникова Елена Ивановна, аспирантка, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Maslennikova Elena Ivanovna, graduate student, Komsomolsk-na-Amure State University

Наливайко Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, профессор, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Nalivaiko Tatyana Evgenevna, doctor of pedagogical sciences, professor, Komsomolsk-na-Amure State University

САМОВОСПИТАНИЕ, КАК ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА

SELF-EDUCATION AS A PROCESS OF ADAPTATION OF A UNIVERSITY STUDENT'S PERSONALITY

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению самовоспитания, как процессу адаптации личности к окружающей социальной среде, общественным требованиям и устоям общества. Предлагается рассматривать личность человека как предмет самосовершенствования. Производит анализ ситуаций, внутри которых студенту необходимо использовать методы самоконтроля и саморазвития под влиянием общества, оценивает эффект, полученный непосредственно в результате самовоспитания, на личность человека в целом.

Abstract. The article is devoted to the consideration of self-education as a process of personal adaptation to the surrounding social environment, social requirements and the foundations of society. It is proposed to consider a person's personality as a subject of self-improvement. Analyzes situations in which a student needs to use methods of self-control and self-development under the influence of society, evaluates the effect obtained directly as a result of self-education on the personality of a person as a whole.

Ключевые слова: самовоспитание, адаптация, самоконтроль, самосовершенствование, развитие, личность.

Key words: self-education, adaptation, self-control, self-improvement, development, personality.

Введение

Самовоспитание является одной из самых важных проблем сегодня и требует своего решения. Проблема самовоспитания является комплексной проблемой. Соответственно своей специфике её изучают многие науки, основной из которых – педагогика. Самовоспитание, согласно Н.А. Березовину, является ничем иным, как сознательной деятельностью, направленной на возможно более полную реализацию человеком себя как личности [1].

Актуальность выбранной темы выражена необходимостью студентов проходить период самосовершенствования собственной личности под эгидой общественного давления, а также с резкой сменой обстановки, что делает необходимым производить глубинные изменения с целью приспособления к нестабильным условия.

Поступая в университет, молодые люди предполагают, что их ожидают трудности, связанные со сменой обстановки, повышением нагрузки, а также давлением, вы-

званным общественными ожиданиями. Таким образом происходят резкие изменения в сознании, привычках, к которым, с целью успешного прохождения обучающего курса, необходимо прибегнуть [3].

Основная часть

Влияние общества на процесс самовоспитания – неоспоримо, так как человек является наименьшей структурной «ячейкой» общества. Воспитание привычек, свойственных окружающей его группе людей, будет иметь позитивный результат для индивида, так как его адаптация в новой обстановке будет происходить гораздо более спокойно и равномерно, без ощущения отчуждения и отрешенности от общественного порядка [5]. Стоит уточнить, что адаптация в данном контексте подразумевает под собой непрерывный процесс интегрирования в новую социальную среду. Простейшими примерами могут послужить: тщательное соблюдение распорядка дня, ответственный подход к выполнению заданий по рабочим дисциплинам, активное участие в социальной, спортивной, благотворительной жизни университета. Все эти действия положительно влияют не только на адаптацию человека в обществе, но и на развитие у него качеств, полезных ему в дальнейшем.

Проанализируем некоторые ситуации, в которых студенту необходимо интегрироваться в жизнь своего ВУЗа посредством самовоспитания себе необходимых качеств и привычек. Выбор учебного заведения и поступление в него являются первыми крупными трудностями, предстающими перед будущими студентами. Процесс переезда и обустройства в новом городе сопровождается полноценным процессом адаптации к новым, нестабильным, в некотором роде, обстоятельствам. С этого момента начинаются первые «шаги» в сторону самовоспитания, так как молодым людям необходимо развивать такие качества, как упорство, сила воли, ответственность за свои поступки и действия, а также развитием некоторых умений, например, умение экономить и грамотно распределять средства, имеющиеся в распоряжении.

Следующей ситуацией для анализа может стать посещение занятий. Большинство дисциплин предполагают свободное посещение студентов, что следует понимать, как умение расставлять приоритеты между посещением занятий и иными мероприятиями. Необходимо понимать, что посещаемость студента не находится под строгим контролем, поэтому важно уметь расставлять приоритеты, контролировать время и брать ответственность за выбор посещения какого-либо мероприятия. В данной ситуации немалую роль играет и окружение. Так, давление, оказываемое со стороны общества, приводит к неосознанному воспитанию у индивида описанных выше качеств. Представителями ближайшего окружения могут являться не только преподаватели, но однокурсники и даже родственники.

Следующим аспектом, вызывающим совершенствование человеческих качеств, является посещение факультативных занятий, секций, а также участие в социальной жизни университета и благотворительность. Данные мероприятия направлены на воспитание у человека навыков различного спектра [4]. Посещая дополнительные занятия, студент получает дополнительные ценные знания, но также воспитывает в себе любознательность и усидчивость, тренируясь, он получает ценный опыт работы в команде, потому как построение команды предполагает решение конфликтов, что влечет за собой развитие эмпатии, сочувствия и ответственности перед членами своей команды. Социальная жизнь университета предполагают развитие различных качеств, направленных на успешную адаптацию к жизни в социуме.

Заключение

Все эти факторы в совокупности составляют картину того, что самовоспитание является неотъемлемой частью жизни студента, так как выполняет функцию интеграции в новых условиях, а также является важным фактором человеческого самосовершенствования. Таким образом, у студента появляется возможность подстроить свой

организм, а также его духовную составляющую к предстоящим изменениям. За счет высокого уровня развития самосознания и ответственности, человек будет внимательнее относиться к своему организму, как к незаменимому рабочему инструменту, соответственно будет тщательно распределять нагрузку, что значительно снизит вероятность стресса и эмоционального выгорания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Березовин, Н.А. Основы психологии и педагогики / Н.А. Березовин. – Минск: Новое знание, 2004.
2. Дьяченко, М.И. Психологический словарь-справочник / М.И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск: Харвест, 2007.
3. Наливайко, Т.Е. Адаптационный процесс: мотивационно-личностное развитие первокурсников / Т.Е. Наливайко, М.В. Шинкорук // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2015. – Т. 2. № 3 (23). – С. 29-33.
4. Наливайко, Т.Е. Воспитательная среда университета: возможности инновационного развития / Т.Е. Наливайко, М.В. Шинкорук // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2017. – Т. 2. № 2 (30). – С. 17-20.
5. Яхшиева, М. Ш. Самовоспитание – естественный процесс адаптации личности / М. Ш. Яхшиева // Образование и воспитание. – 2015. – № 1 (1). – С. 62-64.

УДК 796

Мачнев Иван Сергеевич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Machnev Ivan Sergeevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА

PROBLEMS OF INTEGRATING ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION INTO THE EDUCATIONAL PROCESS OF A UNIVERSITY

Аннотация. Данная статья содержит информацию о проблемах интеграции адаптивной физической культуры в учебный процесс высшего учебного заведения. Цель данной работы заключается в том, чтобы рассмотреть тему адаптивной физической культуры более подробно и ещё более подробно рассмотреть проблему интеграции адаптивной физической культуры в учебный процесс.

Abstract. This article contains information about the problems of integrating adaptive physical culture into the educational process of a higher educational institution. The purpose of this work is to consider the topic of adaptive physical education in more detail and to consider in even more detail the problem of integrating adaptive physical education into the educational process.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, АФК, интеграция, ограниченные возможности здоровья.

Key words: adaptive physical culture, physical culture, integration, limited health opportunities.

Введение

Адаптивная физическая культура (АФК) – набор эффективных методов реабилитации и адаптации лиц с ОВЗ (Ограниченными возможностями здоровья) и инвалидов. Специалисты по АФК разрабатывают методы занятий для лиц с ОВЗ, основываясь на рекомендациях врачей [1].

Лица с ОВЗ – люди имеющие, подтверждённые медицинской комиссией, отклонения в физическом или психологическом развитии. Лицам с ОВЗ необходимы особые условия для получения образования или работы.

Адаптивная физическая культура учитывает особенности людей с ОВЗ и создаёт благоприятные условия для занятий физкультурой в виде снижения нагрузок и выполнения особых упражнений. Адаптивная физическая культура помогает людям с ограниченными возможностями поддерживать своё физическое здоровье несмотря на ограничения.

Помимо АФК существует ЛФК (Лечебная физическая культура). Данные понятия не стоит путать так как адаптивная физическая культура направлена на улучшение физического и психологического состояния лица с ограниченными возможностями здоровья, а лечебная физическая культура направлена на лечение человека с помощью физических упражнений [2].

Адаптивная физическая культура имеет ряд важнейших функций:

Первая и, наверное, самая важная функция – реабилитационная. Она направлена на восстановление или развитие физических качеств человека с ограниченными возможностями здоровья.

Вторая, но не менее важная функция – социальная. Её направленность заключается в восстановлении или улучшении коммуникативных навыков. Это особенно важно, так как люди получившие какие-либо травмы или заболевания, часто перестают коммуницировать с людьми, или коммуницируют с очень ограниченным кругом лиц. Социальная функция АФК решает эту проблему не только непосредственным общением между занимающимися, но и с помощью совместных упражнений.

Психологическая функция направлена на улучшение эмоционального состояния. Часто люди с ОВЗ находятся в подавленном состоянии из-за полученных травм или приобретённых болезней, которые заставляют их чувствовать себя не полноценными, из-за чего люди могут даже впасть в депрессию. Психологическая функция позволяет им улучшить своё эмоциональное состояние, давая им понять, что несмотря на состояние их здоровья они могут жить полноценной жизнью пусть и с небольшими ограничениями.

Коррекционно-педагогическая функция адаптивной физической культуры направлена на помощь в преодолении физических и психологических барьеров людям с ОВЗ. Эти барьеры приобретаются в результате получения травм или заболеваний, так или иначе мешающих полноценно жить. АФК помогает преодолеть эти барьеры, путём упражнений укрепляющих здоровье.

Последняя, но не по значению – профилактическая функция. Профилактика необходима всем, тем более людям с ОВЗ. Профилактическая функция помогает предотвратить развитие различных заболеваний, которые могут возникнуть у лиц с ограниченными возможностями здоровья [3].

Основная часть

В высших учебных заведениях, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, должны быть организованы специальные условия для занятий физической культурой: специально оборудованные спортивные залы, снижение нагрузок или замена упражнений, время на отдых. В случае если состояние здоровья не позволяет, практические упражнения должны быть заменены на теоретические.

Преподавателю по физической культуре для работы с лицами с ОВЗ, необходимо знать нормативно-правовые основы. Необходимо изучить особенности физического и психологического здоровья той группы лиц с ОВЗ, с которой ведётся работа.

Для составления образовательной программы по адаптивной физической культуре, должны быть учтены особенности физического и психологического состояния лиц с ограниченными возможностями здоровья, и на их основе составляется программа упражнений, распределяются нагрузки и определяется подход к обучению [4].

Хоть адаптивная физическая культура является хорошим способом интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в процесс занятия физкультурой, что способствует поддержанию их физического и психологического здоровья, при этом АФК имеет ряд проблем.

В нашей стране созданы условия для подготовки специалистов по адаптивной физической культуре и курсы повышения квалификации, но при всём этом наблюдается значительная нехватка кадров. Большая часть педагогов по физической культуре обучены для работы с физически психологически здоровыми людьми.

В регионах нашей страны наблюдается нехватка спортивных объектов, а там где они есть, зачастую, отсутствуют специализированные вспомогательные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В добавок к нехватке специалистов по АФК, наблюдается острая нехватка врачей-классификаторов. Задача таких врачей заключается в определении спортивного класса для людей на основе состояния их здоровья. Подобный специалист должен находиться во всех центрах спортивной подготовки, но к сожалению большинство подобных центров не могут себе позволить содержать таких специалистов.

Ещё одной проблемой является неготовность заинтересованных ведомств к работе с людьми с ОВЗ и взаимодействию между собой. Из-за того что работа с инвалидами несёт за собой большие риски, многие ведомства отказываются с ними работать.

Отсутствие распространения информации об адаптивной физической культуре среди лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствует тому что данный вид физической культуры не развивается так как отсутствует спрос из-за банального незнания людей с ограниченными возможностями о таком виде физической культуры [5].

Заключение

Все эти факторы в совокупности составляют картину того, что для улучшения адаптивной физической культуры нужно решить немало проблем, как в плане финансирования и оборудования спортивных объектов, так и в плане набора и подготовки специалистов. А самое главное необходимо осведомить людей о существовании адаптивной физической культуры и её плюсах, чтобы на данный вид физкультуры появлялся спрос. С ростом спроса будут подниматься вопросы о решении вышеперечисленных проблем, что в свою очередь будет способствовать появлению предложений на появившийся спрос.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Адаптивная физическая культура – что это такое, где работать? // АСТ – 2024 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://astobr.com/articles/adaptivnaya-fizicheskaya-kultura-cto-eto-takoe-gde-rabotat/> (дата обращения 15.02.2024)

2. Адаптивная физическая культура — ее цели, задачи и чем она отличается от лечебной физкультуры // ВГАПС – 2024 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://vgaps.ru/blog/adaptivnaya-fizicheskaya-kultura-ee-celi-zadachi-i-chem-ona-otlichaetsya-ot-lech> (дата обращения 15.02.2024)

3. Адаптивная физкультура как наука // Спортивная школа №10 – 2024 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://ivanovoswim.ru/departments/afcis/science-adaptive> (дата обращения 15.02.2024)

4. Адаптивная физическая культура в школе // Контур Школа. Путеводитель для учителя – 2024 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://school.kontur.ru/publications/2509> (дата обращения 15.02.2024)

5. Проблемы развития адаптивной физической культуры и спорта в регионах // России Евразийский научный журнал– 2024 – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://journalpro.ru/articles/problemy-razvitiya-adaptivnoy-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-regionakh-rossii> (дата обращения 15.02.2024).

УДК 615.825

Медвецкая Вероника Сергеевна, студент ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Medvetskaya Veronika Sergeevna, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Ткач Ирина Михайловна, Доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет;

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University;

МЕТОДЫ МЕДИЦИНСКОГО, ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

METHODS OF MEDICAL, PEDAGOGICAL CONTROL AND SELF-CONTROL IN PHYSICAL EDUCATION

Аннотация. В данной статье изучается влияние физической нагрузки на организм человека. Для профилактики негативных последствий регулярных тренировок в виде самоконтроля, врачебного контроля и педагогического. Рассматриваются особенности каждого контроля и показатели организма, которые входят в норму и за которыми стоит следить. Показаны и раскрыты все виды контроля за организмом человека.

Abstract. This article examines the effect of physical activity on the human body. To prevent the negative effects of regular training in the form of self-control, medical supervision and pedagogical. The features of each control and body parameters that are normal and worth monitoring are considered. All types of control over the human body are shown and disclosed.

Ключевые слова: самоконтроль, контроль, субъективные и объективные показатели, функциональное состояние организма.

Key words: self-control, medical control, educational control, subjective and objective indicators of self-control, functional state of the organism.

Введение

Физиологические характеристики человека изменяются в результате любой физической активности, но при тяжелых физических упражнениях - в большей степени. В результате после длительных периодов интенсивной мышечной деятельности запас энергетических ресурсов в крови уменьшается, накапливаются остатки продуктов метаболизма, и импульсы от работающих скелетных мышц достигают коры головного мозга. Это приводит к нарушениям процессов возбуждения и торможения. Именно по этой причине крайне важно продолжать посещать врача, следовать указаниям педагога и проявлять самоконтроль во время тренировок.

Оздоровительный компонент каждой тренировки и каждого занятия физкультурой является основной целью физического воспитания. Структура и содержание основной работы по физическому воспитанию требуют использования контроля. Давайте сосредоточимся на трех категориях этого вида контроля: медицинском, педагогическом и самоконтроле [1].

Цель этого исследования состоит в том, чтобы изучить самоконтроль и врачебный контроль, когда люди занимаются физической культурой.

Методическая процедура сбора данных о физическом состоянии людей, занимающихся спортом и физической культурой, известна как педагогический контроль [2].

Основная часть

Задачи педагогического контроля включают:

- оценку эффективности используемых учебных пособий и методик.
- завершение всех этапов работы по учебной программе.

- создание критериев контроля, которые оценивают подготовленность учащихся на техническом, тактическом, теоретическом и физическом уровнях.
- определение динамики изменения спортивных результатов и прогнозирование результатов каждого ученика.

- выбор талантливых или способных учеников.

Виды педагогического контроля.

1) Отслеживание активности учащихся на протяжении всего урока. Хронометраж используется для измерения как общей, так и двигательной плотности занятия. При анализе данных следует иметь в виду, что у полноценной профессии общая плотность должна быть очень близка к 100%.

2) Оценка физической активности во время урока. Наиболее популярным является измерение частоты пульса, которое проводится до и после подготовительной части урока, до и после заключительной части урока, а также до и после упражнений, которые отвечают основным целям урока.

3) Контрольные тесты. Контрольные тесты позволяют определить степень развития уникальных физических качеств каждого учащегося, сравнить этот уровень с нормативными показателями и составить разумные планы целенаправленного развития физических качеств учащихся.

4) Педагогические наблюдения за образовательным процессом. Непосредственное наблюдение за действиями преподавателя и учащихся вместе с анализом того, как урок повлиял на способность учащихся выполнять поставленные задачи, дает наиболее полную информацию о продуктивности занятия.

Способность осуществлять самоконтроль позволяет вам оценить собственное физическое благополучие, рост и физическую форму. Самоконтроль усиливает медицинский контроль. Как только вы примете решение начать заниматься спортом, вам следует записать свои наблюдения в журнал самоконтроля [4].

Требуется регулярное ведение журнала. Это улучшает соблюдение рекомендуемого режима и повышает осведомленность о том, как дозировать, оценивать и использовать закаливающие средства и физические упражнения.

Предпочтительно, чтобы самонаблюдение проводилось в тех же условиях, при тех же обстоятельствах с использованием той же методологии.

Важно правильно дышать при выполнении упражнений. Их синхронизация благотворно влияет на внутренние органы. Режимы и количество упражнений следует увеличивать постепенно. Дискомфорт в мышцах - это признак того, что вы получаете пользу от физических упражнений; если дискомфорт слишком велик, это указывает на то, что вы слишком усердно тренируетесь.

Врач и тренер (преподаватель) проводят серию медицинских исследований, называемых медицинским контролем, для оценки воздействия тренировок на организм спортсмена. Основным методом медицинского контроля является медицинское освидетельствование. Проводятся первичные, повторные и последующие осмотры [5].

После медицинского осмотра составляется медицинское заключение, в котором оценивается функциональный уровень обследуемого, физическое развитие, состояние здоровья и подготовленность. Сюда входят рекомендации по графику и методу обучения, а также рекомендации по лечению и профилактике, показаниям и противопоказаниям.

О сложении и относительных размерах частей человеческого тела можно судить по внешним проявлениям физического роста.

Физическое состояние человека и его готовность к физической активности оцениваются с использованием антропометрических показателей, тестов с физической нагрузкой и других методик [6].

Сердечно-сосудистой тахикардии (ЧСС) в настоящее время считается одним из наиболее распространенных показателей для оценки состояния сердечно-сосудистой системы и того, как она реагирует на физическую нагрузку.

Масса. Нормальный вес определяется с использованием различных индексов роста и веса. Люди ростом от 155 до 165 см должны весить 100 см длины своего тела, от 165 до 175 см должны весить 105 см длины своего тела, а те, у кого рост 175 см и выше, должны весить 110 см от длины тела.

Среднестатистический взрослый человек дышит от четырнадцати до восьми раз в минуту. При нагрузке давление повышается в два-три раза. Объем воздуха, набранного при максимальном выдохе и после максимального вдоха, известен как жизненная емкость легких (W1:L), и это важнейший показатель дыхательной функции. Типичный объем для женщин составляет 2,5–4 литра, в то время как для мужчин – 3,5-5 литров.

Давление, также известное как систолическое давление или максимальное, достигает своей наивысшей точки на протяжении всего сердечного цикла во время систолы, или сокращения сердца. Когда расслабление сердца, или диастола, достигает своей самой низкой точки в течение сердечного цикла, регистрируется диастолическое давление (мин).

Правильная формула для измерения давления в каждом возрасте такова: Максимальное артериальное давление равно $102 + (0,6 \times \text{общее количество лет})$ — минутам. АД равно $63 + (0,5 \times \text{общее количество лет})$ [5].

Заключение

Рекомендации по самостоятельной физической активности:

1. Оцените свое физическое развитие и здоровье, прежде чем приступить к самостоятельным занятиям спортом.

2. Обязательно разогрейтесь перед началом любых упражнений. Затем займитесь восстановительными техниками, такими как массаж, теплый душ, ванна или сауна.

3. Имейте в виду, что занятия физической активностью повысят эффективность тренировок в сочетании с увлажняющими процедурами, хорошей чистотой и здоровым питанием.

4. Соблюдайте основы физической подготовки, которые включают постепенное увеличение объема, сложности и интенсивности упражнений и правильное чередование нагрузок и периодов отдыха.

5. Имейте в виду, что регулярные тренировки необходимы для их эффективности, поскольку длительные перерывы (четыре-пять дней) уменьшают эффект от предыдущих занятий [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры / Ю. Ф. Курамшин; учебник. - М.: Советский спорт, 2020. - 464 с.

2. Лукьяненко, В. П. Физическая культура: основы знаний / В. П. Лукьяненко; учебное пособие. - М.: Советский спорт. 2021. - 224 с.

3. Матухно, Е.В. Инновационные подходы к формированию содержания и структуры учебного предмета "Физическая культура" в высшем учебном заведении технического профиля / Е.В. Матухно // Вестник спортивной науки. 2009. № 2. С. 59-60.

4. Матухно, Е.В. Инновационная технология: компоненты развития физической культуры / Е.В. Матухно // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 1 (63). С. 194-197

5. Матухно, Е.В. Технология формирования физической культуры студентов, освобожденных от практических занятий / Е.В. Матухно // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - СПб: Изд-во НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2009 - № 6(52) - С. 38-42

6. Ульянов, Д.А. Влияние физкультурно-оздоровительной деятельности на формирование у студентов потребности в здоровом образе жизни / Д.А. Ульянов, Т.Г. Коваленко, А.П. Шкляренко // Теория и практика физ. культуры. - 2013. - № 6. - С. 40-41.

УДК 796

Митрофанова Елизавета Ивановна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mitrofanova Elizaveta Ivanova, student of Komsomolsk-na-Amure State University

Смирнова Анна Юрьевна, старший преподаватель кафедры “Физическое воспитание и спорт”, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Anna Yuryevna, Senior Lecturer of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ

MENTORING AS A PRINCIPLE OF FORMATION OF PERSONAL VALUE ORIENTATIONS

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли наставничества в процессе формирования ценностей личности. Целью статьи является рассмотрение механизмов воздействия наставничества на формирование ценностных установок и развитие личности. Предметом статьи является сам процесс наставничества и его влияние на личность. Результатом работы является тот факт, что в современном мире наставник является примером для подражания и оказывает большое влияние на формирование личности человека.

Abstract. The article is devoted to the study of the role of mentoring in the formation of personal values. The purpose of the article is to consider the mechanisms of mentoring's impact on the formation of value attitudes and personal development. The subject of the article is the mentoring process itself and its impact on personality. The result of the work is the fact that in the modern world a mentor is a role model and has a great influence on the formation of a person's personality.

Ключевые слова: наставничество, ценности, формирование ценностей, наставник.

Key words: mentoring, values, value formation, mentor.

Введение

В эпоху современности некоторые события повлекли за собой изменения в системе ценностей и ценностных ориентаций. Последние несколько десятилетий шёл процесс поиска универсальных ценностей, которые способствовали бы мировой интеграции культур на разной основе [1]. Эти факторы повлияли на появление такой проблемы как формирование ценностных ориентаций. Данную проблему можно решить с помощью такого феномена как наставничество. Наставник на своём личном примере показывает, например, как хорошо влияет здоровый образ жизни на организм. Или же наставник, как учитель, направляет своего подопечного к достижению каких-либо высот. Также наставник, будучи опытным человеком, может оказывать колоссальное влияние на формирование ценностей. Наставничество выступает в роли главного элемента, которое способствует развитию не только физических навыков, но и ценностных установок у личности. Также наставничество как принцип воспитания привлекает всё больше внимания и признаётся эффективным в формировании ценностей у нового поколения. Данный подход предполагает не только передачу знаний, но и создание благоприятной атмосферы, где опыт и мудрость старшего поколения могут переданы младшему поколению.

Основная часть

Для того, чтобы более подробно разобрать данную тему следует дать определения следующим ключевым понятиям: наставничество, ценности, ценностные ориентации.

Наставничество – процесс, при котором более опытный и знающий человек (наставник) предоставляет ресурсы и поддержку для развития менее опытного человека [2].

У понятия «ценности» существует много трактовок, но к теме относится понятие концепции социологизма. Ценности – нормы, значимые для субъекта, регулирующие социальные действия и придающие обществу единство [3]. Ценности оказывают огромное влияние на социальную сферу жизни каждого из нас, но у каждого они свои, поэтому, в какой-то степени ценности могут совпадать, а иногда и не совпадать вовсе.

Ценностные ориентации – система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением личности к ценностям [4].

Так как же влияет наставничество на формирование ценностей? В контексте формирования ценностей роль наставника становится значимой по нескольким причинам:

1. Пример. Наставник выступает в качестве живого образца ценностей. Через своё поведение он демонстрирует определённые ценности, которые могут оказать большое влияние на наставляемого.

2. Опыт и советы. Наставник, будучи опытным, может предоставить ценные советы, помогая лучше понимать и разрабатывать собственные ценности.

3. Поддержка. Важным аспектом в наставничестве является поддержка в трудных ситуациях. Наставник может помочь в преодолении трудностей, направляя на ценности, которые в будущем могут стать ориентиром в сложных ситуациях.

4. Развитие этических принципов. Через обучение наставник способствует формированию осознанных этических ценностных ориентаций у подопечного.

5. Самоопределение и самоидентификация. Наставничество даёт возможность для самоопределения и самоидентификации. Под влиянием наставника личность может начать лучше понимать свои уникальные черты и ценности.

Подводя итог, можно сказать, что роль наставничества в формировании ценностей личности заключается в том, чтобы быть источником определённых знаний и опыта, которые затем помогают личности развиваться в соответствии с теми ценностями, что имеют для неё значение.

Заключение

Подводя общий вывод, можно сказать, что наставничество, как определённого рода феномен, оказывает огромное влияние на процесс формирования ценностных ориентаций у личности. Будучи человеком, оказывающим большое влияние на своего подопечного, наставник на своём примере и жизненном опыте помогает личности найти собственные ориентиры для формирования ценностных установок, которые в дальнейшей жизни помогут ему не только с преодолением каких-либо трудностей, но и в принципе которые помогут ему в социальном развитии. Также, помимо всего прочего, очень важно понимать ценность труда наставника [5].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Столбова, Е. А. Формирование основ ценностных ориентаций современных подростков посредством вовлечения в практики наставничества / Е.А. Столбова, В.С. Цилицкий // Вестник ЮУрГГПУ – 2021 – №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnov-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennyh-podrostkov-posredstvom-vovlecheniya-v-praktiki-nastavnichestva> (дата обращения 01.12.2023).

2. Булохова, М. Наставничество и 10 этапов внедрение его в компанию / М. Булохова // Neiros [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neiros.ru/blog/development/nastavnichestvo-i-10-etapov-vnedrenie-ego-v-kompaniyu/> (дата обращения 01.12.2023).

3. StudFiles [Электронный ресурс] // 6. Ценности: понятие, сущность, типология / автор неизвестен – URL: <https://studfile.net/preview/5568100/page:21/> (дата обращения 01.12.2023).

4. StudFiles [Электронный ресурс] // Тема 9. Ценности и ценностные ориентации личности / автор неизвестен – URL: <https://studfile.net/preview/5357107/page:19/> (дата обращения 01.12.2023).

5. Бородина, В. Ценность процесса наставничества / В. Бородина // HRTIME.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://hrtime.ru/material/tsennost-protsessa-nastavnichestva-19163/> (дата обращения 01.12.2023).

УДК 37.032.2

Плюйко Павел Денисович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Plyujko Pavel Denisovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Смирнова Анна Юрьевна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Smirnova Anna Yuryevna, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EDUCATION CLASSES ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF STUDENTS

Аннотация. Физическое воспитание в колледжах и университетах является обязательным курсом обучения. Благодаря сочетанию физического воспитания в учебных заведениях с курсами психического здоровья для студентов колледжей, это может оказать хорошее влияние на психическое здоровье студентов колледжей, помочь студентам колледжей лучше контролировать эмоции, улучшить навыки межличностного общения и рационально снимать стресс.

Abstract. Physical education in colleges and universities is a compulsory course of study. By combining physical education in educational institutions with mental health courses for college students, it can have a good effect on the mental health of college students, help college students better control emotions, improve interpersonal communication skills and rationally relieve stress.

Ключевые слова: физическая культура, психологическое состояние, контроль эмоций, командные навыки, самооценка.

Key words: physical education, psychological state, emotional control, team skills, self-esteem.

Введение

Просвещение студентов университета в области психического здоровья было главным приоритетом высшего образования в последние годы. Психическое здоровье студентов колледжа привлекает широкое внимание большинства родителей студентов и работников колледжа, особенно в последние годы. Студенты часто получают травмы из-за проблем с психическим здоровьем, что делает просвещение студентов в области психического здоровья особенно важным. Физическое воспитание в университетах является обязательным курсом физического воспитания в колледжах и университетах. Учебные заведения всё больше обращают внимание на психическое здоровье студентов, сочетая курсы по психическому здоровью с физическим воспитанием для благополучия студентов. В процессе физического воспитания студенты прививаются к командной работе, активному общению и разумному высвобождению эмоций. В сочетании с текущей ситуацией с образованием в области психического здоровья для студентов,

благодаря сочетанию физического воспитания в колледжах и курсов по психическому здоровью для студентов, это окажет положительное влияние на психическое здоровье студентов.

Основная часть

Большинство современных студентов находятся в возрасте от 17 до 23 лет. Их физическое развитие в этом возрасте в основном завершено, но их психологическое развитие еще не является зрелым. Студенты должны обладать определенной степенью самоконтроля и способностью к активному обучению, уметь активно адаптироваться к изменениям в окружающей среде, проявлять инициативу в общении с другими, быть полными стремления к будущей жизни и не бояться трудностей перед лицом вызовов и неудач, преодолевать трудности. Но сейчас все больше и больше студентов колледжей имеют проблемы с психическим здоровьем, большинство из которых проявляются в виде низкой самооценки, депрессии, неспособности контролировать свои эмоции и т.д. А в последние годы это явление участилось, и даже имели место травмы, вызванные проблемами с психическим здоровьем. Из-за различных условий роста, образовательной среды, региональных условий, а также физических и психологических характеристик, учащихся проблемы с психическим здоровьем, проявляющиеся у студентов колледжей всех возрастов, не совсем одинаковы. Основные причины проблем с психическим здоровьем студентов колледжей отражены в следующих аспектах: домашняя обстановка, интеграция в новую среду [1].

Семейное окружение является одним из наиболее важных условий для взросления учащихся. Студенты находились в семейном окружении до поступления в учебные заведения. В семейном окружении они не подавали учащимся отличного примера, заставляя учащихся думать, что некоторые неправильные действия их родителей - даже неправильный взгляд на жизнь и мировоззрение - "правильные" и "безвредные". Это причина, по которой учащиеся до сих пор не способны отличить правильное от неправильного, пока не поступят в университет; аналогичным образом, чрезмерное подавление или нянчение со стороны родителей также может привести к тому, что учащиеся имеют низкую самооценку или слепую уверенность в себе. Можно сказать, что большая часть проблем с психическим здоровьем студентов колледжа вызвана незаметным влиянием семейного окружения.

Когда студенты поступают в университет после окончания средней школы, они сталкиваются с совершенно новой средой, и как среда обучения, так и среда жизни претерпели кардинальные изменения. Больше нет учителей, родителей, которые давали бы им советы каждый день, и больше нет знакомых одноклассников, которые сопровождали бы их. Учащимся нужно каждый день проводить все время, кроме занятий, самостоятельно. Некоторые учащиеся, кажется, немного застигнуты врасплох перед лицом этих изменений, и они даже не желают общаться с новыми одноклассниками и учителями.

Физическое воспитание в колледжах и университетах - это учебная программа, основанная на обучении спортивным навыкам, которая формирует полный набор технических действий путем соединения простых движений. Однако процесс изучения технических движений - непростой процесс. Формирование двигательных технических движений должно проходить этапы формирования действия, деформации действия и формирования действия. От формирования действия до формирования у каждого ученика требуется разное время. В этом процессе учащимся средней школы нужно не только контролировать выполнение правильных технических движений мышц тела, вам нужно разумно контролировать свои эмоции, не гордиться быстрым формированием движений, не впадать в уныние или тревогу из-за неспособности завершить движения. Благодаря обучению двигательным навыкам и движениям также развивается способность учащихся контролировать свои эмоции [2].

Спорт - это в основном командные проекты. Благодаря участию в спортивных проектах улучшаются коммуникативные навыки и навыки работы в команде. Например, в баскетбольных проектах при тестировании личных навыков на баскетбольной площадке больше внимания уделяется командному взаимодействию. Какими бы хорошими ни были личные навыки, студент не может прорвать линию обороны пяти человек соперника. В процессе преподавания учителя тренируют способность студентов к командной работе, соответствующим образом присоединяясь к командному противостоянию, что способствует развитию коллективного сознания студентов и улучшению навыков командной работы [3].

Заключение

Занятия физической культурой в университетах и колледжах играют положительную роль в корректировке состояния психического здоровья студентов, а именно помогает лучше контролировать свои эмоции, улучшить навыки командной работы, соответственно адаптации в обществе, и делает студентов “физически и психически здоровыми”. Помимо этого, занятия способствуют повышению уровня самодисциплины, улучшению концентрации внимания и увеличению выносливости как физической, так и умственной. Все это влияет на общее самочувствие студентов и их успешность в учебе. Таким образом, интеграция физической культуры в образовательный процесс имеет важное значение для поддержания здоровья и повышения академических показателей студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Галюнок, Т. Э. Психология в физической культуре и спорте / Т. Э. Галюнок // 40-я неделя науки МГТУ, Майкоп, 12–16 декабря 2022 года / министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет». – Майкоп: Индивидуальный предприниматель Кучеренко Вячеслав Олегович, 2022. – С. 27-30. – EDN GJTM DV.

2 Коротько, С. В. Влияние физической культуры и спорта на психологию человека / С. В. Коротько, Н. А. Агеева, А. А. Левченко // Современная наука: актуальные вопросы и перспективы развития : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, Болгария, 23 декабря 2017 года / под общей редакцией А.И. Вострецова. – София, Болгария: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2017. – С. 609-614. – EDN XWMYCI.

3 Костанова, Н. А. Психология физической культуры и спорта как системное образование / Н. А. Костанова, Ю. Р. Нордгеймер, Ш. А. Имнаев // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2011. – № 4. – С. 346-350. – EDN OXMQDL.

4 Кудинова, Ю. В. Роль физической культуры и спорта в психологии / Ю. В. Кудинова, Е. В. Калинкина, Н. Е. Курочкина // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-6. – С. 196-198. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-371. – EDN EUZWBM.

5 Пынзару, Ю. В. Отношение студентов факультета психологии и педагогики к занятиям по физической культуре и спорту / Ю. В. Пынзару, Н. Н. Гергега // Научные исследования XXI века. – 2019. – № 2(2). – С. 509-512. – EDN BPLEHD.

УДК

Садовников-Козлов Никита Александрович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Sadovnikov-Kozlov Nikita Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Выборнова Елена Николаевна, преподаватель кафедры Физического Воспитания, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vybornova Elena Nikolaevna, Lecturer of the Department of Physical Education, Komsomolsk-na-Amure State University

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

PHYSICAL EDUCATION IN GENERAL CULTURAL AND PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS

Аннотация. Роль физической культуры в учебном процессе нельзя недооценивать. Физвоспитание так же важно, как и прикладные науки. Во многих случаях именно оно даёт толчок к становлению человека как личности. Очень важны вопросы влияния физической культуры на студентов, её компоненты, ценностные ориентации студентов по отношению к физвоспитанию. Значение имеют и теоретические основы физического воспитания студентов в стенах учебного заведения.

Abstract. The role of physical education in the educational process cannot be underestimated. Physical education is as important as applied sciences. In many cases, it is this that gives impetus to the development of a person as an individual. The issues of the influence of physical education on students, its components, and value orientations of students in relation to physical education are very important. The theoretical foundations of physical education of students within the walls of an educational institution are also important.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, студенты, культура.

Key words: physical education, sports, students, culture.

Введение

Само понятие «культура» подразумевает под собой степень раскрытия потенциальных возможностей человека, уровень его зрелости, интеллекта. Культура в социальной среде является носителем. Она сопровождает все сферы деятельности человека в течение его жизни. Развитие культуры особенно важно для подрастающего поколения – студентов. Именно в этом возрасте у них вырабатывается жизненная позиция, ценностные идеалы, нормы морали. В студенческой среде человек начинает формироваться как личность: активно общается с товарищами, преподавателями, учится обосновывать и доказывать свою точку зрения и выражать мысли.

Физическая культура воспитания студента – это так же часть общечеловеческой культуры. Она направлена на раскрытие физического потенциала и способностей. Физическое воспитание в рамках учебного заведения воздействует на все стороны студента. Оно удовлетворяет потребности личности в активном движении, командных играх, развлечениях. Ведь большинство студентов стремятся реализовать именно через физическую культуру, а не теоретическое обучение: стать первым на соревновании ВУЗа, выступить на городском или областном уровне, принести учебному заведению славу или даже стать профессиональным спортсменом. И в этом им помогает именно физвоспитание.

Основная часть

Физическая культура, как и любое направление науки, состоит из компонентов.

Физическое воспитание. Физподготовка проходит в течение всего периода обучения человека: начиная от школы и заканчивая ВУЗом. Она представляет собой широкий комплекс упражнений, элементы лёгкой атлетики, многоборья, гимнастики. Физическая подготовка призвана развить базовые умения и навыки, выявить наиболее силь-

ные стороны парня или девушки. Разностороннее физическое развитие позволяет подрастающей личности выразиться в социальной сфере, проявить себя в окружении сверстников, обратить внимание на свои таланты, заслужить уважение [1].

Как правило, физподготовка включает в себя и упражнения на открытом воздухе, и занятия в спортзале, летние и зимние игры. Практически во всех ВУЗах созданы и функционируют секции волейбола, баскетбола, настольного тенниса, а также проводятся внеурочные занятия по борьбе, лёгкой атлетике, гимнастике. Именно широкий набор базовых инструментов физвоспитания позволяет выбрать подростку наиболее интересное направление для развития [2].

Физическое развитие. Под физразвитием понимается сложный биологический процесс, происходящий в организме студента. Это увеличение массы тела, охвата груди, размаха рук, непрерывный рост, укрепление гибкости, ловкости, координации. Конечно, многое зависит и от наследственности, и от питания. Именно поэтому физическая культура включает в себя и элементы теоретического обучения. Преподаватели рассказывают студентам, как достичь наивысшей физической формы, как сбалансировать дневной рацион, как преодолеть «внутренние комплексы» и достичь результатов [3].

Физическое развитие неразрывно связано со здоровьем студента. Это определяющий фактор. Он влияет на успехи в спорте, карьере, от здоровья зависит и общий жизненный тонус, моральное благополучие, ежедневное настроение.

Роль физической культуры в подготовке студента. Прежде всего целью физической культуры является развитие личности, достижение гармонии «духа и тела», активизация внутренних возможностей. Как упоминалось выше, она является неотъемлемым элементом образовательного процесса. Физкультура напрямую или косвенно охватывает такие черты развивающейся личности, которые позволяют развиваться и в социальной сфере, с культурой общества. Достижение студентом удовлетворённости собственным положением в социуме оказывает крайне положительное влияние на его психоэмоциональное состояние, стрессоустойчивость.

Физическая культура является ещё и эффективным элементом практики, направленные на выявление сильнейших сторон студента. Человек, ощущая результаты регулярной физической подготовки, начинает по-другому относиться к собственным возможностям и зачастую ставит перед собой амбициозные цели: не только в спорте, но и в учёбе.

Отношение студентов к физической культуре и ценностные ориентации. Опросы студентов образовательных учебных учреждений свидетельствуют о том, что занятия физической культурой в рамках учебного процесса остаются желанными и приоритетными. Многие студенты не могут себя выразить в рамках изучения сложных профессиональных дисциплин, а в соревновательном процессе имеют возможность проявить свои таланты и быть наравне с отличниками учёбы [4].

Наиболее положительные эмоции при занятиях активной физической подготовкой вызывают: чувство командного «духа», эффект соперничества, возможность самоутвердиться и самовыразиться в равной борьбе со сверстниками.

Часто во время занятий физической культурой образовательные организации предоставляют студентам возможность использовать спортивную экипировку, инвентарь, спортивные снаряды. И это тоже является положительной частью вопроса, т.к. далеко не все семьи могут обеспечить потребности ребёнка в занятиях спортом бесплатно.

В течение урока физкультуры студент испытывает эмоциональные переживания за результат, стремится завладеть инициативой и повести за собой сверстников, учится мириться с разочарованиями и поражениями. Всё это формирует в нём чувства уважения, сопереживания, лидерские качества [5].

Из изложенного можно сделать вывод, что эмоции при занятиях физической культурой – это главный компонент ценностной ориентации студентов. Благодаря эмоциям и переживаниям подросток формируется как личность, старается преодолеть

внутренние барьеры, развивает в себе чувство уважения к одноклассникам при командной игре.

Заключение

Подводя итоги, можно отметить, что роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов имеет очень важное значение, как и любая другая дисциплина. Благодаря регулярным, активным занятиям физподготовкой студенты улучшают не только своё здоровье, но и морально-волевые качества, учатся взаимодействовать в команде, переживать и поддерживать друг друга, принимать поражение и побеждать.

Занятия физкультурой обязательно включают: общую физическую подготовку, основы здорового образа жизни, теорию, методики и практики по улучшению здоровья и повышению жизненного тонуса.

Благодаря вышеописанным аспектам физкультура в основной учебной «сетке» остаётся важной и значимой дисциплиной, значение которой с каждым годом лишь возрастает.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ильинич, В. И. Физическая культура студентов / В. И. Ильинич. – Москва : Гардарики, 2005. – 366 с. – ISBN 5-8297-0010-7.
2. Гзовский, Б.М. Организация физического воспитания студентов / Б. М. Гзовский, Н. А. Нельга, В. Н. Кряж. – Минск : Высшая школа, 1978. – 96 с.
3. Решетников, Н. В. Физическая культура / Н. В. Решетников, Ю. Л. Кислицин, Р. Л. Палтиевиц. – Москва : Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с. – ISBN 5-06-003707-X.
4. Хорошева, Т. А. Физическая культура (теоретический курс) / Т.А. Хорошева, Г.М. Популо. – Тольятти : Тольяттинский государственный университет, 2018. – 220 с. – ISBN 978-5-8259-1234-9.
5. Виленский, М. Я. Физическая культура студента / М.Я. Виленский. – Москва : Гардарики, 2000. – 385 с. – ISBN 978-5-406-05081-1.

УДК 378.016

Терентьев Илья Максимович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Terentyev Ilya Maksimovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Младова Татьяна Александровна; кандидат технических наук, доцент;

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Mladova Tatyana Alexandrovna; Candidate of Technical Sciences, Associate

Professor; Komsomolsk-na-Amur State University

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

STUDENTS' ENVIRONMENTAL CULTURE IN THE COURSE OF THEIR STUDIES: DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Аннотация. В представленной научно-исследовательской работе, авторами изучен вопрос современного состояния проблематики формирования у студентов России междисциплинарной компетенции: экологическая культура. В последние десятилетия задача защиты и развития экологии является основополагающей в мировом и отечественном хозяйстве, а также затрагивает аспект повседневной деятельности людей, с целью развития здоровой и просвещенной, в данном вопросе, нации. Экологическая культура в образовательных заведениях определяется актуальностью экологических компетен-

ций выпускников, которые призваны обеспечить непосредственно свою профессиональную деятельность, причем с учетом экологической безопасности для «устойчивого развития» общества.

Abstract. In the presented research paper, the authors studied the issue of the current state of the problem of the formation of interdisciplinary competence among Russian students: environmental culture. In recent decades, the task of protecting and developing the environment has been fundamental in the global and domestic economy, and also affects the aspect of people's daily activities, with the aim of developing a healthy and enlightened nation in this matter. Environmental culture in educational institutions is determined by the relevance of environmental competencies of graduates, who are called upon to ensure their professional activities directly, taking into account environmental safety for the "sustainable development" of society.

Ключевые слова: экологическая культура, студенты, обучение, направления, развитие.
Key words: environmental culture, students, training, directions, development.

Введение

По мере развития науки и технологий, глобальные экологические проблемы обострились все сильнее. Они возникают в результате неправильного управления окружающей средой, которое исключает дальнейшее восприятие последствий для здоровья и жизни людей [2].

Несмотря на то, что экологическая культура включает в себя ряд направлений противодействия тем или иным сформировавшимся проблемам, большой урон природе и окружающей среде наносит именно техносфера [4]. Именно поэтому изучение дисциплин, связанных с защитой экологии и природо-ориентированными подходами к управлению окружающей средой, стало важной задачей для отечественной промышленности и образовательных учреждений. Взаимосвязь предприятий и образовательных

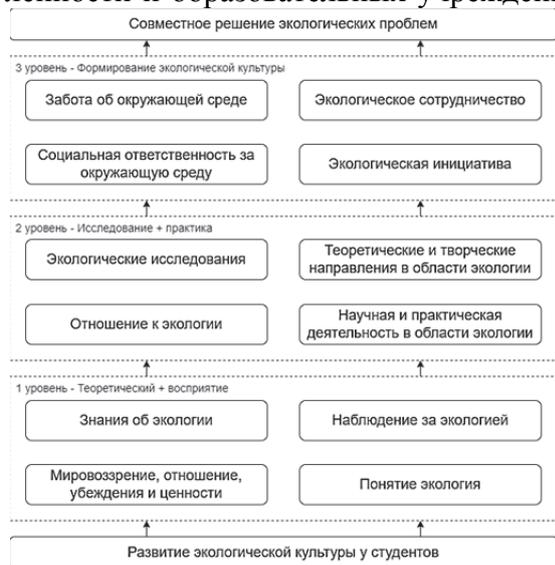


Рисунок 1 – Модель развития экологической культуры у студентов

учреждений вполне обоснована, так как именно в высших и средних учебных заведениях формируются компетенции будущих специалистов, от чьих решений и подходов будет зависеть будущее состояние экологии [3].

Понимание современных направлений развития экологической культуры у студентов в процессе их обучения – основополагающая задача развития специалистов.

Основная часть

Одной из наиболее актуальных педагогических проблем является развитие экологической культуры у учащихся, формирование соответствующих компетенций. С целью отражения тесной взаимосвязи образования и формируемой экологической культуры, составлена следующая модель (рисунок 1) [1].

Заключение

Таким образом, в ходе своего обучения студент проходит три последовательных этапа, причем стоит отметить, что подобное разделение условно и может выполняться одновременно, параллельно или в смешанном режиме. Так, на основе текущих убеждений и ценностей студента, формируется ряд знаний и понятий об экологии, теоретический раздел сменяется практикой и проводимыми исследованиями, где студент сам формирует свой дальнейший вектор развития, под контролем преподавателей. Заключительным этапом как раз-таки является сформированная устойчивая позиция в области экологической культуры и соответствующие действия, принимаемые решения [5].

Подводя итоги, следует отметить, что проделана большая работа с целью решения ряда глобальных и локальных экологических проблем. Однако формирование экологически-ориентированной культуры является более трудоемкой задачей, которая позволит качественным образом решить стоящие перед Россией и миром проблемы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1 Development of ecological culture of students in the process of intercultural communication in foreign language / Andryukhina, L. & Fadeeva, N. & Negri, Gerard // The Education and science journal – 2022 – Vol. 79 – No 5-6. – P. 222-224. – DOI 10.1007/s10717-022-00488-z. – EDN TESDKU.

2 Kim, I. Развитие экологической культуры студентов в процессе их обучения в ВУЗе / I. Kim // SAI. – 2022. – №В7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskoy-kultury-studentov-v-protse-ih-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 05.03.2024).

3 Гришаева, Ю.М. Экологическая культура студентов как средство устойчивого развития / Ю.М. Гришаева, И.В. Спириин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-studentov-kak-sredstvo-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 05.03.2024).

4 Костюкевич, Е. К. Аспекты развития экологической культуры студентов технических университетов / Е. К. Костюкевич // Проблемы трансформации естественных ландшафтов в результате антропогенной деятельности и пути их решения : Сборник научных трудов по материалам Международной научной экологической конференции, Краснодар, 29–31 марта 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 760-761. – EDN OXFABZ.

5 Лисун, Н. М. Проектирование и реализация программы подготовки бакалавров педагогического образования, направленной на развитие экологической культуры школьников / Н. М. Лисун, С. Г. Левина, М. Ж. Симонова // Учебный эксперимент в образовании. – 2020. – № 2(94). – С. 51-58. – EDN QFVXSK.

УДК 616-056.52

Третьякова Алина Денисовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tretyakova Alina Denisovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Ткач Ирина Михайловна, Доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Komsomolsk-na-Amure State University

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НАСЕЛЕНИЯ ИЗБЫТОЧНЫЙ ВЕС: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

THE SOCIAL PROBLEM OF THE POPULATION IS OVERWEIGHT: CONSEQUENCES AND SOLUTIONS

Аннотация. В данной статье проанализированы причины возникновения ожирения у молодежи. Описывается классификация степени ожирения у людей, а в зависимости от степени описываются возможные негативные последствия. По такому же принципу описываются методы лечения. Даются общие рекомендации по предупреждению ожирения.

Abstract. This article analyzes the causes of obesity in young people. The classification of the degree of obesity in humans is described, and depending on the degree, possible negative consequences are described. According to the same principle, treatment methods are described. General recommendations for the prevention of obesity are given.

Ключевые слова: ожирение, здоровье, медицина, степень, калорийность.

Key words: obesity, health, medicine, degree of obesity, calorie content.

Введение

Ожирение определяется ВОЗ как "ненормальное или чрезмерное накопление жира, которое может отрицательно сказаться на здоровье". В настоящее время 10 миллионов детей в богатых странах и более 30 миллионов в слаборазвитых странах страдают избыточным весом. Проблема избыточного веса населения уже давно превратилась в целый ряд серьезных социальных проблем, поскольку она вызывает так много хронических заболеваний, наносящих вред здоровью.

Дополнительный набор веса часто является побочным эффектом нарушений обмена веществ, которые также являются причиной многих заболеваний. Цель исследования состоит в том, чтобы тщательно изучить проблему ожирения, его пагубные последствия и пути ее решения. Объект исследования – люди, страдающие ожирением, предмет – медицинские исследования последствий ожирения у людей [1].

Ожирение является одним из наиболее распространенных хронических заболеваний не только у взрослых, но и у детей и подростков. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) классифицировала это заболевание как всемирную пандемию еще в 1997 году, и сегодня оно по-прежнему считается одной из самых серьезных медицинских проблем [4].

Избыточный вес начинается в младенчестве у 60% основных индивидуумов и связан с более серьезным увеличением веса и более высокой распространенностью сопутствующих расстройств, чем ожирение, которое впервые появилось в зрелом возрасте.

Основная часть

Во многих странах во второй половине 20-го века наблюдался резкий рост распространенности детского и подросткового ожирения, что сигнализировало о новой конкретной проблеме общественного здравоохранения. По данным ВОЗ, в 2011 году более 40 миллионов детей в возрасте до пяти лет имели избыточный вес. По мнению экспертов ВОЗ, повсеместное распространение детского ожирения является результатом как экономических, так и социальных изменений. Дети, страдающие ожирением, часто имеют плохие привычки в еде и мало занимаются физической активностью [6]. Несмотря на то, что эпидемия ожирения в настоящее время открыта, ее значение не уменьшилось. Борьба с ожирением была и остается одной из основных статей расходов государства и здравоохранения одновременно. Существует четыре фазы ожирения, которые варьируются в зависимости от ИМТ (таблица 1).

В зависимости от вида ожирения пациенту рекомендуется индивидуальное лечение.

Предожирение и тип 1: На данном этапе крайне важно увеличить потребление энергии и изменить свой рацион.

Второй тип часто осложняется артериальной гипертензией и метаболическим синдромом. В дополнение к здоровому образу жизни и достаточному количеству физических упражнений крайне важно следить за лабораторными анализами крови.

Третий вид. Диетологи, эндокринологи, неврологи, кардиологи, психотерапевты, а иногда и хирурги необходимы в этом состоянии для всесторонней и немедленной поддержки.

Четвертая разновидность. Чрезвычайно высокие риски, связанные с весом, могут оказаться смертельными. В результате хирургическое вмешательство является распространенным методом [2].

Таблица 1 – Классификация ожирения

Стадия ожирения	Описание
Предожирение	Промежуточный этап между нормальной массой тела и ожирением. ИМТ находится в пределах 25-29,9. Пациент склонен к повышенному аппетиту, ухудшению качества кожи лица (избыток секреции сала, акне) и тела.
Первая степень	Регистрируется, если ИМТ находится в пределах от 30 до 34,9. Из симптомов появляется одышка, отеки, повышенная потливость. Требуется немедленной коррекции веса, активных тренировок и коррекции питания.
Вторая степень	ИМТ варьируется от 35 до 39,9. У больного ожирением второй степени наблюдается снижение работоспособности, трудности при ходьбе.
Третья степень	ИМТ - выше 40. Третья степень приносит пациентам существенный дискомфорт в бытовой жизни: одышка появляется не только в движении, но и в покое, нарушается функционирование сердечно-сосудистой, репродуктивной, гормональной систем.
Четвертая степень	Диагностируется у пациентов, чей вес превышает допустимую норму вдвое.

Специалисты используют ИМТ (индекс массы тела) для определения степени ожирения. Согласно принятой Всемирной организацией здравоохранения классификации, показатель массы тела менее 18,5 указывает на недостаточный вес, 18,5-24,9 указывает на норму, 25-29,9 указывает на избыточный вес, а 30 и выше указывает на ожирение.

Рассмотрим типичные последствия ожирения. Заболевания, связанные с ожирением, и недуги, при которых ожирение увеличивает вероятность последствий, включают:

- Сердечно-сосудистые заболевания. Увеличение массы тела на килограмм увеличивает вероятность развития сердечно-сосудистых заболеваний на 3,1%. Повышается вероятность сердечного приступа.

- Заболевания желчного пузыря. У людей, страдающих ожирением, существует риск развития неалкогольных жировых заболеваний желчного пузыря (холецистостеатоз, стеатохолецистит).

- Респираторные заболевания. Ожирение вызывает симптомы апноэ во сне и ухудшает работоспособность дыхательной системы.

- Сахарный диабет. Диабет 2 типа в первую очередь развивается в результате ожирения. Из-за неспособности инсулина справиться с расщеплением пищевых липидов по мере их поступления в организм, его эффективность в этой ситуации чрезвычайно низка.

- Проблемы с гормонами. Женщины испытывают нерегулярные менструальные циклы и проблемы с зачатием. Эректильная дисфункция, снижение уровня тестостерона и бесплодие являются проблемами для мужчин с избыточным весом.

- Заболевания печени. Повышение уровня "плохого" холестерина, образование холестериновых бляшек и цирроз печени - все это связано с ожирением.

- Заболевания опорно-двигательного аппарата. При наличии лишнего веса суставы и позвоночник несут тяжелую нагрузку. Это вызывает развитие артрита, а также деформацию и разрушение суставов.

- Состояния, связанные с раком. Избыточный вес может привести к 500 000 новым случаям рака каждый год. В настоящее время имеются данные о связи ожирения с 13 различными типами рака[5].

Негативные последствия ожирения могут включать проблемы с психикой и социальной жизнью. Если вы будете придерживаться нескольких рекомендаций врачей, то сможете предотвратить ожирение: 1. Контролируйте потребление калорий в зависимости от возраста, пола, роста и физической активности; 2. Ограничение или полный отказ от жареных, сладких и быстроуглеводных блюд; 3. Регулярная и разнообразная физическая активность. Домашние упражнения, скандинавская ходьба и бег трусцой - все это отличные виды физических упражнений. 4. Ведение, при необходимости, журнала приема пищи; 5. Установление "хороших отношений" с пищей для предотвращения эмоционального переедания[3].

Заключение

Масса тела естественным образом увеличивается с возрастом; это результат метаболических функций организма. Однако у этих модификаций есть свои физиологические нормы, и при их превышении образуется лишний вес. Если вы вовремя не сбросите вес и не скорректируете свой рацион, легкая полнота постепенно перерастет в ожирение, иногда в довольно серьезные степени. И это не просто внешний вид квартиры, проблема выбора одежды или мобильности; существует также очень значительная опасность развития серьезных заболеваний. Среди людей, страдающих ожирением, более распространены метаболические, эндокринные и сердечно-сосудистые заболевания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев, Д.Н. Ожирение как фактор риска заболеваний пищеварительной системы / Д.Н. Андреев, Ю.А. Кучерявый. // Терапевтический архив. - 2021. - Т.93, №8. - С. 954-962.
2. Андреева, Е.Н. Психические аспекты и нарушение жирового обмена в климактерии / Е.Н. Андреева, Е.В. Шереметьева // Акушерство и гинекология. - 2019. - №9. - С. 165-172.
3. Матухно, Е.В. Инновационные подходы к формированию содержания и структуры учебного предмета "Физическая культура" в высшем учебном заведении технического профиля / Е.В. Матухно // Вестник спортивной науки. 2009. № 2. С. 59-60.
4. Матухно, Е.В. Инновационная технология: компоненты развития физической культуры / Е.В. Матухно // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 1 (63). С. 194-197
5. Матухно, Е.В. Технология формирования физической культуры студентов, освобожденных от практических занятий / Е.В. Матухно // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - СПб: Изд-во НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2009 - № 6(52) - С. 38-42.
6. Рубаненко, Е.П. Рациональное питание в период занятий фитнесом и спортом / Е.П. Рубаненко, А.В. Буторина // Спортивная медицина: наука и практика. - 2012. - №3 - С.26-29.

УДК 1.159.9

Тырышкин Сергей Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tyryshkin Sergey Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Candidate of historical sciences, associate professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЕ В ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

THE IDEA OF THE IDEAL IN EXISTENTIAL PSYCHOLOGY

Аннотация. В данной статье анализируются представления об идеале личности в экзистенциальной психологии. Рассматриваются основные положения по данной проблематике. Идеалы понимаются, как смысл - ценностные конструкты, направляющие развитие личности. Выбор идеала, его соотносительность с реальностью, являются ключевыми факторами для здоровья человека. Подчеркивается важность идеала личности как психологического ресурса.

Abstract. This article analyzes the ideas about the ideal of personality in existential psychology. The main provisions on this issue are considered. Ideals are understood as value constructs that guide the development of the personality. The choice of the ideal, its correlation with reality, is key factors for human health. The importance of the ideal of personality as a psychological resource is emphasized.

Ключевые слова: идеал, экзистенциальная психология, смысл, ценность, свобода выбора.

Key words: ideal, existential psychology, meaning, value, freedom of choice.

Введение

С точки зрения сторонников атеистического экзистенциализма бытие лишено смысла, и люди не имеют судьбы с рождения. Понятие идеала трактуется как сложная система духовных ценностей психологами, которые применяют в работе со своими клиентами методы экзистенциальной психотерапии. Экзистенциальные психологи рассматривают идеал в качестве стимула, который наделяет смыслом бытие человека, мотивируя личность к саморазвитию и созиданию. Согласно экзистенциально-феноменологическому подходу, идеал позволяет сохранить единство личности и общества, являясь принципом, который наделяет существование человека смыслом. С точки зрения экзистенциализма, идеал общества в каждом случае является личным выбором духовных ценностей, свободным саморазвитием и самоанализом личности. Как правило, идеал - это субъективная оценка окружающего мира, эмоциональный отклик на жизненные трудности. Выбор идеала тесно связан с познавательной, творческой и практической деятельностью человека. Экзистенциальный принцип свободы не рассматривает детство как важную часть жизни человека в настоящем. Важную роль в существовании человека играют её настоящее и будущее, с которыми тесно связаны его цели и духовные ориентиры, поэтому в экзистенциальной психологии идеал рассматривается как система духовных ценностей, которую необходимо найти каждому.

Основная часть

С точки зрения экзистенциальных психологов, люди зачастую упускают формирование идеалов в процессе своего саморазвития. При этом повышенное внимание уделяется свободе выбора и полной ответственности за свои решения и поступки. Большую роль в экзистенциальной психологии играют постановка и решение проблемы свободы, которая определяется как "выбор" личностью одной из многих возможностей. Предметы и животные не имеют свободы, поскольку сразу обладают "сущим" и эссенцией. Человек же постигает свое сущее в течение всей своей жизни и несет ответствен-

ность за каждое совершенное им действие, а также не способен объяснять свои поступки обстоятельствами. Таким образом, человек рассматривается экзистенциалистами как "проект". В некоторых работах, возможно, встретить совсем крайнюю позицию. Например, Жан Поль Сартр утверждал, что идеалы и духовные ценности выдумываются самим человеком и человек придумывает сам себя [5].

Идеалы, согласно мнению экзистенциальных психологов, не являются абсолютами, которые постоянны и едины для всех. Экзистенциальные философы и психологи утверждают, что каждый из нас самостоятельно создает собственный мир, самого себя, а также свои идеалы. Согласно данной позиции, человек сам выбирает все, что связано с его существованием, этот выбор может остановиться и на болезни, поэтому для того, чтобы выбор имел исключительно положительные последствия для личности, создание идеалов требует от человека больших усилий, представляющих собой понимание требований окружающего мира, творческое и созидательное отношение к себе как к наивысшему предназначению жизни. Несмотря на трагичность и одиночество бытия, воля и вера в свой идеал способствуют раскрытию сущего и совершению прорыва в мир творческой реализации. Следующая ступень развития сознания - это выход в пространство другого "Я". Интерсубъективная сфера превращается в сферу духовного общения, эмпатии, чувствования и понимания. Способность понять ближнего и сопереживание помогают человеку встать на путь альтруизма и обуздать эгоцентрические наклонности ради всеобщего блага. Человек может жить и умереть ради собственных идеалов и духовных ценностей.

Важную роль в вопросе об идеалах играет то, насколько осознаны личностью ее идеалы, насколько они представлены в её внутреннем мире. Многие психологи такие, как В. Э. Франкл, М. Аргайл полагали, что одним из важнейших нарушений ментального здоровья человека в большинстве случаев является отсутствие идеала. Отсутствие смысла жизни и идеалов достаточно часто является одной из главных причин суицидов, согласно мнению М. Аргайла. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что психическое здоровье и идеалы взаимосвязаны между собой. Поиск человеком своего идеала и стремление к его достижению положительно влияет на психику человека, а отсутствие идеала приводит ко многим психическим расстройствам.

А. Лэнгле полагал, что признание своей ответственности за поступки способно открыть несоответствие между идеалами человека и реальностью. Человек начинает видеть, что многое в себе нужно изменить, узнает то над чем ему необходимо работать, чтобы достичь гармонии с самим собой [4]. То есть, осознание своего идеала является толчком к развитию и самопониманию.

В разрыве духовного измерения и телесного Л. Бинсвангер видел причину множества психических расстройств, связанных с этой дисгармоничностью. Из-за безуспешности попыток достичь идеала люди отказываются нести ответственность за свою жизнь и теряют индивидуальность, тем самым убегают в психоз. Бинсвангер в то же время указывает на то, что идеальное и гармоничное развитие человека не предполагает раз и навсегда поставленной цели в жизни. Например, смена идеалов имеет особое значение для человека, который занимается творческой деятельностью, однако постоянная смена, осознание их относительности, а также лёгкий переход от одного к другому свидетельствуют о поверхностности существования [1]. Переменчивые идеалы выступают не как истинное содержание сознания, остаются на поверхностном уровне и не интериоризируются. "Поверхностные" идеалы выступают в качестве временных заменителей истинных целей и духовных ориентиров личности, они не являются творением самовыражения и самопознания личности, а заимствованы извне. В XIX веке Сёрен Кьеркегор писал, что "несчастный тот, чей идеал, чье содержание жизни, чья полнота сознания, чья настоящая сущность, так или иначе, лежит вне его. Несчастный всегда отторгнут от самого себя, никогда не слит с самим собой" [3].

Заключение

Важной характеристикой идеалов в экзистенциальной психологии является взгляд на возможность их осуществления. Согласно мнению В. Э. Франкла, осознание своих идеалов приближает человека к ним. Путём нравственного самоотчуждения, размышлений, "...с того момента, как он смог применить представления о человеческом идеале к самому себе, он уже навсегда перестает быть обесцененным ничтожеством", однако идеал всё-таки остается руководящим принципом, целью, к которой нужно стремиться. Идеалы являются возможностями для актуализации, поскольку они выступают в качестве формы самовыражения личности, а не чётким предписанием к действию. Эта позиция, по мнению В. Э. Франкла, позволяет снизить напряжение из-за разрыва между реальностью и идеалом [3].

Человек, который желает сделать свое существование осмысленным, стремится самостоятельно выбрать свой путь, берёт на себя ответственность за все принятые решения и совершённые поступки должен обязательно обращаться к идеалам ради собственного развития. Согласно мнению Карлфрида Дюркхайма, "духовные тренировки" позволяют личности познавать свои идеалы и стремиться к их осуществлению [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бинсвангер, Л. Бытие и мир / Л. Бинсвангер - Москва: Рефл-Бук, 1999. - 336 с. - EDN VYRIZT
2. Дюркхайм, К. О двойственном происхождении человека / К. Дюркхайм - Санкт - Петербург: ИМеПАКС, 1992. - 156 с. - EDN LBJBYU
3. Кьеркегор, С. Несчастнейший / С. Кьеркегор - Москва: Библ. - Богосл. ин - т св. ап. Андрея, 2002. - 386 с. - EDN QWUZDX
4. Лэнгле, А. Жизнь, наполненная смыслом / А. Лэнгле - Москва: Генезис, 2004. - 128 с. - EDN QXGXPV
5. Сартр, Ж. П. Бытие и ничто / Ж. П. Сартр - Москва: Республика, 2000. - 639 с. - EDN PJOWPS
6. Франкл, В. Воля к смыслу / В. Франкл - Москва: Апрель - Пресс, ЭКСМО - Пресс, 2000. - 368 с. - EDN YFQGZD

УДК 159.9

Тырышкин Сергей Игоревич, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Tyryshkin Sergey Igorevich, student, Komsomolsk-na-Amure state university

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

КИБЕРПСИХОЛОГИЯ И ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СПОРТЕ

CYBERPSYCHOLOGY AND ONLINE COUNSELING IN SPORTS

Аннотация. В настоящее время киберпсихология и онлайн - консультирование в спорте достаточно актуальны, поскольку соревновательная деятельность профессиональных спортсменов подвергалась цифровой трансформации. В данной статье рассматриваются характеристики киберпсихологии, основные возможности и преимущества, а также сложности и ограничения применения онлайн-консультирования в спортивной деятельности.

Abstract. Currently, cyberpsychology and online counseling in sports are quite relevant, since

the competitive activities of professional athletes have undergone a digital transformation. This article discusses the characteristics of cyberpsychology, the main opportunities and benefits, as well as the difficulties and limitations of the use of online counseling in sports activities.

Ключевые слова: спорт, киберпсихология, спортивная киберпсихология, онлайн-консультирование.

Key words: sports, cyberpsychology, sports cyberpsychology, online counseling.

Введение

В настоящее время люди проводят большую часть своей жизни не только в материальном мире, но и в киберпространстве. Если в прошлом человек жил только в двух мирах - материальном и воображаемом, и на их стыке формировалась и развивалась его психика, то человек двадцать первого века обитает в трёх мирах - материальном, вымышленном мире, а также киберпространстве, и на стыке этих миров формируется и развивается человеческая психика. Научные исследования в областях психологии киберпространства, веб - психологии, психологии сети Интернет и виртуальной психологии объединяет в себе спортивная киберпсихология и онлайн - консультирование [3]. Онлайн-формат психологического консультирования со времён пандемии коронавируса не только стал обыденной практикой, но и наиболее удобен в настоящее время для профессиональных спортсменов, которые не имеют свободного времени на очные приёмы психолога. Кроме того, особенности телекоммуникации такие как высокая доступность, мобильность и анонимность можно смело рассматривать как новые культурные средства, обуславливающие развитие личности профессионального спортсмена при помощи киберпространства.

Основная часть

На практике современные методы очной психологической помощи спортсменам получилось идеально интегрировать в дистанционный формат, начиная с восьми летнего возраста, когда дети способны самостоятельно включить необходимое устройство или приложение для видеосвязи. Спортсмены почти всегда могут получить необходимую консультацию с психологом в мессенджере. Основным достоинством онлайн - консультирования и киберпсихологии является возможность спортивного психолога работать со своими клиентами в любой точке мира и сохранять при этом эффективность работы [4]. Кроме того, становится доступной в таком же формате и работа с родителями юных спортсменов и, при необходимости, их тренерами. Доказана эффективность как индивидуальной, так и групповой онлайн-работы со спортсменами таких видов спорта, как хоккей, футбол, баскетбол, теннис, настольный теннис, фигурное катание, художественная гимнастика, спортивная гимнастика, каратэ, бокс, велосипедный спорт, сноубординг, шахматы, биатлон и бальные танцы. При этом в онлайн-консультировании уделяется особое внимание работе с целями, мотивацией, состоянием, убеждениями как на сознательном, так и на подсознательном уровнях через техники НЛП. Нейролингвистическое программирование, пожалуй, единственная модель в психологии, которая позволяет производить быстрые изменения, что и необходимо спортсмену.

Возможности онлайн-консультирования в спорте действительно широки для разной аудитории. Если говорить про индивидуальную работу, то это, в первую очередь, консультирование и терапия таких проблемных запросов, как, например, чувство неуверенности, страха, волнение; сильное переживание перед игрой, выступлением; чрезмерная эмоциональная реакция на проигрыш, неудачу; боязнь совершить ошибку; неспособность показать результат или потеря мотивации. При групповой работе психологическая онлайн-поддержка осуществляется в виде лекций, вебинаров, мастер-классов не только для самих спортсменов, но и их родителей (в случае юных спортсменов) и

тренеров, с возможностью получения мгновенной обратной связи и синхронной совместной коммуникацией.

В качестве основных, но ключевых преимуществ психологического онлайн-консультирования в спорте необходимо обозначить:

1) Географические (возможность работать из любой точки мира, в разных часовых поясах, даже с самыми отдалёнными территориями РФ, в независимости от того, где находится спортсмен: на сборах, в разъездах, на реабилитации);

2) Психологические (понимание необходимости помощи вызывает у спортсмена нередко стресс и дискомфорт, через экран — не так страшно, тем более спортсмен может находиться в привычной себе удобной и безопасной обстановке);

3) Оперативность связи (со стороны спортсмена: возможность в любой момент написать, позвонить психологу; со стороны психолога: возможность оперативно напомнить, подсказать, объяснить, т. е. создать ощущение «закрытого тыла» для спортсмена);

4) Мульти- и кроссплатформенность коммуникации со всеми задействованными в спортивных процессах субъектами (техническая возможность с помощью разных устройств и приложений на разных платформах для взаимодействия со спортсменом, его родителями (при необходимости, если речь идёт о юных спортсменах), тренерами: предоставление обратной связи, рекомендаций);

5) Просвещение (направление мотивирующих цитат, обмен ссылками на определенные видеоролики, подкасты, информацию о необходимых книгах, фильмах и т. д.);

6) Мобильность и экономичность (психологу не надо быть привязанным к одному месту, иметь свой кабинет, оплачивая его аренду).

К основным сложностям и ограничениям онлайн-консультирования в спорте относятся:

1) Потенциальная неустойчивость связи, риски отключения электричества, разрядка гаджетов;

2) Трудности установки дистанционного контакта со спортсменом, удержание его внимания на содержании онлайн-консультирования;

3) Возможная нестабильная слышимость и видимость друг друга, ограничения отслеживания реакций спортсмена.

Онлайн-формат позволяет сохранить полный комплекс работы психолога: консультирование, практику, просвещение, диагностику, исследования. Современные специалисты настолько сейчас включены в процессы профессиональной киберсоциализации, что становится уже сложно представить, как такой спектр и уровень задач можно было бы безопасно, эффективно и мобильно осуществить без использования возможностей Сети.

И, конечно, стоит обозначить, что для спортивных психологов дополнительным вызовом становится продолжающаяся популяризация киберспорта, признание фиджитал-спорта официальным видом спорта в России 31 января 2023 года [2].

Заключение

Соответственно, если спортивный психолог хочет быть максимально эффективным в процессе своей профессиональной деятельности, ему просто необходимо адаптировать свою работу под существующую реальность, которая подверглась цифровой трансформации. Психологи должны уметь не только оказывать очную психологическую помощь, но и осуществлять её в онлайн-формате.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Братков, К. И. Формирование научно-методической деятельности в инновационных видах спорта и видах соревновательной деятельности / К. И. Братков // Новые подходы — 2022: сборник научных трудов по результатам II Всероссийской

научно-практической конференции Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования, Москва, 12-13 сентября 2022 года / Центр инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. - С. 8-12. - EDN EPDCGF.

2. Вершинская, О. Ю. Термин и формат Phygital (фиджитал) / О. Ю. Вершинская // Роль бизнеса в трансформации общества — 2022: Сборник материалов XVII Международного научного конгресса, Москва, 11-15 апреля 2022 года. Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2022. - С. 766-768. - EDN UASOHF.

3. Войскунский, А. Е. Становление киберпсихологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://postnauka.ru/video/22763> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Волобуева, Е. Д. Новейшие digital-технологии как инструмент популяризации спорта в современном мире / Е. Д. Волобуева // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: Сборник статей по материалам XIII научно-практической конференции с международным участием, Москва, 21 апреля 2023 года. Москва: Московский городской педагогический университет, 2023. - С. 250-254. - EDN WKRIVN.

5. Гаврина, Е. Е. Об итогах проведения Всероссийского научно-практического семинара «Прикладная юридическая психология» на тему «Психологические последствия киберсоциализации личности» / Е. Е. Гаврина, Т. Н. Савченко // Прикладная юридическая психология. 2018. № 2. - С. 111-116. - EDN XBLIID.

УДК 316.662.2

Ченская Татьяна Анатольевна, студентка, Читинский институт Байкальского Государственного университета

Chenskaya Tatyana Anatolyevna, student, Chita Institute of the Baikal State University

Шишкина Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин Читинский институт Байкальского государственного университета

Shishkina Natalya Petrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy, Entrepreneurship and Humanitarian Disciplines, Chita Institute of Baikal State University

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

SOCIAL STATUS AND SOCIAL ROLES IN HUMAN LIFE

Аннотация. Настоящее исследование посвящено анализу влияния социального статуса и социальных ролей на индивида в обществе. Работа содержит как теоретические аспекты, так и практические примеры из реальной жизни, что помогает глубже понять важность данных понятий для социальной адаптации и успешной интеграции в общество. Полученные выводы могут послужить основой для разработки практических рекомендаций по улучшению социальной среды и повышению качества жизни людей.

Abstract. This study is devoted to the analysis of the influence of social status and social roles on an individual in society. The work contains both theoretical aspects and practical examples from real life, which helps to better understand the importance of these concepts for social adaptation and successful integration into society. The findings can serve as a basis for the

development of practical recommendations for improving the social environment and improving the quality of life of people.

Ключевые слова: социальный статус, социальные роли, жизнь, человек, общество.

Key words: social status, social roles, life, person, society.

Введение

Социальный статус и социальные роли являются ключевыми элементами в формировании личности и социального взаимодействия человека. Наш статус в обществе определяет наше положение, престиж, доступ к ресурсам и возможности для самореализации. Социальные роли, в свою очередь, представляют собой набор ожиданий и поведенческих моделей, связанных с определенной позицией в обществе. Понимание и усвоение социальных статусов и ролей играют важную роль в адаптации к общественным нормам и создании структуры общества. В данном контексте, изучение социального статуса и социальных ролей помогает лучше понять механизмы взаимодействия людей и их влияние на формирование личности и социальной среды.

Целью данного исследования является изучение влияния социальных ролей и социальных статусов на жизнь человека и взаимодействие с обществом.

Социальный статус – это положение человека в обществе, определяемое социокультурными и экономическими факторами. Социальный статус может быть определен такими характеристиками, как образование, доход, профессия, социальное происхождение, пол, возраст и другие. Он может быть высоким или низким, открытым или закрытым, статус может быть приобретенным или неприобретенным [1].

Социальная роль – это ожидаемое и социально определенное поведение человека в определенной ситуации или контексте. Социальные роли определяются социокультурными нормами и ожиданиями общества от индивида. Человек может исполнять различные социальные роли, например, роль супруга, родителя, работника, друга и т.д. [1].

Основная часть

Социальный статус человека может изменяться в течение его жизни под воздействием различных факторов [1]. Изменение социального статуса может быть как положительным, так и отрицательным, что обусловлено различными обстоятельствами. Некоторые из ключевых факторов, влияющих на изменение социального статуса, включают [2]:

1. Образование: получение образования и профессиональное развитие может привести к улучшению социального статуса человека, открывая новые возможности и перспективы в карьере.

2. Работа и доход: повышение в должности, увеличение дохода или потеря работы могут существенно повлиять на социальный статус человека.

3. Семейное положение: брак, развод, рождение детей и другие изменения в семейном статусе могут повлиять на социальное положение человека.

4. Социальные отношения: круг общения и социальные связи могут оказывать влияние на социальный статус человека, помогая ему расширить возможности и контакты.

5. Политические и культурные изменения: изменения в политике, экономике и культуре общества могут также повлиять на социальный статус индивида.

Существует также понятие «множественности социальных ролей». Множественность социальных ролей означает то, что человек может одновременно исполнять несколько различных ролей в рамках общества и в различных сферах своей жизни. Каждая из этих ролей предполагает определенные ожидания, обязанности и поведенческие нормы. Примеры множественности социальных ролей могут включать [2]:

1. Роль супруга/супруги: Человек может быть одновременно мужем или женой для своего партнера, что предполагает определенные обязанности и взаимоотношения в рамках семьи.

2. Роль родителя: Человек может быть родителем нескольких детей, исполняя роль заботливого родителя и обеспечивая материальную и эмоциональную поддержку своим детям.

3. Роль работника: Человек может работать в офисе, исполняя определенные рабочие обязанности и роли, связанные с его профессиональной деятельностью.

В современном обществе люди имеют определенную степень свободы в выборе своих социальных ролей. Это значит, что индивидуумы могут самостоятельно определять, какие роли они хотели бы играть в обществе, и стремиться к их осуществлению [3]. Успех в жизни часто определяется тем, насколько хорошо человек удовлетворяет свои социальные роли, достигает поставленных целей и реализует свои способности и потенциал [4].

Среди жителей города Читы мною в рамках данного исследования был проведен опрос. Количество респондентов составило 170 человек в возрасте от 20 до 67 лет.

1. Влияют ли изменения социальных статусов и ролей в течение жизни человека, на личность и взаимодействие с обществом?

2. Сталкивались ли вы с социальным неравенством?

Целью исследования является анализ влияния социальной роли на жизнь человека.

На первый вопрос были получены следующие ответы:

1) 60% (102 человека) опрошенных ответили, что социальная роль оказывает значительное влияние на их жизнь и взаимодействие с обществом.

2) 23% (40 человек) респондентов считают, что социальная роль не имеет большого значения на них лично, но оказывает влияние на взаимодействие с обществом.

3) Оставшиеся 17% (28 человек) ответили, что социальная роль оказывает на них значительное влияние, но не воздействует на взаимоотношение с обществом.

На второй вопрос поступили следующие ответы:

1) Порядка 82% (140 человек) респондентов ответили: «Да, сталкивался(лась) и не единожды». Социальное неравенство проявлялось в уровне жизни граждан, в уровне материального состояния.

2) 12% (20 человек) опрошенных ответили: «Нет, не сталкивались с расхождением общества по уровням».

3) Оставшиеся 6% (10 человек) ответили, что не обращают внимания на социальное положение людей.

Вывод: социальное неравенство и социальные роли являются важными в жизни человека и в формировании общественной структуры. Социальное неравенство может привести к дискриминации, недопущению равных возможностей для всех членов общества и, как следствие, к усилению социальных конфликтов. Следует отметить, что нужно повышать значимость уважения и признания индивидуального достоинства каждого человека, способствующего созданию более справедливого и гармоничного общества [5].

Заключение

В заключении исследования можно сделать следующие выводы: социальный статус существенно влияет на самооценку, самореализацию и жизненные перспективы человека, формируя его позицию в обществе и взаимоотношения с окружающим миром. Социальные роли, в свою очередь, представляют собой ожидания и обязанности, которые необходимо выполнять в соответствии с социальным статусом для успешного взаимодействия в обществе. Анализ данной темы выявил сложную динамику связей между социальным статусом и выполнением социальных ролей, влияющих на психологическое и социальное благополучие человека. Понимание этих взаимосвязей крайне важно для формирования гармоничного и стабильного общества, где каждый человек имеет воз-

возможность раскрыть свой потенциал. Продолжение исследований в данной области может способствовать лучшему пониманию причин и последствий социальных неравенств, а также способов их преодоления в интересах справедливого и равного общества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Проценко, М.В. Социальный статус личности / М.В. Проценко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-status-lichnosti/viewer> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Козырев, Г. И. Основы социологии и политологии / Г. И. Козырев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://all-politologija.ru/knigi/osnovy-sociologii-i-politologii-kozyrev> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Апанасенко, О.Н Социальный статус личности в современном обществе / О.Н. Апанасенко [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-status-lichnosti-v-sovremennom-obschestve/viewer> (дата обращения: 08.04.2024).
4. Алексеева, Р. Е. Социология личности / Р. Е. Алексеева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nntu.ru/frontend/web/ngtu/files/org_structura/library/resurvsy/pervokursnik/ineu/sociolog/system/teor/t5.html (дата обращения: 08.04.2024).
5. Клушина, Н.П. Социальный статус и социальное развитие в контексте социологического исследования молодежи. / Н.П. Клушина, А.Х. Люев. // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2022. № 3. С. 59-63.

УДК 316.662.23

Чернова Дарья Федоровна, студентка, Читинский институт Байкальского государственного университета

Chernova Daria Fedorovna, student, Chita Institute of Baikal State University

Шишкина Наталья Петровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин Читинский институт Байкальского государственного университета

Shishkina Natalya Petrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy, Entrepreneurship and Humanitarian Disciplines, Chita Institute of Baikal State University

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN ENTREPRENEUR

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования, предметом которого выступает социальный портрет российского предпринимателя в восприятии студентов. Цель работы - изучение отношения студентов к предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на него. Исследование проводилось с помощью анкетирования. В результате проведенного исследования были выявлены основные черты успешного современного предпринимателя, такие как готовность к риску, коммуникабельность, трудолюбие и лидерские качества.

Abstract. This article presents the results of a study, the subject of which is the social portrait of a Russian entrepreneur in the perception of students. The purpose of the work is to study the attitude of students to entrepreneurial activity and the factors influencing it. The study was conducted using a questionnaire. As a result of the study, the main features of a successful modern entrepreneur were identified, such as willingness to take risks, communication skills, hard work and leadership qualities.

Ключевые слова: образ предпринимателя, студенты, социальный портрет предпринимателя, предприниматель.

Key words: image of an entrepreneur, students, social portrait of an entrepreneur, entrepreneur.

Введение

Социальный портрет представляет собой анализ ключевых характеристик и особенностей группы людей или отдельного индивида в социальном контексте [1]. Понимание социального портрета помогает нам выявить влияние социальных факторов на жизнь и поступки людей, а также обнаружить как общие тенденции, так и индивидуальные особенности каждого человека.

Психологические особенности предпринимателя проявляются в его готовности к риску, стремлении к достижению успеха, способности принимать нетрадиционные решения, стремлении к самореализации, решительности, устойчивости к стрессу и других характеристиках. В западной концепции предпринимательства также акцентируется желание достичь успеха. По мнению Американской Ассоциации Управления психологический портрет предпринимателя включает в себя стремление к поиску возможностей и инициативность. В исследованиях ученых часто выделяется понятие предпринимательства как проявления самостоятельности в деятельности, что несет в себе не только ответственность и риск, но и свободу выбора [2].

Целью данного исследования является изучение отношения студентов к предпринимательской деятельности и факторы, влияющие на него.

Задачи исследования:

1. Выяснить отношение студентов к современному предпринимателю;
2. Составить портрет современного предпринимателя в восприятии студентов.

Основная часть

В России понятие предпринимательства появилось еще в средние века и связывалось с торговым обменом и промыслом. Более широкое распространение оно получило в XVIII веке, когда Петр Первый поспособствовал развитию промышленности и открытию заводов по всей стране. Уже в то время политика государства была направлена на поощрение деятельности частных лиц и создание правовой базы, регулирующей такую деятельность [3]. Следующий шаг развития был связан с отменой крепостного права в 1861 году. В русском менталитете закрепилось разделение между «работой на себя» и «работой на хозяина» [4], что и побудило людей двигаться в сторону предпринимательства, желая стать «хозяином» собственной жизни. В период промышленной революции предпринимательство становилось связано с инновациями. Разрабатывались новые технологии, строилось множество фабрик. В конце 90-х годов XX века, цифровая экономика открыла новые возможности для предпринимателей, позволив стать бизнесу более гибким, децентрализованным и доступным.

Для современного предпринимателя финансовые успехи являются основными в ведении бизнеса, но не единственными. Это связано с активным развитием технологий, появлением различных инструментов ведения бизнеса, всесторонней государственной поддержки и экономической свободой, что позволило предпринимателю фокусироваться не только на сохранении и развитии своего бизнеса, но и ориентироваться на другие важные социальные аспекты. Задачи современного предпринимателя включают в себя: разработку новых продуктов и услуг, полностью отвечающих запросам потребителей; создание рабочих мест, участие в социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни населения. Ценности современного предпринимателя выражаются в профессионализме, социальной и экологической ответственности, а также в порядочности с деловыми партнерами и потребителями [5].

Предпринимательство прошло множество трансформаций и на данный момент является одним из самых важных драйверов экономического развития каждой страны, поскольку способствует появлению новых рабочих мест, содействует развитию инно-

ваций и технологий, способствует увеличению внутреннего рынка и улучшению уровня жизни граждан.

В рамках данной статьи было проведено исследование, предметом которого выступает характеристика социального портрета российского предпринимателя в восприятии студентов.

Методом исследования явилось анкетирование. Для проведения исследования была разработана анкета, состоящая из 8 вопросов. В исследовании приняли участие 100 студентов. Возраст участников анкетирования варьировался от 18 до 25 лет.

Ответы на вопросы студентов о том, наличие каких черт у предпринимателя они считают положительными распределились следующим образом. Большинство опрошенных отметили четыре черты: лидерские способности – 79%, трудолюбие – 77%, коммуникабельность – 74% и готовность к риску – 73% (рисунок 1).

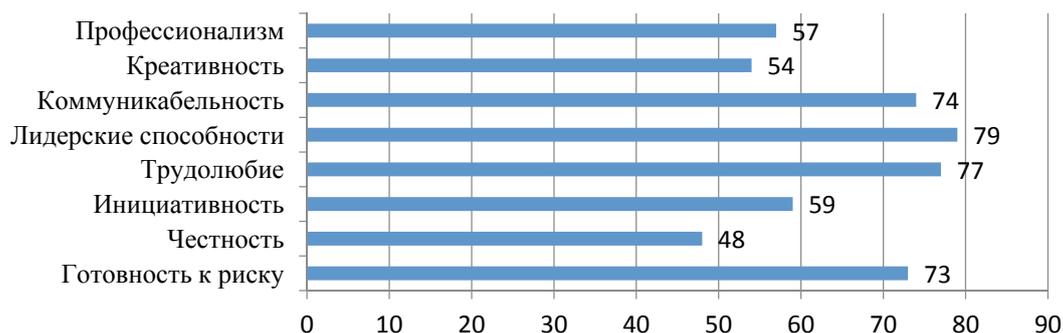


Рисунок 1- Распределение ответов на вопрос: «Какие черты, по вашему мнению, являются положительными для предпринимателя?», %

79% респондентов считают, что эффективнее всего оценивать успешность бизнеса по полученной прибыли, 73% по высокому уровню профессионализма в своей сфере и 71% при оценке обращают свое внимание на развитие и расширение бизнеса (рисунок 2).

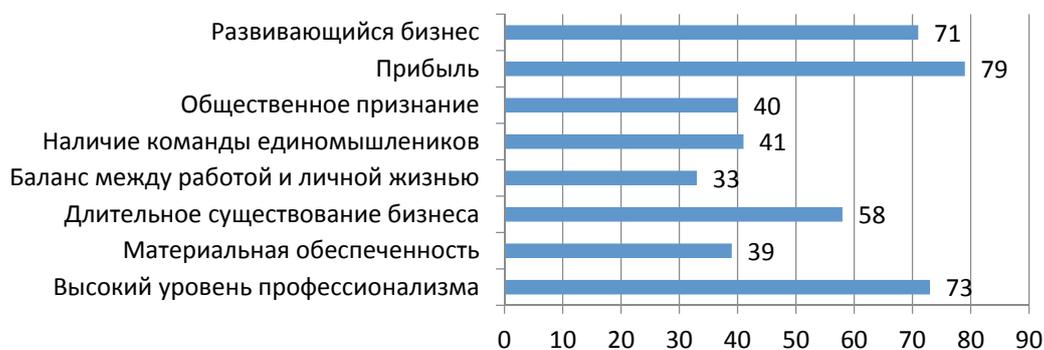


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «По каким критериям эффективнее всего оценивать успешность предпринимателя?», %

На вопрос «По вашему мнению, какие цели должен преследовать предприниматель?» большинство опрошенных дали такие ответы: удовлетворение потребностей клиентов – 82%, увеличение прибыли – 79% и увеличение клиентской базы – 69%.

Отвечая на вопрос, связанный с необходимым уровнем образования для успешного предпринимателя, 51% опрошенных ответили, что необходимо высшее образование; 31% отметили, что образование не обязательно и 13% решили, что достаточно среднего специального.

На вопрос «кому легче стать предпринимателем?» 68% считают это доступным мужчине и женщине в равной степени, 18% отметили, что мужчине стать предпринимателем легче и 11% затруднились ответить.

Заключение

Исследование позволяет сделать вывод, что социальный портрет современного предпринимателя включает в себя такие черты, как готовность к риску, коммуникабельность, трудолюбие и лидерские качества. Успешный предприниматель, как правило, начинает свою деятельность в относительно молодом возрасте - в 25 лет, преследует цели удовлетворение потребностей клиентов и стремится к долгосрочной устойчивости своего бизнеса. Кроме того, образование считается важным фактором успеха в предпринимательстве, причем в большинстве случаев предпочтение отдается высшему образованию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Социальный портрет российского предпринимателя: особенности, вызовы и успехи// Научные статьи.ру / [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/soczialnyj-portret-rossijskogo-predprinimatelja/> (дата обращения: 23.03.2024)
2. Психологический портрет бизнесмена// The business courier/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://thebusinesscourier.com/ru/psihologicheskij-portret-biznesmena> (дата обращения: 24.03.2024)
3. Краткая история предпринимательства// Zaochnik.com/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/istorija-razvitiya-predprinimatelstva/> (дата обращения: 22.03.2024)
4. Предпринимательство // Бибосс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.beboss.ru/entrepreneurship> (дата обращения: 23.03.2024)
5. Климанова, Н.Г. Ценностные ориентации современных предпринимателей/ Н.Г. Климанова, Т.А. Трифонова [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://naked-science.ru/article/column/psihologi-uznali-tsennostnye-orientatsii-biznesmenov> (дата обращения: 24.03.2024)

УДК 372.862

Шаповалов Евгений Эдуардович, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Shapovalov Evgenii Eduardovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Бердоносов Виктор Дмитриевич, кандидат технических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Berdonosov Viktor Dmitrievich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРИЗ-ЭВОЛЮЦИОННОГО ПОДХОДА ПРИ НАПИСАНИИ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

THE RELEVANCE OF USING THE TRIZ-EVOLUTIONARY APPROACH IN WRITING A MASTER'S THESIS

Аннотация. В работе рассматривается метод, который применяется при работе с магистрами в рамках дисциплин «Теория и практика научных исследований» и «Научный семинар». Цель дисциплины и метода помочь студенту магистру правильно подойти к написанию диссертации. Описаны такие инструменты как: оценка направлений исследования, составление реестра литературы, составление морфологической таблицы и ТРИЗ-эволюционной карты.

Abstract. The paper considers the method that will be used when working with magicians in the disciplines of "Theory and practice of scientific research" and "Scientific seminar". The purpose of the discipline and method is to help the master's student to approach the writing of a dissertation correctly. Such tools as: assessment of research directions, compilation of a literature registry, compilation of a morphological table and a TRIZ-evolutionary map are described.

Ключевые слова: эффективное обучение, ТРИЗ-эволюционный подход, наукометрические базы, направления исследований, реестр литературы.

Key words: effective teaching, TRIZ-evolutionary approach, scientometric bases, research directions, literature registry.

Введение

Написание магистерской диссертации – это сложный и ответственный процесс, который становится неотъемлемой частью образовательного пути студента. Приступая к этой работе, студент ставит перед собой задачу не только систематизировать и обобщить полученные знания, но и привнести что-то новое, полезное для общества или определенной сферы.

Задачей студента, пишущего магистерскую диссертацию, является демонстрация своих исследовательских навыков, способности к критическому и аналитическому мышлению, а также умение применять теоретические знания на практике. Написание такого рода работы предполагает высокую степень самостоятельности и ответственности, поскольку от качества магистерской диссертации во многом зависит успех всего обучения.

Чтобы создать новое знание и внести свой вклад в развитие науки и технологий, необходимо тщательно проанализировать уже имеющиеся работы и выявить пробелы в знаниях. Этот анализ поможет определить направление исследования, разработать и обосновать его методологию и выбрать наиболее эффективные методы сбора и обработки данных.

Таким образом, написание магистерской диссертации требует от студента комплексного подхода к исследованию, включающего определение проблемы, постановку целей и задач, выбор методов и инструментов исследования, анализ полученных результатов и их интерпретацию. [1,2,3].

Основная часть

Первый этап, который необходимо выполнить студенту это выбрать направление/область исследований. Также необходимо определить критерии выбора. Критерии обязательно должны иметь количественную меру.

Далее студент выбирает направление и формирует список тем исследований, подкрепляя свои мысли подробными комментариями. После выбора темы, для неё определяется объект и предмет исследования, научная новизна и практическая полезность.

Вторым этапом студенту необходимо в наукометрических базах найти материалы по теме своей магистерской и составить реестр литературы, который поможет понять на сколько выбранная им тема актуальна и проработана.

Данный реестр включает следующие атрибуты: название статьи, год издания, ключевые слова, аннотацию, страницы в журнале, автор(ы), название файла на носители, выходные данные, дополнительные комментарии.

Практический опыт показывает, что для составления качественного реестра литературы магистру необходимо найти не менее двухсот материалов по теме исследования.

Реестр литературы позволяет исследователю увидеть, какие работы в его области уже были проведены, и избежать повторения уже существующих исследований. Это позволяет сэкономить время и силы, которые можно потратить на исследование других аспектов проблемы.

Так же стоит отметить что студенту необходимо в ходе формирования реестра литературы провести предварительный анализ реестра, для этого просматривая и строки реестра, и скаченные источники провести цветовую градацию: подходит «отлично» выделить строки зелёным; подходит «хорошо» выделить строки жёлтым; подходит «удовлетворительно» выделить строки голубым; не подходит – оставить без цветовой градации.

Третьим этапом является составление морфологической таблицы.

Для построения морфологической таблицы необходимо, выявить и описать субсекторы матрицы: объекты/отношения/концепции/идеи, которые входят в рассматриваемую проблему.

Выявить альтернативы/варианты реализации каждого субсектора (от пяти до девяти на каждый субсектор) из тех же источников, помеченных зелёным цветом. Полностью сформировать морфологическую таблицу, дозаполнив ячейки реализации субсекторов (рисунок 1).

Варианты	1	2	3	4	5	6
Дополненная реальность	Мобильные устройства (76,110),	Гарнитуры(76, 117,125,133)	Трекеры (113,110)	Маркеры (60)		.
Производство	Авиационная индустрия (90,115,114),	Роботы (96,110)	Технологии аддитивного производства (115)	сельскохозяйственное машиностроение (125)		
Методологии	ICAS(150),	Метод моделирования 3D-контента (23),	Обучающий метод (109)	Облегченный метод относительного позиционирования UWB-VIO (154)	LU-VI (новый метод локализации)154),	подходящий метод визуализации (133)
Программы	Unity(77,119)	Viobita (108)	CAD(76)			
Платформы	DT-ML (138)	ROS(110)	ARES(103)			
Нейронные сети	Глубокая нейронная сеть (113)	Сверточная нейронная сеть (CNN) (114)				

Рисунок 1 – Пример морфологической таблицы

На четвертом этапе магистру необходимо составить ТРИЗ-эволюционную карту по выбранному субсектору. Описать исходный объект (системы) ТРИЗ-эволюции, дать конкретное определение, привести примеры, выделить достоинства и недостатки. Выявить противоречия и основные параметры у выбранного объекта; определить ТРИЗ-инструмент, позволяющий разрешить выявленные противоречия изменяя параметры; описать итерацию ТРИЗ-эволюции, т.е. переход к последующему объекту, в котором разрешены отдельные противоречия; перейти к следующему варианту субсектора.

Ниже представлен результат составления ТРИЗ-эволюционной карты.

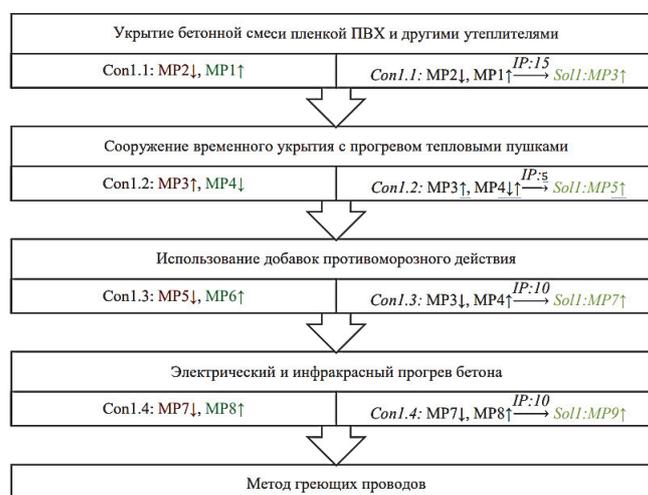


Рисунок 2 – Пример ТРИЗ-эволюционной карты

Заключение

В рамках дисциплины «Теория и практика научных исследований» студентам был предоставлен алгоритм работы в виде набора заданий. Этот алгоритм был разработан с целью повышения эффективности работы студентов над магистерской диссертацией [4,5].

В результате выполнения данного алгоритма студенты значительно повысили эффективность своей работы над магистерской диссертацией. Они смогли более четко определить тему своей работы, провести более глубокий анализ литературы и разработать более точный план исследования. Кроме того, они смогли более эффективно использовать время на выполнение работы и получить более качественный результат.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Долотов, Б. И. Теория и практика решения изобретательских задач : В 2-х частях / Б. И. Долотов, В. Д. Бердоносков ; Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет. – Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2004. – 21 с. – ISBN 5-7765-0372-8. – EDN QMEBJR.

2. Бердоносков, В. Д. Применение ТРИЗ-эволюционного подхода к исследованию объектно-ориентированных языков программирования / В. Д. Бердоносков, А. А. Животова. – Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, 2014. – 166 с. – ISBN 978-5-7765-1115-8. – EDN TLLJEP.

3. Левченко, А. В. Триз-эволюционный подход в анализе развития системы информационного обеспечения установки замедленного коксования / А. В. Левченко, В. Д. Бердоносков // Современные тенденции и проекты развития информационных систем и технологий : Материалы Всероссийской научно-исследовательской конференции, Хабаровск, 10–11 марта 2016 года / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2016. – С. 348-354. – EDN WJPKVH.

4. Васильев, Г. В. Эффективная методика поиска источников в наукометрических базах данных / Г. В. Васильев, В. Д. Бердоносков // Актуальные проблемы информационно-телекоммуникационных технологий и математического моделирования в современной науке и промышленности : Материалы I Международной научно-практической конференции, Комсомольск-на-Амуре, 20–25 марта 2021 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 194-198. – DOI 10.17084/978-5-7765-1488-3-2021-194. – EDN MJZWZD.

5. Левченко, А. В. Триз-эволюционный подход в анализе развития системы информационного обеспечения установки замедленного коксования / А. В. Левченко, В. Д. Бердоносков // Современные тенденции и проекты развития информационных систем и технологий : Материалы Всероссийской научно-исследовательской конференции, Хабаровск, 10–11 марта 2016 года / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2016. – С. 348-354. – EDN WJPKVH.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ	3
Азимов П. Х., Огарев А. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	4
Азимов П. Х., Убайдуллои П. СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ.....	7
Азимов П. Х., Убайдуллои П. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
Андреев К. И., Нецветова О. А., Кузнецова О. Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.....	12
Баранов Н. А., Кизиль Е.В. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ.....	15
Бредун М. В., Бурдакова Г. И., Бянкин А.С. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ ЦЕНТРЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ).....	18
Бянкин А. С., Ашрафова Д. А., Зарецкая В. А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ.....	21
Бянкин А. С., Кузьменко В. А., Зубрицкий Е. А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПОНЯТИЯ.....	24
Вепрева Д. С., Кудрякова Н. В. ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	27
Воронин А. В., Кудрякова Н. В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	30
Гарифуллина А. А., Кузнецова О. Р. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.....	32
Гребенникова Д. Е., Кичигина И. М. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....	35
Гусева Ж. И., Федосеева Н. Б. АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	38
Гуцал К. В., Мешков А.С. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» В МЕТАЛЛУРГИИ.....	41
Давыдов Н. А. ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА КРОСС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖЕРА: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.....	45
Евглевская Е. Е., Кравченко Е. Г. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РИСКОВ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
Евграфова А. В., Гусева Ж. И. АНАЛИЗ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	52

Евсеева К. А., Капустенко И.С. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ: ИССЛЕДОВАНИЕ УГРОЗ И МЕР ПО ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЮ.....	55
Ермолаев В. Н., Бянкин А. С. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ.....	58
Иванова А. И. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	61
Игнатьева Д. С., Бянкин А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	64
Кандауров И. А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ.....	67
Карпухина Т. В., Кириченко Л. П. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ.....	70
Картавцева С. Д., Лушкина Ю. В., Кузнецова О. Р. ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	73
Кечкин А, К., Азимов П. Х. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
Климанов М. А., Кудрякова Н. В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА КАК СФЕРЫ БИЗНЕСА.....	79
Ковалева А. М., Хаймович А. И., Киселева П. И. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА БАЗЕ МЕТОДА РАЗВЕРТЫВАНИЯ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА.....	82
Краснов Е. И., Бурдакова Г.И., Овчаренко А. С. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	84
Кривенькая Ю. А., Юрганова Д. С., Яковлева Т. А. ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ 2024 ГОДА: ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА.....	87
Левашко И. А., Логвиненко М. Т., Кузнецова О. Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ И МЕРЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ.....	90
Мальшев В. М., Левичев А. С. РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИЯХ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	93
Мальцев А. А., Домошонкин В. Е., Кузнецова О. Р. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	95
Мирзоева М. И., Мешков А.С. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ СЕРНОКИСЛОТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ.....	98
Мифусанова К. Е., Капустенко И. С. ИНОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	101

Мифусанова К. Е., Усанов И. Г. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ.....	104
Михайлова С. М., Шишкина Н. П. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА: ВЗГЛЯД СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ.....	107
Окишев Д. О., Блиничкина Н. Ю. ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСАМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	111
Полохова Д. А., Кизиль Е. В. ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	114
Радченко Н. Б., Кизиль Е. В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ.....	117
Расторгуева Д. Р., Яковлева Т. А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	120
Рузаева М. К., Кизиль Е.В. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА СЛЕПЫХ.....	123
Русских А. Д., Яковлева Т. А. ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	126
Рязанов А. К., Азимов П. Х. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	130
Самсонова В. Г., Бянкин А. С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ.....	133
Сафроненко А. М., Мешков А.С. МОНИТОРИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».....	136
Семенкова А. И., Дудин Е. Н., Кудрякова Н. В. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ДИНАМИКА ЦЕН В СФЕРЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ.....	139
Сергеев К. В. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	141
Соломанина А. Д., Азимов П. Х. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	145
Стародубов М. Е., Яковлева Т. А. КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	148
Тульцева О. А., Криклевская Л. Ю. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ.....	151
Усанов И. Г., Ярославцева Е. Д. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.....	155
Усванов В. С. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СУБФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	157

Федюнина А. С., Капустенко И. С. ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	161
Федюнина А. С., Усанов И. Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	163
Черепанов А. Е., Капустенко И.С. ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....	166
Чипизубов А. М., Мешков А.С. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ БПЛА.....	169
Шабанова Я. А., Кириченко Л. П. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИИ.....	172
Шайдуллин А. К., Чувашлова М. В. МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ШОКОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА).....	175
Шампарова Е. А., Гусева Ж. И. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	178
Шаповалова А. А., Бурдакова Г. И., Мешков А. С. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ.....	181
Шевердин А. А., Кириченко Л. П. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ.....	184
Шелудько В. Е., Гусева Ж. И. ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА КАДРОВУЮ СТРАТЕГИЮ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	186
Щербаков А. А., Бурдакова Г. И. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО АВТОБУСНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА.....	189
Ярмонов Д. К., Азимов П. Х. РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ.....	193
Ярмонов Д. К., Кудрякова Н. В. УТИЛИЗАЦИОННЫЙ СБОР В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ.....	196
СЕКЦИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	199
Азоян Д Т. «ЛОЖИТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....	200
Быкова А. А., Тимофеева И. Ю. МАСОТ КАК ВИЗУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ.....	202
Валеева К. Д., Петрунина Ж. В. МАРКЕТИНГОВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ ООО «ДНС РИТЕЙЛ».....	204
Гао С., Шушарина Г. А. ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	209
Грачева Я. С., Шушарина Г. А. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА АББРЕВИАТУР.....	211

Джалилова Ш. С. кызы, Тимофеева И. Ю. ОСОБЕННОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА НА РЫНКЕ.....	214
Дуденко Б. С., Когай С. Г. КРАТКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ДРЕВНЕГО КИТАЯ.....	216
Ефимов А. А., Когай С. Г. ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ.....	219
Калугин М. И., Аксёнов А. А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ МАШИННОЙ ВЫШИВКИ «ПРОСТО ТАК»).....	221
Катанаев Д. Д., Афанасьева Л. В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	223
Кисель В. А., Абабкова Н. Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ СИМВОЛИКИ И СОВЕТСКОЙ ЭСТЕТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГОРОДА.....	226
Климова Е. В., Шушарина Г. А. ИСТОЧНИКИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ ИМЕНЕМ СОБСТВЕННЫМ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ).....	229
Клушина В. Н., Сухих О. С. ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРТЕКСТА В РУССКОЙ РОК-ПОЭЗИИ.....	232
Коротина М. П., Тимофеева И. Ю. ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕКТАКЛЯ ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА НА ПРИМЕРЕ ДОКУМЕНТА «ПАСПОРТ СПЕКТАКЛЯ».....	234
Лаврентьева Т. М., Петрунина Ж. В. РОЛЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В БИЗНЕС-СРЕДЕ.....	238
Лефлер Р. К., Шевченко Л. Л. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭВФЕМИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА).....	241
Ли Л., Мусалитина Е. А. ОБРАЗ МУЗЕЯ В КИТАЙСКИХ СМИ.....	244
Лихтин С. В., Лопатина О. И. ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РАЗНОКОНТЕКСТНЫХ КУЛЬТУРАХ.....	246
Махно В. В., Малышева Н. В. ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИАДИСКУРСА: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ЗНАЧИМОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	249
Минкина Е. С., Малышева Н. В. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА КОМИКСОВ.....	252
Огнева А. А., Шибико О. С. ОСОБЕННОСТИ АДАПТИВНОГО ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ ДЛЯ РУССКОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ.....	254
Орлова Э. В., Малышева Н. В. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОБЛОГА КАК ЖАНРА ВИРТУАЛЬНОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ БЬЮТИ-БЛОГА.....	257
Пустовит Н. Е., Мусалитина Е. А. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИННОВАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	260
Репин И. Д., Васильева М. А., СЕМИОТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТАТУИРОВКИ КАК СУППОРТА КУЛЬТУРНОГО ТЕЛА.....	263
Садовников-Козлов Н. А., Тимофеева И. Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ КнАГУ).....	266

Сенина Н. Ю., Когай С. Г. СЧЁТНЫЕ СЛОВА КАК ОДНА ИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА.....	269
Смирнов Ю. А., Абабкова Н. Н., ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	271
Солодкая А. Д., Лопатина О. И. ПРОБЛЕМЫ КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ США В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	273
Сорокин В. В., Примак С. С. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ ТОНА В СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ.....	276
Старчиков И. Б., Алексеенко В. Н. ПРОДУКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКА КИБЕРПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ СЛЕНГА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КОМПЬЮТЕРНЫХ ОНЛАЙН-ИГР).....	280
Субботенко Д. В., Шибико О. С. ОСОБЕННОСТИ И ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	283
Турбанов И. Г., Мусалитина Е. А. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯЗЫКОВ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КИТАЯ.....	286
Филиппова Ю. А., Набилкина Л. Н. ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕР» В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	289
Хритов А. Е., Петрунина Ж. В. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	293
Чжан К., Мусалитина Е. А. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА РУССКО-КИТАЙСКИЙ ПЕРЕВОД.....	296
Чичирко Р. О., Лопатина О. И. РОЛЬ ПЕРЕВОДЧИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИИ.....	299
Шахова О. А., Малышева Н. В. КОМПЕНСАЦИЯ ЛАКУН ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СТИЛЯ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ.....	301
Ющук Е. С., Мусалитина Е. А. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНАХ.....	304
СЕКЦИЯ. ИСТОРИЯ, ОБЩЕСТВО И ПРАВО	308
Абдуллоев С. К., Киба Д. В. АРХИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ФОНДА ЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ Л. Н. ДОЛГОВА КАК ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ.....	309
Андреева В. И. МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ.....	312
Баулин Н. В., Смирнова А. Ю. ОСОБЕННОСТИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАЗЛИЧНЫХ ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ.....	314
Берляков Д. П. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАГИРОВАНИЯ НА УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	316
Волкотруб А. В., Чащина С. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ.....	319

Вологин А. И., Цевелева И. В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ КОНТАКТЕ С БИОЛОГИЧЕСКИМ ФАКТОРОМ.....	321
Гарифуллина А. А., Чащина С. И. ЗАЩИТА БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ДОБРОСОВЕСТНЫХ ВКЛАДЧИКОВ.....	325
Гливаковская И. А., Кузьмина О. А. РОЛЬ ПОМОЩНИКА СУДЬИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	327
Гливаковская И. А., Кузьмина О. А. ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПОМОЩНИКА СУДЬИ В РОССИИ И РЕХТСПФЛЕГЕРА В ГЕРМАНИИ.....	331
Гончарова Н. А. ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ.....	334
Гордиенко А. Н., Шишкина Н. П. ГРАЖДАНСКИЙ БРАК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ».....	337
Гордиенко Н. С., Кузьмина О. А. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ГОРОДЕ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ.....	340
Городилова И. О., Чащина С. И. БЕЗУСЛОВНЫЕ ПРАВА ИНВАЛИДОВ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ.....	344
Горохова Д. Д., Чащина С. И. ПРАВО НА СОЦИАЛЬНО БЛАГОПОЛУЧНУЮ ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА.....	346
Двойнова Е. А. К ВОПРОСУ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	349
Докучаева Е. А. ФАКТИЧЕСКОЕ ЗАДЕРЖАНИЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОДОЗРЕВАЕМОГО.....	353
Залетова Ю. Е., Киба Д. В. ВКЛАД КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ.....	356
Игнатъева В. О., Гореликов А. И. ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	359
Игнатъева В. О., Гореликов А. И. РОЛЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	362
Илешина Е. В., Гореликов А. И. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА.....	365
Ильющенко Е. Д., Абабкова Н. Н. РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА, КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ).....	368
Исаева-Зубцова Е. Ю. ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫХ ПОКАЗАНИЙ ОТ ИНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ.....	371
Калабина Н. А., Абабкова Н. Н. ОТЧЁТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ П ОТДЕЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА КАНЦЕЛЯРИИ О РАБОТЕ ПО СОЗДАНИЮ ПЕРВОГО ПОЛНОГО СОБРАНИЯ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	374
Карамышева Ю. А., Абабкова Н. Н. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ФОНДА Е. В. КОРОЛЕНКО АРХИВА МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ.....	377

Касёнкин В. А., Гореликов А. И. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ.....	380
Коротеева М. В., Чащина С. И. АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ.....	382
Красноперова Е. М., Киба Д. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕРОК ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ Г. КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ ОРГАНАМИ НАРОДНОГО КОНТРОЛЯ В КОНЦЕ 1960-Х ГГ.....	387
Кузьмина А. В. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИЕЙ.....	390
Курдуманова А. Ю., Чащина С. И. ПРАВОВАЯ ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	393
Лысикова А. В., Кузьмина О. А. ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	395
Лысикова А. В., Цвелёва И. В. КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	398
Максименкова И. Н., Чащина С. И. ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	401
Найденов В. А. РАЗВИТИЕ СУБСИДИАРНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	403
Новгородцева А. Р., Афанасьева Л. В. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «МИР ПРИКЛЮЧЕНИЙ».....	405
Калабина Н. А., Абабкова Н. Н. ОТЧЁТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ II ОТДЕЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ЕГО ИМПЕРАТОРСКОГО ВЕЛИЧЕСТВА КАНЦЕЛЯРИИ О РАБОТЕ ПО СОЗДАНИЮ ПЕРВОГО ПОЛНОГО СОБРАНИЯ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	408
Немерова Е. В., Филенко Е. А., Афанасьева Л. В. ЭТИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЭТИЧЕСКИЕ РАМКИ И ПРАВОВЫЕ НОРМЫ.....	412
Осипова Н. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	414
Ракитин А. А., Малышкина Е. С. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА, В ТОМ ЧИСЛЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИМИ.....	417
Ренева А. О. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕРЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ В ВИДЕ ЗАПРЕТА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	421
Рупп К. И., Ракитина Н. Э. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....	424

Рыжкова П. С., Киба Д. В. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМСОМОЛЬСКОГО-НА-АМУРЕ ОТДЕЛЕНИЯ ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ В 1948 - 1955 ГГ.....	427
Сенкевич П. С., Цевелева И. В. К ВОПРОСУ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ, ПО СТ. 6.1.1 КОАП РФ.....	430
Соболева М. А., Чащина С. И. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СРОЧНОГО ТРУДОВОГО ДОГОВОРА БЕЗ ДОСТАТОЧНЫХ К ТОМУ ОСНОВАНИЙ.....	433
Спицына Е. И., Петрунина Ж. В. УЧАСТИЕ ЛИ ХУНЧЖАНА В ПЕРЕГОВОРАХ С С.Ю.ВИТТЕ О ПОСТРОЙКЕ КВЖД.....	436
Тисленко А. Р., Абабкова Н. Н. СЕМЕЙНЫЕ ФОНДЫ АКТЕРОВ ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ: СОСТАВ, СОДЕРЖАНИЕ, РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ.....	440
Фадеева О. О., Киба Д. В. ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «СТУДИЯ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА»).....	443
Хаяли Б. Р., Шармоянц А. Н. УЧАСТИЕ ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РЕШИДА МЕДИЕВИЧА МЕДИЕВА В РАБОТЕ МУСУЛЬМАНСКОЙ ФРАКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ВТОРОГО СОЗЫВА.....	446
Химич Л. И., Чащина С. И. ИНСТИТУТ ВЗЫСКАНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА.....	449
Хитяев В. А., Заплутаев А. М. РОЛЛЕР-ДЕРБИ. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ.....	451
Швецова А. А., Цевелева И. В. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	455
СЕКЦИЯ. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....	458
Ананьина Л. Н. УПРАЖНЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА).....	459
Андрьяничева М. А., Фомина Ю. И. ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА ТЕЛА ЖЕНЩИНОЙ В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ КАК ФИЗИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ МАТЕРИНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	461
Анисимов А. В., Сазанова Е. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АДАПТИВНОМ ОБУЧЕНИИ.....	464
Артюхов А. А., Заплутаев А. М. ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	467
Баранов Я. С., Смирнова А. Ю. СПОРТИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН.....	469
Бредун М. В., Выборнова Е. Н. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ.....	472
Докучаев В. А., Деренчук О. В. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ: ПЕРВИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	475

Дятлов А. А., Смирнова А. Ю. РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ.....	478
Жуков И. А., Самойленко Д. В. КУЛЬТУРА КАК БАЗИС ДУХОВНОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА.....	480
Иванов В. В., Наливайко Т. Е. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ.....	483
Иноземцева Е. А., Самойленко Д. В. ВОСПИТАНИЕ В ВУЗЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	486
Казанина Э. А., Юшкова Л. А. ВНИМАНИЕ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	489
Каменева-Любавская Е. Н., Борзова Т. В. ПОНИМАНИЕ УЧЕБНОГО ТЕКСТА СТУДЕНТАМИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....	491
Капралова О. Д., Лобанова В. В., Шматко А. Д. АНАЛИЗ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	494
Клопов А. Н., Клопова С. Н., Заплутаев А. М. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНИРОВКИ СПОРТСМЕНОВ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ БОЛИ.....	497
Костецкая Е. С., Занкина Е. В. РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА РОДИТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИВЕРЖЕННОСТИ РЕБЕНКА К СПОРТУ.....	499
Лобов А. А., Леднева Е. А. ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АТТЕСТАЦИОННОЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ В ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ.....	501
Масленникова Е. И., Наливайко Т. Е. САМОВОСПИТАНИЕ, КАК ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА.....	504
Мачнев И. С., Валеев А. М. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА.....	506
Медвецкая В. С., Ткач И. М. МЕТОДЫ МЕДИЦИНСКОГО, ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	509
Митрофанова Е. И., Смирнова А. Ю. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ.....	512
Плюйко П. Д., Смирнова А. Ю. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ.....	514
Садовников-Козлов Н. А., Выборнова Е. Н. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ.....	517
Терентьев И. М., Младова Т. А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ОБУЧЕНИЯ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	519
Третьякова А. Д., Ткач И. М. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НАСЕЛЕНИЯ ИЗБЫТОЧНЫЙ ВЕС: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	521

Тырышкин С. И., Афанасьева Л. В.	
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЕ В ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.....	525
Тырышкин С. И., Занкина Е. В.	
КИБЕРПСИХОЛОГИЯ И ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СПОРТЕ.....	527
Ченская Т. А., Шишкина Н. П.	
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.....	530
Чернова Д. Ф., Шишкина Н. П.	
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	533
Шаповалов Е. Э., Бердоносков В. Д.	
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРИЗ-ЭВОЛЮЦИОННОГО ПОДХОДА ПРИ НАПИСАНИИ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	536

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Часть 3

Материалы VII Всероссийской национальной научной конференции
молодых учёных
Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2024 г.

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 10.06.24.

Формат 60×84 1/8. Бумага 65 г/м². Ризограф EZ 570E.

Усл. печ. л. 32,07. Уч.-изд. л. 31,00. Тираж 100 экз. Заказ 31141.

Редакционно-издательский отдел
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.